



esencial
COSTA
RICA

 **PROCOMER**
COSTA RICA *exporta*

COMERCIO, SOSTENIBILIDAD Y BIENESTAR PARA TODOS

ESTRATEGIA PROCOMER

2023-2026



REPRODUCIR VIDEO





CONTENIDO

1. NUESTROS LOGROS
2. NUESTRO RECORRIDO
3. NUESTRAS ASPIRACIONES
4. NUESTRO NORTE



1. NUESTROS **LOGROS**

RESULTADOS DE ESTRATEGIA

2019 - 2022

PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES 2019-2022



EXPORTACIONES
BIENES Y SERVICIOS

\$86.375 MILL



MERCADOS
DESTINO

153



NUEVAS EMPRESAS
EXPORTADORAS

499



EMPRESAS DE BIENES
EXPORTADORAS

2.243



PRODUCTOS DE
EXPORTACIÓN

4.009



EMPRESAS LIDERADAS
POR MUJERES

27%

NEGOCIOS IMPULSADOS E INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA 2019-2022



FLUJO DE ENTRADA
DE **INVERSIÓN**
EXTRANJERA DIRECTA

\$10.046 MILL



NUEVAS EMPRESAS
ATRAÍDAS PARA **INVERSIÓN**
EXTRANJERA DIRECTA

210



REEINVERSIONES
DE **INVERSIÓN**
EXTRANJERA DIRECTA

\$524 MILL



EMPRESAS CON
PROGRAMA DE CIERRE
DE BRECHAS

944



PERSONAS
CAPACITADAS

6.225



ENCADENAMIENTOS
PRODUCTIVOS
APOYADOS

\$80,64 MILL

SIMPLIFICACIÓN DE TRÁMITES 2019-2022



AHORRO GENERADO AL
SECTOR **EXPORTADOR**
POR SISTEMA VUCE

\$12,4 MILL



DÍAS PARA ESTABLECER
EMPRESAS **IED**
SERVICIOS

52,5

15,5 DÍAS MENOS



DÍAS PARA ESTABLECER
EMPRESAS **IED**
MANUFACTURA

130

49,7 DÍAS MENOS

IMPULSO DE ESENCIAL COSTA RICA 2019-2022

esencial[®]
COSTA
RICA

NUEVAS EMPRESAS
LICENCIATARIAS
MARCA PAÍS

178





2. NUESTRO **RECORRIDO**

EVOLUCIÓN Y COMPLEJIDAD
CRECIENTE

EVOLUCIÓN CONSTANTE

1



1996-2002

PROCOMER CAPACITADOR

PROCOMER 1.0
DESARROLLO DE
CAPACIDADES DE
EXPORTACION

- CREANDO EXPORTADORES
- VITRINAS
- BTM 1.0

2



2003-2014

PROCOMER MATCHMAKER

PROCOMER 2.0
CRECIMIENTO DE
EXPORTACIONES

- EXPANSIÓN DE PLATAFORMA OPC
- OFICINAS REGIONALES
- ENCADENAMIENTOS

3



2015-2018

PROCOMER ROLE MODEL

PROCOMER 3.0
DIVERSIFICACIÓN Y
EFICIENCIA

- AUMENTO OPC 14 A 40
- TRAZABILIDAD Y EFICIENCIA OPERATIVA
- INCLUSIÓN CRM
- PROCESOS
- CERTIFICACIONES

4



2019-2022

PROCOMER PARTNER

PROCOMER 4.0
INCLUSIÓN Y NEGOCIOS
CON PROPÓSITO

- ABORDAJE 360
- CIERRE DE EMPRESAS BRECHAS
- DESARROLLO DE CAPACIDADES
- SOSTENIBILIDAD COMO DIFERENCIADOR
- INTELIGENCIA NEGOCIOS

5



2022-2023

PROCOMER PROMOTORA DE DESARROLLO

PROCOMER 5.0
INDUSTRIA 4.0, IA,
AUTOMATIZACIÓN

- PROCESOS AUTOMATIZADOS
- COMPETITIVIDAD
- REFORZAMIENTO FUERA DE GAM
- TALENTO HUMANO
- GÉNERO
- TRANSFORMACIÓN DIGITAL

PROCOMER



INNOVACIÓN CONSTANTE

Creación de servicios y funciones de PROCOMER a través de los años.

1996-2002

2004-2010

2010-2014

2015-2018

2019-2022

2022-2023



3. NUESTRAS **ASPIRACIONES** DESAFÍOS Y COMPROMISOS



10

PRINCIPALES **RETOS** **PROCOMER**

1. INCREMENTO DE LA CONCENTRACIÓN EMPRESAS
2. LA COSTA VS LA RICA
3. BAJA PRODUCTIVIDAD EN REGIMEN DEFINITIVO
4. FALTA DE VALOR AGREGADO/ DIVERSIFICACIÓN
5. LIMITADO ACCESO A FINANCIAMIENTO PARA EMPRESAS
6. TRAMITOLOGÍA
7. DESARTICULACIÓN INSTITUCIONAL
8. IED CON MAYOR OPORTUNIDAD DE ENCADENAMIENTOS
9. ESCASEZ TALENTO HUMANO
10. TRANSFORMACIÓN DIGITAL PROCOMER

COMPROMISO INTERNACIONAL

PROCOMER tiene el compromiso de **alinear sus estrategias y proyectos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible** de las Naciones Unidas.



COMPROMISO INSTITUCIONAL

#1 RANKING

Entre 60 agencias de promoción de comercio e inversión

340 VARIABLES TÉCNICAS EVALUADAS



2015 - 2022

LEADERSHIP & DIRECTION **94.01%**

MEASUREMENT & RESULTS **94.56%**

RESOURCES & PROCESSES **95.11%**



PRODUCT & SERVICE DELIVERY **95.56%**



Queremos seguir siendo la promotora de comercio exterior **mejor evaluada a nivel mundial.**

COMPROMISO NACIONAL



PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

PROPUESTA METAS SECTOR COMERCIO 2023-2026

**AUMENTO DE
EXPORTACIONES DE
BIENES Y SERVICIOS**

\$105.400 MILL *

**ATRACCIÓN DE
INVERSIÓN
EXTRANJERA DIRECTA**

\$12.950 MILL *

DESCUBRE

15 ACTIVIDADES/
HOJAS DE RUTA

**PROYECTOS IED
FUERA DE GAM**

16 PROYECTOS

CLUSTERS

8 PROYECTOS

**ADHESIÓN
ALIANZA DEL
PACÍFICO**

*Montos acumulados de los cuatro años.

COMERCIO EXTERIOR

Inserción en la economía global



FACILITACIÓN DE COMERCIO

Simplificación, armonización y modernización de los procedimientos de comercio



INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

Promueve inversión incluyente y sostenible en todo el país



OCDE

Aprovechamiento e implementación de reformas



COMPROMISO

COMEX



5. NUESTRO **NORTE**

ESTRATEGIA PROCOMER

2023-2026

VALORES



PASIÓN



INNOVACIÓN



AGILIDAD



INTEGRIDAD



PROPÓSITO



TALENTO
COLECTIVO

PROPÓSITO ESTRATÉGICO

Generar bienestar incluyente y sostenible en todas las regiones de Costa Rica a través de la creación de más empresas exportadoras, la diversificación de las exportaciones y la inversión extranjera directa, los encadenamientos de pymes con grandes exportadoras, el redireccionamiento del talento humano necesario para producción y la agilización del comercio.

VISIÓN DE LARGO PLAZO



**DIVERSIFICACIÓN
DE EMPRESAS Y
PRODUCTOS**



**COMPETITIVIDAD
PAÍS**



**EVOLUCIÓN DEL
MODELO DE IED**



**ESTRUCTURA
CLIENTECÉNTRICA**

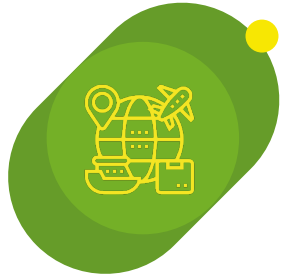


**INTELIGENCIA, INNOVACIÓN
Y AUTOMATIZACIÓN
INSTITUCIONAL**



**ARTICULACIÓN
DE ECOSISTEMA**

5 EJES ESTRATÉGICOS



EXPORTACIONES

Diversificar la oferta exportable a través de la creación de nuevos exportadores de todas las regiones del país, la promoción de nuevos productos y servicios y facilitación del ingreso a nuevos mercados y canales.



ENCADENAMIENTOS

Desarrollo encadenamientos entre empresas nacionales y multinacionales, así como entre pymes y grandes empresas, de todos los sectores y regiones.



TALENTO HUMANO

Impulsar el desarrollo del talento humano técnico necesario para el crecimiento, diversificación de las exportaciones y la generación de empleo formal e inclusivo.



COMERCIO ÁGIL

Incrementar la competitividad país a través de la simplificación de trámites de exportación e inversión.



INVERSIÓN

Atraer y retener IED para sectores que contribuyan con la creación de empleo y el desarrollo sostenible e inclusivo de todas las regiones del país.

4 OBJETIVOS HABILITADORES

LAS CONDICIONES QUE HAY QUE CREAR PARA QUE LO ESTRATÉGICO SEA POSIBLE



TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Iniciar el proceso de transformación digital y automatización de los servicios de PROCOMER para mejorar el servicio al cliente y aumentar la eficiencia de nuestros recursos.



LIDERAZGO INSTITUCIONAL

Continuar fortaleciendo la excelencia operacional para dar servicios de calidad y liderar iniciativas interinstitucionales que permitan mejorar la competitividad país en beneficio del sector exportador.



MARCA PAÍS

Posicionar a Costa Rica a través de la Marca País y los valores que representa:
Innovación, progreso social, sostenibilidad, excelencia y origen costarricense.



SOSTENIBILIDAD

Facilitar la innovación productiva verde en las empresas y fomentar la inclusión de la mujer al comercio, como un componente diferenciador de la oferta exportable.

EJES Y ACCIONES GENERALES



EXPORTACIONES

- Ferias internacionales
- Misiones comerciales
- BTM, lead Gen, activaciones
- Asesoría 1:1 CACEX
- Estudios de mercados
- Mapeos de oferta
- Reforzamiento OPC
- Programa Descubre
- Programas cierre de brechas
- Capacitaciones
- FNR, crédito e inversión



ENCADENAMIENTOS

- Ruedas de negocios
- Open houses
- Encadenados
- Buy from CR
- Desarrollo de proveedores
- Comisión encadenamientos
- Mapeos de oferta



TALENTO HUMANO

- Fideicomiso
- COMEX-PROCOMER-INA
- Programas de formación técnica- becas INA
- Estudio de demanda técnica para sector exportador



COMERCIO ÁGIL

- Continuidad VUCE
- Desarrollo VUCE 3.0
- VUCE PYME
- Reingeniería trámites VUI
- Automatización procesos VUI
- Tarifario VUI



INVERSIÓN

- Convenio COMEX-PROCOMER-CINDE
- Leads de inversión OPCs
- Supervisión del RZF
- Implementación Ley Incentivos Fuera de GAM

EJES Y ACCIONES GENERALES



TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- Automatización ruta exportación
- VUCE PYME
- Optimización de procesos internos



LIDERAZGO INSTITUCIONAL

- Auditorías presupuestarias limpias
- Certificaciones
- Inteligencia negocios
- Asesoría legal y apoyo a Junta Directiva
- Alianzas Cámaras



MARCA PAÍS

- Evaluación Marca País
- Posicionamiento internacional país y oferta exportable
- Plan de licenciamiento



SOSTENIBILIDAD

- Programa Crecimiento Verde
- Incubación Greentech
- Programas equidad género

RIGUROSIDAD Y TRANSPARENCIA

CONTROLES PROCOMER

JUNTA
DIRECTIVA

AUDITORÍA
INTERNA

LEY DE CONTROL
INTERNO

COMITÉ DE CONTROL
INTERNO

CERTIFICACIONES ISO 9001,
CARBONO NEUTRALIDAD
Y ESENCIAL CR

SISTEMA DE
EVALUACIÓN DE
RIESGO

AUTOEVALUACIÓN DEL
SISTEMA DE CONTROL
INTERNO

LEY DE
CONTRATACIÓN
ADMINISTRATIVA

AUDITORÍA EXTERNA
FINANCIERA ANUAL

BENCHMARK -
INTERNATIONAL TRADE
CENTRE

ÍNDICE
CAPACIDAD DE
GESTIÓN DE LA
CGR

NPS PARA MEDIR
SATISFACCIÓN DEL
CLIENTE

AUDITORÍAS DE LA
CGR

AUDITORÍAS EXTERNAS:
CONVENIOS,
COOPERACIÓN

VALIDACIÓN Y
TRAZABILIDAD DE
METAS EN CRM

AUDITORÍA EXTERNA DE
TI CADA 2 AÑOS

MEDICIÓN DE IMPACTO
DE SERVICIOS

ESTRATEGIA PROCOMER

2023-2026

PROPÓSITO ESTRATÉGICO

Generar bienestar incluyente y sostenible en todas las regiones de Costa Rica a través de la creación de más empresas exportadoras, la diversificación de las exportaciones y la inversión extranjera directa, los encadenamientos de pymes con grandes exportadoras, el redireccionamiento del talento humano necesario para producción y la agilización del comercio.

VALORES Y PRINCIPIOS

PASIÓN | INNOVACIÓN | INTEGRIDAD
AGILIDAD | PROPÓSITO | TALENTO COLECTIVO





esencial
COSTA
RICA

 **PROCOMER**
COSTA RICA *exporta*

COMERCIO, SOSTENIBILIDAD Y BIENESTAR PARA TODOS

ESTRATEGIA PROCOMER

2023-2026