

2013 矽品精密企業社會責任報告書
Corporate Social Responsibility Report



CONTENTS

目錄

關於報告書 — 03

經營者的話 — 05

2013永續績效 — 07

永續組織與策略 — 11

利害關係人議合 — 13

矽品概況 — 21

SPIL&投資人

公司治理 — 30

經營績效 — 34

風險管理 — 36

SPIL&客戶

產品責任 — 40

客戶服務 — 43

SPIL&供應鏈

永續供應商管理 — 48

綠色運籌 — 53

安全供應鏈管理 — 54

SPIL&環境

環境管理 — 56

碳管理 — 57

水資源管理 — 63

綠色產品 — 66

清潔生產 — 69

空氣污染防治 — 71

環境教育 — 72

SPIL&社區

社會公益 — 74

社區參與及關懷 — 77

藝文支持 — 78

產學合作 — 78

SPIL&員工

員工權益 — 81

人力資源管理 — 82

人才招募與留才 — 87

員工照護 — 90

安全工作環境 — 93

附錄

GRI對照表 — 98

ISO 26000對照表 — 103

第三者查證聲明 — 105

目錄

► 關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄 +

關於報告書

真誠溝通 · 信守承諾

目錄

► 關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄 +

報告期間與發行

本報告書資訊揭露期間為2013年1月1日至2013年12月31日，未來每年將持續發行企業社會責任報告書，並於公司官方網站公告中英文版內容，前一年度發行日期為2013年9月，下一版預計於2015年6月發行。

報告範疇

本報告書的範疇涵蓋經濟、環境及社會三大面向的永續資訊，揭露範圍則涵蓋台灣總公司、大豐廠、中山廠、彰化廠、新竹一廠、新竹二廠及新竹三廠，不含大陸廠及子公司。

報告撰寫原則與查證

矽品公司以全球報告書協會(Global Reporting Initiatives, GRI)發行的全球永續發展報告書指導綱領(G3.1版)、ISO 26000社會責任指引標準及聯合國全球盟約(UN Global Compact)為資訊揭露的基礎，透過實質性分析了解利害關係人所關注的議題，作為本報告書永續資訊揭露的章節架構。報告書則遵循GRI G3.1要求的品質原則，以及AA 1000當責性原則標準(AccountAbility Principle Standard, APS)的重大性、包容性及回應性三大原則進行撰寫。為了確保資訊揭露的透

明度，本報告已通過台灣檢驗科技股份有限公司(SGS Taiwan Ltd.)查證，並符合GRI G3.1 A+ 應用等級及AA 1000AS 2008 TYPE II高度保證等級(已針對特定永續性績效資訊的可靠度進行評估，其發生資料誤差之風險非常低)。

財務數據經過資誠聯合會計師事務所查帳確認(以新臺幣計算)；ISO 14001、OHSAS 18001、CNS 15506、ISO 14064-1、PAS 2050及ISO 28000通過台灣檢驗科技股份有限公司(SGS Taiwan Ltd.)認證；QC 080000(IECQ HSPM)則通過優麗國際(UL DQS Taiwan Inc.)驗證。

聯繫方式

為持續與利害關係人溝通，誠摯歡迎您與我們聯繫，提供您寶貴的建議，聯絡資訊如下：

矽品精密工業股份有限公司
 行政管理中心 環安衛處
 聯繫窗口：蔡美純小姐
 地址：42749台中市潭子區大豐路三段123號
 電話：+ 886-4-2534-1525分機2106
 傳真：+ 886-4-2535-8012
 E-mail：csr@spil.com.tw
 SPIL Website：http://www.spil.com.tw
 CSR Website：http://csr.spil.com.tw



目錄

關於報告書

▶ 經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄 +

經營者的話



時序即將進入五月，回首30年前的此刻，正是矽品公司剛成立的時候。這一路走來，矽品公司的經營理念是透過內部堅持專業品質、研究創新、團隊學習及快速反應的核心要素，外求達到穩健獲利、價值整合、領先標竿及經濟規模的圓融與包容力，成為全球先進積體電路封裝測試代工服務的領導者，這期間經歷了電子需求減緩、債務危機蔓延、消費者信心下降、金融市場不穩定等各種挑戰，但2013年的合併營收仍較前一年成長7.3%，達新台幣693.6億元；全球員工人數超過20,000人，已是全球第三大封裝測試廠；我們能有如此的成長，都要感謝客戶的支持，以及與矽品一同成長的員工、股東、投資人、供應商等夥伴，讓我們追求永續經營的腳步更加堅定。

企業存在的價值是希望為整體社會環境的和諧共榮做出貢獻，矽品公司將企業社會責任思維融入公司的經營管理，在2013年初次發行企業社會責任報告書，努力展現企業應有的透明度，以負責任的態度與所有關注矽品的利害關係人進行溝通。2014年我們持續發行企業社會責任報告書，並新開設企業社會責任專屬網頁，期望資訊揭露方式經過強化後，利害關係人能更方便獲得到公司資訊，使溝通更有效。

矽品公司的永續企業願景為「創造公司成長動能、達成社會環境和諧」，為能有效落實企業的永續經營管理，特別指派資深副總經理負責永續發展組織的運作，以PDCA持續改善的管理模式來檢討永續發展目標的達成狀況，矽品公司永續發展目標共包含公司治理、誠信經營、員工關懷、綠色企業、社會參與等五大面向。

目錄

關於報告書

▶ 經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄 +

公司治理

落實穩健經營，透過提高生產效率與產品創新研發來強化重點客戶市占率與滿意度，並且連續三年(2011-2013)獲得美商英特爾公司頒發為最佳品質供應商。2014年將進行董事改選，所有董事選舉方式將採候選人提名制，並選任獨立董事至少三人，以符合證券交易法之規定，另將成立審計委員會，以符合公司治理原則。

誠信經營

誠信是矽品公司從事所有業務活動的承諾，自2002年起即要求所有同仁落實遵守行為準則。在2013年，我們也要求供應商必須簽署「供應商誠信廉潔承諾書」，與矽品公司共同推動誠信經營，2014年將擴大供應商與承攬商簽署比例，並且將持續提升台灣當地供應商採購比例與金額，促進台灣經濟發展。

員工關懷

人才是矽品公司最重要的資產，我們提供每一位優秀同仁優厚的薪酬待遇及良好的工作環境，2013年發放員工分紅總金額為新台幣4.68億元；為改善少子化之社會問題，矽品公司積極支持育嬰留停政策，2013年留停人數達478人，高居全國企業前茅；在身心障礙員工聘用上，訂定較法令規定多進用五人以上目標，2013年總進用人數為213人(法定進用196人)，未來將持續調整工作內容，提供更多適合身障同仁的工作與就業機會。為建立安全的工作環境，除持續針對傷害事件進行分析改善外，更要求2014年總合傷害指數必須降到0.04以下，持續朝向零災害目標邁進。

綠色企業

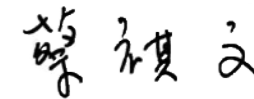
「守法決不妥協」是矽品公司揭曉的企業政策，我們遵循各項環境保護的相關法規。在極端氣候環境下，將節能減碳視為提升公司營運效率與降低風險的關鍵作法，2013年大豐廠率先通過ISO 50001能源管理系統驗證，2014年起各廠將陸續推動，並且邁向每年節電1%以上的目標。除此之外，水資源不足與暴雨亦是極端氣候下的營運風險，我們積極提升製程用水效率，2013年產製每顆IC用水量較2012年減少6%，2014年將導入水足跡管理，設定水回收達一百萬噸的目標。在綠色產品方面，2014年將完成危害物質管理QC 080000: 2012改版認證。

社會參與

「取之於社會，用之於社會」是對於社會一份感恩回饋的情感，故長期投入社會公益、社區參與及關懷、藝文支持。在2013年，矽品公司成立志工社，由同仁與其親屬朋友共同參與，喚醒對獨居長輩的重視與進行受飢兒募款等服務，雖然初期僅有516個小時的服務成效，但由衷期盼這股力量能夠喚起大家對於社會服務的熱情。另外，社會上有越來越多單親家庭的孩子無法受到完善的學習與教育，成立已經超過13年的「矽品家扶百元俱樂部」，2013年頒發獎助學金予60名單親弱勢家庭子女，提供照護。未來，將持續推動各項社會參與的活動，包括：弱勢扶助、老人關懷、藝文支持、產學合作及人才培育。

矽品公司相信企業經營不能自外於所處的社會環境，企業永續是企業與社會環境相互和諧共榮。有鑑於此，矽品做為企業公民，將透過技術能力與服務的創新，持續維持公司的成長動能；推動低碳營運與綠色產品，降低對環境衝擊；扶助與關懷社會弱勢族群，支持國粹與藝文，投入社會公益來達成與社會環境和諧共榮的永續目標，並成為世界級封裝測試的永續標竿。

總經理



目錄

關於報告書

經營者的話

► 2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄 +

2013 永續績效

目錄

關於報告書

經營者的話

► 2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矚品概況

SPIL& 投資人+

SPIL& 客戶+

SPIL& 供應鏈+

SPIL& 環境+

SPIL& 社區+

SPIL& 員工+

附錄+

2013 獲獎記錄

永續企業



2013台灣企業永續獎

榮獲創意溝通類-楷模獎

榮獲企業永續報告獎製作業 佳作

2013年 天下雜誌企業公民獎

榮獲大型企業組第26名



經濟面及社會面



經濟部國貿局金質獎

榮獲最佳貿易貢獻獎第六名



行政院勞委會勞工安全衛生優良單位

榮獲優良單位 (中山廠)



台中市政府衛生局優良哺乳室競賽

榮獲職場組第三名 (大豐廠)



目錄

關於報告書

經營者的話

► 2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人+

SPIL& 客戶+

SPIL& 供應鏈+

SPIL& 環境+

SPIL& 社區+

SPIL& 員工+

附錄+



創造股東價值

7.3%

合併營業收入為新台幣693.6億元，較前一年合併營業收入646.5億元成長7.3%。

9.67% ROE

過去三年來，股東權益報酬率(ROE)不斷攀升，從2011年的8.06%，成長至2013年的9.67%。

1.9 EPS

基本每股盈餘為新台幣1.90元，較2012年1.82元成長4.4%。

更多訊息，請參考「經營績效」章節(第34頁)



研究發展

Top 100

矽品為台灣法人專利申請前一百大公司，且為IC封裝業專利申請最多之企業，美國專利件數累計達365件。

4.9%

為能持續創新，公司每年持續增加研發費用，2013年公司與子公司研究開發費約為34億元，佔合併營收4.9%。

1st

先進技術方面，銅與銀打線製程佔總打線比例已達71.3%，領先業界。

更多訊息，請參考「矽品概況」章節(第22頁)



客戶滿意

84.1%

矽品前10大客戶對公司的品質、成本、交期、服務與技術評比，得分提高至84.1% (2012年為83.7%)。

25%

矽品對於客戶的抱怨，採取「快速」、「有效」與「滿意」三大原則處理，2013年客訴案件較2012年降低約25%。

更多訊息，請參考「永續供應商」章節(第48頁)



供應鏈管理

95%

矽品對主要原物料供應商進行供應鏈風險調查，2013年的調查比例已經達到採購金額的95%以上。

80%

為促進供應鏈社會責任，矽品要求供應商簽署「商業道德遵循與社會責任承諾書」，2013年簽署比率達到80%。

更多訊息，請參考「永續供應商」章節(第48頁)

目錄

關於報告書

經營者的話

► 2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄 +



環境保護

100%

所有廠區皆通過環境管理認證ISO14001與溫室氣體查證ISO14064-1。

1.24%

落實各項節能方案，總節電量為7,536度，超過1%的節電目標值(6,053度)。

6%

透過設備機台用水參數調整措施，產製每顆IC用水量為0.919噸，較2012年降低6%。

更多訊息，請參考「SPIL&環境」章節(第55頁)



員工照顧

超過1,000人

落實推動「保障回任原職務」、「替代人力」、「申請勞保津貼」、「復職交接期」、「可提前申請復職」五大作法，已有超過1,000位同仁辦理育嬰留停，育嬰留停人數在全國企業名列前茅，平均總回任率高於60%。

17人

積極支持身心障礙人士就業，總經理指示須比法令多進用五人以上的目標，過去三年的超額進用人數比例逐年增加，2013年身心障礙人事進用人數達231人，超額進用17人。

0.05

員工總合傷害指數為0.05，遠低於業界平均0.19。

更多訊息，請參考「SPIL&員工」章節(第79頁)



社會參與

26,600人

矽品公司董事長林文伯先生創立之「培生文教基金會」，20年來投入許多公益活動贊助，累計活動參與及受益人數達26,600人。

連續13年

自2001年，矽品成立家扶百元俱樂部已超過13年，同仁可自行設定每月捐款金額，由薪資中自動撥款，每年近20,000人參與捐款，提供持續性的協助。

更多訊息，請參考「SPIL&社區」章節(第73頁)

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

▶ 永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄 +

永續組織與策略

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

▶ 永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄 +

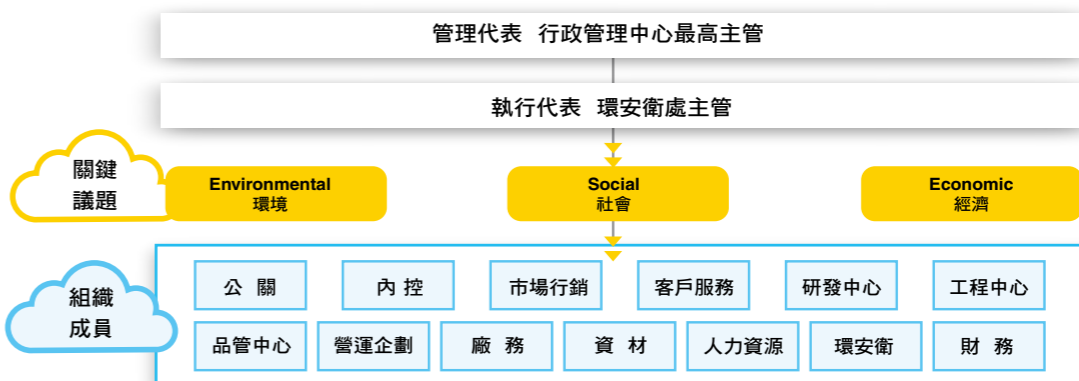
永續願景

矽品公司的永續願景建構在「創造公司成長動能、達成社會及環境和諧」之下，除了遵循法令之外，在考量公司的核心價值及內外部需求後，我們將「公司治理」、「誠信經營」、「員工關懷」、「綠色企業」及「社會參與」等層面整合至經營策略中，並期望與客戶、股東、投資人、員工、供應商、環境及社會等利害關係人達成有效的溝通。

永續管理組織

目前矽品公司永續管理組織的運作機制，是由總經理指派行政管理中心最高主管擔任企業社會責任永續組織的管理代表，與各單位代表組成專責組織，單位成員涵蓋客戶服務、研發中心、工程中心、品保中心、營運企劃、廠務、資材、人力資源、環安衛、公關、內控、市場行銷及財務等重要的營運及行政單位，至少每半年召開會議一次，規劃與檢討企業社會責任相關業務的推動。

實踐永續管理的原則與策略



目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

▶ 利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄 +

利害關係人議合

真 誠 溝 通 · 信 守 承 諾

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

▶ 利害關係人議和

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄 +

實質性分析流程

2014年，矽品發行了第二本企業社會責任報告書，我們希望透過資訊的揭露，跟所有關心矽品公司的利害關係人進行溝通，傳達矽品公司在企業經營、環境保護及社會公益上的各項努力。為了讓資訊揭露的內容可以符合讀者的期待與需求，在撰寫2013企業社會責任報告書時，透過實質性分析了解哪些資訊是利害關係人優先關注的議題，進而作為編撰報告書的參考基礎。在實質性分析上，於2013年委託東南科大許家偉博士建立一套系統化的評估流程，包括「鑑別利害關係人」、「蒐集永續議題」、「建立溝通目標」、「了解關注程度」、「分析議題影響」、「決定揭露順序」及「審查與討論」七大步驟，依系統化分析所得結果，使報告書編撰更具體掌握重點，進行利害關係人的溝通；該評估流程應用到開發產品、問題分析預防的常用工具FMEA，報告書編撰人員因此很容易理解及上手。



實質性分析流程

| 步驟 | 名稱 | 說明 | 產出 |
|--------|---------|--|----------------|
| Step 1 | 鑑別利害關係人 | 透過 CSR 小組成員的腦力激盪，列出 12 個與矽品相關的利害關係人，進而採用 AA1000 SES-2011 利害關係人議和標準 (Stakeholder Engagement Standard) 的五大原則 (依賴性、責任、影響、多元觀點、張力) 針對利害關係人進行排序，鑑別出 8 個須聚焦溝通的主要利害關係人。 | 8 個主要利害關係人 |
| Step 2 | 蒐集永續議題 | 在永續議題蒐集上，主要以全球報告書協會 (Global Reporting Initiatives) 指引 - G 3.1、ISO 26000 社會責任標準指引、聯合國全球盟約 (UN Global Compact)、道瓊永續性指數評比指標 (Dow Jones Sustainability Index)、標竿公司的永續報告書內容及考量矽品公司的產業屬性為基礎。 | 蒐集 36 個議題 |
| Step 3 | 建立溝通目標 | 為了讓 CSR 報告書能夠與利害關係人達成有效溝通，矽品公司為報告書建立七個溝通目標，作為衡量與利害關係人溝通有效性的指標。除此之外，2014 年也針對利害關係人進行問卷調查，了解每個溝通目標的符合程度。調查結果介於部分達成及大部分達成，其中「增加供應商對 CSR 的認同且協同推動 CSR」及「提昇社區對矽品在推動社會關懷的肯定，兩大溝通目標之達成度相對較低，將列為 2014 提昇達成度重點。 | 建立 7 大溝通目標 |
| Step 4 | 了解關注程度 | 根據蒐集的 36 個永續議題，透過問卷調查利害關係人對於每個議題「是否產生關注」與其「關注程度」，以衡量資訊揭露的優先次序。問卷總共回收 435 份 [信賴水準 95% 及誤差值 5%]。 | 回收 435 份問卷 |
| Step 5 | 分析影響程度 | 資訊揭露優先順序，須考量議題對於企業永續經營的影響程度。矽品公司在分析議題的影響程度上，同時考量「議題對於企業永續經營的影響」及「議題對於溝通目標的影響」兩個因子，由 CSR 小組的 13 位同仁決定每個議題的影響程度。 | 影響程度分析結果 |
| Step 6 | 決定揭露順序 | 依據 step4 與 step5 蒐集的問卷資料，在「議題受到關注比例」、「關注程度」、「議題對於企業永續經營的影響」、「議題對於溝通目標的影響」四個評估因子下，透過失效模式及效應分析 (Failure Mode and Effect Analysis, FMEA) 將四大因子進行相乘，計算每個議題揭露的風險優先數 (Risk Priority Number, RPN)。 | 4 大因子評估資訊揭露的順序 |
| Step 7 | 審查與討論 | 將實質性分析結果提供給報告書小組成員，進行結果審查與討論，最後選出 12 個關鍵的實質性議題。 | 確定 12 個實質性議題 |

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

▶ 利害關係人議和

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

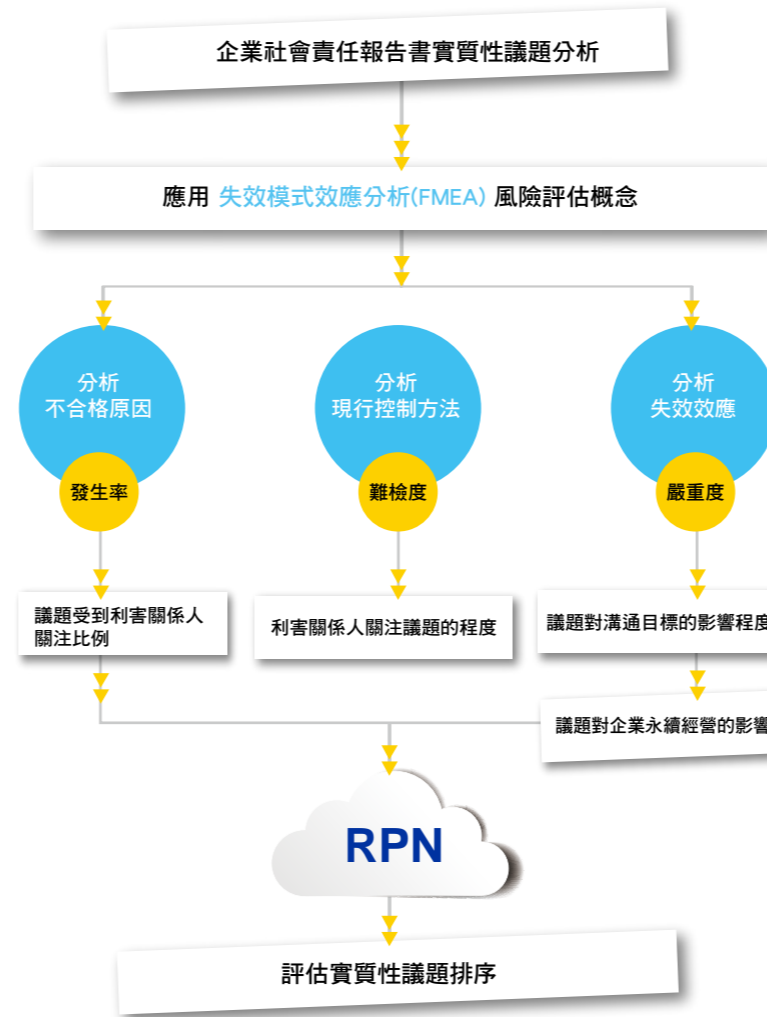
SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄 +

實質性議題分析架構



失效模式及效應分析(FMEA)之實質性分析矩陣

根據GRI 3.1 Guideline中指出，建議執行實質性分析須考量議題對於企業營運的風險或機會。因此，將報告書資訊揭露的內容不符合利害關係人需求下，即造成報告書溝通失效的窘境，故採用失效模式及效應分析(FMEA)作為實質性議題分析的工具。在失效模式之實質性分析過程中，將發生率(Occurrence)、難檢度(Detection)及嚴重度(Severity)三大構面轉換為下列四個評估準則：

- **議題受到利害關係人關注比例（發生率）：**
溝通失效的發生率定義為議題受到利害關係人關注的比例，當議題受到越多利害關係人關注，代表其發生溝通失效的機率越高。
 - **利害關係人關注議題的程度（難檢度）：**
當利害關係人對於議題的關注程度愈高，越容易被利害關係人察覺其資訊揭露不符合需求的失效情況，即為偵測溝通失效之難檢度。
 - **議題對於溝通目標的影響程度（嚴重度）：**
企業社會責任報告書的主要目的為向利害關係人進行資訊傳達，得以達到有效溝通的目標。因此，將嚴重度定義為議題對溝通目標的影響，乃指報告書產生失效時(揭露的議題不符合利害關係人)，對於策略溝通目標的衝擊與影響。
 - **議題對於企業永續經營的影響（嚴重度）：**
當議題對於企業永續經營的影響程度越高，代表議題優先揭露的順序越高，避免因資訊揭露產生遺漏，造成營運衝擊。
- 透過問卷調查，即可根據上述的四個評估準則計算各議題的實質性風險優先數 (RPN)，鑑別企業社會責任報告書應該優先揭露的實質性議題。

引用自東南科技大學 許家偉 博士

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

▶ 利害關係人議和

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄 +

矽品公司企業社會責任報告書7大溝通目標

提升客戶對矽品執行CSR/EICC的認同與滿意度

強化矽品在營運風險的管理能力

致力於節能減碳、提升製程廢棄物回收率、
降低單位產品耗能及用水量的綠色管理效能

增加供應商對CSR的認同且協同推動CSR

提升社區對矽品在推動社會關懷的肯定

強化投資人對矽品的信任，提高投資意願

提升員工對CSR的支持及對公司認同感

實質性議題分析結果

| 面向 | 議題 | 議題受到關注比例 | 關注程度 | 議題對於永續經營的影響 | 議題對於溝通目標的影響 | 總分 | 排序 | 重大議題 |
|---------------|-------------|-------------|------|-------------|-------------|------|------|------|
| 經濟面 | 公司治理 | 10 | 7.06 | 8.92 | 6.22 | 3917 | 8 | ● |
| | 永續發展策略 | 10 | 8.01 | 9.23 | 7.32 | 5411 | 1 | ● |
| | 股利政策 | 10 | 7.32 | 7.23 | 4.37 | 2316 | 29 | |
| | 營運財務績效 | 10 | 7.96 | 6.92 | 6.13 | 3377 | 18 | |
| | 風險管理 | 10 | 7.29 | 7.69 | 6.37 | 3576 | 14 | |
| | 法令規範符合性 | 10 | 7.62 | 7.85 | 7.12 | 4258 | 3 | ● |
| | 隱私權政策 | 10 | 7.33 | 4.62 | 4.86 | 1644 | 34 | |
| | 道德 / 倫理行為準則 | 10 | 7.72 | 7.23 | 6.90 | 3853 | 11 | ● |
| | 產品品質 / 技術研發 | 10 | 7.69 | 7.69 | 6.55 | 3875 | 10 | ● |
| | 客戶滿意度調查 | 10 | 7.36 | 7.23 | 5.56 | 2960 | 21 | |
| | 客戶服務管理 | 10 | 7.31 | 7.38 | 5.27 | 2846 | 22 | |
| | 供應鏈管理 | 10 | 7.55 | 8.00 | 6.22 | 3756 | 13 | |
| | 衝突金屬管理 | 10 | 6.49 | 6.00 | 5.76 | 2243 | 30 | |
| | 環境面 | 環境政策 / 管理系統 | 9 | 7.66 | 7.54 | 7.16 | 3902 | 9 |
| 溫室氣體排放 | | 10 | 7.25 | 6.92 | 6.90 | 3463 | 15 | |
| 產品碳足跡 | | 10 | 7.16 | 7.23 | 6.64 | 3437 | 17 | |
| 能源管理 | | 10 | 7.53 | 7.85 | 6.92 | 4092 | 6 | ● |
| 水資源管理 | | 10 | 7.79 | 7.85 | 7.08 | 4326 | 2 | ● |
| 廢水排放與管控 | | 10 | 8.09 | 7.54 | 6.86 | 4180 | 5 | ● |
| 空氣污染物管控 | | 10 | 8.07 | 7.54 | 6.88 | 4185 | 4 | ● |
| 廢棄物管理與回收 | | 10 | 7.98 | 7.23 | 6.92 | 3995 | 7 | ● |
| 原物料使用與再生材料 | | 10 | 7.65 | 6.92 | 6.26 | 3317 | 19 | |
| 有害物質管理 | | 10 | 7.96 | 7.08 | 6.68 | 3763 | 12 | ● |
| 綠色產品 / 服務設計開發 | | 10 | 7.63 | 6.77 | 6.66 | 3438 | 16 | |
| 綠色供應鏈管理 | | 10 | 7.59 | 6.62 | 6.29 | 3155 | 20 | |
| 環境會計 | | 10 | 7.19 | 6.15 | 6.20 | 2743 | 24 | |
| 社會面 | | 職業安全衛生 | 10 | 7.96 | 6.31 | 5.58 | 2805 | 23 |
| | 勞資關係 | 10 | 7.87 | 6.62 | 5.23 | 2725 | 25 | |
| | 員工權益 | 10 | 7.82 | 6.46 | 4.95 | 2499 | 26 | |
| | 職涯發展與教育訓練 | 10 | 7.34 | 6.46 | 5.10 | 2417 | 27 | |
| | 員工福利與薪資 | 10 | 7.70 | 6.46 | 4.86 | 2417 | 27 | |
| | 人才招聘與留才 | 10 | 7.62 | 6.15 | 4.51 | 2113 | 31 | |
| | 員工滿意度調查 | 10 | 7.34 | 4.62 | 4.15 | 1408 | 35 | |
| | 供應商社會績效管理 | 10 | 7.30 | 6.15 | 4.07 | 1827 | 32 | |
| | 社區參與及社會公益 | 10 | 7.28 | 5.08 | 4.57 | 1690 | 33 | |
| | 利害關係人溝通 | 10 | 7.33 | 3.85 | 4.99 | 1406 | 36 | |

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

▶ 利害關係人議和

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄 +

2013實質性議題・關鍵績效指標目標・符合程度及2014目標

| 優先揭露的實質性議題 | 關鍵績效指標 | 2013 目標 | 符合程度 | 2014 年目標 | 2013 CSR 報告章節 | |
|------------|-----------|---|--|--|---|--|
| 1 | 永續發展策略 | <ul style="list-style-type: none"> 創造成長獲利動能 提升客戶滿意度 提升員工滿意度 減少用電量 回收水量 | <ul style="list-style-type: none"> ● 營收呈現正成長 ● 提升客戶滿意度 ● 節電1%(節電6,053K度) ● 回收水量達852,000噸 | <ul style="list-style-type: none"> ● 合併營業收入為新台幣693.6億元・較2012成長7.3%・ ● 前10大客戶之評比得分比例由83.7%提升至84.1%・ ● 節電目標達1.07%(節電7,536K度) ● 回收水量達851,886噸 | <ul style="list-style-type: none"> ● 營收呈現正成長 ● 提升客戶滿意度 ● 員工滿意度較2012年提升 ● 節電目標1%(節電7,147K度) ● 回收水量約1,000,000噸 | <ul style="list-style-type: none"> 參考「經營績效」章節 34 頁 參考「客戶服務」章節 43 頁 參考「碳管理」章節 57 頁 參考「水資源管理」章節 63 頁 |
| 2 | 水資源管理 | <ul style="list-style-type: none"> ● 回收水量 | <ul style="list-style-type: none"> ● 回收水量達852,000噸 | <ul style="list-style-type: none"> ● 回收水量達851,886噸 | <ul style="list-style-type: none"> ● 回收水量約1,000,000噸 | <ul style="list-style-type: none"> 參考「水資源管理」章節 63 頁 |
| 3 | 法令規範符合度 | <ul style="list-style-type: none"> ● 違反法規件數 | <ul style="list-style-type: none"> ● 違反法規案件逐年減少 ● 不發生會造成實質不利後果之違反法規情事 | <ul style="list-style-type: none"> ● 違反法規案件僅1件 ● 無造成實質不利後果之違反法規情事 | <ul style="list-style-type: none"> ● 無違反法規案件 ● 不發生會造成實質不利後果之違反法規情事 | <ul style="list-style-type: none"> 參考「公司治理」章節 - 30 頁 |
| 4 | 空氣污染物管控 | <ul style="list-style-type: none"> ● 揮發性有機物(VOCs)削減量 | <ul style="list-style-type: none"> ● VOCs削減量達28噸/年 | <ul style="list-style-type: none"> ● VOCs削減量達33噸/年 | <ul style="list-style-type: none"> ● VOCs削減量達30噸/年 | <ul style="list-style-type: none"> 參考「清潔生產」章節 - 69 頁 |
| 5 | 廢水排放與管控 | <ul style="list-style-type: none"> ● 有機污染物削減量 | <ul style="list-style-type: none"> ● 有機污染物削減量達130噸/年 | <ul style="list-style-type: none"> ● 有機污染物削減量達177噸/年 | <ul style="list-style-type: none"> ● 有機污染物削減量達140噸/年 | <ul style="list-style-type: none"> 參考「水資源管理」章節 63 頁 |
| 6 | 能源管理 | <ul style="list-style-type: none"> ● 減少用電量 | <ul style="list-style-type: none"> ● 減少用電量達1% (節電6,053K度) | <ul style="list-style-type: none"> ● 用電量減少1.07% (節電7,536K度) | <ul style="list-style-type: none"> ● 用電量減少1% (節電7,147K度) | <ul style="list-style-type: none"> 參考「碳管理」章節 57 頁 |
| 7 | 廢棄物管理與回收 | <ul style="list-style-type: none"> ● 廢棄物回收再利用比率 ● 每月人均垃圾量 | <ul style="list-style-type: none"> ● 廢棄物回收再利用比率達65% ● 每月人均垃圾量8.5公斤/人月 | <ul style="list-style-type: none"> ● 廢棄物回收再利用比率達66% ● 每月人均垃圾量8.1公斤/人月 | <ul style="list-style-type: none"> ● 廢棄物回收再利用比率達66% ● 每月人均垃圾量8.0公斤/人月 | <ul style="list-style-type: none"> 參考「清潔生產」章節 69 頁 |
| 8 | 公司治理 | <ul style="list-style-type: none"> ● 落實誠信經營理念 ● 員工道德行為準則認知度 | <ul style="list-style-type: none"> ● 董事、監察人及經營團隊恪守誠信的態度經營公司・無任何不法行為 ● 抽查員工對於道德行為準則認知度無缺失 | <ul style="list-style-type: none"> ● 無發生不法行為 ● 由會計師抽查45名員工的認知・無缺失情形 | <ul style="list-style-type: none"> ● 進行董事改選・董事選舉方式將採候選人提名制 ● 成立審計委員會 ● 抽查員工對於道德行為準則認知度無缺失 | <ul style="list-style-type: none"> 參考「公司治理」章節 30 頁 |
| 9 | 環境政策/管理系統 | <ul style="list-style-type: none"> ● 環境政策適用性 ● 環保及安全衛生管理系統有效運作 ● 能源管理系統有效運作 | <ul style="list-style-type: none"> ● 每年檢討環境政策的適用性 ● 環境管理系統ISO14001・OSHAS 18001通過換證稽核 ● 大豐廠通過能源管理系統ISO 50001驗證 | <ul style="list-style-type: none"> ● 2012年12月檢討並修訂環境政策・2013年持續適用 ● 管理系統通過換證稽核・12月取得證書 ● 大豐廠通過能源管理系統ISO 50001驗證 | <ul style="list-style-type: none"> ● 檢討環境政策適用性 ● 通過環境及安全衛生管理系統追蹤稽核 ● 中山廠、彰化廠及新竹廠通過能源管理系統ISO 50001驗證 | <ul style="list-style-type: none"> 參考「環境管理」章節 56 頁 參考「碳管理」章節 57 頁 |
| 10 | 產品品質/技術研發 | <ul style="list-style-type: none"> ● 持續精進各項品質管理系統 | <ul style="list-style-type: none"> ● 通過ANSI/ESD S20.20品質認證 | <ul style="list-style-type: none"> ● 通過ANSI/ESD S20.20品質認證 | <ul style="list-style-type: none"> ● 完成QC 080000:2012 改版認證 | <ul style="list-style-type: none"> 參考「產品責任」章節 40 頁 |
| 11 | 道德/倫理行為準則 | <ul style="list-style-type: none"> ● 投訴、檢舉案件處理完成率 ● 供應商簽署誠信廉潔承諾書比例 | <ul style="list-style-type: none"> ● 15日內處理完成率 ● 供應商簽署誠信廉潔承諾書比例達80% | <ul style="list-style-type: none"> ● 共受理2件・15日內完成率達100% ● 供應商簽署誠信廉潔承諾書比例達80% | <ul style="list-style-type: none"> ● 投訴、檢舉案件15日內處理完成比率為100% ● 供應商簽署誠信廉潔承諾書比例達100% | <ul style="list-style-type: none"> 參考「員工權益」章節 - 第 81 頁 參考「永續供應商管理」章節 48 頁 |
| 12 | 有害物質管理 | <ul style="list-style-type: none"> ● 綠色產品生產比率 ● QC 080000:2012改版導入 | <ul style="list-style-type: none"> ● 綠色產品佔總出貨比率≥99.5% ● 完成QC 080000:2012改版導入 | <ul style="list-style-type: none"> ● 綠色產品佔總出貨比率約99.7% ● 符合QC 080000:2012改版導入 | <ul style="list-style-type: none"> ● 綠色產品佔總出貨比率 ≥ 99.5% ● 完成QC 080000:2012改版認證 | <ul style="list-style-type: none"> 參考「綠色產品」章節 - 第 66 頁 |

●：符合；◐：部分符合；○：未符合

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

▶ 利害關係人議和

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄 +

矽品公司與利害關係人溝通與回應

| 鑑別利害關係人 (Mapping) | 了解關注議題 (Understand) | 決定溝通議題 (Determine) | 傳遞溝通訊息 (Deliver) | 回應利害關係人 (Response) | 強化溝通 (Reinforce) |
|-------------------|---------------------|--------------------|--|---|--|
| 溝通對象 | 問卷調查 | 高關注議題 | 溝通管道與頻率 | 2013 年溝通重點 | 2014 年溝通重點 |
| 客戶 | 80 | • 供應鏈管理 | <ul style="list-style-type: none"> 客戶網站系統(隨時) 客戶滿意度調查(每季) 客戶問卷調查(不定時) 客戶稽核(不定時) 產品品質檢討會議(不定時) 電話及電子郵件(不定時) | <ul style="list-style-type: none"> 供應商管理規範要求 供應商績效評比及稽核 供應商輔導及教育訓練 | <ul style="list-style-type: none"> 無使用衝突礦產 增加台灣供應商採購比例(目標>60%) 供應商簽署誠信廉潔承諾書 |
| | | • 道德/倫理行為準則 | | <ul style="list-style-type: none"> 董事會與管理階層均簽署行為準則聲明書 供應商簽署誠信廉潔承諾書 設置投資人與治理單位信箱 設有稽核委員會信箱及內部稽核投訴/檢舉信箱 | <ul style="list-style-type: none"> 宣導『獎勵檢舉舞弊』措施 每年以電子郵件宣導溝通管道 每年內、外部稽核宣導的成效 |
| | | • 環境政策/管理系統 | | <ul style="list-style-type: none"> 每年檢討精進環境政策 ISO 14001環境管理系統驗證已正式邁入第5個循環 | <ul style="list-style-type: none"> 建立各事業處環安衛績效指標評比 所有廠區通過ISO 50001能源管理系統驗證 |
| 股東/投資人 | 80 | • 營運財務績效 | <ul style="list-style-type: none"> 年度股東會(每年) 每季法說會(每季) | <ul style="list-style-type: none"> 合併營業收入為新台幣693.6億元，較2012成長7.3% 稅後淨利為新台幣58.9億元，較前2012年成長5.3% | <ul style="list-style-type: none"> 預估合併營收將呈現正成長 預期封裝及測試銷售數量約93億顆 |
| | | • 股利政策 | | <ul style="list-style-type: none"> 章程明訂股利政策，採取剩餘股利政策分派股利 股利之分派方式以現金股利或股票股利之為主 | <ul style="list-style-type: none"> 配合公司營運規劃、業務發展、資本支出預算及資金需求等因素，採取剩餘股利政策分派股利 |
| | | • 永續發展策略 | | <ul style="list-style-type: none"> 以客戶、股東、員工、環境及社會為主要溝通對象 永續發展之5大方向 <ul style="list-style-type: none"> 公司治理：落實穩健經營、創造成長動能 誠信經營：公司及全體同仁落實遵守行為準則 員工關懷：打造樂活職場、友善工作環境 綠色企業：致力節能減碳、遵守法規 社會公益：熱心慈善公益、和諧社區關係 | <ul style="list-style-type: none"> 健全永續管理組織與運作 設定永續發展目標 |
| 員工 | 75 | • 員工福利與薪資 | <ul style="list-style-type: none"> 面對面溝通(隨時) 部門會議(每週/每月) 矽品人季刊(每季) 勞資會議(每季) 福利委員會(雙月/每季) 伙食委員會(雙月/每季) 退休金委員會(雙月/每季) 員工滿意度調查(每二年) 環安衛委員會 | <ul style="list-style-type: none"> 導入員工健康服務方案 建置一日生活圈 持續進行合理獎勵調整 | <ul style="list-style-type: none"> 代謝症候群健康促進活動 員工滿意度調查 員工福利活動改善 |
| | | • 人才招聘與留才 | | <ul style="list-style-type: none"> 矽品人DNA-挑戰與反應 舉辦主題式招募活動 積極與政府合作，舉辦徵才活動，彰化廠如期完成招募計畫 | <ul style="list-style-type: none"> 深耕校園：創造產學雙贏新世代 持續進用研發替代役，延攬專業理工人才 |
| | | • 職業安全衛生 | | <ul style="list-style-type: none"> 以『全員參與』為方向，推動工安週、優良環安衛單位表揚等活動 總合傷害指數為0.05(業界平均0.19) | <ul style="list-style-type: none"> 舉辦工安、環保、健康月活動 依據職業安全衛生法實施，推動化學品健康風險分級管理制度 達成全員疏散演練90%的目標 總合傷害指數降至0.04以下 |

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

▶ 利害關係人議和

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄 +

| 鑑別利害關係人 (Mapping) | 了解關注議題 (Understand) | 決定溝通議題 (Determine) | 傳遞溝通訊息 (Deliver) | 回應利害關係人 (Response) | 強化溝通 (Reinforce) |
|-------------------|---------------------|--|--|--|---|
| 溝通對象 | 問卷調查 | 高關注議題 | 溝通管道與頻率 | 2013 年溝通重點 | 2014 年回應利害關係人的重點 |
| 供應商 | 41 | <ul style="list-style-type: none"> 供應鏈管理 營運財務績效 產品品質/技術研發 | <ul style="list-style-type: none"> 供應商QBR會議(每季) 覆核供應商資料(每年) | <ul style="list-style-type: none"> 供應商管理規範要求 供應商績效評比及稽核 供應商輔導及教育訓練 合併營業收入為新台幣693.6億元，較2012成長7.3% 稅後淨利為新台幣58.9億元，較前2012年成長5.3% 取得ANSI/ESD S20.20:2007證書，並成為ESDA合格廠商 合併研究開發費用達全年合併營收的4.9% 美國專利件數累計達365件 | <ul style="list-style-type: none"> 無使用衝突礦產 增加台灣供應商採購比例(目標>60%) 供應商簽署誠信廉潔承諾書 預估合併營收將呈現正成長 預期封裝及測試銷售數量約93億顆 完成QC 080000:2012 改版認證 強化基礎研究，提高良率 積極參與客戶產品技術研發 |
| 承攬商 | 38 | <ul style="list-style-type: none"> 永續發展策略 法令規範符合性 道德/倫理行為準則 | <ul style="list-style-type: none"> 工具箱會議(每日) 協議組織會議(每月) 公司性協議組織會議(每年) 承攬商訓練講習(依需要) | <ul style="list-style-type: none"> 以客戶、股東、員工、環境及社會為主要溝通目標 永續發展之5大方向 <ul style="list-style-type: none"> 公司治理：落實穩健經營、創造成長動能 誠信經營：公司及全體同仁落實遵守行為準則 員工關懷：打造樂活職場、友善工作環境 綠色企業：致力節能減碳、遵守法規 社會公益：熱心慈善公益、和諧社區關係 與Tessera公司之專利侵權訴訟案已於2013年4月達成和解 落實內外部關於智慧財產權及機密之保護管理機制與要求，防止發生侵權和洩密情事 董事會與管理階層均簽署行為準則聲明書 供應商簽署誠信廉潔承諾書 設有投資人與治理單位信箱 設有稽核委員會信箱及內部稽核投訴/檢舉信箱 | <ul style="list-style-type: none"> 健全永續發展組織與運作 設定永續發展目標 加強勞動關係、誠信廉潔/行為準則、智識財產權及機密保護等相關法規之宣導和教育訓練 密切注意政策與法規變動之趨勢與影響 具體落實妥適嚴密的機密管理措施 宣導『獎勵檢舉舞弊』措施 每年以電子郵件宣導溝通管道 每年內、外部稽核宣導的成效 |



目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

▶ 利害關係人議和

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄 +

| 鑑別利害關係人 (Mapping) | 了解關注議題 (Understand) | 決定溝通議題 (Determine) | 傳遞溝通訊息 (Deliver) | 回應利害關係人 (Response) | 強化溝通 (Reinforce) |
|-------------------|---------------------|--------------------|--|--|--|
| 溝通對象 | 問卷調查 | 高關注議題 | 溝通管道與頻率 | 2013 年溝通重點 | 2014 年回應利害關係人的重點 |
| 政府 | 57 | • 廢水排放與管控 | • 申報(每季、每半年、每年) • 法規說明會及公聽會(不定期) • 公司網站(不定期) | • 廢水經由廠內處理設施妥善處理至符合廠內警戒值(較法規標準為嚴)後排放 | • 增建廢水處理設施·提升處理能力 • 完成大豐、中山廠排水專管設置 |
| | | • 空氣污染物管控 | | • 提升廢氣處理設備監控系統 • 建置各廠處理設備備援系統 | • 減少揮發性有機物排放量達30噸/年 • 更新廢氣處理設備·確保處理能力 • 增建廢氣處理設備之備機 |
| | | • 員工權益 | | • 導入電子行業公民聯盟行為守則(EICC)做為內部管理標準 • 進行了2場次VAP (Validated Audit Process)第三者稽核·查核報告上傳至EICC平台 • 受理員工抱怨及建議相關事項·均充分溝通處理完成。 | • 持續執行兩次EICC內部稽核·查驗落實度 • 每半年對全體員工宣導溝通、投訴管道 • 妥善處理員工抱怨及建議事項 |
| 社區 | 54 | • 社區參與及社會公益 | • 公司網頁(隨時) • 參與社區活動(不定時) | • 長期積極投入社會公益、社區參與及關懷、藝文支持 • 成立以服務為目的志工社·累積516小時的服務時數 | • 持續投入社會公益、社區參與及關懷、藝文支持 • 提升志工社參與人數及時數 |
| | | • 廢水排放與管控 | • 舉辦活動邀請社區居民參加(不定時) • 社區拜訪(不定時) | • 廢水經由廠內處理設施妥善處理至符合廠內警戒值(較法規標準為嚴)後排放 | • 增建廢水處理設施·提升處理能力 • 完成大豐、中山廠排水專管設置 |
| | | • 空氣污染物管控 | • 社區民眾投訴管道(隨時) | • 提升廢氣處理設備監控系統 • 建置各廠處理設備備援系統 | • 減少揮發性有機物排放量達30噸/年 • 更新廢氣處理設備·確保處理能力 • 增建廢氣處理設備之備機 |
| 媒體 | 10 | • 廢水排放與管控 | • 新聞發布(不定時) • 記者會 | • 廢水經由廠內處理設施妥善處理至符合廠內警戒值(較法規標準為嚴)後排放 | • 增建廢水處理設施·提升處理能力 • 完成大豐、中山廠排水專管設置 |
| | | • 空氣污染物管控 | | • 提升廢氣處理設備監控系統 • 建置各廠處理設備備援系統 | • 減少揮發性有機物排放量達30噸/年 • 更新廢氣處理設備·確保處理能力 • 增建廢氣處理設備之備機 |
| | | • 廢棄物管理與回收 | | • 推動多項減量方案·封裝產線單位產品廢棄物量降為0.68 kg/仟顆。 • 廢棄物採回收再利用比率提升至66%。 | • 著重源頭減量·設定各單位產品廢棄物減量5%為目標。 |

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

▶ 矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄 +

矽品 概況

紮根本土 • 放眼世界

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

► 矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄 +

矽品概況



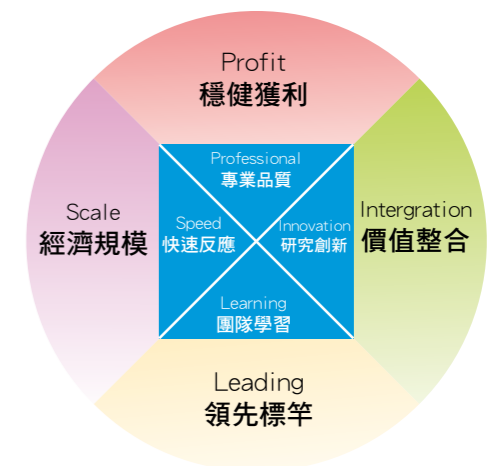
矽品公司成立於民國1984年，總部設立於台中，現為全球第三大專業封裝、測試服務公司，主要營業項目為從事各項積體電路封裝之製造、加工、買賣及測試等業務，提供客戶完整的半導體後段製程一元化服務，產品可廣泛應用在個人電腦、通訊產品、商用消費電子產品等。

矽品公司具備產能彈性、財務結構穩健、技術先進、良率高且穩定等優越條件，在台灣、美國、日本、韓國、新加坡及中國蘇州等地已建立據點，以提供全球化服務。近年來營收屢屢創新高，2013年營收站上690億台幣，目前員工人數約20,000人，主要客戶來自於北美與亞洲，佔總體營收的91%，現已成為客戶優先考慮的封裝測試合作夥伴。

先進技術方面，2013年第四季，銅與銀打線製程佔總打線比例已達71.3%，領先業界。對於前瞻性封裝、測試及晶圓凸塊等領域的技術提昇及資源整合工作更是不遺餘力，近來更積極跨入系統封裝與3D IC之領域並努力取得其競爭地位。

在經營理念上，期望透過快速反應、專業品質、研究創新及團隊學習等內部運作，達到具有經濟規模、穩健獲利、價值整合及領先標竿的外在表現。

| 公司名稱 | 矽品精密工業股份有限公司 |
|-------------|---------------------------|
| 設立日期 | 民國 1984 年 5 月 |
| 實收資本額 | 新臺幣 31,163,611,390 元 |
| 董事長 | 林文伯 |
| 總經理 | 蔡祺文 |
| 公司總部 | 臺中市潭子區大豐路三段 123 號 |
| 員工人數 | 約 20,000 人 |
| 主要業務 | 各項積體電路封裝之製造、加工、買賣及測試等相關業務 |
| 台灣證交所股票代號 | 2325 |
| NASDAQ 股票代號 | SPIL |
| 發言人 | 江百宏 |
| 代理發言人 | 簡坤義 |



● 外圓表示SPIL對外的圓融及包容力
 ■ 內方代表SPIL蘊含的穩固與核心

| | |
|--------------|--------------|
| Scale | Speed |
| Profit | Professional |
| Intergration | Innovation |
| Leading | Learning |



願景 成為世界級封裝測試標竿

使命 贏得客戶信賴，共創科技未來

經營理念 透過矽品內部運作達到外在的表現

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

▶ 矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

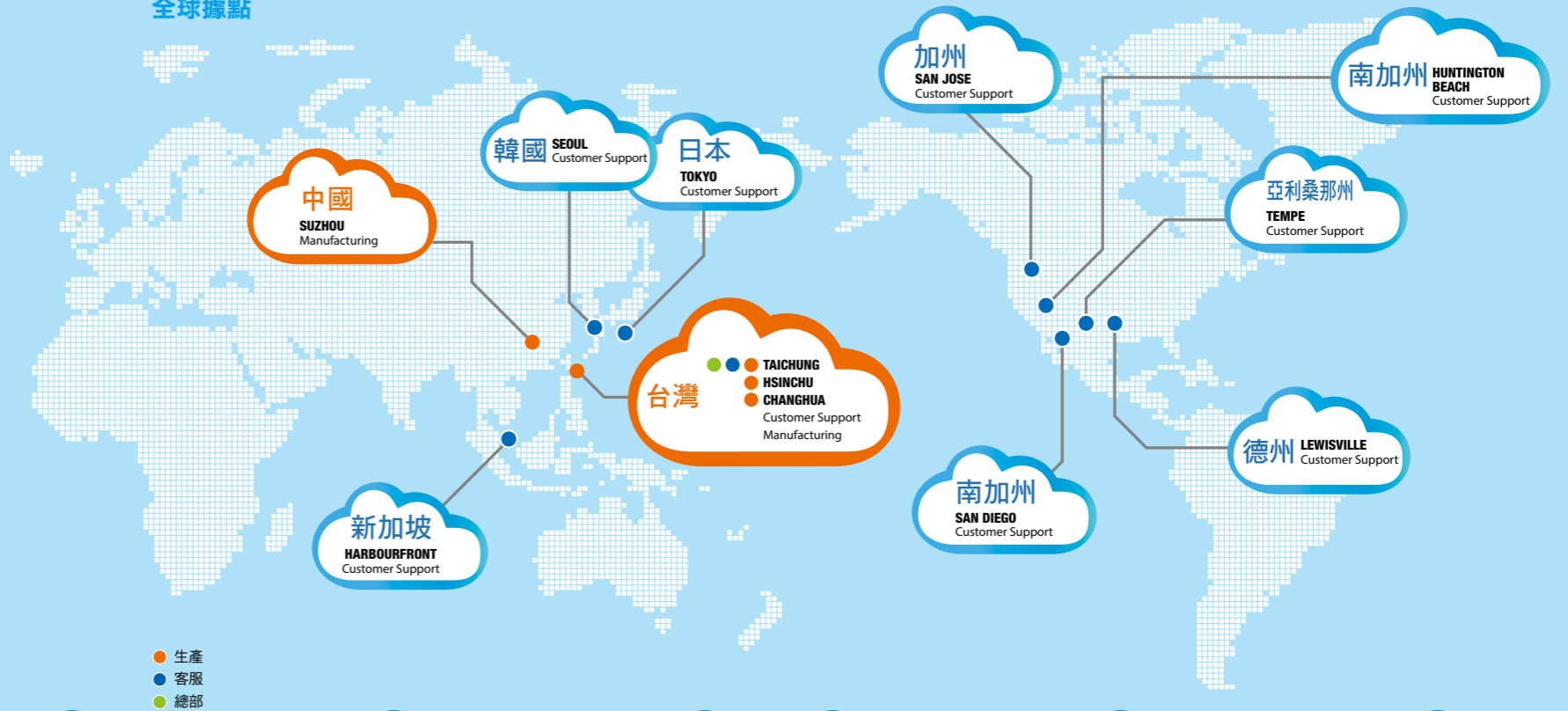
SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄 +

全球據點



大豐廠



彰化廠



中山廠



新竹一廠



新竹二廠



新竹三廠



目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

► 矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄 +

公司重要里程碑

| 公司設立 / 規模 | 系統驗證通過 | 重要紀事 |
|-----------|---|------------------------------|
| 1984 | ○ 公司正式設立 | |
| 1988 | ○ 潭富廠落成啟用 | |
| 1993 | ○ ISO 9001 國際品質管理系統 | ○ 於台灣證券交易所上市掛牌買賣股票代號：2325 |
| 1995 | ○ 大豐廠落成啟用 ○ 總公司遷移至大豐廠 | |
| 1997 | | ○ 發行海外第一次可轉換公司債金額 1.38 億美元 |
| 1999 | ○ QS 9000 國際品質管理系統 ○ ISO 14001 環境管理系統驗證 | |
| 2000 | ○ 中山廠落成啟用 ○ 合併矽豐股份有限公司 | ○ 於美國 NASDAQ 發行存託憑證交易代號 SPIL |
| 2001 | ○ 設立矽品科技(蘇州)有限公司 | |
| 2002 | | ○ 發行海外第二次可轉換公司債 |
| 2003 | ○ SONY 公司綠色夥伴認證 (Green Partner) ○ ISO/TS 16949 國際品質管理系統 | ○ 發行員工認股權憑證 4 萬單位 |
| 2004 | ○ OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統 | ○ 發行海外第三次可轉換公司債金額 2 億美元 |
| 2007 | ○ 彰化廠落成啟用 | |
| 2008 | ○ QC 080000 (IECQ HSPM) 有害物質流程管理系統 ○ TOSHMS 臺灣職業安全衛生管理系統 | |
| 2009 | ○ 合併矽品投資有限公司 ○ 購入新竹三廠 | |
| 2010 | ○ ISO 14064-1(組織型溫室氣體) 查證 | |
| 2011 | ○ 特定產品 PAS 2050 (產品碳足跡) 外部查證 | |
| 2012 | ○ AEO 安全認證優質企業 ○ TL 9000-HR5.0/R4.5 電信品質管理系統* | |
| 2013 | ○ ISO 28000 供應鏈安全管理系統 ○ 大豐廠 ISO 50001 能源管理系統 ○ 取得 ANSI / ESD 520.20:2007 證書 | ○ 首度發行企業社會責任報告書 |

*彰化廠Sip(System in Package)產品

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

► 矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

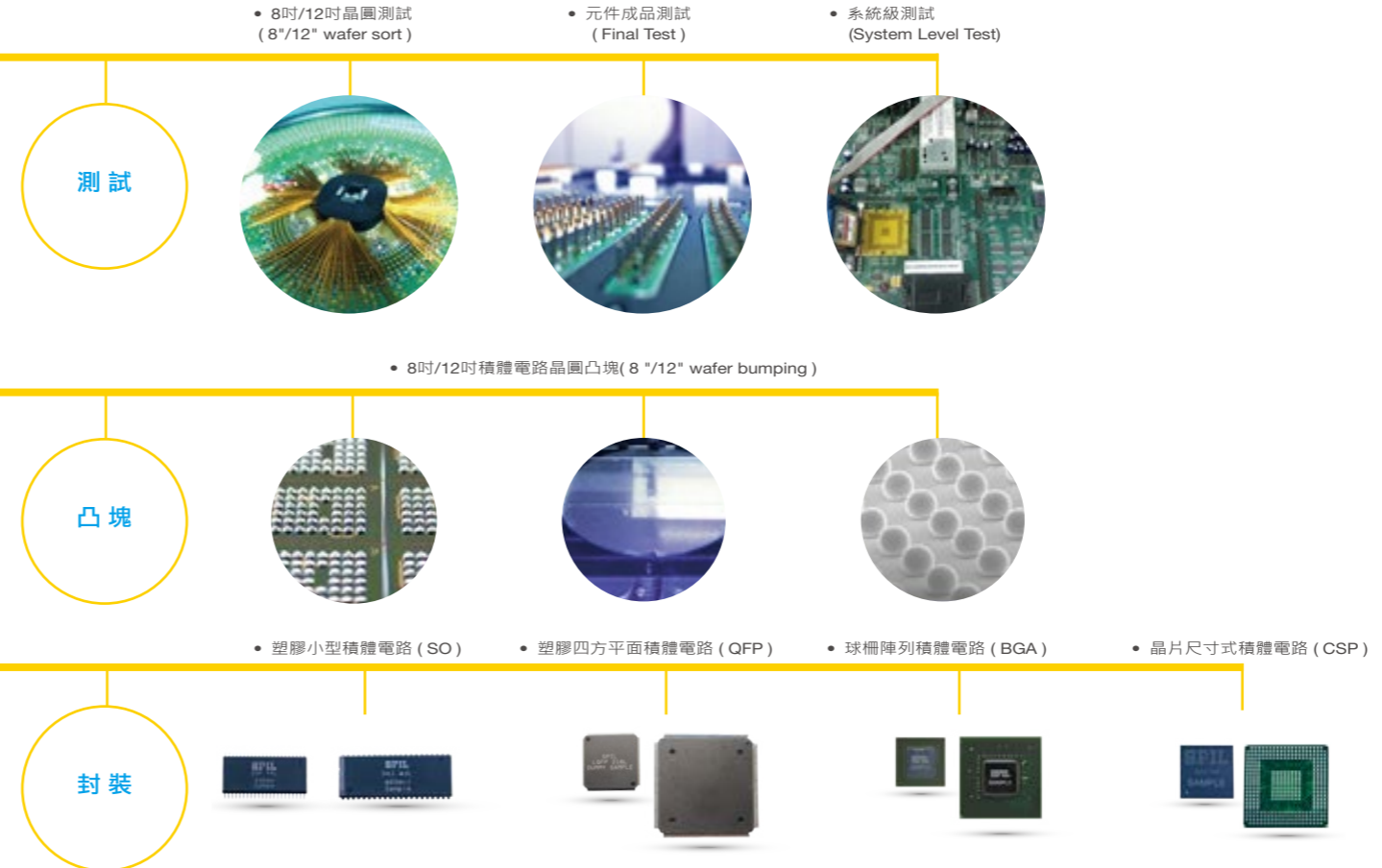
SPIL& 員工 +

附錄 +

產品及服務核心技術

矽品公司致力於滿足顧客對積體電路封裝及測試之需求，提供從晶圓凸塊、晶圓測試、IC封裝、IC測試到直接配送等一元化解決方案，現有製造服務分為封裝、測試與其他三大項。

現有製造服務項目



目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

► 矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

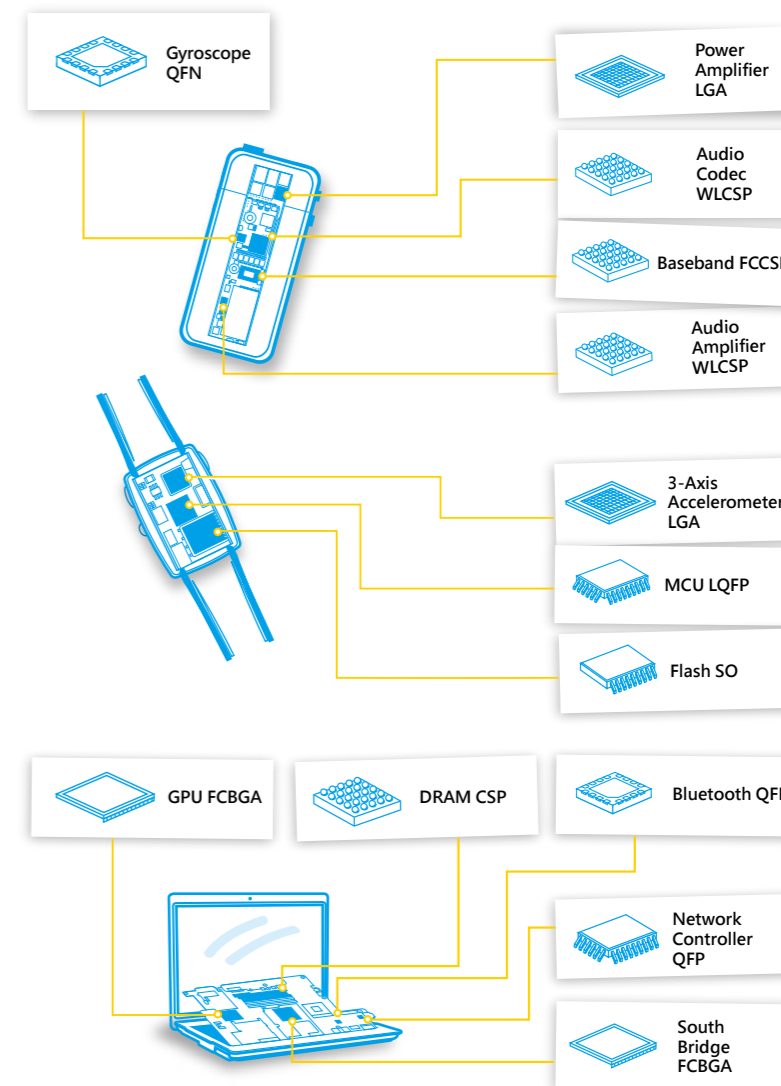
SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄 +

新製造封裝服務

| 封裝種類 | 應用 | | |
|-----------------------|-----------------------------------|---|---|
| | 通訊產品 | 電腦產品 | 消費性產品 |
| FCCSP 系列 | 智慧型手機 無線網卡 | 平板電腦 Ultrabook | 機上盒 導航機 遊戲機 智慧型電視 |
| FCBGA 系列 | 基地台 網路伺服器 高速路由器 互聯網路設備 | 繪圖卡 晶片組 桌上型電腦 筆記型電腦 伺服器 平板電腦 | 機上盒 遊戲機 智慧型電視 |
| CSP 系列 | 智慧型手機 寬頻網路接取 無線分享器 網路交換器 | 無線網卡 DRAM 模組 USB 相關產品 光碟機 硬碟機 平板電腦 | 藍芽耳機 遊戲機 導航機 PMP 智慧型電視 穿戴式裝置 |
| Stacked Die 系列 | 智慧型手機 | SSD 平板電腦 | SSD 記憶卡 智慧型電視 |
| System Integration 系列 | 智慧型手機 無線網卡 | 筆記型電腦 平板電腦 | 數位相機 遊戲機 導航機 |
| 2.5D / 3D IC | 智能手機 高速光纖路由器 高階網路伺服器 | 高階工作站 高階伺服器 | |



目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

► 矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄 +

產業概況

半導體產業具有勞力密集、技術密集、高投資報酬、高風險及高度國際性競爭等特性，故我國半導體產業不同於國外大廠採上下游垂直整合製造(Integrated Device Manufacture, IDM)方式經營，將原本垂直連續的製程，水平分工成設計、光罩、製造、封裝及測試等子產業，其獨特的垂直分工經營模式，加上半導體產業群聚效益顯著：台灣在整體半導體產業結合了260家IC設計公司、11家晶圓材料業者、3家光罩公司、15家晶圓製造商、37家封裝測試公司、11家基板供應商與導線架生產廠商、以及各種不同應用的系統組裝業，使得上、中、下游的產業鏈關係密不可分，進而提升客戶產品上市的即時性、成本競爭力，使台灣半導體產業位居領導角色。

在市場未來之供需狀況與成長性部分，依據2014年1月Gartner-Forecast Analysis的預估資料顯示，2014年全球半導體封裝測試服務(委外市場)需求產值約288億美元，預估成長率8.6%。

在產業競爭方面，目前台灣IC封測產業除了面對美國業者阿克爾(Amkor)與新加坡封測廠星科金朋(STATS ChipPAC)的競逐之外，中國大陸IC封測廠商的快速崛起，更是不能忽略的新興對手，就技術發展而言，有鑒於輕薄的智慧型手機與平板電腦為未來半導體產業主要成長動能，因此，隨著晶圓代工走向28奈米及20奈米技術，IC封裝與測試技術也要持續精細化。

競爭優勢與成長潛力

正確的市場策略是維持競爭優勢的一大主因。矽品公司成立幾十年之所以能夠不斷成長，不外乎堅持貫徹交期、服務、成本、品質及技術等市場策略。快速交貨，減少客戶的庫存成本和壓力；彈性服務，配合需求，吸引顧客；降低成本，加強市場競爭力；提高品質，滿足客戶；精進技術，不斷地研發技術符合產品規格。

近來可攜式電子裝置(portable electronic device)，或行動電子裝置(mobile electronic device)，如智慧型手機、平板電腦等成長快速。這些裝置內部的關鍵積體電路(IC)如基頻晶片、應用處理器，皆使用先進奈米級晶圓製程。晶片尺寸不斷縮小，資料處理速度加速，並持續朝向低功耗(low power)等方向演進。IC封裝技術上，也需要配合上述產品特性的演進，縮減IC對外的互連(Interconnect)長度；此外，在單位體積內封裝多顆IC(multiple chips module)，能有利於可攜式裝置達成輕薄短小、高效能、低功耗特性。

矽品公司致力於滿足客戶需求及開發主流產品與技術，2013年合併研究開發費用達全年合併營收的4.9%，約為新臺幣34億元。因先進的工程技術服務能力、彈性產能調配能力、優越的供應鏈整合能力、穩定的人力資源、敏銳的市場洞察力等因素，所開發出來的技術在許多方面都是目前市場的領導者。

業務發展計畫

1.短期：

- (1)積極開發目標客戶之業務。
- (2)快速開發符合市場趨勢的封測技術與產品。
- (3)持續擴充海內外據點高階封裝、測試產能，滿足客戶需求。

2.長期：

- (1)發展適合核心技術的新事業，建置未來成長動力。
- (2)建置新世代之封裝製程之生產製造據點，確保公司於半導體封測之領導地位。

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

▶ 矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

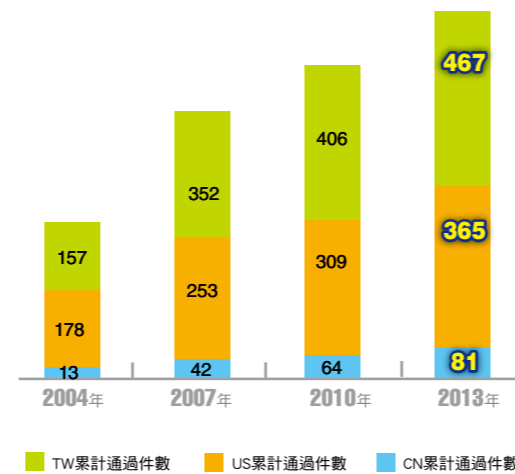
SPIL& 員工 +

附錄 +

專利與發表文章

隨著規模及業務持續擴大，矽品公司自2002年起不餘遺力的投資智慧財產權，包括專利、商標申請，近10年來專利申請及通過案件逐年累積成長，2011、2012及2013年為台灣法人專利申請前一百大，且為IC封裝業專利申請最多之企業；2013年在IEEE ECTC Conference總計發表6篇文章及資料。

近10年矽品公司累計核准專利件數



參與各種外部單位之會員

| 單位 | 參與運作 | 會員 |
|-------------------------|------|----|
| 先進微系統與構裝技術聯盟 (AMPA) | | ● |
| 先進堆疊系統與應用研發聯盟 (Ad-STAC) | | ● |
| SD 協會 | | ● |
| 台灣科學工業園區科學工業同業公會 | | ● |
| 台灣區電機電子工業同業公會 | | ● |
| 台灣半導體產業協會 (TSIA) | ● | ● |
| 台中市工業總會 | | ● |
| 台灣玉山科技協會 | | ● |
| 中華民國資訊長協進會 | | ● |
| 中華民國企業經理協進會 | | ● |
| 新竹市企業經理協進會 | | ● |
| 台中市企業經理協進會 | ● | ● |
| 中部人力資源主管協會 | | ● |
| 高科技產業薪資管理協進會 | | ● |
| 中華民國內部稽核協會 | | ● |

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

► **SPIIL& 投資人**

公司治理

經營績效

風險管理

SPIIL& 客戶 +

SPIIL& 供應鏈 +

SPIIL& 環境 +

SPIIL& 社區 +

SPIIL& 員工 +

附錄 +

SPIIL& 投資人

贏得社會信賴 • 共創科技未來



目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人

▶ 公司治理

經營績效

風險管理

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄 +

公司治理

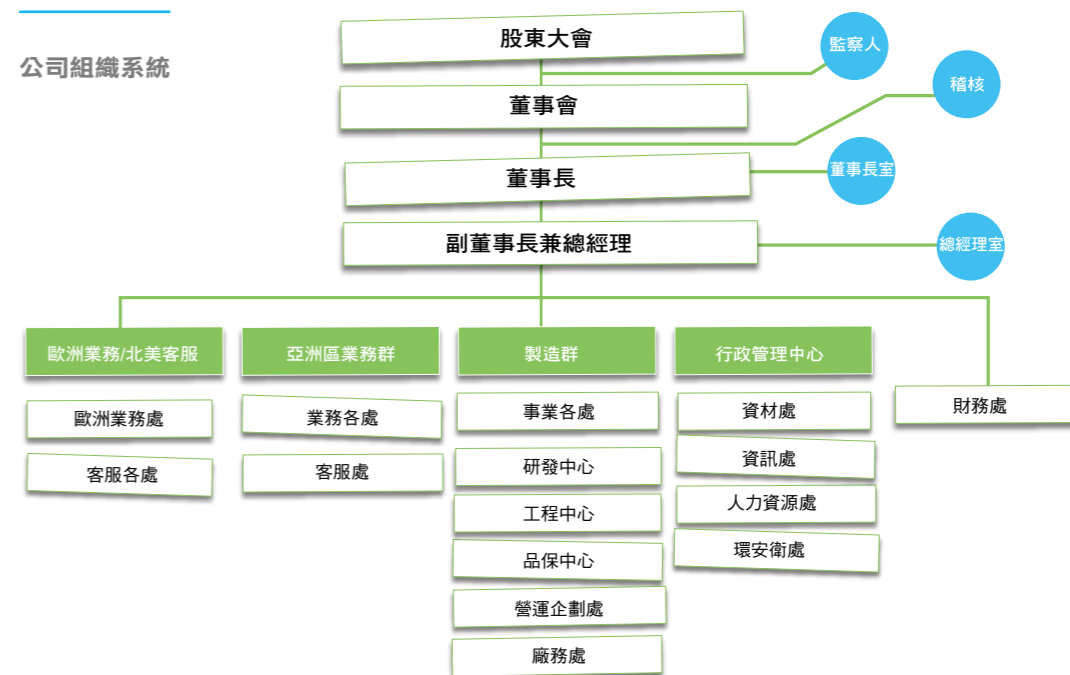
公司治理及管理方針

矽品公司根據中華民國公司法、證券交易法及相關公司治理法規，制定公司章程及組織架構，因在美國發行海外存託憑證(ADR)並於那斯達克證券交易所(NASDAQ)掛牌，亦須遵行美國證券管理相關法規。矽品公司治理架構最高階層為股東大會及董事會，股東可透過股東大會行使表決權，並參與重大經營決策，股東可透過電子投票對股東大會議案表達意見，提高參與股東會的方便性，股東大會中針對議案逐案表決，並於股東會議事錄中載明表決結果，期使股東會的運作符合公司治理的最高標準。公司組織系統如右圖，各部門主要職掌請參見矽品公司2013年年報公司治理報告章節。

矽品公司關係企業概況

矽品公司關係企業組織如右圖，其基本資料請參閱2013年年報特別記載事項章節。

公司組織系統



投資架構圖



目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人

▶ 公司治理

經營績效

風險管理

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄 +

董事會運作及成員名單

董事會目前每季至少召開一次，由公司經營階層向董事會報告經營績效，並由董事決定未來的經營方針及重大政策。董事會下有兩個功能性委員會，分別為完備公司財務報告完整性與內部稽核有效性的稽核委員會，及審議高階經理人薪酬的薪酬委員會。兩個功能性委員會將決議事項再提報至董事會討論，透過功能性委員會的審查，協助董事會做正確決策，使股東利益最大化。

董事會為矽品公司經營的最高決策單位，依據公司法、證券交易法及公司章程等相關法令規章行使職權，權責有審議公司經營方針、年度業務計畫、盈餘分配及聘任公司高階經理人等。依公司章程設有九位董事，2013年共計召開7次董事會，董事成員及出席狀況請參見2013年年報公司治理報告章節。

矽品公司已規劃在2014年進行董事改選，所有董事選舉方式亦將採候選人提名制，並選任獨立董事至少三人，以符合證券交易法之規定，另將成立審計委員會，以符合公司治理原則。

矽品公司監察人依法行使監察職務，監督公司業務運作並查核董事會提送股東會的各種表冊，並於董事會列席及參與股東會。依公司章程設有一位監察人，2013年監察人成員及出席董事會狀況請參見2013年年報公司治理報告章節。

評估董事會績效程序、利益迴避原則

為建立董事會良好的治理制度、健全監督功能及強化管理機能，矽品公司依據證券主管機關公布之「公開發行公司董事會議事辦法」，訂定「董事會議事規範」，董事對於利害關係議案均依照規範在議案討論及表決時迴避。

稽核、薪酬委員會運作說明

稽核委員會

矽品公司在董事會下設有稽核委員會(稽核委員會成員如下表)，訂有稽核委員會章程，由符合美國NASDAQ交易所頒布獨立性要件之三位董事組成，其職責為協助董事會落實公司財報完整性與內部稽核完備性。2013年總計召開6次會議，通過財務報告、外部獨立會計師人選、公費及關係人交易等議案。

| 董事 | 就任日期 | 主要現職 | 備註 |
|-----|----------|------------------------------------|-------|
| 敖景山 | 100.6.30 | ○ 矽品公司董事 ○ 榮工工程股份有限公司董事 | 委員會主席 |
| 劉英達 | 100.6.30 | ○ 矽品公司董事 ○ 京宏投資董事長 | |
| 黃震智 | 100.6.30 | ○ 矽品公司董事 ○ 笠復投資董事長 ○ 嘉倫投資董事長 | |

矽品公司為健全董事會及稽核委員會之監督功能，爰依美國證券交易法之規定，成立申訴作業管道，用以收受、保留、處理對公司之內部控制、財務報導及管理階層任何舞弊事項之投訴，以促進董事會與非管理階層員工之充分溝通，對任何投訴案件均建檔專案處理，並秉持保密原則督促相關經理部門盡速改善。

薪酬委員會

矽品公司於2011年8月25日董事會通過設立薪資報酬委員會其規程，依規定委員人數不得少於三人，其中一人為召集人。委員會主要職責在於：

- 1.定期檢討薪酬委員會組織規程，並提出建議。
- 2.訂定並定期檢討董事、監察人及經理人之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- 3.定期評估董事、監察人及經理人之績效目標達成情形，並建議其個別薪資報酬之內容及數額。

2013年召開2次會議，討論董監事及高階經理人的薪酬規劃，兩次會議委員會全體委員皆出席。目前成員如下表：

| 董事 | 就任日期 | 主要現職 | 備註 |
|-----|----------|----------------------------|-----|
| 沈維民 | 100.8.25 | ○ 國立臺中技術學院教授 | 召集人 |
| 林財丁 | 100.8.25 | ○ 東海大學教授 | |
| 敖景山 | 100.8.25 | ○ 矽品公司董事 ○ 榮工工程股份有限公司董事 | |

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人

▶ 公司治理

經營績效

風險管理

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄 +

法令規範符合度

「守法決不妥協」是矽品公司揭曉的企業政策；為了確保符合各項法規遵循事宜，我們的團隊對可能影響公司業務及財務的國內外政策與法令保持著密切注意。

按照相關業務功能類別，我們訂定有相關法規遵循政策及辦法，就公司遵法政策、從業人員行為準則、法規變動查檢、影響因應對策、缺失改善矯正等措施建立了明確的規範，主要涵蓋範圍包括：內部控制制度、財務報導流程、內線交易規範、出口管制法規、環境保護法規、綠色產品 / 有害物質、衝突礦產、反賄賂 / 腐敗、反歧視 / 性騷擾、個人資料保護、智慧財產權及機密保護等。

矽品公司自董事會以下之全體員工均被賦予遵守矽品公司行為準則，以及與業務相關法律之責任。就相關法規遵循規定之履行，我們秉持預防勝於治療之精神，著重以員工教育訓練為落實法規遵循的最主要措施，每年定期進行相關法規的訓練課程，除宣達最新的法令規範使有關人員得以具體了解外，並週期性的強化管理階層及相關執行人員之守法認知與承諾。相關訓練之主要內容包括：

- 為使相關員工了解各項法規細節及遵循重點，進行線上宣導及建立矽品e學院課程。包括內線交易規範、財務報導流程、供應鏈安全通識 / 出口管制、環安衛訓練、綠色產品、員工管理 / 行為準則、機密管理 / 保密責任、個人資料保護法 / 反托拉斯法...等。

- 為加強特定重點政策和法規之認知和實施，另外開辦教室課程。包括勞工法令 / 勞動關係、誠信廉潔 / 反貪腐 / 反舞弊、性別工作平等法 / 反歧視 / 反性騷擾、環保專責訓練、反托拉斯 / 反壟斷、智慧財產權...等。
- 參與外部主管機關和學者專家舉辦的各種講座、研討會和專業課程，以了解產業動態和相關法規實務的最新發展。
- 於公司內部網站提供豐富的教育訓練及宣導資源，包括最新的公司內部規範、正反面實務案例的宣導說明等，自多方面持續性的加強相關人員對法令規定及適法行為的正確認知。

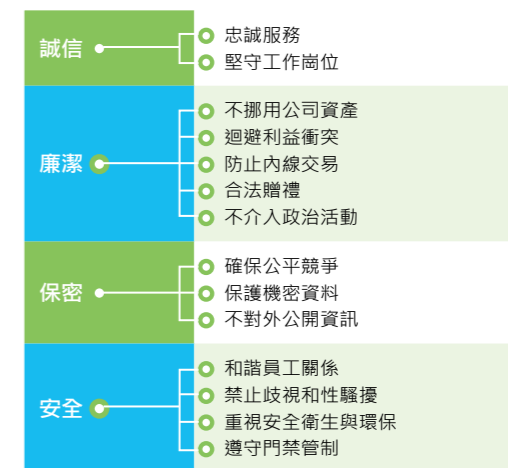
2013年矽品公司法規查核違反紀錄

| 查核來源 | 查核／調查 (件／次) | 裁罰／懲處 (件／次) |
|-------------------------|----------------|----------------|
| 主管機關稽查 (含環保、安全衛生、勞動) | 37 | 1 ¹ |
| 內部控制稽核系統 | 39 | 2 ² |
| 員工申訴處理委員會 | 2 | 1 ³ |

- 1.2013.3.8因空氣污染防治設備操作條件改變但未即辦理許可變更和監控系統紀錄有缺失，而受裁罰新台幣30萬元；相關缺失已隨即改善完成。
- 2.分別為員工因涉嫌舞弊、洩密之情事而經移送法辦；涉案員工均已離職。
- 3.為性別工作平等損害案件。

員工道德行為準則(Code of Conduct)

矽品公司承諾秉持誠信從事所有業務活動及作為，自2002年起於工作規則內設立工作人員行為準則專章，要求公司全體員工遵守。



矽品公司提供員工及告發者舉報系統，可舉報任何有關財務、法律、不正當的從業行為，亦要求供應商、承攬商或其他合作者等利害關係人遵守相同之道德標準；另外，在公司網站上設置違反從業道德舉報系統，任何相關人員可以利用此系統舉報任何不正當的從業行為，並由公司稽核長或指定資深管理階層親自處理。2014年為鼓勵同仁投訴及檢舉，預計新增檢舉獎勵辦法，檢舉事件經查證屬實，結案次月發薪日發予檢舉人至少一個月薪資，落實誠信經營原則。

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人

▶ 公司治理

經營績效

風險管理

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄 +

積極落實誠信經營理念

矽品公司透過以下措施積極落實誠信經營理念：

1. 董事會下設有稽核委員會，以監督公司遵循法律規範。
2. 制訂「誠信廉潔承諾書」、「董事及員工行為準則」及工作規則，明訂利益迴避政策，主動反應公司潛在之利益衝突，並設有投訴/檢舉管道，對於檢舉人身份絕對保密。
3. 設有稽核委員會信箱及內部稽核投訴/檢舉信箱，提供檢舉不當利益之管道，如有不法情事除依工作規則懲處外，必要時依相關法律處置。
4. 董事會與管理階層均簽署行為準則聲明書。
5. 供應商簽署誠信廉潔承諾書，藉以確保雙方從事公平與透明的交易行為。

宣導、溝通與反應管道**1.內部員工**

- (1) 每半年以電子郵件宣導，提醒員工溝通管道及處理流程，並建立吹哨者保護條款。
- (2) 建立直接向員工關係單位反應、專線電話、員

工關懷信箱、電子信箱、投訴/檢舉箱、郵件投遞等溝通管道。

- (3) 每半年由稽核單位隨機抽查25名員工的認知，確認宣導有效性，無異常情形。
- (4) 每年由會計師執行查核，抽查45名員工的認知，無缺失情形。

2.外部關係人

設有投資人與治理單位信箱，讓投資者、供應商及其他利害關係人皆有專業及具效率的溝通窗口。

執行成效與未來目標

矽品公司之董事、監察人及經營團隊均恪守誠信的態度經營公司，2013年未曾發生過違反行為準則情形；另外，往來的供應商及客戶大部分屬於國內外上市公司，雙方均會顧及廣大利害關係人的權益，對誠信經營要求嚴格，雙方在業務往來前，除了須檢核誠信紀錄外，並且要簽署「誠信廉潔承諾書」，以確保公平與透明的交易行為。在捐贈對象與政府往來方面，均依相關法令辦理，未以不當行為謀取商業優勢。矽品公司將持續提升對員工、投資者、供應商及其他利害關係人專業及有效率之溝通服務。

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人

公司治理

▶ 經營績效

風險管理

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄 +

經營績效

2013 年經營實績

自金融風暴與歐債危機後，多數國家的經濟受到嚴重打擊，全球經濟長期處於不確定狀態，但繼許多國家積極採取挽救經濟措施之後，景氣已出現觸底的跡象。2013年因美國房市的好轉與經濟數據的回溫、歐洲衰退幅度的趨緩，促使全球景氣開始出現曙光，市場信心也稍轉為樂觀。

受到經濟情勢的好轉、主要客戶及市場需求持續成長等因素，使得公司2013年度營運呈現高個位數百分點之成長。本公司及子公司在2013年的合併營業收入為新台幣693.6億元，較前一年合併營業收入646.5億元成長7.3%，稅後淨利為新台幣58.9億元，較前一年稅後淨利55.9億元成長5.3%；基本每股盈餘為新台幣1.90元，較前一年1.82元成長4.4%。

展望2014年總體經濟，歐債問題雖然持續存在，但將會持續好轉，全球經濟可望有較好的表現。未來有智慧型手機、平板電腦、智慧家電、穿戴式裝置、雲端運算以及物聯網等牽動半導體市場的發展，營運也可望隨著高階封測產能擴充而成長。惟公司仍將密切注意國際情勢之發展，審慎面對未來的挑戰並因應局勢變化，繼續穩健營運並尋求各種成長的契機。

近五年之財務績效

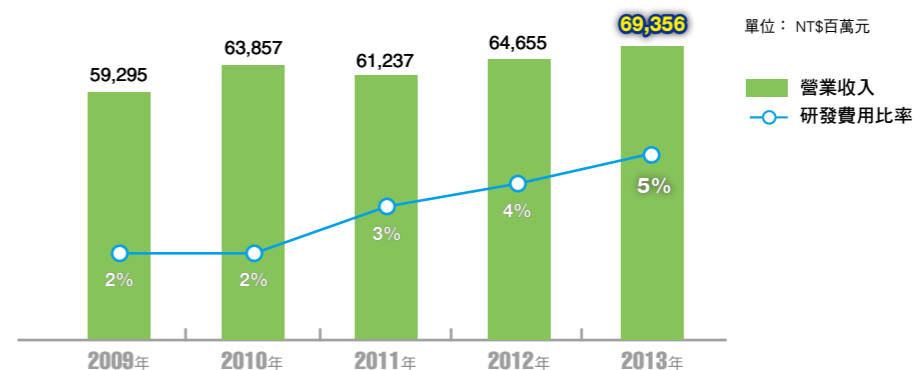
| 經營績效項目 | ROC2 | | | IFRS ² | |
|-------------------------|--------|--------|--------|-------------------|----------------|
| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| 營業收入 (百萬元) | 59,295 | 63,857 | 61,237 | 64,655 | 69,356 |
| 稅後純益 (百萬元) | 8,790 | 5,627 | 4,837 | 5,593 | 5,892 |
| 每股盈餘 (元) | 2.82 | 1.81 | 1.56 | 1.82 | 1.90 |
| 股東權益報酬率 (%) | 14 | 9.1 | 8.1 | 9.5 | 9.7 |
| 總資產 (百萬元) | 78,311 | 82,557 | 83,691 | 91,847 | 101,810 |
| 資本支出 (百萬元) | 5,303 | 15,321 | 10,982 | 15,142 | 14,979 |
| 負債比率 (%) | 19 | 26 | 30 | 35 | 39 |
| 研發費用 (百萬元) | 1,276 | 1,538 | 2,001 | 2,559 | 3,407 |
| 研發費用比例 (%) | 2% | 2% | 3% | 4% | 5% |
| 出貨量 (百萬枚) | 6,700 | 7,521 | 7,614 | 7,874 | 8,477 |
| 毛利率 (%) | 19% | 15% | 15% | 18% | 21% |
| 每股現金股利 (元) ³ | 2.58 | 1.62 | 1.42 | 1.37 | 1.8 |

備註：

1.資料來源為合併報表

2. 2009-2011年為中華民國會計準則基礎編製，2012-2013年為國際會計準則基礎編制

3. 2013為董事會通過盈餘分派案內容，待2014年股東會決議



目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人

公司治理

▶ 經營績效

風險管理

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄 +

各地區之營業收入

| 單位：NTD 仟元 | | |
|-----------|-------------|--------|
| 項目 | 2013 年度營業收入 | 比例 |
| 台灣 | 15,182,913 | 21.89% |
| 亞洲其他地區 | 14,992,412 | 21.62% |
| 北美 | 33,973,623 | 48.98% |
| 其它 | 5,207,244 | 7.51% |
| 合計 | 69,356,192 | 100% |

註：

1. 收入係以客戶公司總部坐落地區統計。
2. 2009~2011年為中華民國會計準則基礎編製之合併報表，2012~2013年為國際會計準則基礎編製之合併報表

近五年政府相關補助金額

歷年辦理增資擴展生產積體電路封裝及測試之投資，符合經濟部「新興重要策略性產業」規定，故部分產品得享有連續五年免徵營利事業所得稅之優惠。另矽品公司購置機器設備、研究發展及人才培訓支出，依據廢止前「促進產業升級條例」規定，而享所得稅抵減金額如下：

| 補助名稱 年度 | 機器設備、 研究發展及人才培訓支出投資抵減 |
|------------|--------------------------|
| 2009 | 859,129 |
| 2010* | 374,502 |
| 2011 | 254,684 |
| 2012 | 237,843 |
| 2013 | 335,973 |

* 2010年起係因所得稅率從25%調降到17%，且受最低稅負制影響，故抵減的稅額大幅減少。

股利政策

矽品公司章程明訂股利政策：「目前屬營運穩定成長階段，未來將配合公司營運規劃、業務發展、資本支出預算及資金需求等考量因素，採取剩餘股利政策分派股利」。股利之分派得以現金股利或股票股利之方式為之，惟現金股利發放比率為股利總額50%以上，並由董事會擬具盈餘分派案，經股東會決議後辦理。

| 項目 | 每股現金股利 (含 資本公積發放現金) | 現金股利發放金額 |
|-------|-------------------------|--|
| 2009 | 1.8 | 5,674,661,767 |
| 2010* | 2.58 | 8,040,211,738 |
| 2011 | 1.62 | 5,048,505,045 |
| 2012 | 1.42 | 4,371,213,177 |
| 2013 | 1.37(盈餘分派) 0.3(資本公積) | 4,217,297,220(盈餘) 923,495,741(資本公積) |

備註：本表之年度為股利發放年度

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL & 投資人

公司治理

經營績效

▶ 風險管理

SPIL & 客戶 +

SPIL & 供應鏈 +

SPIL & 環境 +

SPIL & 社區 +

SPIL & 員工 +

附錄 +

風險管理

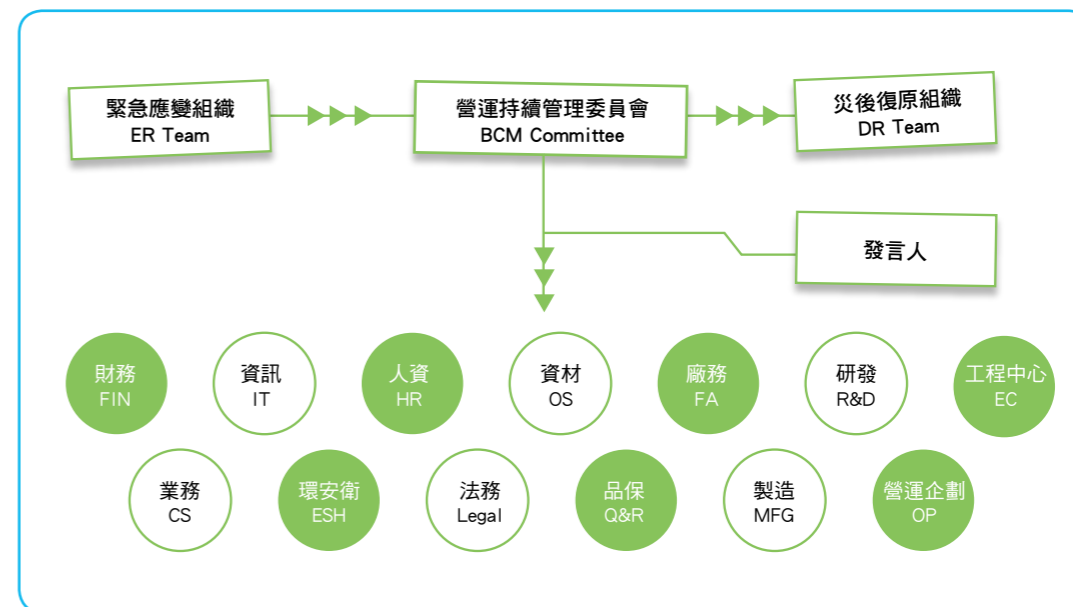
風險政策

面對天然環境變動、天災、人禍日益頻繁的全球趨勢下，矽品公司將做好風險管理，以因應可能突來的危機。在面臨各種天然災害或人為損害情況，矽品公司採取快速應變、內外關係維持、資源統合及製造服務能力回復，以減低損失。除此之外，更持續強化全面性、完整性之業務永續運作管理制度，以確保面對意外災害之應變與控制能力之一致性，確保投資人及客戶利益。

風險管理組織

營運持續管理委員會屬任務性編組型態，依危機事件由相關功能部門組成，當發生危機事件時，由總經理召集各部門高階主管啟動委員會運作，經分析與評估情勢後，依災害事件之程度由各部門主管展開應變與復原作業，以期確保利害關係人之利益。(如右圖一)

矽品公司風險管理組織



危機管理流程

預防措施

- 遵守相關法令
- 災害預防措施文件化
- 投保轉嫁風險
- 定期實施疏散/救災訓練及演練

緊急應變

- 即時啟動應變
- 員工生命安全第一優先
- 防止災情擴大

管理溝通

- 主動對利害關係人進行溝通
- 有效掌握資源
- 避免渲染/誤會
- 善盡社會責任

災後復原

- 鑑別復原事項及排定優先順序
- 協調復原步驟
- 掌握及調度資源
- 檢討並更新程序文件

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人

公司治理

經營績效

▶ 風險管理

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄 +

緊急應變

矽品公司針對可能發生災害(如：地震、颱風、水災、火災、化學洩漏..等)已訂定相關緊急計劃，並於各廠區成立緊急應變小組，為使緊急應變小組成員熟悉緊急應變流程及相關器材使用方式，每半年舉辦緊急應變小組訓練。

為提昇應變能力，區隊每年鑑別出可能發生的緊急狀況，舉辦狀況演練(如：火災滅火、化學品洩漏搶救..等)，2013年各廠緊急應變總動員人數為2,839人，演練的對象包含訪客、承攬商、客戶之駐廠人員等利害關係人，於演練前通知配合疏散與點名，演練結束後，區隊長召集各班班長及廠區環安衛人員進行演練後檢討會議，其會議記錄內容包括：緊急應變計劃內容適切性、區隊緊急應變演練檢核表內容落實度及其他建議事項。

為了提升同仁避難熟悉度，地震、火災..等災害發生時可快速疏散，更進一步著手規劃全員疏散演練，各廠區依棟別及輪班時段每年至少舉辦1次疏散演練，目標為90%以上人員參與演練，預計2014年起實施，並期望於2014年9月底完成全公司演練。

風險因應策略

| 面向 | 風險 | 永續風險因應策略 |
|------|---------|--|
| 財務風險 | 利率變動 | 矽品公司為營運所需產生之借款，已取得優於市場之借款利率條件，受利率變動影響性較小。未來將密切注意利率走勢，於籌資時視情況鎖定有利之利率條件，以降低利率變動所造成之影響。 |
| | 匯率變動 | 矽品公司外幣收入大於外幣支出，當匯率有大幅波動時可能會有不利影響，故採「自然避險」策略，利用持有美金負債平衡美金資產部位，以降低匯率變動風險，此外，亦密切觀察匯率變化，以即時因應降低匯率變動造成的影響。 |
| | 通貨膨脹及緊縮 | 2013年通貨膨脹及通貨緊縮之情況，對營運結果不會產生重大影響，但無法保證未來通貨膨脹或通貨緊縮是否會有重大變化，以致對營運結果產生不利之影響。 |
| 營運風險 | 技術開發 | 半導體產業的技術世代交替迅速，矽品公司透過市場資訊的收集與分析，與客戶密切互動來掌握客戶需求及變化，適時完成技術開發及商品化，降低科技改變對營運所帶來的影響。 |
| | 進貨 | 營運所需之各項主要材料皆有多家供應商穩定供貨，且每年都有計畫性的評估新供應商，並積極與供應商密切合作，供應未來一年內業務所需之原物料及設備。矽品公司主要材料供應商皆為國際知名大廠，除了技術領先、產能充足外，更具有財務健全、持續供給材料無慮等優勢。 |
| | 銷貨 | 矽品公司營收比重均勻分散在電腦、通訊、消費電子、記憶體等四大產業，且客戶營收比重分散，無銷貨集中之風險。 |
| 環境風險 | 水資源貧乏 | 未來台灣地區將面臨嚴重的缺水問題，故有效地運用水資源將成為環境保護的重要課題之一。矽品公司將致力於減少製程用水量，並設置回收系統以提升製程用水的回收率。 |
| | 灌排分離政策 | 響應政府灌排分離政策，積極尋找合適排水道，除大豐、彰化兩廠排水已經取得同意，進入區域排水不受影響外，中山廠則與鄰近潭子加工區合作，進行排水專管設置規劃，確保2016年政策實施前完成專管設置，減少對生產的影響。 |
| | 碳管理 | 面對全球氣候變遷，矽品公司將持續推動溫室氣體管理與減量、提升能源使用效率、減少能源耗用及污染排放，以減輕生產活動造成之環境衝擊。在溫室氣體的管理上，對外持續公開揭露並積極參與國內外溫室氣體減量倡議計畫，對內則定期盤查溫室氣體排放量，自主推動溫室氣體減量，更進一步在產品面推動產品碳足跡盤查，以期能及時因應碳管理的浪潮。 |
| 社會風險 | 員工招募 | 台灣因少子化嚴重影響就業市場人力供給，另外受到科技業員工分紅費用化、金融海嘯影響，新鮮人對科技業的嚮往已逐漸降低，轉往服務業趨勢增加。根據中彰投就業市場分析報告指出，求供倍數逐年上升，技術人員平均每人有2.7個工作機會，且國人上夜班意願低落，基層人力招募困難。為滿足企業穩定營運之人力，矽品公司積極投入人員招募、主動參與政府舉辦之就業徵才活動；並定期調查市場需求與薪資狀況，以保持矽品公司之領先優勢。 |

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人

公司治理

經營績效

▶ 風險管理

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄 +

未來目標

矽品公司將強化財務風險、營運風險、環境風險及社會風險的管理能力。各高階主管落實日常管理作業，並持續觀察內、外部環境之變化，對公司可能產生風險衝擊時，立即提出因應對策及計劃，發揮團隊精神，降低風險發生的機率。

| 面向 | 未來目標 |
|------|---|
| 財務風險 | <p>利率變動：持續密切注意利率走勢，於籌資時視情況鎖定有利之利率條件，以降低利率變動所造成之影響。</p> <p>匯率變動：採「自然避險」策略，利用持有美金負債平衡美金資產部位，以降低匯率變動風險，且密切觀察匯率變化，即時因應以降低匯率變動造成的影響。</p> |
| 營運風險 | <p>技術風險：注意產業變動並與客戶密切互動，以降低產業變化對營運所帶來的影響。</p> <p>進貨風險：建立多家主要材料供應商，且每年評估新供應商，以避免材料短缺。</p> <p>銷貨風險：將營收比重均勻分散在各項產品上，且注意客戶營收的比重，避免銷貨集中之風險。</p> |
| 環境風險 | <p>水資源：規劃短、中、長期回收目標，2016年預計用水回收率可達成85%。</p> <p>灌排分離：已積極與鄰近潭子加工區合作，進行排水專管設置規劃，預計2015年上半年完工，以減少對環境及生產的影響。</p> <p>碳管理：依組織型溫室氣體盤查結果，溫室氣體排放97%以上來自電力使用，因此溫室氣體管理與減量的重點在於節約能源，2014年目標為降低電力消耗至少1%（約7,147度），且在2021年時，每單位IC產品耗能比2011年少10%。2013年起大豐廠即取得ISO 50001能源管理系統驗證，從設備評估、採購、設置及運轉各階段尋求節能空間，2014年起各廠區將陸續執行驗證，確保節能系統有效運作。</p> |
| 社會風險 | <p>員工招募：定期調查人力市場需求與市場薪資狀況，保持市場領先優勢；並因應國人上夜班意願低落情況，在符合政府規範下按比例雇用外籍人員，確保矽品公司正常營運。</p> |

專利侵權訴訟案

矽品公司於2006年3月1日接獲通知美國Tessera Inc.對本公司、美國孫公司Siliconware USA, Inc.(SUI)及其他世界級封裝公司於美國加州提起專利權侵權及違約訴訟(加州案)。2007年5月，依訴訟兩造合意聲請，加州法院下令於他案美國國際貿易委員會(ITC)調查案結束前暫時停止加州案訴訟。2011年12月，依Tessera Inc.聲請，加州法院下令加州案續行審理。

2007年2月起，矽品公司就Tessera Inc.所訟爭之專利向美國專利局(USPTO)請求再審查(再審查案)，USPTO已將部份專利裁定無效，亦有將部分專利確認有效，雙方已依USPTO的上訴通知就各自不利之裁定向美國專利上訴與爭議委員會(Board of Patent Appeals and Interferences)提出上訴。

2013年4月30日，矽品公司及美國孫公司SUI與美國Tessera Inc.共同簽署專利侵權訴訟之和解協議，終止上述加州案及再審查案。和解金額為美金參仟萬元，已於2013年第一季財務報告中認列。

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

► **SPIL& 客戶**

產品責任

客戶管理

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄 +

SPIL& 客戶

品質絕不妥協 • 客戶滿意第一名



目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

鈞品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶

▶ 產品責任

客戶管理

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

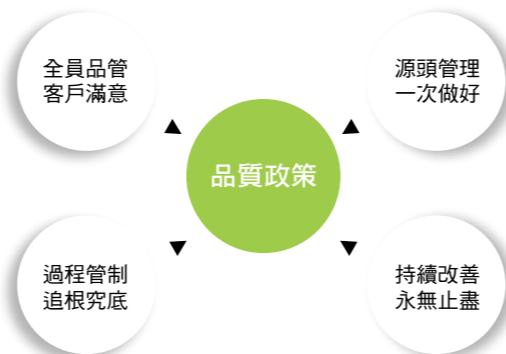
附錄 +

產品責任

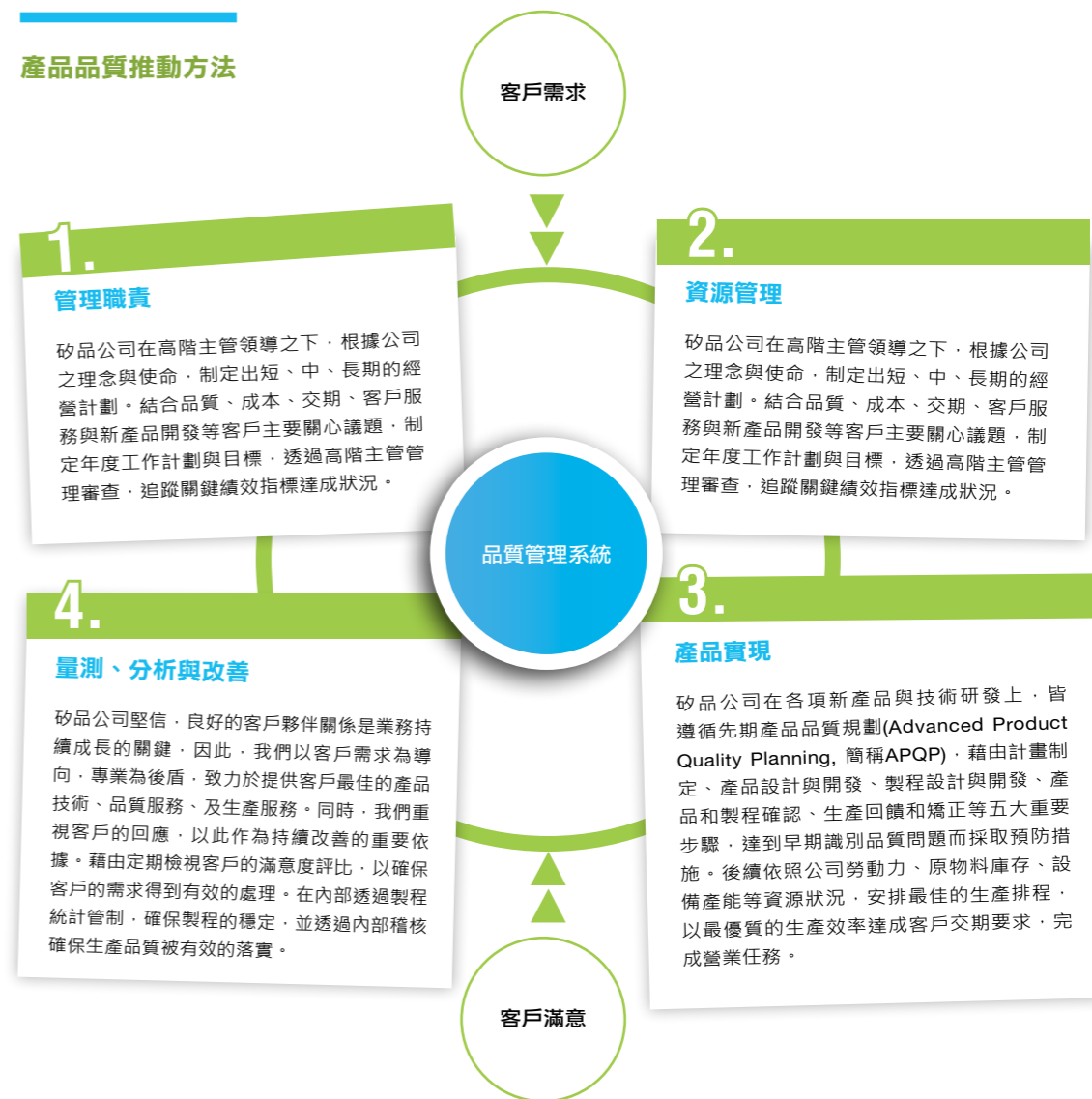
產品品質政策

「品質絕不妥協」為鈞品公司一貫堅持的經營理念，透過品質意識的推廣與完善的品質教育訓練，深植公司的品質文化，將落實品質列為生產第一要務，由最高管理者到基層員工都嚴格秉持「源頭管理一次作好」與「過程管制追根究底」之精神，以PDCA管理循環持續改善，建立世界級的封裝及測試品質。

為了滿足客戶品質的需求，堅持所有產品必須符合相關法令規章、測試、安規標準與國際品質規範要求。在全體員工上下一心的努力下，鈞品公司已領先同業取得多項國際級管理系統品質的認證，長久以來已贏得客戶深深的信賴與支持。未來會延續優良品質的傳統，以提升產品品質為使命，持續改善與精進，將「品質是企業的生命」訴求內化為全體員工之共同信念，以當責、專業、創新與超越的態度朝向「持續改善永無止境」之高品質目標邁進，完成「客戶滿意」的品質承諾。



產品品質推動方法



目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶

▶ 產品責任

客戶管理

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄 +

品質系統里程碑

矽品公司對產品的品質管制極為嚴格，為提昇客戶對產品之信賴度及實現經營理念，已通過多項國際品質系統驗證，例如：2009年建立ISO 9001：2008年版國際標準、2010年通過汽車業品質管理系統TS 16949:2009之國際驗證、2012年彰化廠更導入電信品質管理系統TL 9000-H R5.0/R4.5之國際驗證。為確保最終產品中的有害物質能持續及穩定的符合客戶及國際法規要求，預計2014年完成QC 080000:2012 改版認證。

隨著半導體製程的進步，積體電路內部微小的電子元件在生產過程、組裝過程、測試過程、包裝過程、運輸過程以及使用過程，都可能因為環境或人員的影響，導致靜電放電擊穿而損壞，嚴重影響到電子產品的良率與可靠性。為確保相關活動運作符合客戶及相關法令規章的要求，降低產品生產過程的靜電破壞。矽品公司於2013年6月通過國際認證機構的審查，取得ANSI/ESD S20.20：2007證書，並成為ESDA會員的合格廠商。

ANSI/ESD S20.20

是由ESDA協會編制為電子、電氣、通訊業ESD防護體系實施的規範與指南。系統化、標準化的ESD防護體系已經成為歐美國家電子行業普遍要求。IBM、HP、Siemens、Philips等國際知名企業除了對自己建立嚴密的ESD防護體系及ESD防護標準外，一併要求分支機構和合作廠商也嚴格按此標準要求實施。

ESDA: 靜電放電協會 (Electrostatic Discharge Association)

由摩托羅拉、DELTA、Celestica等知名電子、電氣、通訊業組成的，旨在完善和統一靜電防護標準的全球性非營利機構。ESDA成員機構極為關注因靜電造成的產品失效所造成的經濟與社會效益的損失。

如何達成ANSI/ESD S20.20靜電防護的需求：

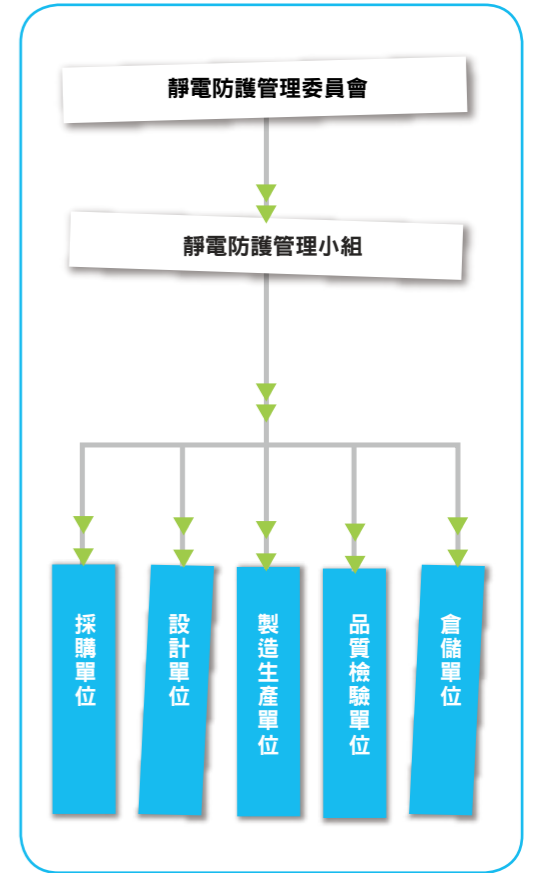
【人員培訓】

對所有從事處理或接觸產品的人員，透過矽品e學院平台執行教育訓練、評鑑，每年排定複訓，確保人員具有資格處理產品並加強對靜電防護熟悉度。

【ESD控制計畫】

建立一跨部門組織，並明訂各部門的組織權責，藉由靜電防護管理程序的執行，確保相關活動運作符合客戶及相關法令規章的要求，降低產品生產過程的靜電破壞，以提昇客戶滿意度。

為防止靜電破壞對產品帶來的不良影響，矽品公司已建立一套有效的靜電防制對策及措施。例如設備進行接地、安裝靜電消除裝置或管制人員需經靜電測試通過才能進入等防制措施。並於靜電敏感區域設置標示管制相關人事物，使生產過程中之靜電危害降至最低，以減少靜電引起的工安事件或經濟損失。



目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶

▶ 產品責任

客戶管理

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄 +

人員接地

1. 進入靜電敏感作業區人員需穿著導電鞋，並經ESD測試通過後，才能進入。
2. 執行檢驗的坐姿作業人員需配戴靜電手環、腳環。

**設備接地**

設備安裝需與接地端連接，並定期量測接地阻抗。

**包裝**

需使用經過評估合格的包裝材料來包覆材料，以有效保護產品不受外在靜電破壞。

**標示**

依據客戶要求於產品外包裝上張貼"靜電放電敏感元件標籤"以利於識別。

**靜電敏感作業區**

產線主要出入口張貼靜電敏感作業區標誌，以嚴格控管無靜電防護人員與物品，不可進入。



目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽晶概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶

產品責任

▶ 客戶管理

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄 +

客戶管理



客戶滿意度

矽晶公司致力於提供最好的服務給客戶，我們的願景是成為世界級封裝測試標竿，深信優質的客戶服務是鞏固客戶忠誠度的關鍵，有助於穩定現有客戶並吸引新客戶，強化雙方的信賴關係。

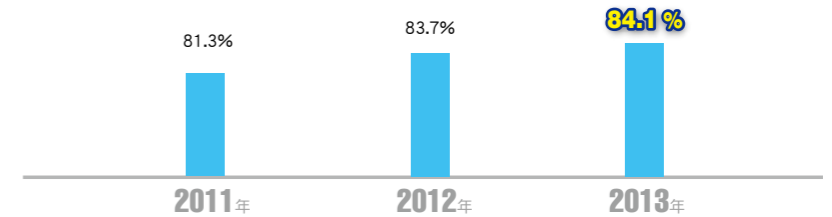
為落實客戶導向的管理目標，依不同客戶需求，定期舉辦月會、季會，與客戶共同檢視品質Quality、成本Cost、交期Delivery、服務Service及技術Technology等各項評比結果，矽晶公司設有專責團隊，追蹤檢視各項指標的趨勢變化，責成相關單位針對未達目標的原因進行分析，並提出改善方案及持續追蹤。此外，我們定期於高階主管會議中檢討客戶評比趨勢，以確保客戶的需求與回饋受到管理階層的充分重視，並作為績效管理指標之參考，藉此持續不斷提升服務品質與競爭力，以達到客戶滿意的最終目標。

透過品質改善工具，如品管7工具(QC 7 Tools)、柏拉圖、特性要因圖等，找出造成品質異常之真因，利用「問題分析與解決」的工具(8D report)，實施矯正措施與預防措施，並回饋到生產與設計規範作標準化，持續改善，成果深獲客戶的認同與信賴。

統計2011~2013年前10大客戶五大構面(品質Quality、成本Cost、交期Delivery、服務Service及技術Technology)之評比結果，得分總比例自2011年的81.3%逐年提升至2013年的84.1%。由於先進產品之製程技術日趨繁複，展望2014年，秉著永續經營、持續發展的精神，我們將透過CIM(電腦整合製造)及MES(製造管理系統)的強化，推行全面品質管理TQM(Total Quality Management)，使整體的質、量達到最佳化，並透過品質管理循環PDCA，依規劃Plan、執行Do、查核Check與行動Action來進行管理，以確保品質目標之達成，使生產管理更符合新產品及新技術的需求，進一步提升品質與服務。



2011-2013年前10大客戶在5大構面之評比結果



| 年份 | 客戶 | 獎項 |
|------|----------|--|
| 2013 | XILINX | ALL PROGRAMMABLE 2013 Best Partner Quality Award |
| 2013 | NXP | For Outstanding Support Commitment to Excellence, and Flexibility |
| 2013 | MARVELL | For the contribution and support to our Achievements on the Copper Wire Bond Program |
| 2013 | MEDIATEK | 2013 Best Flip Chip Development Award |
| 2013 | Huawei | 2013 The Core Partner |

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶

產品責任

▶ 客戶管理

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄 +

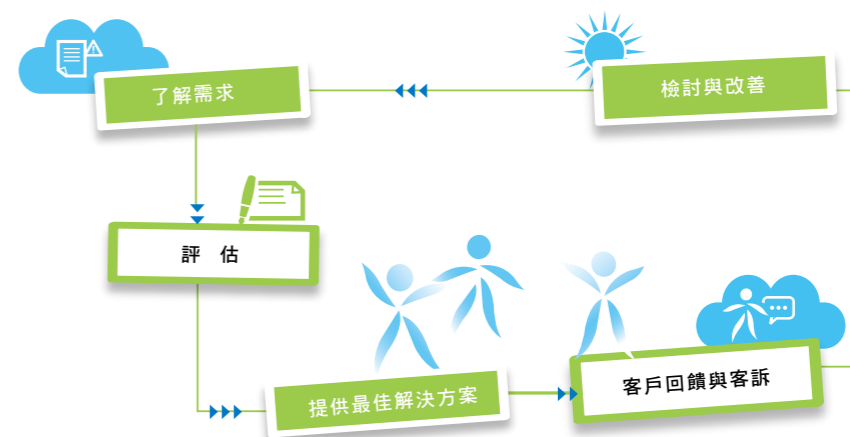
客戶溝通平台

矽品公司提供在地便利化的服務，以增進雙向互動與溝通，進而鞏固客戶關係及維繫客戶忠誠度。為因應全球化業務發展，設有多個全球服務據點，使服務零距離、零時差，同時設有專責團隊處理客戶需求及客訴(如圖1)以及客戶資訊服務平台(如圖2)。

客戶隱私權

為了維持競爭優勢，矽品公司致力於機密資訊的保護，以確保公司和客戶的權益，公司、客戶及合作廠商的專有技術、營業秘密、員工個人資料及其他具有機密性或敏感性之資料，均視為機密或極機密予以限關管制。各級主管負責要求及督導所屬人員遵守保密規定，以確保機密資料受到充分的保護，所有矽品公司同仁均有遵行保密規定之職責。

在管理制度上，對外與客戶簽署保密協議，表達矽品公司對機密資訊安全性的承諾；對內，設有文件管理中心及系統，依機密等級開放閱讀權限，且不提供存取檔案功能，以避免客戶機密資料外洩。在嚴密的管理機制下，2013年矽品公司並無因違反客戶隱私權或遺失客戶資料之抱怨事件。



▲圖1 - 專責團隊處理客戶需求及客訴

▼圖2 - 客戶資訊服務平台



目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶

產品責任

▶ 客戶管理

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

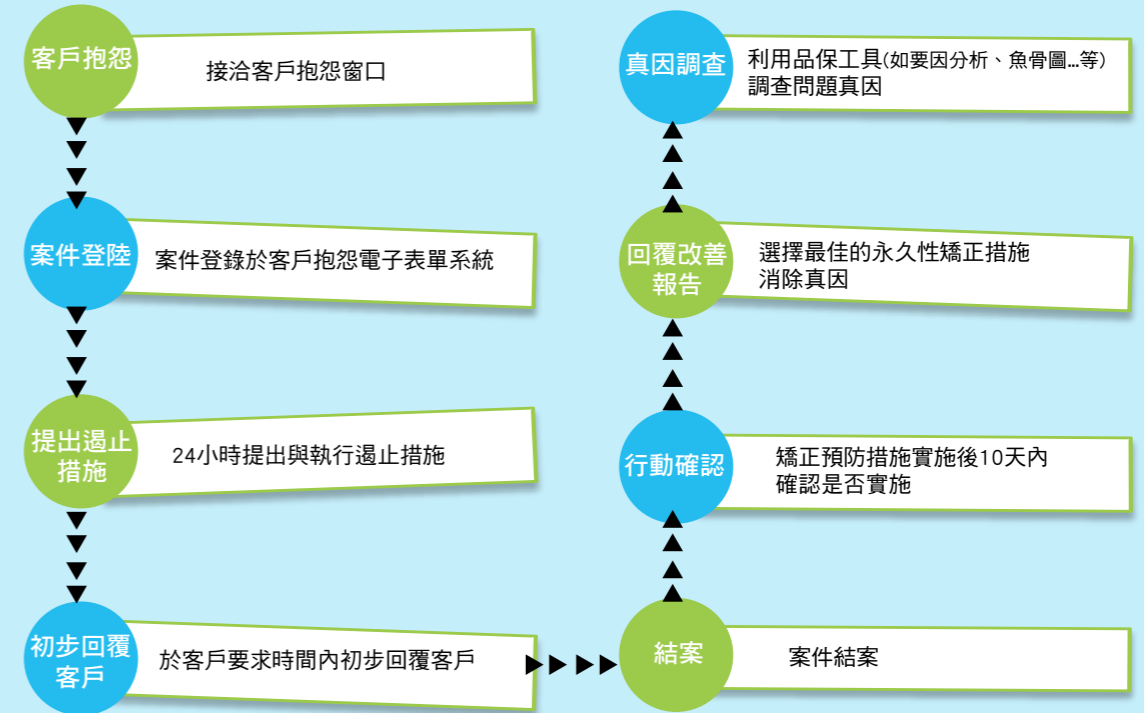
SPIL& 員工 +

附錄 +

客戶抱怨處理系統與件數統計**1. 客戶抱怨處理程序**

為有效處理客戶抱怨案件，以提升客戶對產品品質的滿意度，矽品公司訂定有效的客戶抱怨處理程序及客戶抱怨登錄系統平台，透過專責的客戶抱怨接收、協調窗口，即時反應、處理客戶品質問題，同時增進公司產品品質水準與競爭力，提升既有客戶之忠誠度與信賴度，並進一步爭取潛在客戶及增加營收，客戶抱怨處理程序如右圖。

為達持續改善、精進品質水準，矽品公司廣泛蒐集可用資訊，包括客戶抱怨內容，並加以分析與歸納，將客戶抱怨聲音轉換為持續改善的原動力，使提供的品質與服務更貼近客戶需要，在市場上更具有競爭力。



目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶

產品責任

▶ 客戶管理

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄 +

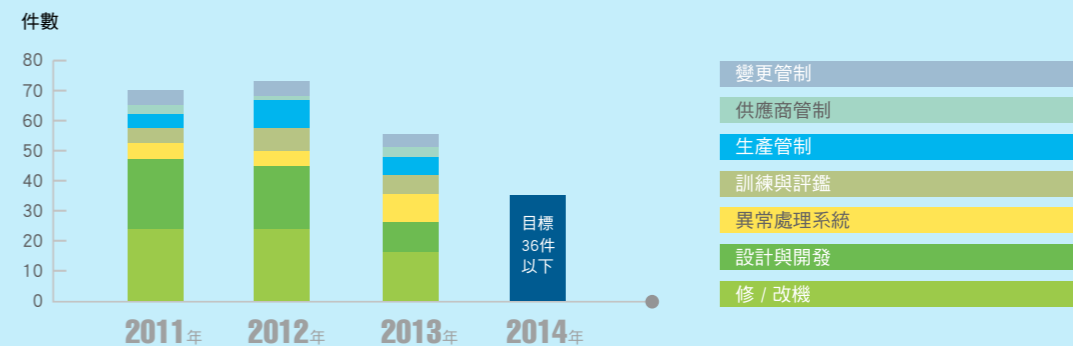
2. 客戶抱怨件數統計

歸納矽品公司最近3年客戶抱怨案件主要屬性，發現問題集中在「修 / 改機」、「設計與開發」與「生產管制」等三大源頭。為改善這三大問題，公司成立「改機標準化專案」、「新機種導入流程電子化」與「生產管理導入電腦整合專案」等改善計畫，藉由公司性專案的導入，落實改善根本的問題。

如「改機標準化」，因為標準化流程的建立，可以降低不同作業人員做法的差異所造成的疏忽，引發產品品質異常；而「新機種導入流程電子化」的專案，除響應環保愛地球的無紙化做法外，也讓新機種導入有一套完整的風險控管流程，流程會確認各項數據都符合要求，並且讓系統控制流程的進度，以此降低新機種導入流程、數據不完整所造成的疏失；「生產管理導入電腦整合專案」則可電腦化管理，減少品質異常案件的調查時間，使異常調查處理更有效率。

經過所有同仁不斷的努力，每一件客戶抱怨皆已快速、有效且滿意地獲得解決，2013年之客訴案件已較2012年降低約25%。為精益求精，2014年的品質目標為客訴案件較2013年降低30%，2014年期望透過水平展開方式，將原本單

一廠區提出的對策，經過工程技術中心驗證，證實為有效之改善對策，水平展開至其他生產類似產品之廠區，或是成為全公司一致性做法，以預防類似客戶抱怨事件再發。這些改善對策包括：上片站製程防止誤吸做法之標準化、Bumping PM 量化與標準化、錫線機台CF校正程序之整合、基板供應商之ECIM project等等，希望在公司同仁努力建立的基礎上，尋求再突破及持續改善的機會，以達成2014年品質目標。



目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈

永續供應商管理

綠色運籌

安全供應鏈管理

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄 +

SPIL& 供應商

持 續 成 長 · 共 創 雙 贏



目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈

▶ 永續供應商管理

綠色運籌

安全供應鏈管理

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄 +

永續供應商管理

供應商管理規範要求

矽品公司視供應商為重要合作夥伴，整體供應鏈依據當地法令公平對待其員工，遵守並簽署社會責任暨行為準則。矽品公司所有主要供應商須通過供應商永續評比，並接受定期稽核，以確保供應商符合矽品公司永續管理要求。2013年皆未發現強迫勞工與聘用童工；供應商與承攬商若有違反人權之具體事證者，立即調查處置，並限期改善，情節重大者將不予採用。

2011年開始，要求原物料供應商必須提供「商業道德遵循與社會責任切結書」，承諾書內容係參考EICC、國際勞工組織公約及社會責任8000標準(SA8000)來訂定，內容涵蓋了道德行為、人權及環境考量等條款，截至2013年底已有80%的供應商簽署，我們規劃將在2014年達到供應商與承攬商全面簽署的目標。

為健全供應鏈管理並建立長期雙贏的商業夥伴，將於2014年實施供應商精實計劃，評核供應商的服務、品質、價格、交期、環安衛管理及人權管理事項，並要求供應商遵守利益迴避準則，進一步淘汰不公平競爭的供應商，預計於2014年中召集供應商，進行座談會，與供應商共同建立誠信廉潔、公平競爭的環境。

新供應商永續管理規範要求

| 面向 | 管理規範 | 供應商管理作法 | 標準 |
|-----|--|---|---|
| 經濟面 | <ul style="list-style-type: none"> • 原物料供應一般條款 • 保密切結書 • 供應商問卷調查表 • 商業伙伴供應鏈安全聲明書 • 安全供應鏈商業伙伴評估表 • 供應商評比及稽核 | 定期進行供應商考核與稽核，確保品質、價格、服務水準、交期及技術等符合要求外，並提供必要輔導，讓供應鏈維持在最佳競爭力。 | <ul style="list-style-type: none"> • ISO 9001 • TS 16949 |
| 環境面 | <ul style="list-style-type: none"> • 不使用有害物質之保證函 • 物質安全資料表 (MSDS) • 有害物質檢測報告 | <ul style="list-style-type: none"> • 特別遵循國際無有害物的標準(例如:RoHS、REACH..)制定有害物質管制標準，符合要求的供應商始可成為合格材料供應商。 • 透過e化平台每年自動提醒並要求供應商提供最新的測試報告，以達到100%不使用禁用物質的目標。 • 優先選用通過ISO 14001、QC 080000認證或符合環境及有害物質管理系統的供應商，尚未有此認證者，鼓勵其通過認證。 | <ul style="list-style-type: none"> • RoHS • REACH • Sony SS00259 • ISO 14001 • QC 080000 |
| 社會面 | <ul style="list-style-type: none"> • 誠信廉潔承諾書 • 供應商違規罰則 • 電子行業行為準則 (EICC) • Conflict Minerals 調查 • 無使用衝突礦產承諾書 | 自2011年起只有完成電子行業行為準則(EICC)及無使用衝突礦產承諾書才能成為合格供應商；此外，所有供應商必需簽署「誠信廉潔承諾書」，做為建立良好合作關係及維護公平競爭環境之保證。 | EICC |

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈

▶ 永續供應商管理

綠色運籌

安全供應鏈管理

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄 +

供應商績效評比及稽核

1. 供應商績效管控

2013年起將環安衛管理及人權管理納入供應商評比項目，與服務、交期、價格、技術支援及品質等做整體評比，每月進行評分、每季召開評比會議，要求供應商針對落後的指標項目提出改善計畫，以確保符合矽品公司的管理要求。每年依據供應商評比結果及排名資訊，規劃年度稽核計畫，並安排高層互訪，表揚並增加訂單量給年度表現優異的供應商，使永續供應鏈管理更加完善。

2. 供應商評比

2013年針對66家供應商進行評比，整體評比結果皆能符合期望，表現優異的廠商比率從2011年的13%增加到23%；2013年共計表揚11家優良廠商並頒發優獎予以鼓勵。



2013年表揚優良廠商Teradyne

| 技術支援 | 品質 | 價格 | 服務 / 交期 | 人權 | 環境 |
|---|--|--|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • 新技術開發 • 專業開發協助 • 技術資料協助 • 市場資料協助 | <ul style="list-style-type: none"> • 交貨品質 • 上線使用品質狀況 • 品質製程管制 • 矯正與預防措施 • 品質資訊正確性 | <ul style="list-style-type: none"> • 產品成本 • 價格競爭性 • 新機種導入 • 產能擴充計劃 | <ul style="list-style-type: none"> • 準時交貨次數 / 數量達成率 • 交期即時更新 • 產能彈性 • 量產訂單前置時間 | <ul style="list-style-type: none"> • 勞工、健康與安全 • 道德規範 • 電子業行為準則 | <ul style="list-style-type: none"> • 綠色採購政策宣導 • 落實綠色產品的管制 • 環境關聯物質管制 • 環安衛管理 |

2011年-2013年供應商評比結果

| 評比成績 | 說明 | 2011年 | | 2012年 | | 2013年 | |
|--------|-----------------------------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | | 家數 | 百分比 | 家數 | 百分比 | 家數 | 百分比 |
| 90~100 | 表現優異 (Excellent) | 8 | 13.3% | 14 | 23.0% | 15 | 22.7% |
| 80~89 | 超過期望 (Exceeds Expectations) | 42 | 70.0% | 41 | 67.2% | 43 | 65.2% |
| 70~79 | 合乎期望 (Meets Expectations) | 7 | 11.7% | 5 | 8.2% | 8 | 12.1% |
| 60~69 | 需改進 (Improvement Needed) | 3 | 5.0% | 1 | 1.6% | 0 | 0.0% |
| 0~59 | 劣等/不建議採購 (Poor/Not Recommended) | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% |
| 合計 | | 60 | 100.0% | 61 | 100.0% | 66 | 100.0% |

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈

- ▶ 永續供應商管理
- 綠色運籌
- 安全供應鏈管理

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

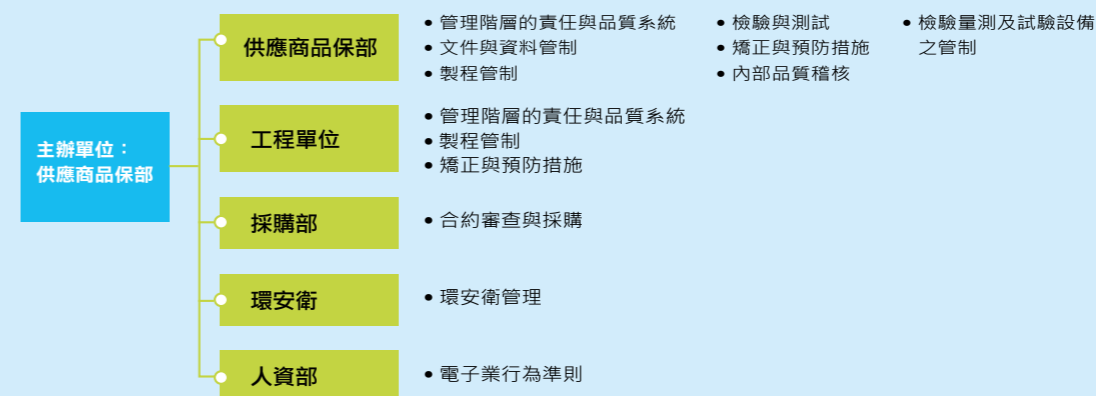
SPIL& 員工 +

附錄 +

3. 供應商稽核

每年透過問卷、現場稽核與重點輔導等方式對主要材料供應商進行稽核，稽核內容包括品質系統、環境保護系統、安全衛生管理、基本人權與社會道德等，一旦發現缺失，立即要求提出合理的改善目標及時間，以確保符合要求；2013年共查核24家主要原材料供應商，三家供應商在製程管制上需要立即改善外，其餘均能符合要求。此三家供應商經由輔導及複查後均符合要求，2014年稽核計畫除這三家公司外，預計再稽核25家供應商。

供應商稽核成員及稽核項目



2011-2013年供應商稽核結果

| 等級 | 對應措施 | 2011 年 | | 2012 年 | | 2013 年 | |
|---------------------------------------|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 家數 | 百分比 | 家數 | 百分比 | 家數 | 百分比 |
| 傑出的 (Outstanding) | 考量頒發優良廠商獎牌及考量增加訂單 | 5 | 12.8% | 2 | 6.7% | 2 | 8.3% |
| 超越期望 (Above Average) | 考量增加訂單 | 12 | 30.8% | 11 | 36.7% | 5 | 20.8% |
| 符合期望 (Satisfactory) | 保持正常往來 | 22 | 56.4% | 17 | 56.7% | 14 | 58.3% |
| 須要改善 (Improvement Needed) | 限期改善 | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 3 | 12.5% |
| 重大缺失且無意願改善 (Significant Deficiency) | 考慮停止採購 | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% |
| 合計 | | 39 | 100.0% | 30 | 100.0% | 24 | 100.0% |

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈

▶ 永續供應商管理

綠色運籌

安全供應鏈管理

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄 +

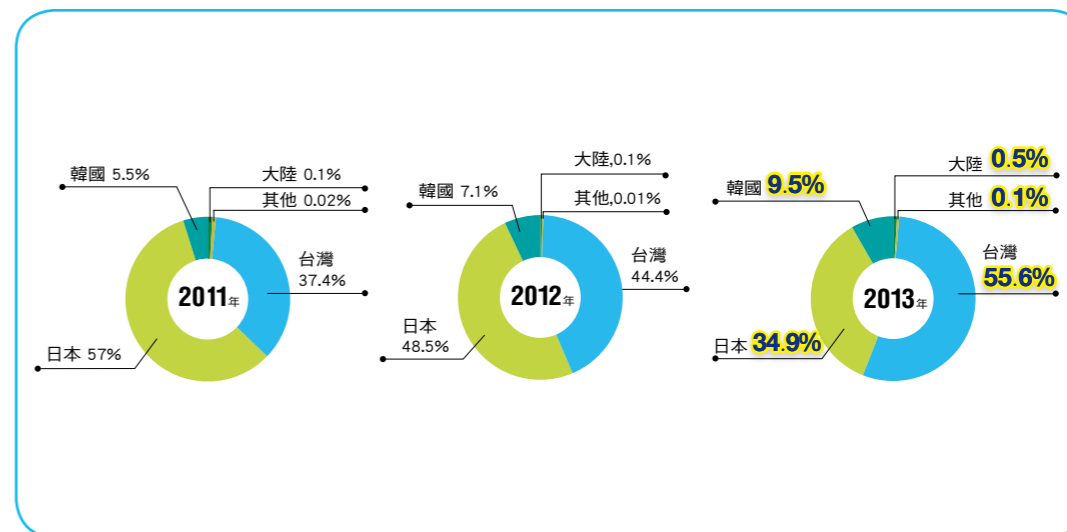
供應商輔導及教育訓練

除了供應商稽核外，針對主要原材料供應商也提供技術指導、品質改善及環境責任等相關輔導，2013年輔導家數達236家。2012年起為響應供應鏈安全國際趨勢，積極輔導供應商成為優質企業夥伴，2013年通過矽品公司優質企業輔導及審核廠商計有445家，較2013年增加117家，未來將持續對新供應商傳達安全供應鏈理念，鼓勵供應商自我提升成為優質企業夥伴。

供應商分佈

矽品公司致力於與國內外供應商維持長期合作關係，共同建立穩定發展的永續供應鏈。近年來也積極推動生產在地化，加強台灣地區供應商的選用，目的除了降低運輸成本、減少碳排放及分散風險外，更希望能扶植在地產業，並創造就業機會。2013年由台灣地區採購原材料比例由2012年的44%增加至56%，未來將持續扶植台灣本地公司，並鼓勵國外公司在台設廠，共同降低生產成本及風險，提升競爭優勢。

| 輔導項目 | 輔導方式 | 輔導單位 | 輔導家數 | |
|------|---|---------|-------|-------|
| | | | 2012年 | 2013年 |
| 技術指導 | <ul style="list-style-type: none"> 每季或每半年與特定供應商舉行技術檢討會 提供及分享矽品公司新產品及新技術開發藍圖 | 工程單位 | 5 | 14 |
| 品質改善 | <ul style="list-style-type: none"> 不定期稽核確保供應商生產標準化及管制生產過程 回饋產品進料檢驗結果及使用狀況 | 品保及工程單位 | 30 | 24 |
| 環境責任 | <ul style="list-style-type: none"> 提供有害物質管理規範 簽署禁用物質保證函 | 採購及工程單位 | 192 | 198 |
| 總計 | | | 227 | 236 |



目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈

▶ 永續供應商管理

綠色運籌

安全供應鏈管理

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄 +

衝突礦產管理

剛果及其鄰近國家因盛產金(Au)·鉍(Ta)·鎢(W)和錫(Sn)等稀有礦產·造成政府及非政府軍事團體派別為利益爭戰不斷·壓榨居民進行非人道採礦工作·綁架兒童並訓練為傭兵·與政府軍交戰以獲取更多利益·故來自此區域之金屬礦產被稱為「衝突礦產」。

2012年8月·美國證券交易委員會SEC頒布了「金融改革及消費者保護法」·規定美國上市公司必須向SEC申報產品是否有使用衝突礦產；矽品公司長期支持和維護人權·並承諾使用非衝突礦產·要求供應商須向非衝突礦產供應鏈進行採購·並藉由EICC GeSI制定的範本展開查核·以落實此項策略。

協助客戶進行調查

2013年依據客戶所提出EICC GeSI調查報告範本·進行衝突礦產調查·至2013年底·已配合70家客戶進行調查·總計涵蓋5000多項產品。

未來將主動提供供應商合法冶煉廠資料·要求供應商向合法冶煉廠採購·並持續協助客戶進行相關調查·預計2014年5月底前依法向美國證券交易委員會申報2013年衝突礦產的使用狀況。

供應鏈調查

1. 衝突礦產來源的合理調查：於2013年起進行衝突礦產來源的合理調查(Reasonable Country of Origin Inquiry·以下簡稱RCOI)。至2013年底·總計88家供應商提供相關含有衝突礦產的產品予矽品公司·皆已回覆EICC GeSI調查報告或證明文件·並於2013年底已完成RCOI。
2. 遵守OECD指導原則：於2013年開始依規定制定衝突礦產政策·盤查供應鏈衝突礦產使用狀況·並確認相關風險。

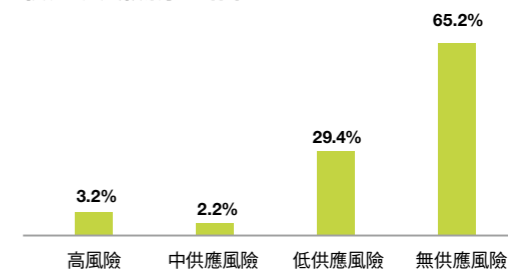
供應商風險管理

在全球化的趨勢下·任何重大的天災·戰亂或意外事故·都有可能影響供應鏈的穩定·因此矽品公司關注供應鏈斷料風險·針對基板·導線架·樹脂·錫球·打線材料·化學品等主要原材料積極評估並導入二家以上供應商·必要時主動提供協助並分散料源·以降低極端氣候或重大天災時供料短缺的風險。

除客戶指定使用材料外·每年對主要原物料供應商進行供應鏈風險調查·調查涵蓋總採購金額95%以上·其中3.2%的材料為單一供應來源且替代品尚在開發階段·屬於高風險材料·矽品公司將積極與客戶或廠商合作·尋找替代材料·以減少斷鏈風險；其餘96.8%的材料都有替代供應商或替代材料可因應·可確保供應鏈永續經營的承諾。

2014年將持續提高在地化採購·與供應商持續緊密合作·導入其他製造地之替代材料·避免因天災或不可抗力因素造成缺料風險。

供應鏈風險調查結果



目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈

永續供應商管理

▶ 綠色運籌

安全供應鏈管理

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄 +

綠色運籌

物流作業對環境最大的影響，莫過於運輸車輛產生的廢氣排放及資源使用，有鑑於此，矽品公司本著對社會的責任及使命，透過運輸貨點整合及供應鏈包材的回收再利用，逐漸降低物流作業對環境的負面衝擊。

綠色運籌推動歷程

綠色運籌推動歷程



成立新竹轉運中心

2011年成立北部地區轉運中心，透過合理網點及最佳化配送路線規劃，採集中式物流，並與貨運承攬業者合作，有效消除運輸路線交錯重疊問題，提高貨物運輸效率。

導入第三方物流運輸業者

2012年與客戶及第三方物流業者合作，將貨物運輸空間的使用最佳化，減少運輸工具的使用次數。2014年將積極推動共同配送，以合併出車方式，減少出貨車次，降低廢氣排放量。

透過上述運輸方式的改變，進一步計算柴油使用量之生態效益，比率從2011年308提升至2013年354，有效提升資源利用。

| | 2011年 | 2012年 | 2013年 |
|------------|--------|--------|--------|
| 柴油使用量 (公秉) | 199 | 192 | 196 |
| 營業額 (佰萬) | 61,237 | 64,655 | 69,356 |
| 生態效益比率 | 308 | 337 | 354 |

註：生態效益比率=年度營收/柴油使用量。(資料來源：世界企業永續發展委員會)

本來模式



改變後模式



目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈

永續供應商管理

▶ 綠色運籌

▶ 安全供應鏈管理

SPIL& 環境 +

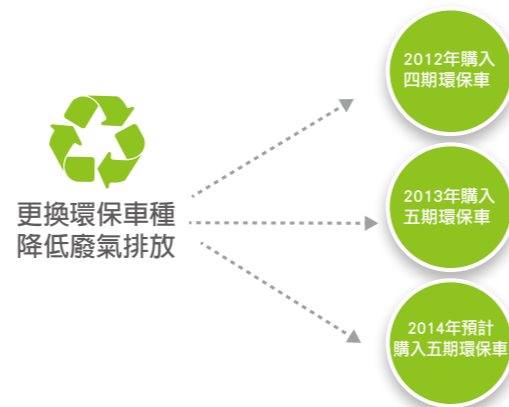
SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄 +

購入新型環保車種

為了響應並倡導使用綠色運輸工具，逐年編列預算購入新型環保車種，降低貨車廢氣對空氣品質的影響，2013年已開始汰換三期環保貨車，廢氣排放量由5g/bhp-hr降低為0.2 g/bhp-hr；黑煙污染排放率由35%下降至20%，未來將逐年購入新型五期環保車種投入運輸行列，落實節能減碳政策。



矽品公司自有貨車數量現況

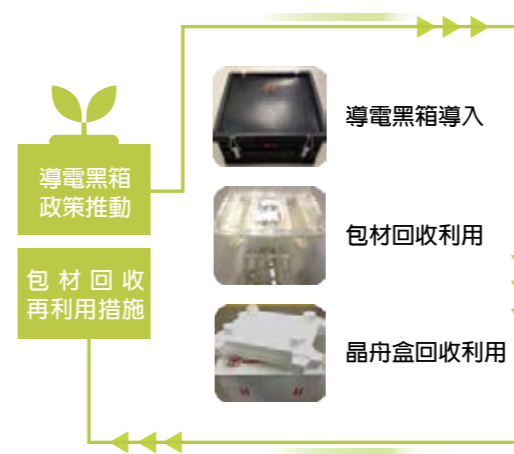
| | 2011年 | 2012年 | 2013年 |
|-------|-------|-------|-------|
| 三期環保車 | 3 | 3 | 2 (註) |
| 四期環保車 | 6 | 6 | 6 |
| 五期環保車 | 0 | 0 | 1 |

註:逐年編列預算汰換環保期數較低之貨車，購入新型環保車種

綠色包裝

綠色包裝除要求安全、可靠、環保外，更有人體無害、可回收再利用、減少環境負荷及節省資源等益處。矽品公司2003年起導入可重複使用的導電黑箱取代紙箱，導電黑箱初期僅有3,645個，後續逐年編列預算購置，截至2013年底累計購置達37,188個，合計減少紙箱使用數量達1,440,225個，該方案逐漸獲得客戶認同，擴大採用，並引起業界仿效。

運輸過程使用之晶圓包裝、紙箱、發泡板等緩衝材料，矽品公司經過整理後重複使用於產品出貨，並定期回收提供上游廠商周轉使用，其中用於出貨的晶舟盒則全數為回收重複使用之晶舟盒，包材經過回收重複使用，可達到資源循環再利用，並降低廢棄物處理成本。



安全供應鏈管理

2001年美國雙子星大樓遭受恐怖攻擊事件後，美國以「反恐」為出發點，由美國國土安全局建立海關-商貿反恐怖聯盟(Customs-Trade Partnership Against Terrorism, C-TPAT)計畫後，世界各國於全球貿易安全與便捷之標準架構(WCO SAFE)下，建立各種安全系統，並由國際標準組織ISO整合、訂定出ISO 28000供應鏈安全認證管理系統。

矽品公司主動配合政府政策於2012年導入財政部關務署主導之優質企業(AEO)制度，並於2013年2月取得ISO 28000供應鏈管理系統認證，持續以PDCA之運作方式，落實供應鏈安全管理制度運作。

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

► SPIL& 環境

環境管理

碳管理

水資源管理

綠色產品

清潔生產

空氣污染防治

環境教育

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄 +

SPIL& 環境

節 能 減 碳 • 環 境 永 續

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境

▶ 環境管理

碳管理

水資源管理

綠色產品

清潔生產

空氣污染防治

環境教育

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄 +

環境管理

管理方針

矽品公司一直都將環境保護視為最重要的管理項目之一，依循PDCA的管理手法，落實環境管理；總經理更曾以言簡意賅的訓示「努力維護環境，不影響後代生活條件」做為環安衛管理的指導與期許。在公司內，除定期安排在職員工教育訓練及持續宣導環保理念外，並將環安衛管理責任視為各級主管的必要職責，以落實於日常管理，讓環安衛管理不止是遵守規範，而是一種觀念深植人員心中。

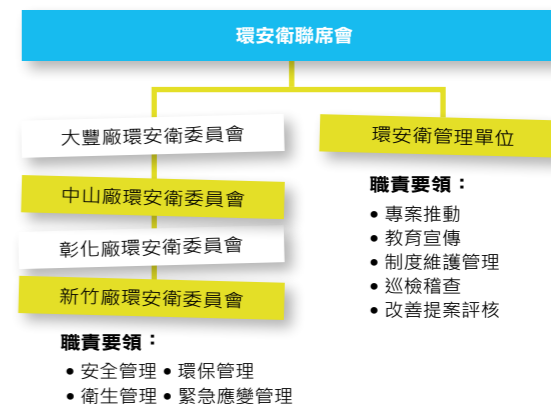
矽品公司於1999年5月導入制度並通過ISO 14001環境管理系統驗證，2005年進一步通過新版ISO 14001 (2004) 環境管理系統驗證。至2014止，管理系統已正式邁入第5個循環(3年1循環)，管理作業亦日趨嚴謹，確實做到「污染預防、持續改善」。因應管理上的需要，於2013年再導入 ISO 50001能源管理系統，且由大豐廠率先通過驗證。

環境會計資訊

矽品公司自2012年起推動環境會計制度，根據統計結果，2013年環保支出總計為新台幣2.8億，相較2012年增加67%，其中營運成本占88%，以污染防治項目支出比例最高。

管理組織架構

為確保環安衛工作有效落實執行，於總公司成立環安衛聯席會，每半年召開會議檢討執行績效。2013年起將會議頻率提高至每季召開，展現對環安衛管理的重視。各廠區為落實現場管理，也成立廠環安衛委員會，以廠負責人為主席，邀集單位主管及員工代表，每季共同協調、研議、檢討環安衛管理議題，並於會議上表揚績效優良單位，以競賽方式促成各單位對環安衛管理的重視。



環境會計統計結果

| 項目 | | 2012年 | 2013年 |
|---------|-----------|-------------|-------------|
| 營運成本 | 污染防制成本 | 73,883,005 | 71,466,233 |
| | 資源永續成本 | 27,697,647 | 140,249,897 |
| | 全球性環境保護成本 | 24,880,000 | 32,138,000 |
| | 安全衛生防護成本 | 4,118,369 | 6,868,238 |
| 上下游關聯成本 | | 38,795,827 | 26,910,218 |
| 管理成本 | | 1,111,935 | 7,137,084 |
| 社會活動成本 | | 120,000 | 128,400 |
| 損失及補救成本 | | 0 | 30,000 |
| 環保研發成本 | | 0 | 0 |
| 總計 | | 170,606,783 | 284,928,070 |

備註：

1、分類：依據行政院環保署「產業環境會計指引」編列

2、支出：包括經常性支出及資本支出

- 經常性支出：係指一項支出其效益僅及當期者，又稱收入性支出，一般包括人事、水電、材料、維護、檢測...等支出。
- 資本性支出：指一項支出其效益超過一個會計期間並可資本化者，一般包括廠房、設備支出及工程支出等。

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境

環境管理

▶ 碳管理

水資源管理

綠色產品

清潔生產

空氣污染防治

環境教育

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄 +

碳管理

氣候變遷的因應-溫室氣體管理

在溫室氣體管理的議題上，矽品公司自2005年起開始執行溫室氣體盤查，邁入碳管理重要的第一步。2009年起進一步將每年盤查結果執行ISO 14064-1組織型溫室氣體查證。經由盤查過程鑑別出生產過程中關鍵溫室氣體排放源，以決定正確有效的減量對策，並能提供利害關係人最具公信力的碳管理資訊。

2011年起推動產品碳足跡盤查，參與歐盟相關計畫因應國際發展趨勢，並全力配合終端客戶的供應鏈碳足跡盤查，提供更準確的封測製程碳排放資訊。

低碳生產是矽品公司現階段的管理重點，透過多年溫室氣體盤查及碳足跡盤查結果，電力耗用是廠內生產過程中主要的溫室氣體排放源，故減碳方向聚焦於節能，2007年起能源小組成立，有組織推動節能工作，2013年導入ISO 50001能源管理系統並通過查證，將節能減碳工作系統化融入企業經營。

溫室氣體盤查與查證

矽品公司於2005年起每年進行組織型溫室氣體盤查，迄今已進行9年，範圍包含台灣所有廠區(大豐廠、中山廠、彰化廠、新竹分公司)，2009年起依ISO 14061-1組織型溫室氣體查證標準通過範疇一(生產過程直接排放)、範疇二(外購電力)外部查證，確保數據品質。

2013年台灣地區所有廠區排碳量共計36.6萬噸/年，各廠區主要排放來源仍來自範疇二電力使用35.2萬噸，佔總排放量96.3%，範疇一生產過程原物料直接使用部分，共1.4萬噸，僅佔3.7%。



目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境

環境管理

▶ 碳管理

水資源管理

綠色產品

清潔生產

空氣污染防治

環境教育

SPIL& 社區 +

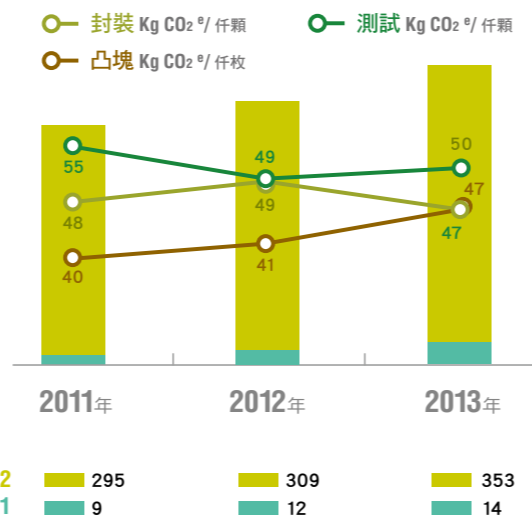
SPIL& 員工 +

附錄 +

產品碳足跡管理

2011年結合原物料供應商共同盤查，通過特定產品PAS 2050產品碳足跡查證，並將結果提供給上游、下游客戶。盤查結果顯示，矽品公司封裝一顆IC的碳排放主要來源為原料生產供應，約佔83%，實際於廠內封裝過程碳排放僅佔約15%。

2013年進一步深入了解廠內封裝過程碳排放強度，封裝 (Assembly, 含L/F、BGA、Flipchip) 產線排放強度下降為47kgCO₂e/仟顆片、晶圓凸塊製程(Bumping)產線排放強度47KgCO₂e/仟枚，原因為2013年為因應市場電子產品輕薄短小、多功能化趨勢，著重在堆疊式IC封裝等高階封裝產品，故生產單一顆產品的流程精密度、複雜度增加，造成耗電量隨之增加。



碳揭露與溝通

| 溝通管道 | 歷年作法 | 2014推動重點 |
|--------------|--|---|
| CDP碳揭露計畫 | 2007年起連續7年參加此計畫，公開揭露排碳資訊、管理作法、各項減碳計畫目標與成效 | 1. 揭露2013年成效與2014年目標工作 2. 加強揭露與回應，爭取良好評價 |
| 國家溫室氣體登錄平台 | 2010年起每年於環保署國家溫室氣體登錄平台自願登錄溫室氣體盤查結果 | 關注溫室氣體減量法、溫室氣體申報管理辦法，以因應碳交易趨勢 |
| 工業局自願減量計畫 | 2011~2013年自願參與減量計畫，於減量平台上登錄各廠區減碳方案目標及歷年績效，並配合現場查驗輔導。 | 持續響應，登錄2013年各廠區減量成效與2014年計畫工作 |
| 網頁、年報、CSR報告書 | 每年公開揭露溫室氣體盤查結果及節能目標 | 持續公開揭露 |

LCA to Go 計畫進度

2011年起配合供應鏈投入歐盟科研架構計畫(Framework Program)，共同開發IC製造封裝過程碳足跡簡易計算器，簡稱LCA to GO 計畫。目的是發展產品生命週期評估(LCA)的簡易計算器，有助於低污染、低碳排放IC產品的設計與推廣。矽品公司負責提供IC封裝製程的相關數據，2013年已完成計算器設計開發，預計2014年將進行試用與推廣。

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境

環境管理

▶ 碳管理

水資源管理

綠色產品

清潔生產

空氣污染防治

環境教育

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄 +

低碳生產**1. 節能組織與政策**

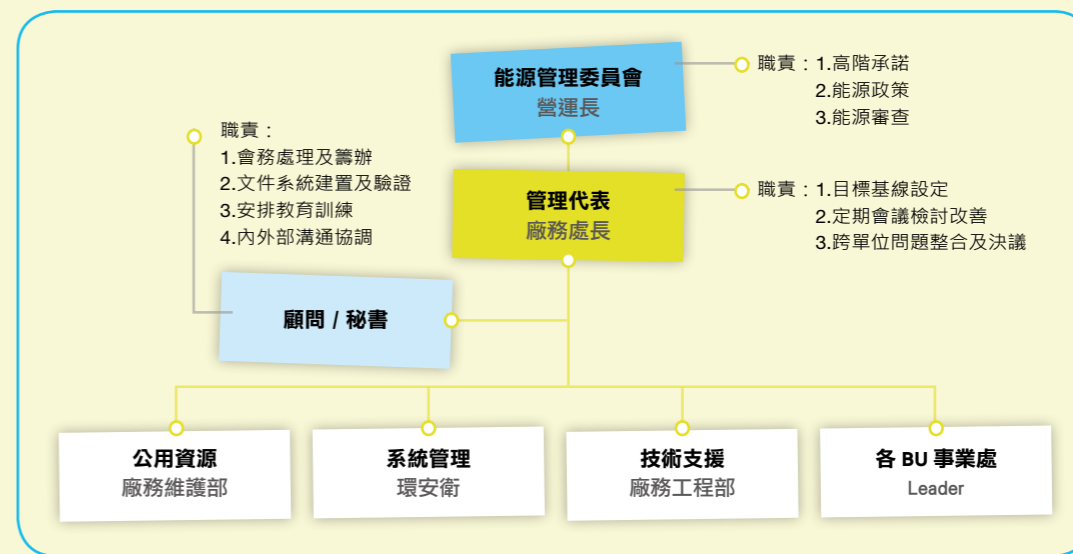
矽品公司自2007年起，以營運長為總召集人成立節能小組，每年設定節能目標與執行方案，將節能的層級擴大至公司整體的營運，2013年更積極建置ISO 50001能源管理系統，期望透過系統化的持續改善，尋求更大的節能空間，大豐廠更率先於2013年取得認證，中山廠、彰化廠及新竹廠則計畫在2014年完成認證。

2013年提升節能小組為能源管理委員會，專責推動能源管理工作，其成員包括廠務、環安衛及各事業處，主要任務如下：

- 釐訂能源管理工作之各項盤查與推行、改善計劃
- 能資源改善方案之規劃、建議、盤查與督導
- 能源管理教育訓練
- 能源管理系統有關對內之諮詢溝通、連絡、協調事宜

矽品公司承諾達成的能源管理政策如下：

- 一、遵守法規：遵守國際及國家相關能源法令及要求，並定期審查更新。
- 二、節能減碳：提高能資源使用效率，以降低耗用量及碳排放量。
- 三、削減能耗：設計與採購有效率、高效能及低耗能設備。
- 四、持續改善：持續改善達成降低能耗目標，選擇低污染能源，保護地球。



目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境

環境管理

▶ 碳管理

水資源管理

綠色產品

清潔生產

空氣污染防治

環境教育

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

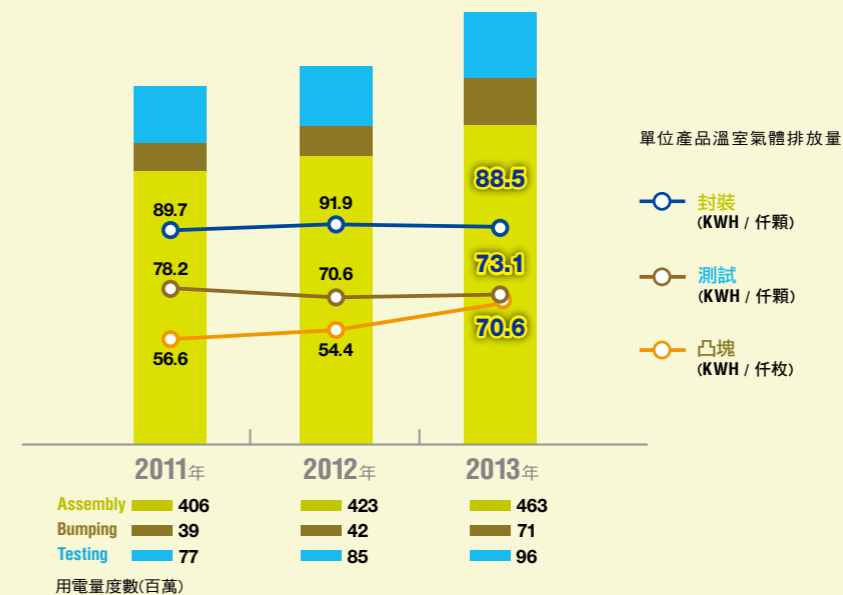
附錄 +

2. 生產用電指標及節能

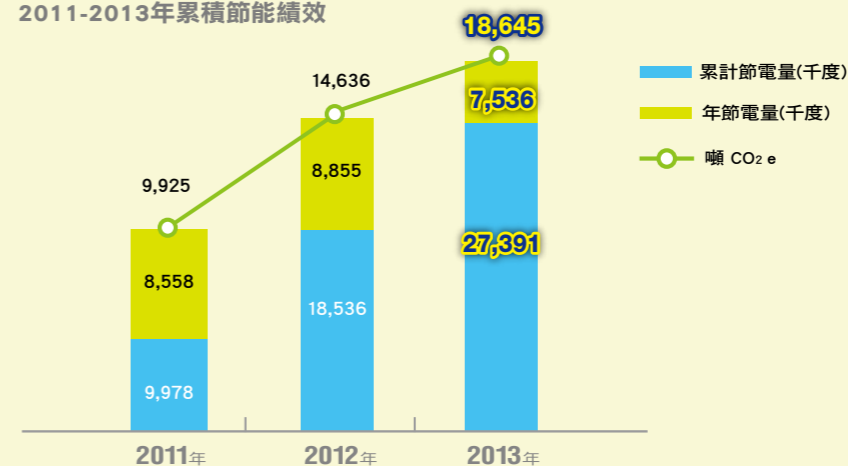
依據產品碳足跡及溫室氣體盤查結果，矽品公司主要之溫室氣體排放源為製程上所使用的電力，佔約96%，因此節約電力列為減碳優先議題。2013年總用電量達699百萬度，較2012年用電成長15%，但單位產能耗電量較2012年下降3.4%。

2013年矽品公司執行各項重點節能方案，總計節電約7,536千度，達成節電1%的目標(6,053K度)。2009至2013年累計節電達約34,927千度，相當於減少約18,645噸CO₂e排放量，相當於48座大安森林公園的碳吸收量。2014年將持續推動各項節能措施，以廠務設備系統最佳化及無塵室燈具改善為主軸，預估節省能源約7,147千度(較前一年總用電量減少1%)，相當於減少3,726噸CO₂e排放量。

近3年用電趨勢圖



2011-2013年累積節能績效



目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人+

SPIL& 客戶+

SPIL& 供應鏈+

SPIL& 環境

環境管理

▶ 碳管理

水資源管理

綠色產品

清潔生產

空氣污染防治

環境教育

SPIL& 社區+

SPIL& 員工+

附錄+

2013年重點節能方案

| 種類 | 方案 | 廠區 | 改變前 | 改變後 | 省電效益 | 減碳效益 |
|-------------------|---|----------------------------------|---|---|-------------------------|--------------------------|
| 廠務設備系統最佳化 | 空壓機房空調關閉減少空調耗能 | • 中山廠 • 彰化廠 • 新竹廠 | 空調箱運轉：2台 排氣風車運轉：0台 | 空調箱運轉：0台 排氣風車運轉：1台 | 約2,478千度 | 約1,320噸CO ₂ e |
| | 空調箱控制參數調整(降)減少加熱耗能(回溫25→13度) | • 大豐廠 • 中山廠 • 彰化廠 • 新竹廠 | MAU出風溫度：25度 | MAU出風溫度：14度 | 約1,693千度 | 約901噸CO ₂ e |
| | 各廠區配電室溫度調整節省運轉成本(環境溫度24→27°C) | • 大豐廠 • 中山廠 • 彰化廠 • 新竹廠 | 電力機房溫度24°C | 電力機房溫度24°C調高至27°C, 空調節能 | 約308千度 | 約165噸CO ₂ e |
| | 加熱吸附式乾燥機控制參數調整減少加熱耗能成本(露點溫度-90°C→-70°C) | • 大豐廠 • 中山廠 • 新竹廠 | 露點溫度：-90°C | 露點溫度：-70°C | 約184千度 | 約97.9噸CO ₂ e |
| | 空壓機採高效能機組運轉降低運轉費用 | • 大豐廠 | 600HP螺旋式空壓機(10年)汰換為離心機800HP.600HP螺旋式空壓機·已使用10年·效率以90%計算·耗能6.366KW/CMM | IR800HP離心式空壓機耗能5.115KW/CMM 兩者差異6.366-5.115=1.251 KW/CMM | 約1,199千度 | 約638噸CO ₂ e |
| | BP清洗機廢熱回收 減少加熱用電(廢熱水與DI熱交換) | • 中山廠 | 清洗水採用電熱加熱 | 加裝板熱將廢熱回收 | 約220千度 | 約120噸CO ₂ e |
| | 空調箱預冷冰水採用高效率冰機供應(預冷盤管由7°C→12°C) | • 彰化廠 | 無此設備 | 夏季冷棟噸1000RT185天 非夏季500RT約100天 | 約496千度 | 約264噸CO ₂ e |
| | 無氧烤箱冷卻水系統變更設計模式(冰水7°C→自然散熱) | • 中山廠 | 使用7°C冰水冷卻 | 使用筏基軟水常溫冷卻 | 約574千度 | 約305噸CO ₂ e |
| | 冰水泵(50HP)加裝變頻器 降低運轉電流 | • 新竹廠 | 壓力設定：7.0kg/cm ² | 1.壓力設定：6.1kg/cm ² 2.空壓降幅：0.9 kg/cm ² | 約63千度 | 約34噸CO ₂ e |
| | 舊機汰換 | 吸附式乾燥機更換高效率機組(非加熱式→加熱式乾燥機) | • 新竹廠 | 冷卻水溫：30°C | 1.冷卻水溫：22°C 2.節省1.5% | 約72千度 |
| 導入高效率真空機(水封式→油封式) | | • 新竹廠 | 水封式實測電流90A | 油封式實測電流40A | 約249千度 | 約132噸CO ₂ e |
| 合計 | | | | | 約7,536千度 | |

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境

環境管理

▶ 碳管理

水資源管理

綠色產品

清潔生產

空氣污染防治

環境教育

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄 +

2014年規劃之節能方案

| 種類 | 節能方案名稱 | 作法說明 | 節能效益 | 減碳效益 |
|-----------|----------------|---------------------------|------------|-----------------------------|
| 空調節能 | 濾塵風機更換型式 | AC 轉 DC 減少電能損失 | 約 219 千度 | 約 116 噸 CO ₂ e |
| | 冰水主機溫度調整 | 全年度出水溫度設定 8 度 | 約 411 千度 | 約 219 噸 CO ₂ e |
| 廠務設備系統最佳化 | 空壓系統備載機組調配 | 50HP 機組替代 100HP 做為備機 | 約 34 千度 | 約 18 噸 CO ₂ e |
| | 廢水系統一般廢水設備能力改善 | 重力排水取代現行水泵動力排水 | 約 111 千度 | 約 59 噸 CO ₂ e |
| | 空壓機效率提升 | 空壓機汰換轉子 | 約 522 千度 | 約 277 噸 CO ₂ e |
| | 氮氣廠管路壓損改善 | 降低供氣壓力損失, 減少製氮機耗電 | 約 739 千度 | 約 393 噸 CO ₂ e |
| | 冰水系統壓差調降 | SCHP 運轉頻率 433 Hz → 392 Hz | 約 220 千度 | 約 117 噸 CO ₂ e |
| 燈具節能 | 冰機冷卻泵改善 | 增設變頻器節能 | 約 165 千度 | 約 88 噸 CO ₂ e |
| | 燈管變更 | 無塵室燈管二抽一 | 約 1,203 千度 | 約 639 噸 CO ₂ e |
| | | T8 更換為 LED | 約 3,534 千度 | 約 1,880 噸 CO ₂ e |
| 合計 | | | 約 7,158 千度 | 約 3,806 噸 CO ₂ e |



目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境

環境管理

碳管理

▶ 水資源管理

綠色產品

清潔生產

空氣污染防治

環境教育

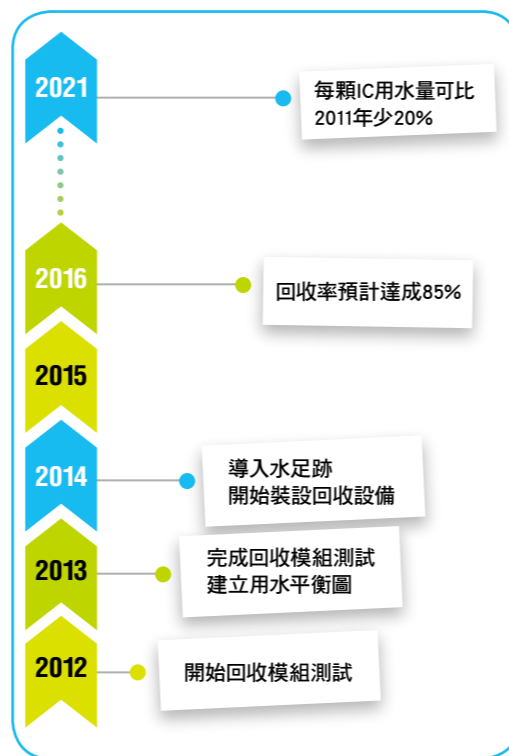
SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄 +

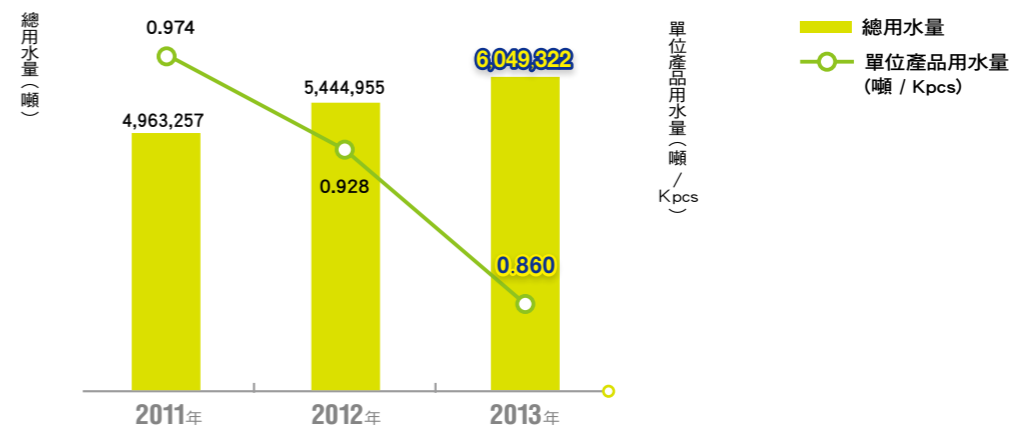
水資源管理

矽品公司為因應龐大的用水量，善用水資源一直是積極努力推動的政策，以水資源管理為永續發展的重要目標之一，除進行廠內水質檢測控管外，也提出節水及用水回收再利用方案，並設定短、中、長期之回收目標，兼顧環境責任與營收成長，將營運對環境的衝擊降至最低。



用水來源

隨著公司產能快速成長，封裝製程之晶圓切割及電鍍用水量亦逐年增加，2013年總用水量達6,049,322噸，較2012年增加11%。因此做好源頭節水與製程用水回收成為最重要課題。



節水措施

在系統改善方面，透過設備機台用水參數調整措施，2013年產製每顆IC用水量為0.860噸，較2012年降低6%。在系統測試上，積極進行晶圓研磨及切割製程廢水回收模組測試，並順利完成測試，2014將編列預算進行大豐、彰化回收水再利用工程，預估每年可回收約100萬噸廢水。

在系統導入部分，完成大豐廠用水計量自動監控系統建置，除可及時了解用水狀況繪製用水平衡圖外，並可有效管理廠內水資源，達到資源分配最佳化之目的，2014年將持續進行彰化、中山廠用水自動計量監控系統設置工程。

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境

環境管理

碳管理

▶ 水資源管理

綠色產品

清潔生產

空氣污染防治

環境教育

SPIL& 社區 +

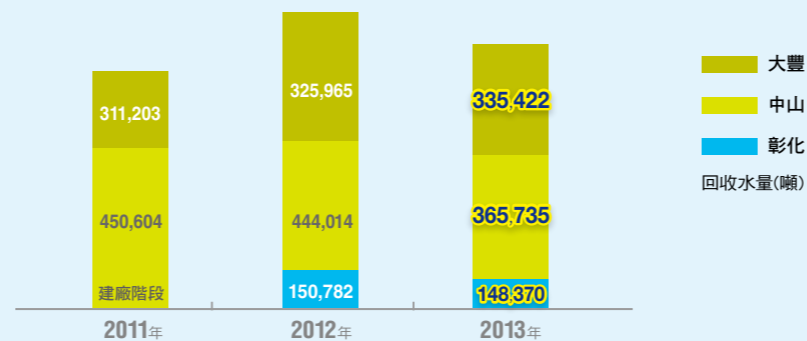
SPIL& 員工 +

附錄 +

2013年重點節水計畫方案

| 種類 | 方案 | 廠區 | 改善措施 | 成果 |
|------|------------|-------------------------|---------------|------------------------------|
| 系統改善 | 提升製程用水效率 | • 大豐廠 • 中山廠 • 彰化廠 | 設備機台參數調整 | 有效降低每顆 IC 用水 (較 2012 年減少 6%) |
| 系統測試 | 測試回收水模組 | • 大豐廠 | 利用逆滲透處理將廢水再還原 | 完成測試，將於 2014 開始執行 |
| 系統導入 | 用水計量自動監控系統 | • 大豐廠 | 建立監控系統 | 有效管理廠內水資源達到資源最佳化分配 |

2013年持續進行非製程的節水措施，如：機台冷卻水回收、裝設節水水龍頭等，回收目標為852,000噸，實際回收水量達851,886噸，達預設目標的99.9%。



2014年節水措施

| 種類 | 節能方案名稱 | 作法說明 | 預估節水效益 |
|---------|----------|------------------|--------------|
| 系統最佳化調整 | 導入回收水模組 | 回收晶圓研磨及切割製程廢水 | 可回收 100 萬噸廢水 |
| | 導入用水監控系統 | 建置中山廠、彰化廠用水監控系統 | 將有效控制水資源分配 |
| | 調整空調用水 | 濕式洗滌塔、冷卻水塔使用次級用水 | 可節省 10 萬噸用水 |
| | 提升製程用水效率 | 持續進行參數設定及調整 | 約降 3% 用水 |

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境

環境管理

碳管理

▶ 水資源管理

綠色產品

清潔生產

空氣污染防治

環境教育

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄 +

廢水處理

製程廢水依特性進行分流收集，以提升處理效能，再經由廠內處理設施妥善處理至較法規標準嚴格之廠內警戒值後排放。水質檢驗方面，各廠在廢水處理設備的排放口均設有水質（酸鹼值、導電度）與水量的連續監測設施，監測及紀錄水質與水量的變化，在異常狀況發生時，可發出警報供即時應變。除委託檢測公司進行例行性檢驗外，廠內設置水質實驗室，安排每月自我檢測15次，以建立預警之功能。

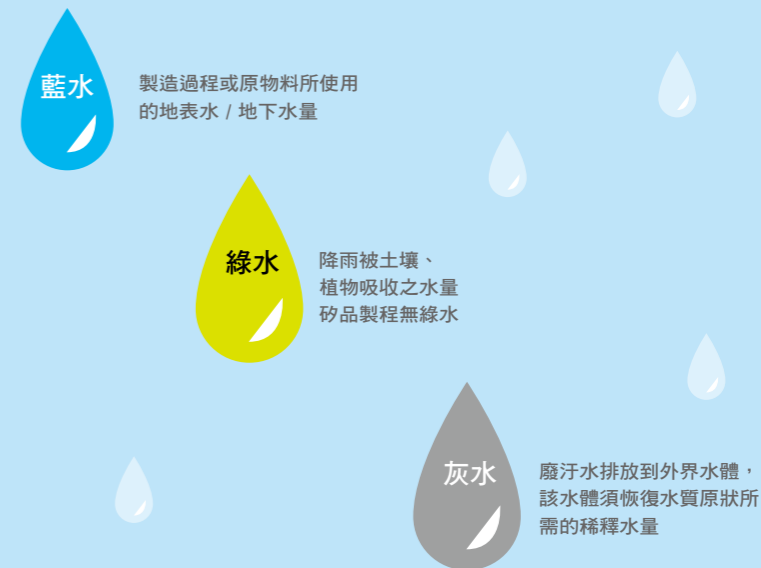
| 標準 | 放流水標準 | 年均值 | | |
|--------|-------|-------|------|-------|
| | | 大豐廠 | 中山廠 | 彰化廠 |
| 銅 | 3 | 0.19 | 0.09 | 0.27 |
| 鉛 | 1 | 0.02 | 0.02 | 0.007 |
| 鎳 | 1 | 0.11 | 0.08 | 0.03 |
| 鐵 | 10 | 0.1 | 0.1 | 0.07 |
| pH | 6~9 | 7.58 | 7.62 | 7.75 |
| 懸浮固體 | 30 | 9.8 | 12.3 | 8.7 |
| 化學需氧量 | 100 | 41.5 | 19.4 | 17.9 |
| 氟鹽 | 15 | NA | 0.67 | 0.16 |
| 總毒性有機物 | 1.37 | 0.017 | 0.09 | NA |
| 氨氮 | 75 | 1.39 | 0.94 | 2.7 |
| 導電度 | NA | NA | 550 | NA |

因灌排分離政策影響，農田水利會宣布自2016年底不再接受事業搭用水利設施排放廢水，避免農作物受到工業廢水污染。目前大豐與彰化兩廠放流水均已進入區域排水設施，故不受影響外，中山廠則已經與鄰近潭子加工區進行合作，完成排水專管設置規劃，相關工程將於2014年展開，預計於2015年底前工程執行完成，可避免此政策影響公司營運。

導入水足跡(Water Footprint)

水足跡指整個產品生命週期中，從原物料生產供應到產品生產所需的用水量，須掌握包含用水、廢水排放、回收水、自然界蒸發等水量數據，統稱為藍水、灰水、綠水足跡三大區塊。台灣雖降雨豐沛，但受限地形大多急流入海，加上水庫淤積蓄水量不足，每人可分配到的用水僅全球平均值1/5，正面臨用水短缺的風險，因此妥善用水更顯重要，2014年矽品公司將依照WFN(Water Footprint Network)所發行之水足跡評估手冊(Water Footprint Assessment Manual)準則，執行水足跡查證計畫，藉由外部專業查驗機構，協助檢視製程用水減量空間，創造更大的節水效益。

水足跡循環圖



目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境

環境管理

碳管理

水資源管理

▶ 綠色產品

清潔生產

空氣污染防治

環境教育

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄 +

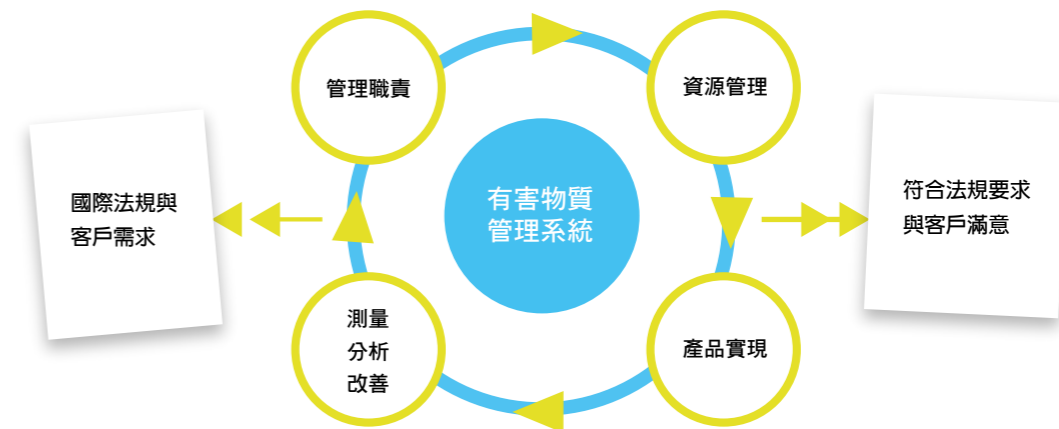
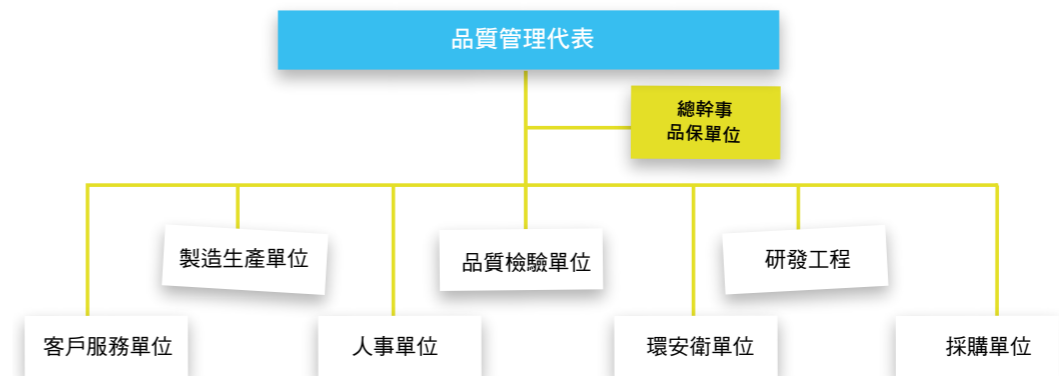
綠色產品

為追求環境的永續性，善盡地球公民的義務以及降低產品生產對環境的衝擊，矽品公司奉行「遵守法規」、「節能減廢」、「危害預防」、「持續改善」、「宣導溝通」之綠色產品政策，並朝向全面綠色產品的目標前進。藉由有害物質管理系統進一步提升整體生產效率與綠色競爭力，並自許超越法令規章要求，落實成為綠色績優企業。

有害物質管理系統**(Hazardous Substances Management System)**

為滿足半導體日新月異的封測需求及對產品品質上的環保要求，如：無鉛、無鹵或符合 EU RoHS (歐盟電子電機設備中危害物質禁用指令) 規範以及客戶禁止或限制含有危害物質要求等，矽品公司積極開發各種先進的綠色封裝技術，並依國際標準規範 QC 080000 (IECQ HSPM) 建立有害物質管理系統，持續蒐集、注意綠色規範的發展及趨勢，以期掌握先機、及時發展符合潮流的封裝技術，並滿足客戶需求，使綠色產品規範成為業務發展助力。

矽品公司建立一跨部門組織，並明訂各部門的組織權責。藉由有害物質管理程序的執行，確保相關活動運作符合客戶及相關法令規章的要求，以提昇客戶滿意度，降低有害物質對人類或環境的影響。

**有害物質管理系統**

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境

環境管理

碳管理

水資源管理

▶ 綠色產品

清潔生產

空氣污染防治

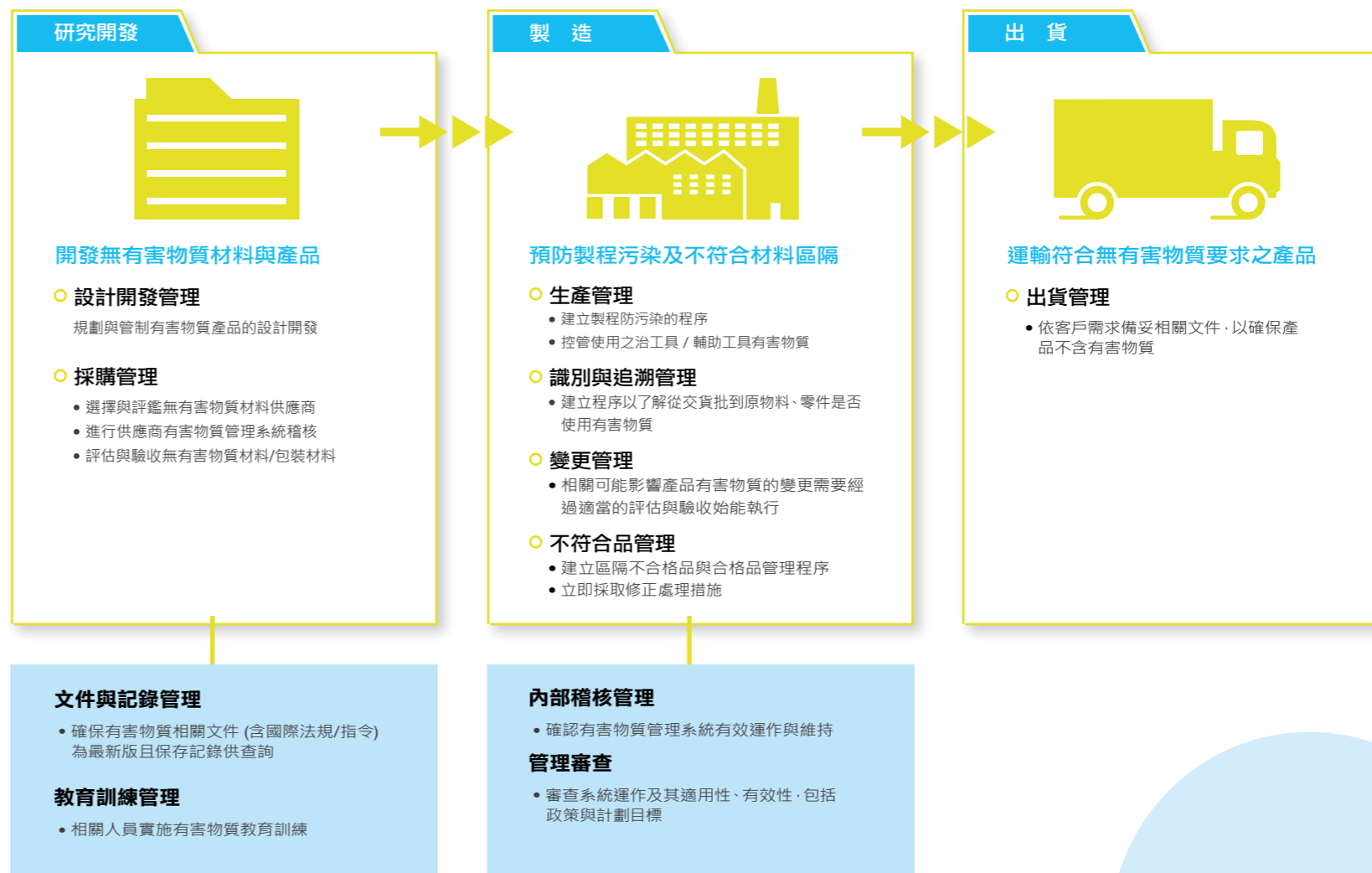
環境教育

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄 +

有害物質管理系統



目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境

環境管理

碳管理

水資源管理

▶ 綠色產品

清潔生產

空氣污染防治

環境教育

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄 +

Sony GP (Green Partner)綠色夥伴認證

矽品公司於2003年領先業界滿分通過業界廣泛認可的產品危害物含量管制系統–Sony GP (Green Partner)綠色夥伴管理系統，並持續符合Sony SS-00259技術標準的要求。

2013年完成Sony SS-00259第12版導入，並將於2014年持續取得Sony GP合格工廠資格，以維持與客戶之間互信關係。

綠色供應鏈管理系統

(Green Supply Chain Management System, GSCM)

為統一控管零件物料資訊之電子管理平台，透過系統平台可通知供應商上傳測試報告，以確保綠色物料符合有害物質要求，對於未提交測試報告或測試報告到期的供應商，亦可經由此系統平台對供應商發佈跟催通知直到提交測試報告，藉此系統平台可審核及管理歷年來的測試報告，以提升綠色產品物料管理的效率。

有害物質管理系統里程碑

矽品公司有害物質管理系統已取得第三方公證單位以及國際大廠認證，且能生產符合歐盟RoHS指令及相關國際有害物質法令規章之綠色產品，對公司業務發展帶來正面助益。



QC 080000有害物質流程管理系統認證

矽品公司於2008年通過QC 080000:2005有害物質流程管理系統標準認證，從研發設計、進料檢驗、供應鏈管理及生產製造管理流程等各階段均做好有害物質風險管理，以確保最終產品中的有害物質能持續及穩定的符合客戶及國際法規要求。

2013年完成QC 080000:2012改版導入，強化有害物質的管理，重點包括：

- 將RoHS 2.0及改版的REACH SVHC要求納入管理系統中
- 加強有害物質污染鑑別、管控及供應鏈管理，2013年10月起將有害物質進料檢驗量測頻度由每季加嚴至每月執行。

預計2014年完成QC 080000:2012改版認證，以符合國際規範要求。

Remark：上述綠色封裝產品泛指符合RoHS指令之無鉛或無鹵素的產品

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境

環境管理

碳管理

水資源管理

綠色產品

▶ 清潔生產

空氣污染防治

環境教育

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

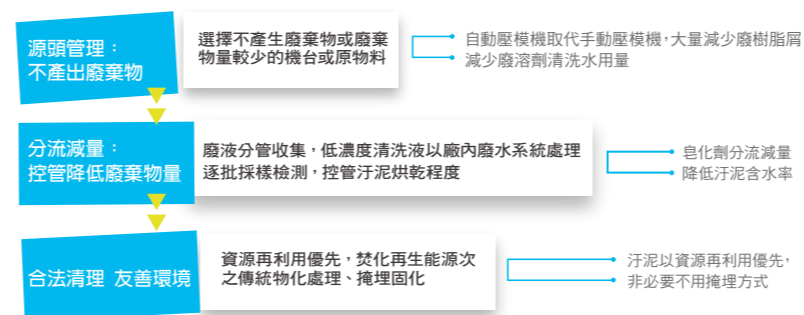
附錄 +

清潔生產

廢棄物管理

廢棄物管理政策

節能減廢為矽品公司廢棄物管理的主軸，目標為減少廢棄物產生，並降低廢棄物對環境的衝擊。



原物料使用

錫球(solder ball)、導線架(Lead Frame)、基板(Substrate)及樹脂(Molding compound)為矽品公司採購金額比例較多的原物料，除了要求供應商須符合有害物質管制標準外(詳綠色產品章節)，更要求不能直接或間接使用來自於衝突地區的礦產，期望透過採購力量落實環境保護與社會責任。

| 主要原物料 | 單位 | 採購數量 | | |
|---------------------|-----|---------|---------|---------|
| | | 2011 | 2012 | 2013 |
| 錫球 Solder Ball | 百萬顆 | 531,507 | 631,849 | 739,111 |
| 導線架 Lead Frame | 百萬枚 | 2,785 | 2,704 | 2,752 |
| 基板 Substrate | 百萬枚 | 1,886 | 1,892 | 1,986 |
| 樹脂 Molding Compound | 公噸 | 2,544 | 2,219 | 2,361 |

廢棄物產出概況

2013年全公司共產出11,081噸廢棄物，其中非有害廢棄物佔82%，有害廢棄物僅佔18%(依環保署廢棄物代碼方式分類)。

| 分類 | 2011年 | | 2012年 | | 2013年 | |
|--------|--------|-----|--------|-----|--------|-----|
| | 產出量(噸) | 佔比 | 產出量(噸) | 佔比 | 產出量(噸) | 佔比 |
| 有害廢棄物 | 1,587 | 17% | 1,551 | 16% | 2,001 | 18% |
| 非有害廢棄物 | 7,678 | 83% | 7,921 | 84% | 9,064 | 82% |

廢棄物合法清理，友善環境

合法性為遴選廠商優先考量的重點，故須確認廠商取得環保署許可資格後，才能列入合格廠商名冊。

包裝材以供應商逆向回收再使用為優先處理方式，其餘廢棄物處理則優先選擇資源回收再利用，其次為焚化回收熱能、傳統的物理化學處理，最後無法以上述方式處理者，才選擇以掩埋的方式進行處理。

2013年全公司以資源回收再利用、包裝材逆向回收、焚化回收熱能處理之廢棄物比例達90%，未來將持續關注新興處理技術，持續提升廢棄物友善處理的比例。



目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境

環境管理

碳管理

水資源管理

綠色產品

▶ 清潔生產

空氣污染防治

環境教育

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄 +

除了逐批確認廢棄物妥善處理之外，每年排定跟車稽核計畫，針對新廠商、有害廢棄物清理及清運頻率高的項目，實施跟車到廠稽核，確保廠商依規定合法處理，2013年共稽核10家廢棄物廠商，共17項廢棄物清理流程，稽核結果發現廠商均能依法處理廢棄物，但工作安全防護須加強，已立即要求廠商改善，並追蹤確認改善完成。

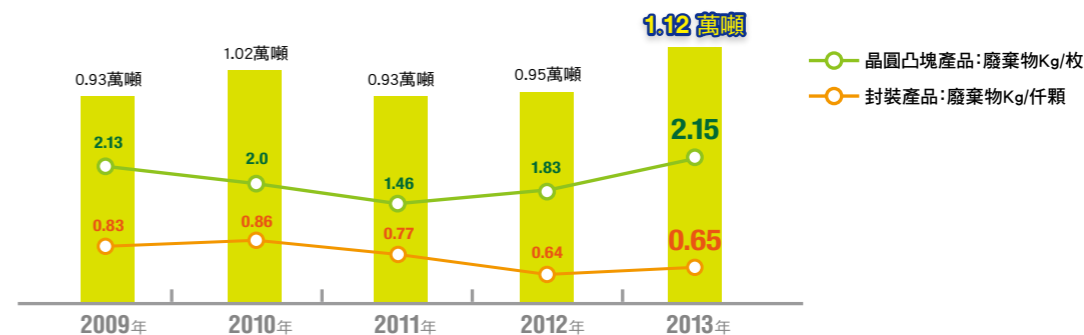
推動廢棄物減量

2013年持續推動多項廢棄物減量專案，以降低環境衝擊：

- 消除異常排放：推動『遏漏抑滲』專案，建立廢溶劑排放管路圖，將排放廢液手動切換閥門改為自動電腦控制開關，避免誤排。
- 2010~2013年推動多項減量方案，如控管污泥含水率、製程機台廢液分流減量、支持包裝材回收再利用等。減量有成，封裝產線(L/F、BGA、FCBGA製程)單位產品廢棄物量0.83kg/仟顆降為0.68 kg/仟顆。晶圓凸塊製程(Bumping)也因推動減量，2009~2011年間廢棄物量明顯下降(2.13→1.46 kg/枚，達31.5%)。

經持續控管，2013年封裝製程廢棄物產量大致與2012年相同，維持在0.64~0.65 kg/仟顆的水準；但晶圓凸塊製程因8吋產品產量大幅上升，且主要生產製程也有不同，廢棄物產量由1.83 kg/枚上升至2.15kg/枚，有鑑於此，2014年廢棄物管理重點將聚焦在晶圓凸塊高階製程源頭管理，藉檢討調整機台參數設定，減少溶劑使用，進而降低廢溶劑產出量，達成廢棄物減量5%的目標。

廢棄物量及單位產品廢棄物量



| 類別 | 減量方案 | 說明 | 成效 | | |
|--------------|-----------------------------------|-----------------------------|----------------|---------------|--------------|
| | | | 2011 | 2012 | 2013 |
| 有害廢棄物減量與資源化 | 重金屬污泥減量 | 改善設備提高烘乾效率，控管含水率小於30%才可清運 | 開始推動 | 減量38噸 | 減量28噸 |
| | 廢液分流減量 (皂化清洗劑、去光阻液/光阻液等) | 高濃度廢液與清洗水分流收集，減量並提高廢溶劑回收價值。 | 資源化152噸 | 資源化49噸 | 資源化29噸 |
| | 廢混合五金、下腳料、廢靶材重金屬污泥、電鍍液/錫鉛渣 | 回收提煉貴金屬再製使用 | 資源化396噸 | 資源化368噸 | 資源化437噸 |
| | 廢有機溶劑、蝕刻廢液資源化 | 蒸餾/提煉，回收工業級原料再利用(硫酸銅、IPA等) | 資源化96噸 | 資源化169噸 | 資源化241噸 |
| 非有害廢棄物減量及資源化 | 無機污泥減量 | 改善設備提高烘乾效率，控管含水率小於30%才可清運 | 開始推動 | 減量297噸 | 減量398噸 |
| | 廢樹脂屑減量 | 自動模壓機取代手動模壓，減少模壓溢膠 | 有效減少切單後廢樹脂屑 | | |
| | 一般垃圾減量 | 統一垃圾桶廢棄物分類標示，加入圖片說明，加強稽核 | 13.7→11.8kg/人月 | 11.8→9.1kg/人月 | 9.1→8.1kg/人月 |
| | 廢包裝材重複使用 (IC Tray、晶舟盒、分隔紙、紙箱...等) | 優先返還原供應商/客戶重複使用，廢棄則以再利用處理 | 回收415噸 | 回收421噸 | 回收462噸 |
| | 廢棧板再利用 | 回收破碎為木屑，壓製成木材再利用，或作為燃料添加物 | 回收169噸 | 回收187噸 | 回收320噸 |
| 無機污泥資源化 | 作為製磚添加料，創造環保建材 | 回收831噸 | 回收533噸 | 回收433噸 | |

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境

環境管理

碳管理

水資源管理

綠色產品

▶ 清潔生產

▶ 空氣污染防制

環境教育

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

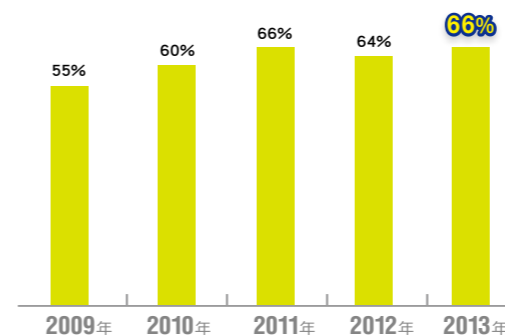
附錄 +

推動廢棄物回收再利用

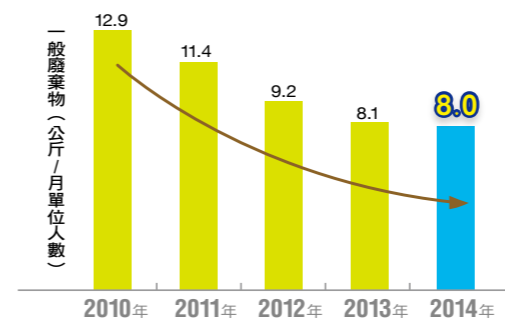
矽品公司多年來不斷強化廠內廢棄物合理化、最佳化分類，目前共已細分有 57 個項目，全公司廢棄物採回收再利用比率自2009年55%提升至2013年66%。

為了持續追求最少量廢棄與最高再生價值，因此必須提升分類落實度，2013年持續加強產線分類落實度稽核，以重點式站崗稽核、每月落實度評分列入部門KPI等方法，提升全員分類意識。透過這些努力，垃圾減量成效卓著。一般垃圾總量於2004年佔全部廢棄物量45%，逐年細分出可回收項目，於2009年降至24.9%，進一步加強廢棄物分類落實度稽核，至2013年一般垃圾僅佔19.7%，換算人均每月垃圾量自2009年12.6(Kg/人月)減至2013年8.1(Kg/人月)，全公司垃圾減少約144噸/年，降幅達6.2%。

近五年廢棄物回收率



近五年人均廢物產生量



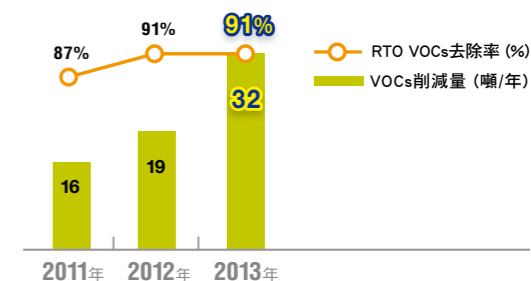
空氣污染防制

廢氣處理首重提高處理效率、嚴密監控。在製程規劃階段及機台入廠前就作好廢氣種類、排放量、接管位置調查，以提前擴建、配置管路及設備。現有製程中主要產生酸鹼廢氣、揮發性有機廢氣兩大類別，分別採行最合適處理方法。酸鹼廢氣採用洗滌塔，揮發性有機廢氣則使用最佳可行控制技術(BACT)處理設備，以廢石轉輪濃縮提高進氣濃度，再導入蓄熱式焚化爐處理。

提升廢氣處理效率

2013年共去除32噸揮發性有機污染物，其處理效率平均達91%以上。

揮發性有機物防制設備平均去除率



目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境

環境管理

碳管理

水資源管理

綠色產品

清潔生產

▶ 空氣污染防治

▶ 環境教育

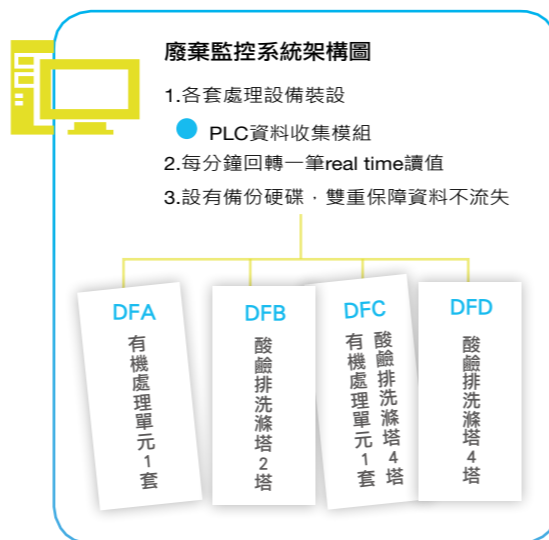
SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄 +

嚴密監控系統

2013年矽品公司提升廢氣處理設備監控系統，針對各套設備風量計、瓦斯流量表、VOCs濃度監控、壓差等關鍵儀表，裝設24小時線上自動監控系統，設定警戒值，超出警戒值則發出警報，人員可立即應變處置，避免違反法規或對環境造成影響。所有監測資料都有備份硬碟儲存，以保全操作維護紀錄。



建置備援系統

增建廢氣處理設備之備用機，設備可隨時停機保養維修，廢氣處理不中斷，並可延長設備壽命。洗滌塔增設風車備用機已全數完工，蓄熱式焚化爐則選擇採用活性碳處理設備作為備援，預計於2014年Q2完工。

環境教育

環境教育已成為綠色企業的重要課題之一，矽品公司除了安排新進人員進行環境教育之外，更藉由宣導溝通來加強員工環境保護意識，並提供必要訓練。

管理焦點 1 節約使用衛生紙

為響應政府節約資源及公司節能減廢政策，利用海報向同仁宣導，自備手帕以減少衛生紙的使用量；且於餐廳抽取衛生紙處張貼海報，提醒同仁用餐時適量取用衛生紙，避免不必要的浪費。



管理焦點 2 珍惜水資源

為營造無免洗筷之環境，已要求同仁自備環保筷多年。另為避免同仁在清洗餐具時，造成水資源的浪費，於餐廳洗手檯處張貼洗筷子流程，提醒正確清洗筷子的方式，進而達到節約用水的目的。



管理焦點 3 放對是資源 丟錯是垃圾

為提升廠內垃圾回收率，2013年持續擴大宣導將垃圾丟入正確垃圾桶，如：增加茶水間的海報張貼、廚餘桶設置、及餐廳垃圾分類桶前站崗提醒等，希望藉由柔性作法來改變員工的習慣，塑造內部文化；為鼓勵員工做好節能減廢，公司也將部分資源回收變賣所得作為員工的福利金。



管理焦點 4 設置廢棄物管理種子人員

為安全清理廢棄物並運送至正確貯存區位置，規劃廢棄物種子人員之培育，教導個人防護具(PPE)的穿戴、廢棄物安全運送、認識貯存區配置及廢棄物貯存方式等。實際運作後，顯示異常率約減少31%。



目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

► SPIL& 社區

社會公益

社區參與及關懷

藝文支持

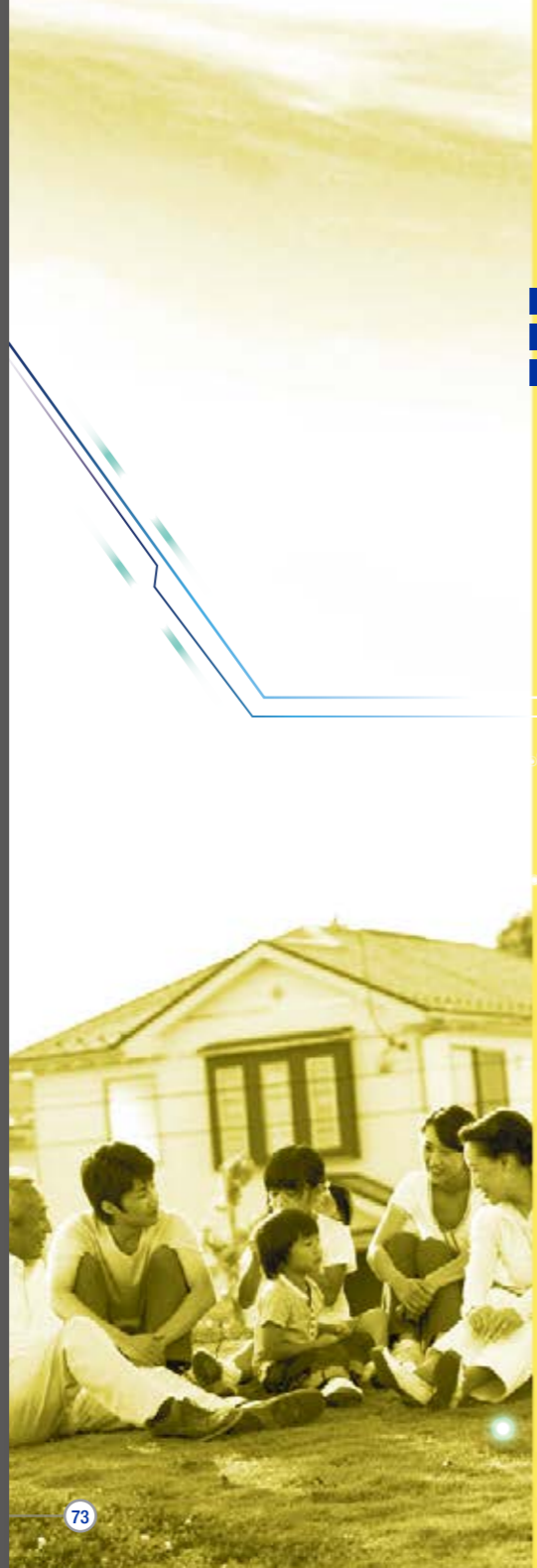
產學合作

SPIL& 員工 +

附錄 +

SPIL& 社區

深耕社區 · 熱心公益 · 永續關懷



社會公益

- 公益活動受益人數 **26600**人 (培生文教基金會)
- 偏鄉學校扶助 連續 **7**年
- 家扶基金會扶助 連續 **13**年
- 成立志工社 **2013**年成立

社會參與及關懷

- 獎學金 獎勵 **655**位 優秀學子
- 老人關懷 連續 **4**年 提供關懷服務

藝文支持及產學合作

- 藝文季 連續 **多年**邀請紙風車劇團演出
- 學生參訪 參訪人數較2012年成長 **73%**
- 辦理產業實習方案、加強產學合作



目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區

▶ 社會公益

社區參與及關懷

藝文支持

產學合作

SPIL& 員工 +

附錄 +

取之於社會，用之於社會，矽品公司對於社會總有一份感恩回饋的情感，故長期積極投入社會公益、社區參與及關懷、藝文支持等三個不同面向，期望盡到企業回饋社會的一份力量。「弱勢關懷」期望能夠讓生活上有所不足的弱勢族群能有溫飽；「社區參與及關懷」則期盼能夠透過公司的力量推動社區環保，並協助社區文化永續發展；「藝文支持」希望能夠藉由藝文活動的贊助，讓藝文團體長久發展，並提升文化層次。

社會公益

財團法人培生文教基金會

矽品公司董事長 林文伯先生為了回饋社會同時顧及股東權益，另創培生文教基金會，培生文教基金會緣起於林文伯先生的弟弟-林文進先生，文進先生出生即患有唐氏症，在當時並無啟智機構能夠進行安置，但因有父母、兄姊及親戚的關懷，也平安、歡樂的度過了40年人生。文進先生過世那年正好矽品公開上市，家族經討論後，決定將文進先生名下的股票捐出，並用祖父林培生之名，取名為“培生文教基金會”，基金會以推展智能障礙者文教活動，提高國民生活品質，增進社會福祉為宗旨。

林文伯先生因本身對圍棋的熱忱及對弱勢的關懷，所以在培生文教基金會創立後，除了每年舉辦了多場圍棋活動之外，也投入許多公益活動贊助，希望能夠以己身之力回饋社會。

2013年 財團法人培生文教基金會贊助公益活動一覽表

| 活動日期 | 活動名稱 | 內容說明 | 參加/受益人數 | 主辦單位 |
|-------------|---------------------|--|---------|-----------------|
| 1月22日~1月25日 | 第52屆智光營冬令營 | 透過營隊推廣身心障礙教育，並透過直接的接觸，讓更多人了解並進入身心障礙者的世界。 | 125人 | 清華大學 |
| 3月28日~12月7日 | 身障學生轉銜輔導 | 協助應屆畢業生庇護性安置及就業輔導工作 | 60人 | 桃園啟智文教基金會 |
| 4月1日~6月30日 | 身心障礙者財產信託研討計畫 | 辦理身心障礙者辦理信託問題研討會，以強化身心障礙者經濟安全保障 | 120人 | 中華民國智障者總會 |
| 5月4日 | 快樂兒童營 | 透過團體生活及親自動手嘗試的方式，增加團體感及生活能力，並促進特教生與普通生之間的日常互動交流 | 100人 | 新竹教育大學 |
| 5月5日 | 第13台灣中南區心智障礙者啦啦隊比賽 | 藉由公開活動，促進心智障礙者在社會裡更被接納、受尊重。結合德智體群美五育，使參賽者學習團隊合作及服從精神 | 1,200人 | 中華民國身心障礙服務推展協會 |
| 5月26日 | 第21屆北東區心智障礙者啦啦隊比賽 | 藉由公開活動，促進心智障礙者在社會裡更被接納、受尊重。結合德智體群美五育，使參賽者學習團隊合作及服從精神 | 1,245人 | 台北市身心障礙服務協會 |
| 5月18日~5月19日 | 保肝篩檢計畫 | 至桃園縣新屋、觀音、大園提供免費篩檢服務及衛教宣導 | 21,590人 | 財團法人肝病防治學術基金會 |
| 5月28日 | 中醫巡迴義診暑期服務隊 | 至苗栗縣卓蘭鎮巡迴義診 | 100人 | 中國醫藥大學醫藥史研究社 |
| 5月31日~6月2日 | 2013年女子高爾夫球科技盃 | 贊助女子高爾夫球科技盃經費 | | 社團法人台灣女子職業高爾夫協會 |
| 6月16日 | 晨曦在望真愛飛揚園遊會 | 藉由園遊會募集營運經費 | 510人 | 新竹仁啟中心 |
| 8月1日~8月13日 | 澎湖縣醫療訪視 | 至澎湖縣湖西鄉、望安鄉等地，進行家庭訪視、衛生教育、寄生蟲檢查等醫療服務活動 | 120人 | 台北醫學大學楓杏服務隊 |
| 8月4日~8月11日 | 暑期醫療及社區健康公共衛生服務 | 至台東縣東河鄉，進行家庭訪視、義診、兒童健康檢查、衛生教育推廣等服務 | | 台北醫學大學社療隊 |
| 8月9日~8月18日 | 第三十一屆矩光營 | 增加肢體障礙者的生活體驗，調劑身心及脫離自我封閉的小天地，培養不屈不撓向上積極人生態度 | 30人 | 清華大學 |
| 11月9日 | 第22屆亞特杯台灣北區心智障礙者運動會 | 給予心智障礙者正常化的生活空間，並有效的推廣心智障礙者體育運動 | 1,500人 | 台北市身心障礙服務協會 |

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區

▶ 社會公益

社區參與及關懷

藝文支持

產學合作

SPIL& 員工 +

附錄 +

社會公益之作法與成效

| 協助對象 | 做法/內容 | 成效 |
|-------|--|--|
| 偏鄉學校 | 自 2007 年起，每年邀請台中市和平區和平國小學童參與矽品公司舉辦的活動，並提供校舍改善經費與資源 | <ul style="list-style-type: none"> • 2007 年至今已邀請 240 人次學童參與矽品活動 • 2013 年邀請和平國小參加矽品家庭日，並提供學童矽品公司運動服 • 捐贈校舍改善經費 |
| 家扶基金會 | 同仁可自行設定每月捐款金額，由薪資中自動撥款，每年近 20,000 人參與捐款，提供持續性的協助 | <ul style="list-style-type: none"> • 2001 年至今已成立 13 年，累計捐贈金額達數千萬以上 • 2013 年共認養 139 位弱勢學童，並提供優秀學子獎助金 • 幫助約 150 戶弱勢家庭 |
| 企業志工日 | 參與大台中企業志工日，擔任台中市聾人協會、陽光婦女基金會兩單位服務志工 | <ul style="list-style-type: none"> • 30 位矽品志工熱情響應，共服務 300 小時 |



矽品公司 29 周年運動會 和平國小進場



矽品公司人資處長參加家扶獎學金頒獎

1. 偏鄉學校關懷—和平國小

和平國小是臺中市偏鄉學校之一，學生總人數不滿百人且多為原住民，學童多來自弱勢家庭，甚至連學費都是沉重的負擔，儘管經歷 921 地震及 72 水災的重創，對這些孩子們來說，和平國小卻是他們能持續受教育的重要基地。

2013 年矽品公司舉辦 29 周年運動會時，再度邀請和平國小學童一起同樂，與公司主管一起組隊參加趣味競賽爭取榮譽，並盡情享用園遊會各式美食。2014 年也將持續與和平國小做聯繫，期盼透過公司的資源鼓勵更多偏鄉小朋友努力向學。

2. 矽品家扶百元俱樂部

矽品公司於 2001 年起自發性組成的「矽品家扶百元俱樂部」，目前約近 2,000 名成員，是矽品公司最大的愛心社團。以 921 地震後的捐款活動為契機，繼而成立了常態性社團，成員涵蓋高階管理階層至基層員工，每人每月提供至少一百元助養金，由公司統一彙整後捐贈家扶基金會。

除了做為家扶經費的助養金，矽品公司的捐款也於 2011 年 6 月開始調整為助養金、獎學金及兒童認養三個部份。由於社會變遷趨勢，越來越多單親家庭的孩子受限於經濟因素，無法像同齡的孩子一樣專注學習，而需要在課餘時間幫助家計。因此矽品公司 2013 年頒發獎助學金予 60 名單親弱勢家庭子女，將愛心送給這些未來的明日之星。孩子們的感恩小卡，更是對成員們的愛心最幸福的回應。

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區

▶ 社會公益

社區參與及關懷

藝文支持

產學合作

SPIL& 員工 +

附錄 +

3. 志工社

矽品公司內部另一個與公益相關的社團為2013年4月初成立的志工社，有別於家扶百元俱樂部是一以捐款為主的社團，志工社是以服務為目的的社團，社員除矽品同仁外，也包括了同仁的親朋好友，成立初期社員雖然不多，但透過一次又一次的志工活動，目前已累積了516小時的服務時數，未來這個社團將在公司的支持下持續的推動，盼望更多的同仁一同參與響應。

4. 其他公益贊助

矽品公司多年來一直不遺餘力的關懷弱勢，長期以來，除了對家扶基金會的捐贈及對和平國小的小贊助外，也發起長期捐發票以幫助華山基金會、創世基金會等公益團體。2014年更將公司性活動與公益團體結合，以捐贈物品、加菜金的方式資助，並邀請公益團體於活動現場擺攤義賣，期盼藉此合作增加公益團體的收入。

| 時間 | 愛心單位 | 服務內容 | 服務人數 | 服務時數 |
|--------|-------|--|------|-------|
| 5月18日 | 華山基金會 | 以街頭遊行活動，號召社會大眾一同重視身邊的獨居長輩 | 24人 | 72小時 |
| 6月1日 | 華山基金會 | 關懷大豐廠鄰近的獨居長輩 | 4人 | 8小時 |
| 10月26日 | 世界和平會 | 受飢兒募款園遊會 | 17人 | 136小時 |
| 11月9日 | 拓凱基金會 | 1.協同台中市聾人協會，陪同聽語障長輩騎腳踏車 2.偕同陽光婦女基金會，陪同弱勢家庭小朋友參觀鞋寶觀光工廠 | 30人 | 300小時 |

| 時間 | 關懷對象 | 活動內容 |
|--------|---------|---|
| 7月6日 | 喜樂保育院 | 1.邀請喜樂院生參加矽品公司活動，到「就是愛荔枝樂園」參觀，體驗手作棉花糖、開心農場做盆栽 2.義賣手工水餃 |
| 9月15日 | 彰化慈愛教養院 | 招待慈愛小朋友與矽品同仁一起參觀寶島時代村，體驗早期台灣生活縮影，享用古早味美食 |
| 12月28日 | 華山基金會 | 1.捐贈老人年菜加菜金 2.義賣二手物品 |



大台中企業志工日



公益嘉年華



慈愛小朋友參觀寶島時代村

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區

社會公益

▶ 社區參與及關懷

藝文支持

產學合作

SPIL& 員工 +

附錄 +

社區參與及關懷

| 協助對象 | 做法 / 內容 | 成效 |
|--------|--|---|
| 清寒獎學金 | 自 2011 年開始提供台中市潭子區及彰化縣彰化市、和美鎮等三個地區，清寒及弱勢優秀學子獎學金 | <ul style="list-style-type: none"> • 2011年至2013年共提供655位優秀學子獎助學金 |
| 老人關懷 | 自 2011 年起，每年皆贊助在地社區（潭子、和美地區）獨居老人端午、年菜。 2013 年除贊助經費外，更由矽品志工社同仁共同參與獨居老人關懷服務 | <ul style="list-style-type: none"> • 2013年提供了潭子80位、和美40位獨居老人端午、年菜 • 志工服務共計28人，累計80小時 |
| 社區發展 | 華山基金會 | <ul style="list-style-type: none"> • 2013年協助地方北管社、米龍班、長壽會、兒童讀經班、媽媽教室及地區巡守隊等社團發展 • 贊助地方舉辦母親節及中秋節小型慶祝活動 |
| 社區關懷 | 提供物資給社區弱勢及守望相助隊 | <ul style="list-style-type: none"> • 自2013年7月起每月提供2次民生物資給社區獨居老人及低收入戶 |
| 社區環保義工 | 協助社區能常態性公共區域清潔，鼓勵社區資源回收，長期贊助環保義工隊經費 | <ul style="list-style-type: none"> • 贊助購買環保志工隊日常運作所需清潔打掃工具及耗材支出等 |

社區物資贊助

得之於社區太多，矽品公司為了感謝社區多年來的支持與愛護，每月贊助民生物資，提供社區關懷獨居老人、弱勢鄰居使用，希望這些資助能夠減輕一點他們的負擔，並成為他們的小確幸，每月計約7戶鄰居受惠。

為感激及支持所處社區守望相助隊的辛勞，每年定期捐贈物資，供守望相助隊使用，使社區民眾能安穩入睡，矽品公司得以平順運作。



致贈物資



潭子獎學金頒發



和美獎學金頒發

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區

社會公益

社區參與及關懷

▶ 藝文支持

▶ 產學合作

SPIL& 員工 +

附錄 +

藝文支持

秋高氣爽的10月是矽品公司每年藝文季的日子，從2008年起邀請紙風車劇團演出至今，已舉辦多場藝文活動演出，每場活動都吸引上千人到場觀賞。透過歷年來不斷投入資源舉辦藝文活動，期盼能夠提昇同仁與社區居民的文化與心靈層次，更希望國內藝文團體得以永續發展。

2010年起，矽品公司除持續舉辦兒童劇等藝文演出外，也開始贊助大中國樂團。大中國樂團在中部地區成立10餘年，教育出許多台灣知名的國樂人才，但對於中部民眾而言國樂團的知名度始終不及西樂團，因此為讓大眾對國樂更加認識進而欣賞，矽品公司開始協助大中國樂團每年度的成果發表，盼透過公司的拋磚引玉，讓更多人認識國樂。



大中國樂團

產學合作

矽品公司不僅贊助地方學校活動，更與政府緊密合作，輔導青年學生就業，積極推動產學合作，合作的對象包括嘉義、聯合、東海、雲林科技、中興、虎尾科技、逢甲、彰化師範、勤益、修平等大學，與學校教學緊密聯繫，降低學術與實務之落差，不僅成功塑造企業形象、有效回饋地方，更建立人才資料庫，培育優良的儲備種子，與矽品公司共同茁壯。

另一方面，教育部推行的發展典範科技大學計畫中，將實習課程列為必要學分，矽品公司於2008年就已積極與校園合作課程，基於營運逐年擴張與基層之需求，透過產學合作模式來兼顧工作實務與管理知識，2013年更安排至行政單位實習，讓學生了解企業的用人需求與流程，以確保學校與產業之間可無縫銜接。



學生參訪矽品公司

產學合作作法與成效

| 作法 | 內容 | 2013年成效 |
|---------|---|----------------|
| 學生參訪 | <ul style="list-style-type: none"> 協助進行參訪活動，讓學生了解封裝測試產業 參觀無塵室作業，使理論與實務緊密結合，以利未來可無縫進入職場 | 23 場 1402 人 |
| 技術、人事講座 | <ul style="list-style-type: none"> 於中彰投雲嘉等地大專院校進行封裝技術與人事講座，與學子分享封裝產業的趨勢與發展方向 傳授應屆畢業生求職面試的技巧與履歷撰寫方式，並分享職場經驗，協助學生及早了解職場生活 | 12 場 |
| 產業實習 | 提供實習機會，加強產學合作，同時儲備人才 | 8 人 |

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

► **SPIL& 員工**

員工權益

人力資源管理

人才招聘與留才

員工照護

安全工作環境

附錄 +

SPIL& 員工

勞資和諧 · 幸福起飛
樂活職場 · 發現幸福

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

► SPIL& 員工

員工權益

人力資源管理

人才招聘與留才

員工照護

安全工作環境

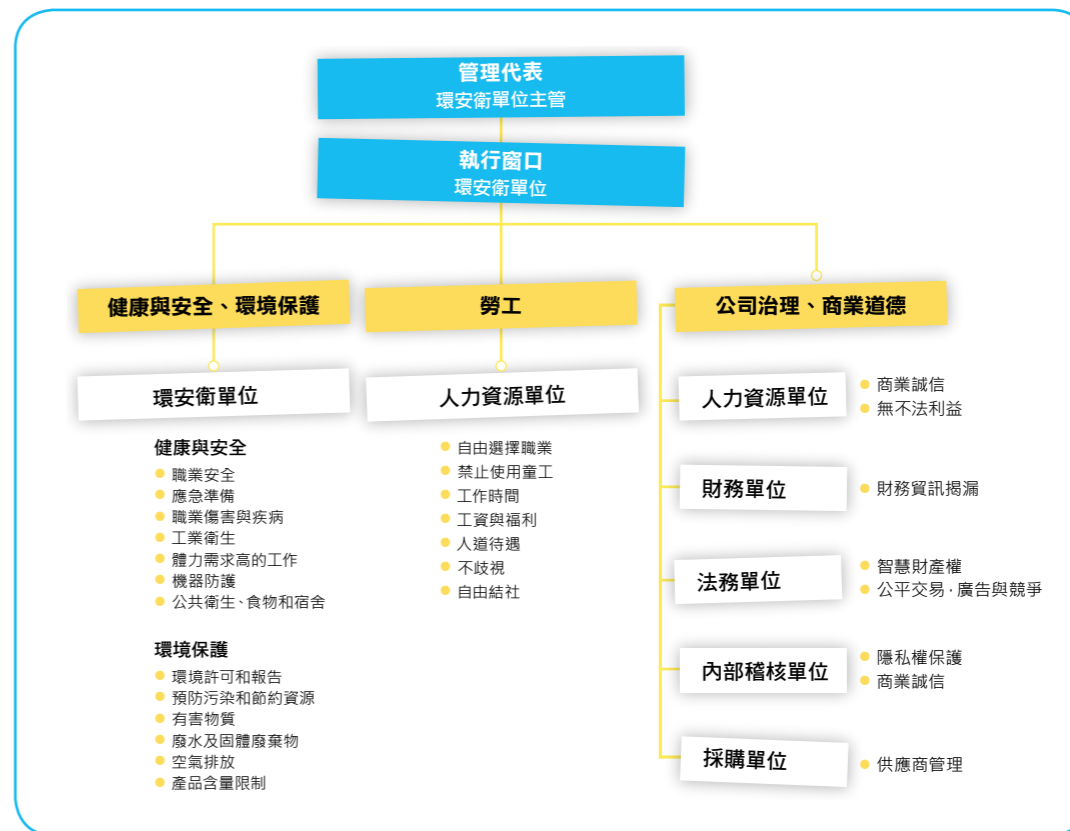
附錄 +

矽品公司於2008年導入電子業行為準則(Electronics Industry Citizenship Coalition Code of Conduct, EICC)做為內部管理的基準，並於同年10月承諾符合EICC標準，善盡企業社會責任，成為優良的企業公民；同時致力於遵守勞動基本原則與權利，維護員工人權，不雇用童工及排除各種形式的就業歧視。矽品公司社會環境責任承諾：

- 全力支持EICC及適用的環保規範，包含歐盟RoHS指令，並與供應鏈的製造夥伴共同參與社會和環境關心的議題。
- 承諾於原料使用及製造過程中，經由管理及減低業界標準規定之有害物質所帶來的衝擊，來保護我們的環境。
- 做為一個具有社會環境意識的企業，矽品公司所有廠區全面遵守所在地於道德、公司治理、勞動、安全衛生及環境方面所訂定的法律與規範。

推動EICC組織及作法

電子業行為準則(EICC)涵蓋了勞工、健康與安全、環境保護、公司治理、及商業道德等構面，矽品公司籌組了跨單位工作小組，包括環安衛(ESH)、人資(HR)、採購(OS)、財務(FIN)、法務(LEGAL)、稽核(AUDIT)等專業單位，依職務進行分工，確保系統符合度，以善盡企業社會責任。



為支持EICC規範，制定勞工與道德管理指標如下：

- 矽品公司長期雇用身障者，除滿足法令每百人雇用一人外，另訂定比法令多五人以上的目標，全力支持聘用身心障礙人員的政策。
- 對於從業人員的行為準則強調『不得收取不當利益』，並於新人第一天報到時的通識訓練就開始強調。

自2009年起，每年執行兩次內部稽核，主要以員工訪談的方式，來查驗落實度；2012年加入EICC-ON網路平台，自我評估公司勞工人權、職場健康安全、企業道德和環境保護方面之表現，並將結果揭露給客戶。2013年配合客戶要求，進行了2次的VAP(Validated Audit Process)第三者稽核，以建立具公信力的稽核結果，並將稽核報告上傳至EICC-ON平台，使客戶了解實際符合情形。

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工

▶ 員工權益

人力資源管理

人才招聘與留才

員工照護

安全工作環境

附錄 +

員工權益

為實踐公司的理念與核心價值，由訓練單位安排所有新進同仁接受4.5小時的通識訓練，讓同仁了解公司內部公平政策、人權保障、性別平權等規定，及工作人員行為準則(包含忠誠服務、合法贈禮、反賄絡等)，其中有關員工權益與行為準則之內容約65分鐘。2013年共執行409梯次新人(含派遣員工)通識訓練，總計6,795位完成訓練課程，人權訓練時數共7,361小時；當年度亦針對在職員工安排勞工安全相關訓練，總訓練時數為22,220小時。

為促進和諧的勞資關係，基於雙方同意之前提下，矽品公司與每位員工簽訂書面勞動契約，並提供多元的溝通管道，定期召開勞資會議，各廠區均設有專職人員，傾聽員工的心聲與建議。矽品公司規定工作時間(包括加班)不應超過當地

法令規定且工作七日中應休息一日，考勤系統可自動提醒主管及同仁已連續工作六天，次日要休假；若有考勤紀錄異常狀況，系統次日自動Email通知主管關懷同仁；當日上班超過11小時的時候，系統會以手機簡訊通知主管，請主管提醒同仁趕快下班，以照顧同仁身體健康及兼顧家庭生活品質。若工作有重大異動(如調動廠區、職務)，會事先與員工溝通。2013年無任何強迫勞動、侵犯員工權益或違反人權的申訴案件。

為符合在地法令、客戶要求及矽品公司之企業社會責任承諾，公司特別重視員工人權，遵守勞動基準法規範：不得雇用未滿15歲者從事勞動工作、雇用15歲以上未滿16歲者不得從事繁重、危險性之工作。並建有<工作規則>宣示保護員工人權並設有申訴管道與相關機制，要求合作的仲

介派遣公司遵守EICC規定，並重視派遣員工之人權，此外，派遣員工同樣適用矽品公司所提供的相關福利與工作規則。

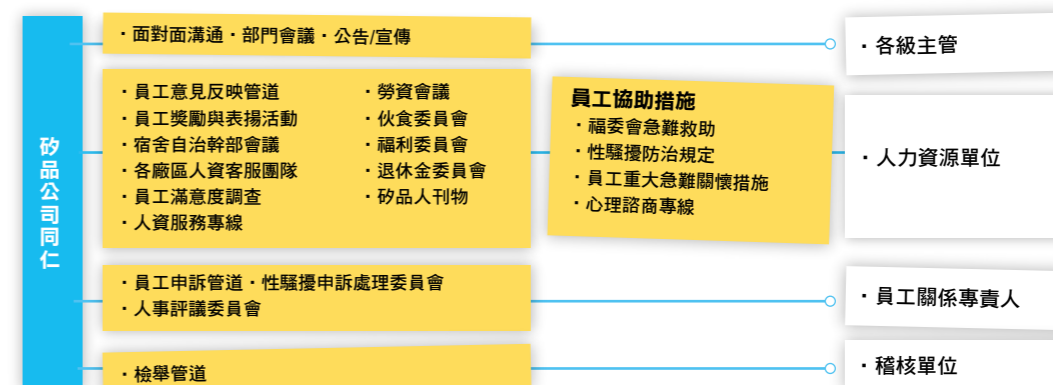
矽品公司嚴格遴選合作之仲介派遣公司，確保有建置優良宿舍與規範體制，並每季定期稽核派遣公司在薪資、勞健保及退休金提撥、僱用條件等作法之法令符合度，及投保團體保險，若有缺失立即請仲介改善，2013年無重大異常，使派遣員工受到法令的保障及公司的照顧。另一方面，派遣員工進入矽品公司後，新人通識課程即加強宣導問題反映及申訴管道，遇有任何問題時，可同時向矽品公司申訴管道反應，以要求派遣公司進行改善，保障派遣員工的人權與工作品質，使派遣員工更能融入矽品大家庭中。

員工溝通

1.多元溝通管道，營造和諧勞資關係

矽品公司設置各種溝通管道，以提供溝通無礙的友善職場，除了部門內的溝通機制外，也籌組各項委員會，由勞方、資方推舉代表共同參與，並定期召開會議，針對各種議題充分討論及溝通，維持和諧的勞資關係。

多元的溝通管道



目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工

▶ 員工權益

▶ 人力資源管理

人才招募與留才

員工照護

安全工作環境

附錄 +

2. 便利的意見反應管道

為提供同仁順暢的意見反應管道，讓同仁的心聲能獲得適當的傾聽及協助，在各廠區都設有專責的員工關係人員，以親近同仁，並給予各項關懷及協助。

- 員工關懷信箱
- 電子郵件信箱
- 服務專線電話
- 面對面反應

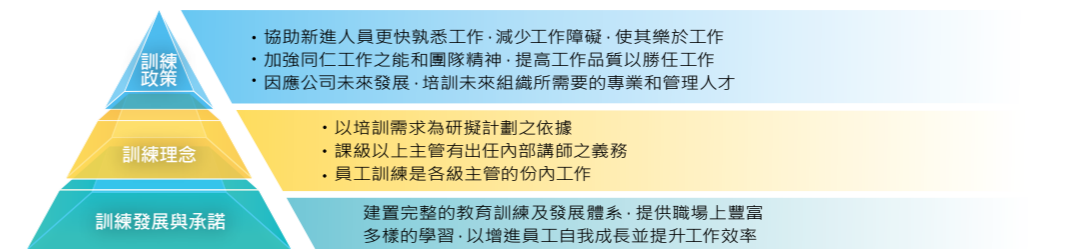
2013年人資單位及稽核單位受理員工抱怨及建議相關事項共87件，內容包含單位管理、廠區服務、福利設施等，所有意見均充分溝通處理完成。

除了縝密的溝通及意見反應管道外，在員工的傷病關懷也不遺餘力，讓員工及眷屬在矽品大家庭中獲得充分的照顧及協助，廠內員工有傷病或重大事故時，透過同仁的動員與關懷、互相協助，大家一起攜手相挺，讓有困難的同仁得以渡過難關、家庭得以維繫，使同仁康復時，可回到矽品大家庭一起打拼。

人力資源管理

訓練發展

為達成公司人才培育之目標，特別設置「人才發展部門」，專責於員工教育訓練，建立標準化的教育訓練流程，提供多元且豐富的學習管道，使專業知識能有效的傳承，並培育組織所需的專業與管理人才。



矽品公司根據各部門的目標、工作任務、個人成長需求等面向，規劃完善的人才培育計畫，提供員工適當及符合需求的訓練，將訓練體系分為兩大面向，包括：

- 新進員工系統：建立標準化訓練，落實新人訓練與照顧，讓新人能快速融入矽品大家庭。
- 在職員工系統：展開各單位所需在職訓練，共分為技術類、品質類、管理類、生產類、資訊類、環安衛六大類，確保人力素質符合職務上的需要，並協助員工成長。

| 對象 | 類別 | 內容 | 負責單位 | 配合單位 |
|------|----------------------|---|--------------------------|------------------|
| 新進員工 | 通識訓練 | 通識訓練 (人事類相關事項介紹 / 品質知識 / 環安衛教育 / 產品及製程介紹等) | 訓練單位 | 任用部門 |
| | 職前訓練 | 專業性訓練 (依相關作業規範給予訓練並實務演練) | 任用部門 | 訓練單位 |
| 在職員工 | 工作職場中的教育訓練 (OJT) | 依工作需要給予訓練 | 任用部門 | |
| | 非工作職場中的教育訓練 (Off-JT) | 廠外訓練 廠內訓練 專業類、品質類、管理類 資訊類、生產類、環安衛類 | 任用部門 訓練單位 任用部門 | 訓練單位 任用部門 |

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工

員工權益

▶ 人力資源管理

人才招募與留才

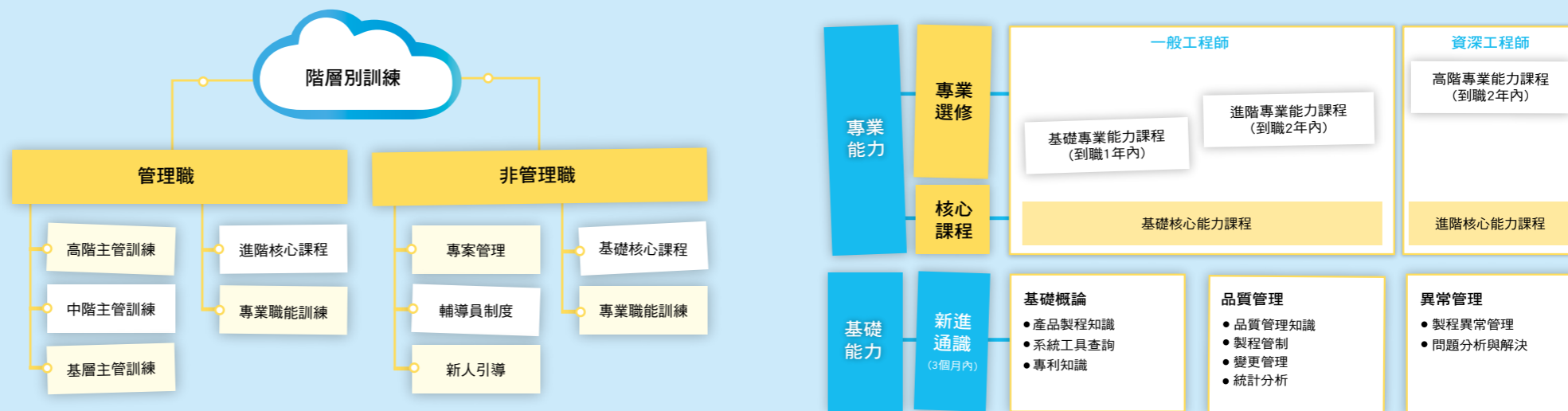
員工照護

安全工作環境

附錄 +

階層別訓練

根據管理職與非管理職的發展需求，規劃出不同的訓練重點與能力發展重點，並發展出各職類的訓練藍圖，讓同仁們可以清楚知道每個階段的訓練課程與專業發展路徑，實踐人才培育之目的。



目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工

員工權益

▶ 人力資源管理

人才招募與留才

員工照護

安全工作環境

附錄 +

多元學習環境

| | 2013年做法與成果 | 2014年規劃及目的 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|--|------------|-------|-------|------|-----|-----|------------|------|-----|-----|------------|-----|-----|-----|------------|---|
| 數位學習平台 | <ul style="list-style-type: none"> 透過『矽品e學院』E-learning系統，提供線上學習平台 打破時間、空間的限制，讓所有員工可以隨時取得訓練資源 依個別需求即時學習，並隨時掌握各類重要資訊 線上課程總閱讀人次數：355766(人)·總閱讀時數：580115(小時)·平均閱讀時數：1.63(小時/人) | <ul style="list-style-type: none"> 將數位學習平台與績效系統中的個人發展計劃 (IDP) 連結 落實掌握員工各階段設定的目標與發展計劃 有利於公司吸引與留住人才，同時協助公司快速發展人才，提升組織整體人力資本 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 知識管理刊物 | <ul style="list-style-type: none"> 進行矽品人發行成效評估 問卷調查結果，93%同仁認同刊物具有發行價值，將依現行發行方式持續發行 針對同仁的建議提出具體改善做法，經委員同意後開始實施 | <ul style="list-style-type: none"> 針對現代人閱讀習慣，規劃發行電子數位化刊物 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 自主學習管道 | <ul style="list-style-type: none"> 辦理各項專題講座、研討會、社團活動，激發同仁自主學習的精神 | <ul style="list-style-type: none"> 於線上學習系統中，提供英文學習網站友善連結，增加多元英文學習管道 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 國際化語文學習 | <ul style="list-style-type: none"> 因應國際化趨勢，強調國際性語文能力的重要性 依員工不同的語文程度展開培訓，並定期安排英文檢定，以提升矽品人的語文能力 平均成績較2012年平均成績提升4% 利用線上英語學習專區總點閱數為3393次 <p>◆TOEIC 檢定及補助人數：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2011年</th> <th>2012年</th> <th>2013年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>受測人數</td> <td>657</td> <td>648</td> <td>608</td> </tr> <tr> <td>補助人數</td> <td>323</td> <td>392</td> <td>281</td> </tr> <tr> <td>補助比</td> <td>49%</td> <td>60%</td> <td>46%</td> </tr> </tbody> </table> <p>註：1. 公司補助以第一次參加檢定為主 2. 2012年為公司英文年，增加成績進步獎項補助，故人數較高)</p> | | 2011年 | 2012年 | 2013年 | 受測人數 | 657 | 648 | 608 | 補助人數 | 323 | 392 | 281 | 補助比 | 49% | 60% | 46% | <ul style="list-style-type: none"> 根據各單位所提需求，持續開班辦理訓練，提升英語能力 加入會話技巧課程，增強同仁的英語對話能力 |
| | 2011年 | 2012年 | 2013年 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 受測人數 | 657 | 648 | 608 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 補助人數 | 323 | 392 | 281 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 補助比 | 49% | 60% | 46% | | | | | | | | | | | | | | | |

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人+

SPIL& 客戶+

SPIL& 供應鏈+

SPIL& 環境+

SPIL& 社區+

SPIL& 員工

員工權益

▶ 人力資源管理

人才招聘與留才

員工照護

安全工作環境

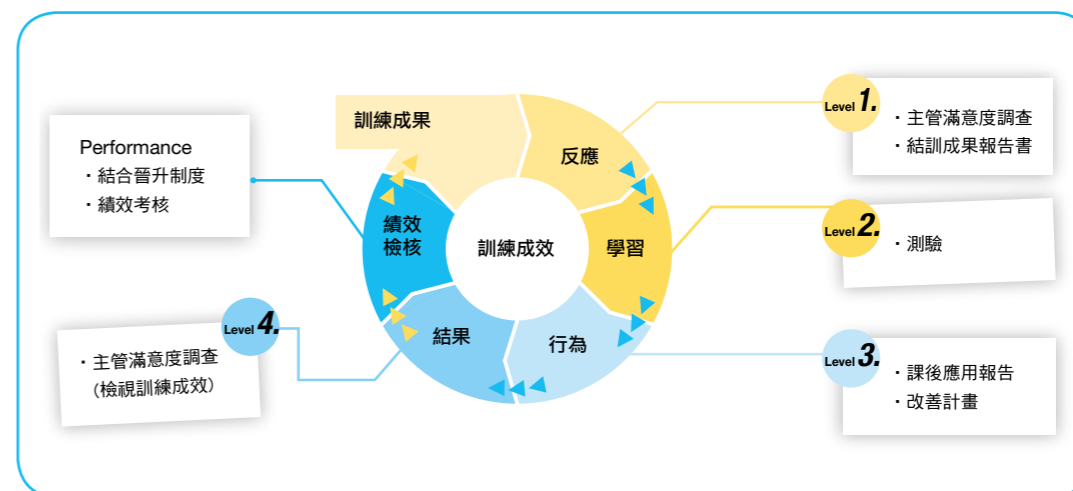
附錄+

訓練品質系統(TTQS)

訓練品質系統(Taiwan TrainQuali System, TTQS)是企業執行教育訓練的重要認證。矽品公司於2010年導入TTQS制度，遵循計畫(Plan)、設計(Design)、執行(Do)、查核(Review)、成果(Outcome)流程，執行TTQS訓練系統，同年獲得了TTQS金牌，透過持續的精進與改善，2014年將再次申請TTQS評核，目標為取得金牌認證，為申請國家訓練品質獎作準備。



訓練成效評核說明



矽品人DNA-挑戰與反應

2013年秉持「持續改善·永續經營」的精神，辦理『挑戰與反應』之文化訓練及推廣活動，將「挑戰與反應」納入矽品人的DNA中。活動包含：高階主管講座、新人文化洗禮、海報宣傳與有獎徵答活動。問卷結果呈現，53%參加活動者能融會貫通文化推廣課程，明顯優於未參加活動者(37%)，顯示此活動確實有助於同仁學習，未來將繼續依此模式辦理文化訓練及推廣活動。

教育訓練成效

矽品公司依不同時期的成長需求，擬定人力資源發展策略，規劃完善的人才培育計畫，培養各階層別、功能別人才，滿足公司發展需求以達成經營目標，2013年教育訓練達成率為118%。(註:達成率=實際受訓總人數/應訓總人數)

為彰顯對誠信議題的重視，每位新進員工除了接受相關的通識訓練外，每年也辦理不同主題的宣導訓練，主體涵蓋反托拉斯法相關訓練、反貪污政策等，2013年向全體人員進行供應鏈安全保密觀念宣導，均獲得良好的訓練成效。

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人+

SPIL& 客戶+

SPIL& 供應鏈+

SPIL& 環境+

SPIL& 社區+

SPIL& 員工

員工權益

▶ 人力資源管理

人才招募與留才

員工照護

安全工作環境

附錄+

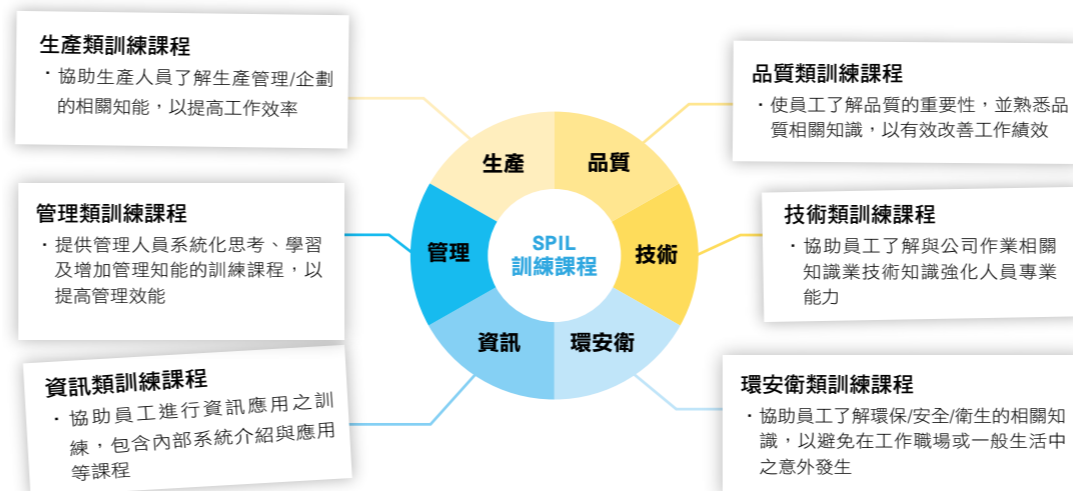
員工平均受訓時數

| 項目 | 2011年 | 2012年 | 2013年 |
|-------------------|-----------|------------|------------|
| 員工人數(A) | 17,833 | 18,919 | 19,854 |
| 總訓練時數(B) | 78,617.50 | 393,036.88 | 165,027.46 |
| 每位員工平均受訓時數(C=B/A) | 4.41 | 20.77 | 8.32 |

註：2010~2011年總訓練時數不含OJT；2012年進行課程優化，納入OJT Monitor。
2012年專案結束，2013年訓練總時數未納入OJT Monitor。

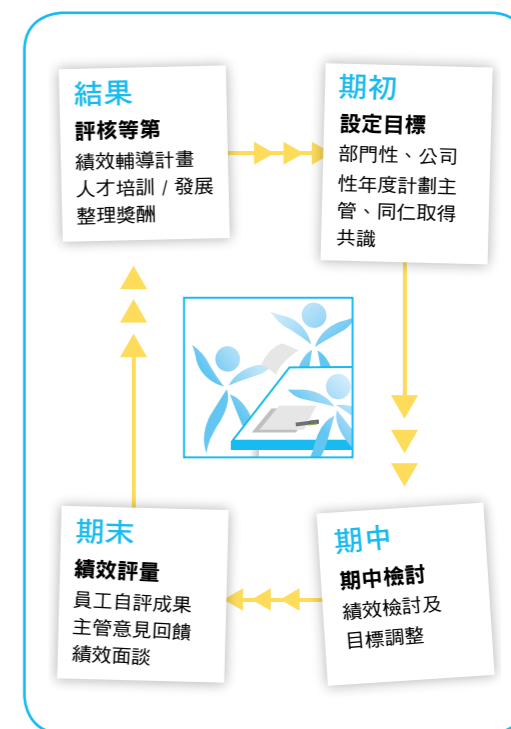
2013年各階層別訓練時數

| 項目 | 受訓時數 | | | | |
|---------------------|---------------|------------|----------|--------|----------|
| | 主管職(課主管(含)以上) | 督導職(組長/領班) | 技術職 | 行政職 | 直接人員 |
| 員工人數(A) | 661 | 1326 | | | |
| 總訓練時數(B) | 12747.97 | 18036.14 | 85818.01 | 8322.7 | 40102.64 |
| 各階層別員工平均受訓時數(C=B/A) | 19.29 | 13.60 | 13.97 | 10.27 | 3.68 |



績效管理

為了達成公司、部門及個人目標，並確實瞭解同仁工作績效，每年定期進行全體同仁之績效考核作業，同仁自評後，直屬主管徵詢虛線或專案主管意見後，與部屬進行績效面談，以提昇工作績效，並提供職涯規劃諮商。考核項目包含工作執行成果、品格道德、持續改善等，考核結果做為核發績效獎金、紅利、升遷、調薪、人才培訓之依據；另針對績效表現較弱同仁，主管將協助一起訂定輔導計畫，給予工作指導、教育訓練或轉職安排，以提升人員能力及績效。



目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工

員工權益

人力資源管理

▶ 人才招募與留才

員工照護

安全工作環境

附錄 +

人才招募
與留才

政策與作法

「人才」是矽品公司最重要的資產，積極聘任、激勵、留任是人才招募的最高指導原則。遵守勞動基準法、性別工作平等法及就業服務法等相關法令，秉持合法、機會平等的原則，公開招募員工，以營運當地區域居民為優先招募對象，並配合在職進修計畫，提昇基層員工素質；另透過經濟部半導體學院培養的優質理工人才，配合教育部的產學合作、實習方案及創新科技人職涯發展座談會等，網羅各地一流的科技人才。

矽品公司以多元化管道招募直接人員，包括網路(54%)、員工介紹(31%)、徵才活動(11%)、平面媒體(4%)等。2013年為提升招募效率，舉辦主題式招募活動，積極與縣市政府、就業服務站合作，共舉辦四場徵才活動，參與人數達698人。另一方面，2012年底啟動彰化廠擴編計畫，實行人力補充，積極與彰化縣政府勞工局合作，舉辦徵才活動，至2013年底如期完成招募，任用直接人員536人、設備人員111人、間接人員32人，達成招募目標。

研發替代役也是人才招募的重要管道之一，於各大校園進行校園巡迴說明會，吸引優秀人才加入，藉以強化研發技術陣容，2013年共進用38名研發替代役，其中營運當地居民約佔60%，加強與社區的連結。

員工分布

2013年員工總人數為19,854人，本國籍比例87.1%，非本國籍比例12.9%，其中課級主管為營運當地居民之比例為99.8%。若以職務別區分，作業員佔全體54.9%，技術與行政佔35.1%，主管、督導佔10%。2013年通過試用期之新進員工約4,796人(註)，其中男性佔43.6%、女性佔56.4%。積體電路封裝測試屬於精密性產業，技術人員需要理工專業知識與技能，因台灣男性就讀理工學院人數比重高，故男性技術人員佔91.1%。

註：新進員工試用期間為三個月，人數含自有外籍人員、不含派遣。

| 員工分佈 | 男性 | | 女性 | | 總計 | | |
|------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|------|
| | 人數 | 比例 (%) | 人數 | 比例 (%) | 人數 | 比例 (%) | |
| 職務別 | 主管人員 | 1,107 | 55.7 | 879 | 44.3 | 1,986 | 10 |
| | 技術人員 | 5,604 | 91.1 | 547 | 8.9 | 6,151 | 31.0 |
| | 行政人員 | 284 | 34.7 | 535 | 65.3 | 819 | 4.1 |
| | 作業員 | 2,346 | 21.5 | 8,552 | 78.5 | 10,898 | 54.9 |
| 區域 | 台中/彰化 | 7,994 | 45.8 | 9,458 | 54.2 | 17,452 | 87.9 |
| | 新竹 | 1,347 | 56.1 | 1,055 | 43.9 | 2,402 | 12.1 |
| 年齡別 | 30歲以下 | 3,851 | 53.1 | 3,395 | 46.9 | 7,246 | 36.5 |
| | 30歲至50歲 | 5,369 | 44.7 | 6,651 | 55.3 | 12,020 | 60.5 |
| | 50歲以上 | 121 | 20.6 | 467 | 79.4 | 588 | 3.0 |
| | 平均 | 32.2 | - | 34.1 | - | 33.2 | - |
| 僱用類別 | 自有 | 9,313 | 47.2 | 10,420 | 52.8 | 19,733 | 99.4 |
| | 派遣 | 28 | 23.1 | 93 | 76.9 | 121 | 0.6 |
| 平均年資 | 5.0 | - | 5.4 | - | 5.3 | - | |
| 性別小計 | 9,341 | 47.0 | 10,513 | 53.0 | 19,854 | - | |

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工

員工權益

人力資源管理

▶ 人才招聘與留才

員工照護

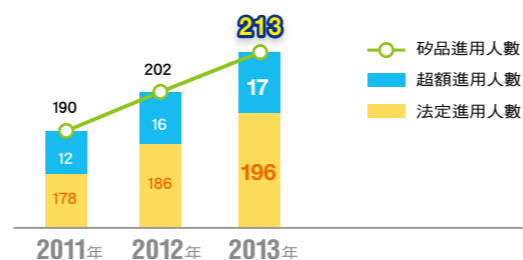
安全工作環境

附錄 +

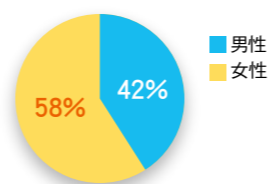
身心障礙聘僱與協助

矽品公司積極支持身心障礙人士就業，一直以來與就業服務站配合，提供身心障礙相關職缺；同時也與身心障礙服務機構合作，協助聽障朋友在矽品找到最合適的工作。除了遵守法令規定每聘僱100人即進用身心障礙人士1名外，總經理更指示須比法令多進用五人以上的目標，過去三年的超額進用人數比例逐年增加，從2011年超額進用12人，至2013年增加至17人。2013年進用比例：肢體障礙36%、聽語障37%、重器障7%、其他障別20%；公司更秉持落實員工照顧，對於領有身心障礙手冊的員工，每個月給予固定的身障津貼。

2011~2013年矽品公司身障進用人數



2013年矽品公司身障同仁性別比



為幫助身障同仁適應生產線工作，矽品公司提供許多適應職場環境的措施，包括：提供機台警示輔具與現場標語、無障礙空間、依需求安排上班班別。此外，為關懷新進聽語障同仁，特別向手語服務中心申請手語翻譯老師協助，使其順利學習、快速適應工作環境。

協助身心障礙者適應環境措施

| 作法 | 內容 |
|------|----------------------------------|
| 友善職場 | 提供機台警示輔具與現場標語，幫助聽障員工辨識機台狀況 |
| 教育訓練 | 除了新進員工的基本訓練外，定期進行在職專業訓練，提升身障員工技能 |
| 定期關懷 | 定期進行面對面及電話簡訊關懷，幫助身障員工快速適應工作環境 |
| 產線改變 | 依照不同障別安排不同工作內容，例如：為下肢障員工安排坐式品檢工作 |

育嬰留停措施

矽品公司積極支持政府育嬰留停政策，落實推動「保障回任原職務」、「替代人力」、「申請勞保津貼」、「復職交接期」、「可提前申請復職」五大作法(如右圖一)。自2002年3月8日政府公告實施育嬰留停制度後，申請人數逐年增加，截至2013年底，已有超過1,000位同仁辦理育嬰留停，育嬰留停人數在全國企業名列前茅，其中男性約佔12%、女性約佔88%，2013年留停人數達478人，平均總回任率高於60%，2013年女性回任率下降，主要因為同仁選擇優先以家庭為重。



目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工

員工權益

人力資源管理

▶ 人才招聘與留才

員工照護

安全工作環境

附錄 +

| 假別 / 類別 | | 年度 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|------------|----------|----|------|------|------|------|------|
| 產假 / 陪產假人數 | 男生 - 陪產假 | | 294 | 309 | 385 | 529 | 451 |
| | 女生 - 產假 | | 343 | 288 | 330 | 420 | 361 |
| 總人數 | | | 637 | 597 | 715 | 949 | 812 |
| 請育嬰留停人數* | 男生 | | 7 | 21 | 41 | 47 | 58 |
| | 女生 | | 124 | 230 | 309 | 387 | 420 |
| 總人數 | | | 131 | 251 | 350 | 434 | 478 |

| 假別 / 類別 | | 年度 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|-------------|----|----|------|------|------|------|------|
| 育嬰留停假 / 回任率 | 男生 | | 0% | 70% | 65% | 59% | 69% |
| | 女生 | | 65% | 68% | 62% | 68% | 62% |
| 育嬰留停假 / 留存率 | 男生 | | 0% | 0% | 90% | 70% | 75% |
| | 女生 | | 94% | 75% | 65% | 83% | 90% |

*育嬰留停人數：當年度因育嬰留停而未上班之人數

員工離職率

良好的品質、快速反應客戶的需求，一直是矽品最核心的價值之一，因此，在嚴格的品質要求、快速的工作節奏下，新進生力軍的適應力相對的重要。在管理上，要求各級主管一定要主動、隨時關心新進員工且定期進行訪談，並提供必要協助；因此，明訂三個月為試用期，期望藉由主管的關心與協助讓新人快速投入生產行列。但因產業特性的關係，人員面對須快速應變的職場，即便給予新進員工各種支持，但仍經常無法順利適應，因此，將試用期的轉職視為合理之流動現象。2013年矽品公司的年平均離職率為1.5%，仍維持穩定。以年齡及性別等分析離職率的結果如右表。

| | | 2011 | | 2012 | | 2013 | |
|-----|---------|------|---------|------|---------|------|---------|
| | | 人數 | 離職率 (%) | 人數 | 離職率 (%) | 人數 | 離職率 (%) |
| 區域 | 台中/彰化 | 225 | 1.9 | 188 | 1.4 | 212 | 1.5 |
| | 新竹 | 22 | 1.5 | 17 | 1.0 | 26 | 1.4 |
| 職別 | 直工 | 180 | 2.6 | 148 | 2.0 | 160 | 2.0 |
| | 間工 | 67 | 1.0 | 57 | 0.8 | 78 | 0.9 |
| 性別 | 男性 | 121 | 1.9 | 104 | 1.5 | 133 | 1.6 |
| | 女性 | 126 | 1.8 | 101 | 1.3 | 105 | 1.4 |
| 年齡別 | 30歲以下 | 144 | 3.2 | 116 | 2.4 | 139 | 2.5 |
| | 30歲至50歲 | 102 | 1.2 | 88 | 0.9 | 97 | 1.0 |
| | 50歲以上 | 1 | 0.2 | 1 | 0.2 | 2 | 0.3 |
| 整體 | | 247 | 1.8 | 205 | 1.4 | 238 | 1.5 |

薪酬與福利制度

1. 薪資制度

整體薪酬包含本薪、津貼、獎金與員工分紅，依照工作職掌、核心技能、學經歷、績效表現、市場狀況、公司未來發展、留任績優同仁及股東權益等因素，支付具有市場導向的薪酬水準，不因性別、年齡、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況等因素而有差別待遇。提供台灣地區員工優於或符合勞動基準法之最低工資，對於海外據點的同仁，則是提供符合當地法令規範之薪資及相關福利。

2013年物價持續攀升，考量市場薪資變動狀況、公司獲利情形、台灣消費者物價指數及個人工作表現等因素，調高薪資水準，以獎勵與照顧同仁的生活。此外，矽品公司為中部第一家導入員工分紅制度的企業，每年固定提撥前一年可分配盈餘10%給員工，讓同仁共享經營成果，2013年員工分紅總額達新臺幣4.68億元。

2. 完善退休金制度

台灣有新、舊二種退休制度，對於選擇新制的同仁，每月提撥薪資的6%存入勞保局個人帳戶；另對選擇舊制者，以及選擇新制但保有舊制年資人員，依法令成立退休金監督委員會，按月提存2%勞工退休準備金，以保障同仁退休後生活。

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工

員工權益

人力資源管理

人才招募與留才

▶ 員工照護

安全工作環境

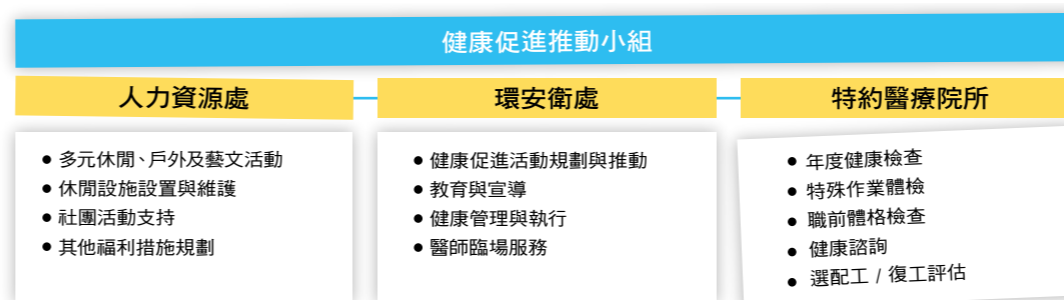
附錄 +

員工照護**高階主管支持**

矽品公司重要的家庭日活動多以運動形式舉辦，2013年舉行「精彩時刻、好矽登場」運動家庭日活動，並由總經理致詞揭開序幕，藉此強調工作、家庭及健康應並重的觀念；每年度辦理的健康促進活動，各廠負責人及環安衛委員會主管皆熱情參與，並於委員會宣示全力支持以帶動活動參與率。

健康促進小組

矽品公司健康促進推動小組由環安衛處、人力資源處及特約的醫療院所組成，人力資源處主要負責活動辦理、休閒設施維護及其他福利措施的規劃；環安衛處則負責規劃及推動年度健康促進活動與醫師臨廠服務等事務，另有特約醫療院所配合執行年度員工健康檢查及醫師駐廠健康諮詢等作業，以建構健康、安全、衛生和舒適的工作環境。

**健康管理系統**

同仁之體檢、健檢及特殊檢查報告皆輸入健康管理資訊系統建檔，作為健康促進活動規劃與辦理之依據，另可提供醫師作為門診健康諮詢、轉介醫院複檢及關懷衛教之參考資料；員工亦可透過該系統查詢個人歷年的檢查記錄，以瞭解並管理個人健康狀況，系統同時提供其他多元化資訊，包括醫療文章、疾病介紹等，透過系統化的管理，以提升資料管理的效率，並有效強化職場健康促進的績效。

為讓同仁方便使用健康管理平台，2013年新增『媽媽寶實專區』，使同仁能瞭解生育補助福利申請、孕產知識、母乳哺育衛教、寶實照護、各廠集乳室位置等，同時增加動畫及衛教影片，提升同仁點閱率。



2013年運動家庭日蔡總經理致詞



健康平台優化



媽媽寶實專區



集乳室資訊

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工

員工權益

人力資源管理

人才招聘與留才

▶ 員工照護

安全工作環境

附錄 +

提升硬體服務

矽品公司每年大約有300位員工申請生育津貼，我們了解媽媽的需要，致力於提供準媽媽一個乾淨、安全、方便的集乳環境。2013年因集乳媽媽人數增加，故將集乳室由6間擴增至11間，除比照政府要求之基本設施做規劃外，並增添多樣友善的設施，大豐廠集乳室因此獲得台中市政府「優良集乳室第三名」之殊榮；此外，2013年也提升醫務室緊急傷病服務的相關設備。

近幾年來冠狀動脈心臟病已躍居台灣地區十大死因前三名，為因應緊急醫療救護法實施，預計於2014年於各廠區設置自動體外心臟去顫器（Automated External Defibrillator, AED），AED操作簡單，搭配心外按摩術(CPR)，可把握黃金搶救時間，提高急救成功存活率，減少遺憾發生。

健康促進計畫

1.健康促進活動規劃

依據員工健康檢查分析結果、員工需求調查結果、產業特性及政府推動之健康政策規劃全方位的健康促進活動，2013年健康促進活動總參與人數為3,479人次，較2012年多出2,104人次。

每月均安排醫師臨廠訪視，為避免同仁候診時間過長，提供線上預約機制，2013年超過700人次進行健康諮詢，除了以上的服務外，矽品公司也定期舉辦各種健康講座，且每月製作最新的健康資訊海報，增加同仁健康知識，達到健康促進之目的。



根據2013年度健檢結果，2014年將舉辦代謝症候群健康促進活動，結合臨廠醫師諮詢、健康講座，並且搭配公司社團活動，如腳踏車社、慢跑社等，鼓勵有代謝症候群病徵的同仁養成運動好習慣，希望透過飲食與運動控制血壓、血糖、血脂及腰臀比，達到預防疾病之目的。

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工

員工權益

人力資源管理

人才招募與留才

▶ 員工照護

安全工作環境

附錄 +

2. 員工健康服務方案

品公司於2013年導入員工協助方案(EAP)，透過內部管理人員及外部專業人員，來發現、評估、輔導及解決員工身心壓力的問題，使全力投入工作，提升生產力，各項推廣成果如下：

- 每月製做EAP宣導海報，提升同仁對身心壓力的認知及協助管道
- 2013年9月設立EAP網頁專區，每月新增衛教海報及心靈小品文章、製作心情溫度計，增加網頁互動，使同仁迅速瞭解個人情緒指數，並獲得適當建議。
- 建置多元友善的協助管道，如EAP專線、myeap信箱及留言板等，提供同仁最及時的服務。
- 新進員工報到當日，即提供EAP小卡，載明EAP通報專線電話、網頁留言、myeap信箱等通報管道，不受時間及空間限制，及時處理員工身、心理問題。
- 接獲個案通報後，隨即組成個案處理小組，評估個案病情，提供需要的協助。
- 2013年總計輔導32名個案，有21名結案，完成輔導滿意度大於87%。
- 每年定期舉辦核心成員及主管訓練，提升溝通及解決問題技巧、發現問題員工的敏感度，使能及早通報，協助同仁盡早接受轉介或治療。

3. 食品安全管理

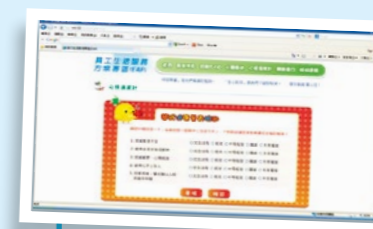
2013年台灣社會陸續爆發多起食品安全事件，為確保員工飲食安全，建立每季抽檢廠內食材的制度，不定時抽驗各類食材中危害物質成分(如：順丁烯二酸、過氧化氫、防腐劑等)。2013年11月首次進行麵類食材抽檢，檢測項目為防腐劑類五項、漂白劑(過氧化氫)、順丁烯二酸等，檢測結果皆未檢出前述有害物質，後續將持續為食品衛生做把關，維護同仁飲食健康。

4. 多元休閒活動

2013年舉辦時下最夯的創意路跑、各類型社團活動、宿舍聯誼活動、體育競賽、講座及運動家庭日，期望職場生涯能與各項休閒活動互相結合，維持身心健康、促進多元學習，進而提升工作效能，以建立友善職場。2014年將擴大舉辦30週年運動家庭日，並規劃戶外活動、藝文活動、電影欣賞、研習等多項活動，以達多元休閒活動的目標。



員工生活服務方案網頁專區



心情溫度計



慢跑社



Y 樂襪愛Run跑

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工

員工權益

人力資源管理

人才招聘與留才

員工照護

▶ 安全工作環境

附錄 +

安全工作環境

建立安全衛生工作環境

唯有使員工安心工作，才能創造高效率、高品質工作績效，故矽品公司戮力提供安全健康的工作環境，訂定廠內公傷總合傷害指數0.04為管理目標，推動職業安全衛生管理系統、落實日常安全衛生管理及持續改善以達到上述的目標。2013年安全衛生管理朝全員參與方向規劃，推動「工安週、優良環安衛單位表揚」等活動，讓各個單位動起來，藉由活動提升同仁安全衛生意識，以競賽表揚方式激發榮譽心，以達成預防意外事故，進而達成提供安全健康工作環境的目的。

2013年工作重點及成效

| 類別 | 項目 | 成效 |
|------------|--------------|--|
| 職業安全衛生管理系統 | 職業安全衛生管理系統驗證 | 總機構通過取得 OHSAS18001、CNS15506(TOSHMS) 系統驗證 |
| | 優良安全衛生單位 | 中山廠取得勞委會優良安全衛生事業單位榮譽 |
| | 環安衛優良單位及人員獎勵 | 推動競賽評比制度，激發榮譽心，落實安全責任，達到全員參與目的 |
| 工安週活動 | 安全衛生講座宣導活動 | 提升員工安全與健康認知 (共 3142 人參加) |
| 減災管理方案 | 降低實驗室公傷事故 | 完成實驗室安全觀察 |
| | 降低上下樓梯意外發生 | 完成樓梯間標示牌張貼、教育宣導 |
| | 降低模壓站公傷事故 | 完成模壓站安全觀察 |
| | 加強化學品使用管理 | 完成電鍍站安全宣導及重點稽核 |
| 個人防護具管理 | 盤查個人防護具使用狀況 | 完成 165 項作業個人防護具盤查 |
| 安全衛生資訊平台 | 緊急應變資訊系統 | 建置緊急應變資訊系統，提升應變效率 |
| 承攬商管理 | 改善物品入廠管制 | 新增移動或攜帶式電氣機具須設置接地、絕緣等安全防護措施 |
| 緊急應變 | 應變演練 | 進行 21 場次區隊緊急應變狀況演練 |

1.工安週活動

響應及配合勞委會年度重點活動，於8月份首度舉辦公司性廠內的工安週活動，透過短片欣賞、專家演講及安全衛生有獎徵答活動等方式，提升同仁安全衛生觀念，藉由有獎徵答了解同仁認知，並提升活動參與率，共3,142人參與活動，2014年將再納入環保、健康主題的活動，延長活動期間為一個月，並增加動態的活動，以吸引更多同仁參與。



機械防護及防火安全專家演講

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工

員工權益

人力資源管理

人才招聘與留才

員工照護

▶ 安全工作環境

附錄 +

2.優良環安衛單位

2013年起實施環安衛績效優良單位獎勵辦法，鼓勵同仁主動提案改善及參與活動，每月評核各單位的績效，每季於廠環安衛委員會由廠長授予錦旗表揚績效最優單位。



表揚優良環安衛單位

3.承攬商管理

矽品公司推動承攬商安全衛生責任照顧，鼓勵和協助承攬商通過職業安全衛生管理系統驗證，以提升承攬商自主管理能力，截至2013年底已有5家通過證，預計2014年將再協助；4家通過驗證。針對高風險危險作業(如：動火、高架、吊車、臨時性有機溶劑、局限空間、管線)已建置一套施工安全衛生管理程序，要求承攬商須遵守施工前、中、後安全規定，防止意外事故發生。

4.採購安全管理

矽品公司訂定一套採購安全管理程序，要求工程、財務、勞務等採購應先確認安全衛生的要求，並納入採購條件及合約中，驗收時須確認廠商交付成果符合安全衛生要求，確保各項作業均能安全運作。

5.機械、設備安全管理

廠內各類機械設備導入前由導入單位提出『設備導入環安衛聯絡單』，於導入、安裝、驗收各階段進行危害鑑別與安全防護(如:緊急停止鈕、安全連鎖等)查檢，並對於先進製程設備要求須取得SEMI-S2 & S5(國際半導體設備材料產業協會Semiconductor Equipment and Materials International, SEMI Taiwan)安全認證，裝機期間要求設備廠商符合承攬安全管理事項，於作業前製訂使用前、中、後及關機與復機各項安全管理措施之程序，其中包含變更管理、機台地震防護、緊急應變之管理等，以符合作業安全衛生要求；並於機台張貼中、英文危害標示，使本國和外籍同仁了解機台危害採取適當的安全防護措施。

6.化學品安全管理

廠內化學品皆依危害通識法令於容器進行標示，並對新化學品提出審查程序，確保符合法規及矽品公司內部的標準。為降低風險，所有化學品依生產單位建立完整的清單及圖面，方便掌握使用、儲存情況。使用危害物質的員工，除可下載中、英文物質安全資料表(MSDS)參考，另提供適當的個人防護具以保護員工健康。

在廠房規劃建造時，即特別注重化學品的潛在風險，所以儲放大量化學品的倉庫，一定設置在主廠房外，並且設有洩漏集液溝，避免化學品外洩，而廠房內儲存使用大量溶劑及可燃性氣體的處所，除設置獨立的隔間做管制外，嚴格限制領用量及其儲存方式，同時也規定該使用處所，須裝設可燃性氣體偵測器，以做為洩漏早期警報，方便及時應變，全面提升員工在廠房內的安全工作環境。

2014年將推動化學品健康風險分級管理制度，依分級結果檢視廠內化學品儲存及使用安全防護措施，提供員工安全作業環境。

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工

員工權益

人力資源管理

人才招聘與留才

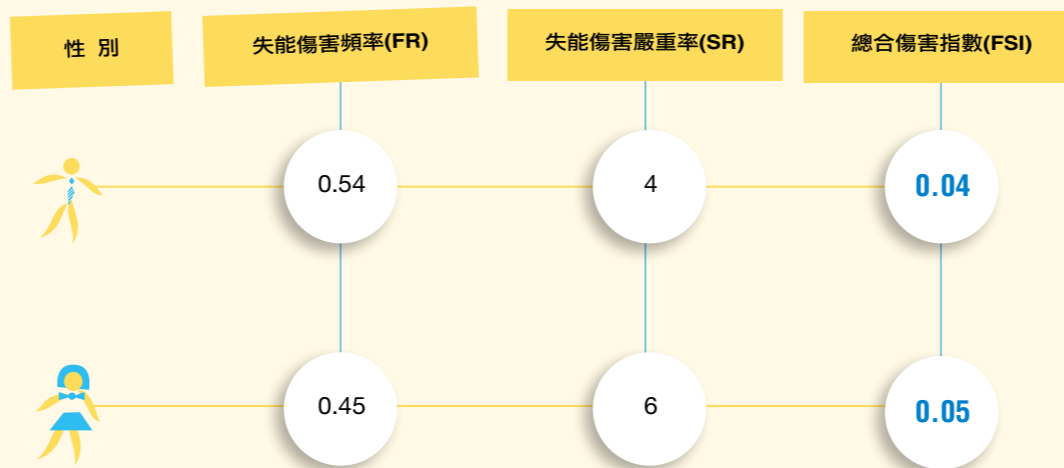
員工照護

▶ 安全工作環境

附錄 +

公傷率

2013年廠內共發生19件公傷事故，合計損失日數為189天，總合傷害指數為0.05，遠低於業界平均0.19，公傷類型中以機械設備造成夾傷及割傷最多(47%)，其次為跌倒受傷(26%)，對於各項事故均完成檢討及改善，以防止再發；2014年總合傷害指數目標為0.04以下，藉由減災方案的推動，逐步達成零災害目標。

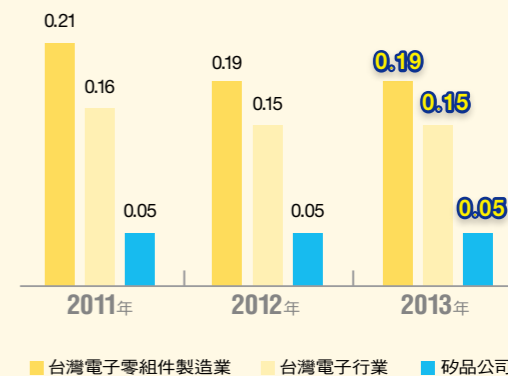


• 失能傷害頻率(FR)：
[失能傷害人次數×10⁶/總經歷工時]

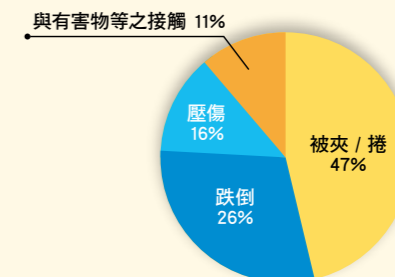
• 失能傷害嚴重率(SR)：
[失能傷害總損失日數×10⁶/總經歷工時]

• 總合傷害指數(FSI)：
[失能傷害頻率(FR)×失能傷害嚴重率(SR)/1000]^{0.5}

2013年總合傷害指數(FSI)統計



2013年廠內公傷事故類型統計



目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工

員工權益

人力資源管理

人才招募與留才

員工照護

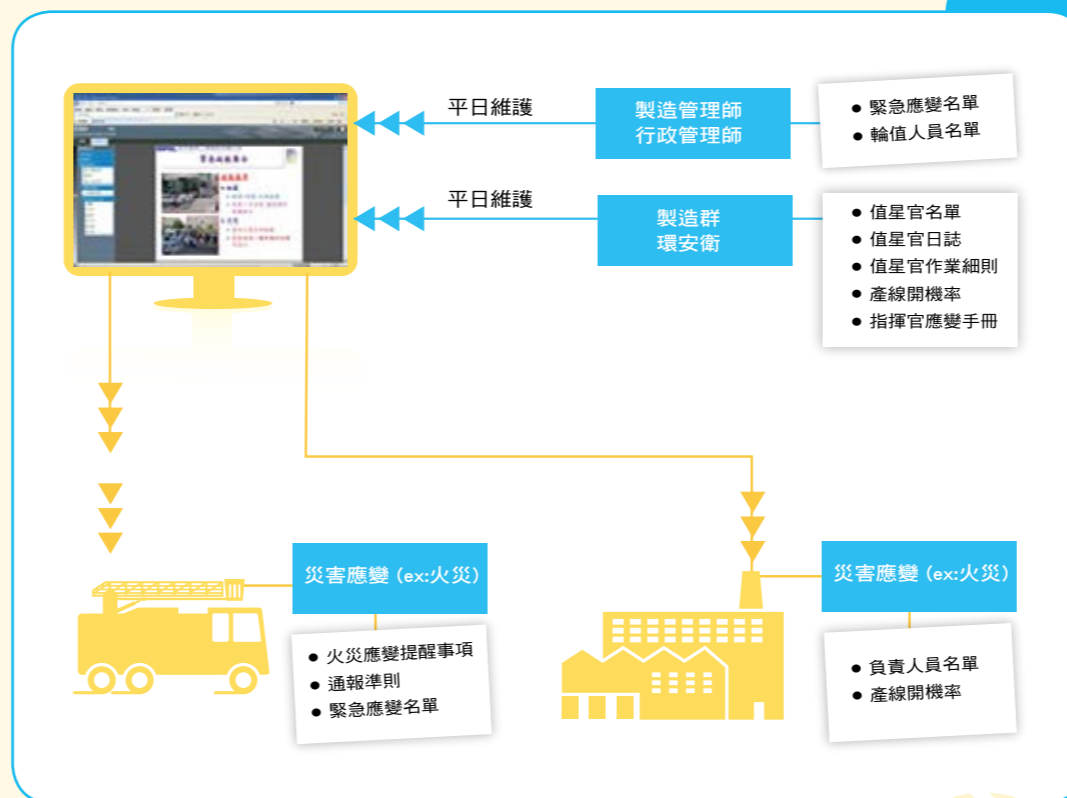
▶ 安全工作環境

附錄 +

緊急應變資訊系統

為了提升災害應變時效，2013年結合製造、品保、採購、業務、客服、以及資訊等單位之力，規劃建置緊急應變資訊系統，使人員在任何時間均可藉由手機、平板電腦、筆電或電腦，由外部登入查詢，快速連結公司網頁查詢應變資訊，進行即時應變；尤其，長假期間生產若發生問題，急需找到業務承辦或窗口溝通解決時，都可藉此系統的服務，即時找到要找的人，大幅提升作業效率。

緊急應變資訊系統架構



目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

► 附錄

GRI 對照表

ISO 26000 對照表

第三者查證聲明

附錄



目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄

► GRI 對照表

ISO 26000 對照表

第三者查證聲明

GRI對照表

| 項目 | GRI | 內容 | 對應章節 | 頁碼 | 註解 |
|-------|------|--------------------|--------------------------|----------------|-------------------------------------|
| 策略與分析 | 1.1 | 企業永續發展願景與策略聲明 | 經營者的話 永續組織與策略 | 05 11 | |
| | 1.2 | 主要衝擊、風險及機會之陳述 | 經營者的話 矽品概況 風險管理 | 05 21 36 | |
| 組織概況 | 2.1 | 組織名稱 | 矽品概況 | 21 | |
| | 2.2 | 主要品牌、產品及服務 | 矽品概況 | 21 | |
| | 2.3 | 企業營運之組織架構 | 公司治理 | 30 | |
| | 2.4 | 企業總部座落地點 | 矽品概況 | 21 | |
| | 2.5 | 業務活動涉及之國家與數量 | 矽品概況 | 21 | |
| | 2.6 | 所有權的性質及法律形式 | 公司治理 | 30 | |
| | 2.7 | 所服務的市場與市場性質 | 矽品概況 | 21 | |
| | 2.8 | 組織規模 | 矽品概況 經營績效 | 21 36 | |
| | 2.9 | 組織規模、架構與所有權變化 | | | 報告期間公司組織規模、架構與所有權無重大變化 |
| | 2.10 | 獲得之獎項 | 矽品概況 | 21 | |
| 報告參數 | 3.1 | 報告出版的日期 | 關於報告書 | 03 | 2012 年矽品公司企業社會責任報告書出版日期為 2013 年 9 月 |
| | 3.2 | 上一份報告出版的日期 | | | |
| | 3.3 | 報告出版之週期 | 關於報告書 | 03 | |
| | 3.4 | 報告回應之聯絡窗口 | 關於報告書 | 03 | |
| | 3.5 | 界定報告內容的過程說明 | 利害關係人議和 | 13 | |
| | 3.6 | 報告範疇與界限 | 關於報告書 | 03 | |
| | 3.7 | 報告範疇與界限之侷限性說明 | 關於報告書 | 03 | |
| | 3.8 | 其他合資、附屬機構之報告基礎 | 關於報告書 | 03 | |
| | 3.9 | 數據資料量度方法與計算基準 | | | 各章節加註說明 |
| | 3.10 | 重整過往報告之原因及結果 | | | 報告期間無重整過往報告情形 |
| | 3.11 | 範疇、量度與過往報告之差異 | | | 範疇、量度與過往報告無差異 |
| | 3.12 | 表列 GRI Index 之內容索引 | GRI 對照表 ISO 26000 對照表 | 98 103 | |
| | 3.13 | 報告經外部認證之政策與措施 | 關於報告書 第三者查證聲明 | 03 105 | |



目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄

► GRI 對照表

ISO 26000 對照表

第三者查證聲明

| 項目 | GRI | 內容 | 對應章節 | 頁碼 | 註解 |
|----------|---------------|------------------|-----------------|----------|---|
| 治理、承諾與議和 | 4.1 | 公司的管理組織架構 | 公司治理 | 30 | |
| | 4.2 | 董事會人員兼行政職概況 | 公司治理 | 30 | |
| | 4.3 | 董事會之獨立、非獨立董事人數 | 公司治理 | 30 | |
| | 4.4 | 股東、員工向董事會建言之機制 | 利害關係人議和 員工權益 | 13 81 | |
| | 4.5 | 管理階層薪酬與組織績效關聯 | 公司治理 | 30 | |
| | 4.6 | 董事會利益規避之機制與程序 | 公司治理 | 30 | |
| | 4.7 | 任命為董事會成員所需之專業 | 公司治理 | 30 | |
| | 4.8 | 使命、價值觀、內部行為守則 | 公司治理 | 30 | |
| | 4.9 | 董事會對組織 CSR 績效之管理 | 公司治理 | 30 | |
| | 4.10 | 評估董事會 CSR 績效的程序 | 公司治理 | 30 | |
| | 4.11 | 組織是否、如何提出預防措施 | 風險管理 | 36 | |
| | 4.12 | 組織對 CSR 原則的相關參與 | 永續供應商管理 員工權益 | 48 81 | |
| | 4.13 | 加入國內外業內公協會之會員 | 矽品概況 | 21 | |
| 4.14 | 利害關係人參與名單 | 利害關係人議和 | 13 | | |
| 4.15 | 說明選定利害關係人之依據 | 利害關係人議和 | 13 | | |
| 4.16 | 說明利用關係人的參與方式 | 利害關係人議和 | 13 | | |
| 4.17 | 利害關係人所關切的重要事項 | 利害關係人議和 | 13 | | |
| 經濟 | | 管理方針 | 公司治理 | 30 | |
| 經濟績效 | EC1 | 產生和分配的直接經濟價值 | 經營績效 | 34 | |
| | EC2 | 因氣候變遷所導致的財務影響 | 風險管理 | 36 | |
| | EC3 | 企業明確承諾的福利及賠償 | 人才招募與留才 | 81 | |
| | EC4 | 政府給予之經濟補貼、援助 | 經營績效 | 34 | |
| 市場定位 | EC5 | 主要營運處新進員工薪酬比較 | 人才招募與留才 | 87 | |
| | EC6 | 主要營運處採本地供應商概況 | 永續供應商管理 | 48 | |
| | EC7 | 主要營運處本地高階、員工聘任 | 人才招募與留才 | 87 | |
| 間接經濟影響 | EC8 | 為大眾利益提供服務的影響 | 社區參與及關懷 | 77 | |
| | EC9 | 說明重大間接經濟影響與程度 | 經營績效 風險管理 | 34 36 | |
| 環境 | | 管理方針 | 環境 | 56 | |
| | EN1 | 原物料的總使用重量或用量 | 清潔生產 | 69 | |
| | EN2 | 回收再生料的使用比率 | | | 矽品公司在封裝過程中無使用再生程序製造的原材料，但用於產品包裝之紙箱則為 100% 再生紙漿製成。 |

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄

► GRI 對照表

ISO 26000 對照表

第三者查證聲明

| 項目 | GRI | 內容 | 對應章節 | 頁碼 | 註解 |
|-------|------|------------------|---------|----|--|
| 能源 | EN3 | 直接能源消耗量 | 碳管理 | 57 | |
| | EN4 | 間接能源消耗量 | 碳管理 | 57 | |
| | EN5 | 因節約或效率提升節省的能耗 | 碳管理 | 57 | |
| | EN6 | 高能效與可再生能源產品、服務 | 碳管理 | 57 | |
| | EN7 | 減少間接能耗量的計畫與成效 | 碳管理 | 57 | |
| 水 | EN8 | 總用水量 | 水資源管理 | 63 | |
| | EN9 | 因用水而受嚴重影響的水源 | 水資源管理 | 63 | |
| | EN10 | 總用水量與相關回用水量比例 | 水資源管理 | 63 | |
| 生物多樣性 | EN11 | 座落或鄰近保護區的土地概況 | | | 矽品公司大豐廠、中山廠與彰化廠皆位於工廠用地，且新竹三個廠皆座落於新竹科學園區內，皆無鄰近生態保護區域。此外，矽品公司對於營運過程所產生之廢水處理及空污防治，均符合法規規定，並落實污染防治，降低對於周遭居民的影響。 矽品公司營運區內無國家保育類生物。 |
| | EN12 | 組織對生物多樣性之重大影響 | | | |
| | EN13 | 樓地保護與復育 | | | |
| | EN14 | 管理影響生物多樣性之行動等 | | | |
| 污染物排放 | EN15 | 位於受經營活動影響的物種別 | | | |
| | EN16 | 直接與間接 GHG 排放總量 | 碳管理 | 57 | |
| | EN17 | 其他相關之間接 GHG 排放量 | 碳管理 | 57 | |
| | EN18 | 減少 GHG 排放量的計畫與成效 | 碳管理 | 57 | |
| | EN19 | 損害臭氧層物質的排放量 | | | 矽品公司均採用環保冷煤，故無使用破壞臭氧層物質。 |
| | EN20 | SOx、NOx 及重要氣體排放量 | 清潔生產 | 69 | |
| | EN21 | 按水質及目的區分之廢水量 | 水資源管理 | 63 | |
| | EN22 | 按種類及處理法區分之廢物重 | 清潔生產 | 69 | |
| | EN23 | 化學品等溢漏的總次數及體積 | | | 報告期間無嚴重溢漏事件。 |
| | EN24 | 依巴塞爾公約定義之有害廢物 | | | 矽品公司所有廢棄物均在國內處理，並且符合國內環保法規。 |
| 產品與服務 | EN25 | 受廢污水及逕流嚴重影響之地 | 水資源管理 | 63 | |
| | EN26 | 減輕產品與服務對環境的影響 | 綠色產品 | 66 | |
| | EN27 | 售出產品及回收其包材的比例 | 綠色運籌 | 53 | |
| 法令遵行 | EN28 | 違反環保法令之罰款及次數 | 公司治理 | 30 | |
| 交通運輸 | EN29 | 營運運輸產生的重大環境衝擊 | 綠色運籌 | 53 | |
| 整體情況 | EN30 | 按類別區分的環保總投資、支出 | 環境管理 | 56 | |
| 勞工 | | 管理方針 | 員工 | 81 | |
| 員工聘雇 | LA1 | 按類型、合約、地區分類的員工數 | 人才招募與留才 | 87 | |
| | LA2 | 按年齡等分類的員工流失數 | 人才招募與留才 | 87 | |
| | LA3 | 專職員工的福利 | 人才招募與留才 | 87 | |

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄

▶ GRI 對照表

ISO 26000 對照表

第三者查證聲明

| 項目 | GRI | 內容 | 對應章節 | 頁碼 | 註解 |
|----------|------|----------------|-----------------|----------|---|
| 勞資關係 | LA4 | 勞資談判達成協議的員工比例 | 員工權益 | 81 | |
| | LA5 | 明訂勞務變更的最短告知期限 | 員工權益 | 81 | |
| 職業健康安全 | LA6 | 職安衛委員會勞方代表的比重 | 安全工作環境 | 93 | |
| | LA7 | 工傷、損失工作日、缺勤率等 | 安全工作環境 | 93 | |
| | LA8 | 嚴重疾病的教育、預防計畫 | 員工照護 | 90 | |
| | LA9 | 與工會訂定健康、安全的協議 | 安全工作環境 | 93 | |
| 訓練與教育 | LA10 | 員工年平均受訓時數 | 人力資源管理 | 82 | |
| | LA11 | 員工職涯與能力相關課程培訓 | 人力資源管理 | 82 | |
| | LA12 | 接受定期績效考核的員工比例 | 人力資源管理 | 82 | |
| 多元化與機會平等 | LA13 | 管理階層組合與員工類別 | 人才招募與留才 | 87 | |
| | LA14 | 男、女員工的基本薪資比率 | 人才招募與留才 | 87 | |
| | LA15 | 產假後員工返回職場情形 | 人才招募與留才 | 87 | |
| 人權 | | 人權管理方針 | 員工權益 | 81 | |
| 投資採購守則 | HR1 | 載有人權條款的重重大投資協定 | | | 報告期間無重大投資 |
| | HR2 | 通過人權審查的供應商比率 | 永續供應商管理 | 48 | |
| 非歧視 | HR3 | 員工接受人權相關培訓與比率 | 員工權益 | 81 | |
| | HR4 | 歧視個案數與組織採取之行動 | 員工權益 | 81 | |
| 結社與勞資 | HR5 | 保障工會與勞資議價自由 | 永續供應商管理 員工權益 | 48 81 | |
| 童工 | HR6 | 發現雇用童工與採取避免措施 | 永續供應商管理 | 48 | |
| | | | 員工權益 | 81 | |
| 強迫勞動 | HR7 | 發現強迫勞動與採取避免措施 | 永續供應商管理 員工權益 | 48 81 | |
| 安全保障實務 | HR8 | 捍衛企業人權培訓之保安比率 | | | 矽品公司委由合格立案的保全公司負責執行『人員、車輛、物品進出管制，維護公司人員、財產安全，確保廠區安全等作業』。並嚴格要求保全公司須符合保全業法、勞基法及個人資料保護法之人權保障規範；另比照公司員工的管理及教育訓練，提供各項專業諮詢及協助，並定期舉辦相關訓練課程，在不侵犯人權的前提下，確保安全相關業務的執行。 |
| 本地員工權益 | HR9 | 侵害本地員工權利與避免措施 | 員工權益 | 81 | |
| | HR10 | 營運活動審查對人權的影響 | 員工權益 | 81 | |
| | HR11 | 人權申訴機制 | 員工權益 | 81 | |

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄

► GRI 對照表

ISO 26000 對照表

第三者查證聲明

| 項目 | GRI | 內容 | 對應章節 | 頁碼 | 註解 |
|----------|------|------------------|-------------------------|----------------|----------------------------|
| 社會 | | 管理方針 | 社區 | 74 | |
| 社區 | SO1 | 與社區事務有關的評估、管理 | 人才招募與留才 | 87 | |
| 貪污 | SO2 | 為降低貪污所設立之部門數、比 | 公司治理 | 30 | |
| | SO3 | 為降低貪污受訓的員工比率 | 人力資源管理 | 82 | |
| | SO4 | 為因應貪污事件所採取的措施 | 人力資源管理 | 82 | |
| 公共政策 | SO5 | 公共政策立場及相關參與說明 | 水資源管理 人力資源管理 員工照護 | 63 82 90 | |
| | SO6 | 政治獻金、實物總值 | 社會公益 | 74 | |
| 反壟斷行為 | SO7 | 涉及反壟斷行為訴訟數及結果 | 風險管理 | 36 | |
| 法令遵行 | SO8 | 違反法令之鉅額罰款及次數 | 公司治理 | 30 | |
| | SO9 | 跟當地社區揭露營運造成的影響 | 清潔生產 | 69 | |
| | SO10 | 對當地社區影響之改善措施與回應 | 清潔生產 社區參與及關懷 | 69 77 | |
| 產品責任 | | 管理方針 | 綠色產品 | 66 | |
| 消費者健康與安全 | PR1 | 產品進行 LCA 評估改善之比率 | 碳管理 綠色產品 | 57 66 | |
| | PR2 | 產品、服務產生不良影響事件數 | | | 無違反 |
| 產品與服務標示 | PR3 | 通過商標註冊之產品比率 | 綠色產品 | 66 | |
| | PR4 | 未進行商標註冊的產品比率 | | | 無違反 |
| | PR5 | 客戶滿意度的調查與結果 | 客戶管理 | 43 | |
| 行銷推廣 | PR6 | 行銷行為符合市場行銷法令 | | | 矽品公司為專業封裝、測試服務公司，並無公開販售產品。 |
| | PR7 | 違反市場行銷法令的案例數 | 公司治理 | 30 | |
| 客戶隱私權 | PR8 | 客戶隱私侵犯、資料遺失投訴數 | 客戶管理 | 43 | |
| 法令遵行 | PR9 | 違反相關法令之鉅額罰款總值 | 公司治理 | 30 | |

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄

GRI 對照表

► ISO 26000 對照表

第三者查證聲明

ISO26000 對照表

| | 主要議題 | 對應章節 | 頁碼 | 註解 |
|----------------------|----------------------|-------------------------|----------------|----|
| 組織治理 | 執行目標時下決策與實施的系統 | 利害關係人議和公司治理 | 13 30 | |
| | 符合法規並避免因人權問題造成之風險之查核 | 永續供應商管理 員工權益 | 48 81 | |
| 人權 | 人權的風險處境 | 永續供應商管理 員工權益 | 48 81 | |
| | 避免同謀合汙 | 公司治理 | 30 | |
| | 解決申訴 | 員工權益 | 81 | |
| | 歧視與弱勢族群 | 員工權益 人才招募與留才 | 81 87 | |
| | 公民與政治權 | 員工權益 永續供應商管理 | 81 48 | |
| | 經濟、社會與文化權 | 經營績效 社區參與及關懷 員工照護 | 34 77 90 | |
| | 工作基本權利 | 員工權益 | 81 | |
| | 聘僱與聘僱關係 | 人才招募與留才 | 87 | |
| 勞動實務 | 工作條件與社會保護 | 公司治理 員工權益 | 30 81 | |
| | 意見交流 | 利害關係人議合 | 13 | |
| | 健康與安全 | 員工照護 安全工作環境 | 90 93 | |
| | 人力發展與訓練 | 人力資源管理 | 82 | |
| 環境 | 污染預防 | 水資源管理 清潔生產 | 63 69 | |
| | 永續資源利用 | 水資源管理 清潔生產 | 63 69 | |
| | 氣候變遷減緩與適應 | 風險管理 | 36 | |
| | 環境保護、生物多樣性與自然棲息地修復 | 碳管理 | 57 | |
| | | 水資源管理 | 63 | |
| 綠色產品 清潔生產 環境教育 | | 66 69 72 | | |

目錄

關於報告書

經營者的話

2013 永續績效

永續組織與策略

利害關係人議合

矽品概況

SPIL& 投資人 +

SPIL& 客戶 +

SPIL& 供應鏈 +

SPIL& 環境 +

SPIL& 社區 +

SPIL& 員工 +

附錄

GRI 對照表


► ISO 26000 對照表

第三者查證聲明

| | 主要議題 | 對應章節 | 頁碼 | 註解 |
|---------|------------------|------------------------------|----------------------|--------------------------------|
| 公平運作實務 | 反貪腐 | 公司治理 人力資源管理 | 30 82 | |
| | 政治參與 | 水資源管理 人力資源管理 員工照護 | 63 82 90 | |
| | 公平競爭 | 公司治理 | 30 | |
| | 促進價值鏈的社會責任 | 永續供應商管理 安全供應鏈管理 | 48 54 | |
| | 尊重智慧財產權 | 矽品概況 公司治理 風險管理 客戶管理 | 21 30 36 43 | |
| 消費者議題 | 公平行銷、資訊與契約實務 | 產品責任 | 40 | |
| | 保護消費者健康與安全 | | | 矽品公司為專業封裝、測試服務公司，並無提供最終產品給消費者。 |
| | 永續消費 | 永續供應鏈管理 | 48 | |
| | 消費者服務、支援、抱怨與爭議解決 | 客戶管理 | 43 | |
| | 消費者資料保護與隱私 | 客戶管理 | 43 | |
| | 提供必要的服務 | 客戶管理 | 43 | |
| 社區參與與發展 | 教育與認知 | 客戶管理 | 43 | |
| | 社區參與 | 社區參與及關懷 | 77 | |
| | 教育與文化 | 藝文支持 產學合作 | 78 78 | |
| | 增加就業與技術發展 | 產學合作 人才招募與留才 | 78 87 | |
| | 科技發展 | 矽品概況 | 21 | |
| | 創造財富與收入 | 經營績效 | 34 | |
| | 健康 | 員工照護 | 90 | |
| | 社會投資 | 社會公益 | 74 | |

- 目錄
- 關於報告書
- 經營者的話
- 2013 永續績效
- 永續組織與策略
- 利害關係人議合
- 矽品概況
- SPIL& 投資人 +
- SPIL& 客戶 +
- SPIL& 供應鏈 +
- SPIL& 環境 +
- SPIL& 社區 +
- SPIL& 員工 +
- 附錄**
- GRI 對照表
- ISO 26000 對照表
- ▶ 第三者查證聲明

第三者 查證聲明



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN'S INDEPENDENT ASSURANCE REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE SILICONWARE PRECISION INDUSTRIES CO., LTD. CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT FOR 2013

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION
 SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by Siliconware Precision Industries Co., Ltd. (hereinafter referred to as SPIL) to conduct an independent assurance of the Corporate Social Responsibility Report of 2013. The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the text, and data in accompanying tables, contained in this report.

The information in the SPIL's Corporate Social Responsibility Report of 2013 and its presentation are the responsibility of the superintendents, CSR committee and the management of SPIL. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the SPIL's Corporate Social Responsibility Report of 2013.

Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of verification set out below with the intention to inform all SPIL's stakeholders.

The SGS Group has developed a set of protocols for the Assurance of Sustainability Reports based on current best practice guidance provided in the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Guidelines and the AA1000 Assurance Standard (2008). These protocols follow differing options for Assurance depending the reporting history and capabilities of the Reporting Organisation.


This report has been assured using our protocols for:

- evaluation of content veracity at a high level of scrutiny;
- evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2008); and
- evaluation of the report against the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Guidelines (G3.1 2011).

The assurance comprised a combination of pre-assurance research; interviews with relevant employees at headquarter of SPIL in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant. Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE
 The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirms our independence from SPIL, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on assignment, and comprised auditors registered Verification Lead Auditors and experience on



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-8

VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION
 On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the information and data contained within SPIL's Corporate Social Responsibility Report of 2013 verified is accurate, reliable and provides a fair and balanced representation of SPIL sustainability activities in 01/01/2013 to 12/31/2013.


The assurance team is of the opinion that the report can be used by the Reporting Organisation's Stakeholders. We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting. The report is the second to be assured by an independent assurance team and SPIL has taken a bold step by offering the report to evaluation against both Global Reporting Initiative's G3.1 guidelines and the AA1000 Assurance standard. This shows a deserved confidence in their reporting process.

In our opinion, the contents of the report meet the requirements of Global Reporting Initiative G3.1 Application Level A+ and AA1000 Assurance Standard (2008) type 2, high level.


AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2008) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS
Inclusivity
 SPIL has demonstrated a strong commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, local communities, suppliers, media, NGOs and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. A stakeholder mapping process has in place during the reporting period, further to that it is recommended to consider have direct involvement of stakeholders during future engagement.
Materiality
 SPIL has established and implemented appropriate process for determining issues that are material to the organization. The report has addressed the great majority of SPIL's material issues at an appropriate level to reflect their importance and priority to the stakeholders. SPIL may consider direct engagement to its stakeholders and formalized the engagement process as well as documented in future reporting.
Responsiveness
 The report covered responsive to stakeholders and their concerns. Future reporting may focus on how the contribution is made to sustainable development outcomes.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING GUIDELINES (2006) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS
Principles, Standard Disclosures and Indicators
 The report, SPIL's Corporate Social Responsibility Report of 2013, is adequately in line with the Global Reporting Initiative G3.1 application level A+. Contents of Disclosure on Management Approach may have more clearly defined policies and goals for each aspect. It is also recommended to have more disclosure on the performance of supplier chain management, sustainability strategy and material impacts.

Signed:
 For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.



Dennis Yang, Chief Operating Officer
 Taipei, Taiwan
 12 June, 2014
 WWW.SGS.COM



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-8

GPI5008 issue 4

● 總公司

427台中市潭子區大豐路三段123號

環安衛處

Tel : 886-4-2534-1525 #2106

Fax : 886-4-2535-8012

● 大豐廠

427台中市潭子區大豐路三段123號

大豐環安衛課

Tel : 886-4-2534-1525 #1158

Fax : 886-4-2533-9053

● 中山廠

427台中市潭子區中山路三段153號

中山環安衛課

Tel : 886-4-2534-1525 #6156

Fax : 886-4-2534-6941

● 彰化廠

508彰化縣和美鎮彰新路二段8號

彰化環安衛課

Tel : 886-4-721-8888 #2156

Fax : 886-4-735-5463

● 新竹分公司

300新竹科學工業園區新竹縣寶山鄉
研發二路1-1號

新竹分公司環安衛課

Tel : 886-3-578-7799 #3240

Fax : 886-3-577-8929

● 介壽 A 棟

介壽A棟：300新竹市介壽路45號

Tel : 886-3-577-6621

Fax : 886-3-563-2352

● 美國子公司

Siliconware USA, Inc.
1735 Technology Drive, #300 San Jose,
CA 95110

Tel : 1-408-573-5500

Fax : 1-408-573-5530

● 日本聯絡處

Level 28, Shinagawa Intercity Tower A,
2-15-1 Konan,
Minato-ku, Tokyo 108-6028

Tel : 81-3-6717-4569

Fax : 81-3-6717-4545

● 新加坡聯絡處廠

1 Maritime Square, #09-16,
Harbour Front Centre , Singapore 099253

Tel : 65-98333493



行政管理中心 環安衛處
42749 台中市潭子區大豐路三段123號
Tel: +886-4-2534 1525
Fax: +886-4-2535 8012
E-mail: csr@spil.com.tw