

ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ ЗА РАЗВОЈ
НА ПАЗАРОТ ЗА ЕЛЕКТРОНСКИ
КОМУНИКАЦИИ ЗА 2014
ГОДИНА

2014



Содржина:

| | |
|---|----|
| 1. Вовед..... | 6 |
| 1.1 Главни индикатори за развојот на пазарот на електронски комуникации во 2014 година..... | 8 |
| 2. Фиксна телефонија..... | 11 |
| 2.1 Вкупен број на фиксни линии..... | 14 |
| 2.2 Вкупен појдовен телефонски сообраќај (минути) и вкупен број на појдовни повици..... | 15 |
| 2.3 Вкупен обем на телефонски сообраќај (минути) со услугите избор и предизбор на оператор..... | 15 |
| 2.4 Вкупен телефонски сообраќај (минути) што завршува во мрежи на фиксна локација и вкупен сообраќај што транзитира низ мрежи на фиксна локација..... | 15 |
| 3. Мобилна телефонија..... | 24 |
| 3.1 Број на активни претплатници..... | 25 |
| 3.2 Удел на пазарот за мобилна телефонија според активни претплатници низ квартали..... | 27 |
| 3.3 Видови претплатници и просечен број на иницирани повици и минути по претплатник..... | 28 |
| 3.4 Вкупен појдовен телефонски сообраќај..... | 29 |
| 3.5 Испратени СМС и ММС пораки..... | 33 |
| 4. Пристап до интернет..... | 36 |
| 5. Пренос на радио и ТВ сервиси до крајни корисници..... | 41 |
| 6. Изнајмени линии..... | 44 |
| 7. Преносливост на броеви..... | 46 |
| 9. Нотифицирани оператори..... | 51 |

Содржина: Графикони и табели

| | |
|--|----|
| Графикон 1 Нотифицирани и активни оператори/даватели на услуги (состојба на 31.12.2014 година) | 7 |
| Графикон 2-Процентуален удел на услугите на пазарот на електронски комуникации одделно во однос на вкупните приходи од пазарот на електронските комуникации во 2014 година | 10 |
| Графикон 3 Број на фиксни линии и промена на индикаторот број на фиксни линии според популација 100 по квартали | 16 |
| Графикон 4 Удел на оператори/даватели на услуги според фиксни линии (состојба на 31.12.2014 година) | 17 |
| Графикон 5 - Обем на реализиран појдовен сообраќај (во илјади минути) инициран од јавни телефонски мрежи на фиксна локација во 2014 година | 18 |
| Графикон 6 - Удел на алтернативните оператори според реализиран појдовен телефонски сообраќај (во минути) по квартали во 2014 година | 19 |
| Графикон 7 - Удел на алтернативните оператори според број на реализирани повици по квартали во 2014 година | 20 |

| | |
|--|----|
| Графикон 8 - Просечен број на реализирани повици по претплатник (месечно) инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во 2014 и 2013 година | 21 |
| Графикон 9 - Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во 2014 и 2013 година. | 22 |
| Графикон 10 - Број на активни претплатници по квартали 2014 година и промена на индикаторот број на активни претплатници според популација 100 | 25 |
| Графикон 11 - Удел на операторите во вкупниот број на активни претплатници во 2014 година | 26 |
| Графикон 12 - Удел на пазарот за мобилна телефонија според активни претплатници во 2014 година | 27 |
| Графикон 13 - Удел на операторите во приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (малопродажно ниво) во 2014 година | 28 |
| Графикон 14 - Сооднос на при-пеид и пост-пеид претплатници по квартали во 2014 година | 28 |
| Графикон 15 - Обем на реализиран појдовен сообраќај (во илјади минути) инициран од јавни мобилни мрежи по квартали во 2014 година | 29 |
| Графикон 16 - Удел по обем на реализиран појдовен сообраќај (вкупно реализирани минути за 2014 година во %) | 30 |
| Графикон 17 - Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна мобилна комуникациска мрежа во 2014 и 2013 година | 31 |
| Графикон 18 - Просечен број на повици (месечно) по претплатник иницирани во јавна мобилна телефонска мрежа во 2014 и 2013 година | 32 |
| Графикон 19 - Удел во однос на вкупниот број на испратени СМС пораки во 2014 година | 33 |
| Графикон 20 - Удел во однос на вкупниот број на испратени ММС пораки во 2014 година | 33 |
| Графикон 21 - Удел на операторите во приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (големопродажно ниво) во 2014 година | 35 |
| Графикон 22 - Удел на бројот на претплатници на пристап до интернет по технологии во 2014 година | 39 |
| Графикон 23 - Удел според бројот на активни претплатници со фиксен пристап до интернет со широк опсег во 2014 година | 40 |
| Графикон 24 - Пренос на ТВ содржини до крајни корисници состојба во 2014 година | 43 |
| Графикон 25 - Удел на операторите во пренос на ТВ содржини до крајни корисници во 2014 година | 43 |
| Графикон 26 - Број на пренесени броеви (фиксни и мобилни) до 31.12.2014 година | 46 |
| Графикон 27 - Удел во однос на вкупен број на пренесени броеви во фиксни мрежи (состојба на ден 31.12.2014 година) | 47 |
| Графикон 28 - Удел во однос на вкупен број на пренесени броеви во мобилни мрежи (состојба на ден 31.12.2014 година) | 47 |
| Графикон 29 - Сооднос претплатници на поединечна услуга и услуга врзана во пакет во 2014 година | 48 |
| Графикон 30 - Удел по оператори според број на претплатници кои користат две електронски комуникациски услуги врзани во пакет во 2014 година | 49 |
| Графикон 31 - Удел по оператори според број на претплатници кои користат три електронски комуникациски услуги врзани во пакет во 2014 година | 50 |

| | |
|--|---|
| Табела 1 Листа на услуги за нотификација на субјекти | 6 |
|--|---|

| | |
|--|----|
| Табела 2 Главни индикатори за развојот на пазарот на електронски комуникации во 2014 година..... | 8 |
| Табела 3 Индикатори- Пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација и јавно достапни локални, национални и меѓународни повици на фиксна локација * | 12 |
| Табела 4 - Просечно времетраење на инициран разговор по претплатник (во минути) во 2014 и 2013 година | 23 |
| Табела 5 - Индикатори- мобилна телефонија..... | 24 |
| Табела 6 Просечно времетраење на единечен повик по претплатник (во минути) поединечно по оператор..... | 31 |
| Табела 7 Индикатор- Големопродажба..... | 34 |
| Табела 8 Индикатори- Пристап до интернет со тесен опсег и широк опсег | 38 |
| Табела 9 Индикатори – Број на активни претплатници на широкопојасен пристап на интернет по пристапна брзина за 2014 година | 40 |
| Табела 10 Индикатори- пренос на радио и ТВ сервиси до крајни корисници | 42 |
| Табела 11 Индикатори- изнајмени линии..... | 44 |
| Табела 12 Индикатори – Број на изнајмени линии на големопродажно ниво..... | 45 |
| Табела 13 - Индикатори – Услуги врзани во пакет..... | 48 |

Извештајот е од информативна природа. Истиот се базира на редовно собрани информации и финансиски податоци доставени до Агенцијата за електронски комуникации (АЕК) на секои три месеци во форма на квартални извештаи за обезбедување на релевантни услуги согласно Упатството за обезбедување на информации и финансиски податоци за статистички цели и анализа на пазар и начинот на нивното објавување донесено од Директорот на Агенцијата за електронски комуникации на ден 03.09.2013 година како и на Извештајот за вкупен годишен приход кој што се доставува до Агенцијата еднаш годишно согласно Упатството за формата, содржината и начинот на доставување на Извештај за вкупен годишен приход на оператор или давател на услуга остварен со употреба на јавни комуникациски мрежи и давање на јавни комуникациски услуги. Во извештајот се презентирани показатели кои се однесуваат исклучиво на состојбата на пазарот во наведената година. АЕК не превзема одговорност за квалитетот на извештајот со податоци кои ги добива од операторите. Во некои случаи АЕК не може да ги утврди неправилностите во извештаите/ податоците се додека не направи споредба на повеќе последователни тромесечја или последователни години. Врз основа на тоа, АЕК напоменува дека во сите табели се можни мали отстапувања од вистинитите податоци.

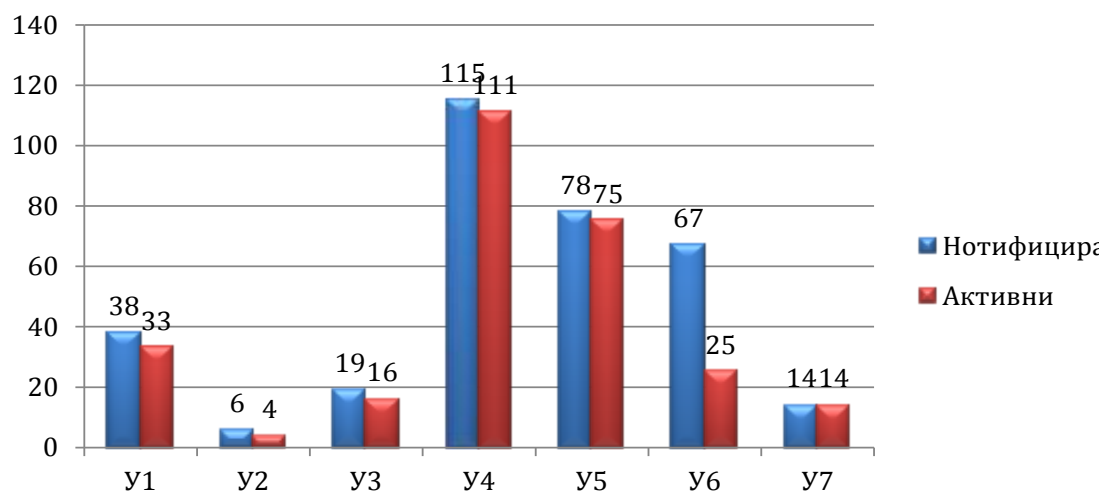
1. Вовед

Извештајот за развојот на пазарот на електронски комуникации е изготвен врз основа на информациите и податоците доставени од страна на операторите на јавни комуникациски мрежи и давателите на јавни комуникациски услуги во форма на квартални извештаи согласно Упатството за обезбедување на информации и финансиски податоци за статистички цели и анализа на пазар и начинот на нивното објавување 1303-1495/2 од 03.09.2013 година како и други податоци со кои располага Агенцијата за електронски комуникации (во понатамошниот текст АЕК).

Согласно службената евиденција на АЕК за нотифицирани и активни учесници на пазарот за електронски комуникации во Република Македонија во 2014 година се содржани следниве податоци:

Табела 1 Листа на услуги за нотификација на субјекти

| Услуги за нотификација на субјекти | | |
|------------------------------------|---|---------------|
| У1 | Обезбедување на јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација за национален и/или меѓународен сообраќај | |
| | Нотифицирани - 38 | Активни - 33 |
| У2 | Обезбедување на јавно достапни телефонски услуги на јавна мобилна комуникациска мрежа за национален и/или меѓународен сообраќај | |
| | Нотифицирани - 6 | Активни - 4 |
| У3 | Меѓуоператорски услуги за пренос или рутирање на национален и/или меѓународен сообраќај | |
| | Нотифицирани - 19 | Активни - 16 |
| У4 | Услуги за пренос на податоци и тоа со: теснопојасен пристап на Интернет или широкопојасен пристап на Интернет (битска брзина ≥ 256 kbit/s) | |
| | Нотифицирани - 115 | Активни - 111 |
| У5 | Услуги поврзани со радиодифузија, како што се: пренос на терестријални радио програмски сервиси, пренос на терестријални телевизиски програмски сервиси, реемитување на радио програмски сервиси, реемитување на телевизиски програмски сервиси | |
| | Нотифицирани - 78 | Активни - 75 |
| У6 | Услуги на давање јавна електронска комуникациска мрежа под наем, како што се изнајмени линии | |
| | Нотифицирани - 67 | Активни - 25 |
| У7 | Други услуги | |
| | Нотифицирани - 14 | Активни - 14 |



Графикон 1 Нотифицирани и активни оператори/даватели на услуги (состојба на 31.12.2014 година)

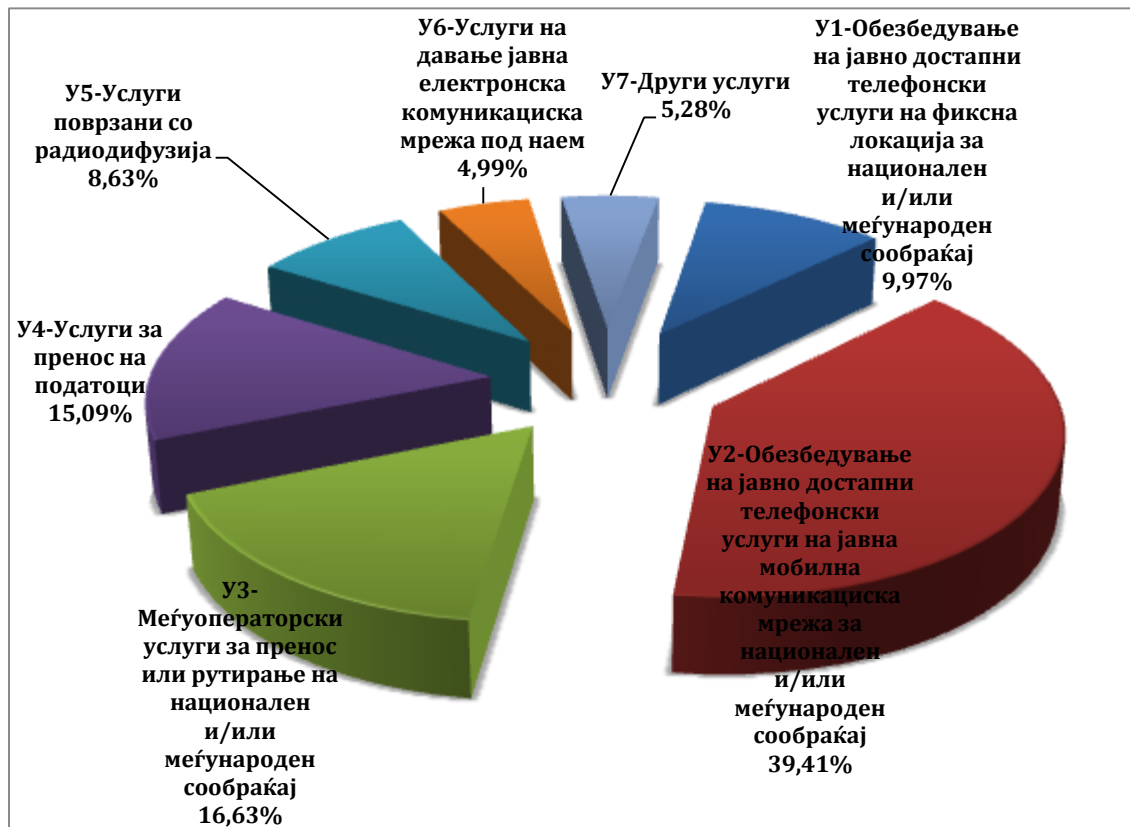
1.1 Главни индикатори за развојот на пазарот на електронски комуникации во 2014 година

Табела 2 Главни индикатори за развојот на пазарот на електронски комуникации во 2014 година

| ИНДИКАТОР | | 2014 | 2013 | Промена (%) |
|--|---|-----------------|-----------------|-------------|
| 1. | Вкупен број на фиксни линии (сите технологии) | 383.590 | 396.523 | -3,26% |
| 2. | Број на фиксни линии според популација 100 | 18,59 | 19,22 | -3,28% |
| 3. | Вкупен број на активни претплатници во мобилна телефонија | 2.224.439 | 2.237.250 | -0,57% |
| 4. | Број на активни претплатници во мобилна телефонија според популација 100 | 107,86 | 108,48 | -0,57% |
| 5. | Вкупен број на претплатници на пристап до интернет со широк опсег (не се вклучени претплатници преку мобилни мрежи) | 354.094 | 338.486 | 4,61% |
| 6. | Вкупен број на претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилни мрежи (2G/3G) | 1.044.172 | 801.669 | 30,25% |
| 7. | Вкупен број на претплатници на ТВ-Услуги | 358.833 | 339.923 | 5,56% |
| 8. | Вкупно приходи (во илјади денари) од пазарот на електронски комуникации | 20.149.509 ден. | 22.147.504 ден. | -9,02% |
| У1-Обезбедување на јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација за национален и/или меѓународен сообраќај * | | 2.009.506 ден. | 2.330.392 ден. | -13,77% |

| ИНДИКАТОР | 2014 | 2013 | Промена (%) |
|--|----------------|----------------|-------------|
| У2-Обезбедување на јавно достапни телефонски услуги на јавна мобилна комуникациска мрежа за национален и/или меѓународен сообраќај | 7.941.635 ден. | 8.481.560 ден. | -6,37% |
| У3-Меѓуоператорски услуги за пренос или рутирање на национален и /или меѓународен сообраќај | 3.350.294 ден. | 4.786.829 ден. | -30,01% |
| У4-Услуги за пренос на податоци | 3.040.805 ден. | 3.023.670 ден. | 0,57% |
| У5-Услуги поврзани со радиодифузија | 1.738.752 ден. | 1.625.158 ден. | 6,99% |
| У6-Услуги на давање на јавна електронска комуникациска мрежа под наем | 1.005.353 ден. | 903.880 ден. | 11,23% |
| У7-Други услуги | 1.062.641 ден. | 996.013 ден. | 6,69% |

Во табелата 2 се дадени главните индикатори за пазарот на електронски комуникации во Република Македонија за 2014 и 2013 година и промената изразена во проценти. Вредноста на показателите број на активни претплатници според популација 100 за 2013 година е пресметан врз основа на проценката за бројот на население (2.059.794) согласно податоците од Завод на статистика со референтна дата 31.12.2011 година додека за 2014 година се пресметани според проценката од 31.12.2012 година која изнесува 2.062.722 жители. Во табелата 2 податоците за бројот на претплатници во мобилна телефонија за 2014 и 2013 година се однесува на активни претплатници кои во последните три месеци предизвикале на некој начин електронски комуникациски настан. Под електронски комуникациски настан се смета повик (говор, видео, повик кон говорен автомат или сл.), одговор на повик (говор, видео или сл.), испраќање на порака (SMS, MMS), прием на порака (SMS, MMS), испраќање на податоци (e-mail, Интернет или сл.), прием на податоци (e-mail, Интернет или сл.) или вршење на други услуги (плаќање на месечна претплата, плаќање на ваучер за pre-paid итн) при што се земаат во предвид само активностите иницирани од претплатник кон претплатник и/или иницирани од претплатник кон оператор, а се исклучени активностите кои ги иницира операторот кон корисникот. Во однос на вкупните приходи остварени на пазарот за електронски комуникации како што може да забележи од табелата 2 евидентиран е пад од 9,02% во 2014 година во однос на 2013 година. Вкупниот износ на приходите за 2014 година е пресметан врз основа на податоците за остварени приходи доставени во Извештаите за вкупни годишни приходи на оператори на јавни комуникациски мрежи и даватели на јавни комуникациски услуги во 2014 година. Податоците за остварените приходи од обезбедување на електронски комуникациски услуги, операторите ги доставија согласно измените во Правилникот за методологијата за пресметување на годишниот надомест за надзор на пазарот за електронски комуникации (Сл. Весник на РМ бр.30 од 10.03.2011 година) а согласно извршената нотификација во АЕК.



Графикон 2-Процентуален удел на услугите на пазарот на електронски комуникации одделно во однос на вкупните приходи од пазарот на електронските комуникации во 2014 година

2. Фиксна телефонија

Од 38 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК во 2014 година година 33 субјекти обезбедуваа јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација за национален и/или меѓународен сообраќај, и тоа:

1. Македонски Телеком-Скопје,
2. Оне- Скопје,
3. Близу- Скопје,
4. Роби- Штип,
5. Неотел- Скопје,
6. Инфел Нет Плус- Охрид,
7. Т-Мобиле- Скопје,
8. Актон-Скопје,
9. Пц4алл- Скопје,
10. Туше- Охрид,
11. Инсиде- Охрид,
12. Нетплус- Охрид,
13. Спајдер компјутери-Струга,
14. Албан Нет- Дебар,
15. Мемтел- Ресен,
16. М- Инженеринг- Штип,
17. Нетплус комуникации- Скопје,
18. Дип блу плус- Прилеп,
19. Сторк Импекс- Скопје,
20. Ариста системи- Струмица,
21. Ибо конекцион- Прилеп,
22. Турк Телеком Интернационал - Скопје,
23. ГИВ Иван- Гостивар,
24. Нет Кабел- Струмица,
25. Телесмарт Телеком- Скопје,
26. Алтар Сат-Охрид,
27. Санет Кабелсат-Струмица,
28. Нет Конект-Скопје,
29. Кабле Калл – Кичево,
30. Ријад нет – Дебар,
31. ФНС Глобал – Скопје,
32. Сан Вајрлесс – Скопје,
33. Вип Оператор – Скопје.

Табела 3 Индикатори- Пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација и јавно достапни локални, национални и меѓународни повици на фиксна локација *

| ИНДИКАТОР | | 2014 | 2013 | Промена (%) |
|-----------|--|---------|---------|-------------|
| 1. | Вкупен број на фиксни линии (сите технологии) | 383.590 | 396.523 | -3,26% |
| | -резиденцијални | 342.136 | 354.523 | -3,49% |
| | -деловни | 41.454 | 42.000 | -1,30% |
| 2. | Поделба на фиксни линии -според технологии | 383.590 | 396.523 | -3,26% |
| 2.1. | Бакар аналогни PSTN линии | 12.718 | 23.810 | -46,59% |
| | -резиденцијални | 11.247 | 21.964 | -48,79% |
| | -деловни | 1.471 | 1.846 | -20,31% |
| 2.2. | Бакар ISDN линии | 274 | 318 | -13,84% |
| | -резиденцијални | 0 | 0 | / |
| | -деловни | 274 | 318 | -13,84% |
| 2.3. | Бакар ISDN BRA линии | 251 | 240 | 4,58% |
| | -резиденцијални | 0 | 0 | / |
| | -деловни | 251 | 240 | 4,58% |
| 2.4. | Телефонска линија со 2 канали - бакар | 6.963 | / | / |
| | -резиденцијални | 92 | / | / |
| | -деловни | 6.844 | / | / |
| 2.5. | Бакар ISDN PRA-линии | 23 | 78 | -70,51% |
| | -деловни | 23 | 78 | -70,51% |
| 2.6. | Телефоска линија со 10, 20 и 30 канали- бакар VoIP | 346 | / | / |
| | -деловни | 346 | / | / |
| 2.7. | Бакар (VoIP) | 233.916 | 244.451 | -4,31% |
| | -резиденцијални | 209.357 | 211.626 | -1,07% |
| | -деловни | 24.559 | 32.825 | -25,18% |
| 2.8. | Линии преку безжични технологии | 29.498 | 33.730 | -12,55% |
| | -резиденцијални | 28.237 | 32.413 | -12,88% |
| | -деловни | 1.261 | 1.317 | -4,25% |
| 2.8.1. | WiMax (VoIP) | 663 | 691 | -4,05% |
| | -резиденцијални | 350 | 399 | -12,28% |
| | -деловни | 313 | 292 | 7,19% |
| 2.8.2. | Преку мобилни комуникациски мрежи | 28.481 | 32.687 | -12,87% |
| | -резиденцијални | 27.606 | 31.731 | -13,00% |
| | -деловни | 875 | 956 | -8,47% |
| 2.8.3. | Wi-Fi (VoIP) | 354 | 352 | 0,57% |
| | -резиденцијални | 281 | 283 | -0,71% |
| | -деловни | 73 | 69 | 5,80% |

* Во табелата бр.3 историските податоци (во делот поделба по технологија) се разликуваат од оние објавени во Извештајот за развој на пазарот за електронски комуникации за 2013 год. поради промената на обрасците за квартални извештаи и поради корекцијата на историските податоци од страна на операторите/давателите на услуги.

| ИНДИКАТОР | | 2014 | 2013 | Промена (%) |
|-----------|---|-------------|-------------|-------------|
| 2.9. | Линии преку коаксијална мрежа (VoIP) | 55.675 | 52.208 | 6,64% |
| | -резиденцијални | 52.563 | 49.464 | 6,27% |
| | -деловни | 3.112 | 2.744 | 13,41% |
| 2.10 | LAN (VoIP) | 31.017 | 30.330 | 2,27% |
| | -резиденцијални | 29.563 | 28.965 | 2,06% |
| | -деловни | 1.454 | 1.365 | 6,52% |
| 2.11 | FTTx (VoIP) | 13.210 | 11.676 | 13,14% |
| | -резиденцијални | 11.077 | 10.091 | 9,77% |
| | -деловни | 2.133 | 1.585 | 34,57% |
| 3. | Вкупен број на корисници на услуга избор на оператор | / | / | / |
| 4. | Вкупен број на корисници на услуга предизбор на оператор | 16.535 | 19.901 | -16,91% |
| 5. | Вкупен број на повици | 173.586.992 | 227.883.390 | -23,83% |
| | -број на повици во сопствена мрежа | 105.613.362 | 143.375.001 | -26,34% |
| | -број на повици кон други фиксни мрежи во РМ | 42.248.868 | 52.780.006 | -19,95% |
| | -број на повици кон мобилни мрежи во РМ | 22.028.508 | 26.829.371 | -17,89% |
| | -број на повици кон мрежи во странски држави | 3.696.254 | 4.899.012 | -24,55% |
| 6. | Вкупен обем на телефонски сообраќај (во минути) | 434.436.864 | 553.181.115 | -21,47% |
| | -Вкупен сообраќај во сопствена мрежа | 271.270.764 | 352.278.484 | -23,00% |
| | -Вкупен сообраќај кон други фиксни мрежи во РМ | 117.153.889 | 146.509.698 | -20,04% |
| | -Вкупен сообраќај кон мобилни мрежи во РМ | 32.397.366 | 38.596.450 | -16,06% |
| | -Вкупен сообраќај кон мрежи во странски држави | 13.614.845 | 15.796.483 | -13,81% |
| 7 | Вкупен обем на сообраќај со услугата избор и предизбор на оператор | 10.699.505 | 24.756.396 | -56,78% |
| 8 | Вкупен обем на телефонски сообраќај што завршува во мрежи на фиксна локација (во минути) (локално, регионално и национално завршување на повик) | 232.176.040 | 294.098.661 | -21,06% |
| 9 | Вкупен обем на телефонски сообраќај што транзитира низ мрежи на фиксна локација (во минути) единечен и двоен транзит | 21.862.464 | 24.083.894 | -9,22% |

2.1 Вкупен број на фиксни линии

Вкупниот број на фиксни линии претставени во табелата 3 се дадени по технологии и број на фиксни линии по видот на претплатници (резиденцијални или деловни). Во табела 3 е прикажана состојбата на пазарот на фиксна телефонија според број на фиксни линии (технологии и видови на претплатници) и реализиран телефонски сообраќај во број на повици и минути.

Од точка бр.1 од табелата може да се забележи дека на пазарот на пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација бројот на фиксни линии (сите технологии) во 2014 година е намален за 3,26% во споредба со 2013 година.

Македонски Телеком ја трансформира постојната традиционална мрежа во конвергирана мрежа целосно базирана на IP. Согласно оваа миграција која се направи во периодот 2011-2013 Македонски Телеком ги отстрани сите локални и регионални центри и направи замена во целосно базирани IP-мрежни елементи. На страна на корисниците, Македонски Телеком ја реализира миграцијата преку инсталирање на уреди за интегриран пристап (IAD – Integrated Access Device) на кои што се приклучува стандардниот телефонски уред, така да корисникот нема потреба да го заменува традиционалниот телефонски уред. Така да оваа миграција има значителни ефекти во намалувањето на аналогните телефонски линии, како и во зголемувањето на VoIP линиите.

Поради ова бројот на PSTN линиите во однос на претходната година е намален за 46,59%, бројот на ISDN линиите бележат намалување од 13,84% во однос на 2013 година. Бројот на (VoIP) линии преку бакарна мрежа се намалил за 4,31% за периодот од една година.

Како што може да се забележи од табелата бројот на линии преку безжични технологии во 2014 година изнесува 29.498 односно може да се забележи пад од 12,55% во однос на претходната година.

Линиите преку коаксијална мрежа (VoIP) бележат раст од 6,64% во однос на 2013 година.

Бројот на линии преку LAN мрежа изнесува 31.017 и бележи раст од 2,27% во однос на претходната година.

Голем дел од кабелските оператори ја изнајмуваат својата мрежа на нотифицираните оператори кои се активни на пазарот на фиксна телефонија и ја обезбедуваат услугата на пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација. Така на операторот Неотел неколку кабелски оператори кои дејствуваат на определени подрачја во Република Македонија му ја изнајмуваат својата мрежа како на пример: Кабел Нет- Прилеп, Канал 16- Ресен, Г-КТВ- Струга, Спајдер- Гевгелија, Винсат- Веница, То-ми- Радовиш, Пирамида- Делчево, Вива Нет- Берово, Инел Техник- Кавадарци и други.

Како што може да се забележи од табелата во 2014 година бројот на линии преку оптичка мрежа (FTTH) кој изнесува 13.210 бележи раст од 13,14 % за период од една година.

T-Мобиле им понуди на своите претплатници пакети кои содржат пристап до мрежа на фиксна локација и јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација. Пристапот до мрежа на фиксна локација T-Мобиле го нуди користејќи ја услугата предизбор на оператор. Бројот на претплатници кои ја користат услугата предизбор на оператор од сите алтернативни оператори во РМ изнесува 16.535 во 2014 година.

2.2 Вкупен појдовен телефонски сообраќај (минути) и вкупен број на појдовни повици

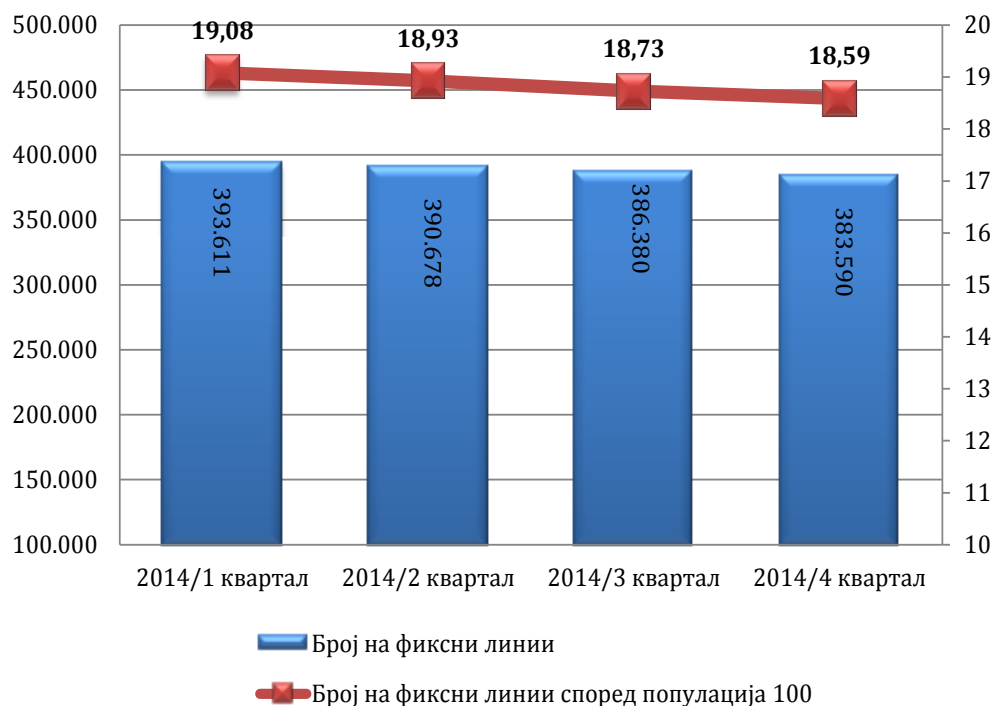
Во точка бр.6 од табелата е даден вкупниот појдовен сообраќај во минути на пазарот на јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација за 2014 и 2013 година. Имено, и покрај тоа што на пазарот понудата се зголемува односно работат повеќе оператори кои нудат различни услуги до крајните корисници целокупниот обем на сообраќај во 2014 година во однос на претходната бележи опаѓање за 21,47%. Истото се забележува и во однос на вкупниот број на појдовни повици, тој параметар во однос на 2013 година е намален за 23,83%.

2.3 Вкупен обем на телефонски сообраќај (минути) со услугите избор и предизбор на оператор

Во точка бр.7 од табелата е даден вкупниот обем на сообраќај со услугата избор на оператор и предизбор на оператор кој изнесува 10.699.505 минути односно во однос на 2013 година се забележува пад на сообраќајот од 56,78%.

2.4 Вкупен телефонски сообраќај (минути) што завршува во мрежи на фиксна локација и вкупен сообраќај што транзитира низ мрежи на фиксна локација

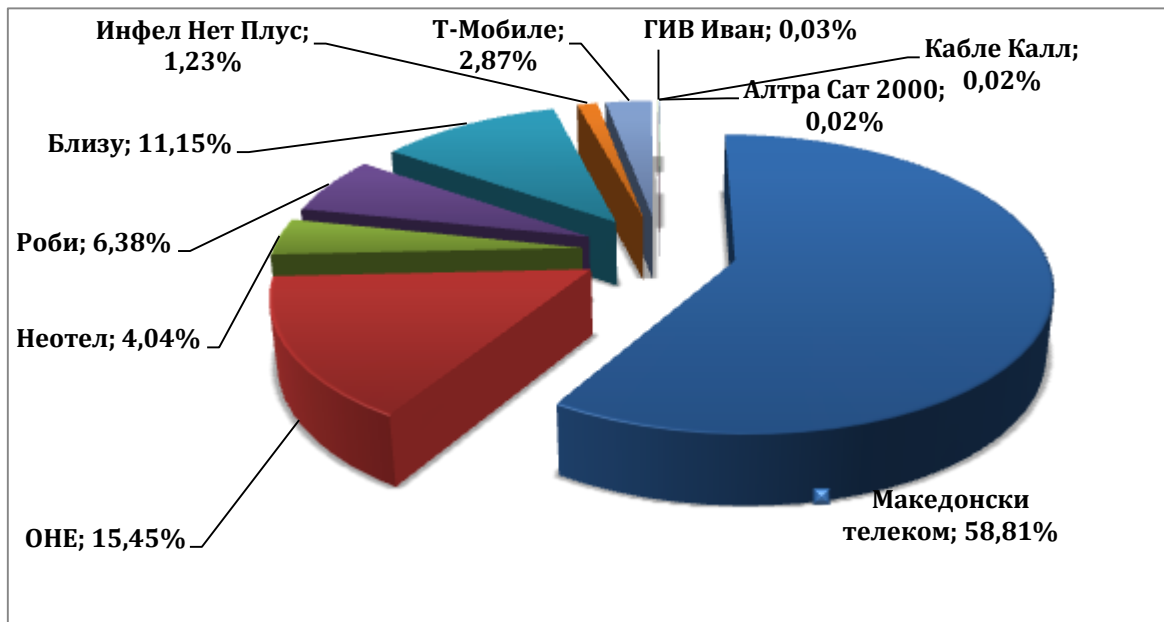
Во точка бр.8 од табелата е даден вкупниот обем на телефонски сообраќај што завршува во мрежи на фиксна локација кој во 2014 година забележува пад од 21,06% во однос на претходната година. Во точка бр.9 од табелата е даден сообраќајот кој што транзитира низ мрежи на фиксна локација (единечен и двоен транзит), овој сообраќај во 2014 година изнесува 21.862.464 минути и во однос на 2013 година бележи пад од 9,22%.



Графикон 3 Број на фиксни линии и промена на индикаторот број на фиксни линии според популација 100 по квартали

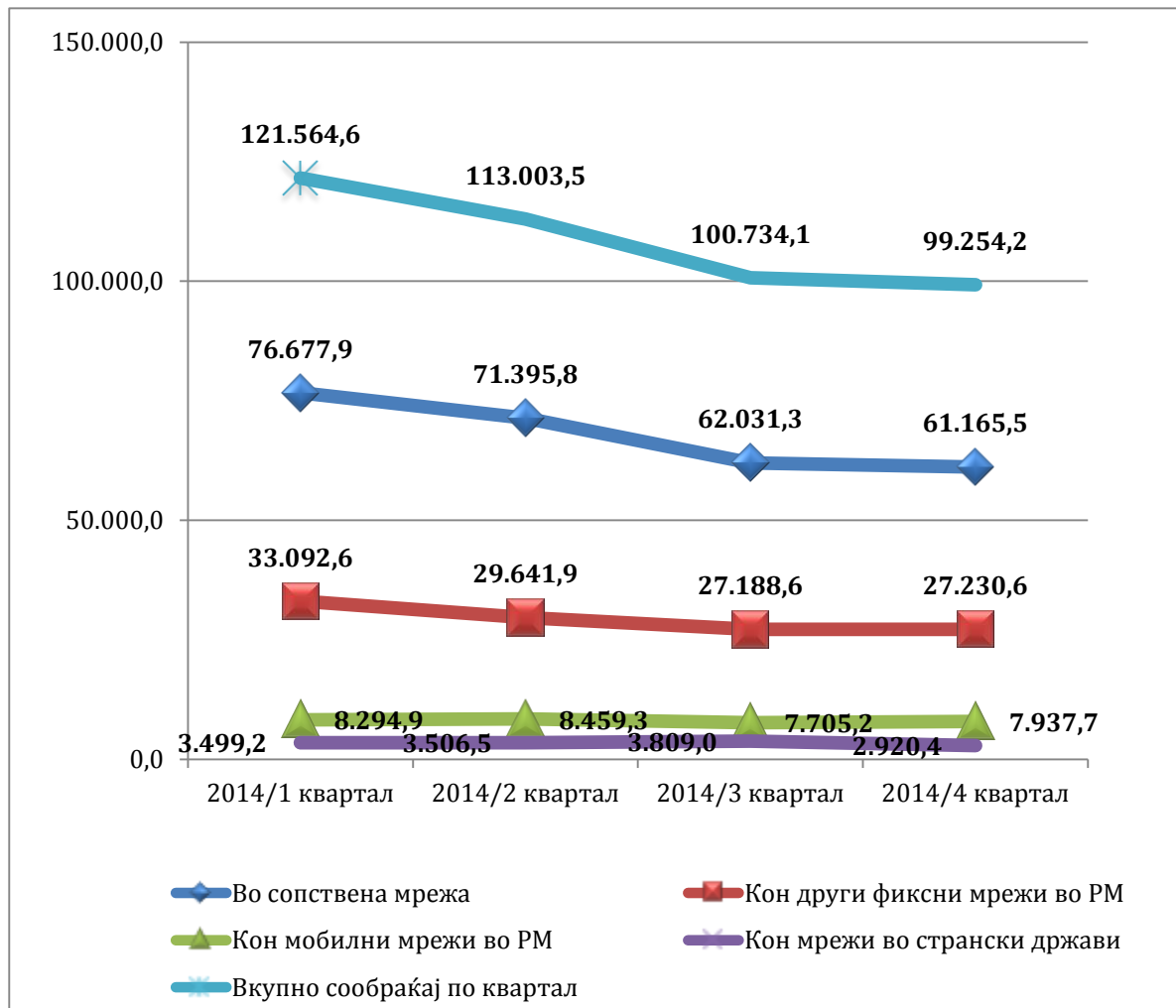
Во графиконот бр.3 се прикажани бројот на фиксни линии и промена на индикатор број на фиксни линии според популација 100 на пазарот на пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација во сите четири квартали од 2014 година. Воочливо е дека бројот на фиксни линии според популација 100 во погоре прикажаните четири квартали континуирано се намалува од првиот квартал кога изнесува 19,08% до четвртиот квартал кога вредноста опаѓа до 18,59%.

Вредноста на индикаторот број на фиксни линии според популација 100 во четирите квартали од 2014 година е пресметан врз основа на проценката за бројот на население согласно податоците од Завод на статистика со референтна дата 31.12.2012 година која изнесува 2.062.722 жители.



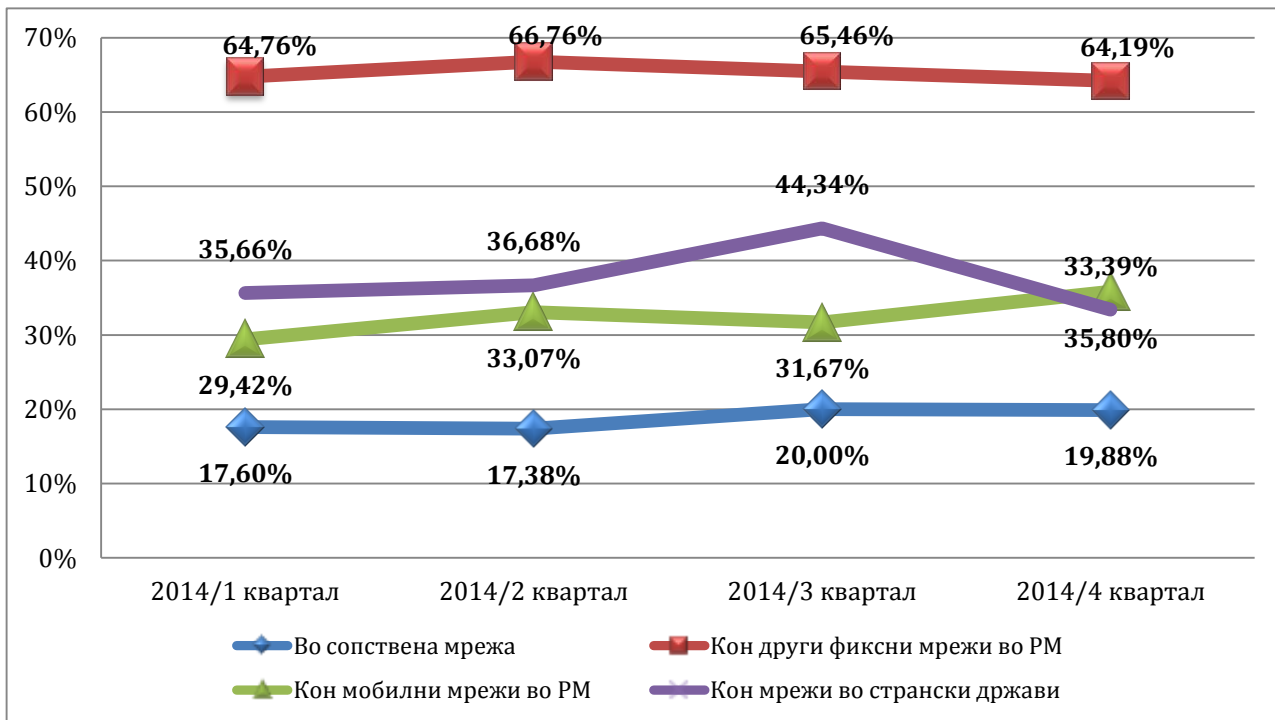
Графикон 4 Удел на оператори/даватели на услуги според фиксни линии (состојба на 31.12.2014 година)

Во Графиконот бр. 3 е даден уделот на операторите/даватели на услуги според фиксни линии во 2014 година. Во вкупниот број на фиксни линии учеството на Македонски Телеком (СМП Операторот) е 58,81%, додека од алтернативните оператори/даватели на услуги најголемо учество има ОНЕ Оператор со 15,45%, понатаму следуваат: Близу (11,15%), Роби (6,38%), Неотел (4,04%), Т-Мобиле (2,87%), Инфел Нет Плус (1,23%), ГИВ Иван (0,03%), Алтра Сат 2000 (0,02%) и Кабле Калл (0,02%).



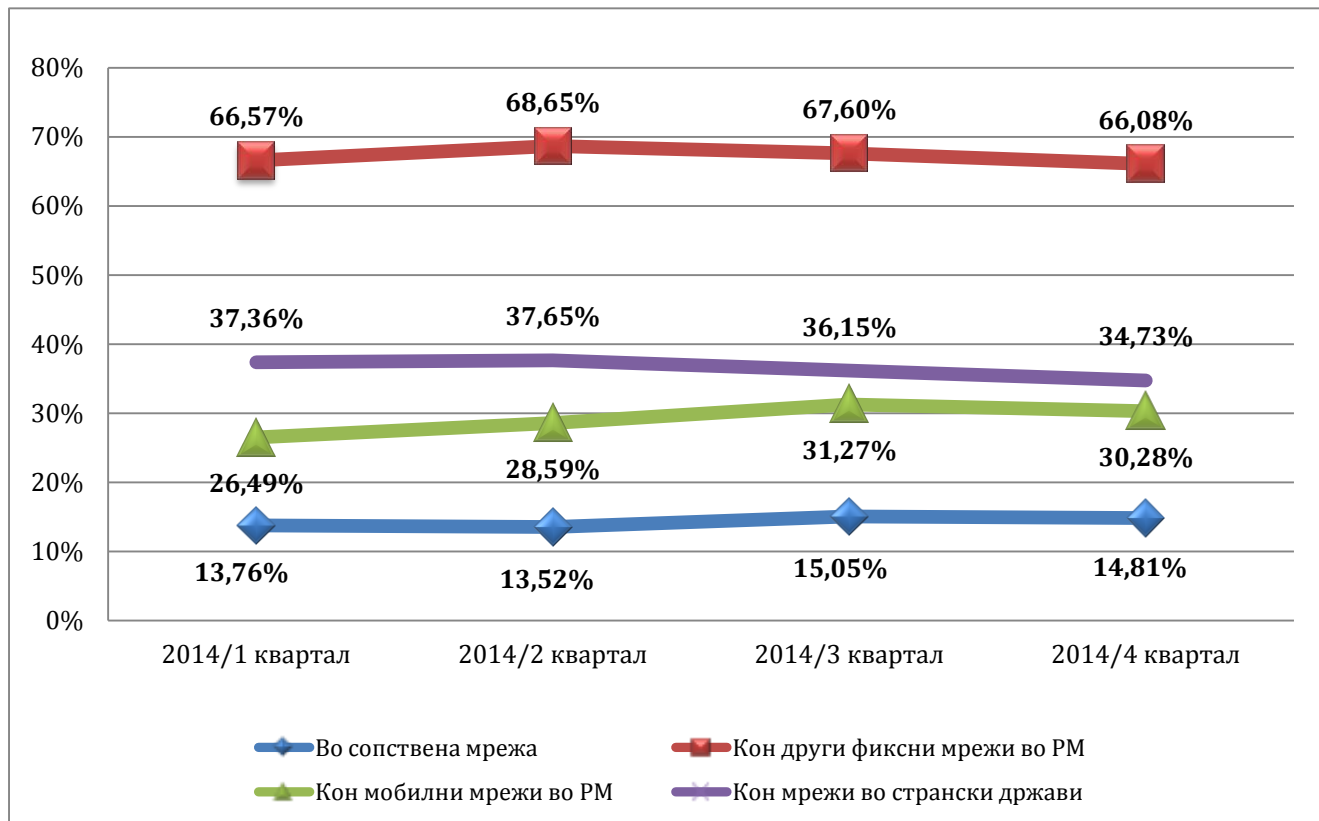
Графикон 5 - Обем на реализиран појдовен сообраќај (во илјади минути) инициран од јавни телефонски мрежи на фиксна локација во 2014 година

Во графиконот бр.5 е прикажан обемот на појдовен сообраќај инициран од јавни телефонски мрежи на фиксна локација (во илјади минути) за 2014 година. Од самиот графикон може да се забележи дека најголем дел од вкупниот обем на појдовен сообраќај се остварува во сопствена мрежа и во 2014 година по квартали се движи од 76.677,9 до 61.165,5 минути (во илјади). Сообраќајот кон други фиксни мрежи е значително помал и во кварталите се движи од 33.092,6 до 27.230,6 минути (во илјади). За појдовниот сообраќај кон мобилни мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави може да се воочи дека не бележи големи промени низ кварталите во текот на 2014 година меѓутоа нивниот удел во вкупниот обем на појдовен сообраќај е незначителен.



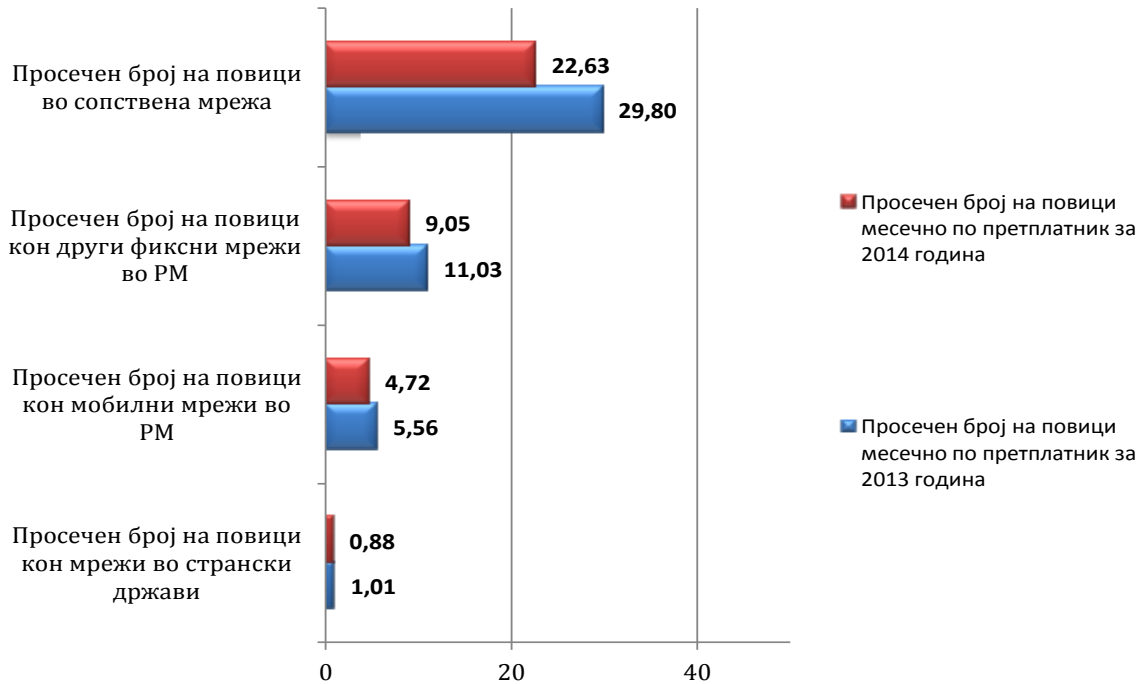
Графикон 6 - Удел на алтернативните оператори според реализиран појдовен телефонски сообраќај (во минути) по квартали во 2014 година

Во графикон бр.6 се прикажани уделите на алтернативните оператори според реализиран појдовен телефонски сообраќај претставен во минути. Како што може да се забележи алтернативните оператори имаат најголем удел во однос на сообраќајот кон други фиксни мрежи а најмал удел во однос на сообраќајот во сопствена мрежа што се објаснува со релативно малиот број на линии на секој од алтернативните оператори поединечно. Но исто така од графиконот може да се забележи дека и покрај тоа што алтернативните оператори имаат најмал удел во вкупниот остварениот сообраќај во сопствена мрежа нивниот удел се зголемува од квартал во квартал и за период од една година може да се забележи раст од 2,28 процентуални поени. Уделот во вкупниот сообраќајот кон мрежи во странски држави на алтернативните оператори е релативно висок бидејќи во него е вклучен и сообраќајот од давателите на VoIP услуги.



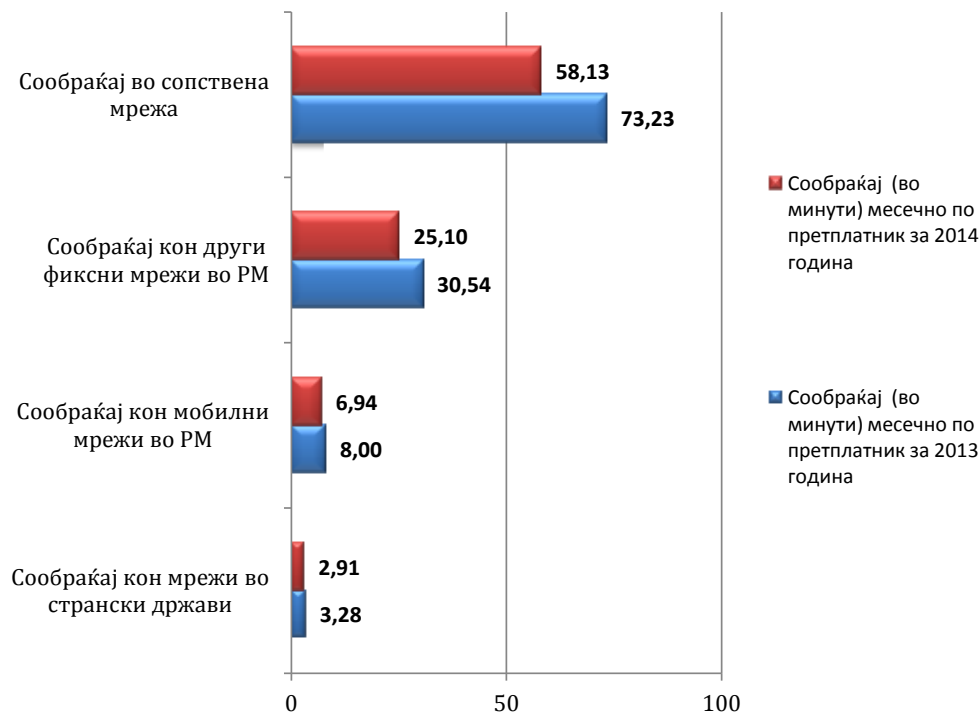
Графикон 7 - Удел на алтернативните оператори според број на реализирани повици по квартали во 2014 година

Во графикон бр.7 се прикажани уделите на алтернативните оператори во вкупниот број на реализирани повици по дестинации. Како што може да се забележи состојбата е еквивалентна со онаа од графиконот бр.9 односно дека најголем удел во вкупниот број на реализирани повици по дестинации се кон други фиксни мрежи во РМ а најмал е уделот во бројот на повици во сопствена мрежа.



Графикон 8 - Просечен број на реализирани повици по претплатник (месечно) инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во 2014 и 2013 година

Во графиконот бр.8 е даден просечниот број на повици (месечно) иницирани во јавна телефонска мрежа на фиксна локација по претплатник во 2014 и 2013 година. Како што може да се забележи од графиконот во 2014 година претплатниците просечно иницирале 37,28 повици месечно. Најголем дел се остварува во сопствена мрежа и изнесува 22,63 повици (60,70%). Бројот на повици кон други фиксни мрежи во РМ е значително помал и изнесува 9,05 повици (24,28%) додека пак кон мобилни мрежи во РМ и кон странски држави изнесуваа 4,72 повици (12,66%) односно 0,88 повици (2,36%) кон мрежи во странски држави. Споредено со 2013 година може да се забележи дека просечниот број на повици кон сите дестинации е намален при што најголемо намалување се забележува кај бројот на повици во сопствена мрежа.



Графикон 9 - Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во 2014 и 2013 година.

Во графиконот бр. 9 е даден просечниот обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација 2014 и 2013 година. Како што може да се забележи од графиконот во 2014 година претплатниците просечно зборуваат 93,08 минути. Најголем дел се остварува во сопствена мрежа и изнесува 58,13 минути (62,45%). Сообраќајот кон други фиксни мрежи во РМ е значително помал и изнесува 25,10 минути (26,96%) додека пак сообраќајот кон мобилни мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави изнесува 6,94 минути (7,46%) односно 2,91 минути (3,13%) кон мрежи во странски држави. Споредено со 2013 година може да се забележи намалување на волуменот на сообраќај кон сите дестинации при што најголемо намалување се забележува кај сообраќајот во сопствена мрежа.

| Бр. | ОПЕРАТОР | 2014 | 2013 | Промена (%) |
|-----|--------------------|------|------|-------------|
| 1 | Македонски Телеком | 2,38 | 2,30 | 3,48% |
| 2 | ОНЕ | 2,83 | 2,85 | -0,70% |
| 3 | Неотел | 2,13 | 2,11 | 0,95% |
| 4 | Роби | 2,98 | 2,88 | 3,47% |
| 5 | Близу | 3,01 | 2,90 | 3,79% |
| 6 | Инфел Нет Плус | 2,63 | 2,91 | -9,62% |
| 7 | Т-Мобиле | 3,18 | 2,93 | 8,53% |
| 8 | ГИВ Иван | 1,55 | 1,70 | -8,82% |
| 9 | Алтра Сат 2000 | 1,96 | / | / |
| 10 | Кабле Калл | 0,96 | / | / |

Табела 4 - Просечно времетраење на инициран разговор по претплатник (во минути) во 2014 и 2013 година

Во табела 4 е дадено просечното времетраење на инициран разговор по претплатник на сите оператори кои обезбедуваат јавно достапни телефонски услуги на фиксни локации за 2014 и 2013 година, како и промената во проценти (%).

Истиот е пресметан врз основа на обемот на сообраќај од иницирани повици (во минути) поделен со бројот на повици кај релевантниот оператор. Како што може да се забележи од табелата во 2014 година кај просечното времетраење на инициран разговор по претплатник во однос на претходната година раст бележат поголем број од операторите со исклучок на ОНЕ, Инфел Нет Плус и ГИВ Иван. Од оние кои бележат раст најголем раст прикажува Т-Мобиле од 8,53%.

3. Мобилна телефонија

Од 6 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК во 2014 година 4 субјекти обезбедуваа јавно достапни телефонски услуги во јавна мобилна комуникациска мрежа за национален и/или меѓународен сообраќај, и тоа:

1. Т-Мобиле Скопје,
2. ОНЕ-Оператор Скопје,
3. ВИП Оператор Скопје,
4. Албафоне Скопје.

Табела 5 - Индикатори- мобилна телефонија

| Бр | ИНДИКАТОР | 2014 | 2013 | Промена (%) |
|----|---|---------------|---------------|-------------|
| 1. | Број на активни претплатници во мобилна телефонија | 2.224.439 | 2.237.250 | -0,57% |
| | -резиденцијални при-пеид претплатници | 1.234.726 | 1.329.512 | -7,13% |
| | -резиденцијални пост-пеид претплатници | 697.954 | 637.594 | 9,47% |
| | -деловни пост-пеид претплатници | 291.759 | 270.144 | 8,00% |
| 2. | Број на испратени SMS пораки | 322.190.794 | 402.158.557 | -19,88% |
| 3. | Број на испратени MMS пораки | 997.902 | 951.487 | 4,88% |
| 4. | Вкупен реализиран сообраќај (минути) | 5.011.066.664 | 4.641.901.052 | 7,95% |
| | -Вкупен сообраќај во сопствена мобилна комуникациска мрежа | 3.868.459.041 | 3.868.911.792 | -0,01% |
| | -Вкупен сообраќај кон други мобилни комуникациски мрежи во РМ | 992.861.540 | 641.805.873 | 54,70% |
| | -Вкупен сообраќај кон фиксни комуникациски мрежи во РМ | 111.234.908 | 93.642.473 | 18,79% |
| | -Вкупен сообраќај кон мрежи во странски држави | 27.246.624 | 27.730.475 | -1,74% |
| | -Вкупен сообраќај остварен од претплатници на домашен оператор кои роамирале надвор од државата | 11.264.551 | 9.810.439 | 14,82% |
| 5. | Вкупен број на повици во мобилни комуникациски мрежи | 2.629.151.773 | 2.565.930.181 | 2,46% |
| | -Вкупен број на повици во сопствена мобилна комуникациска мрежа | 1.957.144.963 | 2.050.441.388 | -4,55% |
| | -Вкупен број на повици кон други мобилни комуникациски мрежи во РМ | 598.226.449 | 447.427.097 | 33,70% |
| | -Вкупен број на повици кон фиксни комуникациски мрежи во РМ | 59.576.085 | 52.357.464 | 13,79% |
| | -Вкупен број на повици кон мрежи во странски држави | 14.204.276 | 15.704.232 | -9,55% |

Во Табела бр.5 се дадени индикатори од пазарот на мобилна телефонија - Малопродажба каде податоците се дадени за 2014 и 2013 година и промената во %. Од неа се согледува процентуалниот пад од 0,57% на бројот на активни претплатници во мобилната телефонија во 2014 во однос на претходната година. Воочливо е дека поголемиот дел од резиденцијалните претплатници користат при-пеид услуги наспроти користењето на пост-пеид услугите. Бројот на пост-пеид претплатници се зголемува и тоа резиденцијалните пост-пеид претплатници бележат раст од 9,47% за период од една година, деловните бележат раст од 8,00% за истиот период.

Од табелата може да се забележи намалување на бројот на испратени СМС пораки во однос на 2013 година кое изнесува 19,88% додека кај вкупниот број на испратени ММС пораки во 2014 година има раст од 4,88% во однос на претходната година.

Кај вкупно реализираниот сообраќај во минути има зголемување од 7,95% во 2014 година во однос на 2013 година. Од вкупно реализираниот сообраќај во 2014 година може да се забележи раст во однос на претходната година на сообраќајот кон сите дестинации со исклучок на сообраќајот во сопствена мобилна мрежа кој бележи пад од 0,01% и сообраќајот кон мрежи во странски држави кој бележи пад од 1,74%. Значајно е да се напомене дека од целиот сообраќај поделен по дестинации најголем раст бележи сообраќајот кон други мобилни комуникациски мрежи во РМ кој изнесува 54,70%.

Кај вкупниот број на реализирани повици во мобилни комуникациски мрежи во 2014 година може да се забележи раст од 2,46% во однос на претходната година. Кај бројот на повици поделен по дестинации може да се забележи пад на бројот на повици во сопствена мобилна мрежа од 4,55% и на бројот на повици кон мрежи во странски држави од 9,55% додека кај другите дестинации се забележува раст кој е најголем кај бројот на повици кон други мобилни комуникациски мрежи во РМ и изнесува 33,70%.

3.1 Број на активни претплатници

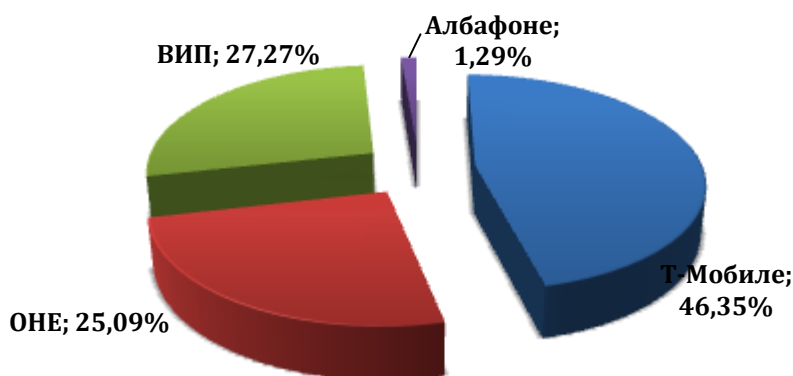


Графикон 10 - Број на активни претплатници по квартали 2014 година и промена на индикаторот број на активни претплатници според популација 100

Во графиконот бр.10 е претставен бројот на активни претплатници во мобилна телефонија и бројот на активни претплатници според популација 100 во текот на сите четири квартали

од 2014 година. Вредноста на индикаторот број на активни претплатници според популација 100 во сите четири квартали од 2014 година е пресметан врз основа на проценката за бројот на население согласно податоците од Завод на статистика со референтна дата 31.12.2012 година која изнесува 2.062.722 жители.

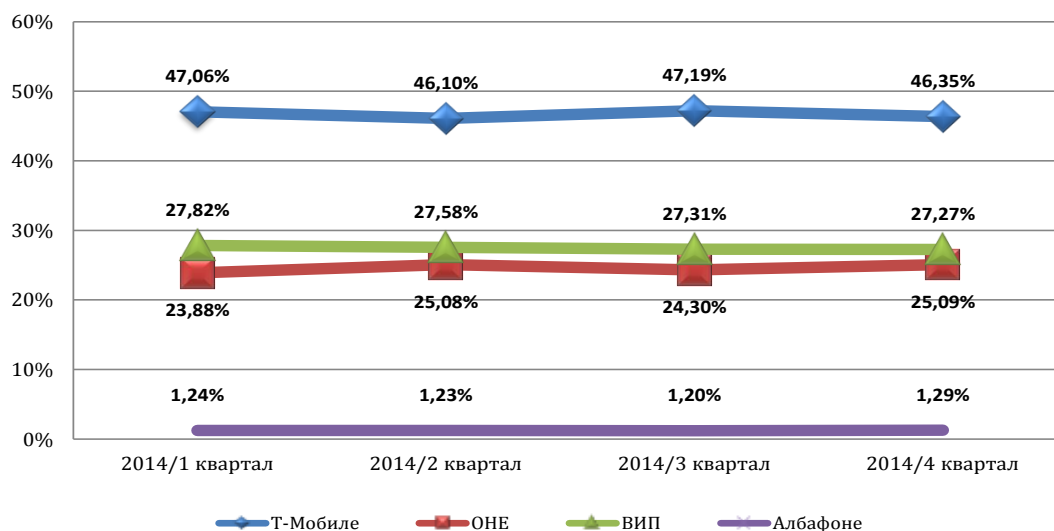
Воедно податоците за бројот на претплатници се однесува на активни претплатници кои во последните три месеци предизвикале на некој начин електронски комуникациски настан. Под електронски комуникациски настан се смета повик, одговор на повик, испраќање на порака, испраќање на податоци (вклучително и GPRS) или вршење на други услуги (плаќање на месечна претплата, плаќање на ваучер за при-пеид и.т.н). На 31.12.2014 година четирите оператори имаат вкупно 2.224.439 активни претплатници.



Графикон 11 - Удел на операторите во вкупниот број на активни претплатници во 2014 година

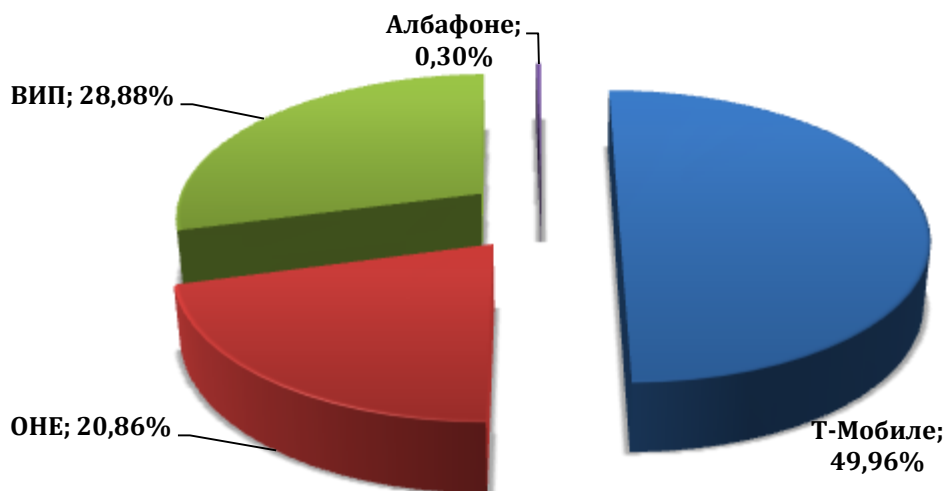
Податоците од Графиконот бр.11 за уделот на мобилните оператори на пазарот на мобилна телефонија по број на активни претплатници во 2014 година покажуваат дека Т-Мобиле учествува со 46,35%, ОНЕ Оператор учествува со 25,09% додека ВИП Оператор учествува со 27,27% додека виртуелниот мобилниот оператор (препродажба) Албафон учествува со 1,29% во вкупниот број на активни претплатници кои во последните три месеци предизвикале на некој начин електронски комуникациски настан.

3.2 Удел на пазарот за мобилна телефонија според активни претплатници низ квартали



Графикон 12 - Удел на пазарот за мобилна телефонија според активни претплатници во 2014 година

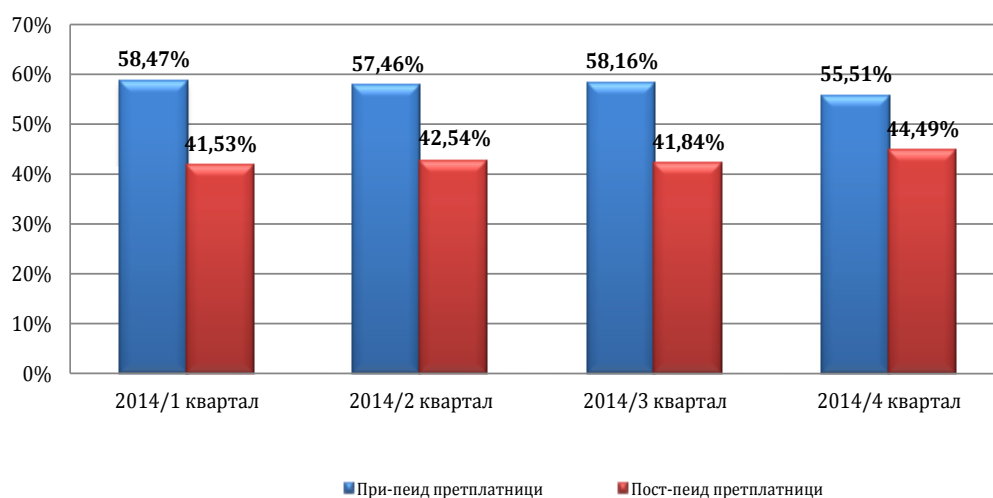
Од графиконот бр.12 може да се види учеството на мобилните оператори поделно за 2014 година. Од графиконот може да се забележи дека за период од четири квартали ОНЕ Оператор бележи раст од 1,21 процентуални поени, за истиот период Т-Мобиле бележи пад на пазарниот удел од 0,71 процентуални поени, ВИП Оператор бележи пад на пазарниот удел од 0,55 процентуален поен додека Албафоне бележи раст од 0,05 процентуални поени за период од четири квартали.



Графикон 13 - Удел на операторите во приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (малопродажно ниво) во 2014 година

Во графиконот бр.13 е даден пазарниот удел на мобилните оператори во РМ во приходите остварени од обезбедување на мобилни комуникациски услуги на малопродажниот пазар за 2014 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем пазарниот удел има Т-Мобиле од 49,96% потоа следува ВИП Оператор со 28,88%, ОНЕ Оператор со 20,86% и Албафоне 0,30%. Пазарните удели се пресметани за вкупниот приход кој претставува сума од приходи од: услуга за започнување на повик, од месечна претплата, од пренос на податоци, од терминална опрема, од СМС, од ММС, од роаминг (сообраќај, СМС и дата) и останати приходи.

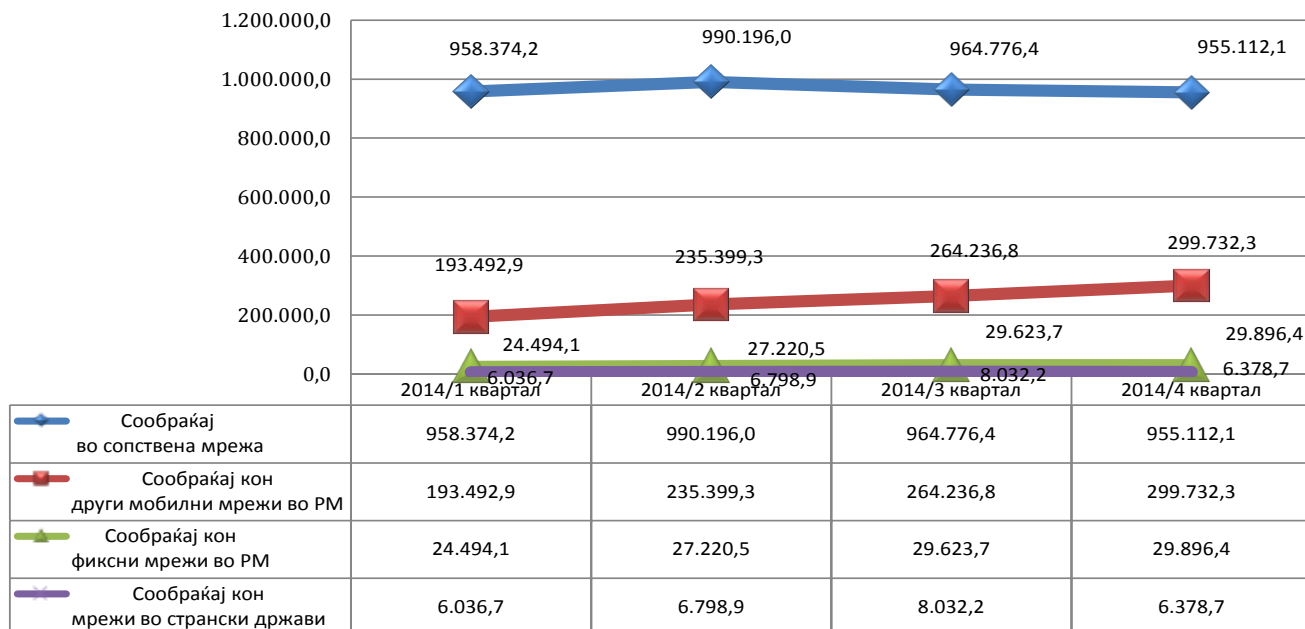
3.3 Видови претплатници и просечен број на иницирани повици и минути по претплатник



Графикон 14 - Сооднос на при-пеид и пост-пеид претплатници по квартали во 2014 година

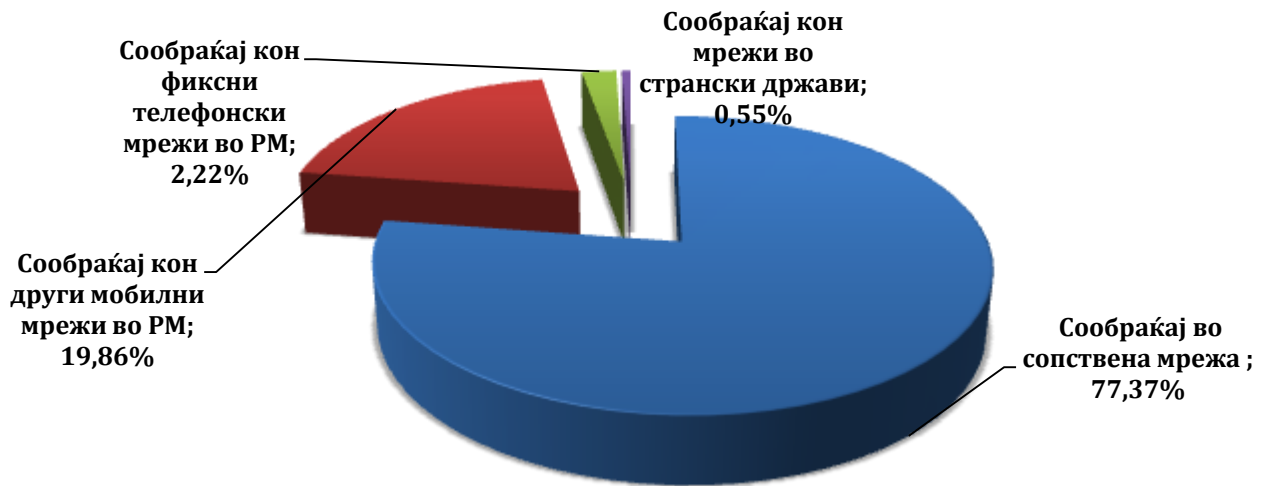
Во графиконот бр.14 е претставен соодносот на при-пеид и пост-пеид претплатниците за 2014 година. Од графиконот може да се забележи дека во прикажаниот период уделот на пост-пеид претплатниците се зголемил за 2,96 процентуални поени, аналогно за оваа вредност е намален уделот на при-пеид претплатниците во истиот период

3.4 Вкупен појдовен телефонски сообраќај



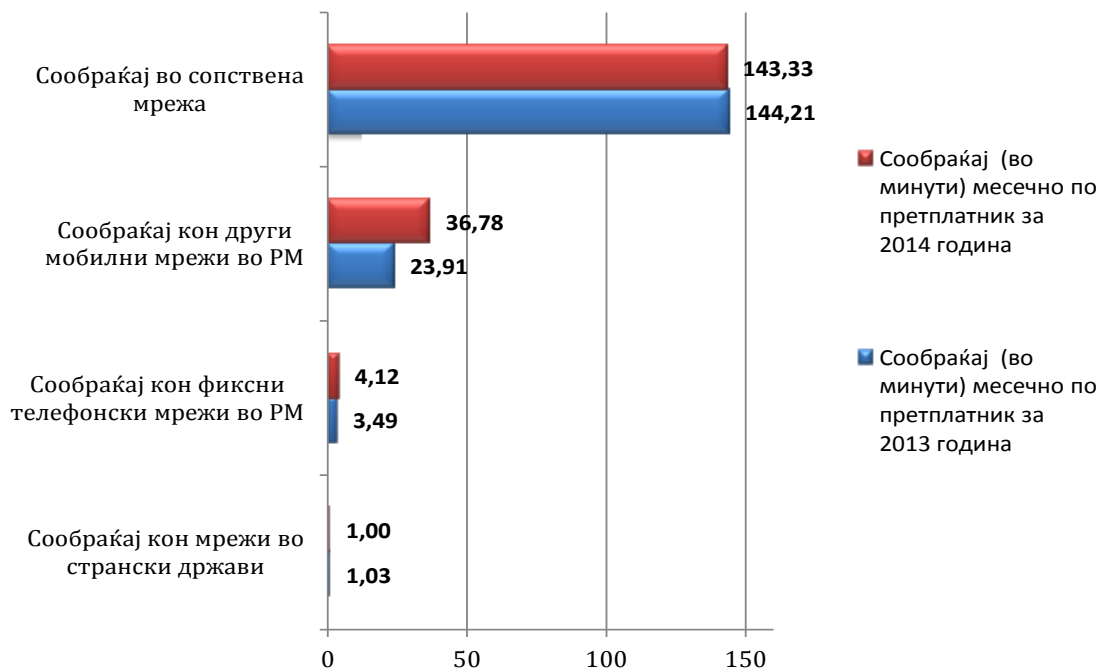
Графикон 15 - Обем на реализиран појдовен сообраќај (во илјади минути) инициран од јавни мобилни мрежи по квартали во 2014 година

Во Графиконот бр.15 е даден обемот на реализиран појдовен сообраќај (во илјади минути) инициран од јавни мобилни мрежи во 2014 година. Од графиконот може да се забележи поголем обем на појдовен сообраќај во сопствена мрежа отколку кон други мрежи. Појдовниот сообраќај кон фиксни телефонски мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави е со значително помал обем.



Графикон 16 - Удел по обем на реализиран појдовен сообраќај (вкупно реализирани минути за 2014 година во %)

Во Графиконот бр.16 е даден уделот на реализираниот појдовен сообраќај (%) инициран од јавни мобилни мрежи во 2014 година. Од графиконот може да се забележи дека најголем процент односно 77,37% отпаѓа на вкупниот инициран сообраќај кој завршува во сопствена мрежа. Вкупниот појдовен сообраќај кој завршува во други мобилни мрежи во РМ учествува со 19,86% во вкупниот реализиран појдовен сообраќај. Сообраќајот кон фиксни мрежи во РМ и мрежи во странски држави учествува незначително односно со 2,22% (кон фиксни мрежи) и 0,55% (кон мрежи во странски држави) во вкупниот реализиран појдовен сообраќај.



Графикон 17 - Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна мобилна комуникациска мрежа во 2014 и 2013 година

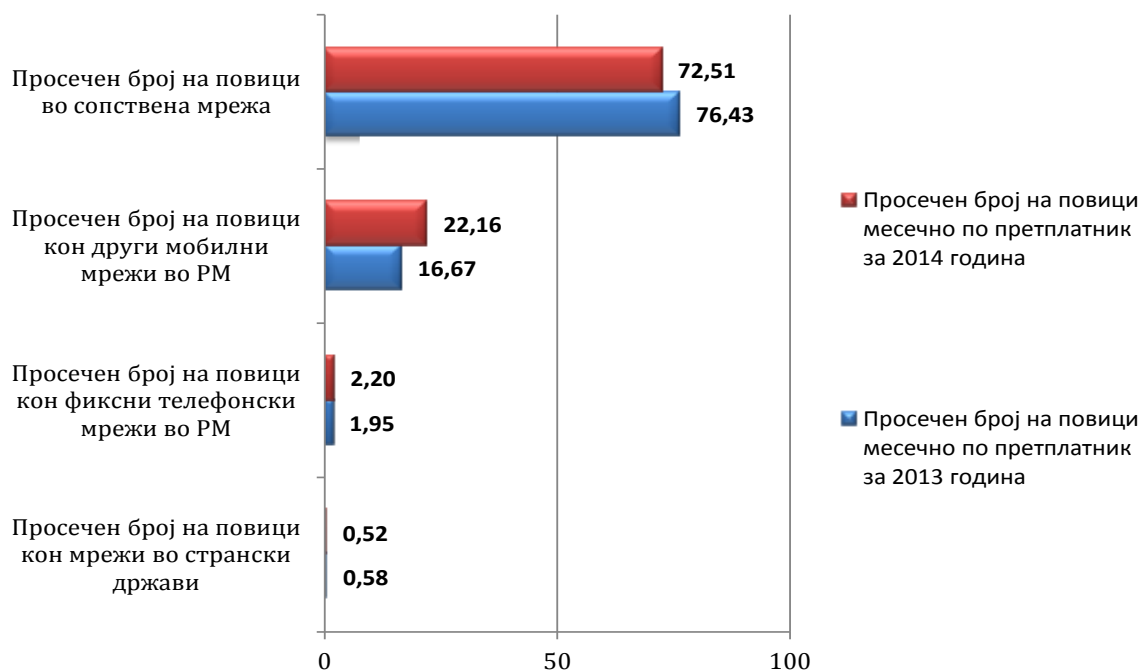
Во графиконот бр.17 е даден просечниот обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна мобилна комуникациска мрежа 2014 и во 2013 година. Како што може да се забележи од графиконот во 2014 година претплатниците просечно зборуваат 185,23 минути. Најголем дел се остварува во сопствена мрежа и изнесува 143,33 минути (77,38%). Сообраќајот кон други мобилни мрежи во РМ е значително помал и изнесува 36,78 минути (19,86%) додека пак сообраќајот кон фиксни телефонски мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави изнесува 4,12 минути (2,23%) односно 1,00 минути (0,53%) кон мрежи во странски држави. Споредено со 2013 година може да се забележи зголемување на волуменот на сообраќај по претплатник кон други мобилни мрежи во РМ и кон фиксни телефонски мрежи во РМ.

| Бр. | ОПЕРАТОР | 2014 | 2013 | разлика % |
|-----|----------|------|------|-----------|
| 1 | Т-Мобиле | 1,74 | 1,66 | 4,82% |
| 2 | ОНЕ | 2,36 | 2,16 | 9,26% |
| 3 | ВИП | 1,79 | 1,76 | 1,70% |
| 4 | Албафоне | 1,77 | 1,65 | 7,27% |

Табела 6 Просечно времетраење на единечен повик по претплатник (во минути) поединечно по оператор

Во Табелата бр.6 е прикажано просечното времетраење на единечен повик по претплатник (во минути) поединечно по оператор. Споредено со претходната година времетраењето на

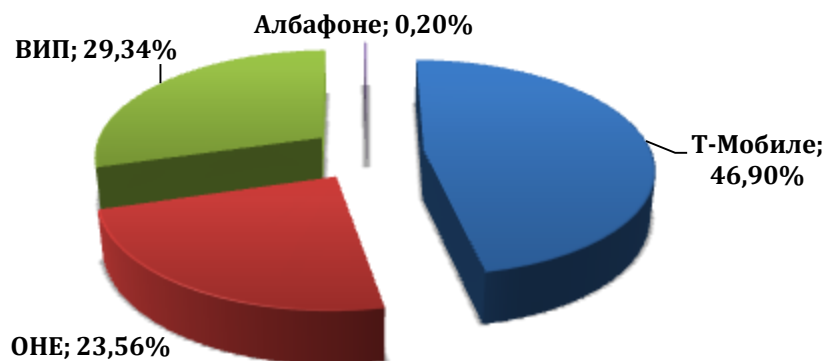
единечен повик по претплатник е зголемено кај сите оператори а најголемо зголемување се забележува кај ОНЕ оператор од 9,26%.



Графикон 18 - Просечен број на повици (месечно) по претплатник иницирани во јавна мобилна телефонска мрежа во 2014 и 2013 година

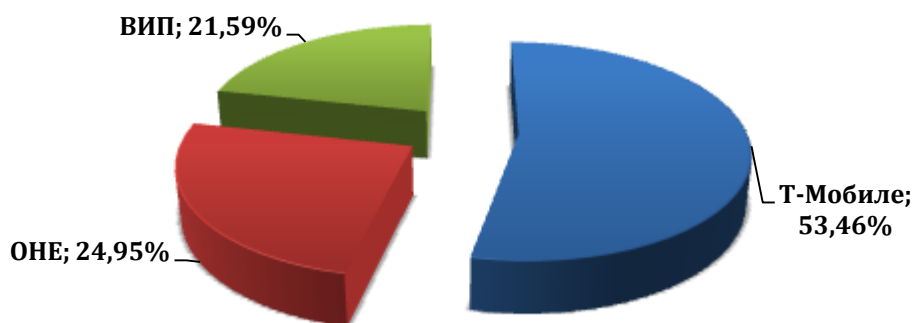
Во графиконот бр.18 е даден просечниот број на повици (месечно) иницирани во јавна мобилна телефонска мрежа по претплатник во 2014 и 2013 година. Како што може да се забележи од графиконот во 2014 година претплатниците просечно иницирале 97,39 повици месечно. Најголем дел се остварува во сопствена мрежа и изнесува 72,51 повици (74,46%). Бројот на повици кон други мобилни мрежи во РМ е значително помал и изнесува 22,16 повици (22,76%) додека пак кон фиксни телефонски мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави изнесуваа 2,20 повици (2,25%) односно 0,52 повици (0,53%) кон мрежи во странски држави. Споредено со 2013 година може да се забележи дека просечниот број на повици (месечно) по претплатник е зголемен кон други мобилни мрежи во РМ и кон фиксни телефонски мрежи во РМ.

3.5 Испратени СМС и ММС пораки



Графикон 19 - Удел во однос на вкупниот број на испратени СМС пораки во 2014 година

Од графиконот бр.19 може да е заклучи дека Т-Мобиле учествува со процент од 46,90% во вкупниот број на испратени СМС пораки во 2014 година. Учеството на ОНЕ Оператор изнесува 23,56%, ВИП Оператор учествува со 29,34% додека Албафоне учествува со 0,20%.



Графикон 20 - Удел во однос на вкупниот број на испратени ММС пораки во 2014 година

Од графиконот бр.20 може да се заклучи дека Т-Мобиле учествува со 53,46% во вкупниот број на испратени ММС пораки во 2014 година. Учеството на ОНЕ Оператор изнесува 24,95% додека ВИП Оператор учествува со 21,59%.

Табела 7 Индикатор- Големопродажба

| ИНДИКАТОР | | 2014 | 2013 | Промена % |
|-----------|--|---------------|-------------|-----------|
| 1 | Сообраќај што завршува во јавни мобилни мрежи (во минути) | 1.045.751.051 | 759.659.824 | 37,66% |
| | -Вкупен сообраќај од други мобилни комуникациски мрежи во РМ | 914.937.561 | 591.520.965 | 54,68% |
| | -Вкупен сообраќај од други фиксни комуникациски мрежи во РМ | 30.829.503 | 39.217.532 | -21,39% |
| | -Вкупен сообраќај од мрежи во странски држави | 89.609.806 | 119.013.005 | -24,71% |
| | -Вкупен сообраќај остварен од странци роамери кои што роамирале во мрежата на домашниот оператор | 10.374.181 | 9.908.322 | 4,70% |
| 2 | Број на СМС пораки што завршуваат во јавни мобилни мрежи | 87.219.191 | 86.297.175 | 1,07% |
| 3 | Број на ММС пораки што завршуваат во јавни мобилни мрежи | 329.308 | 297.138 | 10,83% |

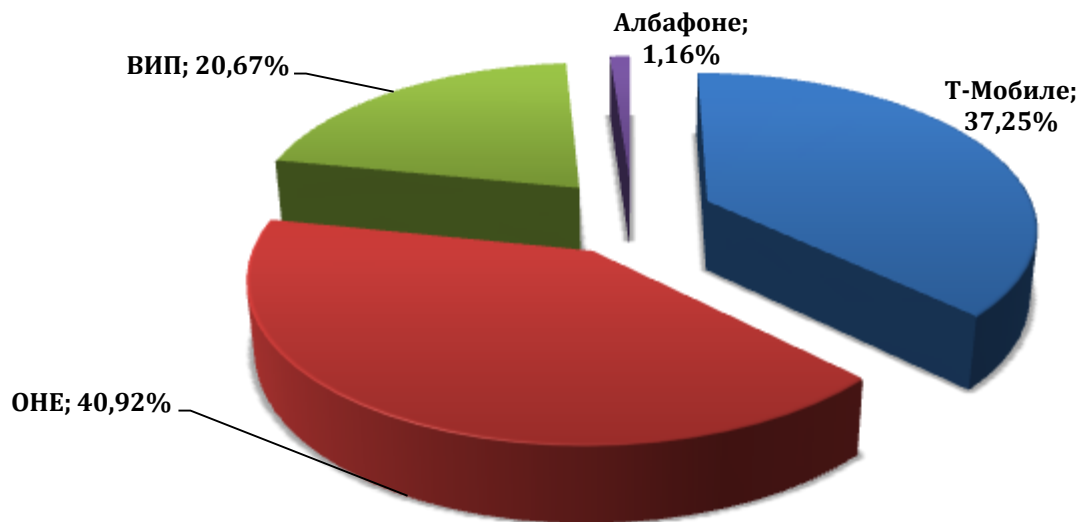
Во Табела бр.7 се дадени три индикатори од пазарот на мобилна телефонија-Големопродажба каде податоците се дадени за 2014 и 2013 година и промената во %.

Во точка бр.1 е даден сообраќајот што завршува во јавни мобилни мрежи (во минути), овој индикатор бележи раст од 37,66% во однос на претходната година.

Овој индикатор е поделен според тоа од каде потекнува сообраќајот што завршува во мобилни мрежи и најголем процент му припаќа на сообраќајот кој потекнува од други мобилни комуникациски мрежи во РМ кој споредено со 2013 година бележи раст од 54,68%. Сообраќајот кој потекнува од фиксни комуникациски мрежи во РМ бележи пад во однос на претходната година од 21,39% додека сообраќајот кој потекнува од мрежи во странски држави бележи пад во однос на 2013 година од 24,71%. Сообраќајот остварен од странци роамери кои што роамираат во мрежите на операторите во РМ бележи раст од 4,70% во однос на 2013 година.

Во точка бр.2 е даден вкупниот бројот на СМС пораки што завршуваат во јавни мобилни мрежи каде што може да се забележи раст од 1,07% во однос на 2013 година.

Во точка бр.3 е даден вкупниот бројот на ММС пораки што завршуваат во јавни мобилни мрежи каде што може да се забележи раст од 10,83% во однос на претходната година.



Графикон 21 - Удел на операторите во приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (големопродажно ниво) во 2014 година

Во графиконот бр.21 е даден пазарниот удел на мобилните оператори во РМ во приходите остварени од обезбедување на мобилни комуникациски услуги на големопродажниот пазар за 2014 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем пазарниот удел има ОНЕ Оператор од 40,92% потоа следува Т-Мобиле со 37,25%, ВИП Оператор со 20,67% и Албафоне со 1,16%. Пазарните удели се пресметани за вкупниот приход кој претставува сума од приходи од: услуга за завршување на повик, национален роаминг, транзитирање на сообраќај, терминација на СМС, терминација на ММС, роаминг од странци роамери кои роамирале во мрежа на домашен оператор и останати приходи.

4. Пристап до интернет

Од 115 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК, 111 субјекти обезбедуваа услуга за пристап до интернет во 2014 година, и тоа:

1. Роби – Штип,
2. Теленет Ком – Тетово,
3. Нет Кабел – Струмица,
4. Профи Соунд – Струга,
5. Г-Катв – Струга,
6. Кабел л нет-Струга,
7. Ман Технолоци Телеком – Скопје,
8. Македонски Телеком – Скопје
9. Друштво за електронски дата сервиси-Скопје,
10. Сан Вајрлесс – скопје,
11. Телесмарт Телеком – Скопје,
12. ДТЦ Корп – Скопје,
13. ВИП Оператор – Скопје,
14. Пеј Плус – Скопје,
15. Мол Комуникација – Скопје,
16. Близу – Скопје,
17. Ултранет Ултра – Скопје,
18. Нетцетера – Скопје,
19. ОНЕ Оператор – Скопје,
20. Балкантел – Скопје,
21. Т-Мобиле – Скопје,
22. Неотел – Скопје,
23. Канал 16 – Ресен,
24. Ангелови Груп – Ресен,
25. То-Ми – Радовиш,
26. Студио Андес Скопје,
27. Кабел Нет – Прилеп,
28. Инфел – Охрид,
29. Алтра Сат 2000 – Охрид,
30. Комбо 2003 – Куманово,
31. Гајтанлесс 2008 – Крушево,
32. Глобал Нет – Крушево,
33. Траншпед Трејд – Скопје,
34. Медиа Поинт – Кочани,
35. Адвансед Дигитал Нетворк – Кичево,
36. Инел Техник – Кавадарци,
37. Инел Интернационал – Кавадарци,
38. Стојев Дигитал – Кавадарци,
39. Г-он – Дебар,
40. Мултимедија Нетворк – Гостивар,
41. Гив – Гостивар,
42. Спајдер Нет – Гевгелија,
43. Спајдер – Гевгелија,
44. Пет Нет – Гевгелија,
45. Мактелко – Битола,
46. Микс Нет – Битола,
47. Вива Нет – Берово,
48. Бив Пирамида – Делчево,
49. Дигинет – Струмица,
50. Тренд А – Струмица,
51. Софтнет ЕУ – Скопје,
52. Актон – Скопје,
53. КДС-ВТ – Пробиштип,
54. ТРД Кабел – Валандово,
55. Нетлинк – Струмица,
56. Неонет – Куманово,
57. Егзит Ком – Кичево,
58. Глобал Комуникација – Радовиш,
59. Пела Дигитал 2008 – Струга,
60. Астра Плус – Кочани,
61. Сато Нет – Брвеница,
62. Фикаб – Тетово,
63. Ултранет Системи – Битола,
64. Сурффри – Ранковце,
65. Мултимедиа Нет – Скопје,
66. БТВ Нет – Битола,
67. Кабле Калл – Кичево,
68. Филадельфија 2002 – Кочани,
69. Нет Ипокс – Струга,
70. Тренд Ком – Штип,
71. Алфа Телеком – Скопје,
72. Б-КТВ – Струга,
73. Споунет – Скопје,
74. Когент Македонија – Скопје,
75. Спејс Тел Нет – Скопје,
76. Инфинитинет Корпорација – Скопје,
77. Чулакнет – Битола,
78. Ца Ком Пром – Куманово,
79. Глобалсат – Скопје,
80. МРД – Скопје,
81. Нане Нет – Радовиш,
82. Омега 2 Нет – Скопје,
83. Транс Балкан Телеком – Скопје,
84. ИП Системс – Куманово,
85. Скрембл – Струмица,
86. Пешна – Кичево,
87. Сајбер Нет Ана – Гостивар,
88. Кам Нет – Македонска Каменица,
89. Благост – Радовиш,
90. Фибер Нетворкс – Скопје,
91. Македонски Железници – Скопје,
92. Ентер – Охрид,
93. Асеко Сее – Скопје,
94. Моби Сервис – Прилеп,
95. ИПТВ-НЕТ – Скопје,

96. ВВВ Интернет Груп – Куманово,
97. ИТМ Комуникација – Скопје,
98. Дигиплус Нетс – Демир Хисар,
99. Винсат Кабел – Винаца,
100. Новонет – Ново Село,
101. Санет Кабелсат – Винаца,
102. ИЦТ НЕТ – Дебар,
103. Шепром Бела – Кичево,
104. ТСНЕТ Компани – Ново Село,
105. Скупи Кабле – Скопје,
106. ФНС Глобал – Скопје,
107. АББА Нет – Струга,
108. Тотал ТВ – Скопје,
109. Е-Нет Ком – Кочани,
110. ИТВ – Скопје,
111. ТВ Нет Комуникации – Скопје,

Табела 8 Индикатори- Пристап до интернет со тесен опсег и широк опсег

| Бр | ИНДИКАТОР | 2014 | 2013 | Промена % |
|-----|--|-----------|---------|-----------|
| 1. | Број на претплатници на пристап до интернет со тесен опсег | 250 | 375 | -33,33% |
| | -резиденцијални | 1 | 11 | -90,91% |
| | -деловни | 249 | 364 | -31,59% |
| 2. | Број на претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G) | 1.044.172 | 801.669 | 30,25% |
| | -резиденцијални | 881.027 | 686.873 | 28,27% |
| | -деловни | 163.145 | 114.796 | 42,12% |
| 3. | Број на претплатници на пристап до интернет со широк опсег (не се вклучени претплатниците преку мобилна мрежа) | 354.094 | 338.486 | 4,61% |
| | -резиденцијални | 327.005 | 313.189 | 4,41% |
| | -деловни | 27.085 | 25.297 | 7,07% |
| 3.1 | Број на претплатници на пристап до интернет преку јавна комуникациска мрежа xDSL | 168.203 | 166.249 | 1,18% |
| | -резиденцијални | 152.248 | 151.071 | 0,78% |
| | -деловни | 15.955 | 15.178 | 5,12% |
| 3.2 | Број на претплатници на пристап до интернет преку јавна CaTV мрежа | 98.287 | 89.643 | 9,64% |
| | -резиденцијални | 94.146 | 85.986 | 9,49% |
| | -деловни | 4.141 | 3.657 | 13,23% |
| 3.3 | Број на претплатници на пристап до интернет преку оптичка мрежа | 15.208 | 12.203 | 24,63% |
| | -резиденцијални | 12.490 | 10.210 | 22,33% |
| | -деловни | 2.718 | 1.993 | 36,38% |
| 3.4 | Број на претплатници на пристап до интернет преку јавна радиокомуникациска мрежа | 19.376 | 21.152 | -8,40% |
| | -резиденцијални | 17.375 | 18.746 | -7,31% |
| | -деловни | 2.001 | 2.406 | -16,83% |
| 3.5 | Број на претплатници на пристап до интернет преку изнајмени линии | 1.061 | 911 | 16,47% |
| | -резиденцијални | 1 | 1 | 0,00% |
| | -деловни | 1.060 | 910 | 16,48% |
| 3.6 | Број на претплатници на пристап до интернет -LAN мрежа | 51.959 | 48.328 | 7,51% |
| | -резиденцијални | 50.745 | 47.175 | 7,57% |
| | -деловни | 1.214 | 1.153 | 5,29% |

Во табелата бр.8 точка бр.1 е даден бројот на активни резиденцијални и деловни претплатници на пристап до интернет со тесен опсег во 2014 и 2013 година, како и промената во проценти (%). Може да се забележи дека вкупниот бројот на претплатници на пристап на интернет со тесен опсег во 2014 година е опаднат за 33,33% во споредба со претходната година.

Во точка бр.2 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G) каде што се забележува раст од 30,25% во однос на 2013 година.

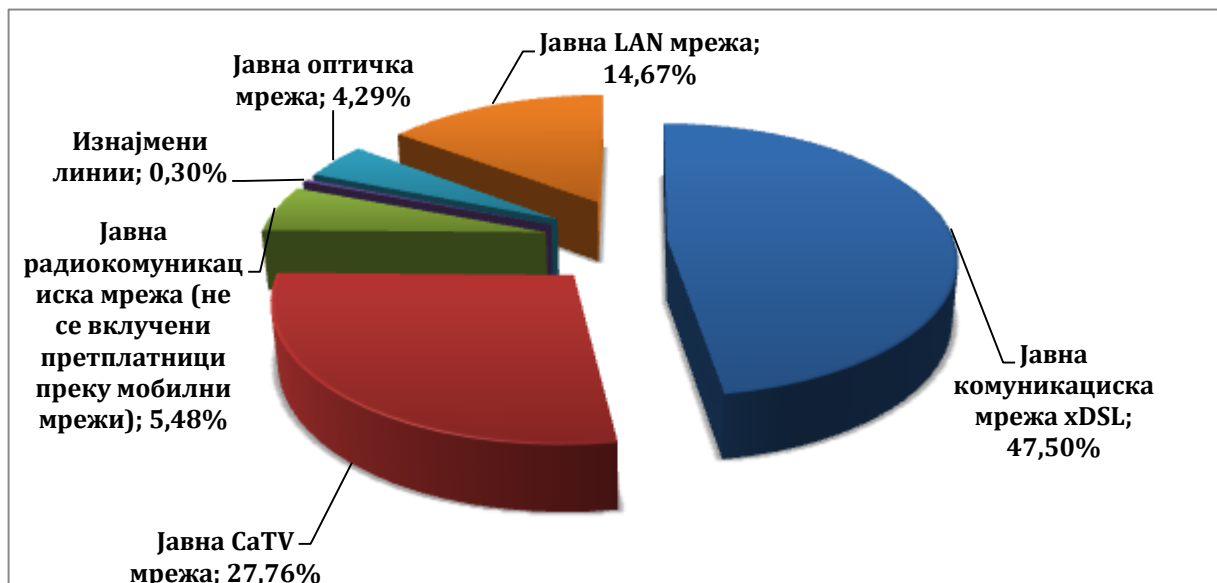
Во точка бр.3 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет со широк опсег (не се вклучени претплатниците преку мобилни мрежи) и нивниот број изнесува 354.094 претплатници односно може да се забележи раст од 4,61% во однос на 2013 година.

Во подточките од точка бр.3 се поделени активните претплатници на пристап на интернет со широк опсег по технологии. Во точка бр.3.1 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку јавна комуникациска мрежа xDSL каде што може да се забележи раст од 1,18% во однос на претходната година.

Во точка бр.3.2 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку јавна CaTV мрежа кој изнесува 98.287 претплатници односно споредбено со 2013 година се забележува раст од 9,64%. Во точка бр.3.3 се дадени бројот на претплатници на пристап на интернет преку оптичка мрежа и нивниот број изнесува 15.208 претплатници, споредено со претходната година се забележува раст од 24,63%.

Во точка бр.3.4 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку јавна радиокомуникациска мрежа кој изнесува 19.376 претплатници односно споредено со 2013 година се забележува пад од 8,40%.

Во точка бр.3.5 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку изнајмени линии, каде се забележува раст од 16,47% споредено со претходната година. Во точка бр.3.6 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку LAN мрежи, каде се забележува раст од 7,51% во однос на 2013 година.

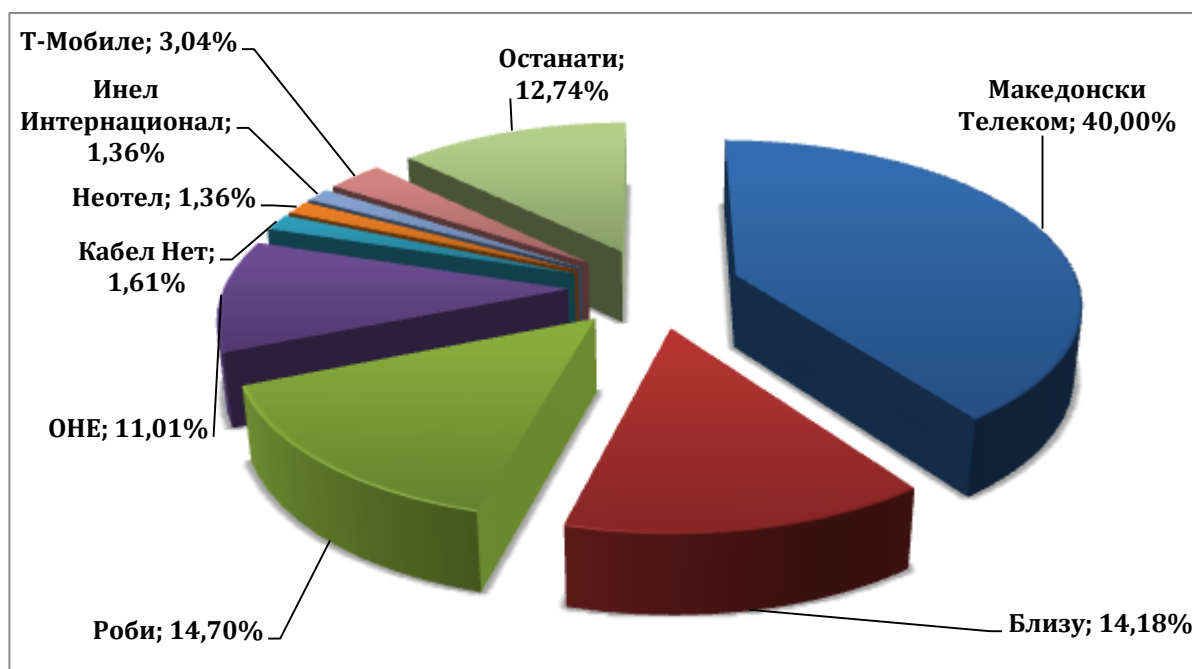


Графикон 22 - Удел на бројот на претплатници на пристап до интернет по технологии во 2014 година

Во Графиконот бр.22 е даден уделот на претплатници на пристап до интернет по технологии во 2014 година, од графиконот може да се забележи дека најголем процент им припаѓа на оние претплатници кои имаат пристап до интернет преку јавна комуникациска мрежа xDSL кој изнесува 47,50%. Понатаму следуваат претплатниците кои имаат пристап до интернет преку јавна SaTV мрежа нивниот удел е 27,76%, следуваат претплатниците преку LAN мрежа 14,67%, јавна радиокомуникациска мрежа (не се вклучени претплатници преку мобилни мрежи) 5,48%, јавна оптичка мрежа 4,29% и изнајмени линии 0,30%.

Табела 9 Индикатори - Број на активни претплатници на широкопојасен пристап на интернет по пристапна брзина за 2014 година

| <1 Mbps | 1 Mbps ≤ download <2Mbps | 2 Mbps ≤ download <4Mbps | 4 Mbps ≤ download <8Mbps | 8 Mbps ≤ download <20Mbps | 20 Mbps ≤ download <30Mbps | 30Mbps ≤ download <50Mbps | 50 Mbps ≤ download <100Mbps | ≥ 100Mbps |
|---------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|----------------------------|---------------------------|-----------------------------|-----------|
| 10 | 4.108 | 13.243 | 105.124 | 202.679 | 12.798 | 4.344 | 11.353 | 435 |



Графикон 23 - Удел според бројот на активни претплатници со фиксен пристап до интернет со широк опсег во 2014 година

Во Графиконот бр.23 е даден уделот на операторите/давателите на услуги според број на активни претплатници со фиксен пристап до интернет со широк опсег во 2014 година. Како што може да се забележи најголем удел има Македонски Телеком од 40,00% потоа следуваат Близу со 14,18%, Роби 14,70%, ОНЕ 11,01%, Т-Мобиле 3,04%, Кабел Нет 1,61%, Инел Интернационал 1,36%, Неотел 1,36% и Останати 12,74%.

5. Пренос на радио и ТВ сервиси до крајни корисници

Од 78 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК за обезбедување на услуги поврзани со радиодифузија, како што се како што се: пренос на терестријални радио програмски сервиси, пренос на терестријални телевизиски програмски сервиси, реемитување на радио програмски сервиси, реемитување на телевизиски програмски сервиси 75 субјект беа активни во 2014 година и тоа:

1. Близу-Скопје,
2. Систем кабел-Скопје,
3. Ри-го кабел сат-Скопје,
4. Боди нет-Скопје,
5. Тотал ТВ-Скопје,
6. ОНЕ-Скопје,
7. Македонски Телеком- Скопје,
8. Вива нет-Берово,
9. Микс нет-Битола,
10. Омега 2 нет-Битола,
11. Сато нет-Брвеница,
12. КТВ 69-Виница,
13. Алмак сат-Гевгелија,
14. Спајдер-Гевгелија,
15. Спајдер нет-Гевгелија,
16. ГИВ Иван-Гостивар,
17. Мултимедија нетворк-Гостивар,
18. Г-он-Дебар,
19. БИВ Пирамида-Делчево,
20. Интерлајф-Демир Капија,
21. Омега нет-Демир Хисар,
22. Инел интернационал-Кавадарци,
23. Пешна-Кичево,
24. Б2 нет-Кичево,
25. Астра плус-Кочани,
26. Кабел риз-Кочани,
27. Филадельфија 2002-Кочани,
28. Траншпед трејд-Крива Паланка,
29. Глобал нет-Крушево,
30. Алтра сат 200-Охрид,
31. Инфел-Охрид,
32. Кабел нет-Прилеп,
33. КДС-ВТ-Пробиштип,
34. Студио андес-Радовиш,
35. То ми-Радовиш,
36. Канал 16-Ресен,
37. Кабел кам-Росоман,
38. Кабел л нет-Струга,
39. Градска ктв-Струга,
40. Арт нет-Струга,
41. Г-ктв-Струга,
42. Профи соунд-Струга,
43. Кабел нет-Струмица,
44. ТРД Кабел-Струмица,
45. Скрембл-Струмица,
46. Теленет ком-Тетово,
47. Роби-Штип,
48. Пела Дигитал 2008- Струга,
49. Кабел ТВ ХДВ-Скопје,
50. Диги Плус Милтимедиа- Скопје,
51. Тринг макс-Скопје,
52. Инел техник- Кавадарци,
53. Спејс тел нет- Скопје,
54. Херби Нет Еден- Куманово,
55. Мултимедија-Нет-Скопје
56. БТВ Нет-Битола,
57. Кабелкалл- Кичево,
58. Скупи кабле-Скопје,
59. Комбо 2003- Куманово
60. ИП Системс- Куманово
61. Сајбер Нет Ана- Гостивар
62. Кам Нет- Македонска Каменица
63. Фибер Нетворкс- Скопје,
64. Империја Сат- Велес,
65. ИпТВ-нет- Скопје,
66. Интерцабле- Скопје
67. Пет Нет- Гевгелија,
68. ВВВ Интернет Груп- Куманово,
69. АС ИПТВ М- Скопје,
70. Винсат Кабел – Винаца,
71. Санет Кабелсат – Винаца,
72. ЗД Нет – Куманово,
73. Велебрдо Нет – Ростуша,
74. Ангелови Груп – Ресен,
75. Т-Мобиле – Скопје.

Табела 10 Индикатори- пренос на радио и ТВ сервиси до крајни корисници

| ИНДИКАТОР | 2014 | 2013 | Промена (%) |
|--|---------|---------|-------------|
| 1. Број на претплатници на кабелска телевизија | 185.608 | 178.955 | 3,72% |
| 2. Број на претплатници на IPTV | 98.798 | 88.125 | 12,11% |
| 3. Број на претплатници на DVB-T | 58.506 | 58.277 | 0,39% |
| 4. Број на претплатници на сателитска телевизија | 15.921 | 14.566 | 9,30% |
| 5. Вкупен број на претплатници на ТВ-Услуги* | 358.833 | 339.923 | 5,56% |

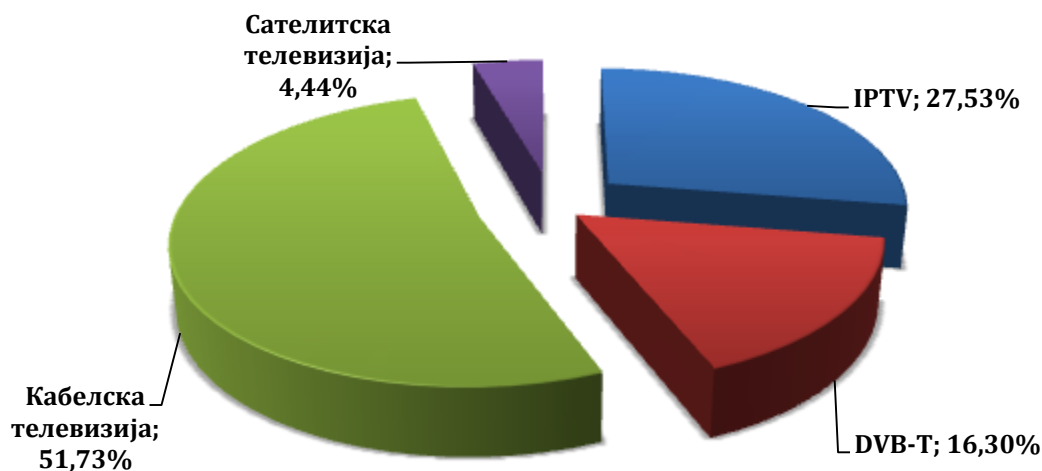
Во табела бр.10 е даден вкупниот број на активни претплатници на ТВ-Услуги во 2014 и 2013 година, како и промената во проценти (%). Од табелата може да се забележи дека бројот на активни претплатници на кабелска телевизија во 2014 година е зголемен за 3,72% во однос на претходната година.

Во точка бр.2 е даден бројот на активни претплатници на IPTV кој во 2014 година забележува раст од 12,11% во однос на 2013 година.

Во точка бр.3 е даден бројот на претплатници на DVB-T. Со доделувањето на одобрение за користење на радиофреквенции во Јуни 2009 година на ОНЕ Оператор АД- Скопје (подоцна пренесено на Диги Плус Мултимедија- Скопје) почна со обезбедување на услугата дигитална телевизија преку терестријален предавател (DVB-T) во Ноември 2009 година. Бројот на претплатници кои ја користат услугата DVB-T изнесува 58.506 претплатници споредено со претходната година може да се забележи раст од 0,39%

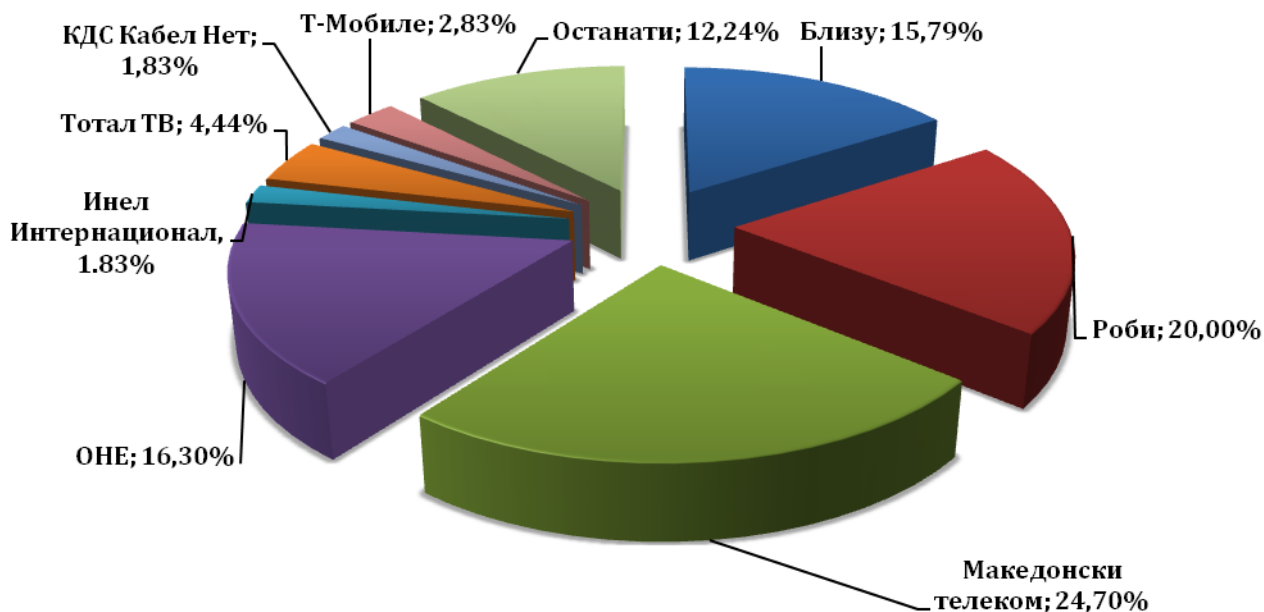
Во точка бр. 4 е даден бројот на претплатници на сателитска телевизија кој во 2014 година бележи раст од 9,30% во однос на 2013 година.

Во точка бр.5 е даден вкупниот број на претплатници на ТВ-Услуги, нивниот број во 2014 година изнесува 358.833 или споредено со претходната година бројот на претплатници е зголемен за 5,56%.



Графикон 24 - Пренос на ТВ содржини до крајни корисници состојба во 2014 година

Во графиконот бр.24 е даден уделот во (%) на претплатници на ТВ-Услуги поделени по технологии во 2014 година. Уделот на претплатниците на кабелска телевизија изнесува 51,73%, претплатниците на IPTV имаат удел од 27,53% додека уделот на претплатници на DVB-T и сателитска телевизија изнесува 16,30% односно 4,44%.



Графикон 25 - Удел на операторите во пренос на ТВ содржини до крајни корисници во 2014 година

6. Изнајмени линии

Од 67 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК во 2014 година година 25 субјекти обезбедуваа услуги на давање на јавна електронска комуникациска мрежа под наем, како што се изнајмени линии и тоа:

- | | |
|--|------------------------------|
| 1. Македонски Телеком- Скопје, | 14. Фикаб- Третово, |
| 2. Неотел-Скопје, | 15. Гив- Гостивар, |
| 3. Балкантел-Скопје, | 16. Турк Телеком- Скопје |
| 4. ЈП МЖ Инфраструктура-Скопје, | 17. Нет Кабел- Струмица, |
| 5. Телесмарт Телеком-Скопје, | 18. Телекс- Скопје |
| 6. Мепсо-Скопје, | 19. Мол Комуникации- Скопје, |
| 7. ОНЕ-Скопје, | 20. Мултимедија Нет- Скопје, |
| 8. ЈП Македонска Радиодифузија-Скопје, | 21. Булгартел- Скопје, |
| 9. Актон-Скопје, | 22. Ицт Нет – Дебар, |
| 10. Близу- Скопје, | 23. Шепром Бела – Кичево, |
| 11. Софтнет ЕУ- Скопје, | 24. ФНС Глобал – Скопје, |
| 12. Итв нет-Скопје, | 25. ИТВ – Скопје. |
| 13. Вива нет-Берово, | |

Табела 11 Индикатори- изнајмени линии

| ИНДИКАТОР | | 2014 | 2013 | Промена % |
|-----------|--|------|------|-----------|
| 1. | LAN (Ethernet) | 0 | 0 | / |
| 2. | Бизжичен микробранов линк (Ethernet/MPLS/VLAN/SDH) | 66 | 45 | 46,67% |
| 3. | Бакар, оптика (Ethernet/MPLS/VLAN/SDH) | 298 | 274 | 8,76% |
| 4. | Аналогна изнајмена линија | 229 | 262 | -12,60% |
| 5. | Бакар, оптика- (структурирана/64 Kbps) | 39 | 44 | -11,36% |
| 6. | Бакар, оптика- (структурирана/2 Mbps) | 43 | 52 | -17,31% |
| 7. | WIMAX | 0 | 0 | / |
| 8. | Друго | 0 | 16 | -100,00% |
| Вкупно | | 675 | 693 | -2,60% |

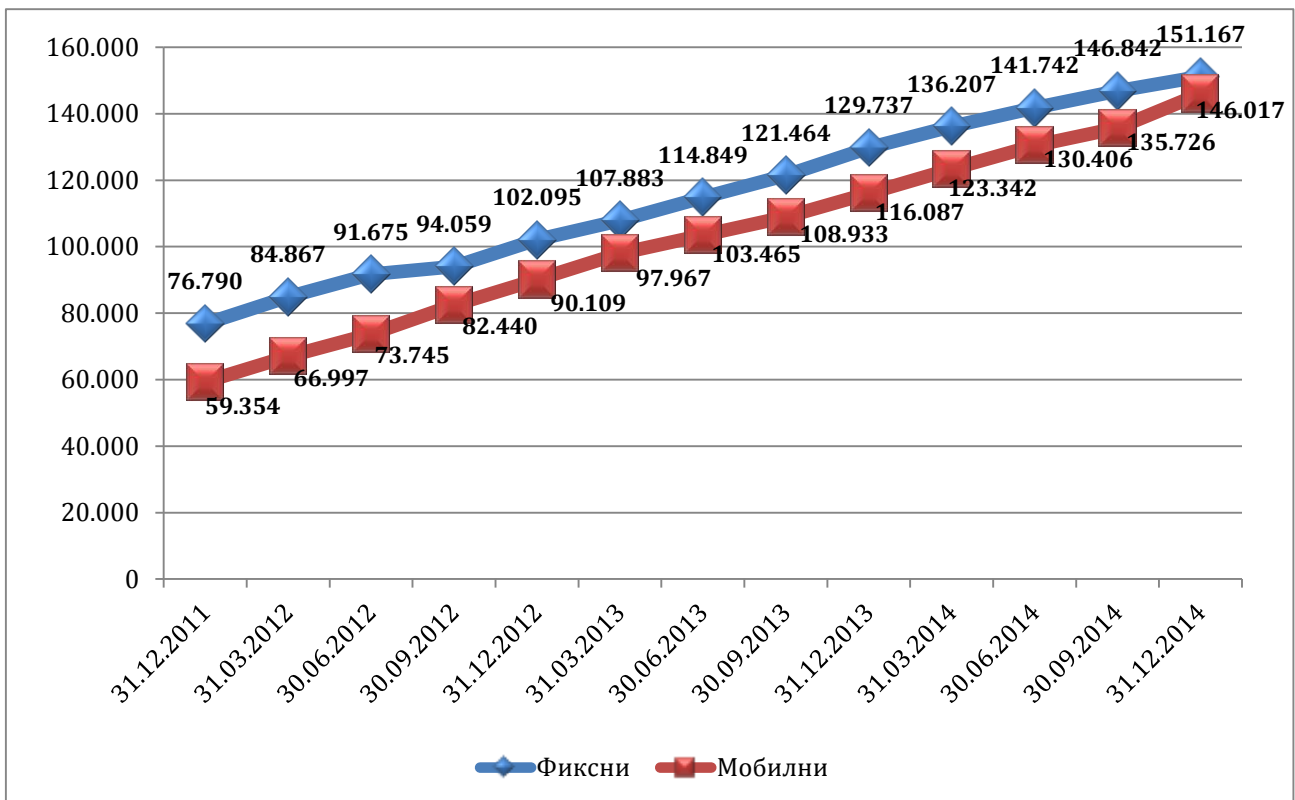
Во табела бр.11 е даден бројот на инсталирани изнајмени линии за податочно поврзување (точка-точка или точка-повеќе точки). Бројот на инсталирани изнајмени линии во 2014 година бележи пад во однос на 2013 година од 2,60%.

Табела 12 Индикатори – Број на изнајмени линии на големопродажно ниво

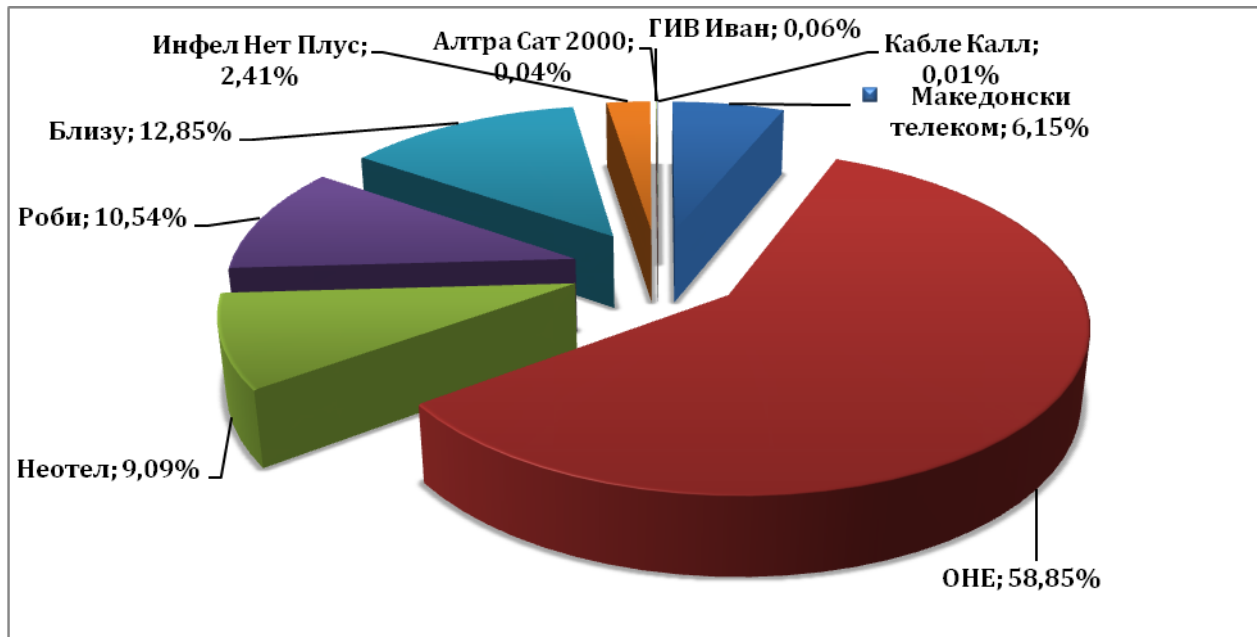
| ИНДИКАТОР | | 2014 | 2013 | Промена % |
|---|------------------------------|------|------|-----------|
| Терминирани сегменти на изнајмени линии | | | | |
| 1. | 64 Kbps | 8 | 0 | / |
| 2. | 2 Mbps | 807 | 778 | / |
| 3. | 34 Mbps | 1 | 0 | / |
| 4. | 155 Mbps | 24 | 29 | / |
| 5. | Над155 Mbps | 0 | 0 | / |
| Преносни сегменти на изнајмени линии | | | | |
| 1. | 64 Kbps | 0 | 0 | / |
| 2. | 2 Mbps | 596 | 577 | / |
| 3. | 34 Mbps | 0 | 0 | / |
| 4. | 155 Mbps | 3 | 3 | / |
| 5. | Над155 Mbps | 0 | 0 | / |
| Терминирани и преносни сегменти на изнајмени линии | | | | |
| 1. | download ≤ 2 Mbps | 0 | 0 | / |
| 2. | 2 Mbps < download ≤ 10 Mbps | 2 | 2 | / |
| 3. | 10 Mbps < download ≤ 20 Mbps | 3 | 6 | / |
| 4. | 20 Mbps < download | 55 | 58 | / |

7. Преносливост на броеви

Со цел да се поттикне процесот на создавање на конкурентен пазар во областа на електронските комуникации од 1 Септември 2008 година се овозможи географска преносливост и преносливост на број при промена на оператор на јавна комуникациска мрежа т.е. право на претплатникот да го задржи постојниот број при промена на мрежна завршна точка во исто географско нумерациско подрачје и/или промена на операторот на јавна комуникациска мрежа. Во графиконот бр.26 е даден бројот на претплатници кои го искористиле правото за задржување на постојниот број во периодот од 01.09.2008 до 31.12.2014 година (поради прегледност на графиконот претставени се пренесените броеви почнувајќи од датум 31.12.2011 год до 31.12.2014 год).

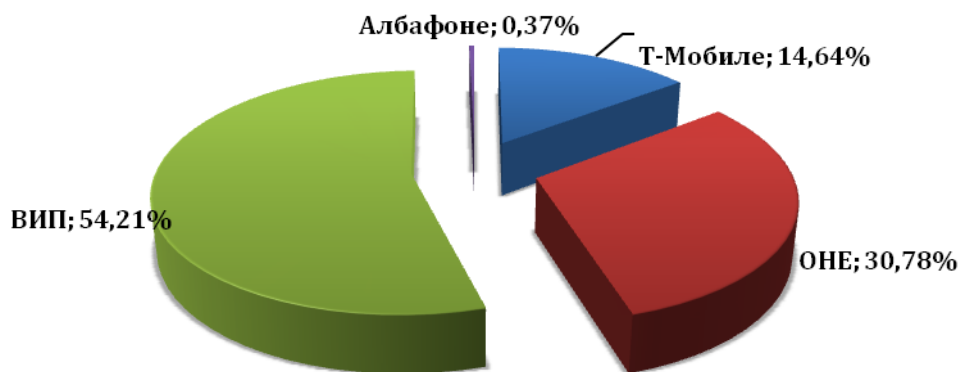


Графикон 26 - Број на пренесени броеви (фиксни и мобилни) до 31.12.2014 година



Графикон 27 - Удел во однос на вкупен број на пренесени броеви во фиксни мрежи (состојба на ден 31.12.2014 година)

Во графиконот бр.27 е даден уделот во однос на вкупниот број на пренесени броеви во фиксни мрежи до завршување на 2014 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем процент од пренесените броеви е кон мрежата на ОНЕ оператор и нивниот удел изнесува 58,85%, понатаму следуваат Близу со 12,85%, Роби 10,54%, Неотел 9,09%, Македонски Телеком 6,15,%, Инфел Нет Плус 2,41% и ГИВ Иван 0,06%, Алтра Сат 2000 0,04% и Кабле Калл 0,01%.



Графикон 28 - Удел во однос на вкупен број на пренесени броеви во мобилни мрежи (состојба на ден 31.12.2014 година)

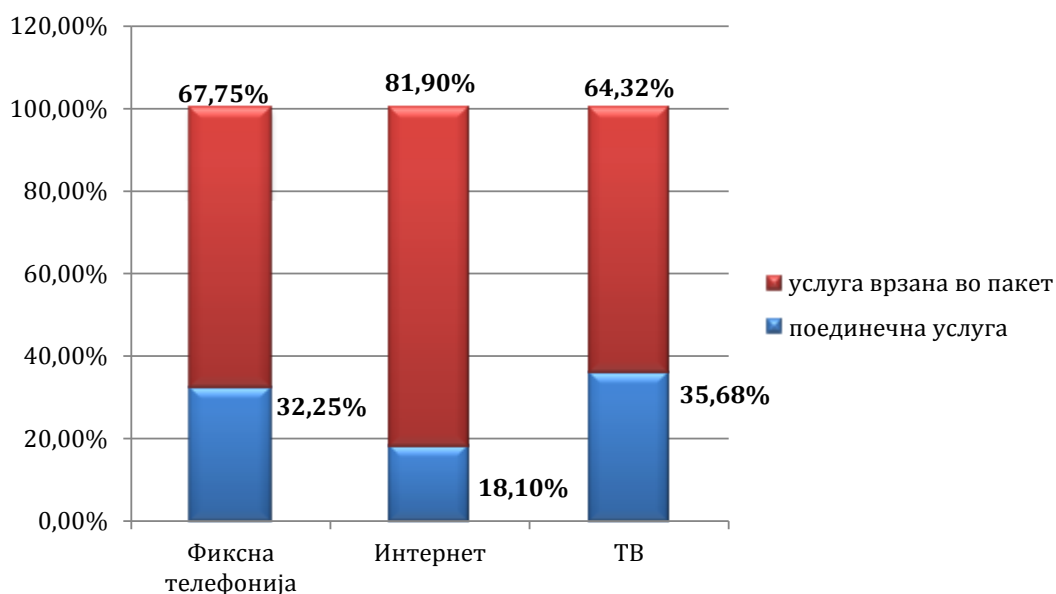
Во графиконот бр.28 е даден уделот во однос на вкупниот број на пренесени броеви во мобилни мрежи до завршување на 2014 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем процент од пренесените броеви е кон мрежата на ВИП оператор и нивниот удел изнесува 54,21%, понатаму следуваат ОНЕ со 30,78%, Т-Мобиле со 14,64% и Албафоне со 0,37%.

8. Пакети на услуги

Табела 13 - Индикатори – Услуги врзани во пакет

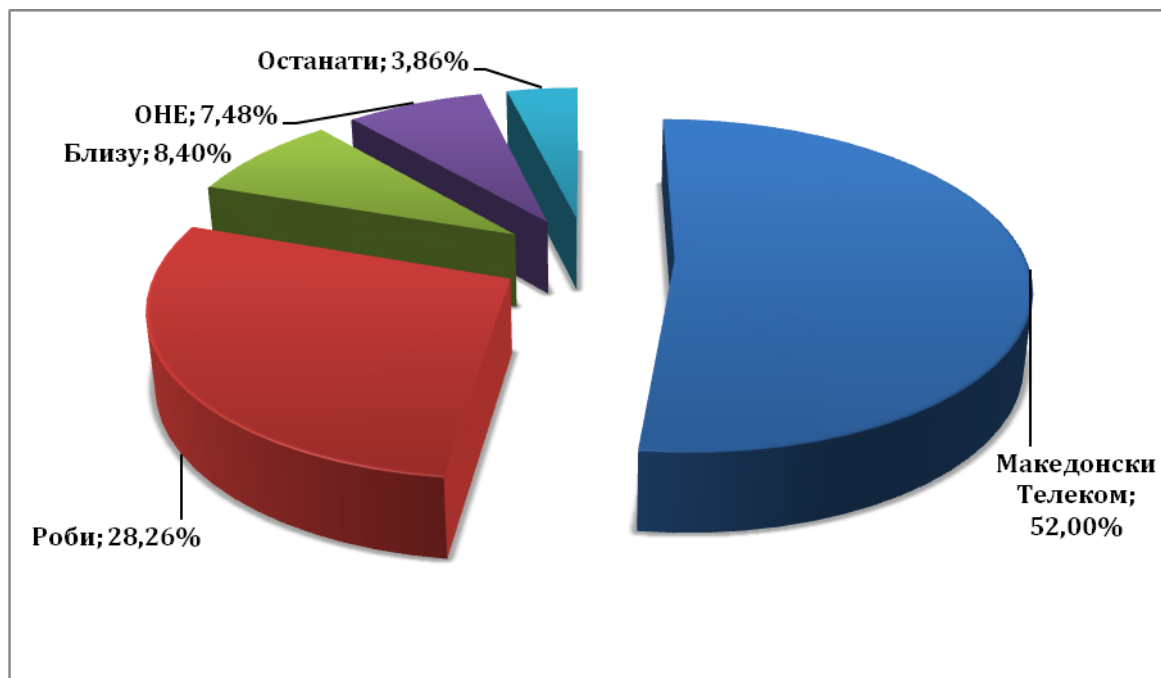
| ИНДИКАТОР | | 2014 | 2013 | Промена % |
|---|----------------------------------|---------|---------|-----------|
| Вкупен број на претплатници на услуги врзани во пакет | | 303.677 | 289.812 | 4,78% |
| 1. | Пакет- ТВ, Интернет | 45.455 | 38.975 | 16,63% |
| 2. | Пакет- ТВ, Фиксна тел. | 18.675 | 17.473 | 6,88% |
| 3. | Пакет- Интернет, Фиксна тел. | 69.632 | 75.576 | -7,86% |
| 4. | Пакет- ТВ, Интернет, Фиксна тел. | 157.723 | 155.520 | 1,42% |
| 6. | Пакет- Останати | 12.192 | 2.268 | 437,57% |

Во табелата бр.13 е даден бројот на претплатници кои користат услуги врзани во пакет за 2014 и 2013 година и промената во проценти. Како што може да се забележи, вкупниот број на претплатници кои користат услуги врзани во пакет е зголемен за 4,78% во однос на 2013 година. Исто така од табелата може да се забележи дека најголем дел од претплатниците користат три услуги врзани во пакет и тоа: Фиксна телефонија, Широкопојасен пристап на интернет и ТВ Услуги, нивниот број во однос 2012 година бележи зголемување од 1,42%.



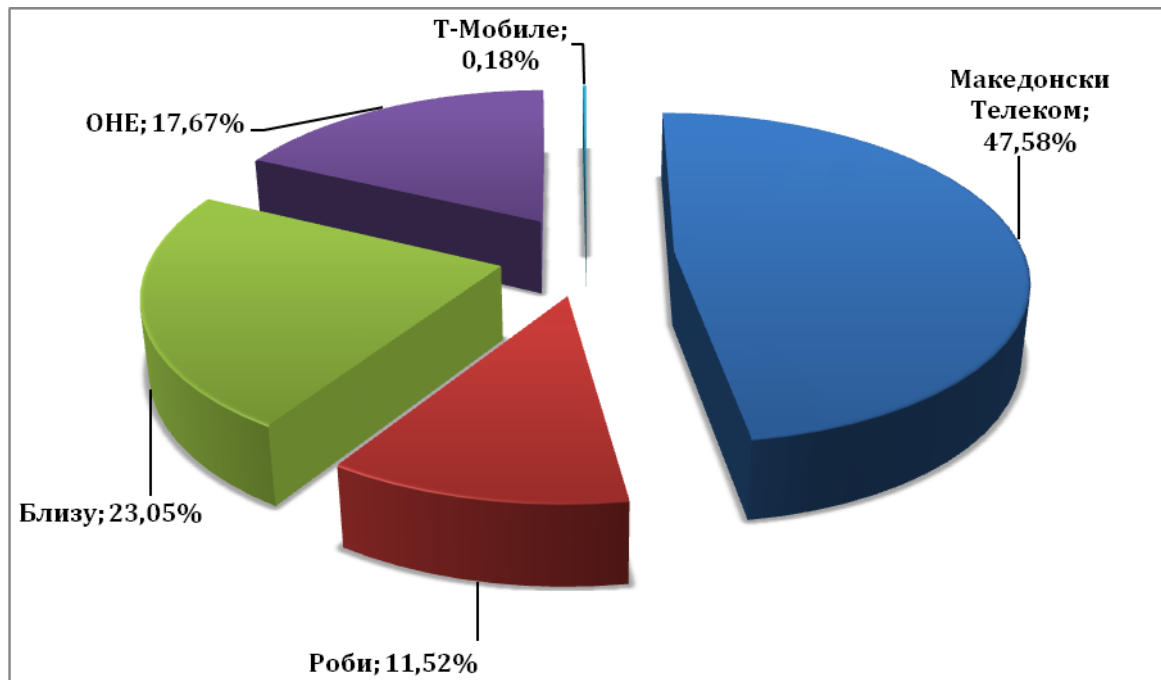
Графикон 29 - Сооднос претплатници на поединечна услуга и услуга врзана во пакет во 2014 година

Во графиконот бр.29 е даден соодносот на претплатници кои користат поединечна услуга и истата услуга врзана во пакет во 2014 година. Од графиконот може да се забележи дека од вкупниот број на претплатници кои користат услуги во фиксна телефонија 67,75% ја користат оваа услуга врзана во пакет. Од вкупниот број на претплатници кои користат широкопојасен пристап на интернет 81,90% ја користат оваа услуга врзана во пакет, додека од вкупниот број на претплатници кои користат ТВ Услуги 64,32% ја користат оваа услуга врзана во пакет.



Графикон 30 - Удел по оператори според број на претплатници кои користат две електронски комуникациски услуги врзани во пакет во 2014 година

Во графиконот бр.30 е даден уделот на операторите според број на претплатници кои користат две електронски комуникациски услуги врзани во пакет во 2014 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем пазарен удел има Македонски Телеком со 52,00%, потоа следуваат Роби со 28,26%, Близу 8,40%, ОНЕ 7,48% и останатите оператори со 3,86%.



Графикон 31 - Удел по оператори според број на претплатници кои користат три електронски комуникациски услуги врзани во пакет во 2014 година

Во графиконот бр.31 е даден уделот на операторите според број на претплатници кои користат три електронски комуникациски услуги врзани во пакет во 2014 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем пазарен удел има Македонски Телеком со 47,58%, потоа следуваат Близу со 23,05%, ОНЕ со 17,67% и Роби со 11,52% и Т-Мобиле 0,18%.

9. Нотифицирани оператори

Нотифицирани оператори врз основа на чии податоци е изготвен овој извештај:

Близу- Скопје, Кабел л нет-Струга, ЗД Нет - Куманово, АББА Нет - Струга, Адвансед Дигитал Нетворк - Кичево, Актон - Скопје, Албан Нет- Дебар, Албафоне Скопје, Алмак сат-Гевгелија, Алтар Сат-Охрид, Алфа Телеком - Скопје, Ангелови Груп - Ресен, Ариста системи- Струмица, Арт нет-Струга, АС ИПТВ М- Скопје, Ассеко Сее - Скопје, Астра Плус - Кочани, Б2 нет-Кичево, Балкантел - Скопје, Бив-Пирамида - Делчево, Б-КТВ - Струга, Благост - Радовиш, Боди нет-Скопје, БТВ Нет - Битола, Булгартел- Скопје, ВВВ Интернет Груп - Куманово, Велебрдо Нет - Ростуша, Вива Нет - Берово, Винсат Кабел - Веница, ВИП Оператор - Скопје, Гајтанлесс 2008 - Крушево, ГИВ Иван- Гостивар, Г-Катв - Струга, Глобал Комуникација - Радовиш, Глобал Нет - Крушево, Глобалсат - Скопје, Г-он - Дебар, Градска ктв-Струга, Диги Плус Милтимедиа- Скопје, Дигинет - Струмица, Дигиплус Нетс - Демир Хисар, Дип блу плус- Прилеп, Друштво за електронски дата сервиси-Скопје, ДТЦ Корп - Скопје, Егзит Ком - Кичево, Е-Нет Ком - Кочани, Ентер - Охрид, Ибо конекцион- Прилеп, Империја Сат- Велес, Инел Интернационал - Кавадарци, Инел Техник - Кавадарци, Инсиде- Охрид, Интерлајф-Демир Капија, Интерцабле- Скопје, Инфел - Охрид, Инфел Нет Плус- Охрид, Инфинитинет Корпорација - Скопје, ИП Системс - Куманово, ИПТВ-НЕТ - Скопје, ИТВ - Скопје, ИТМ Комуникација - Скопје, ЈП Македонска Радиодифузија-Скопје, Кабел кам-Росоман, Кабел л нет-Струга, Кабел Нет - Прилеп, Кабел нет-Струмица, Кабел риз-Кочани, Кабел ТВ ХДВ-Скопје, Кабелкалл- Кичево, Кам Нет - Македонска Каменица, Канал 16 - Ресен, КДС-ВТ - Пробиштип, Когент Македонија - Скопје, Комбо 2003 - Куманово, КТВ 69-Веница, М- Инженеринг- Штип, Македонски Железници - Скопје, Македонски Телеком – Скопје, Мактелко - Битола, Медиа Поинт - Кочани, Мемтел- Ресен, Мепсо-Скопје, Микс Нет - Битола, Моби Сервис - Прилеп, Мол Комуникации- Скопје, МРД - Скопје, Мултимедиа Нет - Скопје, Мултимедија Нетворк - Гостивар, Нане Нет - Радовиш, Неонет - Куманово, Неотел - Скопје, Нет Ипокс - Струга, Нет Кабел - Струмица, Нет Конект-Скопје, Нетлинк - Струмица, Нетплус комуникации- Скопје, Нетплус- Охрид, Нетцетера - Скопје, Новонет - Ново Село, Омега 2 Нет - Скопје, Омега 2 нет-Битола, Омега нет-Демир Хисар, ОНЕ Оператор - Скопје, Пеј Плус - Скопје, Пела Дигитал 2008 - Струга, Пет Нет - Гевгелија, Пешна - Кичево, Профи Соунд - Струга, Пц4алл-Скопје, Ри-го кабел сат-Скопје, Ријад нет - Дебар, Роби - Штип, Сајбер Нет Ана - Гостивар, Сан Вајрлесс - Скопје, Санет Кабелсат - Веница, Сато Нет - Брвеница, Систем кабел-Скопје, Скрембл - Струмица, Скупи Кабле - Скопје, Софтнет ЕУ - Скопје, Спајдер - Гевгелија, Спајдер компјутери-Струга, Спајдер Нет - Гевгелија, Спајдер-Гевгелија, Спејс Тел Нет - Скопје, Споунет - Скопје, Стојев Дигитал - Кавадарци, Сторк Импекс- Скопје, Студио Андес Скопје, Сурффри - Ранковце, ТВ Нет Комуникации - Скопје, Телекс- Скопје, Теленет Ком - Тетово, Телесмарт Телеком - Скопје, Т-Мобиле - Скопје, То-Ми - Радовиш, Тотал ТВ – Скопје, Транс Балкан Телеком - Скопје, Траншпед Трејд - Скопје, ТРД Кабел - Валандово, Тренд А - Струмица, Тренд Ком - Штип, Тринг макс-Скопје, ТСНЕТ Компани - Ново Село, Турк Телеком Интернационал - Скопје, Туше- Охрид, Ултранет Системи - Битола, Ултранет Ултра - Скопје, Фибер Нетворкс - Скопје, Фикаб - Тетово, Филадельфија 2002 - Кочани, ФНС Глобал - Скопје, Херби Нет Еден- Куманово, Ца Ком Пром - Куманово, Чулакнет - Битола, Шепром Бела – Кичево.