

おい町「おいにキノコ満喫プロジェクト」

1 プロジェクトの概要

- ・町の特産のきのこを県内外にPRし、交流人口の拡大や特産振興を図るため、関西・中京圏等から観光客が訪れ消費する施設を目指す。
- ・観光拠点である「きのこの森」において、きのこの収穫体験施設の新設やきのこの博物館「きのこのものしり館」を体験学習施設として再整備する。
- ・「きのこの森」での夏場の暑さ対策やユニバーサルデザインによる園内通路の舗装、多目的広場の造成など、滞在時の快適性の高まる再整備を行う。
- ・「きのこの森」での観光情報発信機能を強化し、観光客を町内観光施設などに誘導する。

2 事業内容

平成27年度

- (1) 計画策定
- (2) きのこの森再整備工事測量調査実施設計

平成28年度

- (1) 収穫(見学)体験施設の整備 *H29.3 完成*
 - ・町特産のしいたけ等のきのこ類を、年間を通じて収穫体験と見学ができる施設を新設
 - ・ナラやクヌギなどの広葉樹(原木)に、しいたけなどの菌を接種する体験を実施
- (2) きのこの森再整備 *H29.3 完成*
 - ・夏場の日照りや小雨などに対応した日除けベンチの整備
 - ・車イスやお年寄りに優しいユニバーサルデザインの園路等の整備
 - ・イベントや休憩場所として使用する芝生広場の整備
- (3) 学習体験施設の整備
 - ・きのこの博物館「きのこのものしり館」を、きのこの標本作りや顕微鏡での学習ができる施設として再整備
 - ・「きのこのものしり館」を最先端の映像を使った体験施設として改修
 - ・「きのこのアドバイザー」を養成し、きのこの見分け方講座や標本作り、観察会を開催

平成29年度

- (1) きのこの森イメージUP事業
 - ・住民による朝市や花見イベントなど、季節の特色を活かした食や物販のイベントの開催
 - ・会員管理システムを導入し、周遊の状況や滞在時間の把握を行いマーケティングに活用
 - ・デジタルサイネージ(電子案内看板)を導入し、町内の観光施設やイベント情報を発信

3 事業期間

平成27年度～平成29年度

4 概算事業費

約2億2千万円(うち県補助額 約1億円)

5 実施エリア

