

3 Go To EATキャンペーンによる飲食店の需要喚起

【令和2年度補正予算額 1,679,400百万円の内数】

<対策のポイント>

新型コロナウイルス感染症の流行収束後において、甚大な影響を受けている**飲食業**を対象とし、期間を限定した**官民一体型の需要喚起キャンペーン**を講じます。

<政策目標>

新型コロナウイルスの感染拡大の影響を受けた地域における**飲食業の需要喚起**と**地域の再活性化**

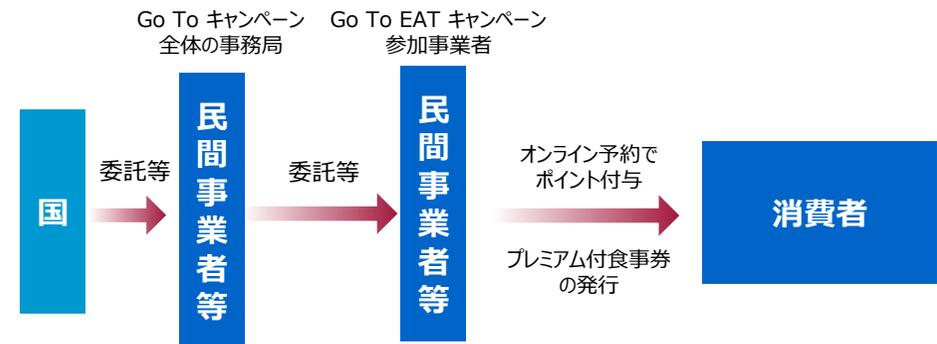
<事業の内容>

<事業イメージ>

○ Go To EATキャンペーンによる飲食店の需要喚起

今回の**感染症の流行収束後**において、甚大な影響を受けている観光業、運輸業、飲食業、イベント・エンターテインメント業などを対象とした「Go To キャンペーン」の一環として、**飲食業**を対象に期間を限定した**官民一体型の需要喚起キャンペーン**（「Go To EATキャンペーン」）を講じます。

- （1）オンライン飲食予約サイト経由で、期間中に飲食店を予約・来店した消費者に対し、飲食店で使えるポイント等を付与します（最大一人あたり1,000円分）。
- （2）登録飲食店で使えるプレミアム付食事券（2割相当分の割引等）を発行します。



<事業の流れ>



【お問い合わせ先】 食料産業局食品製造課外食産業室 (03-6744-7177)