

## BAB III

### KAJIAN OBJEK PENELITIAN

#### A. Gambaran Umum Perusahaan



Gambar 3.1  
(Sumber: [www.cocacola.com](http://www.cocacola.com))

*The Coca-cola Company* adalah sebuah perusahaan besar ternama berasal dari Amerika Serikat yang berputar dalam bidang minuman ringan. Mempunyai markas di Atlanta, Georgia. Perusahaan ini pertama kali dibangun pada tanggal 29 Januari 1892 oleh Asa Griggs Candler. Dengan produk yang sangat terkenalnya yaitu *Coca-cola*.






Perusahaan ini memulai sistem waralaba untuk distribusinya diketahui sejak tahun 1889 yang dimana mereka hanya memproduksi minuman manis berkarbonasi untuk dijual ke berbagai Negara seluruh dunia yang diberikan hak penjualan dan pemasaran secara khusus.

*The Coca-cola Company* mempunyai merek-merek terkenal seperti Coca-cola, Sprite dan Fanta. Merek-merek yang telah disebutkan tadi merupakan produk asli dari perusahaan *The Coca-cola Company* yang membuat perusahaan tersebut dapat dikenal hingga seluruh dunia sampai sekarang.










Dalam sejarahnya, perusahaan ini telah banyak meng akusisi sebuah produk-produk dari perusahaan kompetitornya. Seperti *Minute Maid Pulpy*



pada tahun 1960, minuman berkarbonasi asal India yaitu Thums Up tahun 1993, Barq's pada tahun 1995. Dan pada tahun 2001 *The Coca-cola Company* membeli merek Odwalla untuk produk-produk minuman ekstrak jeruk dan lain sebagainya. Menurut Interbrand pada tahun 2011, *Coca-cola* adalah merek termahal di dunia. Berikut adalah produk dari *Coca-cola Company*.<sup>72</sup>

Tabel 3.1  
Produk *Coca-cola Company*  
(Sumber: [www.cocacola.com](http://www.cocacola.com))

	<i>Coca-cola</i>
	<i>Coca-cola Zero</i>
	<i>Sprite</i>
	<i>Fanta</i>
	<i>Minute Maid Pulpy</i>

<sup>72</sup> Wikipedia, "Coca-cola Wikipedia Bahasa Indonesia", 2021, dalam <https://www.coca-cola.cp.id/id/sejarah>., diakses pada 13 September 2021.

	<i>Minute Maid Nutriboost</i>
	<i>Minute Maid Refresh</i>
	<i>Ades</i>
	<i>Aquarius</i>
	<i>Powerade</i>
	<i>Frestea</i>
	<i>Nestea</i>
	<i>Schweppes</i>
 <p>LogoTaglines.com</p>	<i>Thums Up Drink</i>

	<i>Odwalla</i>
	<i>Allen &amp; Wright</i>

## B. Profil Perusahaan

Nama Perusahaan	:	<i>Coca-cola Company</i>
Simbol Saham	:	KO (NYSE)
ISIN	:	US1912161007
Jenis Bisnis	:	Perusahaan Publik
Industri	:	Minuman
Pendiri	:	Asa Griggs Candler
Didirikan	:	29 Januari 1892
Kantor Pusat	:	Atlanta, Georgia, Amerika Serikat
Area yang dilayani	:	Seluruh Dunia
Tokoh Kunci	:	James Quincey (Chairman dan CEO)
Logo Perusahaan	:	THE <i>Coca-Cola</i> COMPANY
Produk	:	Minuman Ringan Segar
Pendapatan	:	US\$ 37.27 Billion (2019)
Laba Operasi	:	US\$ 10.09 Billion (2019)
Batas Pemasukan	:	US\$ 8.92 Billion (2019)
Total Aset	:	US\$ 86.38 Billion (2019)

Total Ekuitas	:	US\$ 18.98 Billion (2019)
Karyawan	:	86,200 (2019)
Situs Web	:	<a href="http://www.coca-colacompany.com">www.coca-colacompany.com</a> .

Dalam keberhasilan dan konsistensi menjadi perusahaan minuman terbesar di dunia sampai saat ini, tentunya dibutuhkan peran orang-orang yang jenius dalam Bergeraknya perusahaan ini yang dimana orang-orang tersebut merupakan staff direksi yang mengatur kebijakan-kebijakan perusahaan sehingga sampai saat ini tetap eksis dan mampu bersaing dengan kompetitornya. Berikut ini menampilkan beberapa nama saja pejabat yang memimpin perusahaan *coca-cola company*.



Gambar 3.2

James Quincey

(Sumber: [www.coca-colacompany.com](http://www.coca-colacompany.com))

James Quincey merupakan ketua dan *Chief Executive Officer coca-cola company*, terhitung dari tahun 2017 sampai sekarang. Pertama kali bergabung dengan perusahaan tepatnya pada tahun 1996. Sebelum bergabung dengan perusahaan ini Quincey adalah partner dalam konsultasi strategi di *The Kalchas Group*. Quincey memimpin perusahaan *coca-cola* dalam perubahan yang berkelanjutan sebagai minuman total. Sebelum menjadi *Chief Executive Officer*, jabatan Quincey adalah Presiden dan *Chief Operating Officer* perusahaan tahun 2015 hingga 2017.



Gambar 3.3  
Marc Bolland

(Sumber: [www.coca-colacompany.com](http://www.coca-colacompany.com))

Kemudian ada Marc Bolland, beliau adalah kepala Portofolio Eropa Operasi *The Blackstone Group Inc.*, perusahaan investasi yang terkenal dibidangnya. Marc Bolland memulai karirnya di perusahaan minuman Heineken pada tahun 1987. Beliau salah satu direktur dari *coca-cola company* terhitung dari tahun 2015 sampai sekarang.



Gambar 3.4  
Ana Botin

(Sumber: [www.coca-colacompany.com](http://www.coca-colacompany.com))

Direksi selanjutnya bernama Ana Botin, beliau tergabung dalam perusahaan *coca-cola company* pada tahun 2013. Jabatannya adalah sebagai ketua *Executive Banco Santander* yang bergerak pada pusat perbankan dari tahun 2014. Beliau berkarir sudah 39 tahun lamanya di Industri perbankan. Ana Botin merupakan penyedia layanan uang terkemuka di Inggris.



Gambar 3.5  
 Christopher C. Davis  
 (Sumber: [www.coca-colacompany.com](http://www.coca-colacompany.com))

Sementara itu, Christopher C. Davis adalah seorang ketua di perusahaan *Davis Selected Inc.*, bergerak dibidang manajemen investasi independen yang didirikan pada tahun 1969. Davis mengawasi sekitar 20 miliar dollar asset klien dari individu maupun institusi diseluruh dunia. Beliau bergabung pada perusahaan *coca-cola* sejak tahun 2018 dan menjabat sebagai direktur.



Gambar 3.6  
 Barry Diller  
 (Sumber: [www.coca-colacompany.com](http://www.coca-colacompany.com))

Kemudian Barry Diller adalah seorang Ketua Dewan dan Eksekutif Senior di *Inter Archive Corp* perusahaan yang bergerak di bidang media dan internet terkenal. Beliau bergabung pada perusahaan *coca-cola* terhitung sejak tahun 2002 sampai sekarang dan menjabat sebagai direktur.



Gambar 3.7  
Hellena D. Gayle  
(Sumber: [www.coca-colacompany.com](http://www.coca-colacompany.com))

Hellena D. Gayle bergabung dengan perusahaan *coca-cola* sejak tahun 2013 dengan menjabat sebagai direktur. Sebelumnya beliau adalah Presiden dan *Chief Executive Officer The Chicago Community Trust*, sebuah yayasan yang bergerak untuk mendedikasikan guna memperluas wilayah dengan hibah strategis dan keterlibatan sipil.<sup>73</sup>

Adapun Visi yang ingin dicapai dalam perusahaan *Coca-cola Company* adalah membentuk pola garis besar pekerjaan dan membimbing setiap sudut pandang dari bisnis kami dengan mendeskripsikan target yang ingin dicapai agar terus meraih pertumbuhan yang berkesinambungan dan berkualitas.

Salah satunya adalah Sumber Daya Manusia yang melahirkan tempat kerja nyaman sehingga dapat menginspirasi orang untuk mengembangkan potensi mereka, lalu memperkenalkan portofolio merek minuman berkualitas yang dapat memuaskan hasrat dan kebutuhan orang di seluruh dunia, mengatur jaringan pelanggan dan menjadi penyuplai yang unggul, menjadi masyarakat yang mempunyai rasa tanggung jawab yang besar

<sup>73</sup> Coca-cola Company, "Board Of Directors", 2019, dalam <https://www.coca-colacompany.com/company/board-of-directors>., diakses pada 13 September 2021.



dengan menciptakan perbedaan yang membangun dan mendukung masyarakat secara kontinyu, mengembangkan pengembalian jangka panjang kepada investor dengan mengawasi tanggung jawab dan menjadi organisasi yang efektif serta terstruktur.

Sementara untuk Misinya adalah menitikberatkan tujuan kami sebagai perusahaan serta memiliki fungsi sebagai parameter yang menjadi tolok ukur seluruh perbuatan dan keputusan kami dengan tujuan untuk menyegarkan dunia, untuk menginspirasi momen penuh keyakinan dan kebahagiaan serta untuyk mewujudkan nilai dan membuat perbedaan.<sup>74</sup>

### **C. Produk *Minute Maid Pulpy Orange***

#### **1. Sejarah *Minute Maid Pulpy Orange***

Perusahaan *Minute Maid Pulpy Orange* pada awalnya berdiri pada tahun 19945 dengan nama *Florida Foods, Inc.* Tokoh utama dalam berdirinya perusahaan tersebut waktu itu adalah J. Alexander M. Douglas, Jr. Bermarkas di *Sugar Land Town Square First Colony, Sugar Land, Texas, Amerika Serikat.* Dengan memperkerjakan karyawan lebih dari 1.900 orang dan menghasilkan \$ 2 Miliar per tahun.

Yang melatar belakangi berdirinya perusahaan tersebut adalah ketika tahun 1945, *The National Research Corporation (NRC)* dari Boston, Amerika Serikat mengembangkan sebuah metode berkonsentrasi jus jeruk menjadi bubuk dengan cara penguapan yang tinggi, dikembangkan untuk dehidrasi produk medis pada saat upaya perang AS. Tentara AS

<sup>74</sup> Coca-cola.id, “Misi, Visi dan Nilai”, 2018, dalam <https://www.cocacola.co.id/perusahaan-kami/misi-visi-nilai>., diakses pada 13 September 2021.

mempunyai kebutuhan untuk 500.00 *Poundsterling* atau setara 227.000 kg untuk perang. Sehingga NRC membuat cabang baru yang bernama *Florida Foods Corporation*. Pimpinannya adalah John M. Fox, kemudian perusahaan memenangkan kontrak dengan pemerintah sebesar \$750.000. kemudian perang berakhir namun kontrak yang telah disetujui dibatalkan sebelum bangunan pabrik tersebut dibangun, tetapi dengan investasi, perusahaan mampu bergerak maju dengan produknya.

Perusahaan memutuskan untuk mengubah konsep yang awalnya produk berbentuk bubuk kemudian menjadi jus jeruk beku yang berkonsentrat. Pengiriman pertama kali dilakukan pada bulan April 1946 dan pada tahun yang sama perusahaan ini berganti nama menjadi *Vacuum Foods Corporation*. Dengan keterbatasan dana, Fox berupaya untuk memasarkan produknya dengan cara pintu ke pintu sampai permintaan meroket.

Pada bulan Oktober tahun 1945 perusahaan merubah nama kembali dengan *Minute Maid Corp.* kemudian selang sebelas tahun, perusahaan Minute Maid diakusisi oleh perusahaan besar ternama yaitu *Coca-cola Company* tepatnya pada tahun 1960. Dari sinilah awal mula kesuksesan perusahaan *Minute Maid* hingga menjadi salah satu minuman konsentrat terpopuler di seluruh dunia.

## **2. Minute Maid di Indonesia**

Minuman konsentrat jeruk atau yang disebut dengan *Minute Maid Pulpy Orange* pertama kali masuk ke Indonesia pada tahun 2008 yang

bernaung dibawah perusahaan PT. *Coca-cola Bottling* Indonesia (CCBI) berlokasi di Bekasi, Jawa Barat. Yang mana perusahaan tersebut merupakan cabang dari perusahaan *The Coca-cola Company*.

Pada tahun pertama peluncuran di Indonesia, *Minute Maid Pulpy Orange* keluar dengan model kemasan dalam ukuran botol 350ml dan ketika pada tahun 2010, *Minute Maid Pulpy Orange* baru memproduksi minuman tersebut dengan kemasan botol 1 liter.

Selang beberapa waktu tepatnya pada bulan September 2016, *Minute Maid Pulpy Orange* mempunyai slogan terbarunya yang berbunyi “Sensasi Bulirnya Berlimpah”. Dibarengi dengan slogan baru, *Minute Maid Pulpy Orange* juga mengeluarkan label dan formula baru dengan bulir yang lebih banyak serta lebih terasa bulirnya dari tahun sebelumnya.

Disamping rasanya yang manis dan menyegarkan, tentunya *Minute Maid Pulpy Orange* harus menyehatkan juga. Oleh karena itu *Minute Maid Pulpy Orange* berkomitmen untuk menjaga kehegienisan produk agar nilai gizi yang terkandung tetap memenuhi klasifikasi yang ada serta memberikan manfaat kepada masyarakat yang mengkonsumsinya agar memperoleh gizi yang seimbang.

Berikut informasi nutrisi per 1 liter *Minute Maid Pulpy Orange*.

Tabel 3.2  
Kandungan Nutrisi.

Lemak Total	0g
Total Lemak Setiap Hari	0%
Lemak Jenuh	0g
Lemak Jenuh Setiap Hari	0%
Natrium	25mg
Natrium Harian	1%

Karbohidrat Total	28g
Karbohidrat Setiap Hari	9%
Gula	23g
Total Gula Setiap Hari	-
Protein	0g
Protein Setiap Hari	0%
Vitamin C	26g
Vitamin C Setiap Hari	30%

Dengan demikian, *Minute Maid Pulpy Orange* menjadi merek minuman yang paling digemari oleh masyarakat seluruh dunia dengan menyajikan rasa yang manis dan menyegarkan, disisi lain minuman ini mengandung nutrisi melimpah untuk kebutuhan gizi yang seimbang.<sup>75</sup>

Setelah mengetahui manfaat dari minuman berkosnetrat jeruk tersebut, tentunya *Minute Maid Pulpy Orange* juga mempunyai dampak buruk bagi kesehatan apabila dikonsumsi secara berlebihan karena mengandung banyak kalori dan pewarna buatan sehingga mengakibatkan munculnya penyakit yang berbahaya di dalam tubuh.<sup>76</sup>

## D. Gambaran Iklan *Minute Maid Pulpy Orange*

### 1. Sinopsis Iklan

Iklan *Minute Maid Pulpy Orange* Edisi tahun 2020 mengambil konsep tentang makna kesegaran yang terkandung dalam minuman tersebut. Dengan alur menceritakan seorang pemuda laki-laki berjalan menuju toko

<sup>75</sup> Minute Maid, "History", 2019, dalam <https://www.minutemaid.co.id/id/history>., diakses pada 14 September 2021.

<sup>76</sup> Helmi Ade, "Efek Samping Terlalu Banyak Minum Jus Jeruk", 2018, dalam <https://www.google.com/amp/s/lifestyle.okezone.com/amp/2018/04/10/481/1884518/meskri-menyegarkan-ini-5-efek-samping-terlalu-banyak-minum-jus-jeruk>., diakses pada 14 September 2021.

dengan niat untuk membeli sebotol minuman karena cuaca pada saat itu panas terik. Setelah mengambil sebotol *Minute Maid Pulpy Orange* kemudian laki-laki tersebut ingin membayarnya ke kasir. Namun sebelum membayar, laki-laki tersebut langsung mencoba meminumnya dengan mengocok *Minute Maid Pulpy Orange* agar bulir jeruk tidak mengendap dibawah. Belum sampai diminum, ia melihat sejumlah keanehan terjadi. Yang pertama ia melihat seorang kasir dengan pakaian untuk menyelam dilaut. Keanehan selanjutnya terjadi ketika ia melihat seorang pengunjung yang lain memakai jas hujan dan sarung tangan serta memakai helm kemudian ada yang membawa payung dan masuk kedalam kulkas penyimpanan minuman.

## **2. Durasi Iklan**

Iklan *Minute Maid Pulpy Orange* edisi tahun 2020 berdurasi 31 detik yang mana durasi waktu tersebut umum digunakan oleh pengiklan lainnya.

## **3. Perbedaan dengan Iklan Sebelumnya**

Iklan pada tahun 2019 dengan tema “Temukan Kesegaran” hanya menekankan pada bulir jeruknya saja dengan durasi yang singkat sekitar 15 menit serta diperankan oleh dua pemeran laki-laki dan perempuan. bercerita tentang seorang laki-laki yang keluar dari toko membawa sebotol minuman *Minute Maid Pulpy Orange* lalu mengocok dan meminumnya. Disisi lain ada seorang perempuan dari jendela rumahnya melihat dan menembak laki-laki tersebut dengan senapan mainan namun pelurunya berbentuk bulir jeruk.

Senada dengan iklan *Minute Maid Pulpy Orange* edisi tahun 2018 berdurasi 15 detik yang menceritakan dua orang perempuan sedang melakukan transaksi jual beli telepon genggam. Si penjual telepon genggam menunjukkan barang dagangannya kepada pembeli namun respon pembeli membuat si penjual merasa lemas karena tidak sesuai dengan keinginan pembeli tersebut. Kemudian penjual meminum sebotol *Minute Maid Pulpy Orange* dan kembali bugar.

Lain halnya dengan iklan *Minute Maid Pulpy Orange* tahun 2011 dengan tema “Balikin Segarmu”. Durasi iklan 31 detik. Menceritakan tentang seorang pria yang bekerja dikantor seharian sehingga kondisi tubuhnya terasa lelah, ditandai dengan muka yang berantakan. Pada saat kegiatan rapat pria tersebut terlihat sangat buruk karena mulutnya berada di samping dan tidak sewajarnya. Lalu temannya memberikan *Minute Maid Pulpy Orange* kepada pria tersebut sehingga keadaan menjadi normal kembali. Iklan ini merupakan salah satu iklan yang sukses karena antusiasme masyarakat terhadap iklan tersebut disebabkan oleh keunikan dan menjadi hiburan yang menarik.