

Sulaeman dan Hasbollah Toisuta

IMPRESSION MANAGEMENT DA'IBERDAKWAH



Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat
Institut Agama Islam Negeri Ambon

**IMPRESSION
MANAGEMENT
DA'I BERDAKWAH**

Sanksi Pelanggaran Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2002 tentang HAK CIPTA, sebagaimana telah diubah dengan Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1987 jo Undang-Undang Nomor 12 Tahun 1997, bahwa:

1. Barang siapa dengan sengaja dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (1) atau Pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/ atau denda paling sedikit Rp1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/ atau denda paling banyak Rp5.000.000.000,00 (lima milyar rupiah).
2. Barangsiapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran Hak Cipta atau Hak Terkait sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/ atau denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

IMPRESSION MANAGEMENT DA'I BERDAKWAH

Penulis:

Dr. H. Sulaeman, Drs., M.Si
Dr. H. Hasbollah Toisuta, M.Ag

LP2M IAIN Ambon



@2017 Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat
Institut Agama Islam Negeri Ambon

Dr. H. Sulaeman, Drs., M.Si, & Dr. H. Hasbollah Toisuta, M.Ag
IMPRESSION MANAGEMENT Da'i Berdakwah
@2019 Sulaeman & Habollah Toisuta
Edisi Pertama, Cetakan ke-1

Hak Penerbitan pada Perpustakaan Nasional Indonesia
Hak cipta yang dilindungi undang-undang Dilarang memperbanyak karya tulis ini
dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa ijin tertulis dari penerbit.

Desain Cover Saddam Husain
Layout Muhammad Rijal

Perpustakaan Nasional: Katalog Dalam Terbitan [KDT]

Dr. H. Sulaeman, Drs., M.Si, & Dr. H. Hasbollah Toisuta, M.Ag
IMPRESSION MANAGEMENT Da'i Berdakwah
Ambon, LP2M IAIN Ambon, 2019
Ed.I. Cet.I; x, 135: 16 x 24
1079; 24 cm

ISBN 978-602-61524-5-9

Cetakan ke-1, September 2019

LP2M IAIN Ambon
Jl. Dr. H. Tarmidzi Teher Kebun Cengkeh Batimerah Atas – Ambon 97128
Telp. (0911) 344816
Handpone 0853 2252 6106
Faks. (0911) 344315
Email: Lp2miainambon16@gmail.com
Http:www.lp2m_iainambon.id
INDONESIA, Ambon

Pengantar

Alhamdulillahirabbil'aalamin, kalimat *toyyibah* ini yang selalu penulis ucapkan sebagai wujud syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya, sehingga penulisan buku dengan judul *Impression Management* Da'i Berdakwah dapat diterbitkan.

Sholawat dan salam semoga terlimpahkan kepada nabi Muhammad SAW. yang telah memberikan tauladan tentang kebenaran dan telah mengajarkan komunikasi yang baik antar sesama. Semoga kita semua dapat mengikuti apa yang telah diajarkannya. Amien.

Buku ini berangkat dari fenomena da'i memiliki pengalaman interaksi dan komunikasi dalam berdakwah di Kota Ambon untuk mengelola kesan yang ditampilkan kepada mad'unya. Tampilan diri subjek sebagai panggung depan (*front stage*) dalam berdakwah, subjek mendapatkan cemohan, hinaan, ejekan dari lingkungan multikultural dalam berdakwah. Lingkungan memperlakukan mereka dengan sikap apatis, kurang penerimaan, pengakuan, dan kurang di hargai dalam berdakwah di Kota Ambon.

Melalui pendekatan fenomenologi komunikasi, da'i sebagai individu yang memiliki kemampuan pengetahuan agama yang menyampaikan pesan-pesan komunikasi agama Islam dan mengajak individu lainnya untuk mengikuti perintah Allah SWT dan menjauhi larangan-Nya dengan jalan atau cara tertentu untuk mendapatkan kebahagiaan di dunia dan akherat kelak. Buku ini berkaitan dengan motif apakah yang belatarbelakangi menjadi da'i dalam berdakwah di Kota Ambon, dan bagaimana mereka menampilkan dirinya dalam berdakwah.

Buku ini memiliki substansi penjelasan mengenai pendahuluan yang menerangkan signifikansi akademik meliputi identifikasi masalah, fokus penelitian, pengembangan ilmu komunikasi, dan

metodologis penulisan. Bagian kedua menjabarkan identifikasi kesenjangan teoretis pada dakwah, pola komunikasi dakwah, komunikasi dakwah antarbudaya, dan dakwah melalui media komunikasi. Landasan konseptual identitas sosial da'i, pengalaman da'i berdakwah, da'i sebagai sumber informasi, dan kepribadian da'i dalam berdakwah. Landasan teoretik tindakan sosial, dan fenomenologi, interaksi simbolik, dan dramaturgi. Kesemuanya terjelma dalam kerangka penulisan da'i dalam berdakwah.

Bagian ketiga menyangkut setting dan karekteristik dakwah, konstruksi akses informan, dan kemudahan dan kendala di lapangan. Setting dan karakteristik dakwah meliputi setting rumah ibadah dan setting rumah warga. Setting rumah ibadah mencakup pada pengajian magrib, pengajian dhuhur, pengajian majelis taklim, pengajian perigatan hari besar Islam, dan setting rumah warga meliputi pada pengajian ta'ziah, pengajian acara syukuran, dan pengajian acara arisan.

Bagian keempat adalah motif da'i berdakwah membahas mengenai motif alasan dan motif tujuan. Motif alasan da'i berdakwah adalah kelangkaan komunikator dai, senioritas, dan tuntutan agama. Motif tujuan da'i berdakwah pada aspek ekonomi, kemampuan diri, dan popularitas. Bagian kelima adalah tampilan diri dai dalam berdakwah meliputi pengelolaan kesan situasional, pengelolaan kesan terencana, dan pengelolaan kesan spontan. Dan terakhir adalah penutup yang berisi simpulan dan saran dari keseluruhan isi buku.

Penulis sadar sepenuhnya, bahwa selesainya penulisan ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak, untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tiada terhingga kepada pihak-pihak yang terlibat dalam memberikan peluang dan kesempatan untuk penulis untuk melakukan penelitian.

Kami menyadari, selesainya penerbitan buku ini bukan berarti berakhirnya perbaikan, karena itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan dan semoga semua yang membantu

terselesaikannya penerbitan buku ini dibalas oleh Allah SWT sebagai amal soleh. Amien.

Selamat membaca, ...

Ambon, Agustus 2019

Penulis

DAFTAR ISI

PENGANTAR DAFTAR ISI

IDENTIFIKASI REALITAS SOSIAL – 1

- Signifikansi Kajian dalam Pengembangan Ilmu Komunikasi – 5
- Terapan Metodologis – 6
 - Jenis Studi Realitas Sosial – 6
 - Paradigma Realitas Keilmuan – 7
 - Metode Realitas Kualitatif – 10
 - Subjek Realitas Sosial – 12
 - Penentuan Informan Kunci Realitas Sosial – 14
 - Cara Penentuan Sumber Data Realitas Sosial – 15
 - Objek Realitas Sosial – 16
 - Cara Pengumpulan Data Realitas Sosial – 16
 - Wawancara Mendalam – 17
 - Pengamatan Terlibat – 19
 - Studi Dokumentasi – 20
 - Analisis Data Relitas Sosial – 21
 - Reduksi Data – 22
 - Penyajian Data – 23
 - Penarikan Kesimpulan – 23
 - Lokasi Realitas Sosial – 25
 - Teknik Validitasi dan Reliabilitasi Data Realitas Sosial – 26

DA’I BERDAKWAH DALAM SUDUT PANDANG ILMIAH – 27

- Identifikasi Kesenjangan Teoretik – 28
 - Kajian Dakwah – 28
 - Kajian Komunikasi Dakwah – 29
 - Kajian Pola Komunikasi Dakwah – 30
 - Kajian Media Online dalam Berdakwah – 31
- Kajian Konseptual – 32
 - Identitas Sosial Da’i – 32
 - Pengalaman Da’i Berdakwah – 33
 - Da’i Sebagai Sumber Informasi – 34
 - Kepribadian Da’i Berdakwah – 35

- Kajian Teoretis – 35
- Tindakan Sosial – 36
- Fenomenologi – 38
- Interaksi Simbolik – 40
- Dramaturgi – 41

SETTING DAN KARAKTERISTIK DAKWAH – 43

- Setting Rumah Ibadah – 44
- Pengajian Magrib – 44
- Pengajian Dhuhur – 45
- Pengajian Majelis Taklim – 46
- Pengajian Peringatan Hari Besar Islam – 46
- Setting Rumah Masyarakat – 47
- Pengajian Ta'ziah – 48
- Pengajian Acara Syukuran – 48
- Pengajian Acara Arisan – 49

KONSTRUKSI AKSES INFORMAN – 51

- Relasi Informan – 51
- Kemudahan dan Kendala di Lapangan – 54

MOTIF DA'I BERDAKWAH – 56

- Motif Alasan – 57
- Kelangkaan Komunikator Da'i – 57
- Senioritas – 59
- Tuntutan Agama – 60
- Motif Tujuan – 63
- Ekonomi – 63
- Kemampuan Diri – 65
- Popularitas – 66

TAMPILAN DIRI DA'I BERDAKWAH – 71

- Pengelolaan Kesan Situasional – 73
- Pengelolaan Bahasa Verbal – 73
- Pengelolaan Bahasa Nonverbal – 75
- Pengelolaan Kesan Terencana – 78
- Terkesan – 78
- Akrab – 81
- Empati – 84

| |
|--------------------------------|
| Humoris – 86 |
| Pengelolaan Kesan Spontan – 97 |
| Jargon – 98 |
| Bergerak – 110 |
| Pengalihan Masalah – 125 |

SIMPULAN DAN REKOMENDASI – 126

| |
|---------------------------------------|
| Simpulan – 126 |
| Rekomendasi – 128 |
| Rekomendasi Akademis – 128 |
| Rekomendasi Strategis Kebijakan – 129 |

| |
|----------------------|
| Daftar Pustaka – 131 |
|----------------------|

DAFTAR PUSTAKA

al-Qur'an dan Terjemahnya.

Abdulkhaliq, Abdurrahman. 1998. *Metode dan Strategi Dakwah Islam*. Jakarta: Pustaka al-Kautsar.

-----.. 1991. *Dasar-Dasar Dakwah: Generasi Islam Pertama*. Jakarta: Pustaka al-Hidayah.

Ahmad, A.S., 2000. (Makalah) “*Dakwah-Misi dan Komunikasi*”. Disajikan pada Lokakarya Ilmu Komunikasi Jurusan Komunikasi UNHAS Makassar, 28 Mei 2000.

Arifin, Anwar. 2011. *Dakwah Kontemporer-Sebuah Studi Komunikasi*. Jakarta: Graha Ilmu

Annuar, M. F. Adam dan Ali AH. 2014. “*The Use of Blog as a Medium of Islamic Da’wah in Malaysia.*” *International Journal of Sustainable Human Development*, 2 (2), 74-80.

Berger, Peter Ludwiq and Thomas Luckmann. 1966. *The Social Construction of Reality: A Treatise in The Sociology of Knowledge*. New York: Anchor Books.

-----.. 1990. *Tafsir Sosial Atas Kenyataan: Risalah Tentang Sosiologi Pengetahuan*. Terjemahan Hasan Basari. Jakarta: LP3ES.

Bukhari. 2009. *Dakwah Ahlulbait Kajian Kang Jalal*. Disertasi pada Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.

Burns, R.B. 1979. *The Self Concept in Theory, Measurement, Development and Behavior*. London: Longman Group Limited.

Creswell, John W. 1998. *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Traditions*. Thousand Oaks: CA. Sage Publication Inc.

Denzin, Norman K. dan Yvonna S Lincoln. 1997. *Handbook of Qualitative Research*. Terjemahan Dariyatno et. al. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Fisher, B. Aubray. 1986. *Perspectives, on Human Communication, Terjemahana*, Soejono Trimono, Bandung: Remaja Karya.

Given, M. Lisa. 2008. *The Sage Encyclopedia of Qualitative Research Methods*. Volume 1 and 2. Thousand Oaks: Sage Publication. Mc Donald, F.J. 1960. *Educational Psychology*. San Francisco: Wadworth.

- Goffman, Erving. 1959. *The Presentation of Self Everyday Life*. Harmondworth: Penguin.
- Hafidhuddin, Dini. 2003. *Islam Aplikatif*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Ilaihi, Wahyu. 2010. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Kusnawan, Aep. 2004. *Ilmu Dakwah (Kajian Berbagai Aspek)*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- Kuswarno, Engkus. 2009. *Fenomenologi, Metodologi Penelitian Komunikasi, Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitian*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Lindlof, Thomas R. 1995. *Qualitative Communication Research Methods*, California USA, Sage Publications.
- Little John, W. Stephen and Karen A. Foss. 2009. *Encyclopedia of Communication Theories*. University of New Mexico: SAGE Reference Publication, In.
- Mahadi, Ujan. 2012. "Komunikasi Dakwah Kaum Migran-Studi Komunikasi Antar Budaya dengan Pendekatan Fenomenologi pada Dai Kaum Migran dalam Dakwah Islam di Kota Bengkulu." Disertasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Padjadjaran Bandung.
- Ma'arif, S. Bambang. 2010. *Komunikasi Dakwah: Paradigma Untuk Aksi*. Cet. I, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moustakas, Clark. 1994. *Phenomenological Research Methods*. London: Sage Publications.
- Mulkan, Dede. 2014. *Islamic Preaching (Da'wa) Portrait In Television (Indonesian Cases)*. The International Journal of Social Sciences (TIJOSS). Vol.19 No.1, ISSN 2305-4557.
- Mulkan, Abdul Munir. 1996. *Idiologisasi Gerakan Dakwah-Episode Kehidupan M. Natsir dan Ahmad Azhar Basyir*. Yogyakarta: Sippres.
- Mulyana, Deddy. 2015. *Komunikasi Media dan Masyarakat: Membedah Absurditas Budaya Indonesia*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- . 2010. *Metode penelitian Kualitatif, Paradigma Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- , 2007. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- , dan Solatun, 2008. *Metode Penelitian Komunikasi: Contoh-Contoh Penelitian Kualitatif dengan Pendekatan Praktis*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- , dan Jalaluddin Rakhmat, 2001. *Komunikasi Antar Budaya: Panduan Berkomunikasi dengan Orang-Orang Berbeda Budaya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Radford, Gary. P. 2005. *On The Philosophy of Communication*. USA: Thomson Wadsworth.
- Rakhmat, Jalaluddin. 1993. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Schutz, Alfred, 1972, *The Phenomenology of The Social World*. Evanston Northwestern University Press.
- Supartra, Munzier. 2003. *Metode Dakwah*. Jakarta: Prenada Media.
- Syaiful Ma'arif, Bambang. 2008. *Pola Komunikasi Dakwah KH. Abdullah Gymnastiar dan KH. Jalaluddin Rakhmat dalam Membina Kehidupan Beragama Jemaahnya di Bandung*, Disertasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Padjadjaran Bandung.
- Syahputra, Iswandi. 2007. *Komunikasi Profetik-Konsep dan Pendekatannya*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Winangsih Syam, Nina. 2013. *Strategi Budaya dalam Dakwah*, Seri Materi Kuliah. Bandung: Pascasarjana Universitas Padjadjaran.
- , 2013. *Strategi Pesan Melalui Dakwah*. Seri Materi Kuliah.
- West, R., & Turner, L. H. 2007. *Introducing Communication Theory: Analysis and Application*. Mountain View, CA: Mayfield.
- Wood, Julia T. 1997. *Communication Theories In Action*. Belmont: Wadsworth Publishing Company.

IMPRESSION MANAGEMENT DA'I BERDAKWAH

Da'i merupakan individu yang memiliki kemampuan pengetahuan agama yang menyampaikan pesan-pesan komunikasi agama dengan tujuan mengajak individu lainnya untuk mengikuti perintah Allah SWT, menjauhi larangan-Nya dengan jalan dan atau cara tertentu untuk mendapatkan kebahagiaan di dunia dan akherat kelak.

Buku ini membahas mengenai motif apakah yang melatarbelakangi menjadi da'i dalam berdakwah, dan bagaimana mereka menampilkan diri dalam berdakwah di Kota Ambon dalam rangka menumbuhkan kesadaran tertentu pada jama'ah melalui teknik yang diciptakannya sesuai dengan kemampuan dimiliki, baik verbal maupun nonverbal secara situasional, terencana, dan spontan melalui pendekatan fenomenologi dengan perspektif konstruksi sosial dan dramaturgi (panggung depan).

LP2M IAIN Ambon
Jl. Dr. H. Tarmidzi Teher Kebun Cengkeh
Batumerah Atas – Ambon 97128
Telp. (0911) 344816
Handpone 0853 2252 6106
Faks. (0911) 344315
Email: Lp2m iainambon16@gmail.com
Http:www.lp2m_iainambon.id
INDONESIA, Ambon

ISBN 978-602-61524-5-9