



公共電視 2022 年第四季
收視季報告

企劃部

2023.01

目 錄

壹、收視分析.....	1
一、頻道收視觀察.....	1
二、公視頻道整體觀眾輪廓比較.....	10
三、公視兒童時段節目收視.....	15
四、週間新製時段節目收視.....	20
五、重點節目一週六 2000「生態全紀錄」時段收視分析.....	34
六、重點節目一週六 2100 時段收視分析.....	36
七、重點節目一週日 1230 經典電影院收視分析.....	38
八、重點節目一週日 2000 時段節目收視分析.....	39
九、重點節目一週日 2200 時段節目收視分析.....	40
貳、公視節目新媒體收視觀察.....	42
參、公視主頻第一季節目策略.....	51
附件：收視相關名詞解釋.....	55

壹、收視分析

本篇報告是以尼爾森收視率資料衡量公視主頻的表現，除了收視率之外，也運用佔有率、觸達千人數、收視時數等數字資料，作為評估衡量的依據。報告中使用的收視數字，除特別註明分眾年齡之外，其餘均為 4 歲以上收視率。頻道收視統計時間為每日上午 6 點至深夜 1 點 59 分，晚間時段收視統計為傍晚 6 點 30 分至晚間 11 點 59 分。收視率相關名詞定義與解釋請見附件。

收視季報告從 2015 年第三季開始，納入公視 YouTube 官方頻道的收視資料，YouTube 收視相關名詞定義與解釋請見附件。

一、頻道收視觀察

(一)公視頻道收視表現

1、季平均與月平均表現

公視主頻 2022 年第四季平均 0.12，晚間時段平均 0.25，收視較上一季成長。2021 年第三季收視上升主因轉播「東京奧運」及連續劇「神之鄉」、「斯卡羅」收視佳，頻道收視明顯提升，2021 年第四季起由於疫情趨緩，平均收視回復至疫情前水準。2022 年第三季週末連續劇表現不如預期，連帶影響晚間時段收視表現。2022 年第四季因播出「金鐘獎頒獎典禮」及「2023 跨年晚會」等特別節目，帶動整體收視表現。

公視主頻季平均收視率

	2020 第三季	2020 第四季	2021 第一季	2021 第二季	2021 第三季	2021 第四季	2022 第一季	2022 第二季	2022 年 第三季	2022 年 第四季
頻道收視 0600-0159	0.19	0.15	0.14	0.16	0.20	0.13	0.12	0.12	0.11	0.12
晚間時段 1830-2359	0.44	0.35	0.28	0.32	0.42	0.30	0.25	0.26	0.23	0.25

公視主頻月平均，2022 年 10 月平均 0.13，11 月、12 月平均皆為 0.11。晚間時段 10 月平均 0.28、11 月平均 0.22、12 月平均 0.24。

公視主頻月平均收視

年份	2021 年			2022 年											
	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
月平均收視															
頻道收視 (0600-0159)	0.15	0.12	0.12	0.12	0.13	0.10	0.11	0.14	0.12	0.12	0.10	0.11	0.13	0.11	0.11
晚間時段 (1830-2359)	0.34	0.28	0.28	0.28	0.25	0.21	0.22	0.30	0.25	0.25	0.22	0.22	0.28	0.22	0.24

將公視主頻收視分為週間、週末觀察。2022 年 5 月播出連續劇「村裡來了個暴走女外科」帶動週六收視上升，5 月、6 月週日晚間因益智實境節目「一字千金妙筆生花風雲榜」及「36 題愛上你」收視表現佳，整體收視也有明顯提升。2022 年第三季週日晚間益智實境節目「一字千金」及「36 題愛上你」已漸漸培養觀眾收視習慣，「一字千金」收視更多次超過 1.0，週日收視維持穩定水準。2022 年第四季因播出「金鐘獎頒獎典禮」及「2023 跨年晚會」等特別節目，週六收視表現較上一季提升。

公視主頻週間與週末收視比較

	2022 年 3 月	2022 年 4 月	2022 年 5 月	2022 年 6 月	2022 年 7 月	2022 年 8 月	2022 年 9 月	2022 年 10 月	2022 年 11 月	2022 年 12 月
週間	0.09	0.09	0.11	0.09	0.10	0.09	0.10	0.11	0.09	0.09
週六	0.13	0.13	0.26	0.19	0.11	0.11	0.11	0.18	0.12	0.19
週日	0.16	0.16	0.21	0.20	0.18	0.15	0.17	0.19	0.18	0.16
平均	0.10	0.11	0.14	0.12	0.12	0.10	0.11	0.13	0.11	0.11

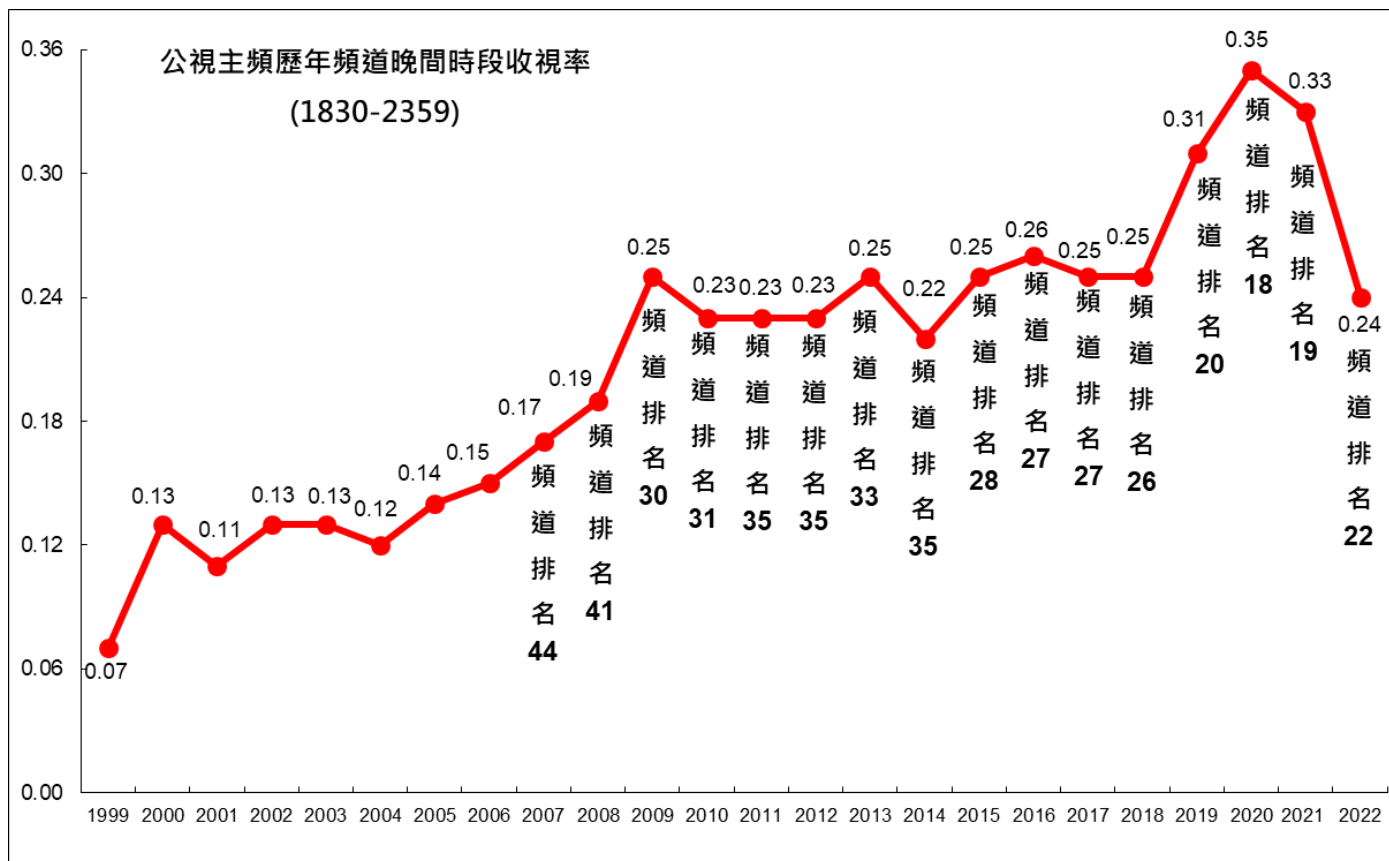
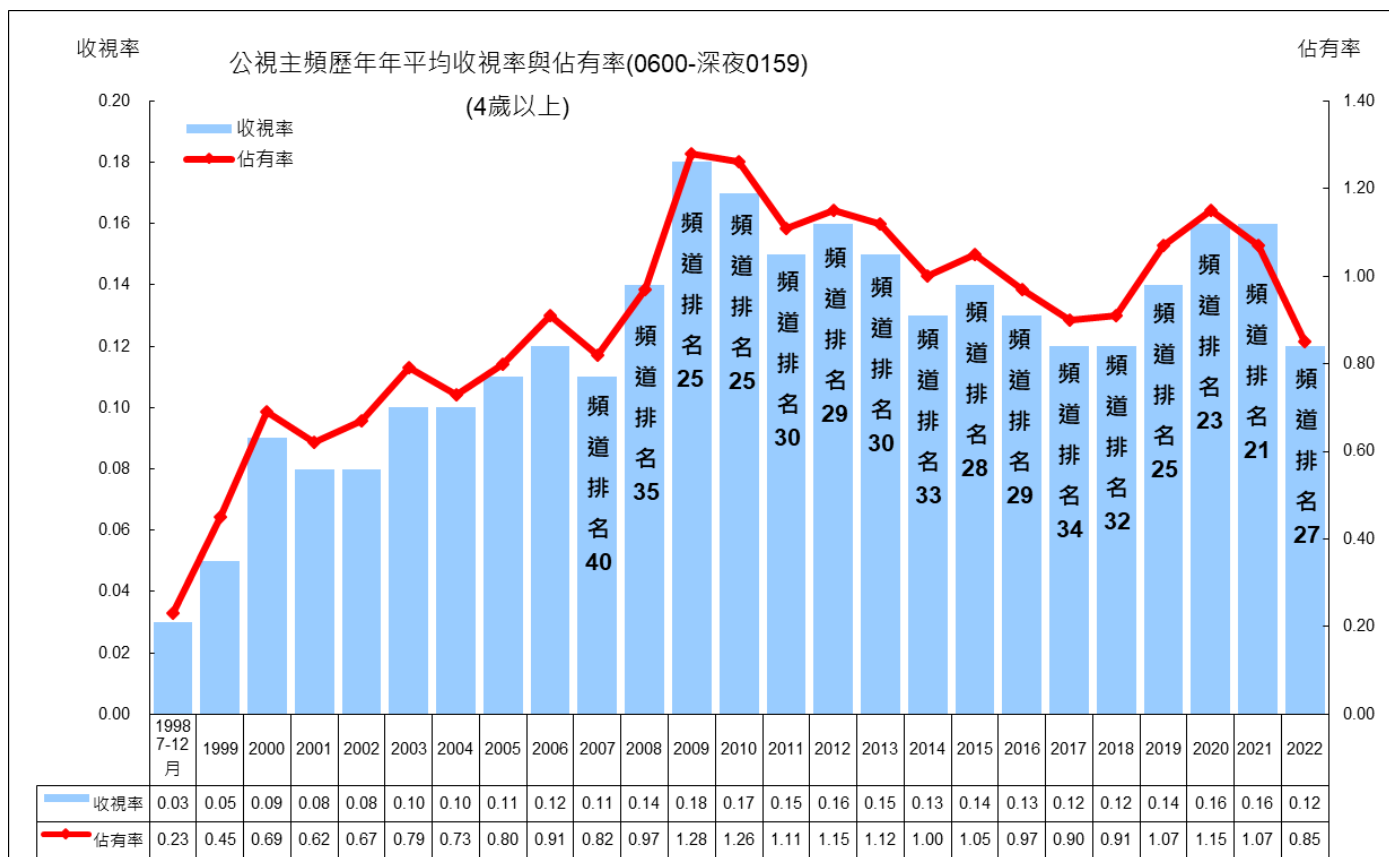
公視主頻 2022 年 10 月以週日收視表現較好。10 月份收視較好的節目包括「第 57 屆電視金鐘獎戲劇類頒獎典禮」平均 1.58、「一字千金筆武大匯」平均 0.92、「第 57 屆電視金鐘獎節目類頒獎典禮」平均 0.80、「全球現場漫遊天下」平均 0.52、「中華民國 111 年國慶大會」平均 0.50、「公視人生劇展告別」平均 0.49、「全球現場深度週報」平均 0.45。

11 月收視以週日表現較好，節目類型則以益智實境節目、單元劇、國際新聞及生態節目表現較為突出。收視較好的節目包括「一字千金筆武大匯」平均 0.92、「生態全紀錄獅子與鬣狗：草原上的世仇」平均 0.65、「全球現場漫遊天下」平均 0.57、「公視人生劇展趁她還記得」平均 0.48、「誰來晚餐 14」平均 0.43、「生態全紀錄偉大的河流 2」平均 0.42。

12 月以週六晚間收視表現較好。收視表現較好的節目包括「臺北最 HIGH 新年城 2023 跨年晚會」平均 1.13、「一字千金筆武大匯」平均 0.90、「一字千金妙筆生花風雲榜」平均 0.85、「全球現場漫遊天下」平均 0.53、「生態全紀錄哥倫比亞重返生態王國榮耀」平均 0.46。

2、跨年收視比較

從跨年比較來看，公視主頻 2022 年平均為 0.12，頻道排名第 27 名。晚間時段(1830 至 2359 時段)平均 0.24，頻道排名第 22 名。



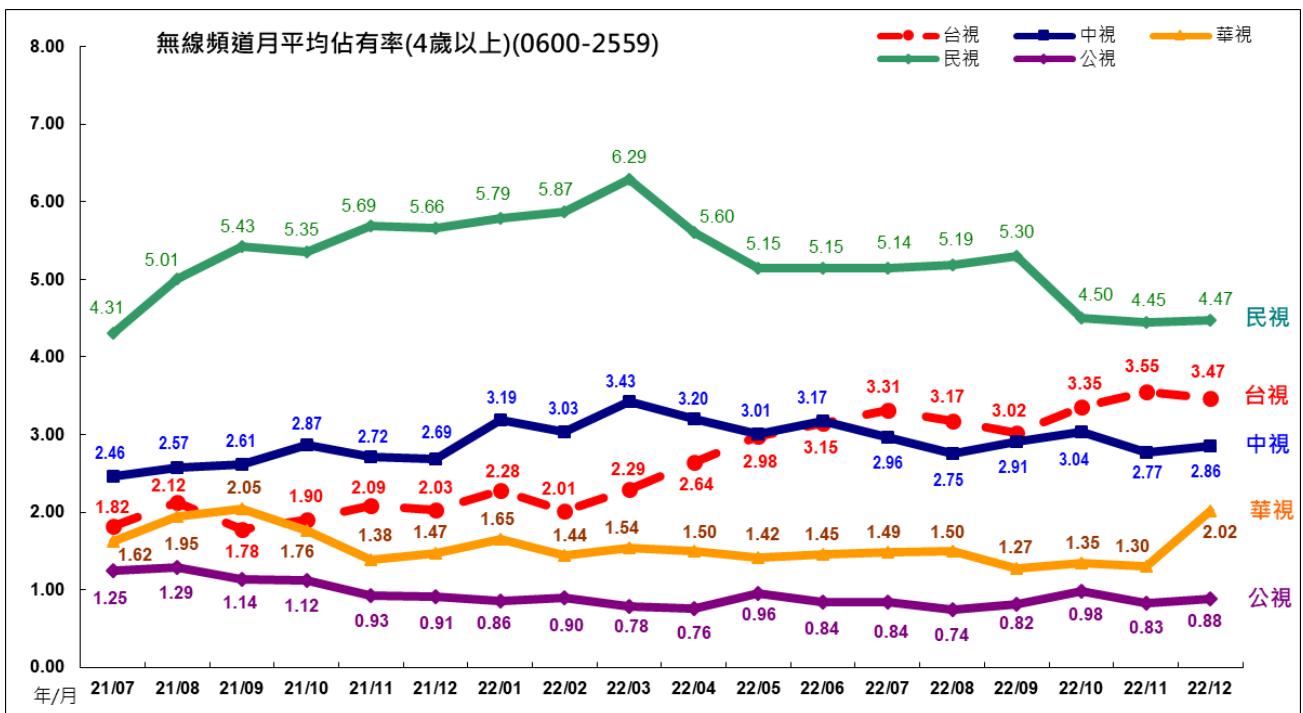
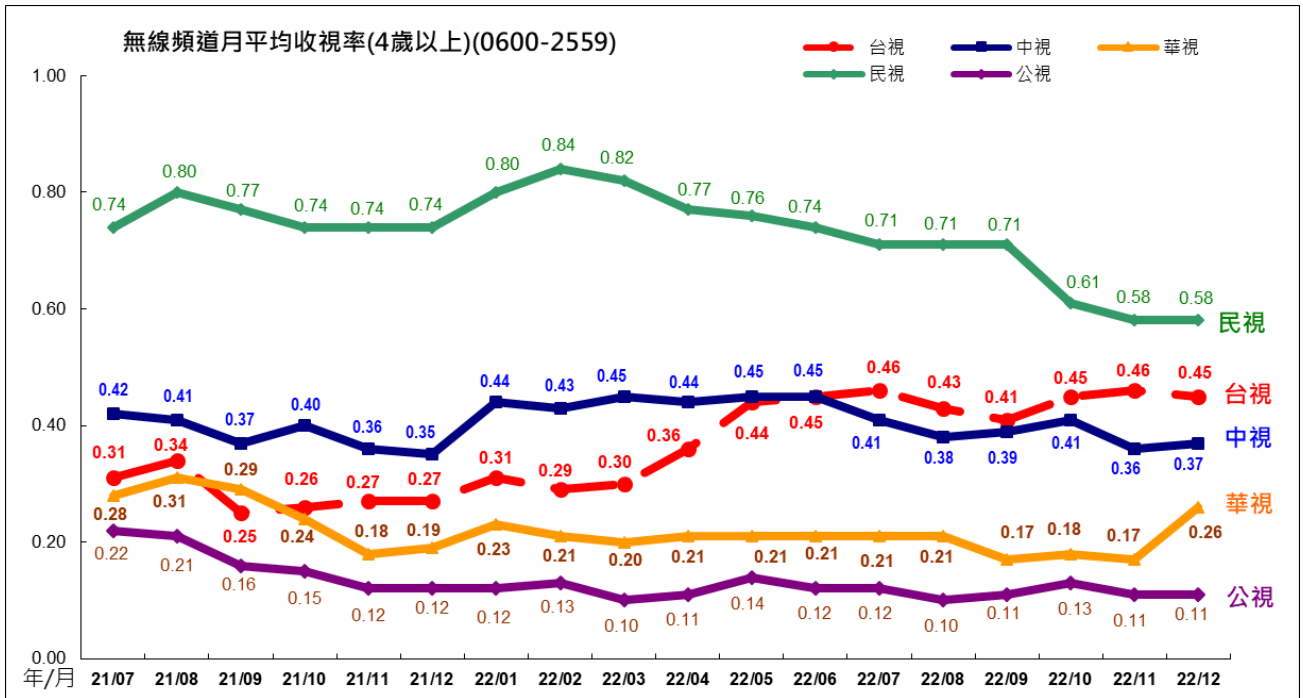
(二)無線區塊頻道收視觀察

2022 年第四季無線頻道收視，表現最佳仍為民視。民視第四季主要節目收視，週間 8 點戲劇「黃金歲月」平均 4.65(2022 年第三季 4.11)、「市井豪門」平均 3.10、綜藝節目「綜藝大集合」平均 3.54(2022 年第三季 3.62)、「最強綜藝秀」平均 2.38(2022 年第三季 3.18)、「綜藝新時代」平均 1.03 (2022 年第三季 1.16)、「民視晚間新聞」平均 0.81 (2022 年第三季 0.92)、「姊妹亮起來」平均 0.66(2022 年第三季 0.82)、「醫學大聯盟」平均 0.71(2022 年第三季 0.84)、「民視晚間新聞開票大揭曉」平均 1.24、「台灣傳奇」平均 0.99、「2023 高雄跨年亞灣未來市演唱會」平均 1.30。

台視 2022 年第四季期間節目收視以特別節目、連續劇、綜藝節目、新聞、卡通及實境節目收視最高。第四季收視較好節目包括特別節目「第五十九屆金馬獎頒獎典禮」平均 3.09、「第五十九屆金馬獎頒獎典禮星光大道」平均 1.18、「第五十九屆金馬獎頒獎典禮幕後花絮」平均 0.70、「2023 閃耀台中跨年夜」平均 0.83、「全明星運動會 4」平均 1.24(2022 年第三季 1.77)、連續劇「美麗人生」平均 2.04(2022 年第三季 1.77)、「加油喜事」平均 0.82、「台視晚間新聞」平均 1.58(2022 年第三季 1.64)、「台視晚間新聞開票特別報導」平均 1.16、卡通「航海王 27」平均 1.38(2022 年第三季 1.41)、實境節目「嗨營業中」平均 2.27。

中視 2022 年第四季節目收視以特別節目、綜藝節目、新聞、旅遊節目與戲劇表現最好，綜藝節目「我愛冰冰 Show」平均 2.22(2022 年第三季 2.40)、「中視新聞全球報導」平均 1.95(2022 年第三季 2.00)、綜藝節目「飢餓遊戲」平均 1.53(2022 年第三季 1.51)、旅遊節目「大陸尋奇」平均 1.19(2022 年第三季 1.07)、綜藝節目「綜藝玩很大」平均 1.37(2022 年第三季 1.14)、「台灣 X 檔案」平均 0.73(2022 年第三季 0.91)、「MIT 台灣誌」平均 0.60(2022 年第三季 0.83)、「全民星攻略」平均 0.77(2022 年第三季 0.75)、特別節目「新竹縣公益慈善跨年晚會」平均 0.90、「九合一爭霸開票看中視」平均 1.00。

華視 2022 年第四季收視較佳節目包括特別節目「世足看華視」平均 1.43(晚間 23:00 首播賽事收視)、卡通「新名偵探柯南」平均 1.09(2022 年第三季 1.08)、「名偵探柯南」平均 1.23(2022 年第三季 1.01)、「新哆啦 A 夢」平均 0.84(2022 年第三季 0.85)、「烏龍派出所」平均 0.62(2022 年第三季 0.50)、「天才衝衝衝」平均 0.99(2022 年第三季 1.01)、「華視晚間新聞」平均 0.62(2022 年第三季 0.67)。



(三)第四季其他頻道收視觀察

2022年第四季各頻道收視排名，普遍有下滑情形，收視低於第三季。頻道第一名為TVBS新聞台，平均0.69，第二名為民視，平均0.59，第三名為東森新聞，平均0.51。其他無線頻道部份，中視平均0.38，排名第8名，排名與前一季相同；台視平均0.46，排名第6名，排名較前一季上升；華視平均0.21，排名第13名，排名較前一季上升；公視主頻平均0.12，排名第22名，排名較前一季上升。

2022年第三季與2022年第四季頻道收視與排名比較(資料期間0600至深夜0159時段)

2022年第三季					2022年第四季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
1	民視	0.71	154.5	5.21	1	TVBS新聞台	0.69	149.7	5.23
2	TVBS新聞台	0.68	147.8	4.98	2	民視	0.59	128.1	4.47
3	東森新聞	0.54	116.3	3.92	3	東森新聞	0.51	110.7	3.86
4	三立台灣	0.52	112.9	3.81	4	三立新聞	0.51	109.8	3.83
5	三立新聞	0.48	105.3	3.55	5	三立台灣	0.50	108.8	3.80
6	民視新聞	0.47	101.5	3.42	6	台視	0.46	98.9	3.45
7	台視	0.43	94.1	3.17	7	民視新聞	0.45	96.8	3.38
8	中視	0.39	85.3	2.87	8	中視	0.38	82.9	2.90
9	TVBS	0.32	69.0	2.33	9	TVBS	0.36	78.9	2.75
10	非凡新聞	0.28	60.7	2.04	10	非凡新聞	0.27	57.7	2.02
11	年代新聞台	0.26	56.2	1.89	11	年代新聞台	0.25	55.2	1.93
12	壹新聞	0.21	46.1	1.55	12	中視新聞台	0.22	46.7	1.63
13	中視新聞台	0.20	43.0	1.45	13	華視	0.21	44.5	1.56
14	東森財經新聞台	0.20	42.5	1.43	14	東森財經新聞台	0.18	40.0	1.40
15	華視	0.19	42.3	1.42	15	壹新聞	0.18	39.6	1.38
16	東森戲劇台	0.17	36.4	1.23	16	東森戲劇台	0.16	34.3	1.20
17	YOYO	0.17	36.0	1.21	17	東森綜合	0.15	33.4	1.16
18	緯來日本	0.15	31.9	1.08	18	YOYO	0.15	32.8	1.15
19	東森綜合	0.14	30.7	1.03	19	GTV戲劇台	0.15	32.8	1.14
20	台視新聞台	0.14	30.6	1.03	20	緯來日本	0.15	32.0	1.12
21	GTV戲劇台	0.14	29.9	1.01	21	台視新聞台	0.14	30.0	1.05
22	衛視電影	0.13	27.3	0.92	22	公共電視	0.12	25.7	0.90
23	TVBS歡樂台	0.12	26.9	0.91	23	三立都會	0.12	25.3	0.88
24	三立都會	0.12	26.1	0.88	24	TVBS歡樂台	0.12	25.2	0.88
25	東森電影	0.12	25.3	0.85	25	衛視中文	0.11	23.8	0.83
26	緯來體育	0.12	25.2	0.85	26	衛視電影	0.11	23.4	0.82

2022 年第三季					2022 年第四季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
27	衛視中文	0.11	24.8	0.84	27	緯來體育	0.10	22.3	0.78
28	中天娛樂台	0.11	24.5	0.83	28	緯來育樂台	0.10	22.0	0.77
29	緯來電影台	0.11	24.5	0.82	29	東森電影	0.10	22.0	0.77
30	公共電視	0.11	23.7	0.80	30	緯來電影台	0.10	21.5	0.75
31	緯來育樂台	0.10	22.6	0.76	31	緯來戲劇台	0.10	21.3	0.74
32	MOMO 親子台	0.10	22.3	0.75	32	中天娛樂台	0.10	21.3	0.74
33	緯來戲劇台	0.10	21.9	0.74	33	中天綜合台	0.09	20.3	0.71
34	中天綜合台	0.09	19.5	0.66	34	緯來綜合	0.09	19.0	0.66
35	台視財經台	0.09	19.3	0.65	35	台視財經台	0.08	18.4	0.64
36	大愛電視	0.09	19.3	0.65	36	超級電視	0.08	17.4	0.61
37	緯來綜合	0.09	18.7	0.63	37	MUCH	0.08	17.3	0.61
38	東森洋片台	0.08	18.4	0.62	38	大愛電視	0.08	16.8	0.59
39	華視新聞資訊台	0.08	17.6	0.59	39	華視新聞資訊台	0.08	16.8	0.59
40	Cartoon network	0.08	17.3	0.58	40	HBO 電影	0.08	16.7	0.58
41	HBO 電影	0.08	17.1	0.58	41	GTV 綜合台	0.08	16.5	0.58
42	GTV 綜合台	0.08	16.9	0.57	42	MOMO 親子台	0.07	15.9	0.55
43	Star Movies Gold	0.08	16.6	0.56	43	東森洋片台	0.07	15.6	0.55
44	三立財經台	0.08	16.5	0.56	44	三立財經台	0.07	15.4	0.54
45	超級電視	0.07	16.1	0.54	45	Cartoon network	0.07	15.0	0.52
46	GTV 第一台	0.07	15.4	0.52	46	GTV 第一台	0.07	14.7	0.51
47	MUCH	0.06	13.9	0.47	47	Star Movies Gold	0.07	14.3	0.50
48	好萊塢電影	0.06	13.6	0.46	48	好萊塢電影	0.06	13.0	0.45
49	Cinemax 電影	0.05	11.1	0.37	49	高點綜合台	0.05	11.5	0.40
50	高點綜合台	0.05	10.7	0.36	50	LS Time 電影台	0.05	10.7	0.37
51	LS Time 電影台	0.05	10.5	0.35	51	JET 綜合台	0.05	10.6	0.37
52	JET 綜合台	0.05	10.2	0.34	52	民視第一台	0.05	10.5	0.37
53	探索頻道	0.05	10.1	0.34	53	動物星球	0.04	9.7	0.34
54	動物星球	0.05	9.9	0.33	54	Cinemax 電影	0.04	9.7	0.34
55	民視第一台	0.05	9.8	0.33	55	東風衛視	0.04	9.4	0.33
56	東風衛視	0.04	9.7	0.33	56	探索頻道	0.04	9.0	0.31
57	ELEVEN 體育一台	0.04	8.5	0.29	57	動作頻道	0.04	8.5	0.30
58	動作頻道	0.04	8.3	0.28	58	民視台灣台	0.03	7.0	0.25
59	中視經典台	0.04	8.1	0.27	59	全日通	0.03	6.6	0.23
60	民視台灣台	0.04	8.0	0.27	60	ELEVEN 體育一台	0.03	6.6	0.23
61	國興衛視	0.04	7.8	0.26	61	台視綜合台	0.03	6.5	0.23
62	MOMO 綜合台	0.04	7.8	0.26	62	ANIMAX	0.03	6.3	0.22
63	ELEVEN 體育二台	0.04	7.7	0.26	63	國興衛視	0.03	6.2	0.22

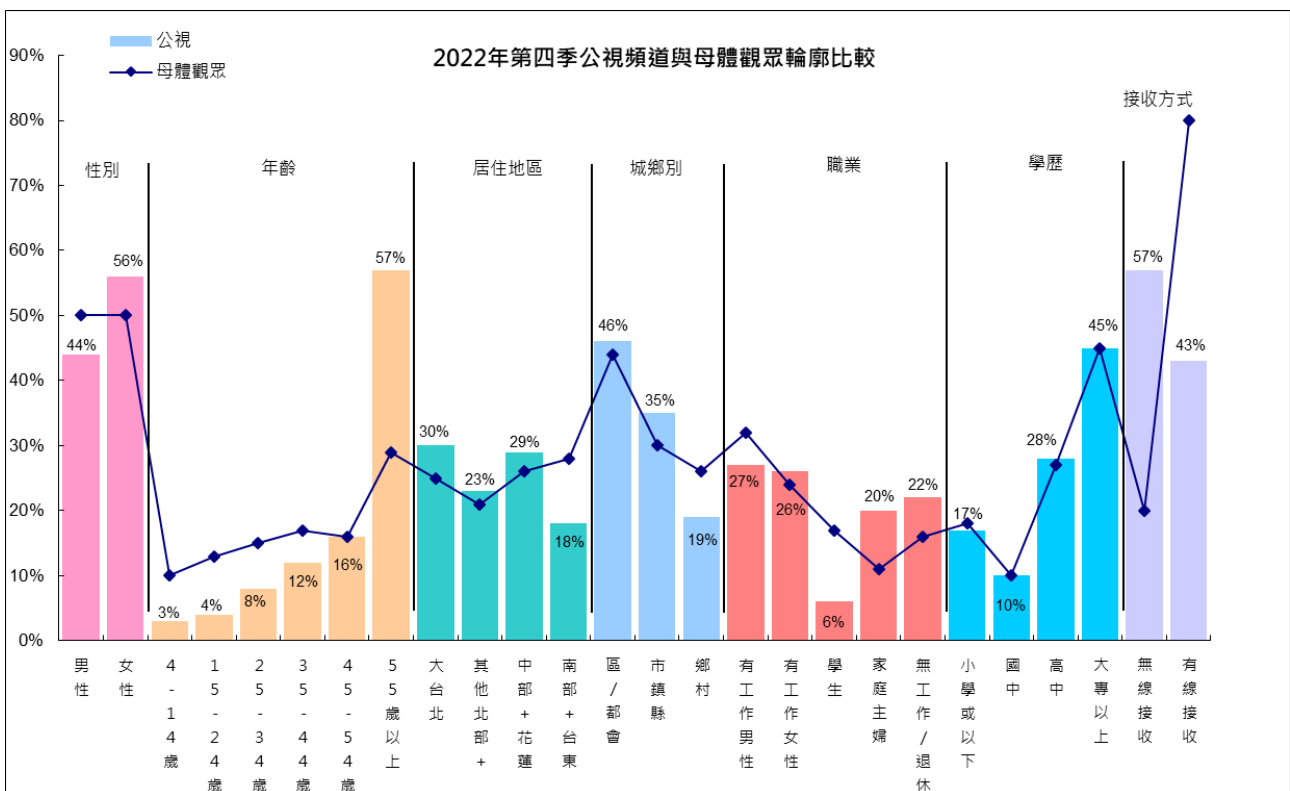
2022 年第三季					2022 年第四季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
64	ANIMAX	0.03	7.0	0.24	64	國家地理頻道	0.03	6.0	0.21
65	全日通	0.03	6.9	0.23	65	ELEVEN 體育二台	0.03	5.8	0.20
66	台視綜合台	0.03	6.8	0.23	66	中視菁采台	0.03	5.7	0.20
67	國家地理頻道	0.03	6.7	0.23	67	Star World	0.03	5.5	0.19
68	中視菁采台	0.02	5.2	0.17	68	中視經典台	0.02	5.2	0.18
69	Star World	0.02	5.1	0.17	69	旅遊生活頻道	0.02	4.6	0.16
70	旅遊生活頻道	0.02	4.5	0.15	70	MOMO 綜合台	0.02	4.4	0.16
71	非凡商業	0.01	3.0	0.10	71	非凡商業	0.01	3.2	0.11
72	音樂電視	0.00	0.9	0.03	72	HBO HD	0.00	1.0	0.04
73	GTV 娛樂台	0.00	0.8	0.03	73	音樂電視	0.00	1.0	0.04
74	HBO HD	0.00	0.6	0.02	74	GTV 娛樂台	0.00	0.9	0.03
75	華視國會 2 台	0.00	0.1	0.00	75	華視國會 1 台	0.00	0.1	0.00
76	華視國會 1 台	0.00	0.1	0.00	76	華視國會 2 台	0.00	0.1	0.00
					77	寰宇新聞台灣台	0.00	0.0	0.00
					78	寰宇新聞台	0.00	0.0	0.00
	All Channel	13.59	2952.1	99.47		All Channel	13.16	2858.7	99.80

二、公視頻道整體觀眾輪廓比較

公視主頻 2022 年第四季觀眾輪廓，性別以女性較多，年齡集中在 55 歲以上，居住地集中在大台北、中部加花蓮、都會地區，職業以有工作男性、有工作女性比例較高，學歷則集中在大專以上，57%觀眾來自無線收看。

(一) 第四季公視主頻觀眾輪廓與母體比較

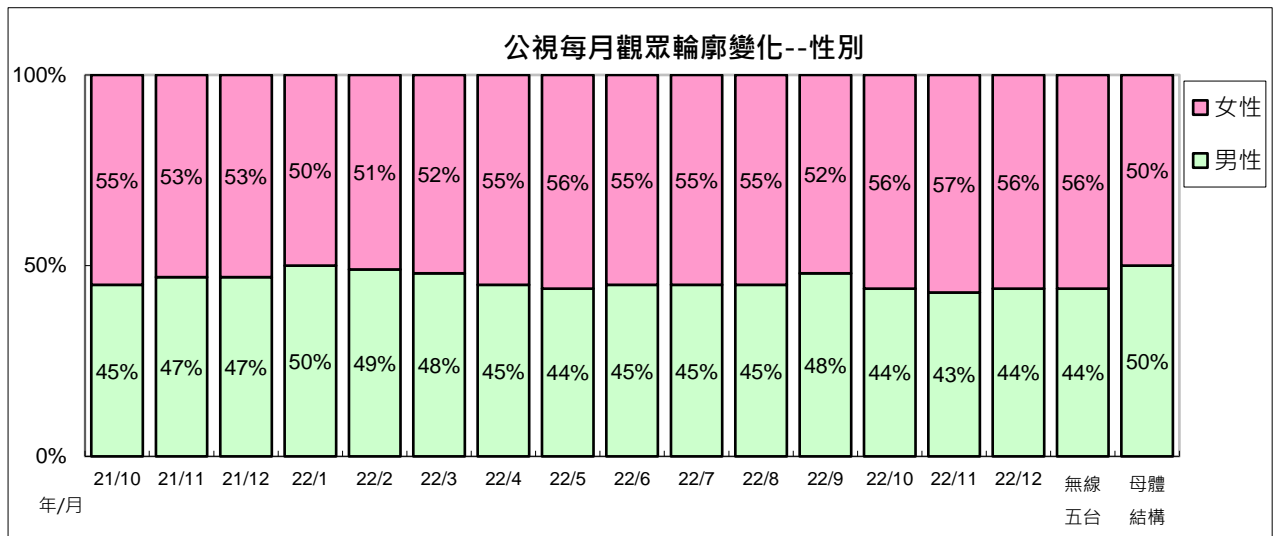
- 1、性別：公視主頻觀眾以女性較多，佔 56%，高於母體比例分佈。
- 2、年齡：公視 45-54 歲觀眾比例與母體結構相近，44 歲以下觀眾比例低於母體觀眾結構，55 歲以上佔 57%，比例最高。
- 3、地區：公視觀眾的居住地區比例分佈，以大台北地區比例最高，佔 30%，其次為中部加花蓮，佔 29%。
- 4、城鄉：公視的觀眾都會區佔 46%、市鎮縣佔 35%，比例皆高於母體觀眾結構。鄉村佔 19%，比例低於母體觀眾結構。
- 5、職業：公視的家庭主婦、無工作退休族群及有工作女性，比例高於母體結構。有工作男性、學生比例低於母體結構。
- 6、教育程度：公視觀眾教育程度分佈與母體比例相近，其中大專以上比例最高。
- 7、接收方式：公視的無線接收觀眾佔 57%，高於母體觀眾結構。



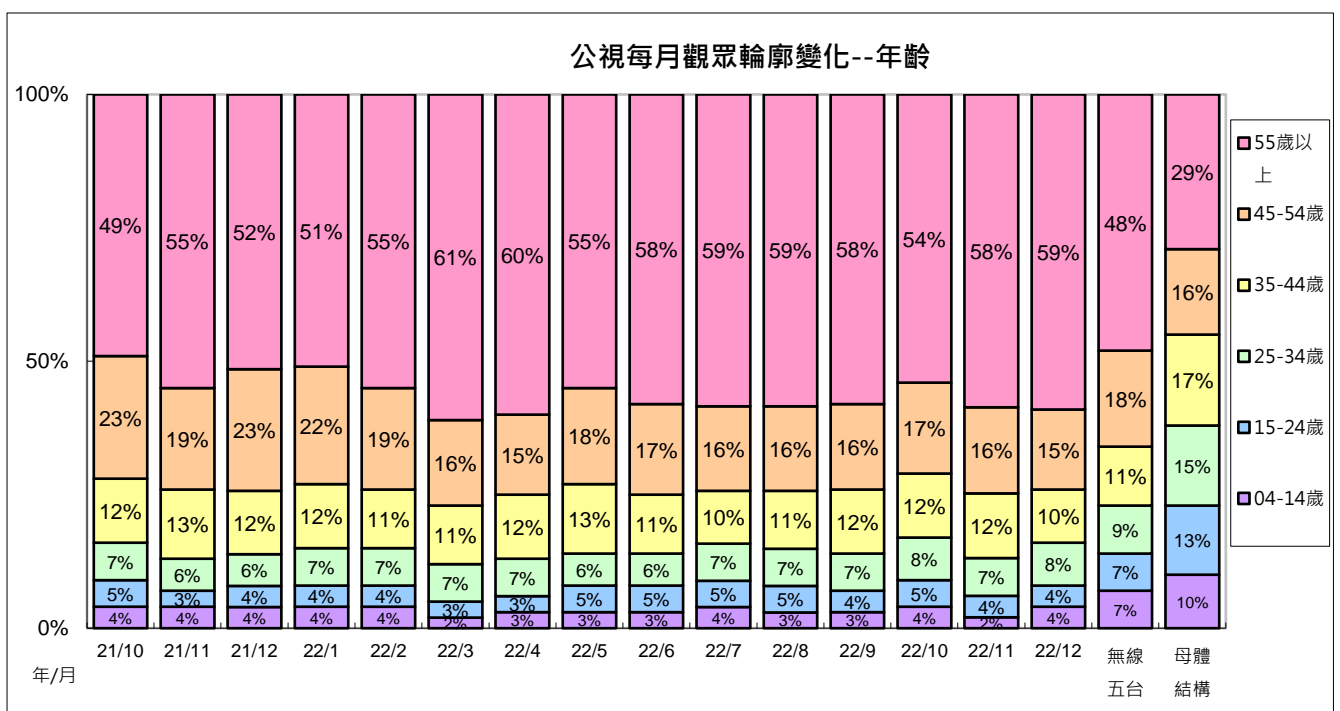
(二)公視主頻各月份觀眾輪廓比較

公視主頻的觀眾輪廓變化，主要在於寒暑假期間 4 至 14 歲、學生觀眾有增加情形，另外，特定節目的播出，例如連續劇、熱門運動賽事等，也會對觀眾輪廓產生影響。各月份的變化詳述如下：

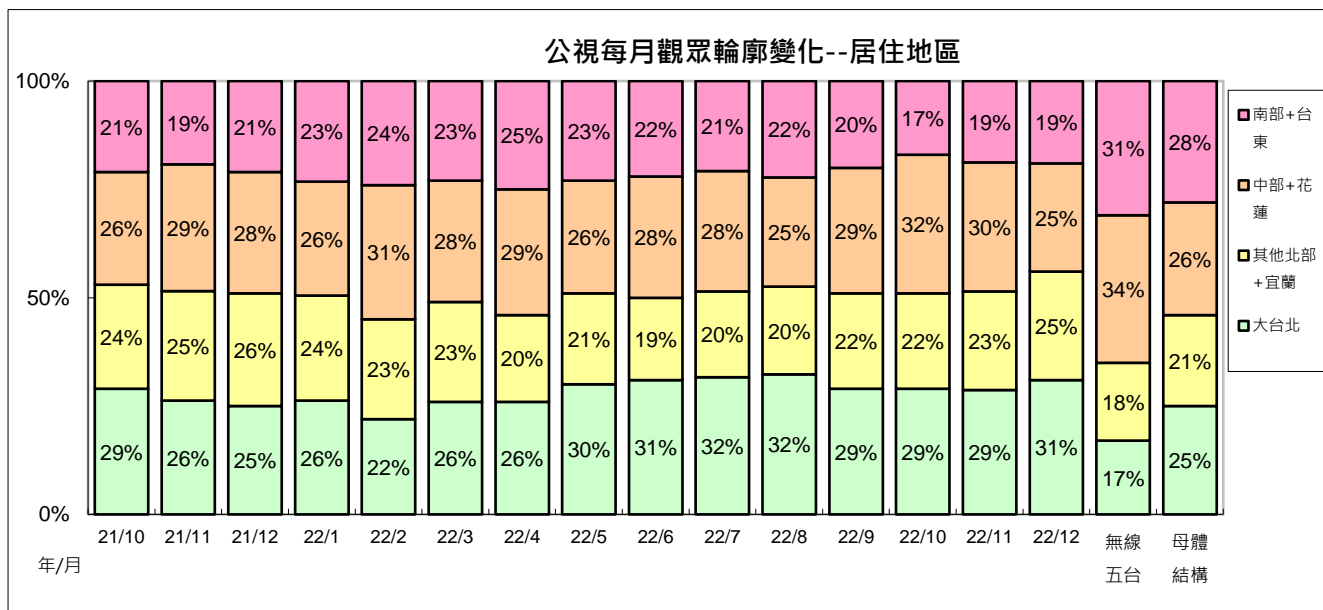
- 1、性別：公視觀眾男女比例約維持在 50% 上下，呈現女性略多於男性的比例分佈。2022 年第四季受特別節目「電視金鐘獎頒獎典禮」、「臺北最 HIGH 新年城 2023 跨年晚會」及益智實境節目「一字千金」影響，女性觀眾比例有上升趨勢。



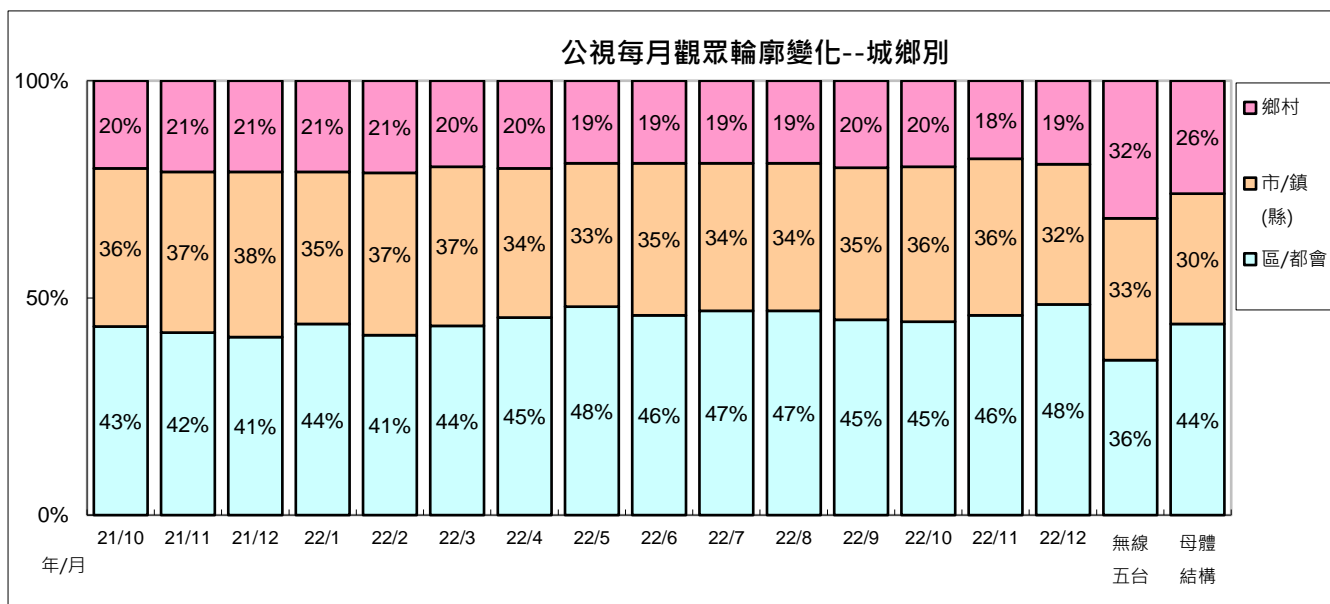
- 2、年齡：45 歲以上觀眾為公視主頻主要收視年齡層。2022 年 10 月受特別節目「電視金鐘獎頒獎典禮」影響，25-34 歲觀眾比例上升，11 月、12 月受跨年特別節目、益智實境節目「一字千金」影響，55 歲以上觀眾增加。



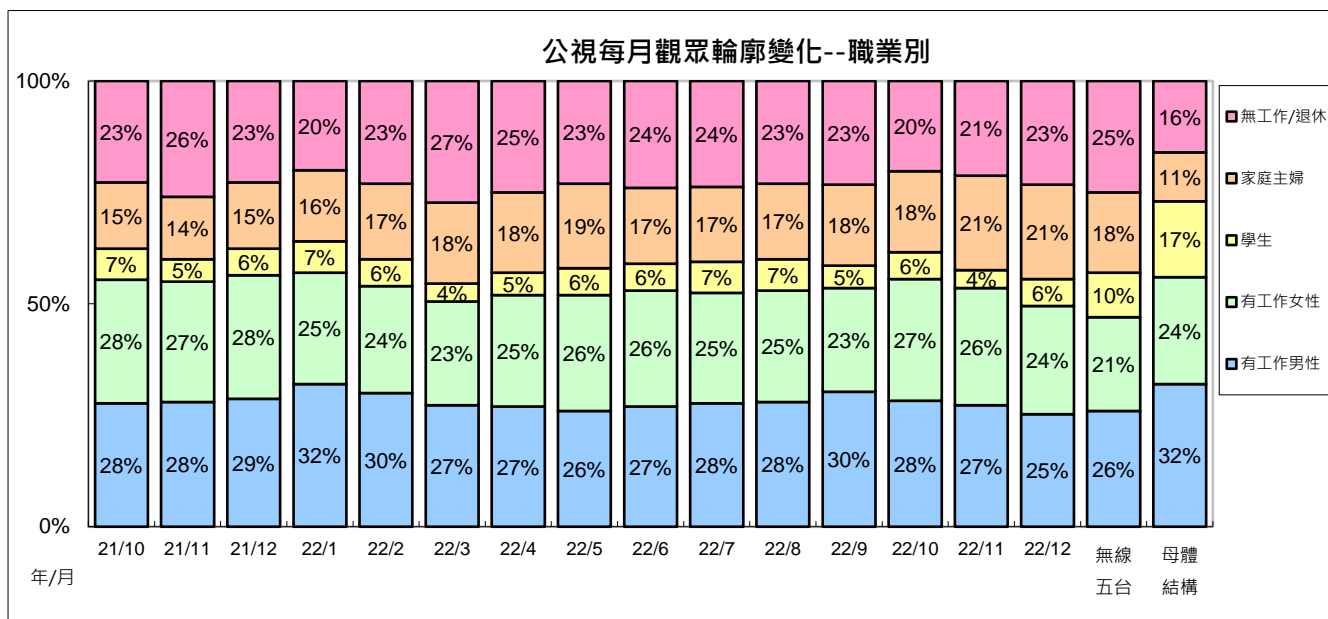
3、地區：公視觀眾居住地區以中部加花蓮及大台北地區比例較高。2022年10月、11月受特別節目「電視金鐘獎頒獎典禮」、「一字千金」、生態全紀錄及國際新聞影響，中部加花蓮比例上升，12月受跨年特別節目、益智實境節目及「全球現場」影響，大台北地區及其他北部加宜蘭比例上升。



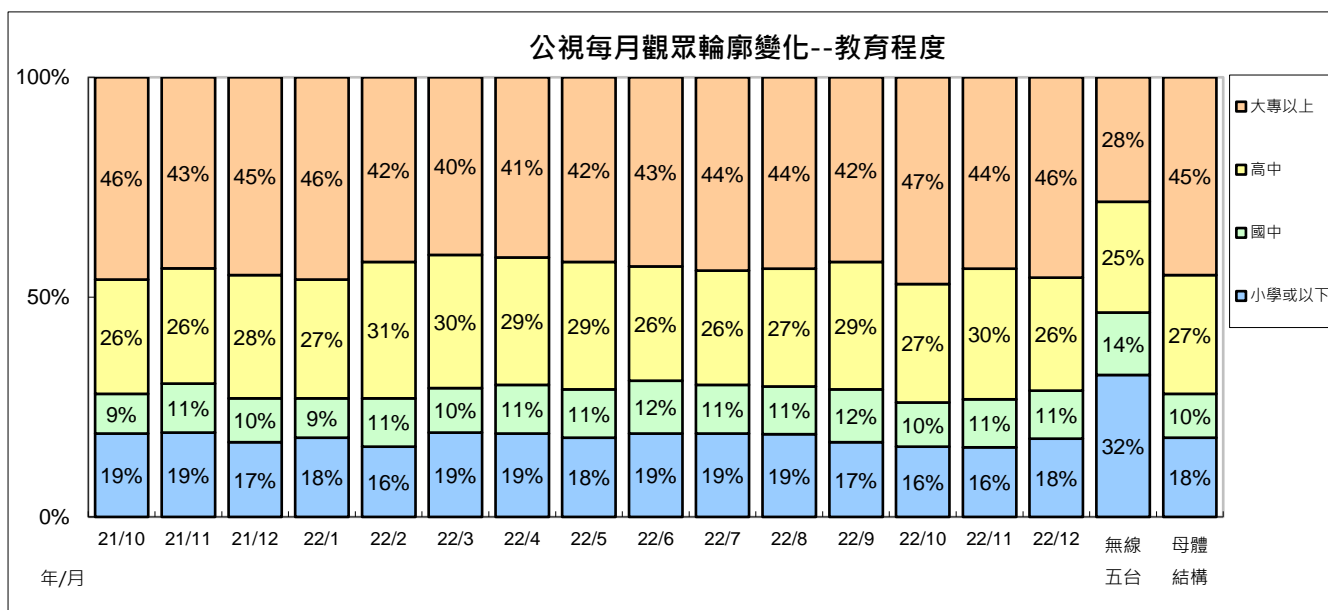
4、城鄉：2022年12月受「臺北最HIGH新年城2023跨年晚會」及「一字千金」影響，都會區比例上升。



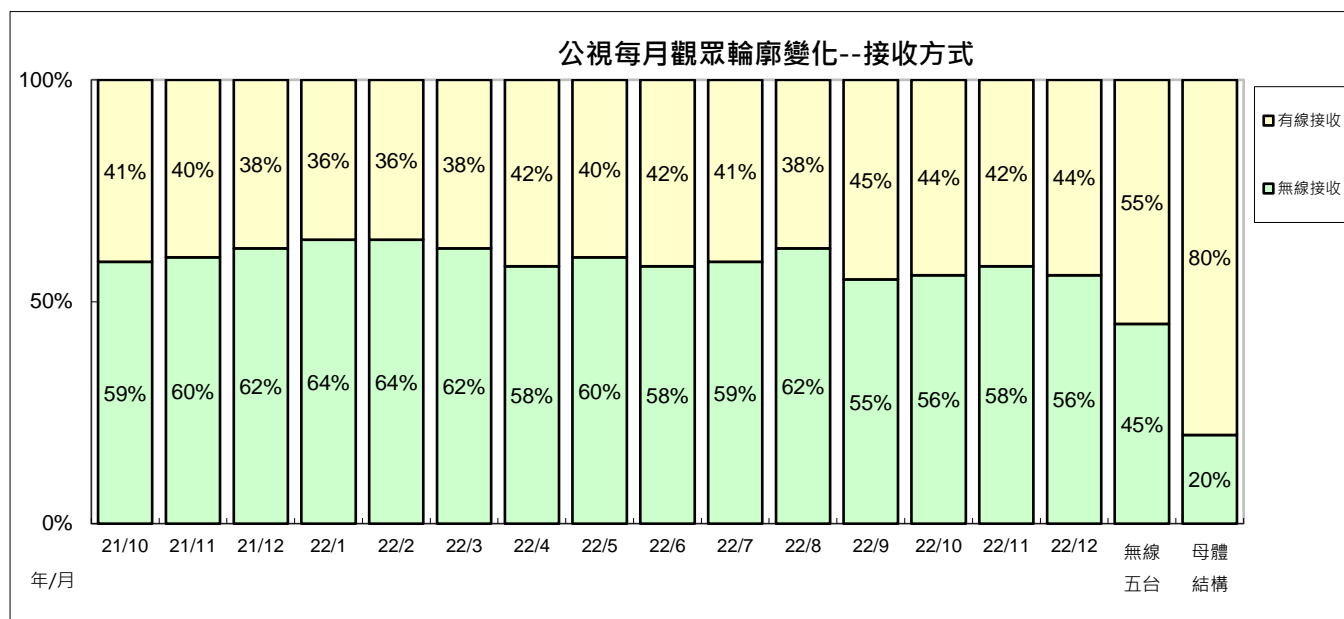
5、職業：2022年10月受金鐘獎頒獎典禮轉播影響，有工作女性比例上升，11月、12月受益智實境節目及生態紀錄片影響，家庭主婦比例上升。



6、教育程度：公視觀眾教育程度以大專以上的比例較高。2022年10月因播出金鐘獎頒獎典禮及益智實境節目，大專以上族群比例上升，11月受「一字千金」、生態全紀錄及全球現場影響，高中族群比例上升。



7、接收方式：公視來自有線接收觀眾比例維持在 40% 上下。2022 年 11 月受益智實境節目、生態節目及國際新聞影響，無線觀眾比例上升。

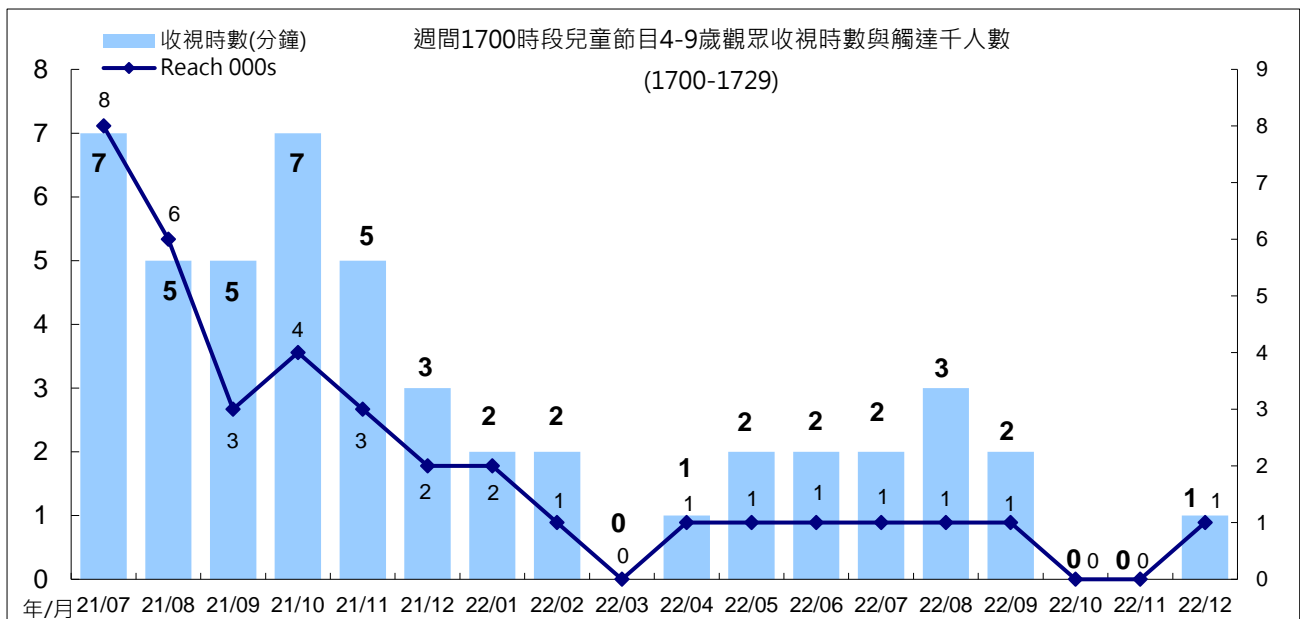
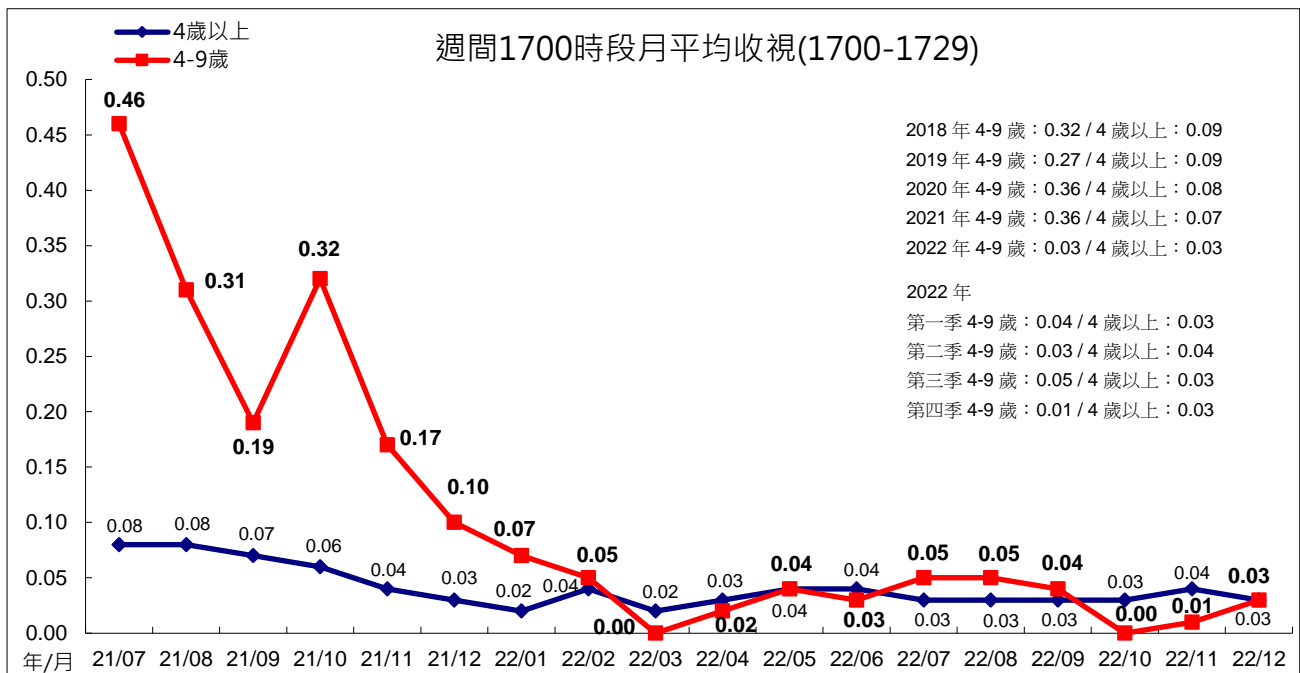


三、公視兒童時段節目收視

(一)1700 兒童時段

1700 兒童外片時段 4 至 9 歲目標觀眾收視，2022 年 10 月平均 0.00、11 月平均 0.01，12 月平均 0.03。4 歲以上觀眾收視 10 月平均 0.03、11 月平均 0.04、12 月平均 0.03。跨年比較，目標觀眾收視 2011 年至 2022 年分別為 0.62、0.85、0.92、0.68、0.50、0.39、0.29、0.32、0.27、0.36、0.36，0.03。2022 年第一季平均 0.04，第二季平均 0.03，第三季平均 0.05，第四季平均 0.01。

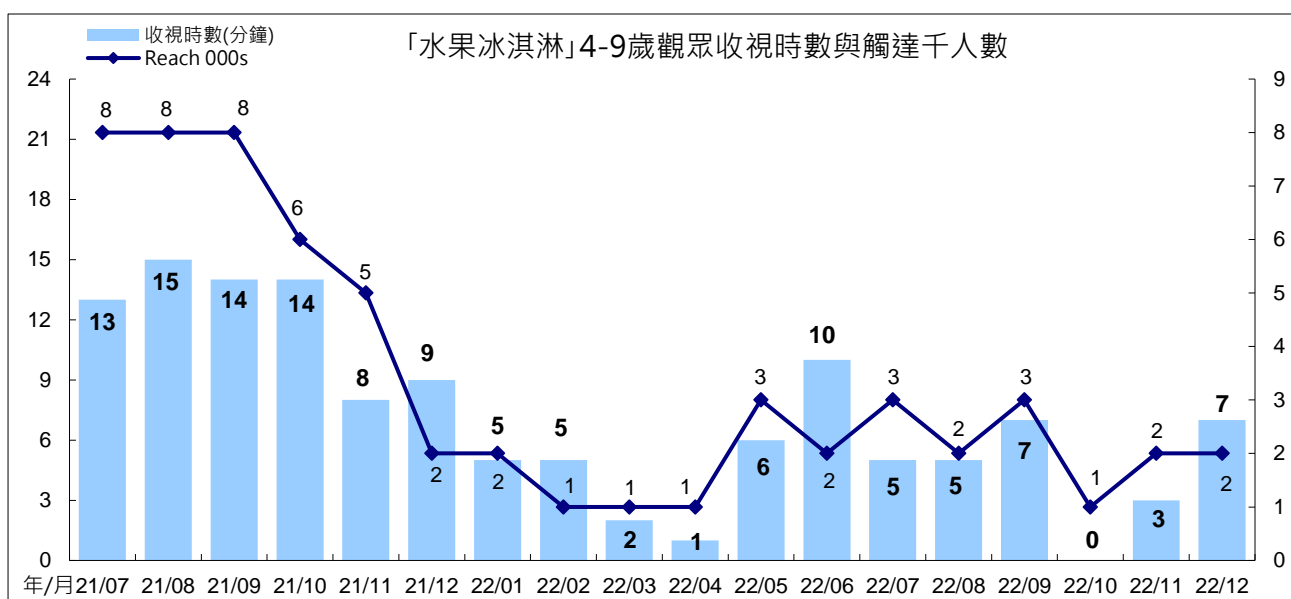
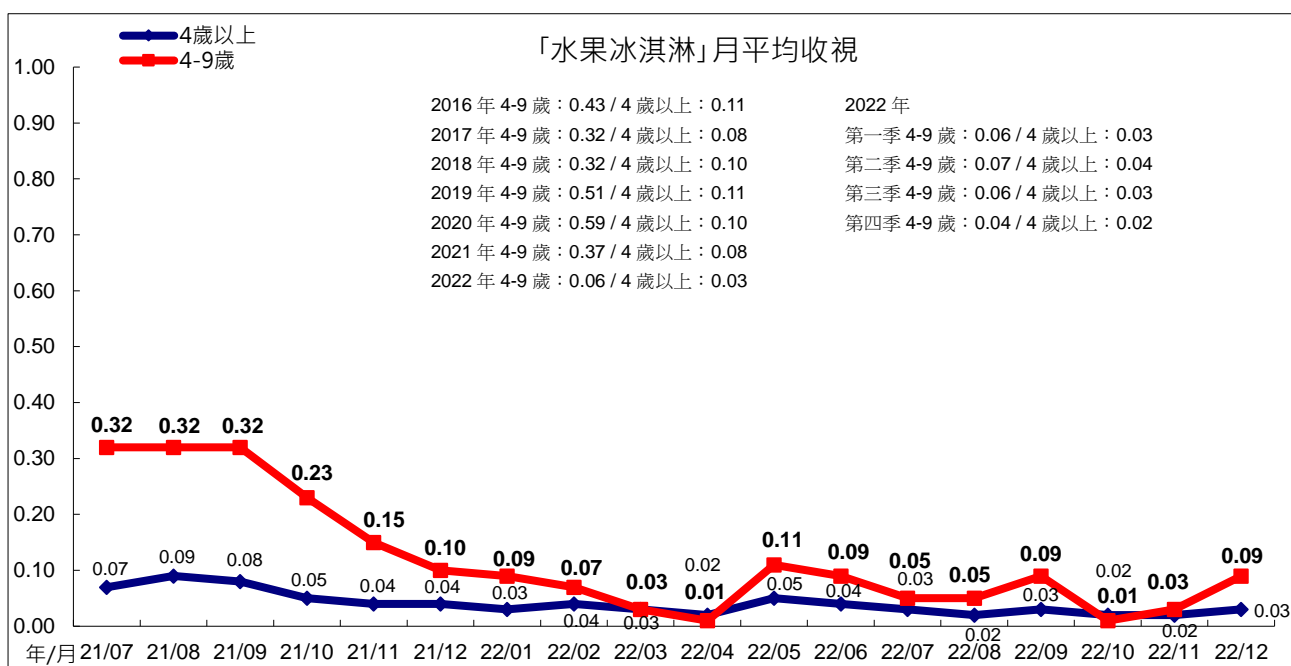
1700 時段兒童外片目標觀眾 2022 年第四季收視時數較上一季下降，收視也跟著下降。



(二)1730 學齡前兒童時段

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾收視，2022年10月平均0.01、11月平均0.03，12月平均0.09。4歲以上收視，10月、11月平均皆為0.02，12月平均0.03。跨年比較，2008年至2022年目標觀眾收視平均分別為0.60、0.69、0.95、1.04、1.19、0.97、0.78、0.56、0.43、0.32、0.32、0.51、0.59、0.37、0.06。2022年第一季平均0.06，第二季平均0.07，第三季平均0.06，第四季平均0.04。

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾收視，2022年10月、11月觸達人數及收視時數下降，月平均跟著下滑，12月收視時數上升，月平均也跟著上升。

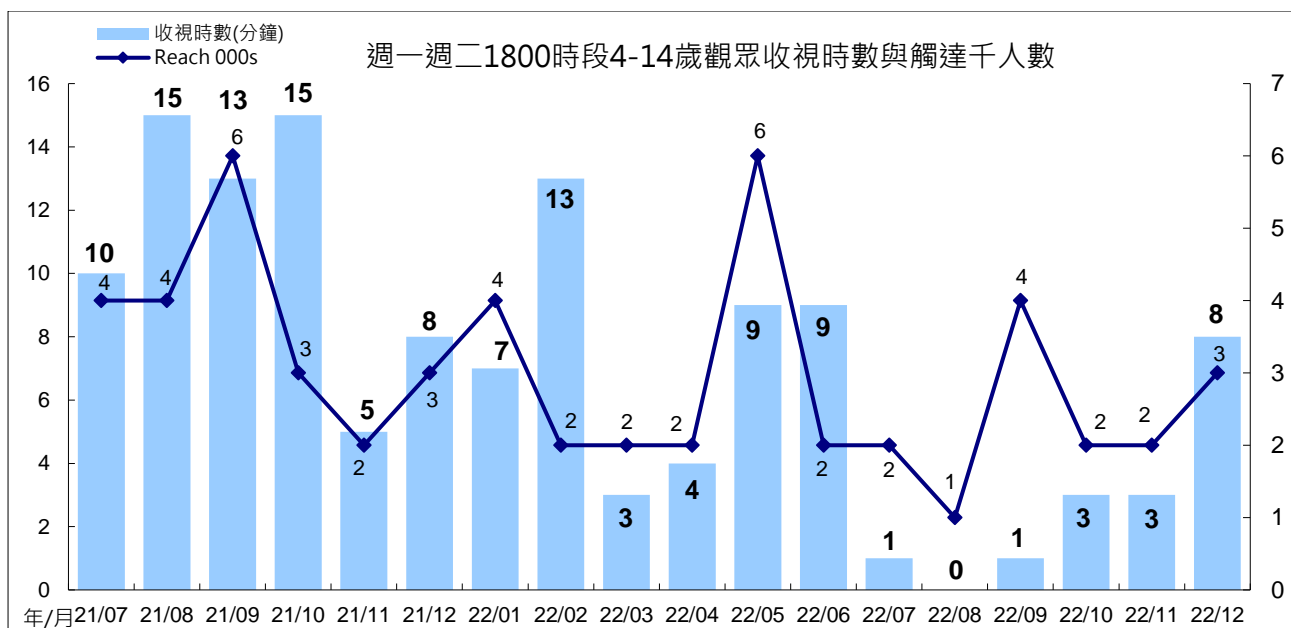
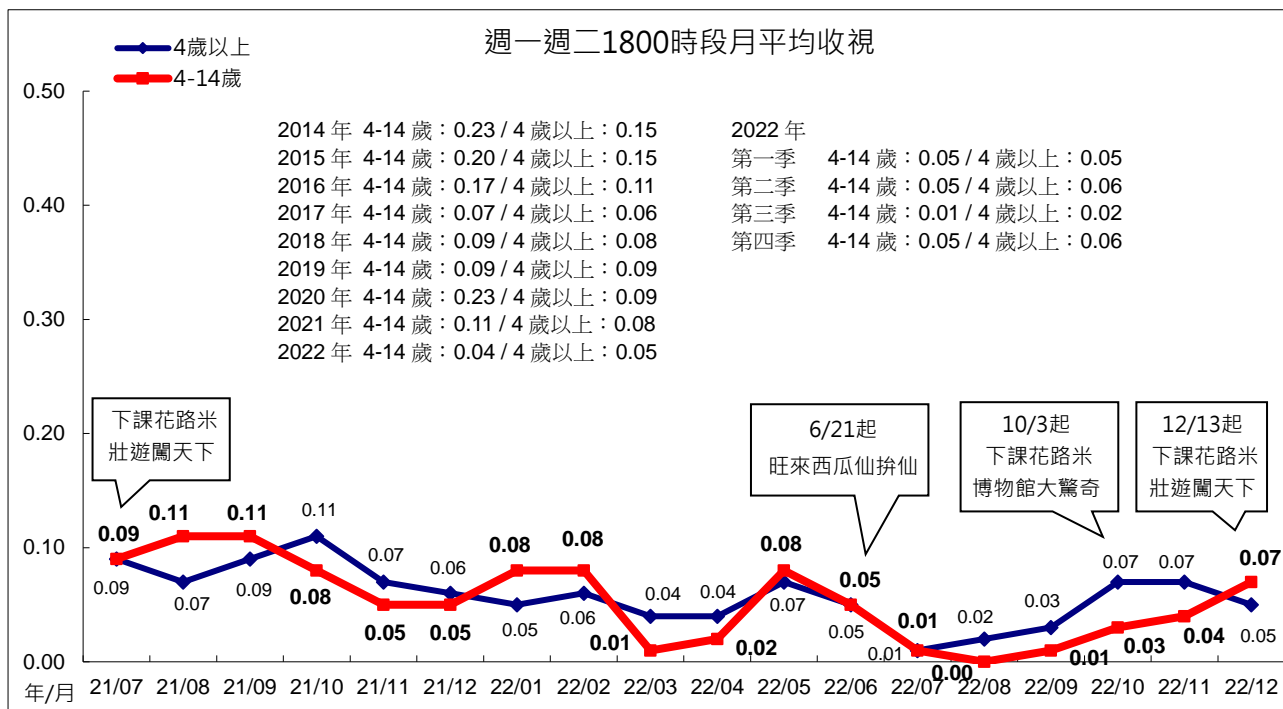


(三)1800 學齡兒童時段

1、週一週二 1800 時段

週一週二 1800 時段 4 至 14 歲目標觀眾收視，2022 年 10 月平均 0.03，11 月平均 0.04，12 月平均 0.07。4 歲以上收視 10 月、11 月平均皆為 0.07，12 月平均 0.05。跨年比較，目標觀眾收視 2008 年至 2022 年平均分別為 0.35、0.25、0.36、0.32、0.36、0.35、0.23、0.20、0.17、0.07、0.09、0.09、0.23、0.11、0.04。2022 年第一季及第二季平均皆為 0.05，第三季平均 0.01，第四季平均 0.05。

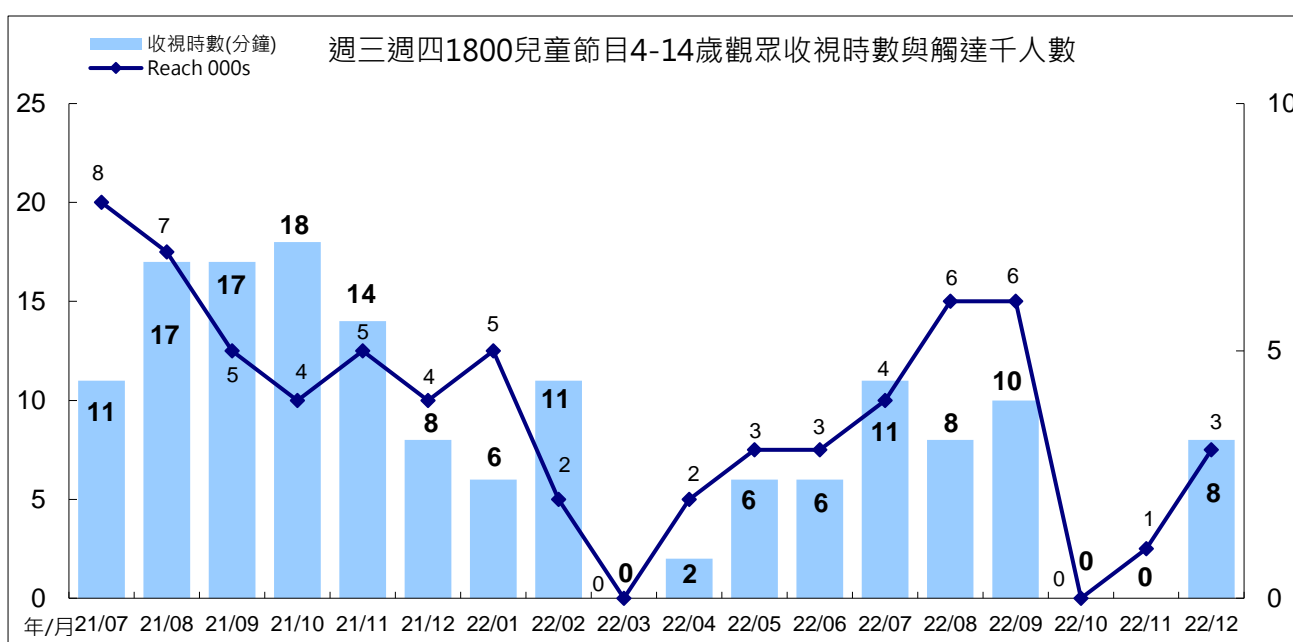
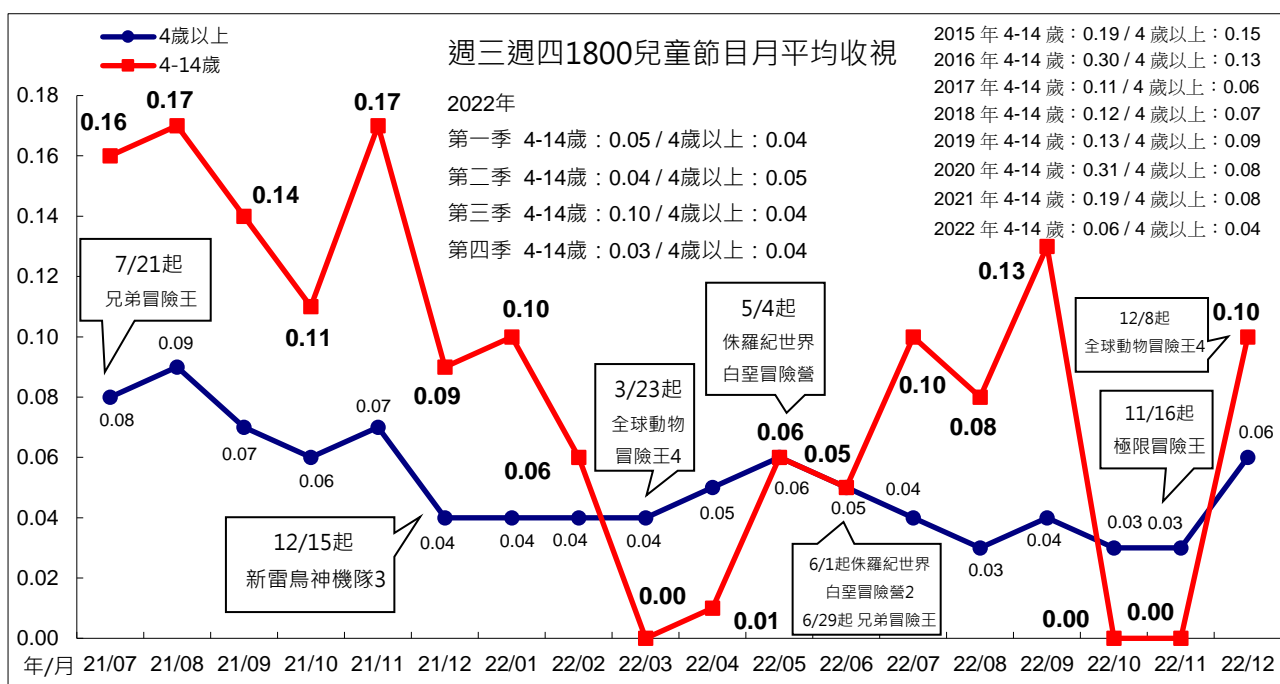
週一週二 1800 時段目標觀眾收視，2022 年 12 月收視時數及觸達人數皆上升，月平均也跟著提升。



2、週三週四 1800 時段

週三、週四播出的兒童節目，4 至 14 歲目標觀眾收視 2022 年 10 月、11 月平均皆為 0.00，12 月平均 0.10。4 歲以上收視，10 月、11 月平均皆為 0.03，12 月平均 0.06。4 至 14 歲目標觀眾收視跨年比較，2012 年至 2022 年平均分別為 0.68、0.53、0.37、0.19、0.30、0.11、0.12、0.13、0.31、0.19、0.06。2022 年第一季平均 0.05，第二季平均 0.04，第三季平均 0.10，第四季平均 0.03。

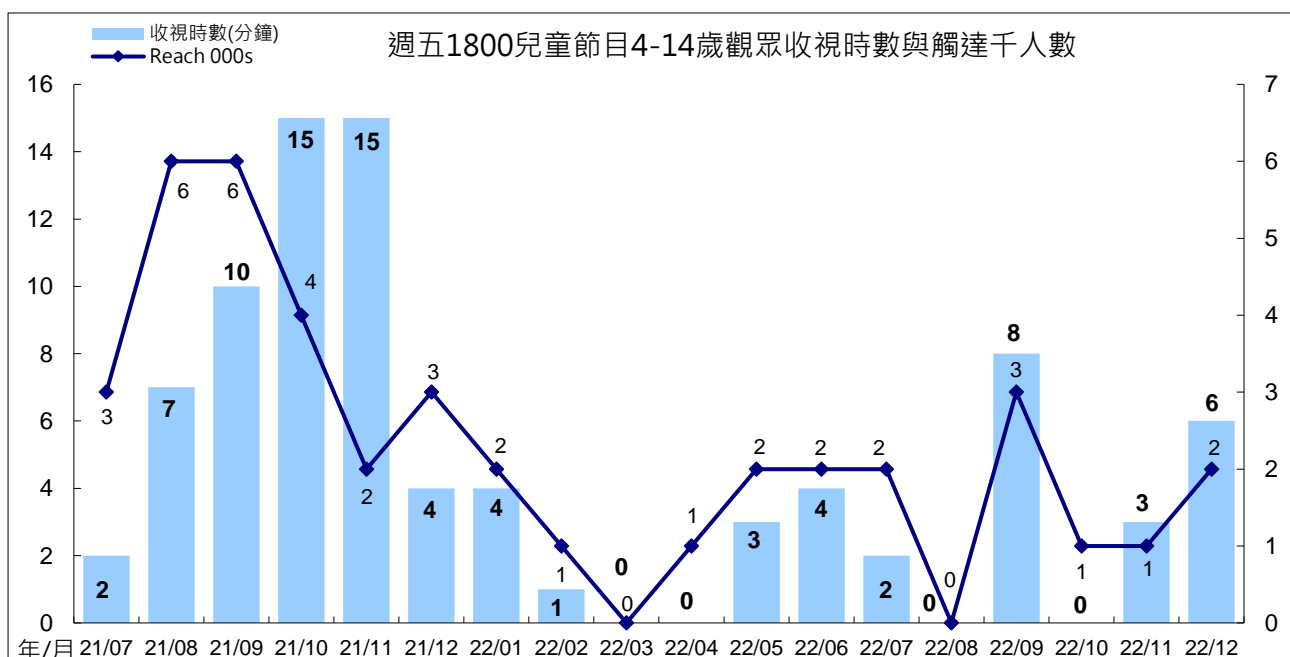
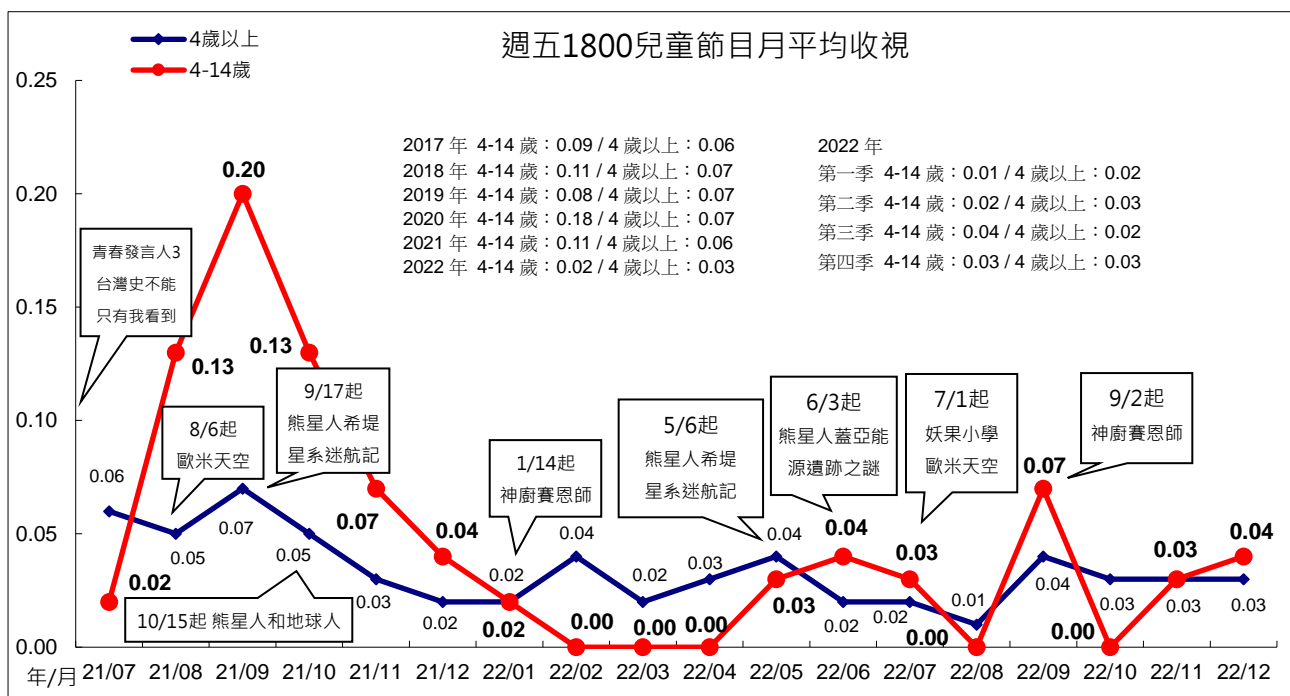
2022 年 10 月、11 月收視時數及觸達人數皆明顯下降，月平均因而下滑，12 月收視時數及觸達人數上升，收視也跟著上升。



3、週五 1800 時段

週五 1800 兒童時段目標觀眾 4 至 14 歲收視，10 月平均 0.00，11 月平均 0.03，12 月平均 0.04。4 歲以上收視，10 月、11 月、12 月平均皆為 0.03。4 至 14 歲觀眾收視跨年比較，2013 年至 2022 年分別為 0.42、0.33、0.20、0.18、0.09、0.11、0.08、0.18、0.11、0.02。2022 年第一季平均 0.01，第二季平均 0.02，第三季平均 0.04，第四季平均 0.03。

週五 1800 兒童節目 2022 年 10 月收視時數及觸達人數下降，月平均因而下降，11 月、12 月收視時數上升，月平均也跟著上升。

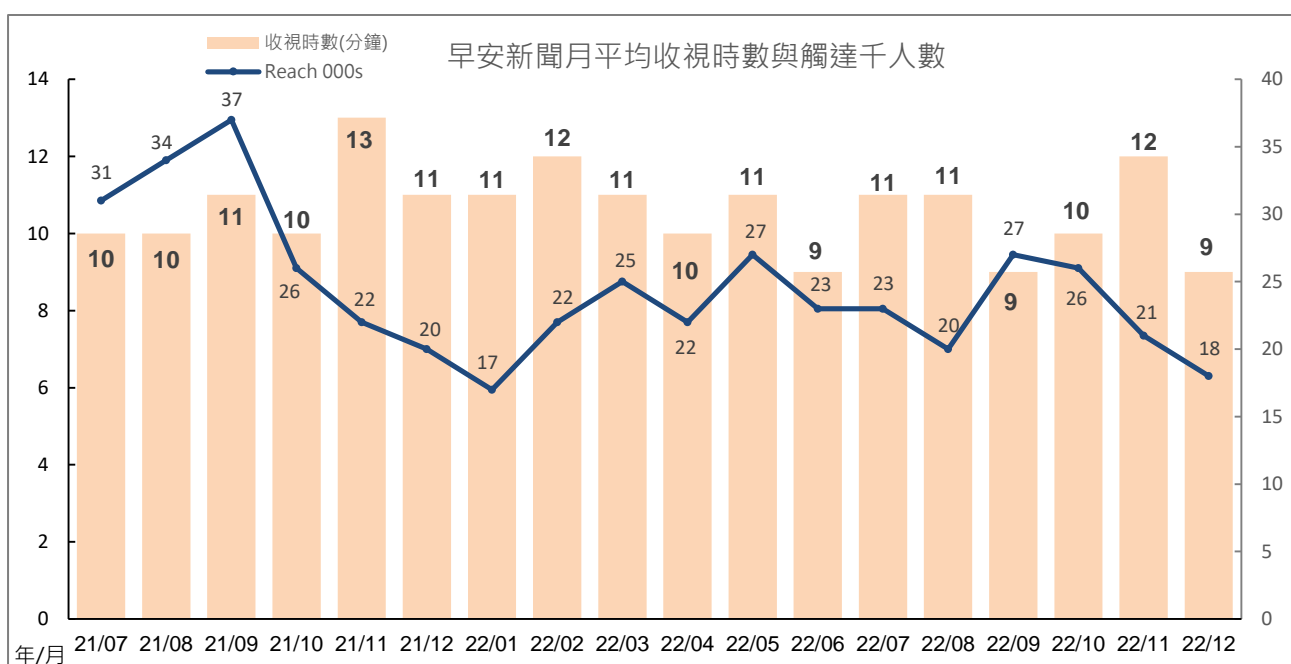
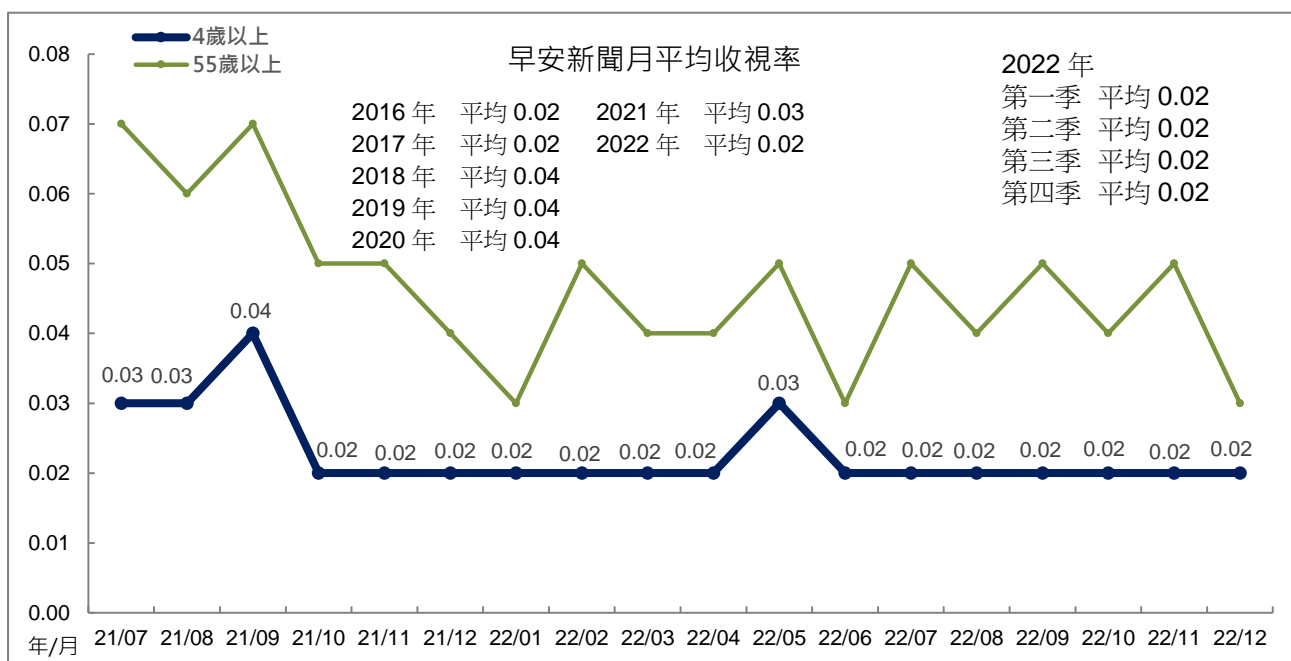


四、週間新製時段節目收視

(一)0700「早安新聞」

「早安新聞」2022年10月、11月、12月平均皆為0.02。跨年比較，2016年至2022年平均分別為0.02、0.02、0.04、0.04、0.04、0.03、0.02。2022年第一季、第二季、第三季、第四季平均皆為0.02。

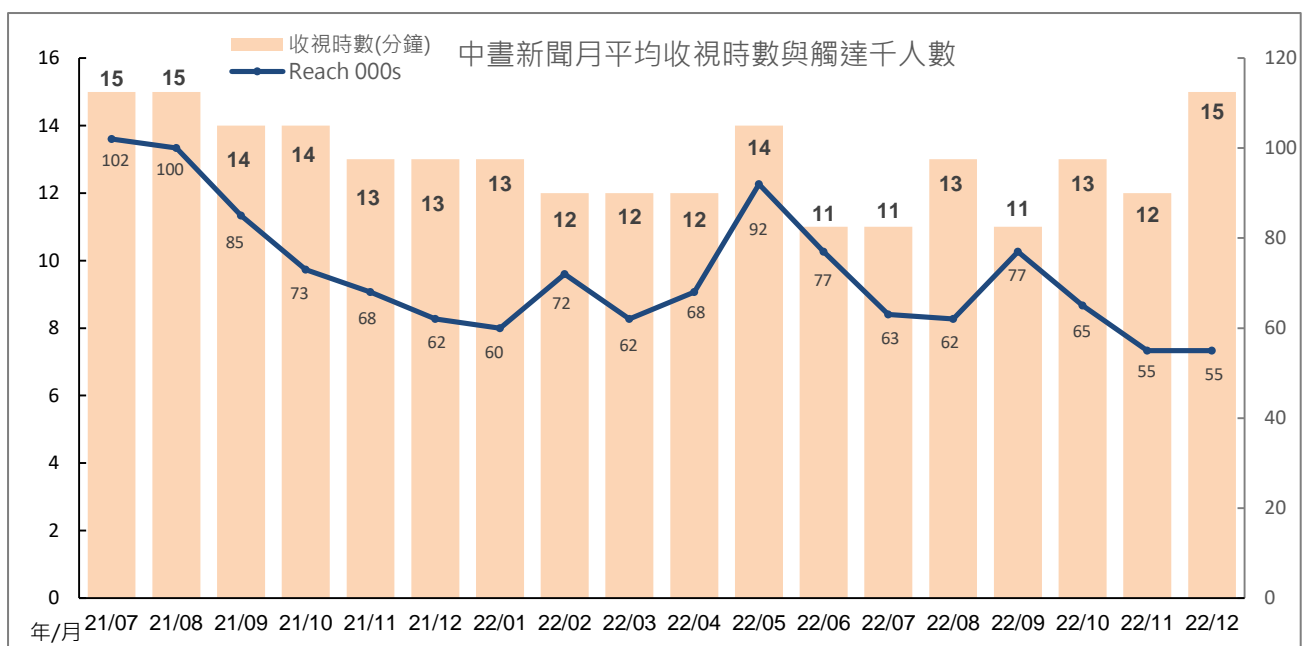
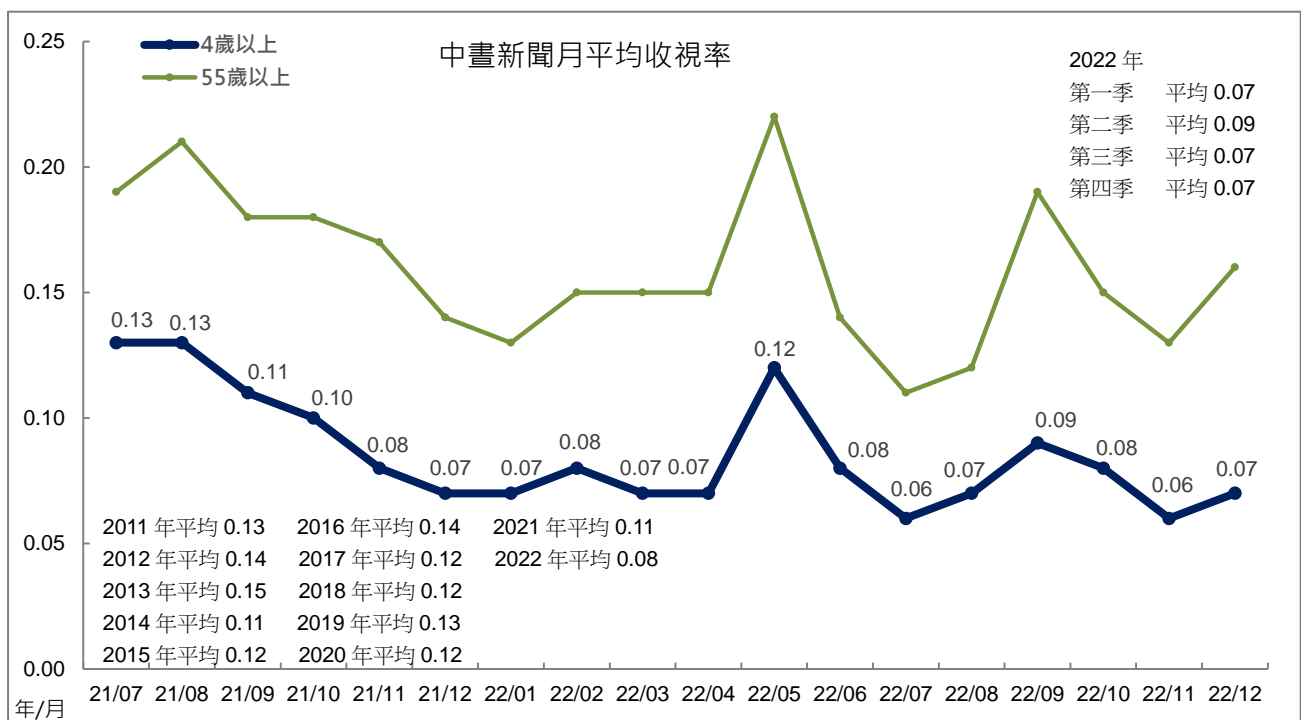
「早安新聞」2022年第四季收視時數及觸達人數與上一季相差不大，因而月平均無顯著變化。



(二)1200「中晝新聞」

「中晝新聞」2022年10月平均0.08，11月平均0.06，12月平均0.07。跨年比較，2008年至2022年平均分別為0.10、0.13、0.13、0.13、0.14、0.15、0.11、0.12、0.14、0.12、0.12、0.13、0.12、0.11、0.08。2022年第一季平均0.07，第二季平均0.09，第三季、第四季平均皆為0.07。

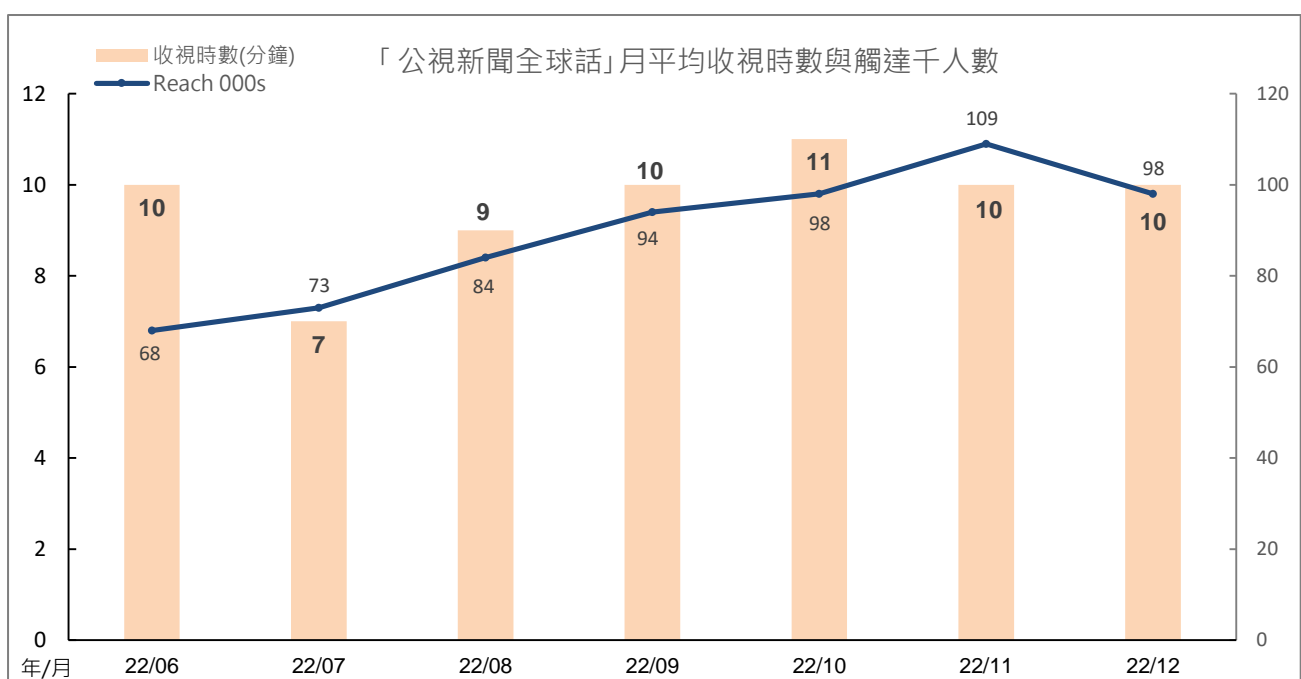
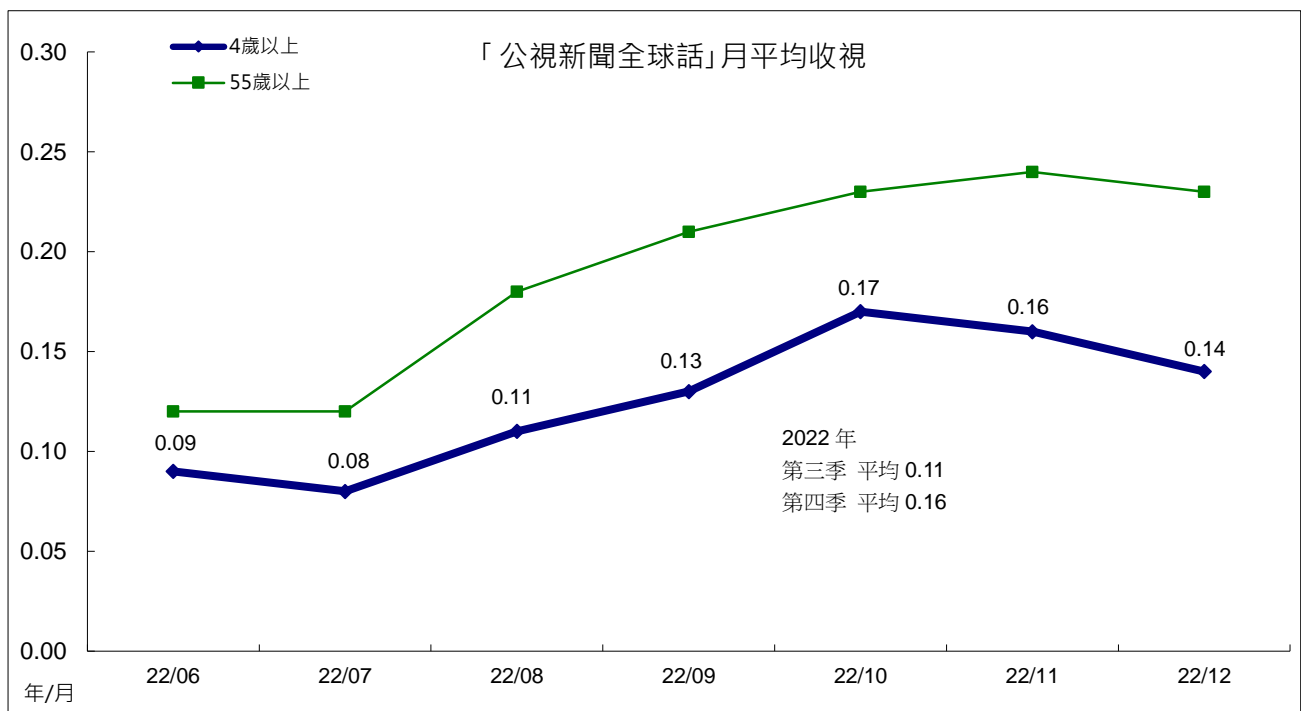
「中晝新聞」2022年10月、12月收視時數上升，月平均跟著微幅上升。



(三)1830 「公視新聞全球話」

「公視新聞全球話」2022年10月平均0.17，11月平均0.16，12月平均0.14。2022年第三季平均0.11、第四季平均0.16。「新聞全球話」自2022年6月6日起從週一至週三23:00調整至週一至週五18:30播出，名稱改為「公視新聞全球話」。跨年比較，2016年平均0.08，2017年及2018年平均皆為0.09，2019年及2020年平均皆為0.10，2021年平均0.09，2022年6月6日起時段調整後，全年平均達0.13，較過去成長。

「公視新聞全球話」第四季觸達人數持續上升，月平均穩定成長。

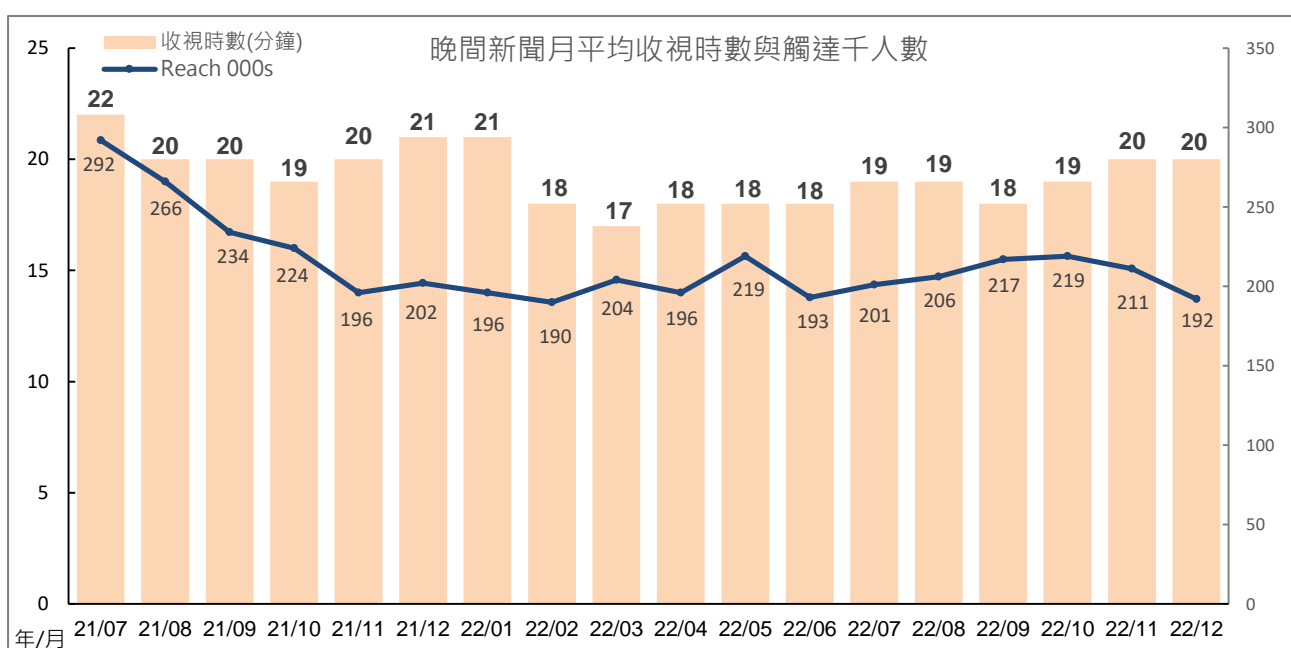
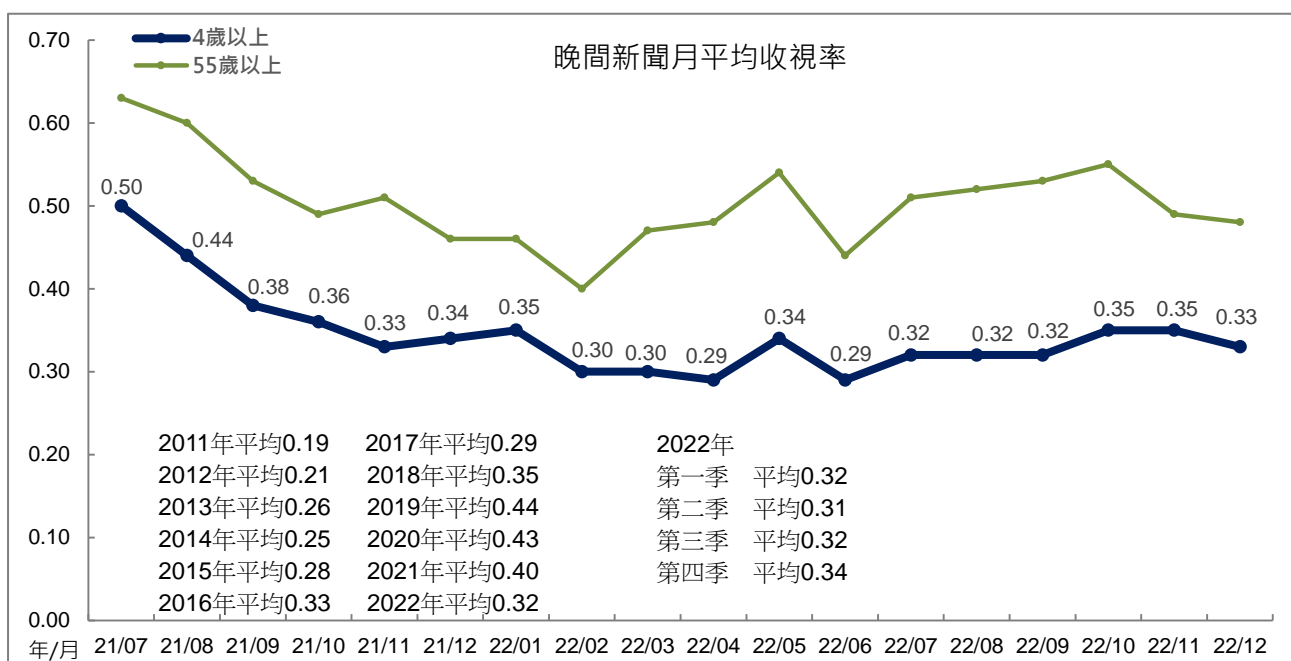


(四)1900 時段

1、「公視晚間新聞」

「晚間新聞」2022 年 10 月、11 月平均皆為 0.35、12 月平均 0.33。跨年收視比較，2007 年至 2022 年平均分別為 0.14、0.20、0.21、0.20、0.19、0.21、0.26、0.25、0.28、0.33、0.29、0.35、0.44、0.43、0.40、0.32。2022 年第一季平均 0.32，第二季平均 0.31，第三季平均 0.32，第四季平均 0.34。

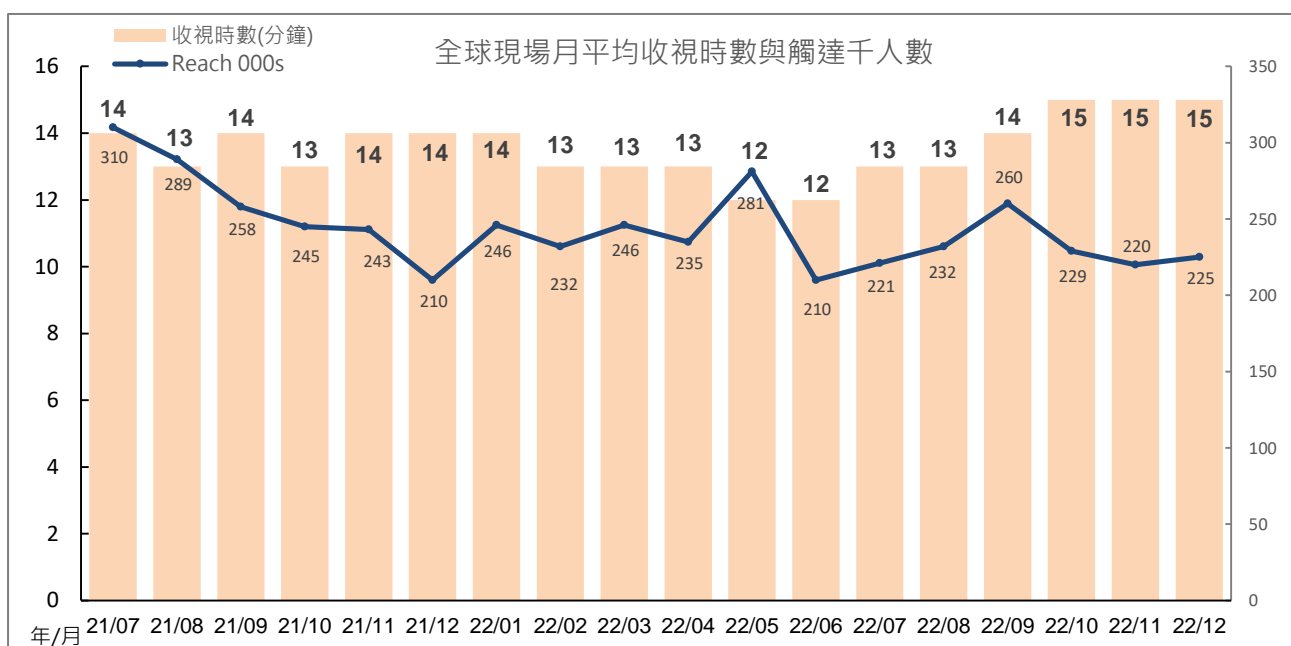
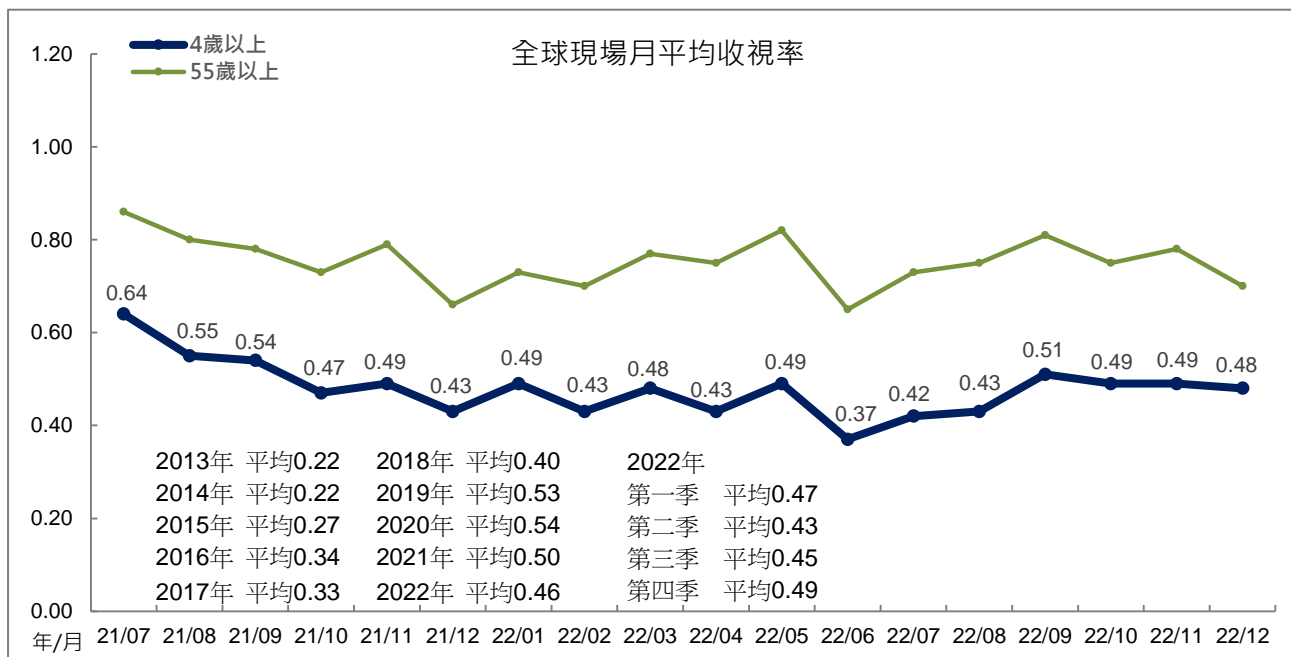
「晚間新聞」2022 年 10 月觸達人數上升、11 月收視時數上升，因而月平均也跟著上升，12 月觸達人數下降，月平均微幅下降。



2、「全球現場」

週末播出的國際新聞「全球現場」，2022年10月、11月平均皆為0.49，12月平均0.48。跨年比較，2011年至2022年平均分別為0.16、0.20、0.22、0.22、0.27、0.34、0.33、0.40、0.53、0.54、0.50、0.46。2022年第一季平均0.47，第二季平均0.43，第三季平均0.45，第四季平均0.49。

「全球現場」2022年第四季收視時數上升，月平均收視表現穩定。

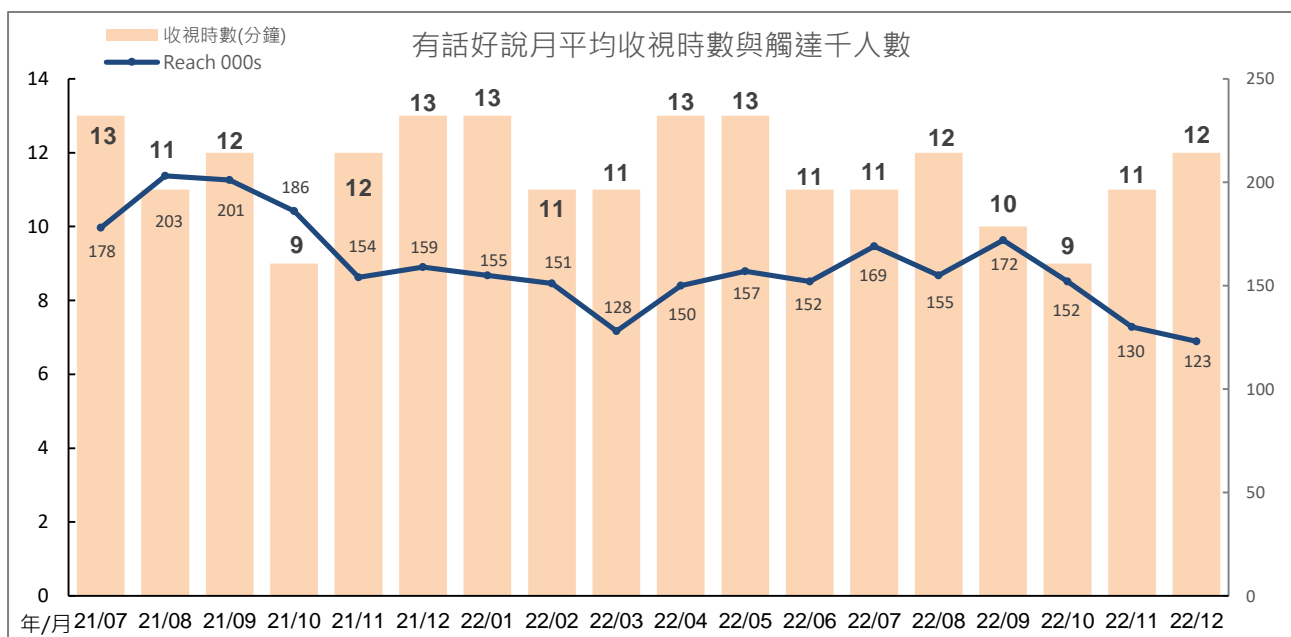
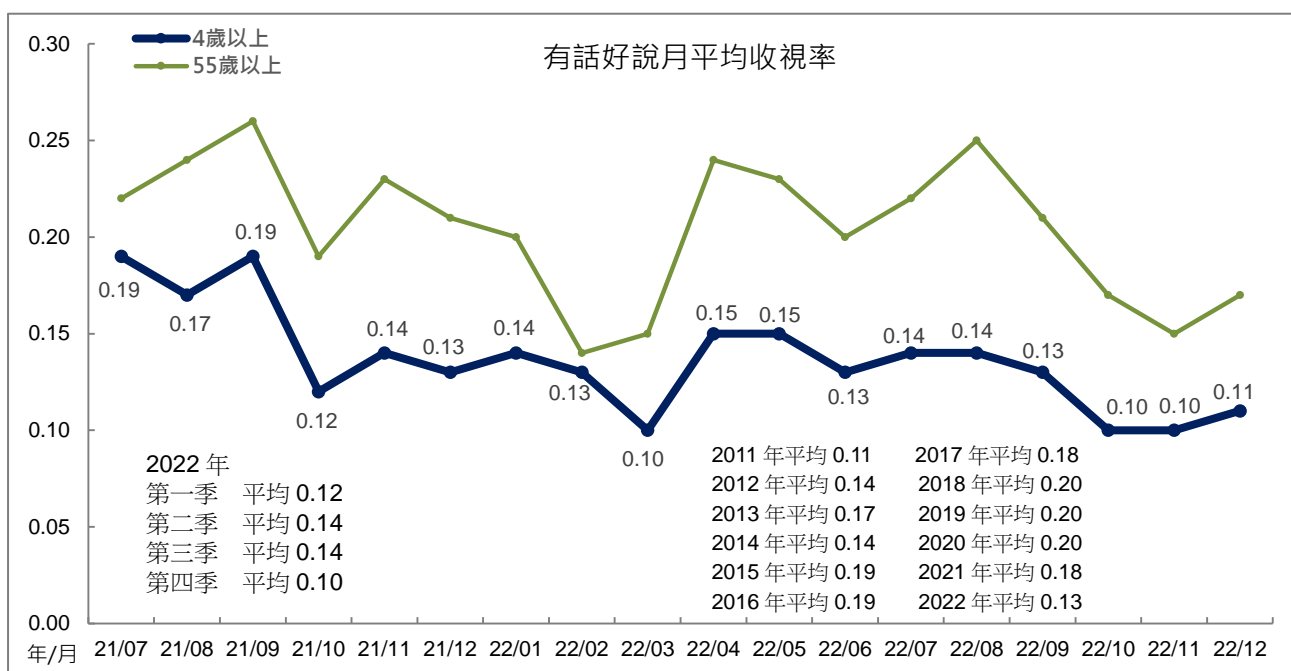


(五)2000 論壇節目

1、「有話好說」

週間「有話好說」2022年10月、11月平均皆為0.10，12月平均0.11。跨年比較，2008年至2022年平均分別為0.14、0.15、0.14、0.11、0.14、0.17、0.14、0.19、0.19、0.18、0.20、0.20、0.20、0.18、0.13。2022年第一季平均0.12，第二季及第三季平均皆為0.14，第四季平均0.10。

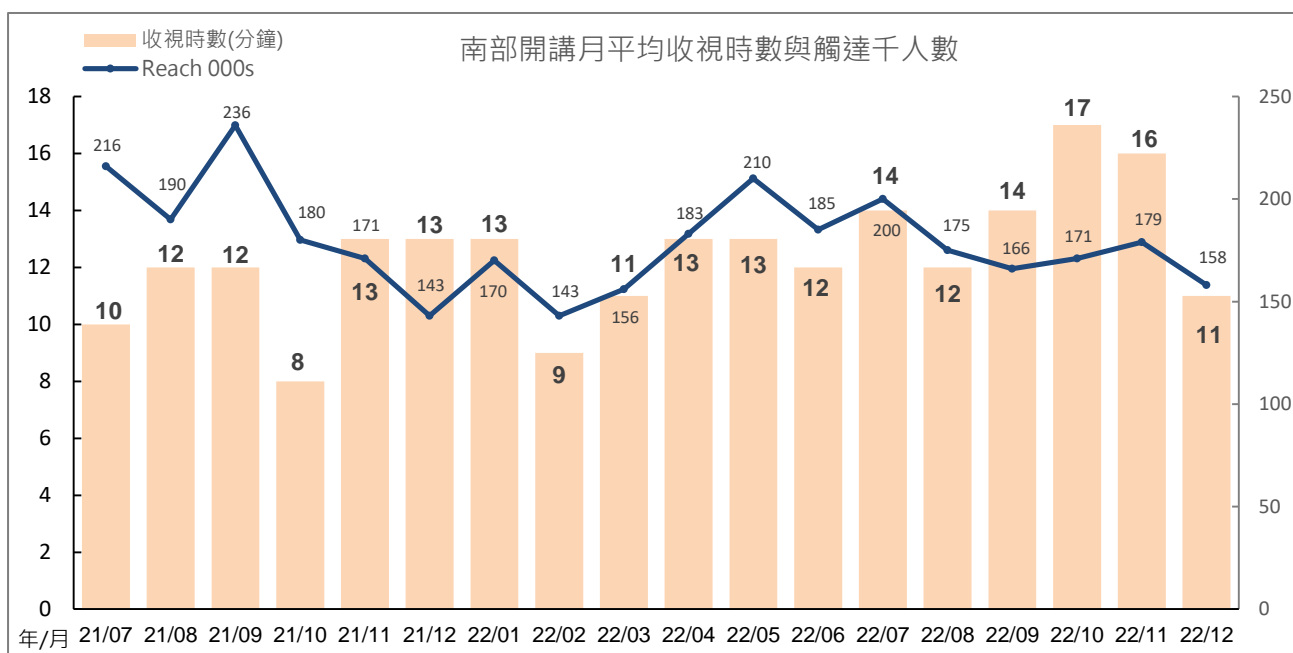
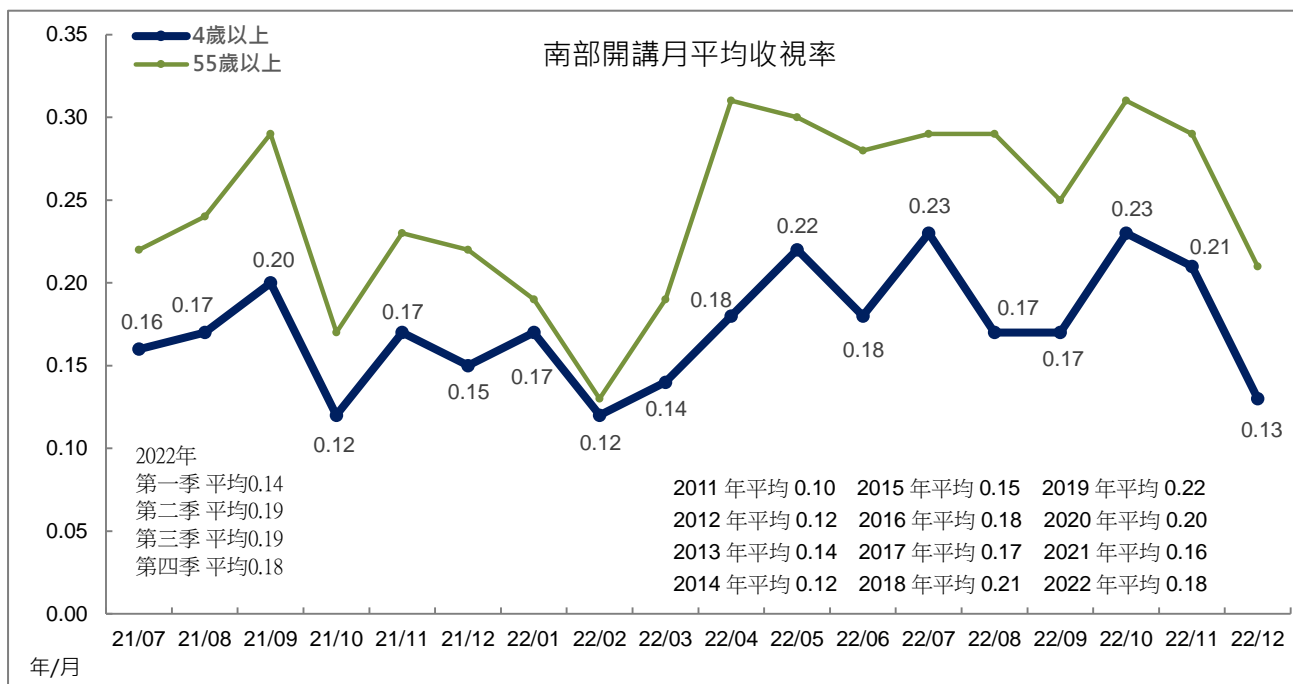
「有話好說」2022年第四季觸達人數下降，月平均也跟著下滑。



2、「南部開講」

「南部開講」2022年10月平均0.23，11月平均0.21，12月平均0.13。跨年比較，2008年至2022年平均分別為0.11、0.12、0.12、0.10、0.12、0.14、0.12、0.15、0.18、0.17、0.21、0.22、0.20、0.16、0.18。2022年第一季平均0.14，第二季及第三季平均皆為0.19，第四季平均0.18。

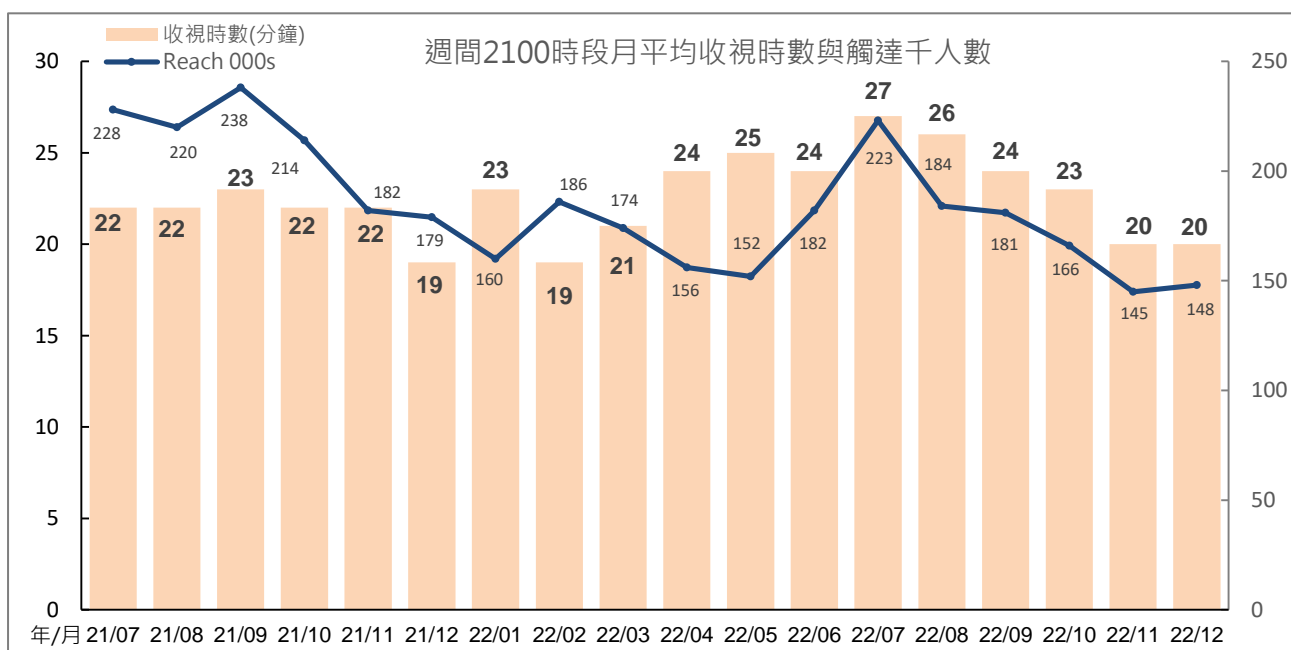
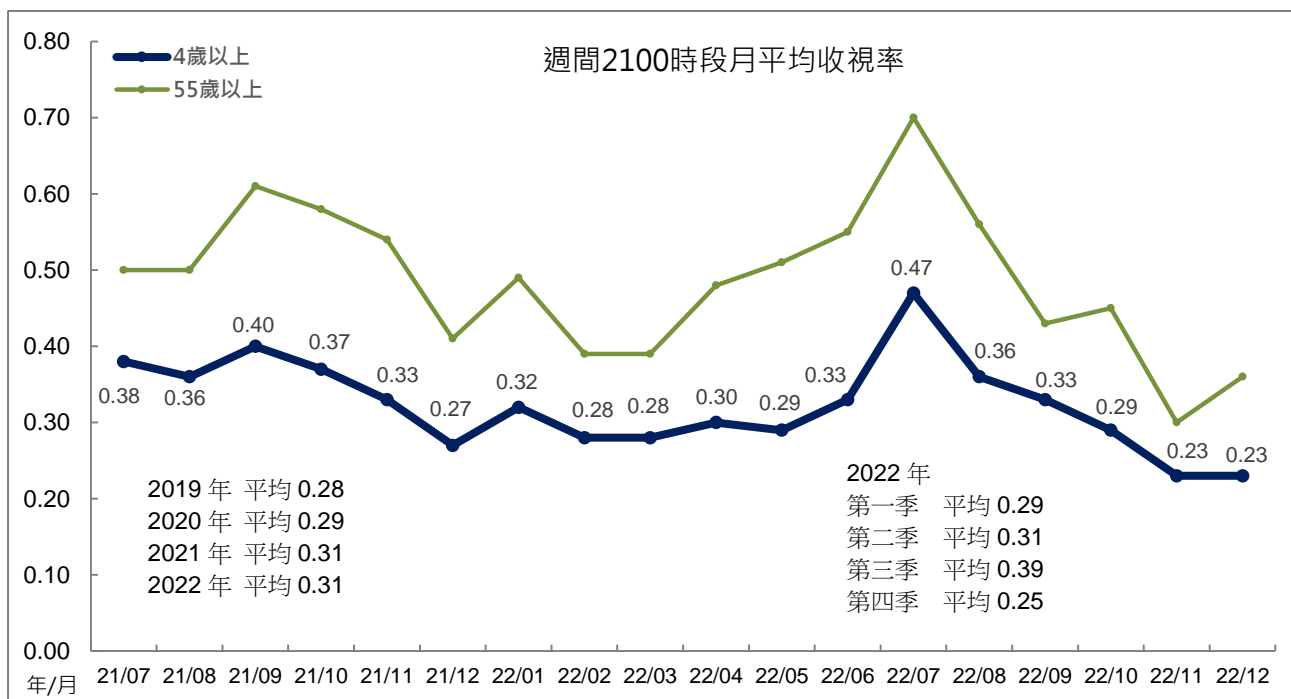
「南部開講」2022年10月、11月收視時數提升，月平均跟著上升，12月收視時數及觸達人數皆下降，收視明顯下降。



(六)2100 時段

週間 2100 時段，2022 年 10 月平均 0.29，11 月、12 月平均皆為 0.23。2019 至 2022 年平均分別為 0.28、0.29、0.31、0.31。2022 年第一季平均 0.29，第二季平均 0.31，第三季平均 0.39，第四季平均 0.25。

週間 2100 時段，2022 年第四季收視時數及觸達人數皆下滑，月平均跟著下降。



2022 年第四季週間 2100 時段播出節目包括「我又在市場待了一整天」、「你不知道的大城小事」、「換個爸媽過幾天」、「浩克慢遊」、「漫步雲端世界篇 2」、「誰來晚餐 14」、「阮三個」、「空中看阿布達比」、「誰來晚餐 13」及「搭火車遊歐洲」，其中以「誰來晚餐 14」收視最高，平均 0.41。各節目收視詳見下表。

2022 年第四季週間 2100 時段節目收視

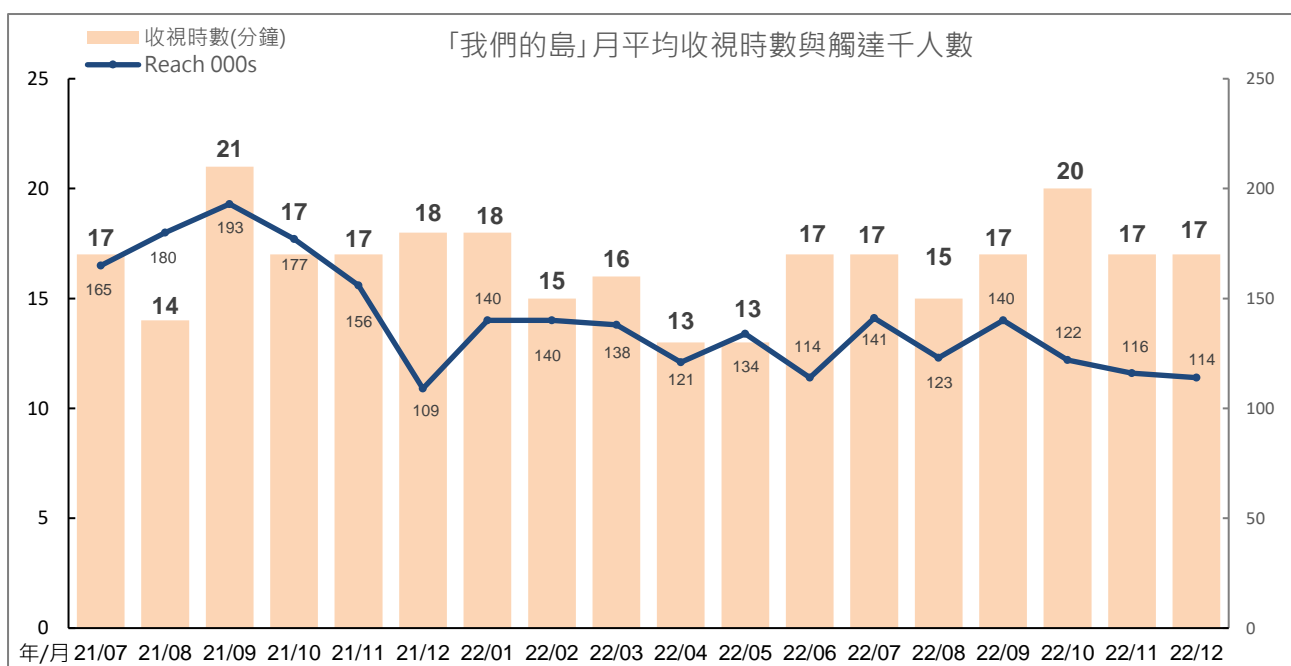
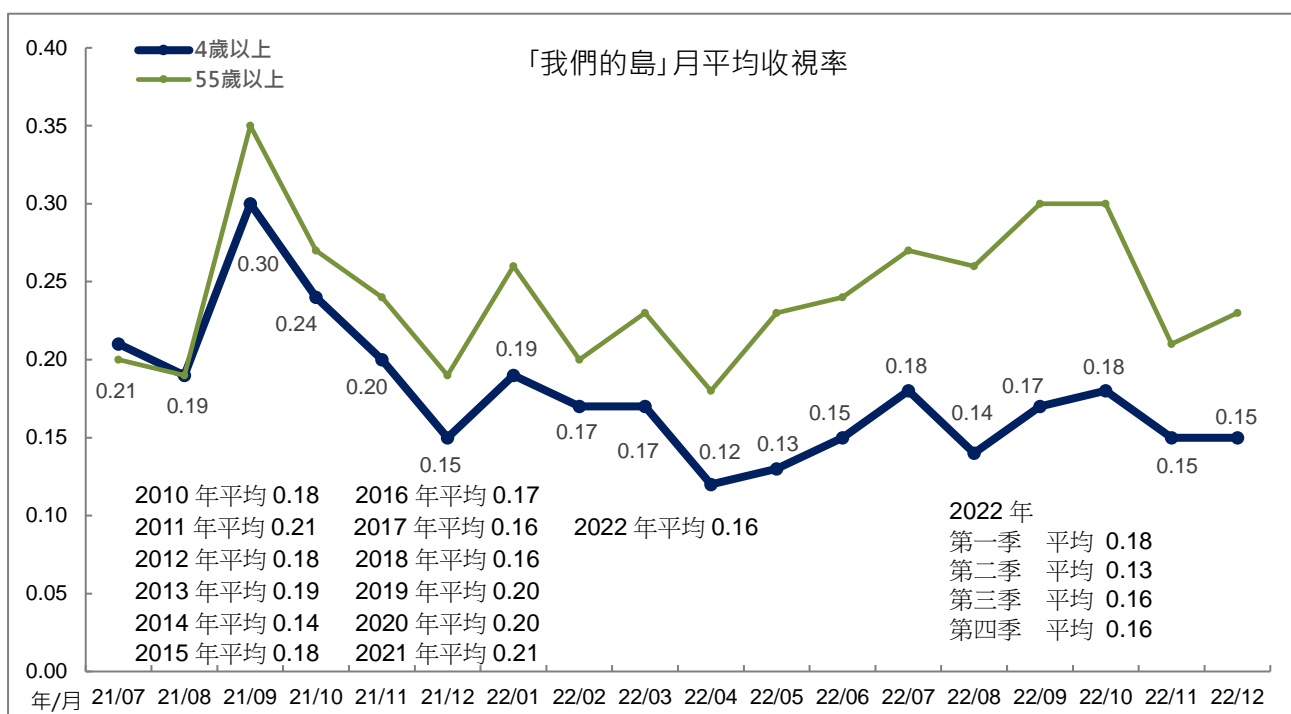
節目名稱	TVR	000s	Share	收視時數 (分鐘)	Reach 000s	節目集數
我又在市場待了一整天	0.35	76.2	1	27	168.2	6
你不知道的大城小事	0.16	35.0	1	16	133.8	3
換個爸媽過幾天	0.29	63.4	1	22	178.9	2
浩克慢遊	0.31	67.2	1	24	170.4	10
漫步雲端世界篇 2	0.18	38.5	1	17	144.2	6
誰來晚餐 14	0.41	88.3	1	25	213.5	10
阮三個	0.17	37.6	1	20	115.3	16
空中看阿布達比	0.21	46.0	1	17	163.0	1
誰來晚餐 13	0.14	29.9	0	17	112.8	7
搭火車遊歐洲	0.22	46.8	1	17	166.0	3

(七)2200 時段

1、週一 2200 「我們的島」

「我們的島」2022 年 10 月平均 0.18，11 月、12 月平均皆為 0.15。跨年比較，2008 年至 2022 年平均分別為 0.20、0.21、0.18、0.21、0.18、0.19、0.14、0.18、0.17、0.16、0.16、0.20、0.20、0.21、0.16。2022 年第一季平均 0.18，第二季平均 0.13，第三季平均 0.16，第四季平均 0.16。

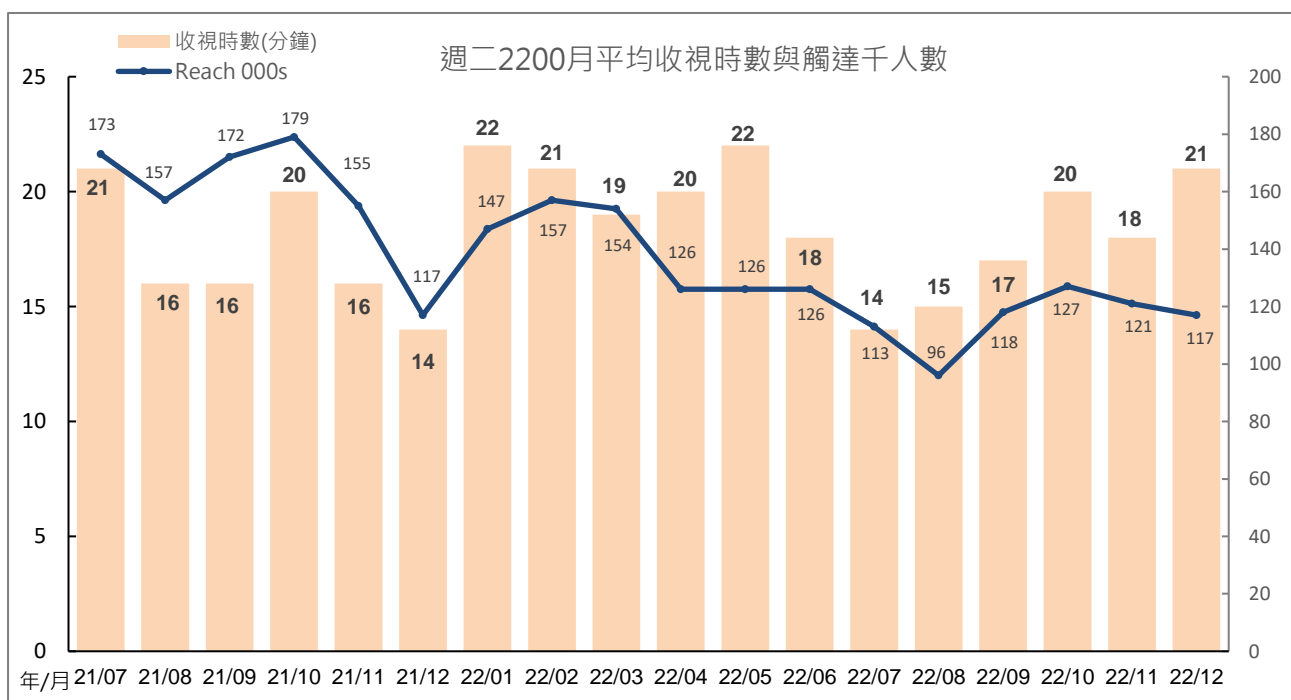
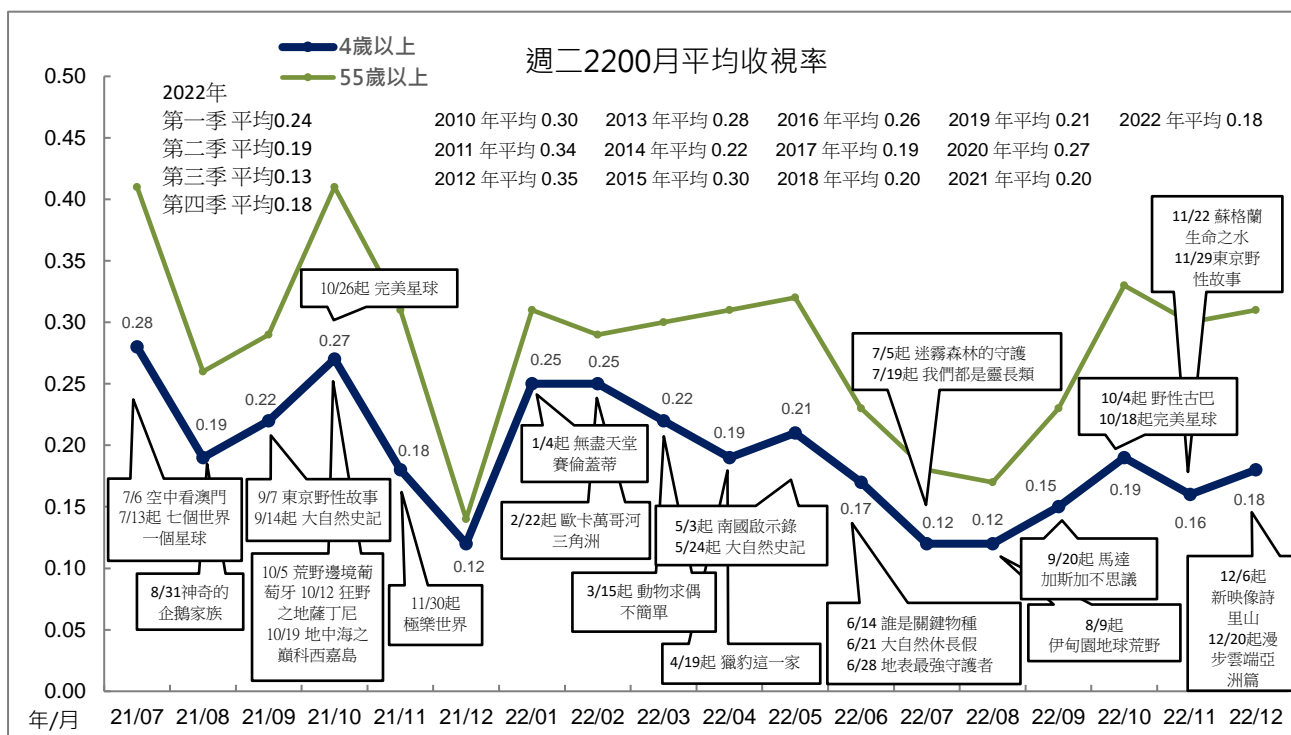
「我們的島」2022 年 10 月收視時數上升，月平均也跟著上升。



2、週二 2200

週二 2200 時段 2022 年 10 月平均 0.19，11 月平均 0.16，12 月平均 0.18。跨年比較，2008 年至 2022 年平均分別為 0.26、0.29、0.30、0.34、0.35、0.28、0.22、0.30、0.26、0.19、0.20、0.21、0.27、0.20、0.18。2022 年第一季平均 0.24，第二季平均 0.19，第三季平均 0.13，第四季平均 0.18。

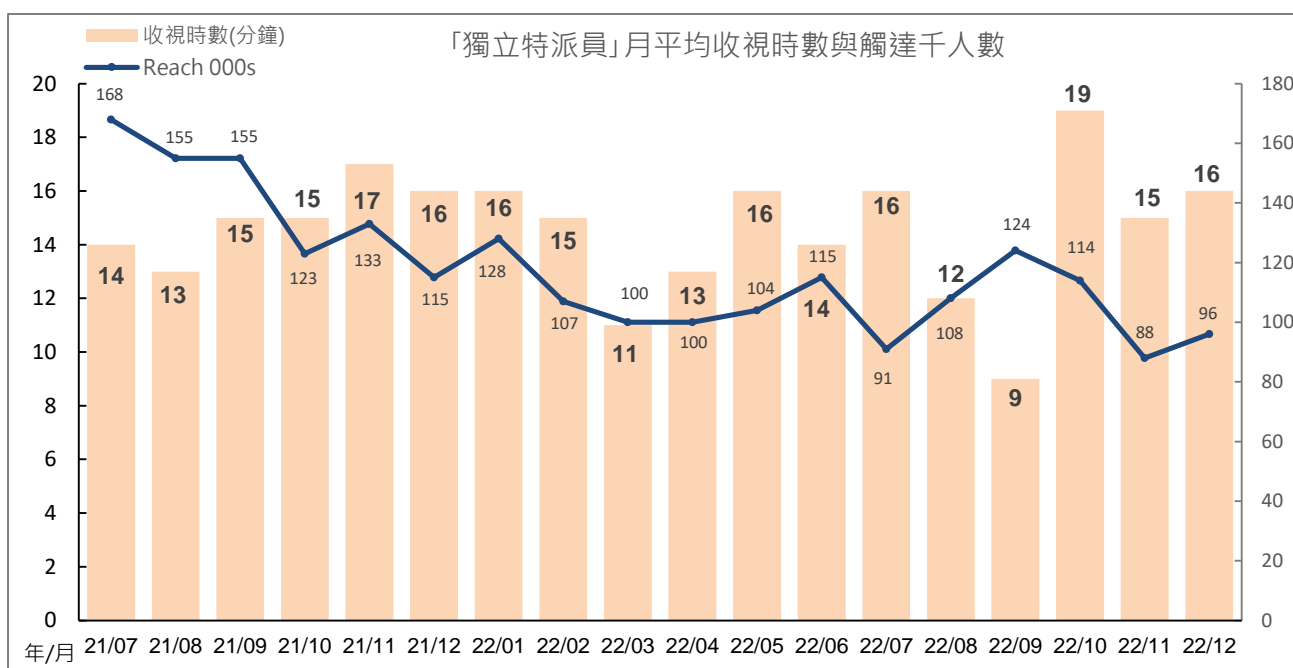
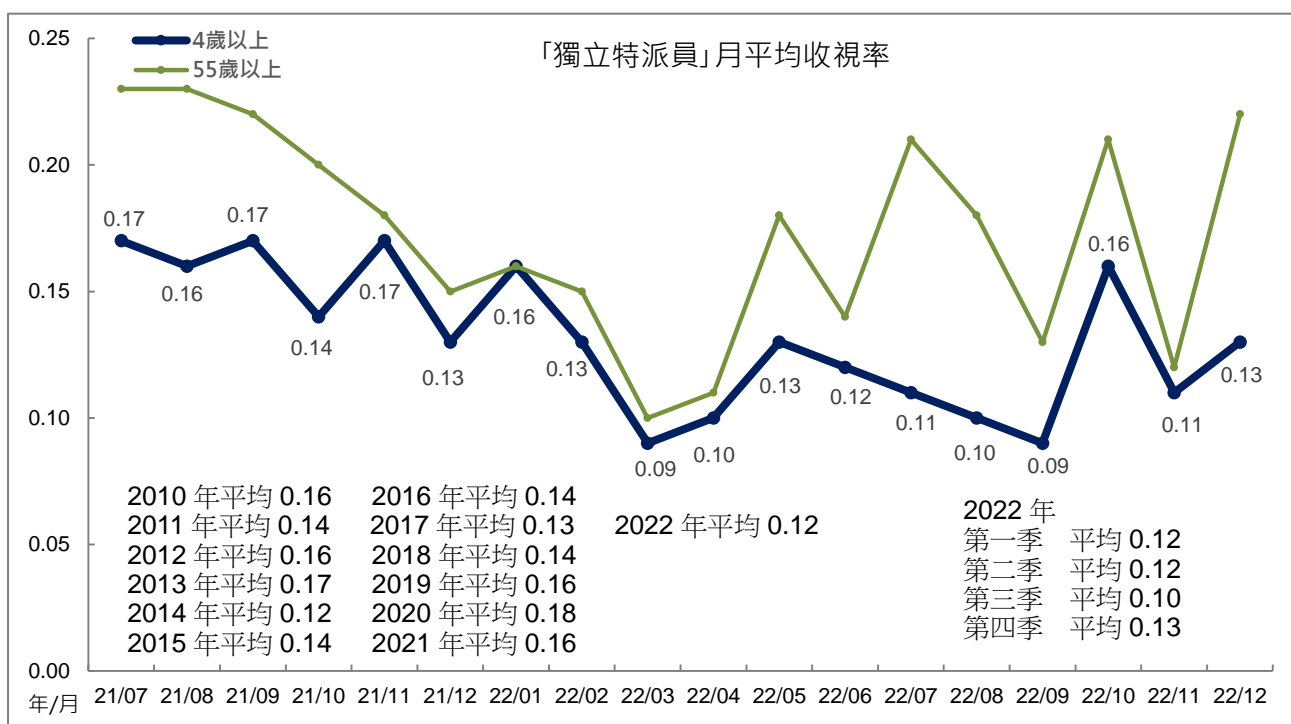
週二 2200 時段 2022 年第四季收視時數及觸達人數皆上升，月平均也跟著上升。



3、週三 2200 「獨立特派員」

「獨立特派員」2022年10月平均0.16，11月平均0.11，12月平均0.13。跨年比較，2008年至2022年平均分別為0.17、0.18、0.16、0.14、0.16、0.17、0.12、0.14、0.14、0.13、0.14、0.16、0.18、0.16、0.12。2022年第一季、第二季平均皆為0.12，第三季平均0.10，第四季平均0.13。

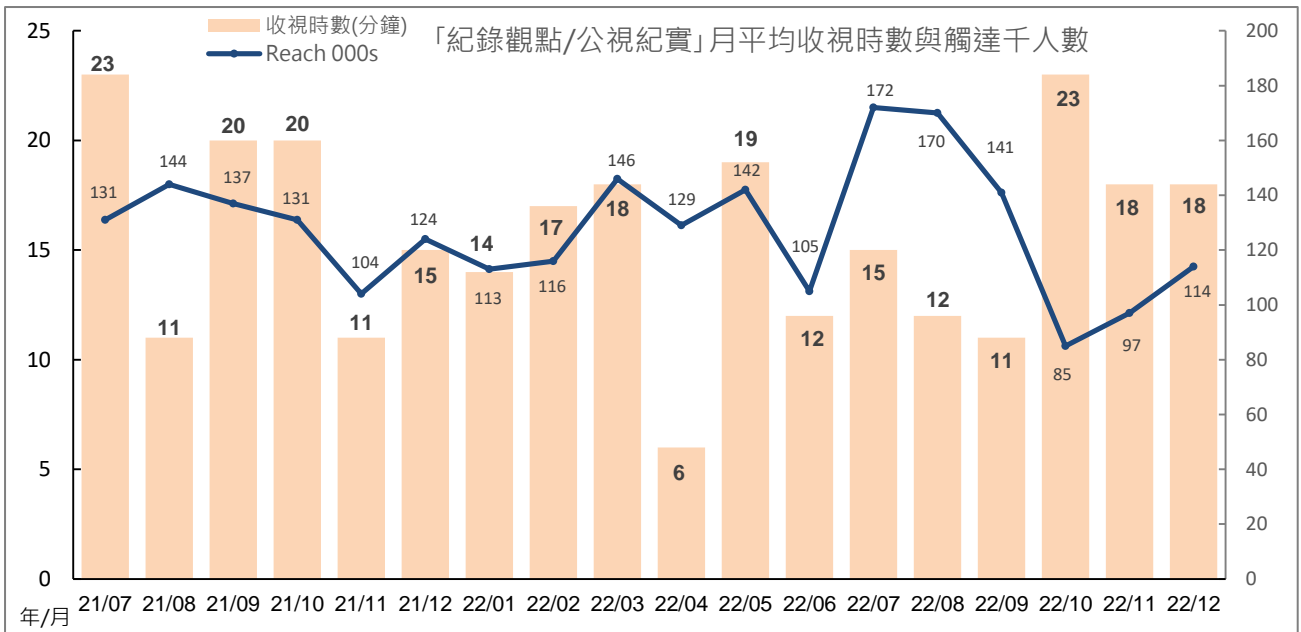
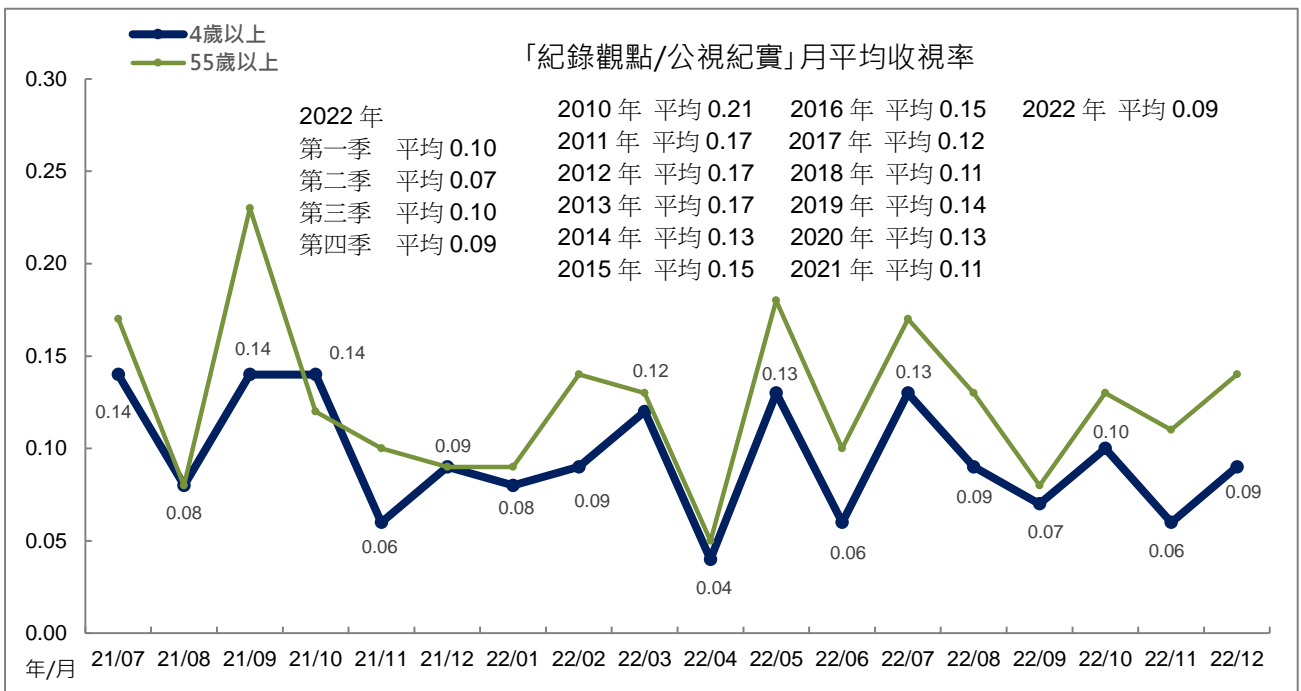
「獨立特派員」2022年10月、11月、12月收視時數上升，因而月平均也跟著上升。



4、週四 2200 「紀錄觀點」及「公視紀實」

「紀錄觀點/公視紀實」2022年10月平均0.10，11月平均0.06，12月平均0.09。跨年比較，2008年至2022年平均分別為0.19、0.18、0.21、0.17、0.17、0.17、0.13、0.15、0.15、0.12、0.11、0.14、0.13、0.11、0.09。2022年第一季平均0.10，第二季平均0.07，第三季平均0.10，第四季平均0.09。

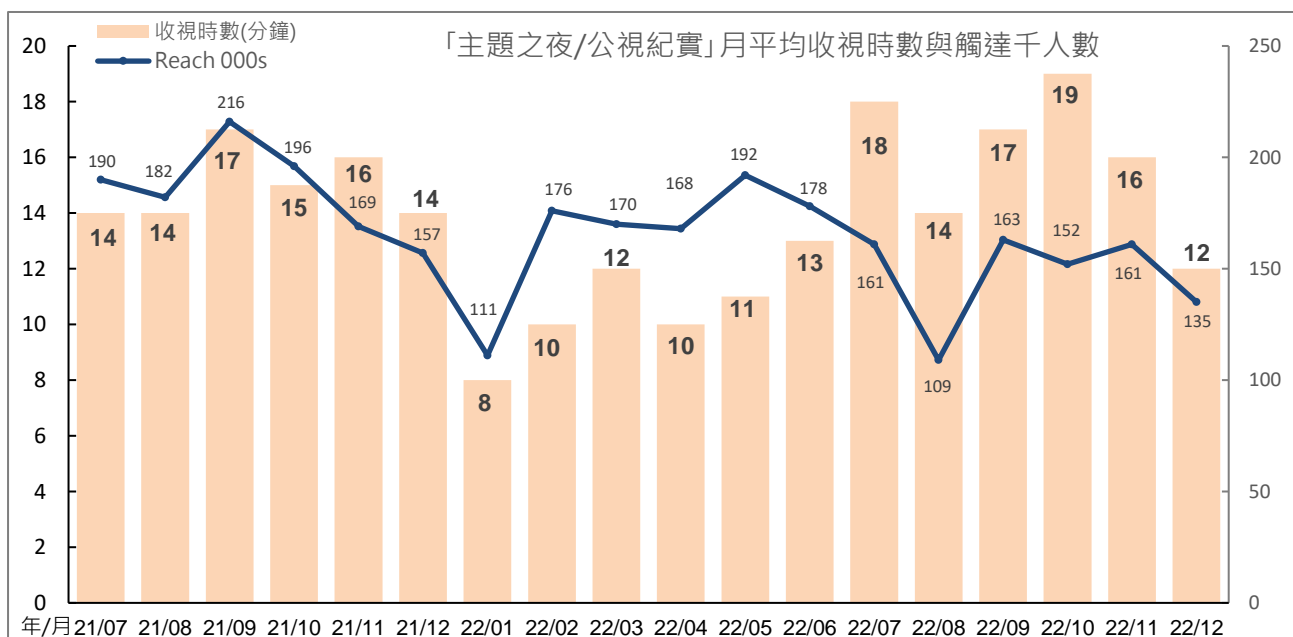
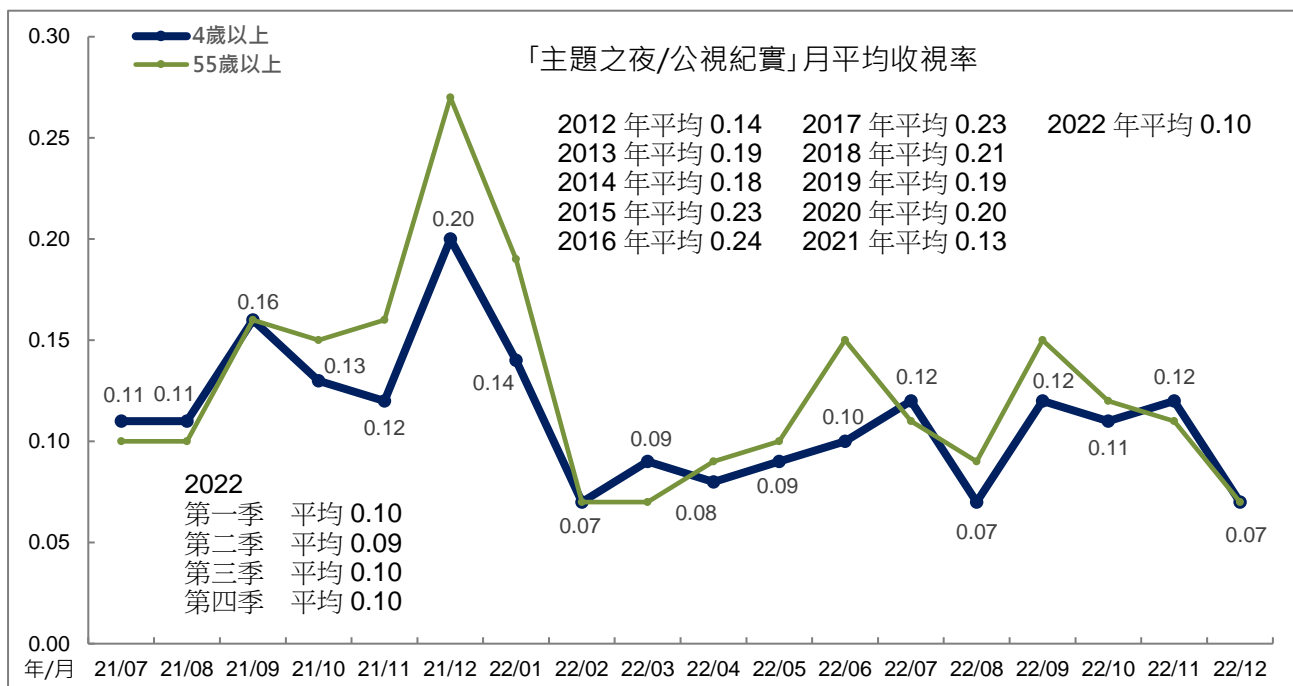
「紀錄觀點」2017年2月起移至週四播出，並且播出的紀錄片不限為60分鐘。2021年2月底至5月底改播「公視紀實」。2022年第四季期間播出內容以「紀錄觀點 誰在偷你的健保資料?」、「紀錄觀點 邁向權力之路」收視最高，平均皆為0.14。



5、週五 2200 時段「主題之夜/公視紀實」

週五 2200「主題之夜」2022 年 10 月平均 0.11，11 月平均為 0.12，12 月平均 0.07。跨年比較，2012 年至 2022 年平均分別為 0.14、0.19、0.18、0.23、0.24、0.23、0.21、0.19、0.20、0.13、0.10。2022 年第一季平均 0.10，第二季平均 0.09，第三季平均 0.10，第四季平均 0.10。

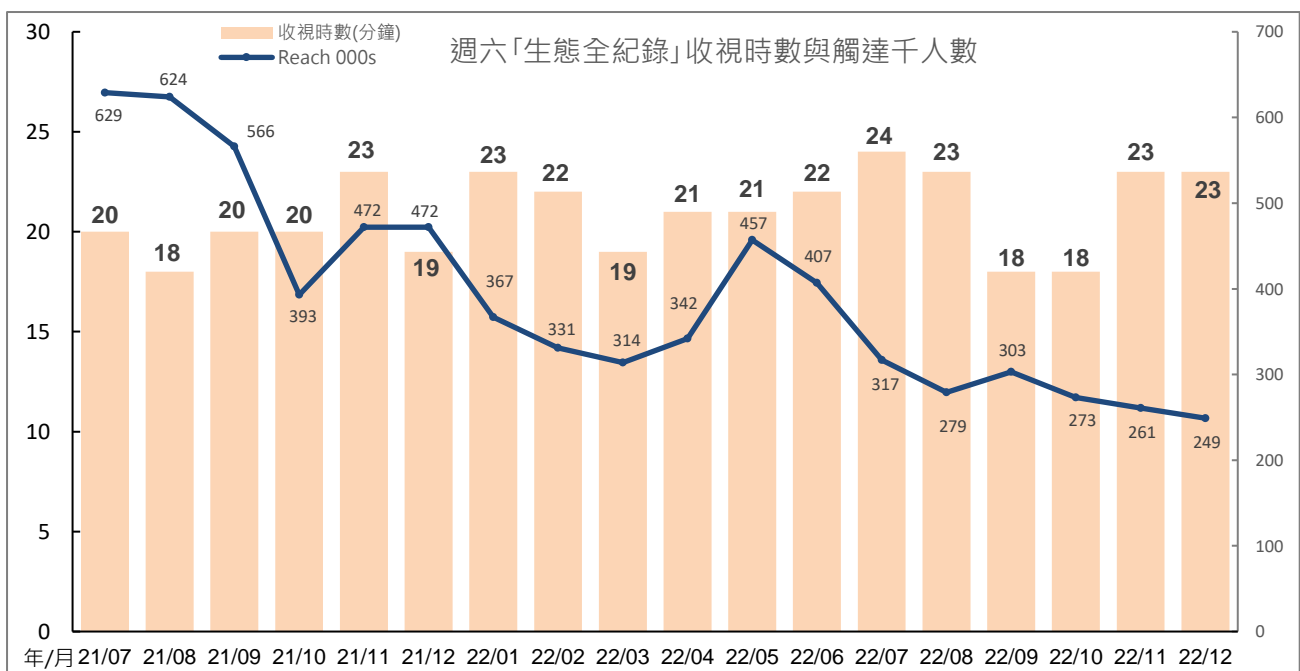
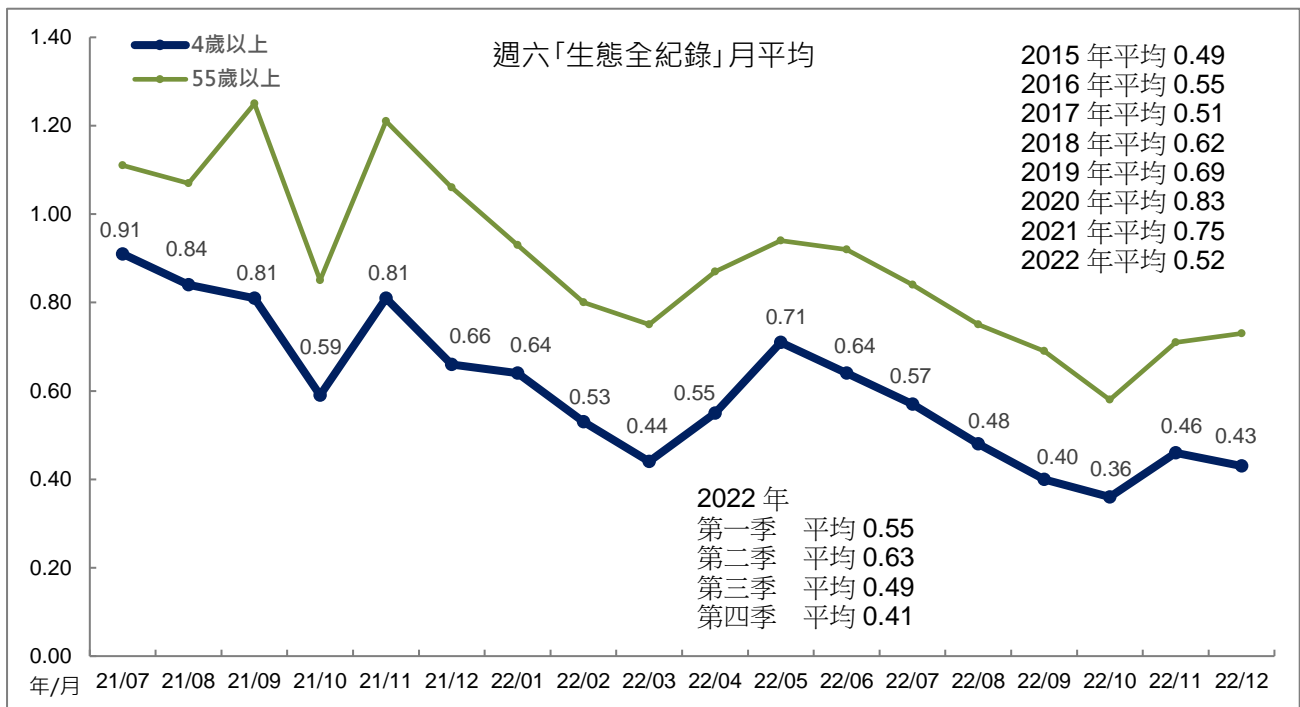
2022 年第四季期間播出內容以「公視主題之夜 我的口吃很美麗」、「公視主題之夜 不割席」收視最高，平均皆為 0.17。



五、重點節目—週六 2000「生態全紀錄」收視分析

週六晚間 2000「生態全紀錄」收視，2022 年 10 月平均 0.36，11 月平均 0.46，12 月平均 0.43。跨年比較，2015 年至 2022 年平均分別為 0.49、0.55、0.51、0.62、0.69、0.83、0.75、0.52。2022 年第一季平均 0.55，第二季平均 0.63，第三季平均 0.49，第四季平均 0.41。

「生態全紀錄」2022 年第四季期間播出內容以「獅子與鬣狗：草原上的世仇」收視最高，平均 0.65。



「生態全紀錄」播出節目(依播出順序)

播出日期	節目名稱	TVR	000s	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
2021/6/12	神奇的企鵝家族	0.93	204.2	24	528.9
2021/6/26-7/3	大自然史記	0.81	177.8	22	488.6
2021/7/10-8/14	完美星球	0.90	195.7	19	643.4
2021/8/21-8/28	獵豹這一家	0.81	176.8	17	628.9
2021/9/4-10/9	通往丹麥奇妙之地	0.76	166.4	19	539.9
2021/10/16	自然脈動	0.78	169.6	23	444.7
2021/10/23	野性烏拉圭	0.42	92.5	17	322.7
2021/10/30-11/13	歐卡萬哥河三角洲	0.66	143.9	21	423.5
2021/11/20	魚的秘密生活	1.07	234.6	28	518.2
2021/11/27-12/4	馬達加斯加不思議	0.72	158.3	20	486.8
2021/12/11-12/18	野性古巴	0.62	135.2	18	472.4
2021/12/25	阿爾卑斯棕熊	0.75	164.5	23	444.1
2022/1/1	蘇格蘭生命之水	0.74	160.8	25	395.4
2022/1/8	大鸞公園	0.64	138.8	26	324.4
2022/1/15-1/29	我們都是靈長類	0.61	131.7	22	371.9
2022/2/5	神奇的企鵝家族	0.52	113.8	20	351.5
2022/2/12-3/19	無盡天堂賽倫蓋蒂	0.50	108.8	21	330.8
2022/3/26-4/30	伊甸園地球荒野	0.52	114.1	21	325.8
2022/5/7-5/21	狂野非洲	0.78	169.6	22	465.0
2022/5/28-6/4	飛越加利福尼亞	0.58	126.2	16	496.6
2022/6/11	邁阿密生態風雲	0.53	116.2	20	359.6
2022/6/18-6/25	洛磯山是我家	0.68	147.6	25	351.9
2022/7/2-7/16	蒙古遊蹤	0.54	117.7	23	315.0
2022/7/23	雪豹和牠的朋友	0.60	129.9	25	320.9
2022/7/30	狼獾強悍媽媽	0.62	134.8	26	316.9
2022/8/6-9/3	綠色星球	0.49	106.4	23	288.7
2022/9/10	一隻蜜蜂的奇幻旅程	0.33	71.4	15	301.9
2022/9/17	跟拍到蜜蜂家	0.51	111.6	21	336.2
2022/9/24	從毛毛蟲到蝴蝶	0.25	53.6	13	247.8
2022/10/01	蟻族奇兵	0.37	80.1	20	251.7
2022/10/08	格林童話的魔法真相	0.32	69.8	14	299.0
2022/10/15	獾的秘密生活	0.39	84.4	18	281.2
2022/10/29-11/05	獅子與鬣狗:草原上的世仇	0.50	108.4	21	309.5
2022/11/12	偉大的河流	0.31	66.8	20	199.4
2022/11/19-12/3	偉大的河流 2	0.41	88.9	23	233.3
2022/12/10-12/17	哥倫比亞:重返生態王國榮耀	0.46	99.9	24	256.1
2022/12/24	蛋生的故事	0.42	90.2	23	242.3

六、重點節目—週六 2100 時段收視分析

週六晚間 2100 時段月平均收視，2022 年 10 月平均 0.30，11 月平均 0.24，12 月平均 0.39。跨年比較，2013 年至 2022 年平均分別為 0.55、0.56、0.39、0.57、0.54、0.48、0.84、1.65、1.25、0.48。2022 年第一季平均 0.54，第二季平均 0.79，第三季平均 0.21，第四季平均 0.32。

2022 年第四季期間播出戲劇「茁劇場誰說媽媽像月亮」平均 0.30，「茁劇場綠島金魂」平均 0.25，「你的婚姻不是你的婚姻聖筊」平均 0.37，「你的婚姻不是你的婚姻尾號 1314」平均 0.42，「你的婚姻不是你的婚姻恭請曾賈府喜事」平均 0.43，「你的婚姻不是你的婚姻梅莉」平均 0.33。



週六 2100 時段播出節目(依播出順序)

播出日期	節目名稱	TVR	000s	Share	收視時數(分鐘)	Reach 000s
2022/5/7-6/4	村裡來了個暴走女外科	1.53	333.1	5.31	35	539.8
2022/6/11-6/18	路台灣 Express	0.42	92.3	1.53	16	288.2
2022/6/25-7/30	斯卡羅	0.20	44.5	0.76	15	162.0
2022/8/6-9/3	茁劇場滴水的推理書屋	0.25	53.6	0.93	16	162.5
2022/9/10-9/24	茁劇場走過愛的蠻荒	0.19	41.4	0.73	12	163.9
2022/10/1-10/15	茁劇場誰說媽媽像月亮	0.30	64.6	1.11	17	182.5
2022/10/29-11/12	茁劇場綠島金魂	0.25	54.9	0.96	13	200.0
2022/12/03	你的婚姻不是你的婚姻聖筊	0.37	80.8	1.44	23	347.6
2022/12/10	你的婚姻不是你的婚姻尾號 1314	0.42	91.8	1.66	25	439.6
2022/12/17	你的婚姻不是你的婚姻恭請曾賈府喜事	0.43	94.4	1.66	26	394.8
2022/12/24	你的婚姻不是你的婚姻梅莉	0.33	70.8	1.34	29	294.9

週六 2100 時段「你的婚姻不是你的婚姻尾號 1314」觀眾以女性、55 歲以上、大台北、都會區、有工作女性、大專以上學歷、無線收看觀眾比例較高。「你的婚姻不是你的婚姻恭請曾賈府喜事」同樣是女性觀眾比例較高，年齡以 55 歲以上比例較高，居住地則集中在中部加花蓮、都會區，職業以有工作女性比例最高，學歷集中在大專以上，無線收看與有線收看觀眾比例各佔一半。

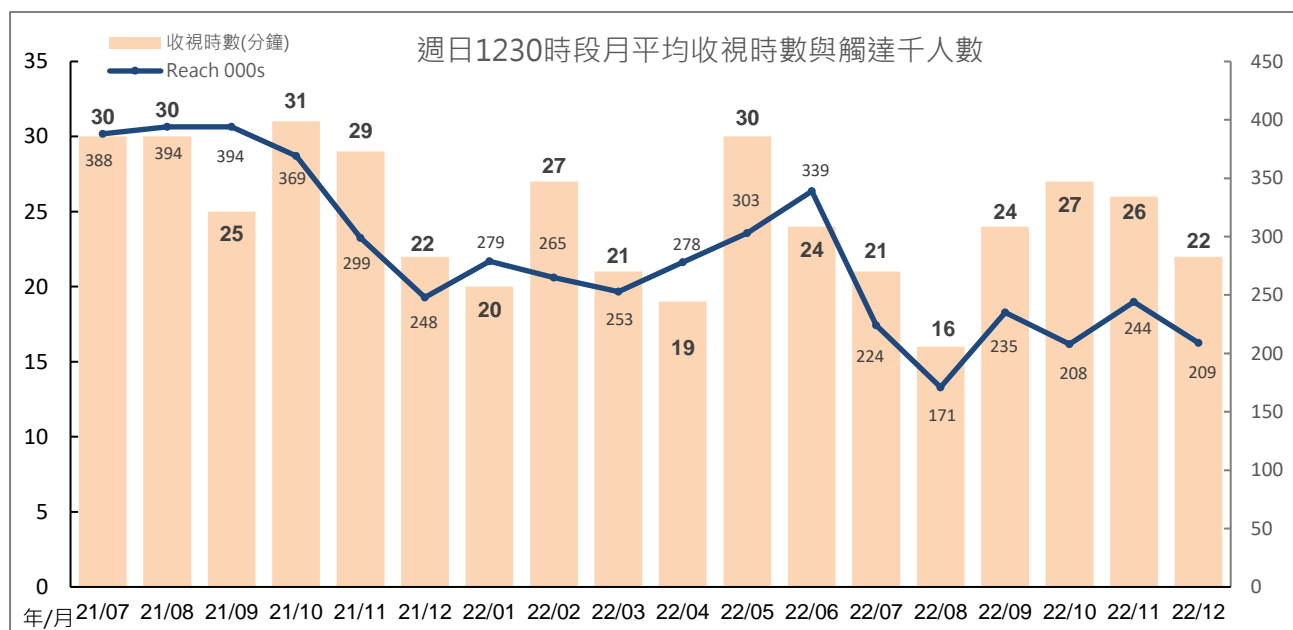
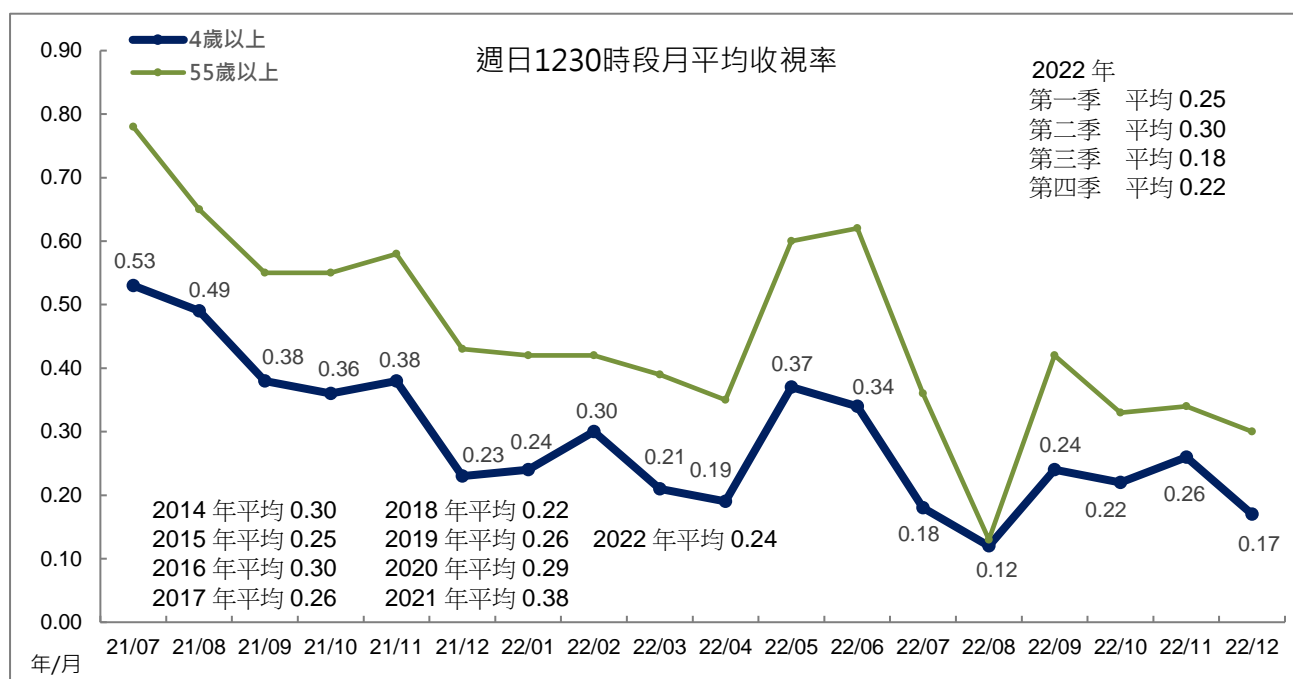
週六連續劇觀眾輪廓

分眾項目	你的婚姻不是你的婚姻 尾號 1314					你的婚姻不是你的婚姻 恭請曾賈府喜事				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.42	91.8	100	25	439.6	0.43	94.4	100	26	394.8
男性	0.22	23.7	26	18	163.3	0.36	38.4	41	29	148.1
女性	0.62	68.1	74	30	276.3	0.51	56.0	59	25	246.7
4-14	0.41	8.9	10	48	22.3	0.51	10.9	12	55	21.8
15-24	0.05	1.2	1	5	31.9	0.17	4.1	4	29	15.5
25-34	0.06	1.7	2	7	29.7	0.20	5.8	6	45	14.2
35-44	0.56	20.3	22	42	58.4	0.72	25.9	27	52	54.8
45-54	0.40	13.7	15	28	60.1	0.34	11.7	12	15	86.4
55+	0.64	46.0	50	23	237.2	0.50	35.9	38	20	202.1
大台北	0.65	34.5	38	34	122.2	0.44	23.3	25	25	101.9
其他北部+宜蘭	0.61	28.4	31	33	105.0	0.53	24.4	26	33	82.6
中部+花蓮	0.28	16.0	17	17	112.2	0.58	33.1	35	25	147.0
南部+台東	0.21	12.9	14	16	100.2	0.22	13.6	14	24	63.3
區/都會	0.56	53.1	58	35	186.1	0.50	47.3	50	29	181.1
市/鎮(縣)	0.36	24.4	27	21	140.9	0.27	18.7	20	16	127.3
鄉村	0.27	14.3	16	15	112.5	0.53	28.5	30	36	86.4
有工作的男性	0.18	12.4	14	14	110.0	0.36	25.1	27	26	106.0
有工作的女性	0.60	35.3	38	32	134.2	0.59	34.7	37	27	139.7
學生	0.28	9.0	10	41	26.5	0.43	14.2	15	54	28.9
家庭主婦	0.93	20.4	22	31	78.9	0.39	8.5	9	14	64.8
沒有工作/退休	0.43	14.7	16	20	90.0	0.34	11.9	13	24	55.4
小學或以下	0.58	20.3	22	33	75.5	0.31	10.7	11	29	41.1
初中	0.40	7.8	8	18	51.2	0.68	13.5	14	29	50.8
高中	0.25	13.8	15	14	119.6	0.19	10.7	11	11	106.4
大專或以上	0.47	49.9	54	31	193.4	0.56	59.5	63	33	196.5
無線接收	1.05	64.9	71	40	194.0	0.76	47.2	50	27	191.2
有線接收	0.17	26.9	29	13	245.5	0.30	47.3	50	26	203.6

七、重點節目—週日 1230 時段收視分析

週日下午 1230 時段「經典電影院」2022 年 10 月平均 0.22，11 月平均 0.26，12 月平均 0.17。跨年比較 2012 年至 2022 年平均分別為 0.32、0.35、0.30、0.25、0.30、0.26、0.22、0.26、0.29，0.38、0.24。2022 年第一季平均 0.25，第二季平均 0.30，第三季平均 0.18，第四季平均 0.22。

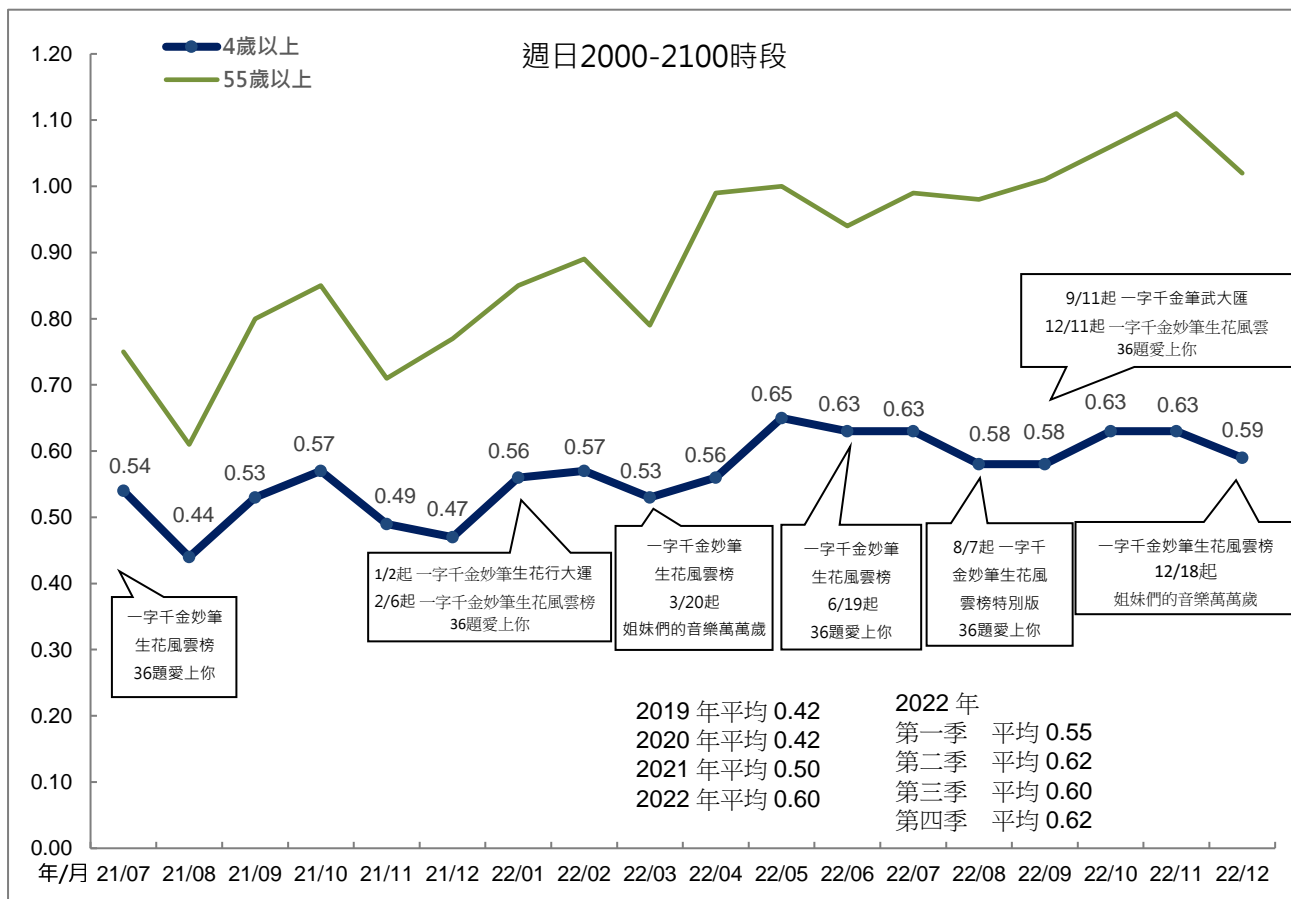
第四季期間播出電影，以「逆轉人生」及「小資女孩奮鬥記」收視最高，平均皆為 0.31，其次為「高山上的熱氣球」，平均 0.30。



八、重點節目一週日 2000 時段收視分析

週日 2000 時段，2022 年 10 月、11 月平均皆為 0.63、12 月平均 0.59。跨年比較，2015 年至 2022 年平均分別為 0.38、0.31、0.34、0.35、0.42、0.42、0.50、0.60。2022 年第一季平均 0.55，第二季平均 0.62，第三季平均 0.60，第四季平均 0.62。

第四季期間播出節目「一字千金筆武大匯」平均 0.91，「一字千金妙筆生花風雲榜」平均 0.85，「36 題愛上你」平均 0.35，「姐妹們的音樂萬萬歲」平均 0.31。



週日 2000 時段 2022 年第一季至 2022 年第四季播出節目

播出日期	節目名稱	TVR	000s	Share	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
2022/2/6-7/31	一字千金妙筆生花風雲榜	0.87	188.4	2.62	29	392.5
2022/8/7-9/4	一字千金妙筆生花風雲榜特別版	0.82	178.2	2.57	28	381.5
2022/9/11-12/4	一字千金筆武大匯	0.91	197.5	2.88	29	414.6
2022/12/11-12/25	一字千金妙筆生花風雲榜	0.85	184.9	2.73	30	368.2

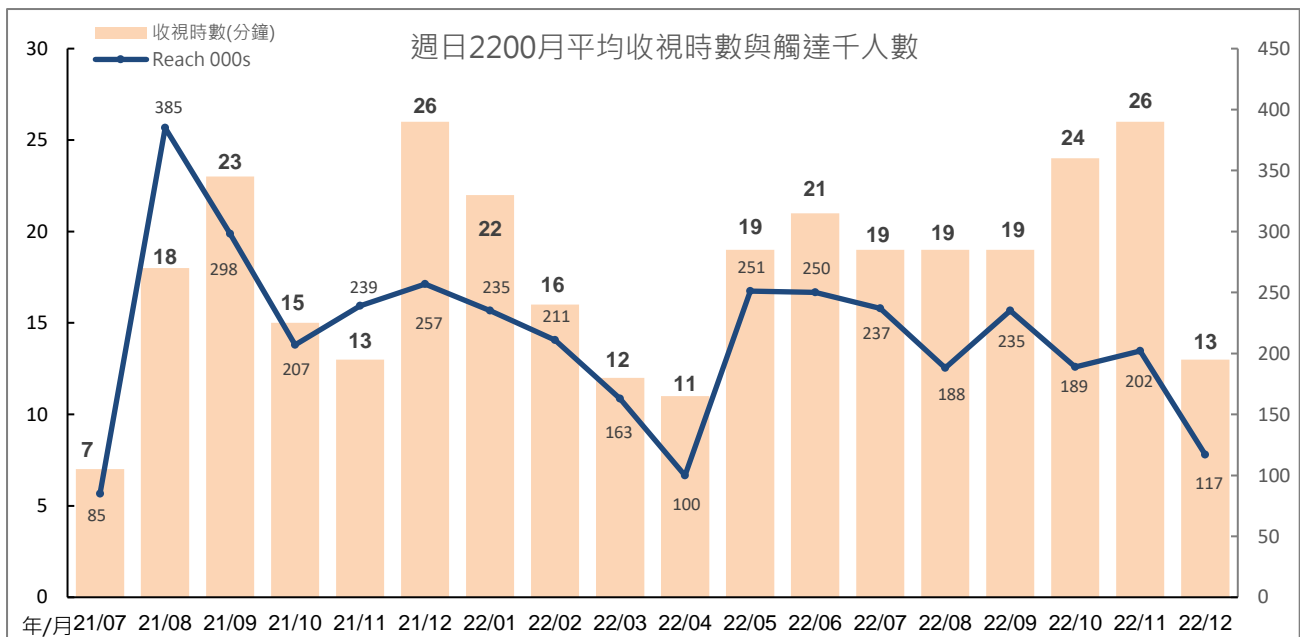
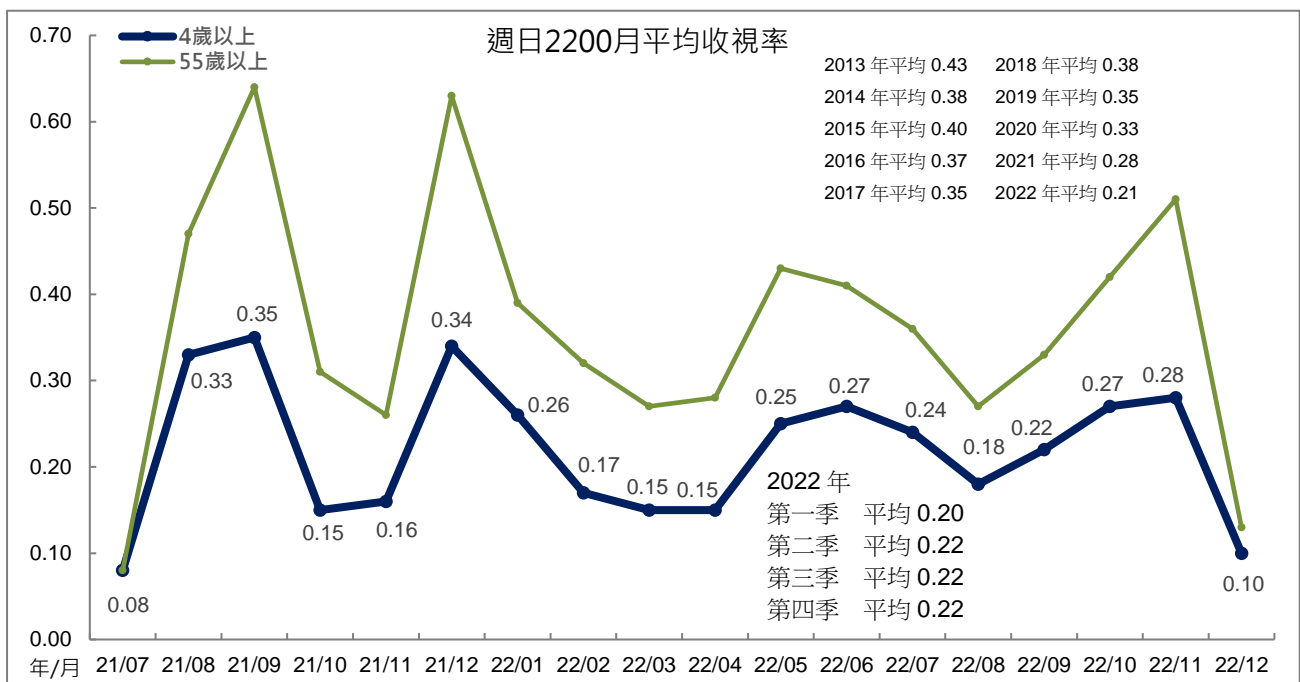
週日 2100 時段 2022 年第一季至 2022 年第四季播出節目

播出日期	節目名稱	TVR	000s	Share	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
2022/3/20-6/12	姐妹們的音樂萬萬歲	0.26	55.8	0.85	12	273.8
2022/6/19-12/11	36 題愛上你	0.35	75.5	1.21	18	250.8
2022/12/18-12/25	姐妹們的音樂萬萬歲	0.31	68.3	1.13	19	219.2

九、重點節目—週日 2200 時段收視分析

週日 2200 時段 2022 年 10 月平均 0.27，11 月平均 0.28，12 月平均 0.10。第四季期間播出單元劇，以「公視人生劇展告別」收視最高，平均 0.49，其次為「公視人生劇展趁她還記得」，平均 0.48。

週日 2200 時段 2011 年至 2022 年平均分別為 0.53、0.44、0.43、0.38、0.40、0.37、0.35、0.38、0.35、0.33、0.28、0.21。2022 年第一季平均 0.20，第二季、第三季、第四季平均皆為 0.22。



2022 年第四季週日 2200 時段播出節目

播出日期	節目名稱	TVR	000s	Share	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
2022/10/02	22 金鐘入圍人生劇展無常日常	0.17	37	0.99	208	17
2022/10/09	22 金鐘入圍新創電影求仙記	0.17	38	0.78	141	8
	公視新創電影溫馨家庭日	0.08	18	0.43	68	8
	22 金鐘入圍新創電影蝴蝶	0.23	50	1.49	102	22
2022/10/16	公視人生劇展母親練習曲	0.24	51	1.32	159	30
2022/10/23	公視人生劇展愛情的盡頭	0.28	61	1.59	231	24
2022/10/30	公視人生劇展告別	0.49	107	2.79	261	37
2022/11/06	公視人生劇展幻象人	0.15	33	0.85	187	16
2022/11/13	公視人生劇展龍魂	0.19	42	1.13	173	22
2022/11/20	公視人生劇展趁她還記得	0.48	105	2.66	256	37
2022/11/27	公視人生劇展女孩你想怎樣	0.28	60	1.55	193	29
2022/12/04	公視人生劇展狗仔杜賓	0.12	27	0.71	142	17
2022/12/11	公視新創電影懸日與掛月	0.18	40	0.88	168	8
	公視新創電影我在隔離中	0.09	19	0.51	64	9
	公視新創電影居家防疫日記	0.07	16	0.56	56	11
2022/12/18	公視新創電影幻日手記	0.04	9	0.21	119	7
2022/12/25	公視人生劇展陽光電台不打烊	0.11	24	0.71	114	21

貳、公視節目新媒體收視觀察

公視近幾年積極推動新媒體收視服務，使公視節目能更方便被觀眾收視。本篇報告的新媒體收視資料，是以 YouTube 平台公視官方頻道所上傳的影片，包含節目宣傳短片與完整節目等內容(私人側錄上傳影片不列入計算)，並以登入帳號的使用者收視為調查範圍，樣本為 13 歲以上使用者(未使用帳號觀賞影片的使用者無法列入調查)。

2022 年第四季公視新聞網觀看次數較上一季提升不少，以國際新聞的觀看次數較高。直播頻道觀看次數也明顯上升，主要觀看影片包括「國慶大會轉播」、「九合一選舉特別報導」及「北中南跨年煙火秀」等。獨立特派員也有不錯的觀看次數，金門大橋通車、國防軍事重要新聞及微型住宅等議題獲得較多的關注。

YouTube 平台公視官方頻道每季累積觀看次數比較(單位：次)

頻道	2020 年 第四季	2021 年 第一季	2021 年 第二季	2021 年 第三季	2021 年 第四季	2022 年 第一季	2022 年 第二季	2022 年 第三季	2022 年 第四季
公視主帳號	17,232,757	5,534,200	19,378,838	15,470,480	10,671,635	--	--	--	--
公視戲劇	--	--	--	--	--	14,220,689	12,052,862	7,918,969	7,556,910
公視綜合	--	--	--	--	--	1,178,941	626,939	4,717,083	1,707,494
公視兒少頻道	1,958,560	1,797,641	4,476,044	2,603,387	1,590,733	2,044,377	2,971,557	1,494,440	1,520,220
公視新聞網/PNN	6,851,692	6,142,346	9,256,590	7,885,710	7,665,373	11,538,423	10,425,524	10,617,160	15,005,490
直播頻道	2,364,733	2,152,128	4,276,352	6,573,507	2,953,075	2,588,336	2,374,787	2,744,831	4,325,322
我們的島	2,772,803	4,011,942	3,394,398	2,224,364	1,643,223	1,232,628	2,426,619	2,042,500	1,413,676
誰來晚餐	2,105,478	1,823,875	1,937,228	2,485,317	4,194,117	2,813,290	2,726,280	1,093,399	2,143,041
有話好說	1,943,456	1,773,329	2,266,208	1,957,275	1,522,117	1,650,096	1,469,295	2,325,864	1,619,320
獨立特派員	959,939	1,660,781	1,098,737	507,062	573,063	447,218	984,899	1,700,612	2,402,851
公視點點愛	461,249	449,955	769,597	792,051	350,029	258,147	984,202	395,463	307,057
青春發言人	144,713	120,291	221,552	145,684	126,500	107,540	246,358	236,642	156,417
水果冰淇淋	616,418	679,855	1,010,477	1,026,973	779,943	842,326	1,068,241	908,342	773,709
公視 P# 新聞實驗室	762,974	758,107	640,458	528,429	712,645	678,048	332,306	1,331,424	1,040,232
公視台語頻道	457,819	514,680	984,203	558,823	1,476,147	743,899	1,304,762	1,115,341	627,736

在公視官方頻道中又分為多個主題頻道，提供多樣的服務，包括新聞、兒少，以及服務身心障礙族群的點點愛頻道。各個頻道的成立時間不同，影音數量、影片長度，以及更新次數皆不同。下表列出 2022 年第四季公視官方頻道長期經營或重點經營頻道的收看資料與觀眾輪廓。

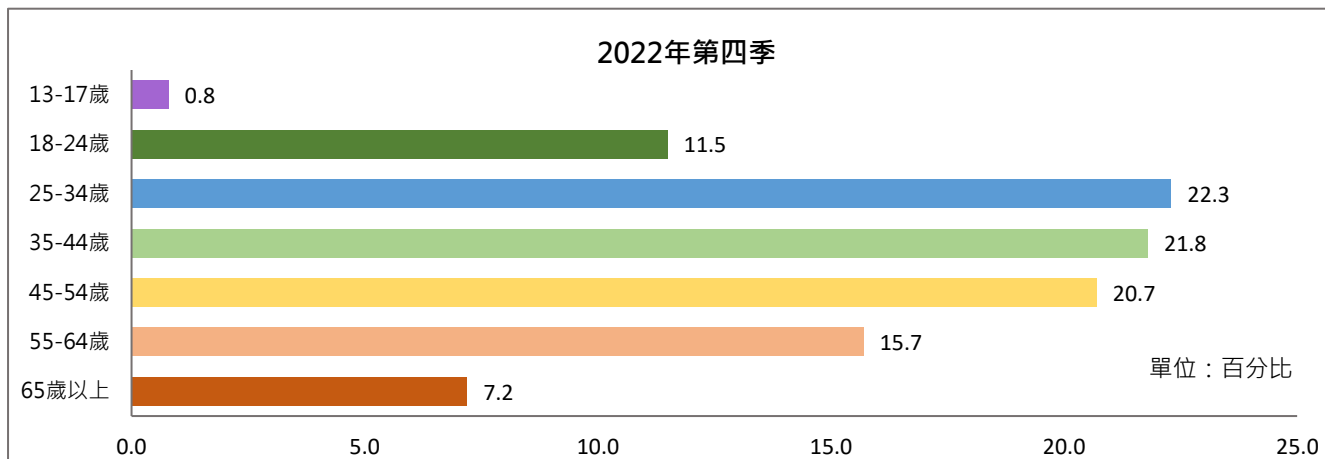
頻道	累積觀看次數	平均觀看影片長度	觀看時間(小時)	觀眾性別	比例最高年齡層
公視戲劇	7,556,910	6 分 43 秒	847,148.1	男性 47.1%/女性 52.9%	25 至 34 歲(22.3%) 35 至 44 歲(21.8%)
公視綜合	1,707,494	5 分 15 秒	149,738.4	男性 47.8%/女性 52.2%	25 至 34 歲(25.7%) 35 至 44 歲(23.0%)
公視兒少頻道	1,520,220	5 分 27 秒	138,233.1	男性 50.9%/女性 49.1%	35 至 44 歲(31.1%)
直播頻道	4,325,322	14 分 2 秒	1,012,801.6	男性 71.5%/女性 28.5%	35 至 44 歲(23.5%) 45 至 54 歲(20.3%)
公視點點愛	307,057	13 分 11 秒	67,495.7	男性 56.3%/女性 43.7%	55 至 64 歲(24.6%) 45 至 54 歲(23.8%)
公視新聞網	15,005,490	3 分 20 秒	835,121.3	男性 75.8%/女性 24.2%	35 至 44 歲(22.3%)
獨立特派員	2,402,851	5 分 40 秒	227,087.4	男性 75.3%/女性 24.7%	35 至 44 歲(20.8%) 45 至 54 歲(20.2%)
有話好說	1,619,320	13 分 35 秒	366,660.2	男性 73.0%/女性 27.0%	35 至 44 歲(20.0%)
我們的島	1,413,676	6 分 51 秒	161,684.7	男性 82.4%/女性 17.6%	35 至 44 歲(22.2%) 45 至 54 歲(21.1%)
青春發言人	156,417	3 分 8 秒	8,178.9	男性 46.9%/女性 53.1%	25 至 34 歲(34.0%) 18 至 24 歲(30.2%)
誰來晚餐	2,143,041	15 分 3 秒	537,700.4	男性 40.5%/女性 59.5%	35 至 44 歲(27.7%) 25 至 34 歲(26.3%)
水果冰淇淋	773,709	5 分 8 秒	66,269.0	男性 45.7%/女性 54.3%	35 至 44 歲(36.5%)
公視 P#新聞實驗室	1,040,232	2 分 53 秒	50,262.2	男性 80.4%/女性 19.7%	25 至 34 歲(40.2%)
公視台語頻道	627,736	9 分 37 秒	100,686.7	男性 60.3%/女性 39.6%	45 至 54 歲(25.9%)

一、公視戲劇頻道收視

YouTube 平台公視主帳號頻道從 2022 年開始，分拆為戲劇頻道及綜合頻道。戲劇頻道節目影片包含最新戲劇、經典戲劇、新創電影及人生劇展等內容。2022 年第四季累積觀看次數為 7,556,910 次，平均觀看影片長度為 6 分 43 秒。

觀眾輪廓男性佔 47.1%，女性佔 52.9%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲比例最高(22.3%)，其次為 35 至 44 歲(21.8%)。

公視戲劇頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)

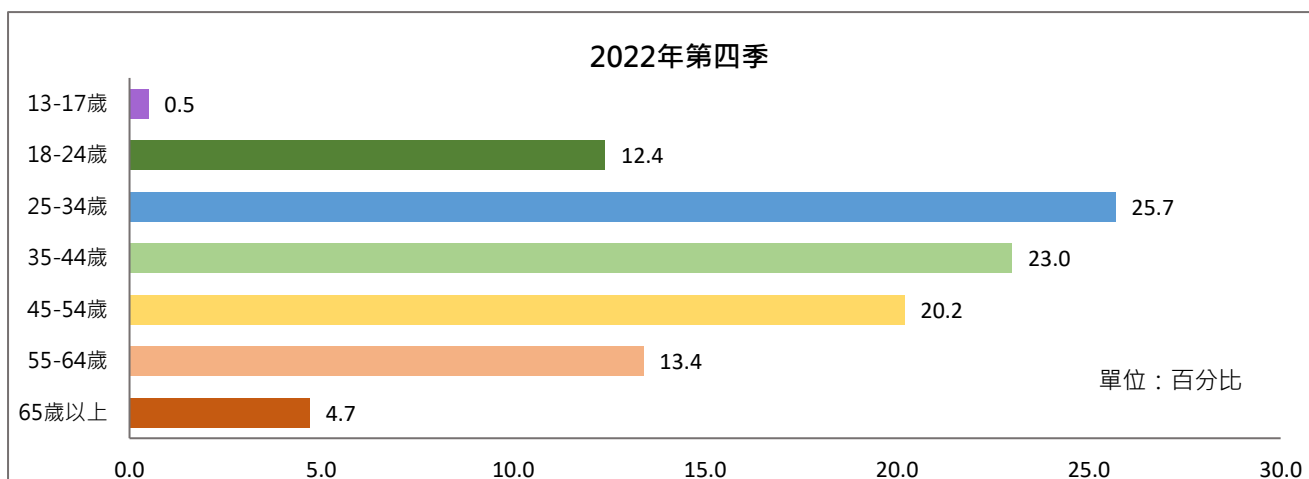


二、公視綜合頻道收視

公視綜合頻道節目影片包含各類節目、精選短片等內容。2022 年第四季累積觀看次數為 1,707,494 次，平均觀看影片長度為 5 分 15 秒。

觀眾輪廓男性佔 47.8%，女性佔 52.2%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲比例最高(25.7%)，其次為 35 至 44 歲(23.0%)。

公視綜合頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)

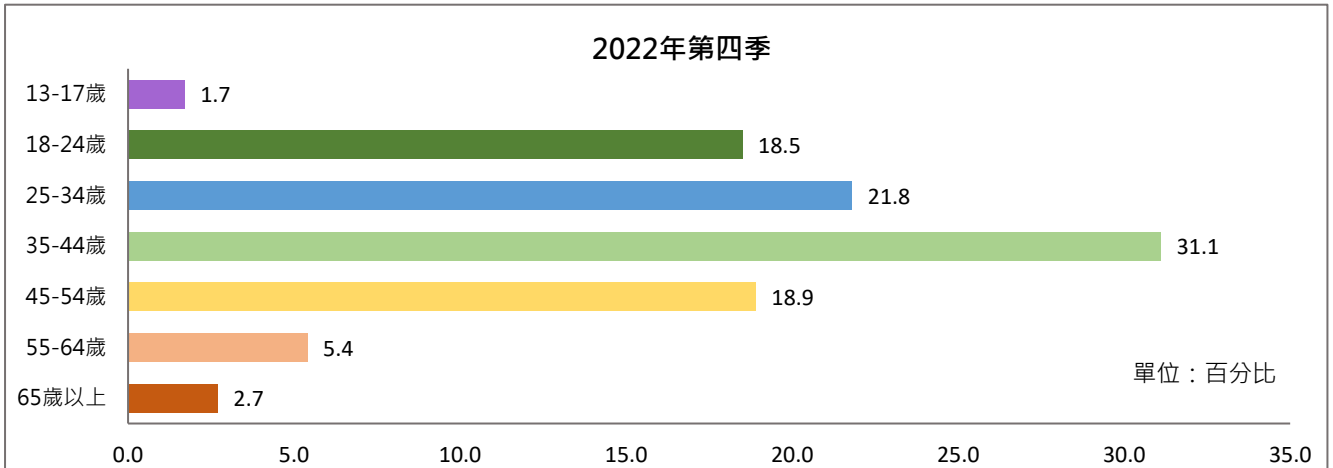


三、公視兒少頻道收視

公視兒少頻道影音內容，包含上傳至 YouTube 平台的公視自製兒童與青少年節目完整版、節目宣傳、短版或精華版等。

2022 年第四季累積觀看次數為 1,520,220 次，平均觀看影片長度為 5 分 27 秒。觀眾輪廓男性佔 50.9%，女性佔 49.1%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲最多(31.1%)。

公視兒少頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)

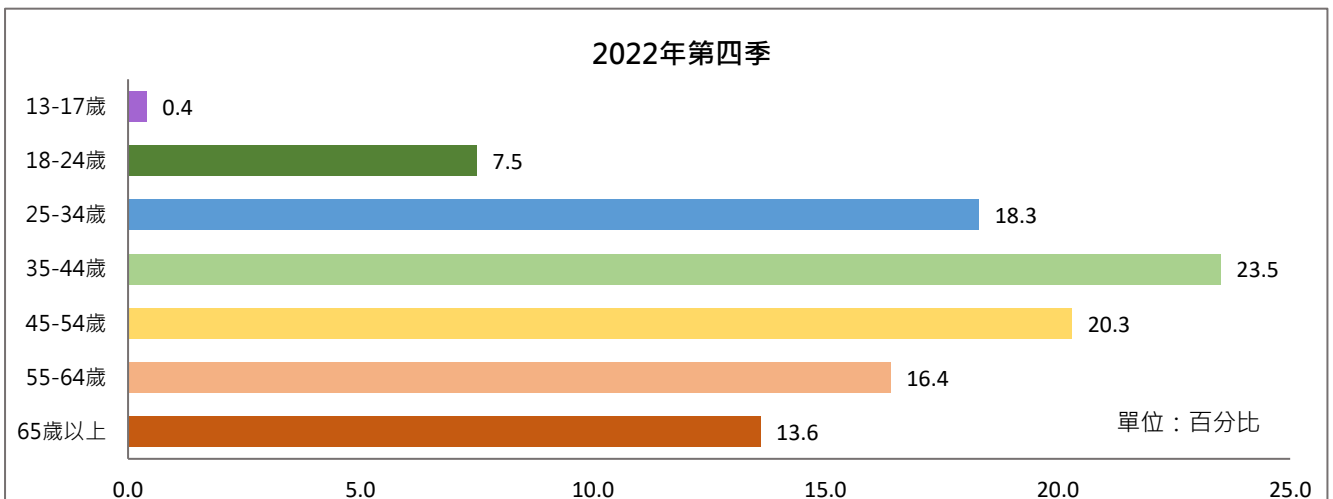


四、公視直播頻道收視

公視直播頻道包含專案網路直播(如國慶大會、電視辯論等)，以及公視主頻同步直播，部分無公開傳輸權節目則以抽換方式處理。

2022 年第四季累積觀看次數為 4,325,322 次，平均觀看影片長度為 14 分 2 秒。觀眾輪廓男性佔 71.5%，女性佔 28.5%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲(23.5%)最多，其次為 45 至 54 歲(20.3%)。

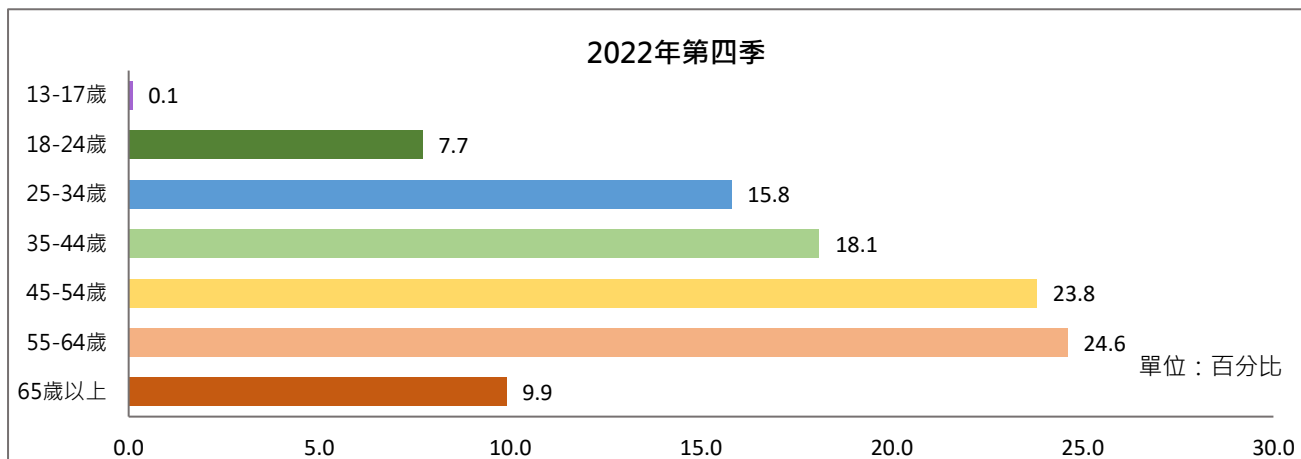
公視直播頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



五、公視點點愛頻道收視

公視點點愛頻道內容為公視歷年所製播的身心障礙節目，如「聽聽看」、「手語新聞」、「人生劇展口述影像版」、「勝利催落去」等。2022年第四季累積觀看次數為307,057次，平均觀看影片長度為13分11秒。觀眾輪廓男性佔56.3%，女性佔43.7%。觀眾年齡層以55至64歲(24.6%)比例最高，其次為45至54歲(23.8%)，觀眾年齡層偏高。

公視點點愛頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)

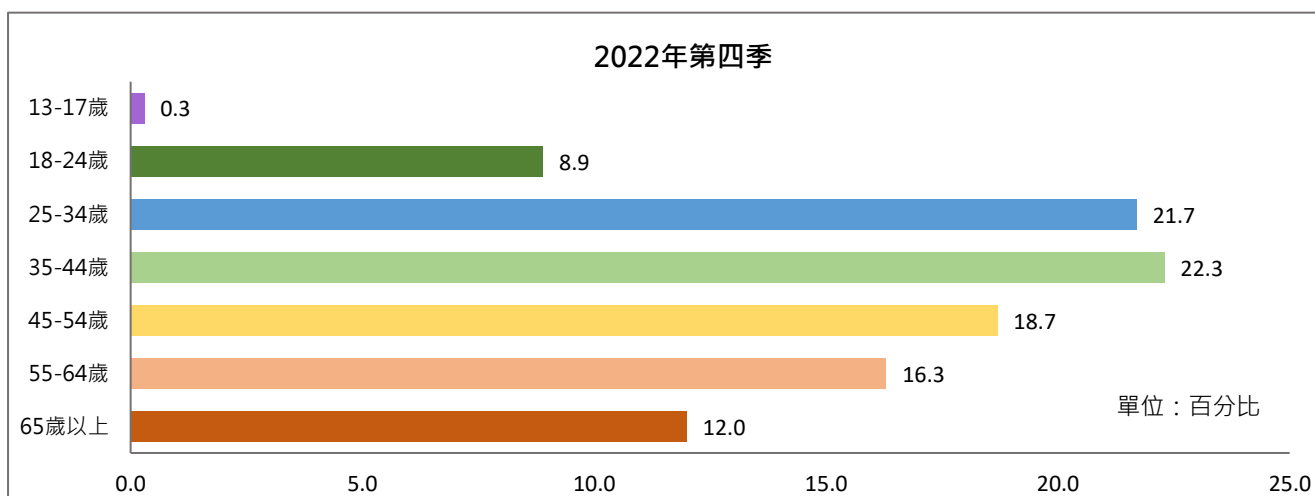


六、公視新聞網頻道收視

公視新聞網頻道包含公視新聞(分拆成單則新聞，非整節新聞完整影片)、選自公視新聞節目(如「有話好說」、「我們的島」、「獨立特派員」等)的精選內容。

2022年第四季累積觀看次數為15,005,490次，平均觀看影片長度為3分20秒。觀眾輪廓男性佔75.8%，女性佔24.2%。觀眾年齡層分佈以35至44歲(22.3%)最高。

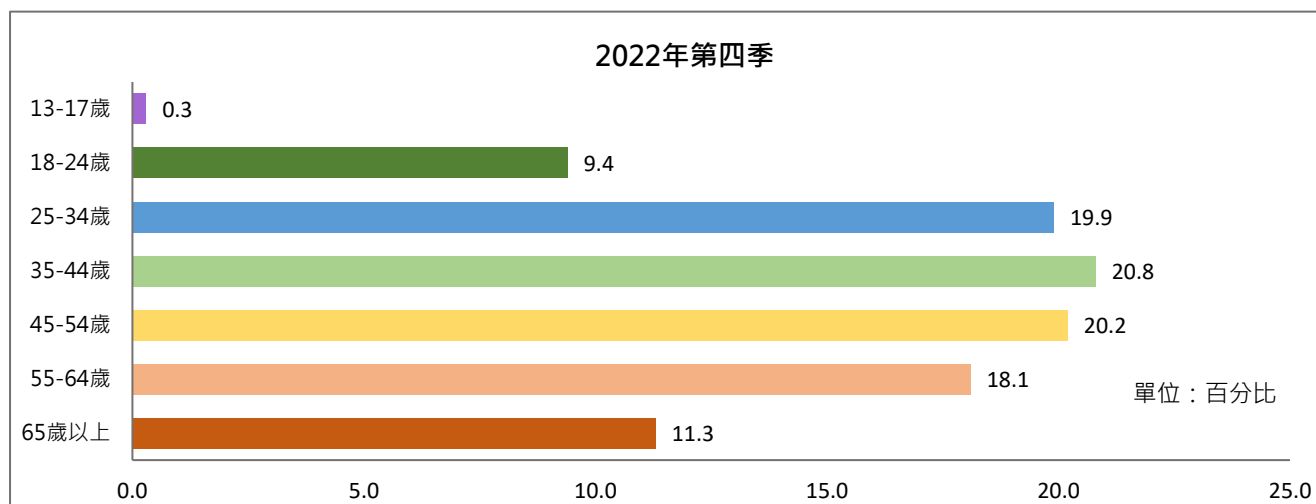
公視新聞網頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



七、獨立特派員頻道收視

獨立特派員頻道內容為「獨立特派員」節目內容(單元)、宣傳短片等。2022年第四季累積觀看次數為 2,402,851 次，平均觀看長度為 5 分 40 秒。觀眾輪廓男性佔 75.3%，女性佔 24.7%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲(20.8%)比例最高，其次為 45 至 54 歲(20.2%)。

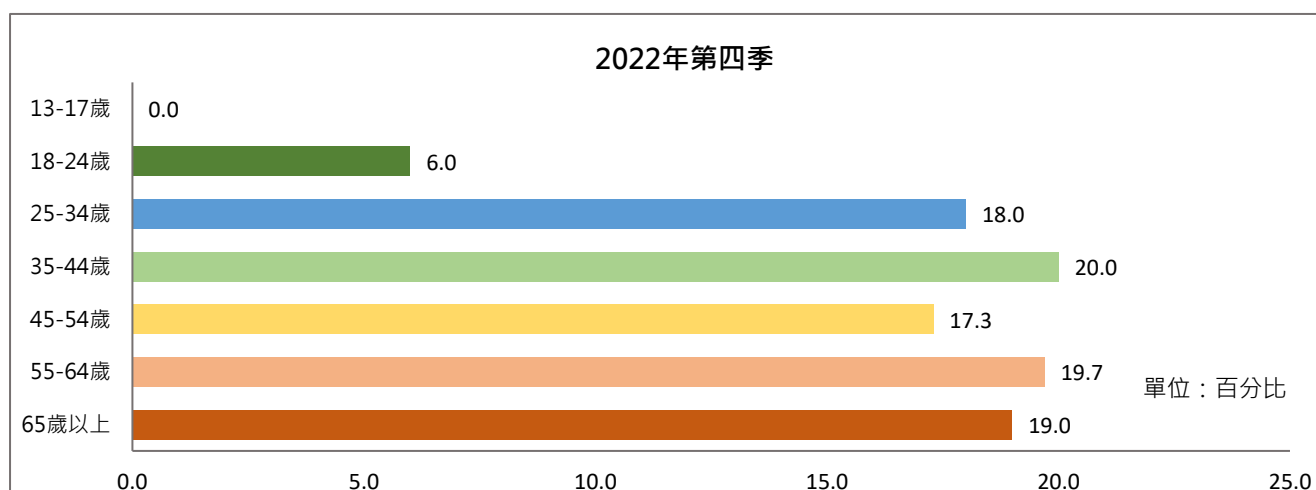
獨立特派員頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



八、有話好說頻道收視

有話好說頻道主要為完整的節目內容。2022年第四季累積觀看次數為 1,619,320 次，平均觀看影片長度為 13 分 35 秒。觀眾輪廓男性佔 73.0%，女性佔 27.0%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲最多(20.0%)。

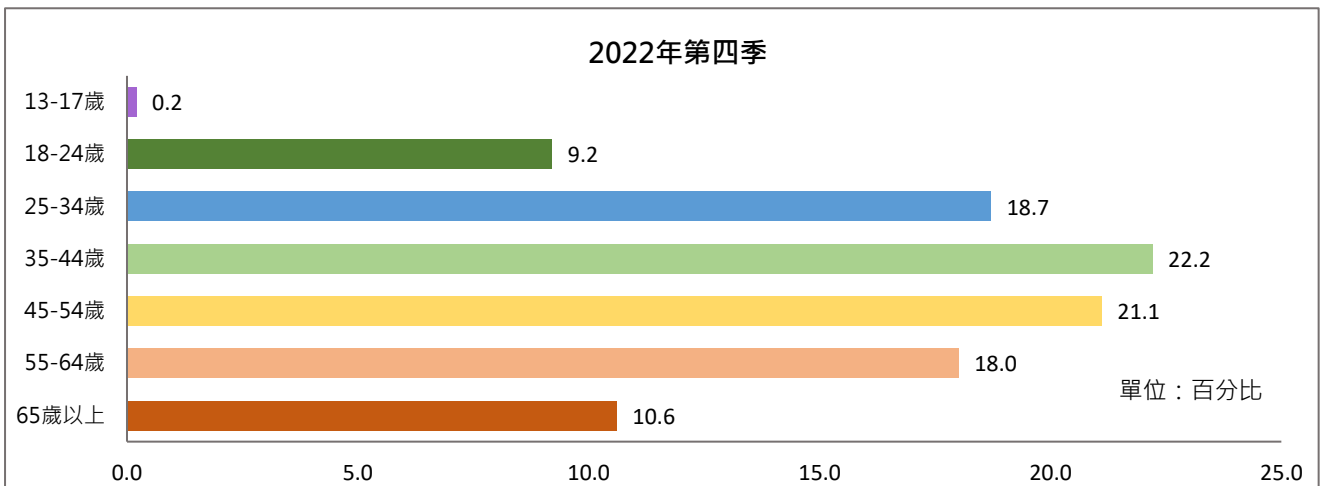
有話好說頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



九、我們的島頻道收視

我們的島頻道包含分拆為單元的節目內容，以及節目宣傳短片。2022年第四季累積觀看次數為 1,413,676 次，平均觀看影片長度為 6 分 51 秒。觀眾輪廓男性佔 82.4%，女性佔 17.6%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲(22.2%)比例最高，其次為 45 至 54 歲(21.1%)。

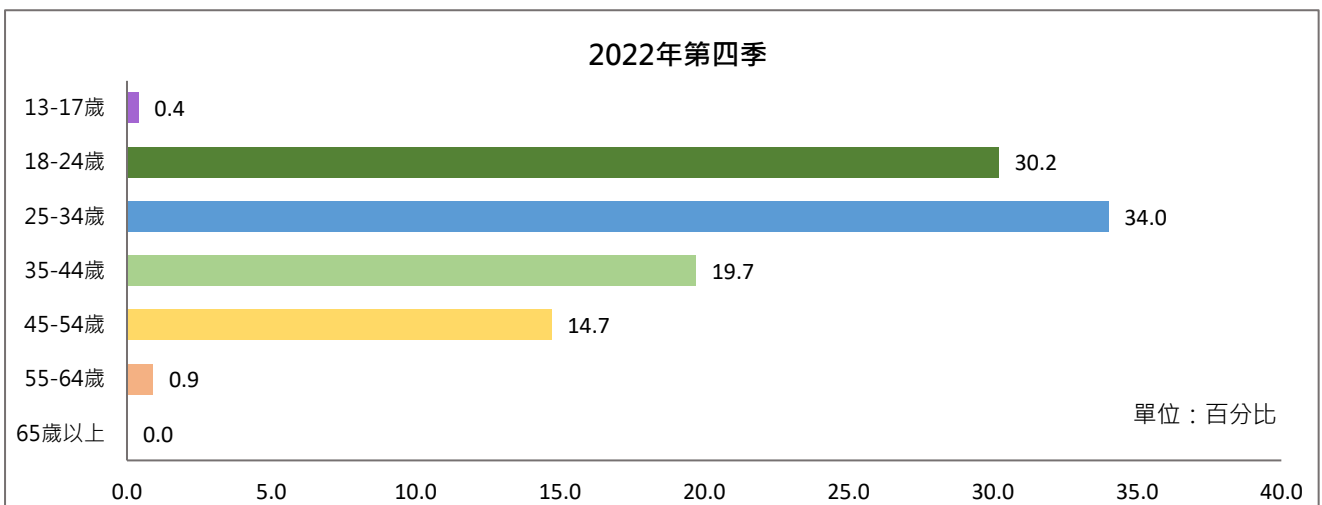
我們的島頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



十、青春發言人

青春發言人為青少年新聞議題節目，呈現青少年對新聞議題的觀點，播出的形式是以網路為首播，而後安排在電視頻道上播出。2022年第四季累積觀看次數為 156,417 次，平均觀看影片長度為 3 分 8 秒。觀眾輪廓男性佔 46.9%，女性佔 53.1%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲最多(34.0%)，其次為 18 至 24 歲(30.2%)。

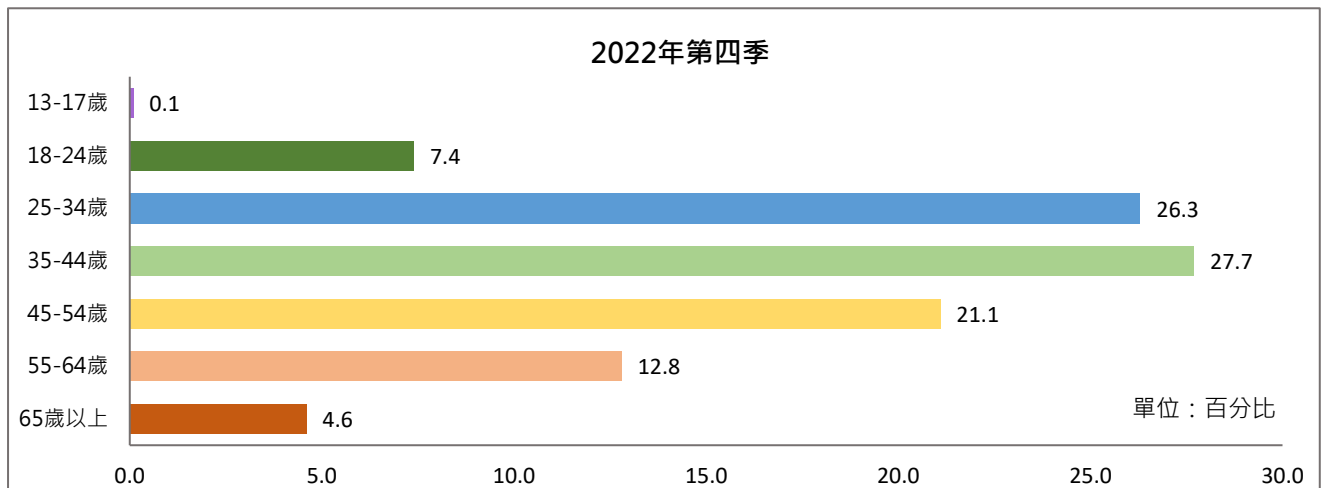
青春發言人頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



十一、誰來晚餐

「誰來晚餐」2022年第四季累積觀看次數為 2,143,041 次，平均觀看影片長度為 15 分 3 秒。觀眾輪廓男性佔 40.5%，女性佔 59.5%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲最多(27.7%)，其次為 25 至 34 歲(26.3%)。

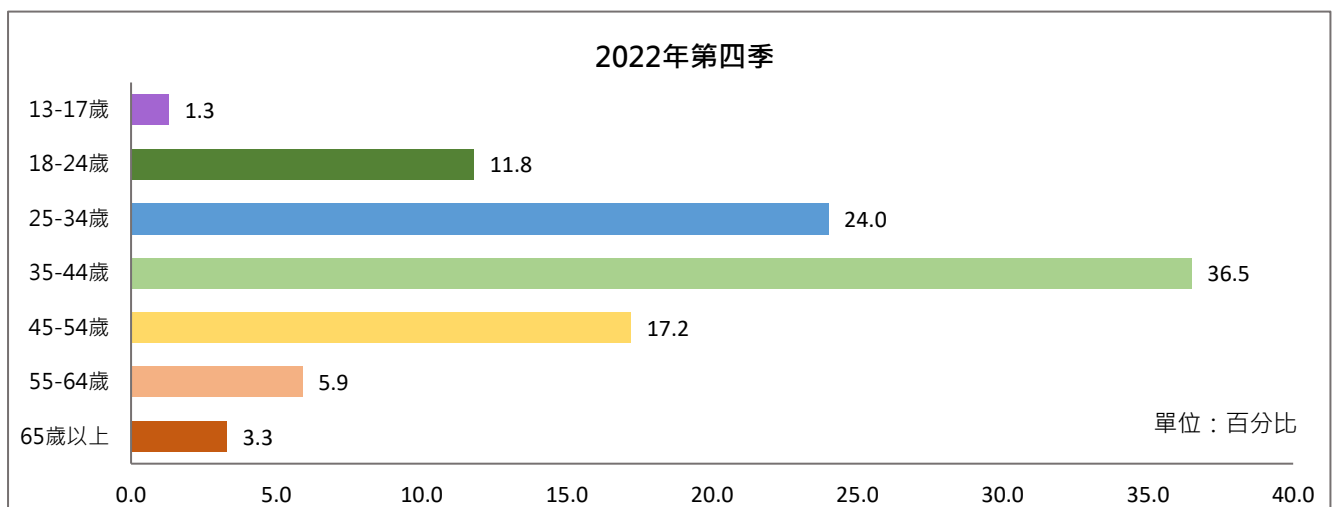
誰來晚餐頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



十二、水果冰淇淋

「水果冰淇淋」2022年第四季累積觀看次數為 773,709 次，平均觀看影片長度為 5 分 8 秒。觀眾輪廓男性佔 45.7%，女性佔 54.3%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲最多(36.5%)。

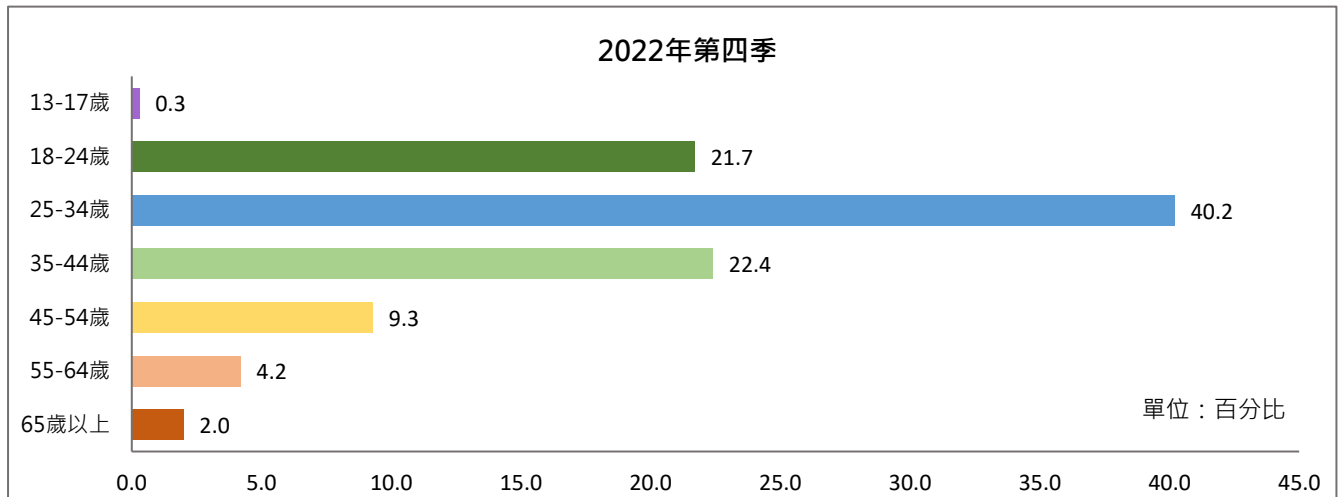
水果冰淇淋頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



十三、公視 P#新聞實驗室

「公視 P#新聞實驗室」2022 年第四季累積觀看次數為 1,040,232 次，平均觀看影片長度為 2 分 53 秒。觀眾輪廓男性佔 80.4%，女性佔 19.7%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲最多 (40.2%)。

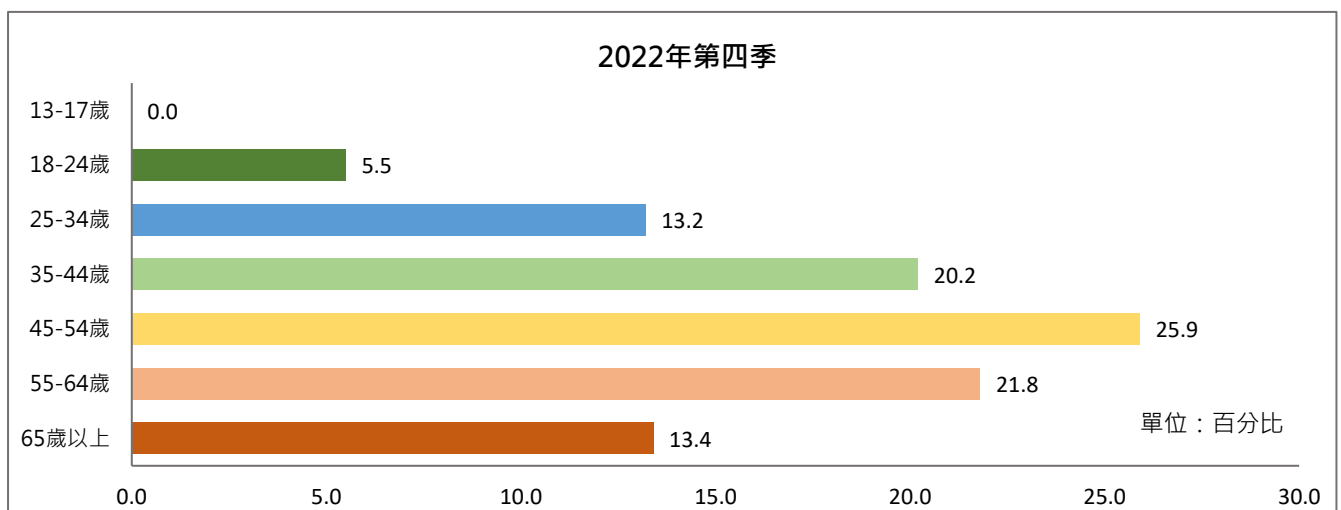
公視 P#新聞實驗室頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



十四、公視台語頻道

「公視台語頻道」2022 年第四季累積觀看次數為 627,736 次，平均觀看影片長度為 9 分 37 秒。觀眾輪廓男性佔 60.3%，女性佔 39.6%。觀眾年齡層以 45 至 54 歲(25.9%)最多，觀眾年齡層偏高。

公視台語頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



參、公視主頻第一季節目策略

公視頻道 2023 年第一季節目排檔規劃，重心放在春節連假與多個新製節目將陸續上檔。第一季重點節目與新上檔節目安排說明如下：

一、跨年晚會直播

12 月 31 日公視主頻晚間 7 點起全程轉播「跨年特別節目 臺北最 High 新年城 2023 年晚會」。2023 年臺北跨年活動主題為「臺北就是未來」，代表所有的創意、潮流、熱情都向臺北聚集，要帶領大家看見不同領域的未來樣貌。而跨年最高潮的 101 煙火秀，一向是國際媒體爭相報導的熱門新聞，更是台灣人每逢跨年必定指名收看的節目。

二、農曆過年特別節目

公視主頻於春節期間，以自製春節特別節目為主軸，提供適合闔家觀賞的公視生活劇、音樂表演、新春電影、精彩精選節目，陪伴觀眾共度春節佳節團聚時光。

新春特別節目部份，「誰來晚餐」團隊不等神秘嘉賓上門，改為主動出擊，邀請戴愛玲、陳明珠、鳳小岳，化身特派員，前往台北北投市場、新竹竹東市場和台北萬華家樂福。三人將隨機拜訪買菜的客人，必須在一天內，找到願意帶自己回家的家庭，共進一餐！三位嘉賓，能否順利達成任務？他們會遇見什麼樣的家庭？公視頻道 2023 年 1 月 20 日(小年夜) 週五 21:00-22:00 播出。

「Super Run 俗婆阮運動會」集結俗女養成記、我的婆婆怎麼那麼可愛、阮三个演員及主持群，一起參與運動會，面對運動場上的廝殺，激起許多意想不到的有趣火花。公視頻道 2023 年 1 月 21 日(除夕) 週六 20:00-21:00 播出。

「阮三特工隊」由阮三个的「老大」媚姐（楊貴媚），帶領「秘書」温温（温貞菱）、「料理長」小帥（施名帥），還有「苦役」學弟胡宇威，深入各行各業，靠著四人八手搞定牧場、澡堂、飯店、棒球場、麵包店、車布包、割香菜...等工作，最後將換得的商品集成「阮心福袋」販售捐贈公益團體。公視頻道 2023 年 1 月 22 日至 1 月 26 日(初一至初五) 20:00-21:00 播出。



「一字千金 筆武大匯 特別版」於農曆新年一連五天播出，由主持人曾國城與各領域特別來賓陪觀眾歡度兔年假期！邀請旅台外國人、影視圈藝人、媒體人等參與比賽，更首次推出畫中有話 3.0 版，陪伴觀眾在鬥智及歡笑中度過新年假期。公視頻道 2023 年 1 月 22 日至 1 月 26 日(初一至初五)21:00 播出。



公視年度生活劇「牛車來去」2023 年 1 月 14 日起，每週六 21:00-23:00 於公視主頻上檔，除夕及初七期間照常播出，陪大家一起團圓，一起回味這段牛車走過的歲月。

「相知相守民歌 45 演唱會」帶我們重溫台灣流行音樂史上重要的時代，參與歌手眾多，演唱膾炙人口的經典懷舊歌曲。公視頻道 2023 年 1 月 22 日至 1 月 24 日(初一至初三) 22:00-23:30 播出。

經典電影院將推出強檔日片「強運燒肉饌」。主角為了重現母親料理的味道，踏上尋找母親的秘密食譜之旅，藉由對料理的堅持與熱忱，找回自己人生的道路。公視頻道 2023 年 1 月 29 日(週日) 12:30 播出。

三、新上檔連續劇

《沙之書》為《你的婚姻不是你的婚姻》系列劇集之一。講述潔（林予晞 飾）和宣（溫貞菱 飾）是一對人人稱羨的同志伴侶，然而潔竟然外遇了，一邊是讓她一見鍾情的真愛 Aasta（瑞瑪席丹 飾），一邊是相約白頭的伴侶，誰才是大數據預言下的命中註定。公視頻道 2023 年 1 月 7 日週六 21:00-23:00 播出。



《牛車來去》的故事背景發生在 1943 年，安心亞飾演的貧農「阿春」為了豐收農作、改善家人生活，答應地主以換取一頭牛的代價借腹生子，為他們傳宗接代，也希望藉此翻轉命運。阿春與牛相依為命，不畏艱難地打拼 30 個年頭，這段牛車走過的歲月，見證了臺灣經濟奇蹟的發展。劇情充滿對土地、小人物的愛與關懷，展現臺灣特有的人情味。公視頻道 2023 年 1 月 14 日起每週六 21:00-23:00 播出。



四、電視電影

第一季將安排多部新製電視電影播出，「公視學生劇展-瑪麗快跑」，講述一名在臺灣多年的逃跑移工瑪麗，得知同樣在臺灣打工的女兒莉雅意外懷孕，瑪麗擔心莉雅被遣返，要女兒墮胎，莉雅為此傷心，母女倆關係變得緊張。另一方面瑪麗在芝晴家幫忙照顧兩個小男孩，因為芝晴的酗酒問題，先生打算讓小孩與母親分開，求助無門的芝晴只好找瑪麗幫忙。

「公視學生劇展-大夜」中，杏如是一名大夜班護理師，寂寞無情吞噬，稱不上是「戀情」的幾段關係，讓她筋疲力盡，生活猶如幽長大夜。杏如常尋求手機交友軟體緩解身心的乾渴，她結識了一名叫艾瑞克的男子，開始在精神上對他產生了依賴，日日夜夜的語音訊息，讓杏如深陷不已，她決定拋開矜持，主動見他一面。

「公視學生劇展-四坪半戀人」中，露娜是一名年輕的外籍移工，被雇用來照顧失智老人正雄。神秘的年輕人阿德利用正雄孫子的名義住進這個家裡。白天，他們各司其職，晚上在四坪半的房間裡則成為秘密的戀人。

「公視學生劇展-黑孩守墓」討論兒童與成人之間的親密關係崩裂與修復，藉主角逐漸失去的生命歷程，引領觀眾隨著角色從逃避、愧疚、依賴到最後無力地守墓的一個過程，探究兒童的私密心理。相依為命的阿嬤過世了，黑孩為此自責，破敗的墓地，再無可失的他，固執地守護著懵懂的自我救贖。

五、新聞報導節目

公視新聞節目經過多年經營，獲得許多觀眾支持與肯定。第一季預計推出多個專題規劃，包括公視新聞將製作俄烏戰爭週年特別報導，獨立特派員將推出《征戰北極圈-冰與火之道》紀錄片。

六、兒少節目

科普節目「節氣 x 六感實驗室」以藝術教育為經，節氣認知的生態教育為緯，引領小朋友從傳統的「節氣」生活做多元化延伸。透過對大自然的觀察、感受、想像與創造，啟蒙兒童的眼耳鼻身意，六大感知，一起玩耍、一起創作、體驗生活美學。

第一季八集春天的節氣為開端分為立春、雨水、驚蟄、春分、清明、穀雨，節氣超能力解密及六感實驗室解密，讓我們與小朋友一起在大自然中創作吧。

「WAWA 哇！」是由公視、臺語台、客家電視台及原住民台共同製作的幼兒戶外紀實節目，鼓勵幼兒走到戶外，累積「野力」與「韌性」，這些從泥土長出來的能力，將會在孩子成長的路上，助一臂之力。

七、音樂節目與綜合節目

新製節目「職人工場」深入台灣的工業生產鏈，貼近生產線上的職人，尋找屬於臺灣的工業美學，以及日以繼夜生產供給這片土地生活的職人精神。

自製音樂節目「姐妹們的音樂萬萬歲」、行腳節目「浩克慢遊」及實境節目「誰來晚餐 14」也於 2023 年第一季推出新製集數。

八、藝術表演節目

公視表演廳轉播各類型藝術演出，第一季播出內容包括：國家交響樂團 2022 衛武營國際音樂節 開幕音樂會《跨越兩世紀的音樂》、長榮交響團與義大利美聲歌劇共同演出貝里尼歌劇《諾瑪》、國立傳統藝術中心臺灣國樂團演出的《吹彈得魄》及雲門舞集的新劇《霞》。

附件：收視相關名詞解釋

一、尼爾森收視率

- 1、尼爾森採用個人收視紀錄器(People Meter)測量樣本戶家庭的收視情形，2022 年第四季樣本戶約 2069 個家庭戶、6594 個個人收視資料。
- 2、收視率是指在某個時段收看某個電視節目或頻道的觀眾人數，以百分比表示。佔有率是指在開機的觀眾人口中，有多少比例收看某個電視節目或頻道。收視率與佔有率的差異，主要在於分母的定義不同，收視率的分母為總人口數，而佔有率則為開機的人口數。

$$\text{個人收視率(\%)} = \frac{\text{收看某一個節目或頻道人口數(1000)}}{\text{母體人口數(1000)}} \times 100\%$$

- 3、觸達千人數是指在不重複計算下，有多少觀眾看過該節目或該頻道，是收視廣度的指標，本報告是以連續收看 1 分鐘以上為計算基礎。
- 4、平均收視時數是指在節目播出期間觀眾停留收看多久時間，是收視深度的指標，亦可解釋為節目內容能否吸引觀眾留下來收看，也就是觀眾對於節目內容的喜愛程度或對節目的忠誠度。
- 5、觸達千人數、平均收視時數兩個數字，與收視率是呈現正相關的關係，當兩個數字越高，收視表現也越好。
- 6、觸達千人數與平均收視時數會隨著節目長度有所變化，當節目長度越長，此兩個數字也越大。此外，節目類型也有不同，一般而言，戲劇節目黏度高，因此收視時數較長，而新聞報導每則新聞長度短，觀眾容易轉台，收視時數較短，但也因為觀眾轉台行為頻繁，觸達千人數較多。在衡量節目表現時，這些差異因素也必須一併考量。

二、YuoTube 平台公視頻道收視

- 1、樣本調查範圍：以公視官方頻道所上傳的影片為調查範圍，包含對公視頻道已訂閱者和未訂閱者的觀看行為。調查樣本為已登入的使用者，有些人會以未登入狀態觀賞影音，這些網路使用者無法列入調查。樣本年齡為 13 歲以上使用者。
- 2、平均觀看比例：觀眾每次觀看時瀏覽了多少百分比的影片。
- 3、平均觀看影片長度：每次平均觀看時間(分鐘)。
- 4、累積觀看次數：在所選取的日期範圍、區域和其他篩選條件內，觀眾的總觀看次數(且是主動觀看)，不包含自動播放(YouTube 有自動播放功能)。