

公司代码：688363

公司简称：华熙生物

# 华熙生物科技股份有限公司 2022 年年度报告

## 重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

三、重大风险提示

报告期内，不存在对公司生产经营构成实质性影响的重大风险。公司已于本报告中详细描述了存在的相关风险，详见“第三节管理层讨论与分析”中关于公司风险因素的相应内容。

四、公司全体董事出席董事会会议。

五、致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

六、公司负责人赵燕、主管会计工作负责人栾依峥及会计机构负责人（会计主管人员）侯小玲声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

七、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2022 年度，公司实现合并报表归属于上市公司股东的净利润 970,918,593.78 元，母公司实现税后净利润 921,309,132.56 元。公司 2022 年度利润分配预案为：公司拟以实施 2022 年度分红派息股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6.1 元(含税)，预计派发现金红利总额为 293,462,018.97 元，占公司 2022 年度合并报表归属上市公司股东净利润的 30.23%，若在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配现金红利金额不变，相应调整分配总额；公司不进行资本公积金转增股本，不送红股。

公司2022年度利润分配预案已经公司第二届董事会第五次会议审议通过，尚需公司2022年度股东大会审议批准。

八、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

九、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成本公司对投资者的承诺，敬请投资者注意投资风险。

十、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

十一、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

十二、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十三、其他

适用 不适用

## 目录

第一节	释义.....	4
第二节	公司简介和主要财务指标.....	7
第三节	管理层讨论与分析.....	12
第四节	公司治理.....	89
第五节	环境、社会责任和其他公司治理.....	120
第六节	重要事项.....	132
第七节	股份变动及股东情况.....	163
第八节	优先股相关情况.....	162
第九节	债券相关情况.....	162
第十节	财务报告.....	173

备查文件目录	载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计主管人员签名并盖章的财务会计报表
	载有会计师事务所盖章、注册会计师签字并盖章的审计报告原件
	报告期内在中国证监会指定媒体上公开披露过的公司所有文件正本及公告的原稿

## 第一节 释义

### 一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
公司、本公司、华熙生物	指	华熙生物科技股份有限公司
山东海御	指	山东华熙海御生物医药有限公司
北京海御	指	北京华熙海御科技有限公司
华熙医疗器械	指	华熙医疗器械销售有限公司
华熙天津	指	华熙生物科技（天津）有限公司
安徽乐美达	指	安徽乐美达生物科技有限公司
华熙怡兰	指	华熙怡兰化妆品（上海）有限公司
华熙湘潭	指	华熙生物科技（湘潭）有限公司
华熙美国	指	Bloomage Biotechnology USA Inc.
香港钜朗	指	Gentix Limited(钜朗有限公司)
恒美商贸	指	北京华熙恒美商贸有限公司
香港捷耀	指	Express Regent Limited(捷耀有限公司)
Revitacare、润维他	指	Revitacare S. A. S.（润维他化妆品有限公司）
华熙海南	指	华熙生物科技（海南）有限公司
Medybloom、美得妥	指	Medybloom Limited（华熙美得妥股份有限公司）
Hyaloric	指	HyaloricBiotech Inc.
RegenLab 公司	指	REGENLAB SA
益而康	指	北京益而康生物工程有限公司
华熙昕宇	指	华熙昕宇投资有限公司
国寿成达	指	国寿成达（上海）健康产业股权投资中心（有限合伙）
赢瑞物源	指	宁夏赢瑞物源股权投资合伙企业（有限合伙）
Fortune Ace	指	Fortune Ace Investment Limited
中金佳泰	指	中金佳泰贰期（天津）股权投资基金合伙企业（有限合伙）
华杰医疗	指	天津华杰海河医疗投资合伙企业（有限合伙）
艾睿思医疗	指	艾睿思（天津）医疗投资合伙企业（有限合伙）
民生信托	指	中国民生信托有限公司
West Supreme	指	WEST SUPREME LIMITED
Luminescence	指	Luminescence(HongKong)Co., Limited
Sunny Faithful	指	Sunny Faithful Investment Limited
珠海金镒铭	指	珠海金镒铭股权投资基金合伙企业（有限合伙）
安岱汇智	指	安岱汇智股权投资基金（湖州）合伙企业（有限合伙）
共青城博仁	指	共青城博仁投资管理合伙企业（有限合伙）
SinoRock Star	指	SinoRock Star Investment Limited
天津玉熙	指	玉熙（天津）商业管理合伙企业（有限合伙）
安徽中安	指	安徽中安（池州）健康养老服务产业投资合伙企业（有限合伙）
苏州厚齐	指	苏州厚齐股权投资中心（有限合伙）
天津德熙	指	德熙（天津）商业管理合伙企业（有限合伙）
天津润美	指	润美（天津）商业管理合伙企业（有限合伙）

天津华绣	指	华绣（天津）商业管理合伙企业（有限合伙）
天津熙美	指	熙美（天津）商业管理合伙企业（有限合伙）
天津润熙	指	润熙（天津）商业管理合伙企业（有限合伙）
百信利达	指	百信利达（天津）商业管理合伙企业（有限合伙）
天津文徽	指	文徽（天津）商业管理合伙企业（有限合伙）
丰川弘博	指	宁波梅山保税港区丰川弘博投资管理合伙企业（有限合伙）
FC Venus	指	FC Venus Holdings Limited
汇桥弘甲	指	宁波汇桥弘甲股权投资合伙企业（有限合伙）
信石神农	指	芜湖信石神农医疗投资管理合伙企业（有限合伙）
金晟硕宏	指	苏州金晟硕宏投资中心（有限合伙）
新希望医疗	指	新希望医疗健康南京投资中心（有限合伙）
佛思特公司、东营佛思特	指	东营佛思特生物工程有限公司
海南华熙健康、华熙健康	指	海南华熙生物健康产业有限公司
卓科生物	指	卓科生物科技（海南）有限公司
华熙科茵	指	山东华熙科茵生物科技有限公司
海南嘉泉	指	海南嘉泉生物科技有限公司
华熙洁柔	指	北京华熙洁柔生物技术有限公司
NMPA	指	国家药品监督管理局
Z 世代	指	1995-2009 年间出生的青年群体，有成网络世代、互联网时代
HA	指	Hyaluronate，透明质酸钠缩写
GABA	指	$\gamma$ -氨基丁酸，生物活性物
海力达	指	公司产品透明质酸钠注射液的商品名，主治骨关节炎、肩关节周围炎
海视健	指	公司产品医用透明质酸钠凝胶（眼科）的商品名
润致	指	公司医疗器械终端医美品牌，拥有注射用修饰透明质酸钠凝胶（含利多卡因）、注射用交联透明质酸钠凝胶（含利多卡因）等产品，如娃娃针、润致Natural、润致2号、润致3号、润致5号等
润百颜、BIOHYALUX	指	公司功能性护肤品和医疗器械终端产品品牌，专注玻尿酸科技修护
夸迪、QUADHA	指	公司功能性护肤品品牌，专注精准护肤硬核抗老
BM 肌活、Bio-MESO	指	公司功能性护肤品品牌，专注油皮护肤
米蓓尔、MEDREPAIR	指	公司功能性护肤品品牌，专注深耕敏感肌
水肌泉	指	公司玻尿酸水品牌
黑零	指	公司透明质酸食品品牌
休想角落	指	公司透明质酸果饮品牌
《公司章程》	指	《华熙生物科技股份有限公司章程》
审计师、致同	指	致同会计师事务所（特殊普通合伙）
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
交易所	指	上海证券交易所
科创板	指	上海证券交易所科创板
《上市规则》	指	《上海证券交易所科创板股票上市规则（2020 年 12 月修订）》
报告期	指	2022 年 1-12 月
报告期期末	指	2022 年 12 月 31 日

元、万元、亿元	指	人民币元、万元、亿元
---------	---	------------

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司基本情况

公司的中文名称	华熙生物科技股份有限公司
公司的中文简称	华熙生物
公司的外文名称	Bloomage Biotechnology Corporation Limited
公司的外文名称缩写	Bloomage Biotech
公司的法定代表人	赵燕
公司注册地址	山东省济南市高新技术开发区天辰大街678号
公司注册地址的历史变更情况	无
公司办公地址	山东省济南市高新技术开发区天辰大街678号
公司办公地址的邮政编码	250101
公司网址	<a href="http://www.bloomagebiotech.com">http://www.bloomagebiotech.com</a>
电子信箱	ir@bloomagebiotech.com

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	李亦争	毛勃
联系地址	北京朝阳区建国门外大街甲六号华熙国际中心D座33层	北京朝阳区建国门外大街甲六号华熙国际中心D座33层
电话	010-85670603	010-85670603
传真	010-65630000	010-65630000
电子信箱	ir@bloomagebiotech.com	ir@bloomagebiotech.com

### 三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报
公司披露年度报告的证券交易所网址	<a href="http://www.sse.com.cn">http://www.sse.com.cn</a>
公司年度报告备置地点	北京朝阳区建国门外大街甲六号华熙国际中心D座33层董事会办公室

### 四、公司股票/存托凭证简况

#### (一) 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股股票	上海证券交易所科创板	华熙生物	688363	不适用

## (二) 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

## 五、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所 (境内)	名称	致同会计师事务所(特殊普通合伙)
	办公地址	北京市朝阳区建国门外大街22号赛特广场5层
	签字会计师姓名	闫磊、张国静
报告期内履行持续督导职责 的保荐机构	名称	华泰联合证券有限责任公司
	办公地址	北京市西城区丰盛胡同22号丰铭国际大厦A座6层
	签字的保荐代表人姓名	祁玉谦、吕瑜刚
	持续督导的期间	2019年11月6日至2022年12月31日

## 六、近三年主要会计数据和财务指标

## (一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2022年	2021年	本期比上年同期增减(%)	2020年
营业收入	6,359,191,975.49	4,947,773,755.75	28.53	2,632,733,956.17
归属于上市公司股东的净利润	970,918,593.78	782,334,573.48	24.11	645,839,219.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	852,144,424.61	663,336,045.63	28.46	568,226,011.10
经营活动产生的现金流量净额	635,188,642.10	1,276,059,648.05	-50.22	705,120,692.58
	2022年末	2021年末	本期末比上年同期末增减(%)	2020年末
归属于上市公司股东的净资产	6,633,775,580.33	5,699,012,395.15	16.40	5,019,756,802.12
总资产	8,681,754,350.57	7,503,740,223.03	15.70	5,716,894,255.19

## (二) 主要财务指标

主要财务指标	2022年	2021年	本期比上年同期增减(%)	2020年
基本每股收益(元/股)	2.02	1.63	23.93	1.35
稀释每股收益(元/股)	2.01	1.62	24.07	1.35
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	1.77	1.38	28.26	1.18



加权平均净资产收益率 (%)	15.75	14.6	1.15	13.46
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 (%)	13.83	12.38	1.45	11.84
研发投入占营业收入的比例 (%)	6.10	5.75	0.35	5.36

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用  不适用

报告期内，归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润同比增长 28.46%，主要原因是公司营业收入同比增长 28.53%。

报告期内，经营活动产生的现金流量净额同比下降 50.22%，主要原因是本年支付的存货采购款、费用款项增加，导致购买商品、接受劳务支付的现金同比增长 65.70%，支付其他与经营活动有关的现金同比增长 40.59%。

## 七、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用  不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用  不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明：

适用  不适用

## 八、2022 年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,254,856,278.10	1,680,595,920.70	1,384,920,970.33	2,038,818,806.36
归属于上市公司股东的净利润	199,750,879.22	273,474,318.96	204,214,799.15	293,478,596.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	182,886,832.30	230,058,229.13	188,089,893.17	251,109,470.01
经营活动产生的现金流量净额	-217,169,901.68	456,673,431.71	-123,016,621.43	518,701,733.50

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用  不适用

## 九、非经常性损益项目和金额

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2022 年金额	附注（如适用）	2021 年金额	2020 年金额
非流动资产处置损益	-488,680.41	第十节、七、73	44,244.28	53,085.78
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免				
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	118,240,340.11	第十节、七、84	129,248,396.64	52,869,421.93
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费				
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
非货币性资产交换损益				
委托他人投资或管理资产的损益	14,203,733.43	第十节、七、68	22,539,647.42	40,141,147.81
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备				
债务重组损益				
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等				
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	-142,577.22	第十节、七、70	7,394,029.27	3,338,899.15
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回				
对外委托贷款取得的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-201,777.26		-15,355,466.24	-1,850,016.02

其他符合非经常性损益定义的损益项目	920,847.52		-826,103.60	761,065.11
减：所得税影响额	-12,759,654.46		-24,040,912.52	17,700,394.91
少数股东权益影响额（税后）	-998,062.54		-5,307.40	
合计	118,774,169.17		118,998,527.85	77,613,208.85

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

#### 十、采用公允价值计量的项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
交易性金融资产	846,894,029.27	530,722,549.61	-316,171,479.66	14,925,372.80
应收款项融资	950,000.00	9,433,765.07	8,483,765.07	
其他权益工具投资		30,000,000.00	30,000,000.00	
其他非流动金融资产		32,135,783.41	32,135,783.41	-864,216.59
合计	847,844,029.27	602,292,098.09	-245,551,931.18	14,061,156.21

#### 十一、非企业会计准则业绩指标说明

适用 不适用

#### 十二、因国家秘密、商业秘密等原因的信息暂缓、豁免情况说明

适用 不适用

## 第三节 管理层讨论与分析

### 一、经营情况讨论与分析

#### （一）报告期内公司重点经营业绩及举措

2022 年，华熙生物坚持坚守创新担当，继续保持良好发展态势。根据董事会统一的战略部署，在以公司总经理为核心的管理层带领下，华熙生物进入高质量发展阶段。

报告期内，公司实现营业收入 63.59 亿元，同比增幅 28.53%；实现归属于母公司所有者的净利润 9.71 亿元，同比增幅 24.11%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 8.52 亿元，同比增幅 28.46%；若剔除股份支付影响，实现归属于上市公司股东的净利润 10.53 亿元。

公司整体收入规模实现稳健增长，规模效应逐渐显现，公司盈利能力得到进一步提升。报告期内，全产业链一体化模式得到进一步发展，在底层研发能力，制造与产业转化能力支撑下，功能性护肤品业务持续增长，报告期占收入比重超过 70%；公司进行主动实行组织优化、降本增效等措施，主动调整腰尾部超出培育期仍未盈利的事业部，助力公司实现利润的释放；从收入结构上看，公司过亿产品较上年同期增加，业务基础更加稳固；公司 TOP10 产品的销售收入占比有所提升，核心产品的集中度进一步提升。

四大业务板块经营情况如下：

#### ✚ 原料业务

2022 年，公司原料业务实现收入 9.80 亿元，同比增长 8.31%，占公司主营业务收入的 15.41%，原料业务整体毛利率 71.54%，其中，医药级透明质酸销售收入 3.37 亿元，同比增长 33.73%，占比继续提升。2022 年公司出口原料销售收入 4.26 亿元，占公司原料业务收入的 43.45%。

报告期内，公司透明质酸原料业务保持平稳增长，公司凭借发酵技术、产品品质、资质认证、规模化生产、高效服务等优势在行业内具备较强的竞争力。2022 年原料业务收入增速较上一年放缓，主要系透明质酸原料市场供需关系影响，一方面上游供应端由于暂时停工导致产量略有收缩，另一方面下游需求端受到市场冲击需求量有所下降，导致公司国内透明质酸销售受到冲击。随着产业链逐渐恢复正常运营，消费信心加强，国内透明质酸销售预计恢复增长势头。

从收入结构上看，毛利率较高的医药级透明质酸原料业务持续保持较高增速，占比进一步提升，食品级透明质酸原料业务、其他生物活性物保持稳定增长。经营方面，公司持续高效推进国际化战略，强化原料业务在海外的布局，欧洲、亚洲、美洲等国际市场增长势头明显。国内原料市场受短期市场波动影响，增速放缓。

产品方面，公司通过底层研发不断推出新的生物活性物产品，持续提升非透明质酸原料占比，报告期内非透明质酸原料销售种类大幅增加，其中依克多因销售收入实现翻倍增长。公司未来将通过合成生物技术优化已有产品并不断研发新的有潜力的生物活性物，丰富产品矩阵，提供下游公司解决方案，为原料板块提供新增长动力。凭借对化妆品原料的理解及多年来积累的基础研究，公司在 2022 年完成 3 个化妆品新原料备案。此外，公司积极研发其他生物活性物原料，高产麦角硫因完成产品开发，5-ALA、唾液酸等成功实现放大生产，重组人源胶原蛋白完成中试生产，生物活性物平台型企业进一步形成。

#### ✚ 医疗终端业务

2022 年，公司医疗终端业务实现收入 6.86 亿元，同比下降 2.00%，占公司主营业务收入 10.79%，毛利率为 80.86%。其中，皮肤类医疗产品实现收入 4.66 亿元，同比下跌 7.56%，主要

原因为公司主动调整产品策略、优化产品结构所致；受益于八省二区及安徽省带量采购的落地执行，骨科注射液产品实现收入 1.52 亿元，同比增长 22.98%；其他产品共计实现收入 0.68 亿元，同比下降 5.79%。

报告期内，公司医美板块坚守合规化经营，以合规性、标准化、服务高效化、体系化为管理总则，重新制定不同系列产品的业务定位，同时强化以客户需求为核心的团队价值导向，优化管理、重新出发。公司在报告期内主动调整产品策略、优化产品结构；升级医学培训体系，增强学术支撑和客户服务能力，助力医美业务未来长期发展。产品方面，公司以润百颜小颗粒产品实现机构的广泛覆盖及消费者的品牌认知渗透；聚焦差异化优势品类微交联润致娃娃针，提升了润致品牌声量，同比增长约 38%；利用润致单相 Natural、润致双相 2 号、3 号、5 号产品在粒径和粘弹性等方面的不同特性为求美者定制产品组合方案，分层抗衰效果明显。销售方面，公司整理销售渠道，淘汰优化经销商，直销占比有所提升。通过线上线下培训强化员工学习意识，逐步转型顾问式销售；提升直销团队的客户服务能力，从产品、医学、运营等全维度为客户提供产品售前、中、后期解决方案，赋能机构保障产品临床应用的安全性与有效性。

报告期内，骨科注射液产品“海力达”积极参与各省际联盟集中带量采购，目前八省二区、安徽省集中带量采购已落地执行，报告期内新增中标广东省联盟药品集采。报告期内，“海力达”在全国覆盖超过 6,000 家医院，相比上年同期增加 1,000 余家，市场占有率进一步提升。此外，公司继续开展“富血小板血浆制备用套装”（PRP）产品在国内骨科、运动医学科、整形外科以及疼痛科等多科室的推广与销售，积极推进 PRP 多领域应用的学术推广；PRP 升级产品“富血小板血浆透明质酸钠复合溶液制备用套装（PRP+HA）”已完成海南地区的“先行先试”注册工作。公司积极推进眼科产品“海视健”在重点省份的挂网销售，市场份额有所提升。

#### ✚ 功能性护肤品业务

2022 年，公司功能性护肤品实现收入 46.07 亿元，同比增长 38.80%，占公司主营业务收入的 72.45%，毛利率为 78.37%，其中四大品牌收入明细如下：

单位：万元

品牌类别	2022 年	2021 年	同比增长
润百颜	138,483.42	122,941.98	12.64%
夸迪	136,803.14	97,902.62	39.73%
米蓓尔	60,546.32	42,027.13	44.06%
BM 肌活	89,777.82	43,497.80	106.40%

报告期内，公司护肤品领域的四大品牌，以科学技术为支撑，形成差异化技术路线，夯实品牌定位，着力打造大单品及产品系列，凭借优秀的产品力得到了消费者的认可、并带动市场整体对公司品牌力的认同。

##### 1. 品牌规模化发展方面

报告期内，在国内化妆品行业零售额整体下滑的背景下，各品牌收入实现持续增长的目标。这标志着公司多品牌运营能力得到验证，多品牌矩阵步入成熟阶段，并向国民品牌迈进。继润百颜品牌之后，夸迪成为第二个收入超过 10 亿元的品牌，同时，BM 肌活 2022 年实现收入 8.98 亿元，有望成为第三个收入迈入 10 亿元门槛的品牌。

各大品牌均完成了一个或多个大单品或大单品系列的打造，尤其是第一个年收入（含税）过 4 亿元单品——Bio-MESO 肌活糙米焕活精华水的出现，标志着品牌成长天花板被进一步打开，品牌用户基础得到进一步巩固，公司从科技力出发打造产品力，塑造品牌力的逻辑闭环得到市场认同。

## 2. 品牌建设方面

报告期内，各大品牌均围绕着“聚焦和突破”进行品牌建设，加强了对优势赛道及核心目标人群的开发，专注于差异化定位，并不断提升用户的品牌心智认同感。

润百颜升级品牌定位，提出“玻尿酸科技修护美学”的理念，并以“修护”作为核心功效，将前沿医学、生物合成技术转化至功能性护肤品领域，重新定义皮肤分层修护，以核心科技 INFIHA 英菲智配玻尿酸技术打造国民大单品；并以“因爱专注、韧性生长”作为与用户的共情点，推出“韧性三部曲”，全网累计曝光量超 12 亿，通过情感沟通深度触达消费者，提升品牌美誉度。夸迪品牌以“30%的爱”为话题，引发“先爱自己，爱会回来”的情绪共鸣，宣传不老的爱情和白头偕老的亚洲焕亮抗垮需求。米蓓尔品牌着力强化敏感肌专家的品牌心智，锐化品牌态度，借力超头助力品牌出圈，并通过跨界联合，共创内容，破圈营销等方式，扩散品牌认知度。BM 肌活突出“和年轻人玩到一起，相互吸引”、“不仅要功效，更要懂我”，“能成就更好的合作伙伴，而不是偶像”等品牌理念，不断丰富品牌的内涵，拓展品牌外延，更加明确品牌态度和情感抓手。

## 3. 渠道布局方面

优化渠道结构。公司战略性提升品牌直营渠道份额占比，提升在官方旗舰店、品牌直播间、私域及线下门店等渠道的销售稳定性，并同时战略性提升日销，随着品牌力提升，消费者主动搜索和购买产生的销售逐渐成为日销的重要支撑。

制定差异化策略。主动根据各渠道特点匹配产品品类，制定不同渠道差异化的运营策略，在大促期间做好直营和分销渠道联合运营，共同贡献爆发式增长，提高流量的集中转化效率。例如公司抓住抖音流量红利实现重点突破，抖音渠道销售在功能性护肤品业务占比上升约 14 个百分点至 31%左右。

全域渠道布局。成熟品牌进一步发力打造线下旗舰店，完善单店管理模型，并推进店铺品牌形象、用户体验、会员互动等精细化运营工作落地实施。

## 4. 产品策略方面

公司持续推行大单品打造策略，各大品牌在报告期内均实现多个产品破亿元及大单品占比提升的目标，为品牌跨周期稳定发展提供产品和用户基础，增强了用户粘性，同时也为新产品开发输出了优秀模型。未来，公司一方面稳固大单品或大单品系列，使其成为品牌基本盘，增强用户粘性。例如润百颜大单品系列屏障修护系列和新品 HACE 次抛精华，夸迪焕颜、战痘次抛等，BM 肌活糙米系列，米蓓尔蓝绷带面膜等。另一方面品牌推出更加注重策略性的新产品，达到获取新客，丰富产品线等目的，如润百颜推出抗时光修护和光损伤修护系列，完善产品线布局；夸迪重点发展眼霜作为核心新产品，强化用户的抗老心智；米蓓尔重点推出水类和精华类产品占比，发展高毛利单品，丰富产品线；BM 肌活推出糙米面霜，用好糙米水红利，打造跨周期大单品系列。

## 5. 运营管理方面

公司在报告期内完善了业务管理中台的构建搭建，打造“组织驱动和市场驱动”结合的增长引擎；打通用户、平台、渠道、供应链、技术开发数据；在“研发管理、品质管理、品牌管理、供应链管理、数据化运营管理”等方面为品牌赋能。

## 功能性食品业务

2022 年，公司功能性食品业务实现收入 0.75 亿元，同比增长 358.19%。

报告期内，公司功能性食品业务实现了较快增长，但体量仍然不具备较大规模。目前功能性食品市场仍处于消费者教育初期，公司既要抓住市场机遇，找到突破方向及优势品类，又要稳健投入，控制对整体财务报表的费用影响。报告期内，各品牌重点经营举措如下：

水肌泉：产品方面，推出 480ml 规格的玻尿酸水，满足不同应用场景及不同人群需求；渠道方面，完成自播团队搭建实现线上渠道内容输出，以及线下渠道实现超 2,000 家易捷便利店入驻，扩大产品声量。

黑零：产品方面，推出浆果醋植物饮、玉油柑高膳食纤维饮等 8 款产品，此外，对部分原有产品进行配方升级，更好满足消费者需求；渠道方面，着重布局抖音渠道，开拓小红书、阿里大健康、得物等线上渠道，进一步完善线上渠道体系。

休想角落：产品方面，推出夜帽子系列 5 款产品，满足熬夜人群的需求；渠道方面，利用天猫、抖音、小程序（直营）等线上渠道迅速推广产品，建立产品认知。

## （二）报告期内重点工作开展情况

第一，继续扎根科技底层，不断巩固和提升科技壁垒

公司坚守生物科技公司 and 生物活性材料公司定位，坚持“科学→技术→产品→品牌”的企业发展逻辑，公司坚持研发驱动，创新引领，持续巩固和提高竞争壁垒。注重基础研究和应用基础研究，依托科学技术打造出具有竞争力的好产品。

报告期内，研发投入 3.88 亿元同比增长 36.52%。截至报告期末，研发人员 827 人同比增加 256 人；在研项目 337 项同比增加 98 项。已申请专利 719 项同比增加 194 项，获授权专利 337 项（发明专利 209 项）同比增加 171 项（发明专利 120 项）。公司坚持研发驱动，创新引领，持续巩固和提高竞争壁垒。报告期内，公司新增原料产品国际注册 11 项，新获得医疗器械注册 30 项，新增 3 项化妆品新原料的备案，新获得 2 项特殊用途化妆品的行政许可，新上市 5 款个人护理原料产品。公司在济南 12,000 平米研发中心新场地已投入使用，“合成生物技术国际创新产业基地”已落户北京大兴并投入使用，围绕功能糖、氨基酸、蛋白质、多肽、核苷酸和天然活性化合物六大类物质全面布局生物活性物质产业体系，打造研发、制造、产品应用开发于一体的合成生物制造全产业链赋能体系。

第二、加码合成生物战略布局，建设合成生物科学馆，在日新月异的科技时代实现领先占位

公司是一家不断创新的生物科技平台公司，用细胞工厂生产生物活性物。公司坚定地布局合成生物学赛道，建设研发平台、完善产品体系、打造创新生态。

报告期内，公司合成生物学国际创新研发中心完成了团队人才梯队的引进和研发平台的搭建，并加速打造了高质量科研团队和领先的研发技术平台。目前研发团队共计引进科研人员超过 50 人，毕业于中科院、清华大学、美国康奈尔大学、瑞典查尔姆斯理工大学等国内外知名院校。

研发团队成立了 5 个合成生物研发工作室、1 个发酵优化平台、1 个应用研发工作室及平台管理，为合成生物产业提供强大的智力支持和技术保障。同时，公司完成了世界首座合成生物科学馆的建设和落成，向大众展示合成生物学的诞生、发展、产业应用、对“双碳”乃至生物经济发展的重要作用，传递合成生物科学知识，助力双碳目标实现。

北京合成生物学国际创新研发中心聚焦于服务提高生命质量和延续生命长度的生命健康活性物，并建立五大支撑平台，即高通量自动化筛选平台、酶改造与进化平台、AI 数据化平台、发酵优化平台及微生物育种平台，利用合成生物学研发中心通过基因编辑、代谢工程、酶进化改造等先进生物技术手段，改造和优化现有自然生物体系可实现更多生物活性物和生物材料的

研发创造。通过建设合成生物制造底层技术平台，建立核心技术壁垒，围绕六大类生物活性物做更多 0-1 的原始创新及加快新物质的产生和迭代。

依托独创的寡糖体外酶催化合成技术，公司建成了全球分子量覆盖最广的人体三大多糖——透明质酸、硫酸软骨素、肝素寡糖库。通过糖链生物合成元件的发掘与改造、体外编辑与组装，开展 100 种以上人乳寡糖的系统性合成，构建国际上首个人乳寡糖物质库，强化了华熙生物在功能糖合成生物学领域的国际竞争力。

### 第三，继续夯实“产学研”，推动科研成果转化

报告期内，公司与中国海洋大学、江南大学、北京化工大学、齐鲁工业大学等 20 余家合成生物学技术领域知名高校及科研院所建立深入战略合作，开展多种生物活性物的关键技术研究及生物制造。

2022 年 1 月，公司与中国海洋大学签署战略合作协议，双方将合作共建“功能糖组学创新中心”，围绕高附加值糖类资源的生物创制和工程化开发等糖科学前沿领域开展基础与应用研究。2022 年 2 月，公司与山东省科学院生物研究所正式签署战略合作协议，双方将合作共建“功效评价联合创新中心”，围绕生物活性物原料、功能性护肤品、功能性食品的安全性和功效性评价开展基础研究和应用研究。2022 年 7 月，公司与齐鲁工业大学（山东省科学院）签署战略合作协议，依托生物基材料与绿色造纸国家重点实验室共同建立“生物活性物技术研究中心”，并挂牌，合作期内双方将在活性代谢产物资源开发、微生物合成、生物活性大分子材料开发等方面展开合作，实现科研成果产业化。2022 年 7 月，公司与北京化工大学签订战略合作协议，共同建设“生物活性物联合研发中心”，围绕合成生物技术、生命健康等领域的新产品、新工艺，开展有助于生命健康的生物活性物及生物活性材料的基础研究和应用基础研究，联合攻关，促进科研成果落地转化。2022 年 9 月，公司与江南大学签署战略合作协议，双方共建“功能营养品高效生物合成联合研发中心”，合作期限内双方围绕合成生物技术生产生命健康等领域新产品、新工艺，整合双方人力、智力、平台等资源，成立联合研发中心，开展合成生物学技术和功能营养品生物制造领域应用基础研究，组织联合攻关。

报告期内，公司参与 2022 年国家重点研发计划“绿色生物制造”重大专项中的多个项目，围绕功能营养品及医用蛋白的绿色制造，开发关键技术及优化生产工艺。公司新承担 3 项 2022 年国家重点研发计划“绿色生物制造”重点专项项目，“医用蛋白的绿色生物制造关键技术及应用”、“发酵法生产功能性营养化学品关键技术”、“绿色工业酶催化合成营养化学品关键技术”，以及 1 项 2022 年山东省重点研发计划（科技示范工程）项目“高值功能性化合物的生物合成与发酵生产”，开展以合成生物学为底层支撑的生物活性物绿色生物制造模式“创造”与“迭代”，加快实现公司国际前沿的生物产业技术升级和高质量落地转化。同时，新承担了 1 项山东省发改委的新旧动能转换重大产业攻关项目“透明质酸可控合成与修饰关键技术应用研究及生命健康绿色产业园建设”，依托公司在透明质酸全产业链的研发、产业转化的技术实力和储备，打造生命健康绿色智能化产业园。2022 年 12 月，全资子公司华熙生物科技（天津）有限公司获得天津市科技局批准筹建的“天津市生物合成与过程工程重点实验室”，凭借全球前沿的合成生物学中试转化研究平台，致力于生物活性物的绿色制造上下游全过程贯通，是公司在合成生物学领域又一重要科研阵地。

第四、从单一活性物到活性物平台公司，探索胶原蛋白、麦角硫因、人乳寡糖等新赛道新领域，寻求支撑企业持续成长的第二、第三曲线

公司的原料研发战略致力于实现活性物原料多元化，丰富生物活性物质原料矩阵。公司从创新基地及研发团队组建，平台核心建设，产学研联合体研发到全球最大的中试转化平台投入使用，已经完成了合成生物学所需要的平台-人才-技术-转化的所有环节。



截至报告期末，公司已建有约百余种活性物质库，开展百余种活性物开发，24 项相关物质进入中试或相关功效、应用、产品完成转化。公司自主研发的多聚寡核苷酸、NMN 和人乳寡糖均已实现突破性进展，处于国际领先研发水平，并已推进至中试阶段。同时，胶原蛋白项目已进入中试，正在稳步推进，正开展量产规划。未来将聚焦重组胶原蛋白的基础研究，孵化出更多重组胶原蛋白终端产品项目，丰富重组胶原蛋白终端产品布局。公司同时取得以下进展：实现燕窝酸的低成本发酵转化；拓展多种类型胶原蛋白的创制开发；实现麦角硫因低成本生物合成和制备；实现甘油葡糖苷的定制化制备。综上，支撑公司持续成长的第二、第三曲线越来越清晰。

#### 第五、面向未来新产能和新平台布局，持续提升制造转化和产业转化能力

华熙天津工厂新增 300 吨透明质酸产能，建成全球最大的中试转化平台，中试生产线已经正式投入运营。东营佛思特工厂无菌级 HA 生产线 2022 年主体设备已经招投标完成，预计 2023 年实现生产，将进一步占据 HA 的最高端市场。华熙生物生命健康产业园项目 2022 年设备设施完成招投标，部分设备已经进场安装，预计 2023 年实现生产，将进一步提升透明质酸终端产品的产能。公司通过收购北京益而康生物工程有限公司 51% 的股权，正式进军动物源胶原蛋白领域，新增胶原蛋白海绵和人工骨两项产品管线。在海口高新区建设的华熙生物科技产业园（一期）将于 2023 上半年竣工投入使用。

#### 第六、继续优化组织架构，推动数字化转型升级，稳步推进工业 4.0 建设，构建大运营体系，支撑企业长足发展

报告期内，优化组织架构层面，主动调整腰尾部超出培育期仍未盈利的事业部，助力公司实现利润的释放。功能性护肤品新增数据运营部，在数据化管理和资源统筹方面发力，将前端用户、平台和渠道数据打通，为前台产品开发、渠道策略调整、用户数据运营提供有效支撑。公司将组织能力建设，数据化运营能力建设等作为 2023 年的重点工作，进一步强化增长新引擎。

工业 4.0 建设方面，各级建设已初具规模，华熙天津工厂（一期）已完成，济南、巢湖、海口新产线均开始调试和使用。华熙天津工厂应用自动化生产管理平台显著提高主要产品稳定性及质量，生产运行中各项工艺关键指标在信息化系统与数据监控平台下稳定运行，工艺优化带来的深度数字应用分析与计算需求使公司工业 4.0 战略落地进一步迈向智能化。同时华熙生物生命健康产业园和华熙生物科技产业园（一期）正在建设过程中，虹膜技术识别、指环扫码等新技术随全数字化系统覆盖医疗器械产线落地实现，所有信息系统完成 CSV 验证，从设计期与建设期按法规要求严格执行质量安全标准，投产既保证产品高质量、高稳定、高产量。

大运营体系方面，以实现用户需求为导向，根据数字化转型要求，调整公司业务流程价值链，重新对核心架构和职责进行梳理和调整，例如集成研发管理（IPD），实现新部门，新业务融入体系等；按客户诉求实现顺序梳理市场、客户、研究、开发、供应链、收款领域的关键流程，实现业务的端到端打通，提升全链条运行效率；同时完成编制流程节点与数据化工具结合的运营工具，逐渐实现公司管理要求在全国多地分子公司的复制推广，内部效率提升以及费用结构优化。

数字化建设方面，在 2021 年成果上继续深耕，随着数字化成果在各业务线、业务单元实现应用，数据标准协同业务流程，系统深度集成使企业办公效率、订单效率、交付效率显著提升，并沉淀大量合规高质量数据。护肤品条线业务数字化工作持续推进，通过“订单”、“客户”、“产品”多维度诊断业务效率，从产销协同入手优化生产供应链中供应商管理、采购管理、PMC 等关键业务运行流程与管理场景，建设超过 150 项多维度关键指标，实现各层级人员通过指标健康视图来管理业务。此外，公司功能性护肤品车间还获评“山东省数字化车间”，

公司供应链协同平台入选“山东省工业互联网平台”，公司凭借《基于数字化平台全产业链管理创新实践》斩获“山东省企业管理创新成果奖”，代表着企业现代化经营管理能力屡获肯定。

第七、不断深入终端市场，不断推进国民品牌建设，持续不断投入长期主张

公司秉持多元化的品牌战略，企业母品牌华熙生物坚持生物科技公司 and 生物活性材料公司的定位，开展品牌价值传达和文化建设工作，持续提升品牌声量，加深用户对品牌的认知，进而建立品牌信任。2022年7月，公司入选《麻省理工科技评论》2021年度50家聪明公司（TR50）名单。子品牌包括医美、功能性护肤品、功能性食品等直面消费者的产品品牌。

功能性护肤品四大品牌差异化定位进一步清晰，更专注品牌专属赛道和核心目标人群，聚焦和突破成为品牌发展思路和共识。加大针对目标人群的内容情感传播，不断提升品牌认同，强化心智占领，目标人群集中度得到提升。润百颜是品牌建设的第三年，明确了玻尿酸科技护肤领导品牌的定位，逐渐升级为“玻尿酸科技修护美学”、“皮肤维稳、韧性生长”等；推出韧性三部曲，共情女性消费者，韧性生长直至花开，激励消费者展现韧性的美，以诚挚的态度诉说润百颜的品牌理念。夸迪是品牌建设的第二年，以“30+的爱情”为话题，引起“先爱自己，爱会回来”的女性情绪共鸣，宣传不老的爱情和白头偕老的亚洲美白需求。米蓓尔和BM肌活是品牌建设的第一年，米蓓尔品牌定位焕新和视觉1.0升级，强化敏感肌专家的品牌心智，强化品牌态度，借力超头助力品牌出圈。跨界联合，共创内容，破圈层营销，扩散品牌认知。BM肌活不断丰富品牌的内涵以及外延，更加明确品牌态度和情感抓手，突出“和年轻人玩到一起，相互吸引”、“不仅要功效，更要懂我”，“能成就更好的合作伙伴，而不是偶像”等品牌理念。

第八、坚持坚守创新担当，积极践行社会责任

2022年4月，公司通过上海市慈善基金会向上海捐赠市场价值超过1,000万元的防疫物资和生活物资，用于保障防控工作和基本民生。持续开展“云中公益”项目，传承弘扬民族文化，挖掘保护非物质文化遗产，12年已走进35个民族，超过50个城市，行程逾12万公里，累计帮助300位民族文化、非物质文化遗产传承人走向国内外舞台。同时，积极参与各地方政府、公益组织、社会机构等的公益项目、慈善活动，支持脱贫攻坚，助力乡村振兴、乡村教育，累计捐赠物资价值近300万元。

## 二、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式、行业情况及研发情况说明

### （一） 主要业务、主要产品或服务情况

公司是全球知名的生物科技公司 and 生物活性材料公司，是集研发、生产和销售于一体的透明质酸全产业链平台企业，微生物发酵生产透明质酸技术处于全球领先。公司凭借微生物发酵和交联两大技术平台，以及中试转化平台、配方工艺研发平台、合成生物学研发平台、应用机理研发平台在内的六大研发平台，建立了生物活性材料从原料到医疗终端产品、功能性护肤品、功能性食品的全产业链业务体系，服务于全球的医药、化妆品、食品等领域的制造企业、医疗机构及终端用户。公司主要产品如下：

#### （1） 原料产品

公司依托生物发酵技术平台及产业化优势，开发出以透明质酸为核心的一系列生物活性物产品。其中透明质酸包括医药级、化妆品级和食品级一共200多个规格的产品，广泛应用于药品、医疗器械、化妆品、功能性食品及普通食品领域，并涉及宠物、生殖健康、口腔、织物、纸品等新领域。其他生物活性物产品包括 $\gamma$ -氨基丁酸、聚谷氨酸钠、依克多因、麦角硫因、蛹虫草发酵滤液、纳豆提取液、糙米发酵滤液、微美态系列产品等。

公司医药级原料生产符合美国cGMP、中国GMP、ICHQ7要求，通过美国FDA、韩国MFDS、中国GMP现场检查。医药级玻璃酸钠产品在国内取得了9项注册备案资质和在中国台湾取得1项DMF注册，报告期内完成国内2个医疗器械原材料主文档登记；在国际上取得了包括欧盟、美国、韩国、加拿大、日本、俄罗斯、印度在内的注册备案资质29项（报告期内完成1个医药级玻璃酸钠产品的日本MF注册和1个欧盟CEP注册）。公司将利用在产品研发、质量管理、销售渠道、技术服务以及注册等方面的系列优势迎接未来的市场机会。

公司化妆品级原料生产符合ISO9001和EFfCI（欧盟化妆品原料规范）体系要求，产品拥有KOSHER, HALAL, ECOCERT, COSMOS, Vegan, NaTrue等注册资质认证，是全球知名化妆品企业的战略合作伙伴，为客户提供全方位的产品、技术服务和应用方案，满足各种定制化需求。报告期内，公司积极进行研发创新和产品创新，完成化妆品新原料备案3项，包括透明质酸锌、透明质酸钙、唾液酸；新上市5款个人护理原料产品，分别为Hybloom™水解透明质酸锌和透明质酸钾（具有保湿、皮肤保护等调理功能）、Bioyouth™-FCM 蛹虫草发酵滤液（可促进细胞自噬和改善细胞缺氧，适用于抗衰老产品的解决方案）、Hyanutra™-RH 润之米语（基于对不同透明质酸的护发功效和作用机理的深入研究得到的透明质酸护发解决方案，可有效修护和顺滑发丝）、Biobloom™微美态ME-3（具有屏障修护功能的后生元产品）。2022年4月，公司Bioyouth™-EGT Pro超活麦角硫因荣获2022PCHi芳典奖。

公司食品级原料生产拥有ISO9001、HACCP、ISO22000、FSSC22000食品安全体系认证，产品均获得KOSHER, HALAL注册资质认证，同时食品级透明质酸钠通过了中国、巴西新食品原料审批，食品级γ-氨基丁酸获得国家卫健委实质等同认证。报告期内，公司成功上市胃肠道健康应用透明质酸钠UltraHA®-GI-001和抗幽门螺杆菌解决方案产品AbateHP™。2022年7月，公司发酵法生产γ-氨基丁酸荣获第四届iSEE“创新技术奖”。2022年7月，UltraHA®-GI-001荣获第五届食品科技创新论坛“科技创新奖”。依托基础研究与应用研究，公司保持口服美容领域的优势，并拓展关节健康、胃肠道健康、脑健康及睡眠问题等领域。

原料的创新是下游终端消费品创新的底层动力和根本来源之一。公司是全球及本土知名医药、化妆品及食品企业的战略合作伙伴，充分利用在原料基础研究和应用基础研究方面的成果，为客户提供全方位的产品和技术服务。公司与行业头部客户开展项目合作，以新原料的产品创新不断推动下游相关行业的发展。报告期内，公司推出纺织领域专用产品——Hygolden®纺织专用玻尿酸（基于公司积累的透明质酸应用经验并结合纺织产品特点开发的纺织品专用的透明质酸原料）和Hyfeel®玻尿酸整理剂SC100（多重透明质酸复配的纺织专用玻尿酸，具有纤维结合能力强、耐水洗次数多的优点，可作为原料用于面料纤维生产加工及后整理等工序中），为透明质酸在纺织行业领域应用提供了新的解决方案；此外，公司为品牌客户提供透明质酸润滑液定制产品，拓展透明质酸在生殖健康行业应用。

## （2）医疗终端产品

公司自主研发生产透明质酸生物医用材料领域的医疗终端产品，主要分成医美和医药两类。

医药类包括眼科黏弹剂、医用润滑剂等医疗器械产品，以及骨关节腔注射针剂等药品。公司作为瑞士 RegenLab 公司在中国唯一的总经销商，报告期内继续开展“富血小板血浆制备用套装”（PRP）产品在国内骨科、运动医学科、整形外科以及疼痛科等多科室的推广与销售。

医美类包括软组织填充剂、医用皮肤保护剂等；2012年，公司“润百颜®”注射用修饰透明质酸钠凝胶作为国内首款获得 NMPA 批准文号的国产交联透明质酸软组织填充剂批准上市；2016年，公司含利多卡因的注射用修饰透明质酸钠凝胶率先通过 NMPA 认证；2019年，公司推出国内首款自主研发的单相含麻透明质酸软组织填充剂；2020年下半年公司推出润致“娃娃针”，含有利多卡因的微交联透明质酸产品，适用于面部真皮组织浅层到中层注射除皱；2021

年，公司升级微交联透明质酸真皮焕活产品“熨纹针”产品，适用于面部年轻化综合治疗和浅层细纹微填充注射的微交联透明质酸产品；2022年公司陆续推出专注医美术后修复的“润致臻活”品牌，涵盖修护精华液次抛、喷剂敷料、皮肤修护贴，修护乳等产品，润致品牌将完成“治+养”全系产品组合。目前润致系列包括单相Natural，以及润致2、3和5号等双相产品，未来“润致”将依托公司玻尿酸原料和技术平台优势，完善单相、双相不同支撑性、粘弹性、内聚力，且不同适应症的全面部玻尿酸填充剂矩阵布局。

报告期内，公司重新制定不同系列产品的业务定位，依据产品特点及发展现状将不同产品系列分别定位为成熟业务、增长业务和种子业务，以成熟润百颜小颗粒产品实现机构的广泛覆盖及消费者的品牌认知渗透；聚焦发力差异化优势品类微交联润致娃娃针，带动皮肤类医疗产品增长；通过润致系列产品的定制化组合方案，为求美者打造分层抗衰效果；同时通过修护精华液、喷剂敷料、皮肤修护贴，修护乳等“润致臻活”医美术后修复产品，养护求美者术后肌肤。

### （3）功能性护肤品

公司依托合成生物学研发平台、微生物发酵平台、应用机理研发平台、中试转化平台、交联技术平台、配方工艺研发平台在内的六大研发平台，深入研究不同分子量透明质酸、GABA、依克多因等生物活性物质及其交联衍生物对人体皮肤的功效，并以此为核心成分，以精简配方、活性成分含量高、功效针对性强为研发导向，开发了一系列针对敏感皮肤、皮肤屏障受损、面部红血丝、痤疮等不同肌肤问题的功能性护肤品。公司利用在生物医药行业多年的技术和经验积累，使用吹灌封一体化技术生产出无化学防腐添加的小包装“透明质酸次抛精华液”系列产品。通过不断对产品进行升级打造，公司已全面推出透明质酸次抛精华液第三代产品。

目前，公司旗下拥有“润百颜（BIOHYALUX）”、“夸迪（QUADHA）”、“米蓓尔（MEDREPAIR）”、“BM肌活”（Bio-MESO）、“润熙禾（BLOOMCARE）”等多个品牌系列，产品种类包括次抛原液、各类膏霜水乳、面膜、手膜、眼膜、喷雾、母婴个护、头皮护理及部分彩妆产品。润百颜（BIOHYALUX）：专注玻尿酸科技修护，秉承十余年皮肤修护科研积累，将前沿医学、生物合成技术转化至功能性护肤品领域，重新定义皮肤精准修护，以核心科技INFIHA 英菲智配玻尿酸技术打造国民大单品，为国人构筑韧性健康肌肤之美；夸迪（QUADHA）：精准护肤硬核抗老，优化品牌调性，打造大单品心智，调整天猫运营策略，拓展抖音布局，强化品牌向内容营销和种草，传递品牌和企业的价值观；BM肌活（Bio-MESO）：专注油皮护肤赛道，结合前沿智发酵技术，继续深化以“肌活糙米水”在内的油皮专属糙米等系列矩阵布局，树立品牌“更专业、更年轻、更活力”的品牌形象，为年轻人时刻「酵」醒肌肤活力；米蓓尔（MEDREPAIR）：专注深耕敏感肌赛道，深植医研共创分级修护理念，打造敏肌功效大单品（蓝绷带、粉水2.0）。

### （4）功能性食品

公司长期以来致力于将食品级透明质酸原料应用于国内普通食品，在“基础研究和应用基础研究”平台赋能下，针对功能型饮品、膳食补充剂、乳制品等领域开发了不同类型的生物活性物原料。在国内食品市场健康化升级的趋势下，公司2021年推出了玻尿酸水品牌“水肌泉”、透明质酸食品品牌“黑零”以及GABA夜间健康饮品品牌“休想角落”。

2022年，“休想角落”推出全新2.0“夜帽子熬夜精华饮”系列5款产品，采用“GABA+”的复配配方体系，结合透明质酸、燕窝酸、胶原蛋白肽、叶黄素、益生菌等多种有效物质，提供夜间健康解决方案。目前，公司已成立了无锡食品基础研发中心、上海食品研发中心，在功能性食品研发领域，以美容、关节健康和睡眠健康为主要开发应用方向。

## (二) 主要经营模式

### 1、采购模式

公司采购的主要原材料包括蛋白胨、酵母粉、葡萄糖、乙醇、护肤品相关原料、预灌封注射器及包装材料等。公司招采中心负责供应商管理制度和采购流程管理，监督采购执行过程。物料采购部负责公司原料及终端产品在研发、生产过程中所用的物料、包装材料等采购执行。公司具有严格的供应商管理制度，每年会对合格供应商进行评审，建立合格供应商名单。各采购需求部门每月根据实际需求制订本部门的需求计划。物料采购需根据每月物料需求计划进行统筹，并从各方面（如供应商交货期、货物运输方式、进口货物到岸周期、季节天气变化等情况）考虑到货周期，保证各种物料的安全库存，以确保采购物料的成本、质量和及时交货。

### 2、生产模式

公司主要采用以销定产的生产模式，根据市场预测准备安全库存。主要产品均由公司自主生产，部分护肤品、食品由第三方进行外协生产；法国子公司 Revitacare 的产品均以外协加工的方式生产。

#### (1) 自主生产

公司生物发酵类原料产品、医疗终端产品和大部分功能性护肤品均使用自有厂房、生产设备、技术工艺组织生产。公司生物发酵类原料产品所需菌株均由公司自主传代及保存，无需向其他方采购。生产过程中，对于原料药、药品及医疗器械产品，公司严格按照药品 GMP 和医疗器械 GMP 要求组织生产。对于功能性护肤品，公司按照 ISO22716 和化妆品 GMPC 要求组织生产；对于其他类型产品，公司按照 ISO9001 质量管理体系的要求组织生产，保证产品质量安全、稳定、可靠。公司主要采用以销定产的模式，销售部门在分析客户订单的基础上制订需求计划并提交生产部门；生产部门依据销售需求计划和生产调度要求编制生产计划，并发至各生产车间及相关部门；各生产车间依据月份生产计划安排生产，保质保量按期完成。

#### (2) 外协加工

在第三方协助加工的合作模式下，双方签订合同，按照化妆品、食品相关法规要求，详细规定双方保证产品质量的职责。部分产品由第三方按照公司需求提供配方、原材料及包装材料，完成全过程生产；部分产品由公司根据生产需求向第三方提供生产所需产品配方、原料和包装材料，第三方严格按照公司质量标准协助生产。

### 3、销售模式

#### (1) 原料产品

公司原料业务的目标市场是医药、化妆品、食品等行业的制造商。国内采用直接销售为主、经销商销售为辅的销售模式。对于境外市场，公司采用经销商为主的销售模式，在美国、法国、日本、香港等国家和地区设有子公司，通过属地化运营，以最大程度覆盖及服务境外客户。

#### (2) 医疗终端产品

##### a. 医药产品

公司医药产品主要采取经销和直销相结合的模式销售。在经销模式下，公司将产品以卖断方式销售给经销商，经销商再另行向终端客户进行销售。在与经销商达成合作意向后，公司与其签订经销协议，就销售价格、结算方式等销售政策进行约定。经销商有采购需求时，向公司提交采购订单，确定具体的采购品项、数量和型号，公司按照经销协议约定的销售价格和结算方式向经销商发出商品。公司同时会向公立医疗机构、民营医疗机构进行直接销售。

##### b. 医美产品

公司医美产品主要采取直销为主，经销为辅的模式销售。直销体系主要分为东区南区北区三大管理区域，覆盖了全国 30 个省市与自治区，直接服务全国核心 3,000 多家医疗美容机构。

目前公司拥有完善的销售体系，覆盖全国的目标市场。通过联合线上平台如新氧、美团合作，打造 B2B2C 的营销模式，直接触达 C 端。同时，公司建立了专业的医学事务中心、品牌推广中心、运营项目中心、HRBP 中心等销售支持团队，定期对医疗机构、相关医疗从业者进行学术研究、培训等，帮助机构及分销商做好客户整体解决方案的服务工作。

### （3）功能性护肤品

目前主要是结合线下、线上两种渠道进行销售。线上渠道公司主要采用直销的模式。线上直销模式客户主要为个人客户，通过公司直接针对消费者结算模式进行销售。线上直销模式包括平台合作模式和自有平台模式，平台合作模式即公司与天猫、淘宝、抖音等平台签订平台服务协议，在平台开设店铺（旗舰店、专卖店等）面向终端用户进行销售。自有平台模式即公司利用微信小程序、有赞商城等技术服务商，搭建官方渠道直接面向个人消费者进行销售。线下渠道公司采用经销商销售为主的模式，公司将产品以卖断方式销售给经销商，经销商再另行向终端客户进行销售，报告期内公司通过开设线下实体店、进驻线下专柜等方式，完善全渠道布局，实现多场景的用户触达。

### （4）功能性食品

公司功能性食品采用线上、线下两种渠道进行销售。线上渠道客户主要为个人客户，公司主要采用直销的模式与个人用户结算。线上直销模式包括平台合作模式和自有平台模式，即公司与天猫、淘宝等平台签订平台服务协议，在平台开设店铺（旗舰店、专卖店等）面向终端用户进行销售。自有平台模式即公司利用微信小程序、有赞商城等技术服务商，搭建官方渠道直接面向个人消费者进行销售。线下渠道公司采用经销商销售为主的模式，公司将产品以卖断方式销售给经销商，经销商再另行向终端客户进行销售。

## （三） 所处行业情况

### 1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

#### （一）公司所处行业情况

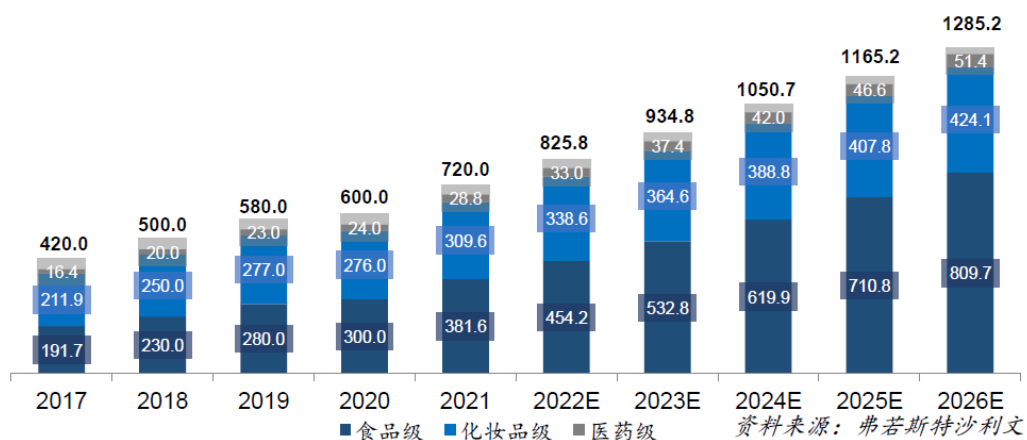
##### （1）透明质酸行业基本情况

透明质酸是一种由 N-乙酰氨基葡萄糖和 D-葡萄糖醛酸为结构单元的天然高分子粘多糖，广泛存在于人体的眼玻璃体、关节、脐带、皮肤等部位，并随着年龄增长体内含量逐渐减少。透明质酸具有良好的保水性、润滑性、黏弹性、生物降解及生物相容性等物理生物特性，在医疗、化妆品和功能性食品领域有着广泛的应用。

根据研究机构 Frost&Sullivan 的报告，2021 年全球透明质酸原料市场销量达到 720 吨，2017-2021 年复合增长率为 14.4%。预计在未来五年，全球透明质酸原料市场将保持 12.3% 的复合增长率，在 2026 年达到 1,285.2 吨的市场销量。

全球透明质酸原料市场规模，2017-2026E，按销量计，吨

复合增长率	医药级	化妆品级	食品级	总体
2017-2021	15.1%	9.9%	18.8%	14.4%
2021-2026E	12.3%	6.5%	16.2%	12.3%



## (2) 公司产品所属细分领域的基本情况

### ➤ 原料细分领域

公司凭借全球领先的微生物发酵技术和寡聚透明质酸的酶切技术，透明质酸产业化规模位居国际前列。

医药级玻璃酸钠原料对生产技术、质量控制、注册的要求更高，各国对于医药级原料的市场准入均具有严格的标准，售价远高于化妆品级和食品级原料，是附加值最高的原料产品。生产技术和资质壁垒作为医药级原料生产商的核心优势，未来市场份额将进一步向头部集中，保证了行业地位及市场份额。

化妆品级原料的壁垒来自于通过对透明质酸原始成分的进一步加工修饰改进，甚至与其他生物活性物组合，从而具备更强的特定功能，并与细分应用场景的紧密结合。随着消费群体的迭代、消费升级，个人护理品行业迎来了新发展，高科技、有功效确证以及绿色可持续成为主流消费者关注的重点，化妆品级原料在个护领域的需求逐渐增大，应用越来越广泛。

食品级原料领域，随着消费升级及人口老龄化的发展，消费者对普通食品也有了功能性的期待。全球食品级透明质酸销量最大，增速最快，国内主要出口日本、韩国、美国、欧盟、澳洲等地。经公司申报，2008年5月透明质酸钠被国家卫生部批准为新资源食品，可应用于保健食品中。此后，公司继续申报扩大透明质酸钠在普通食品中的应用。2021年1月7日国家卫健委发布公告，批准透明质酸钠为新食品原料，可应用于乳及乳制品、饮料类、酒类、可可制品、巧克力和巧克力制品（包括代可可脂巧克力及制品）以及糖果、冷冻饮品中。目前，中国食品和营养保健品企业已开发系列含有透明质酸钠的产品，并成功推向市场，形成较好的市场热度，获得消费者的认可。

其他生物活性物的应用场景有序开发，公司持续致力于挖掘 GABA、依克多因、麦角硫因等多种生物活性物的市场潜力，并积极推广市场应用。GABA 具备食用安全性，可用于饮料等食品领域，具备改善机体睡眠质量、降血压等生理功效，其市场呈现良好的增长态势，华熙生物食品级 GABA 受益于公司的品牌影响，已经逐渐被食品行业认可，市场份额进一步提升。依克多因在护肤品领域应用效果良好，具有锁水保湿、防辐射和抗逆保护等作用，在修复类、抗衰老类化妆品领域受到行业的认可，2022 年销售额获得显著的增长。其在医药领域也具有保护泪膜、修复粘膜、稳定蛋白等显著功效，应用场景在不断拓展。麦角硫因是人体中天然存在的稀有氨

基酸类细胞保护剂和抗氧化剂，应用在护肤品中具有显著的抗氧化、抗光老化功效，成为护肤界的抗衰黑马。

#### ➤ 医疗终端产品细分领域

根据研究机构 Frost&Sullivan 的报告，中国已经成为世界第三大医疗美容市场。市场规模在 2021 年达到 1,891.2 亿元人民币，并预计在 2026 年达到 3,998.1 亿元人民币，未来五年复合增长率为 16.2%。其中，非手术类项目占比约 60%，凭借操作简单、恢复时间快、价格和风险相对较低的优点，有更高的市场接受度和复购率。经济的发展、人均可支配收入的增加、购买力和个人医美意识的提升，为中国医疗美容市场的增长提供强有力的支撑。2021 年，中国医疗美容类透明质酸终端产品的市场规模仍大于其它医药级终端应用领域，达到 64.3 亿元人民币，2017-2021 年复合增长率为 19.7%，并预计以 25.0% 的复合增长率在 2026 年达到 196.2 亿元人民币。

骨科领域，透明质酸终端产品包括玻璃酸钠注射液，为全国医保乙类处方药药品，也是骨关节炎指南中的经典用药。根据研究机构 Frost&Sullivan 的报告，2021 年中国骨科治疗类透明质酸终端产品市场规模为 13.1 亿元，预计市场规模将在 2026 年达到约 18.2 亿元人民币，未来五年复合增长率达 6.8%。眼科领域，透明质酸终端产品包括眼科手术中使用的透明质酸粘弹剂和治疗干眼症等症的透明质酸人工泪液。根据研究机构 Frost&Sullivan 的报告，2021 年中国眼科治疗透明质酸产品市场规模达到 23.2 亿元，其中用于眼科手术的透明质酸人工泪液市场规模为 16.4 亿元。预计中国眼科治疗透明质酸产品整体市场规模将进一步扩大，预计 2026 年达到约 33.9 亿元人民币。

#### ➤ 功能性护肤品细分领域

根据国家统计局发布的统计数据，2022 年全年社会消费品零售总额为 439,733 亿元，同比下降 0.2%，其中限额以上单位化妆品类商品零售额 3,936 亿元，同比下降 4.5%。但是全国网上零售额为 13.79 万亿元，同比增长 4%，其中实物商品网上零售额 11.96 万亿元，同比增长 6.2%。据 Euromonitor 预测，中国化妆品行业 2019-2024 年行业平均复合增长率 8.6%，预计 2024 年市场规模可达到 8,282 亿元。其中最大的子行业护肤品预计 2024 年市场规模将达 4,402 亿元，对应 2019-2024 年复合增速约 12.5%，远高于化妆品行业整体预计增速。公司功能性护肤品的主要销售收入来自于线上零售，将因护肤品整体预期增长和电商持续发展受益。

功能性护肤品是相对普通护肤品而言，随着消费者对护肤知识和自身皮肤状况的了解日渐深化，护肤消费日趋成熟，消费者从基础护肤品升级为功能属性更强的专业护肤品，再到见效更快的医美，需求不断升级且不可逆，开始呈现细分化发展趋势。按照肌肤护理需求的差异化，功能性护肤品可以分为两大类：一类是针对问题肌肤功效护理的皮肤学级护肤品，根据欧睿国际的定义，皮肤学级护肤品采用温和科学的配方，强调产品安全性和专业性；另一类是面向相对普通肌肤的功效护肤品，通过针对性的添加更高浓度的生物活性成分、优化产品配方，增强美白、保湿、防晒、抗皱、毛孔收敛等效果。中国消费者既有皮肤屏障较薄、容易受损的困扰，追求更为有效的护肤效果，再加上医美渗透率不断提升带来的术后皮肤修复需求，目前两类功能性护肤品牌均呈现快速增长的局面。总体上看，科技含量更高、功能性更强的功能性护肤是化妆品行业的大趋势。

在市场蓬勃发展的背景下，公司植根于自身科技力，顺势推出多个功能性护肤品品牌，品牌矩阵搭建日趋完善，各品牌形成差异化定位，针对不同年龄、不同性别、不同肌肤护理方式，



如婴幼儿、敏感肌肤、油性肌肤、熟龄肌肤等群体，分别研究构建了功效指向性更强的科学配方和产品体系。

#### ➤ 功能性食品细分领域

《“健康中国 2030”纲要》强调，推进健康中国建设，随着“健康中国”上升为国家战略，功能性食品是生物科技应用于人类生命健康的重要产品。功能性食品针对“老”、“病”等永恒命题，是服务于国民健康和高质量生活的重要产品。作为近年来快速发展的新兴领域，功能食品也逐渐成为国内外的研发重点和消费热点。

随着中国老龄化的不断加深，人们对健康消费的意识愈加强烈，国内功能性食品、尤其是口服美容类产品，处于快速增长阶段。2016年至2022年我国功能性食品行业市场规模从1,370亿元增长至2,079亿元。2021年1月7日，国家卫健委正式批准了由公司申报的透明质酸钠为新食品原料的申请，准许在普通食品中使用。透明质酸食品政策限制的放开，为重塑“科技健康饮食”带来新的机遇。公司将以自主研发生产的食品级玻尿酸原料为核心物质，重新定义“健康生活”，为国人的饮食环境改善赋能，为功能性食品行业注入新的增长活力。

但是国内行业发展相较于国外同行业公司研发投入高、市场成熟等特点，国内企业针对功能性食品的研究起步较晚，尚需储备研发实力并提供充分的消费者引导。公司依托于自身在原料端的产业优势和护肤品端的口碑积累，借助强大的创新转化科技平台支撑，实现向功能性食品大市场的全面拓展。

#### (3) 主要技术门槛

公司极为注重基础研究和应用基础研究。“基础研究”是科学基础，实现物质发现的0-1，包含微生物发酵平台、合成生物学研发平台、应用机理研发平台三大平台；“应用基础研究”是承接科学研究的技术平台，主要作用是完成物质发展的1-10、10-100，包含中试转换平台、交联技术平台、配方工艺研发平台。

公司构建了功能糖及氨基酸类生物活性物的绿色生物制造关键技术体系，涉及合成生物学、发酵工程、代谢工程等多个学科。其中高产基因工程菌株的构建、发酵代谢过程调控、分离纯化等过程中的技术门槛直接影响发酵产率、生产成本、产品的质量及稳定性。在发酵生产过程中，由于多糖类生物活性物属于高黏度物质，发酵、过程中微生物系统的溶氧问题、发酵条件对菌体生长的抑制问题等，对底物转化率及发酵产率具有较大影响；不同发酵产物分为胞外分泌产物和胞内分泌产物，其分离纯化技术水平，直接影响产品质量、目标产物收率等。此外，医药级产品兼具法规门槛，各国市场准入资质取得流程通常在2年以上，质量稳定、国际资质齐备的原料产品具有较高法规壁垒。

合成生物学是“未来改变世界的十大技术”之一，是分子生物学与系统生物学的组合，使用工程学的原则来设计生物系统和生物工厂。通过基因编辑技术、代谢工程技术、酶进化改造技术等先进生物技术手段，改造和优化现有自然生物体系。目前，公司已搭建合成生物平台，实验室级的透明质酸产率大大提升背后的技术支撑正是来自合成生物学。在报告期内，公司从创新基地及研发团队组建，平台核心建设，产学研联合体研发到全球最大的中试转化平台投入使用，已经完成了合成生物学所需要的平台-人才-技术-转化的所有环节。

透明质酸医疗终端产品涉及骨科、眼科、整形外科、普外科等多个领域，属于知识、技术密集的多学科交叉产业。医疗终端产品的最终性能是多因素工艺条件综合调控的结果，如不同的结构修饰技术直接影响到产品的亲和性、黏弹性、内聚性、支撑性、生物活性和体内存留时间等，对技术水平要求较高。同时，主要产品包括药品及三类医疗器械等，对生产和质量管控

水平、资金投入、生产环境、注册法规的遵守均具有较高要求。近年来，随着医美监管政策逐步明朗，公司已上市并已布局多款三类医疗器械透明质酸医疗美容产品，形成多部位、多场景可使用的产品矩阵，为机构和求美者术后修复提供更安全、更有效解决方案。

除透明质酸外，公司广泛布局多种功能糖和氨基酸类生物活性物质，并围绕这些物质开展医疗、护肤、食品等终端产品开发。此外，基于依克多因在眼科护理、鼻护理、外科创面、妇科等多个领域的应用，公司已广泛布局依克多因医疗终端产品，研发进度属国内领先。

公司将制药技术、生物技术与化妆品产业深度结合，利用公司自产的各种生物活性物，结合脂质体、纳米制剂技术及皮肤促渗透技术，优化各成分的配伍组合，提高协同功效，开发真正安全有效的功能性护肤品及美白、防晒、祛斑等特殊用途化妆品。同时，公司构建了基于中国人细胞的全层皮肤（表皮+真皮）三维模型，广泛应用于功效性活性物及护肤品配方的筛选、作用机理研究以及安全性评价等。

## 2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司是全球领先的、以透明质酸微生物发酵生产技术为核心的高新技术企业，是世界最大的透明质酸生产及销售企业。收购东营佛思特生物工程有限公司后，公司原料销量全球份额占比将进一步扩大，巩固了公司行业龙头地位。根据研究机构 Frost&Sullivan 2022 年 6 月份出具的《2021 全球及中国透明质酸 HA）行业市场研究报告》，公司是世界最大的透明质酸生产及销售企业，2021 年销量占比 44%。公司参与修订欧洲药典及中国药典中的透明质酸标准，并提交美国药典透明质酸专论；主导或参与制定了 4 项透明质酸相关国家行业标准。公司科技创新能力多次得到国家和各级政府认可，先后被认定为国家企业技术中心、国家药监局化妆品原料质量控制重点实验室（联合申报）、山东省生物活性物合成生物学重点实验室（筹）等科研平台；并凭借在透明质酸领域的技术领先性和产业引领带动作用，获得国家制造业单项冠军示范企业、山东省科技进步一等奖、山东省省长质量奖等国家级、省级荣誉，以及中国食品工业协会科学技术奖、中国技术市场协会金桥奖、中国好技术（中国生产力促进中心）等多个国家级协会荣誉。2022 年，公司科技创新能力获得山东省院士工作站、天津市重点实验室科研平台认可，获评国家知识产权优势企业，荣获中国商业联合会特等奖。

公司是国内唯一同时拥有发酵法生产玻璃酸钠原料药和药用辅料批准文号，并实现商业化生产的企业。医药级产品质量高于欧洲药典、日本药典及中国药品质量标准，主要质量参数核酸、内毒素等杂质水平分别是欧洲药典国际标准规定值的 1/50 和 1/20，达到国际领先水平。同时公司的医药级原料产品拥有全面的全球注册资质，在国内取得 9 项注册备案资质（同时拥有药用辅料和原料药批准文号）及中国台湾 1 项 DMF 注册，国际上取得了包括欧盟、美国、韩国、加拿大、日本、俄罗斯、印度在内的注册备案资质 29 项。2021 年 1 月初，由公司主导申报的食品级透明质酸获批国内新食品原料资质，开创了我国透明质酸终端食品“国产”时代。2021 年 1 月 1 日《化妆品监督管理条例》发布实施起，2022 年共有 42 款化妆品新原料通过国家药监局备案，其中，28 款原料备案人来自国内企业，公司完成 3 个化妆品级新原料的备案。

公司在国际上首次使用微生物酶切法大规模生产低分子量透明质酸及寡聚透明质酸，其中“酶切法制寡聚透明质酸盐的方法及所得寡聚透明质酸盐和其应用”技术专利于 2019 年获得第 21 届中国专利金奖。凭借全球领先的低分子和寡聚透明质酸的酶切技术，及高、中、低多种分子量段的分段控制发酵和纯化精准控制技术，公司产品分子量范围实现低至 2kDa 高至 4,000kDa 的产业化技术突破。

公司依托于先进的透明质酸交联技术平台，成为国内领先的以透明质酸为核心的医疗终端产品及功能性护肤品提供方。公司自 2006 年开始梯度 3D 交联技术的研究，依托该技术开发的

透明质酸终端产品包括软组织填充剂、眼科黏弹剂、医用润滑剂等医疗器械产品，以及骨关节腔注射针剂等药品。其中“HyaluronanSoftTissueFillingGel”于2011年取得了欧盟Ⅲ类医疗器械CE认证，进入国际市场；“润百颜®”注射用修饰透明质酸钠凝胶2012年获得NMPA批准上市，是国内首家获得批准文号的国产交联透明质酸软组织填充剂，打破了国外品牌对国内市场的垄断局面。2016年，公司含利多卡因的注射用修饰透明质酸钠凝胶率先通过NMPA认证。2019年，公司推出国内首款自主研发的单相含麻透明质酸填充剂，进一步提高了公司在填充剂领域的市场地位。2020年，公司又有3款透明质酸软组织填充剂产品获NMPA批准，分别针对额部、鼻唇部等不同注射部位以及不同注射层次。2022年，公司有1款透明质酸单相产品上市，定位中面部填充。根据新氧数据研究院数据，润致“娃娃针”入选2022年医美级透明质酸最具潜力TOP3品牌。

凭借配方工艺研发平台，以自产的透明质酸及其他生物活性物质为核心成分，进行合理复配，提高协同功效，使活性成分的功效在护肤品中达到最大化。开发了一系列针对敏感皮肤、皮肤屏障受损、面部红血丝、痤疮等皮肤问题的功能性护肤品，并在防晒、祛斑、美白等特殊功效的产品开发方面取得突破性进展，获得了15项特殊化妆品注册证。此外，产品研发、生产、品质管理等各环节均遵循制药标准，确保产品的功效性和安全性。公司利用在生物医药行业多年的技术和经验积累，采用吹灌封一体化技术开发生产了一系列具有不同功效的无菌、无防腐剂的小包装“透明质酸次抛精华液”产品。

### 3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

技术层面，合成生物技术被认为是改变未来世界的颠覆性技术，不仅能够生产各种物质来满足社会需求，还能解决传统生产方式所造成的资源、环境、健康、可持续发展等问题及挑战，为低碳环保、可持续发展的关键命题提供了新的解决思路，有望推动生产方式和组织结构的深刻变革。中国《“十四五”生物经济发展规划》中重点提及“合成生物学”，并强调合成生物学作为前沿生物技术，要加快发展原创性、引领性的技术创新，有序推动其在多个领域的应用。公司是国内最早启动合成生物研发的公司之一，拥有深厚的技术基础、产品基础和强大的产业转化能力，将助力合成生物学的快速发展和行业改革。

产品层面，随着国家药品监督管理局陆续出台一系列监管政策措施，未来医美行业将向着高标准、高门槛、强监管方向迈进。随着水光类产品分类界定逐步明确，主要通过所含透明质酸钠等材料的保湿、补水等作用改善皮肤状态的产品，需按照第三类医疗器械管理。公司润致Aqua型产品是已上市的少数第三类医疗器械水光产品之一，报告期内第二代微交联技术也已完成突破，产品处于临床试验阶段；借助合成生物技术平台，成功开发自有知识产权的重组胶原蛋白，拓展拥有多元化生物材料的产品矩阵。公司也会抓住契机，加快医疗器械产品的注册管理和合规销售管理，未来“全面械三时代”的产品力有望不断提升。

## (四) 核心技术与研发进展

### 1. 核心技术及其先进性以及报告期内的变化情况

科技平台	核心技术	奖项与认证	专利/许可
微生物发酵技术平台	国际领先的微生物发酵法生产透明质酸技术	国家科技进步二等奖； 国家重点新产品； 国家火炬高技术产业项目； 山东省科技进步一等奖*； 山东省重点研发计划	医药级玻璃酸钠产品在国内取得了 9 项注册备案资质，在中国台湾地区取得 1 项 DMF 注册；国际上取得了包括欧盟、美国、韩国、加拿大、日本、俄罗斯、印度在内的注册备案资质 29 项
	国际上首次使用微生物酶切法大规模生产低分子量透明质酸及寡聚透明质酸	山东省科技进步一等奖*； 山东省专利奖； 山东名牌产品； 山东省科技发展计划项目； 21 届中国专利金奖	
梯度 3D 交联技术平台	透明质酸高效交联技术突破	国家重点新产品； 山东省科技进步一等奖*； 山东省重大专项； 山东省重点研发计划； 国产交联透明质酸软组织填充剂首家获得 NMPA 批准； 欧盟三类医疗器械 CE 证书	医疗终端产品在国内取得药械类认证 26 项，国际认证 23 项
	玻璃酸钠注射液国内率先采用终端灭菌技术	山东省技术创新项目； NMPA 把终端灭菌工艺作为同类产品的标准灭菌方式	
合成生物学平台	工业菌创制技术	山东省生物活性物合成生物学重点实验室 国家重点研发计划“绿色生物制造”重点专项	

注\*：为同一项科技进步奖

华熙生物凭借六大研发平台，实现了多项技术突破，获得多项国家级、省部级奖项，并逐步将产品类型由透明质酸原料延伸至多种生物活性物质、医疗终端产品、功能性护肤品和功能性食品，覆盖了透明质酸原料至相关终端产品的完整产业链。

报告期内，核心技术及其先进性未发生显著变化。

#### 国家科学技术奖项获奖情况

√适用 □不适用

奖项名称	获奖年度	项目名称	奖励等级
国家科学技术进步奖	2004 年	玻璃酸钠及其药物制剂的研究开发	二等奖

#### 国家级专精特新“小巨人”企业、制造业“单项冠军”认定情况

√适用 □不适用

认定称号	认定年度	产品名称
单项冠军示范企业	2021 年	透明质酸

## 2. 报告期内获得的研发成果

### (1) 报告期内专利取得情况

截至 2022 年 12 月 31 日，公司已申请专利 719 项（含发明专利 574 项），其中已获授权专利 337 项（含中国发明专利 205 项，国外发明专利 4 项）。新取得的发明专利围绕功能糖及

氨基酸两大类生物活性物的基础研究和应用基础研究构建了公司核心科技力，持续引领生物科技产业的自主创新。

2022 年 1 月 1 日-2022 年 12 月 31 日发明专利授权情况表

序号	名称	专利号	类型	授权日
1	一种腺苷转移酶突变体及其应用	ZL2021112046383	发明	2022.01.04
2	一种透明质酸清洗液及其制备方法	ZL2020110611562	发明	2022.01.11
3	一种依克多因-透明质酸复合凝胶的制备方法及其所得产品	ZL2020113581484	发明	2022.02.01
4	一种抑制痤疮的凝胶	ZL2019107563448	发明	2022.02.08
5	一种含麦角硫因的猴头菌保健品制剂及其制备方法	ZL2019101570753	发明	2022.02.11
6	一种含透明质酸和氨基酸的组合物及其制备方法和应用	ZL2019101962162	发明	2022.02.11
7	一种功效促进组合物及其应用	ZL2020113432494	发明	2022.02.11
8	一种酶解制备低分子量或寡聚透明质酸或其盐的方法	ZL2019113777020	发明	2022.02.15
9	促进透明质酸类物质和 II 型胶原蛋白的溶液相容性的方法及含有这两种物质的组合物	ZL2019103184334	发明	2022.02.25
10	一种用于鼻腔喷雾透明质酸冻干制剂及其制备方法和应用	ZL2020100695788	发明	2022.03.01
11	一种高分子量透明质酸锌的制备方法	ZL2020106738927	发明	2022.03.01
12	一种眼部护理组合物及其制备方法和用途	ZL2020109515117	发明	2022.03.01
13	抗幽门螺杆菌消化道内感染活性的透明质酸	ZL2020113384895	发明	2022.03.01
14	一种 $\gamma$ -氨基丁酸的制备方法	ZL201910230463X	发明	2022.03.11
15	一种短乳杆菌及其在西柚发酵和化妆品中的应用	ZL2020106467215	发明	2022.03.18
16	一种眼科用组合物及其制备方法	ZL2020104134119	发明	2022.03.22
17	一种多维复合交联透明质酸凝胶的制备方法及其所得产品和应用	ZL2019111868010	发明	2022.03.29
18	一种含依克多因和透明质酸的口腔组合物及其应用	ZL2019105347730	发明	2022.03.29
19	一种抗酶解交联透明质酸凝胶的制备方法及其所得产品和应用	ZL2019112580104	发明	2022.03.29
20	一种注射用左旋聚乳酸和交联透明质酸复合凝胶的制备方法及其所得产品	ZL2019113621262	发明	2022.03.29
21	一种提高益生菌在鼻腔中的定植和活性的组合物及在鼻腔护理中的应用	ZL2020106739101	发明	2022.03.29
22	一种交联透明质酸微球的制备方法	ZL2020107047964	发明	2022.03.29
23	一种用于治疗咽炎的组合物及其制备方法	ZL2021100183750	发明	2022.03.29
24	一种注射用交联透明质酸填充剂的制备方法	ZL2020107064207	发明	2022.04.12
25	一种高效合成高纯度透明质酸及其	ZL2019110181824	发明	2022.04.15

	寡聚糖的重组谷氨酸棒状杆菌			
26	一种透明质酸口含片及其制备方法	ZL201911318731X	发明	2022.04.15
27	一种皮肤创面保护组合物及其制备方法	ZL2020106456757	发明	2022.04.15
28	一种精油微胶囊组合物、精油微胶囊及其制备方法	ZL201911221505X	发明	2022.04.19
29	一种含透明质酸盐的组合物及其制备方法	ZL2019113564842	发明	2022.04.19
30	一种用于皮肤屏障修复的组合物及其制备方法	ZL2020109890860	发明	2022.04.19
31	一种生发组合物	ZL2019105353002	发明	2022.04.29
32	一种大规模制备高纯度不饱和透明质酸二糖的方法	ZL2019113776808	发明	2022.05.06
33	一种含透明质酸的凝胶制剂、制法及其在内窥镜检查中的应用	ZL2021101608870	发明	2022.05.24
34	一种基于透明质酸的创口止血修复产品及其制备方法	ZL2020115854471	发明	2022.05.27
35	一种足癣抑制组合物及其制备方法和应用	ZL202111476964X	发明	2022.05.27
36	一种修护受损皮肤的组合物及其制备方法	ZL2019100594888	发明	2022.05.31
37	一种调节皮肤微生物菌群的杀菌组合物及其应用	ZL201910941313X	发明	2022.06.10
38	一种含透明质酸和四氢嘧啶的人体润滑液及其制备方法和应用	ZL2021103025458	发明	2022.06.10
39	松茸及其用于生产麦角硫因的方法	ZL2020112477515	发明	2022.06.21
40	预防尿布疹的纸尿裤或纸巾及其制备方法	ZL2020110596971	发明	2022.06.24
41	透明质酸或其盐和/或海藻糖的组合物及其在稳定麦角硫因中的用途	ZL2020112495388	发明	2022.06.24
42	一种用于安抚奶嘴的透明质酸复合凝胶	ZL2020109099696	发明	2022.07.01
43	一种红景天发酵提取液的制备方法及应用	ZL2019112024279	发明	2022.07.12
44	一种抑制透明质酸酶活性的组合物及皮肤护理产品	ZL202010826775X	发明	2022.07.12
45	油相依克多因包合物、它的制备方法和应用	ZL202011119146X	发明	2022.07.12
46	一种将酶固定化在纳米纤维上的方法	ZL2020107953085	发明	2022.07.15
47	一种杜仲发酵提取液及其制备方法和其在化妆品中的应用	ZL202010143510X	发明	2022.07.19
48	一种提高虾青素透皮吸收的组合物及其应用	ZL2020104073971	发明	2022.07.22
49	用于肌肤屏障修护、提高防晒指数的组合物、制法及其应用	ZL2020104894441	发明	2022.07.26
50	一种黑麦发酵产物及其制备方法和应用	ZL2020109522214	发明	2022.07.26
51	一种透明质酸口腔护理组合物及其制备方法和应用	ZL201910942620X	发明	2022.08.02

52	一种含透明质酸的复配组合物及其在腹部按摩产品中的应用	ZL2020112611904	发明	2022.08.02
53	一种乳酸残留量的检测方法	ZL2020112787136	发明	2022.08.02
54	一种眼用组合物及其在制备用于干眼症的药物中的用途	ZL2020105446989	发明	2022.08.09
55	四氢嘧啶类物质的应用及含四氢嘧啶类物质的饮用酒	ZL2020108556374	发明	2022.08.09
56	一种提高透明质酸产率的方法	ZL2020115501075	发明	2022.08.09
57	一种提高环糊精葡萄糖基转移酶分泌表达的优化方法及其应用	ZL2019113413912	发明	2022.08.16
58	一种具有保肝护目作用的组合物及其制备方法和应用	ZL2020107064103	发明	2022.08.16
59	一种可快速凝胶化的面膜及其制备和使用方法	ZL2019111005980	发明	2022.08.19
60	一种即时提亮肤色的组合物及其应用	ZL2020101434427	发明	2022.08.19
61	一种含透明质酸或其盐的多元化功能性复配组合物及其应用	ZL2020104895745	发明	2022.08.19
62	一种含透明质酸的皮肤护理用组合物及其应用	ZL2020107955983	发明	2022.08.19
63	一种治疗外耳道炎的凝胶缓释剂及其制备方法	ZL2020104410250	发明	2022.08.26
64	透明质酸吸入剂及其制备方法和应用	ZL2020105432083	发明	2022.08.26
65	含透明质酸的宠物磨牙棒组合物、制法及其应用	ZL2020110645431	发明	2022.08.26
66	一种抵抗皮肤衰老的组合物、护肤品及其制备方法	ZL2021100134966	发明	2022.08.26
67	一种产品包装生产线	ZL2021109798233	发明	2022.08.26
68	基于药食同源的 GABA 补脾安神组合物、制剂及其应用	ZL2020104943429	发明	2022.08.26
69	一种吡咯烷酮残留的检测方法	ZL2021102466400	发明	2022.09.02
70	一种交联透明质酸凝胶粗品及其制备方法	ZL2021103030973	发明	2022.09.02
71	一种聚合物微球及其制备方法	ZL2021116319746	发明	2022.09.02
72	一种三偏磷酸钠交联透明质酸粉末的制备方法及其所得产品和应用	ZL2019112590500	发明	2022.09.06
73	一种含透明质酸锌的私护填塞栓剂及其制备方法	ZL2020107064194	发明	2022.09.06
74	一种益生菌微囊及其制备方法和应用	ZL2020110648317	发明	2022.09.06
75	一种阻止透明质酸或其盐凝胶灭菌粘度降低的方法	ZL202010327448X	发明	2022.09.13
76	含透明质酸的口腔黏膜保护爆浆胶囊、制法及其应用	ZL2020109516247	发明	2022.09.13
77	一种载药凝胶及其制备方法	ZL2020115063028	发明	2022.09.13
78	一种重组 III 型胶原蛋白及其制备方法	ZL2022107398071	发明	2022.09.13
79	一种提高透明质酸自交联程度的方法及所得透明质酸自交联产物	ZL2020105862170	发明	2022.09.16

80	一种含透明质酸的沐浴泡腾片	ZL2019109757772	发明	2022.09.23
81	依克多因及4-甲氧基水杨酸钾的组合在化妆品中的应用	ZL2020114590531	发明	2022.09.23
82	一种基因工程菌及其在制备二氢大豆苷元中的应用	ZL2022107577796	发明	2022.09.27
83	一种富含透明质酸或其盐的宠物洗护组合物及其制备方法	ZL2019110858755	发明	2022.09.30
84	一种含有透明质酸的卷烟纸及其制备方法	ZL2020110225577	发明	2022.09.30
85	一种紫外交联载药凝胶及其制备方法	ZL2020115063418	发明	2022.09.30
86	一种产吡咯喹啉酮的假单胞菌及其应用	ZL2021106272688	发明	2022.09.30
87	测定注射用透明质酸钠复合溶液中盐酸赖氨酸含量的方法	ZL2020104481970	发明	2022.10.14
88	一种采用烛式滤机过滤透明质酸的方法	ZL2020113934768	发明	2022.10.18
89	一种依克多因缓释微囊及其制备方法和应用	ZL2020110611774	发明	2022.10.21
90	发酵生产硫酸软骨素的酵母工程菌及其应用	ZL2019110191703	发明	2022.11.01
91	一种三甲基吡嗪残留的检测方法	ZL2019110858806	发明	2022.11.01
92	一种具有美容保健功效的透明质酸组合物的制备方法及其应用	ZL201911418278X	发明	2022.11.01
93	一种彩色重度交联透明质酸凝胶以及凝胶颗粒的制备方法	ZL2020100696066	发明	2022.11.01
94	一种皮肤护理用水凝胶贴及其制备方法	ZL2020111857964	发明	2022.11.01
95	一种含透明质酸的蜜饯及其制备方法	ZL2020111836328	发明	2022.11.01
96	一种载有泼尼松的透明质酸-壳聚糖温敏水凝胶的制备方法	ZL2020114451596	发明	2022.11.01
97	一种含透明质酸和四氢嘧啶的直肠栓剂及其制备方法	ZL2021103030901	发明	2022.11.01
98	一种透明质酸无创可溶性微针贴片及其制备方法	ZL2019114099937	发明	2022.11.04
99	交联聚谷氨酸水凝胶及其制备方法	ZL2020106744858	发明	2022.11.04
100	一种改善茶不良效果的方法及含透明质酸的袋泡茶	ZL2020109833181	发明	2022.11.11
101	一种保健食品用葵花盘发酵原液的制备方法及其产品	ZL202010505711X	发明	2022.11.15
102	一种含透明质酸的墨汁及其制备方法	ZL2020109157564	发明	2022.11.15
103	含透明质酸的着色助剂、制法及其应用	ZL2020109858117	发明	2022.11.15
104	一种含透明质酸的牙齿美白贴及其制备方法	ZL2020110276672	发明	2022.11.15
105	一种纸尿裤及其制备方法	ZL2020110596810	发明	2022.11.15
106	包裹活性成分的脂质体、制法及其应用	ZL202110672959X	发明	2022.11.15



107	一种含有 $\gamma$ -氨基丁酸和透明质酸或其盐的配制酒及其制备方法	ZL201911099926X	发明	2022. 11. 18
108	一种医用导电透明质酸凝胶及制备方法和应用	ZL2020111167969	发明	2022. 11. 25
109	一种头皮护理产品及其制备方法	ZL2020106460748	发明	2022. 12. 02
110	一种含透明质酸和依克多因的电子烟液及其制备方法	ZL2020110233323	发明	2022. 12. 09
111	一种含透明质酸的促渗组合物及其在化妆品中的应用	ZL2020113344559	发明	2022. 12. 16
112	抗氧化组合物、制备方法及其在化妆品组合物中的应用	ZL2021105405201	发明	2022. 12. 20
113	一种银耳孢子发酵提取液的制备方法及其产品	ZL2019111162407	发明	2022. 12. 30
114	一种含麦角硫因提取液、糙米发酵滤液和乙酰壳糖胺的组合物及其应用	ZL2019113620734	发明	2022. 12. 30

#### 报告期内获得的知识产权列表

	本年新增		累计数量	
	申请数 (个)	获得数 (个)	申请数 (个)	获得数 (个)
发明专利	152	120	574	209
实用新型专利	32	37	100	86
外观设计专利	10	14	45	42
软件著作权	0	0	14	14
其他	891	801	5822	3830
合计	1085	972	6, 555	4181

注 1：知识产权列表中的“其他”，主要为商标权、作品著作权。

注 2：报告期内知识产权新增中，包括因 2022 年益而康纳入合并范围而新增的发明专利申请 8 个、获得发明专利 6 个；实用新型专利申请 15 个、获得实用新型专利 15 个；其他（商标）申请 21 个、获得 21 个；包括安徽乐美达公司新增的发明专利申请 2 个；实用新型专利申请 7 个、获得实用新型专利 7 个。

#### (2) 报告期内承担的重大科研项目

报告期内，公司新承担了 3 项 2022 年国家重点研发计划“绿色生物制造”重点专项项目，“医用蛋白的绿色生物制造关键技术及应用”、“发酵法生产功能性营养化学品关键技术”、“绿色工业酶催化合成营养化学品关键技术”，以及 1 项 2022 年山东省重点研发计划（科技示范工程）项目“高值功能性化合物的生物合成与发酵生产”，开展以合成生物学为底层支撑的生物活性物绿色生物制造模式“创造”与“迭代”，加快实现公司国际前沿的生物产业技术升级和高质量落地转化。同时，新承担了 1 项山东省发改委的新旧动能转换重大产业攻关项目“透明质酸可控合成与修饰关键技术应用研究及生命健康绿色产业园建设”，依托公司在透明质酸全产业链的研发、产业转化的技术实力和储备，打造生命健康绿色智能化产业园。

公司延续开展了 1 项 2021 年国家重点研发计划项目“医用多糖生物制造关键技术及产业化示范”及 1 项 2020 年山东省重点研发计划项目“合成生物学关键技术体系研究及应用示范”的技术攻关。

此外，科技部“科技助力经济 2020”重点专项“用于呼吸道病原生物感染阻断及呼吸道疾病预防的糖胺聚糖类高端医用制剂的开发”项目及 2019 年山东省重点研发计划“透明质酸高端医用材料与创新药物的研究及产业化”项目均取得了突破性的成果，通过主管部门的综合绩效评价，顺利结题。

报告期内，公司核心技术人员周伟博士凭借重组胶原蛋白生物合成及应用研究取得的突出贡献，被认定为泰山产业领军人才；与此前凭借在透明质酸生物合成及应用推广领域所取得的突出贡献，被认定为泰山产业领军人才的公司首席科学家郭学平博士，共同打造国际先进的基础研究、应用基础研究人才队伍，保持持续的创新能力。

2022 年承担的省部级以上项目					
序号	项目名称	项目类别	主导部门	项目周期	备注
1	医用多糖生物制造关键技术及产业化示范	国家重点研发计划“绿色生物制造”重点专项	科技部	2021.10-2025.11	公司为课题 5 牵头单位，并参与课题 2 研究
2	用于呼吸道病原生物感染阻断及呼吸道疾病预防的糖胺聚糖类高端医用制剂的开发	“科技助力经济 2020”重点专项	科技部	2020.7-2022.6	公司为项目牵头单位，已顺利结题
3	医用蛋白的绿色生物制造关键技术及应用	国家重点研发计划“绿色生物制造”重点专项	科技部	2022.11—2026.10	参与单位
4	发酵法生产功能性营养化学品关键技术	国家重点研发计划“绿色生物制造”重点专项	科技部	2023.1—2025.12	参与单位
5	绿色工业酶催化合成营养化学品关键技术	国家重点研发计划“绿色生物制造”重点专项	科技部	2022.11—2025.10	参与单位
6	合成生物学关键技术体系研究及应用示范	山东省重点研发计划（重大科技创新工程）	山东省科技厅	2020.10-2023.9	公司为项目牵头单位
7	透明质酸高端医用材料与创新药物的研究及产业化	山东省重点研发计划（重大科技创新工程）	山东省科技厅	2019.3-2022.2	公司为唯一承担单位，已顺利结题
8	高值功能性化合物的生物合成与发酵生产	山东省重点研发计划（科技示范工程）	山东省科技厅	2022.11—2025.12	参与单位
9	透明质酸可控合成与修饰关键技术应用研究及生命健康绿色产业园建设	山东省新旧动能转换重大产业攻关项目	山东省发改委	2021.1—2024.12	联合齐鲁工业大学，已开工建设
10	交联透明质酸外科用生物医用材料关键共性技术和产业化研究	泰山产业领军人才	山东省工信厅	2021.1-2024.12	公司首席科学家郭学平博士获得泰山产业领军人才称号
11	重组胶原蛋白生物合成及应用研究	泰山产业领军人才	山东省工信厅	2022.7—2025.6	公司核心技术人员周伟博士获得泰山产业领军人才称号

### （3）报告期内重要科研平台认定、研发合作及研发项目成果

2022 年 1 月，公司与中国海洋大学签署战略合作协议，双方将合作共建“功能糖组学创新中心”，围绕高附加值糖类资源的生物创制和工程化开发等糖科学前沿领域开展基础与应用研究。

2022 年 2 月，公司与山东省科学院生物研究所正式签署战略合作协议，双方将合作共建“功效评价联合创新中心”，围绕生物活性物原料、功能性护肤品、功能性食品的安全性和功效性评价开展基础研究和应用研究。

2022 年 7 月，公司与齐鲁工业大学（山东省科学院）签署战略合作协议，依托生物基材料与绿色造纸国家重点实验室共同建立“生物活性物技术研究中心”，并挂牌，合作期内双方将在活性代谢产物资源开发、微生物合成、生物活性大分子材料开发等方面展开合作，实现科研成果产业化。

2022 年 7 月，公司与北京化工大学签订产略合作协议，共同建设“生物活性物联合研发中心”，围绕合成生物技术、生命健康等领域的新产品、新工艺，整合双方资源，开展有助于生命健康的生物活性物及生物活性材料的基础研究和应用基础研究，联合攻关，促进科研成果落地转化，引领华熙生物的生命健康产品创新开发、核心能力建设及产业化发展。

2022 年 9 月，公司与江南大学签署战略合作协议，双方共建“功能营养品高效生物合成联合研发中心”，合作期限内双方围绕合成生物技术生产生命健康等领域新产品、新工艺，整合双方人力、智力、平台等资源，成立联合研发中心，开展合成生物学技术和功能营养品生物制造领域应用基础研究，组织联合攻关。2022 年 12 月，全资子公司华熙生物科技（天津）有限公司获得天津市科技局批准筹建的“天津市生物合成与过程工程重点实验室”，凭借全球前沿的合成生物学中试转化研究平台，致力于生物活性物的绿色制造上下游全过程贯通，是公司在合成生物学领域又一重要科研阵地。

公司生物活性物板块截至报告期内共与 16 家单位开展 38 项合作项目，已有 24 项相关物质进入中试或相关功效、应用、产品完成转化。

**新原料开发：**公司通过底层研发不断推出新的生物活性物产品，凭借对化妆品原料的理解及多年来积累的基础研究，公司分别于 2022 年 4 月、7 月、9 月完成化妆品新原料“水解透明质酸锌”、“水解透明质酸钙”和“N-乙酰神经氨酸”的备案。此外，公司积极研发其他生物活性物原料，高产麦角硫因完成产品开发，5-ALA、唾液酸等成功实现放大生产，重组人源胶原蛋白完成中试生产，生物活性物平台型企业进一步形成。

**特殊用途化妆品：**随着对皮肤生理学的深入研究以及能够改变皮肤结构和功能的新物质的大量发现，注重于某些特定功效的产品开发取得了突破，共获得了 15 款美白祛斑产品国产特殊用途化妆品行政许可证（其中 2022 年新取得特证 2 项），满足消费者的多样化需求。

### （4）研发中心能力建设

济南研发中心建设面积达 12,000 平米，成立了 20 余个研发工作室，主要包括生物活性物、药品与医疗器械、功能性护肤品、功能性食品以及 HA 信息中心五大板块。

无锡研发中心依托江南大学食品科研平台和公司技术开发优势，在无锡成立华熙生物食品基础研发中心，目前已完成团队搭建及技术平台建设，拥有 3 名博士、14 名硕士，建有基础研究工作室、益生菌开发工作室、功能因子应用工作室、生物信息学工作室，重点进行功能因子功效研究与应用开发，包括：功能因子机理研究、功效及临床研究、配方应用研究、特殊食品开发等。

报告期内，华熙生物北京合成生物学国际创新研发中心完成了团队人才梯队的引进和研发平台的搭建，并加速打造了高质量科研团队和领先的研发技术平台。目前研发团队共计引进科研人员超过 50 人，均毕业于中科院、清华大学、美国康奈尔、瑞典查尔姆斯理工等国内外知名院校。研发团队成立了 5 个合成生物研发工作室、1 个发酵优化平台、1 个应用研发工作室及平台管理，为合成生物产业提供强大的智力支持和技术保障。同时，华熙生物北京合成生物学国际创新研发中心荣获了“中关村高新技术企业及科技型中小企业”荣誉资质。公司完成了世界首座合成生物科学馆的建设和落成，向大众展示合成生物学的诞生、发展、产业应用、对“双碳”乃至生物经济发展的重要作用，传递合成生物科学知识，助力双碳目标实现。

北京合成生物学国际创新研发中心聚焦于服务提高生命质量和延续生命长度的生命健康活性物。其中针对生命健康领域的重大需求，公司围绕功能糖、蛋白质、多肽、氨基酸、核苷酸和天然活性化合物六大类生命健康活性物，全面布局生物活性物质产业体系。在两大方向下建有五大支撑平台，即高通量自动化筛选平台、酶改造与进化平台、AI 数据化平台、发酵优化平台及微生物育种平台，利用合成生物学研发中心通过基因编辑、代谢工程、酶进化改造等先进生物技术手段，改造和优化现有自然生物体系可实现更多生物活性物和生物材料的研发创造。通过建设合成生物制造底层技术平台，建立核心技术壁垒，围绕六大类生物活性物做更多 0-1 的原始创新及加快新物质的产生和迭代。

共创联合研发中心及共建国家生物融合产业创新中心，加速科研到市场的转化落地。报告期内，公司参与 2022 年国家重点研发计划“绿色生物制造”重大专项中的多个项目，围绕功能营养品及医用蛋白的绿色制造，开发关键技术及优化生产工艺。

### 3. 研发投入情况表

单位：万元

	本年度	上年度	变化幅度 (%)
费用化研发投入	38,818.80	28,433.80	36.52
资本化研发投入			
研发投入合计	38,818.80	28,433.80	36.52
研发投入总额占营业收入比例 (%)	6.10	5.75	0.35
研发投入资本化的比重 (%)			

#### 研发投入总额较上年发生重大变化的原因

适用  不适用

报告期内，公司研发费用共计人民币 38,818.80 万元，较上年度同比增长 36.52%，研发投入占营业收入比例小幅提升。本年度在研项目共计 337 个，较去年同期增长 41.00%。研发费用细分项目中，研发人员薪酬(含研发人员股权激励费用)及材料费占整体研发费用的 67.37%。本年度研发人员数量稳步提升的情况下，研发人员薪酬(含研发人员股权激励费用)同比上年度增长 26.36%。研发合作方面，公司继续大力推进与各高校及科研单位的合作，本期委托外部研发费用同比增长 51.29%。

#### 研发投入资本化的比重大幅变动的原因及其合理性说明

适用  不适用

#### 4. 在研项目情况

√适用 □不适用

上游原料领域，开展多种生物活性物绿色制造研发项目，针对在医药、医疗器械、化妆品和食品领域应用广泛的功能糖、氨基酸、蛋白质、核苷酸及天然产物类物质，开展合成生物学关键技术及产业转化研究，旨在构建微生物细胞工厂、酶催化体系等并实现工程化应用，取代传统的动植物提取及化学合成法。

下游终端领域，开展生物活性物结构修饰研究，开发具有不同修饰度、机械强度、降解性能的生物材料，满足骨科、眼科及整形外科不同的临床需求。开展食品、化妆品配方工艺研究，开发针对不同年龄人群、不同皮肤及健康问题的安全、有效的功能性产品。开展活性物应用机理研究，不断拓展活性物在组织工程、药物递送、生活用品等领域的创新性应用。

关于原料研发：华熙生物构建了以功能糖及氨基酸类生物活性物为主的绿色生物制造关键技术体系，微生物发酵透明质酸生产规模和产率均处于全球领先水平。公司的原料研发战略致力于实现活性物原料多元化，丰富生物活性物质原料矩阵，已经搭建了细胞、动物实验平台，赋能功效基础研究。

报告期内，公司进行原料及合成生物研发项目 116 项。研发进展包括：第一，完成了透明质酸原料在新领域的应用解决方案，推出了口腔用 HA 和纺织用 HA 原料；第二，在合成生物学研发平台的支持下，多种生物活性物完成了工艺验证，如高纯度麦角硫因、5-ALA、甘油葡萄糖苷、维生素 C 葡萄糖苷、脂肽、红景天苷等；第三，水解透明质酸锌、透明质酸钾和水解透明质酸钙完成试产，完善了透明质酸的产品体系；第四，胶原蛋白项目已进入中试，正在稳步推进，已制备可用于妆品的公斤级原料，正开展量产规划。

关于医美研发，随着国家监管部门陆续出台一系列政策措施，规范产品管理类别，规范医美机构资质要求，规范产品宣传和市场行为，预计未来医美行业将向着高标准、高门槛、强监管方向迈进。华熙生物凭借在医美领域多年的技术储备，以产品质量与合规化为基本要求，坚持为医美用户开发更安全、更有效的面部年轻化解决方案，这将作为公司的主要发展策略，逐步实现产品的技术壁垒与品牌的市场竞争力。未来 3-5 年的医美产品布局将包含以下五个方面：水光类、填充类、再生类、修复类以及有源器械类。

关于医药研发，公司在研骨科类项目为已上市产品——海力达骨关节注射液的二代升级产品，目前处于临床前研究阶段，上市后能够减少注射次数，增加有效作用时间，降低患者疼痛。眼科类在研项目 2022 年新增加了角膜接触镜配套产品，眼科用手术粘弹剂完善高低浓度布局，医生可根据手术习惯自行选择。

报告期内，公司在研药械项目共计 73 项。研发进展包括：第一，国内取得 13 个医疗器械注册证，包括 1 个作用于中面部填充的 III 类医疗器械注册证和 12 个 II 类医疗器械注册证；第二，一款单相填充剂即将完成注册申报工作；第三，III 类医疗器械水光产品即将进入注册申报阶段，将通过研发先发优势加速转化，提升未来水光产品在“全面械 III 时代”竞争力；第四，2022 年聚焦重组胶原蛋白的基础研究，孵化出更多重组胶原蛋白终端产品项目，丰富重组胶原蛋白终端产品布局。

关于功能性护肤品研发：在进一步整合、校正与提升研发战略的基础上，采用内部开发和对外开放的研发模式，通过对技术、原料、配方、工艺、包装、仓储与运输的全流程技术建模，提升产品质量控制水平，实现“设计中（designed-in）”的质量控制逻辑。另外，对“差异

成分组合”、“活性物的传递管控技术”、“活性物在配方中的功效延伸”、“生物技术包装材料”、“过程与工艺创新”等技术进行研发，持续性地提升产品技术壁垒与市场竞争力。

报告期内，公司进行功能性护肤品板块研发项目 47 项。研发进展包括：第一，活性物传递管控：开发了纳米传输技术、THA 携带技术、超分子促渗技术，并申请发明专利 6 项。同时，实现了新技术在次抛、面霜、眼霜、面膜等多产品剂型中的应用。第二，活性物功效延伸：开发了 3 套智能防晒技术，申请 3 项专利。同时，建立了抗氧化与抗炎分析检测平台，为活性物的作用机制研究提供了更精准、高效的方法。第三，生物技术包材：完成了生物基聚乙烯在次抛包材中的应用验证，并开启了生物可降解材料在次抛包材中的应用研究。

关于功能性食品研发：华熙生物上海食品研发中心于 2021 年投入使用，下设 11 个实验室，涵盖配方开发、工艺开发、感官评价、产品稳定性测试、理化及微生物检测等功能。为食品事业板块黑零、水肌泉、休想角落等品牌提供了新产品开发的支持；并同时为公司的食品原料业务提供透明质酸和 GABA 氨基丁酸等原料的应用技术研究和产品开发支持；拥有 4 个研发工作室，具备了液体（口服液、饮料、乳制品、发酵饮料等）、粉体（益生菌粉、代餐粉、咖啡粉等）、片剂、软糖、烘焙食品、植物基食品等品类产品的开发能力。

报告期内，公司进行功能性食品板块研发项目 101 项，重点围绕透明质酸、GABA 氨基丁酸、燕窝酸、银耳多糖等在口服美容食品、口服助眠食品及相关功能性食品开展研发工作。与此同时，搭建了一系列具有影响未来行业发展的产品和技术平台；沿着“抗糖、抗氧化、抗衰老”的产品开发方向，围绕“健康、美丽、快乐”和“好口感、好营养、好体感”的产品理念做好食品板块的产品开发。

单位：万元

序号	项目名称	预计总投资规模	本期投入金额	累计投入金额	进展或阶段性成果	拟达到目标	技术水平	具体应用前景
1	PI-003	620	136.98	543.89	试产	产业化	国内领先	化妆品原料
2	功能性皮肤护理产品	800	189.13	684.01	小试	产业化	国内领先*	护肤品
3	PI-002 关键技术开发	1,200	199.67	1,077.3	中试	产业化	国内领先	化妆品原料
4	功能性系列产品开发	800	86.13	478.18	小试	产业化	国内领先	护肤品
5	发酵法制备 TYS	400	35.49	314.45	结题	产业化	国内领先*	食品原料
6	透明质酸 XAH 技术研究开发	450	99.29	420.8	中试	产业化	国内领先	化妆品原料
7	RGS 的绿色制造	280	51.9	215.92	小试	产业化	国际先进*	化妆品、食品、

								医药原料
8	YBF 发酵技术制备小分子透明质酸的研究与开发	800	123.22	705.37	中试	产业化	国际领先*	化妆品原料
9	YEDT 在食品领域应用拓展	350	40.59	202.5	注册	取证	国内领先	食品原料
10	(HA-2PEG) 产品研发	400	98.49	326.05	中试	产业化	国内先进	化妆品原料
11	VC-PTG 制备研究	400	97.2	365.05	小试	产业化	国内先进	化妆品原料
12	糖类药物及生产关键技术的开发和应用	1,000	97.48	524.37	小试	技术储备	国际先进	基础研究
13	Hyadom 升级产品研究开发	400	80.43	321.27	试产	产业化	国内领先	计生领域
14	复配组合物的研究开发	400	94.29	347.66	试产	产业化	国内领先	保健食品
15	SJ 发酵提取液的制备	290	35.8	271.62	结题	产业化	国内领先	化妆品原料
16	HA-WSS 的制备研究	560	120.23	413.6	小试	产业化	国内领先	化妆品原料
17	SJXA 制备工艺开发	300	88.4	230.08	小试	产业化	国际领先*	化妆品原料
18	水解酶制备透明质酸 SLT	200	28.95	184.45	结题	产业化	国际领先*	原料新产品
19	水解酶制备 YQD 透明质酸	300	77.38	237.43	试产	产业化	国际领先*	原料新产品
20	PI-005	1,300	106.71	451.14	试产	产业化	国际领先*	化妆品原料
21	PI-006	960	136.15	506.82	小试	产业化	国内领先*	新产品研发
22	PI-004	600	177.64	559.32	结题	产业化	国内领先*	酶制剂
23	LSRGS 转移酶 C4ST 的小试开发	800	280.14	727.85	小试	技术储备	国际领先*	基础研究
24	发酵液中 GABA 的开发利用	270	104.77	252.36	结题	产业化	国内领先	化妆品、

							*	食品原料
25	YLZ 透明质酸的产品开发	400	110.97	277.58	中试	产业化	国内领先*	化妆品原料
26	化妆品级 JT 的研制	450	100.48	320.31	中试	产业化	国际领先*	化妆品原料
27	酶转化法高得率制备 GYPTG	820	156.23	315.51	小试	产业化	国际领先*	化妆品原料
28	化妆品级 XGG 的研制	260	105.33	236.27	小试	产业化	国际领先*	化妆品原料
29	智能响应性透明质酸凝胶的构建研究	182	68.9	181.36	结题	技术储备	国内领先*	应用研究
30	PZXF 微生态产品研发	280	130.69	213.35	中试	产业化	国际领先*	化妆品原料
31	KYH 微生态产品研发	570	106.87	518.39	中试	产业化	国际领先*	化妆品原料
32	YYJ 低分子玻璃酸钠的开发	400	198.51	299.41	注册	产业化	国际领先	医药原料
33	透明质酸钾的开发	150	41.01	149.81	结题	产业化	国内领先	化妆品原料
34	酶法制备 VC-PTG 的研究	350	164.51	331.31	小试	产业化	国际领先	化妆品原料
35	酶法制备 N-SJAS	390	281.23	376.53	中试	产业化	国内先进	化妆品原料
36	促进胃肠道健康的透明质酸钠的开发	312	144.22	311.02	结题	基础研究	国内领先	保健食品
37	小分子透明质酸 AFP 开发	350	238.14	339.74	小试	产业化	国内先进	化妆品、医药原料
38	从头合成 TYSRT 底盘细胞的构建与优化	300	160.73	198.03	小试	技术储备	国际领先	食品原料
39	从头合成 YZTRT 底盘细胞的构建与优化	600	353.39	393.49	小试	技术储备	国际领先	食品原料
40	透明质酸二糖	220	99.71	182.51	小试	基础	国内	基础



	对照品的研制					研究	先进	研究
41	生物合成制备 CMF	500	166.58	399.58	小试	产业化	国际领先	医药、化妆品原料
42	YGZ 发酵提取物的制备	180	58.13	142.33	结题	产业化	国内领先	化妆品原料
43	YXHHA 年产 5 吨生产线建立及生产工艺优化	73	12.45	72.05	结题	产业化	国内先进	化妆品原料
44	食品级氨基丁酸稳定性应用开发研究	68	39.68	66.08	结题	产业化	国内先进	食品原料
45	发酵法制备 5-氨基乙酰丙酸	1,800	1,432.49	1,737.69	功效研究	产业化	行业领先	化妆品、食品、医药原料
46	虫草深层液态发酵生产	500	96.49	305.54	结题	小试	国内先进	化妆品原料
47	水解酶制备 m-HA4 寡糖和 m-HA6 寡糖	120	29.54	69.94	中止	产业化	国际领先	医药、化妆品原料
48	生物发酵法生产 N-乙酰氨基葡萄糖工艺开发	500	36.47	336.54	结题	小试	国内先进	化妆品原料
49	Inception 玻尿酸在纸巾中的应用开发	95	55.53	90.93	结题	产业化	国际领先	新领域原料
50	DJ 核苷酸化妆品原料的小试开发	100	65.13	66.92	小试	产业化	国内领先	化妆品、医药原料
51	FZ-HA 整理剂的开发	260	129.75	230.95	试产	产业化	国内先进	新领域原料
52	核酸类产品的开发	180	102.61	168.51	中试	产业化	国内先进	医疗器械原料
53	4D 多重保湿原料的开发	200	107.3	166.1	小试	产业化	国内先进	化妆品原料

54	FL 提取物的开发	200	92.12	150.92	小试	产业化	国内领先	化妆品原料
55	SH 提取物的开发	200	93.55	152.35	小试	产业化	国内领先	化妆品原料
56	FL 发酵提取物的开发	200	93.8	153.2	小试	产业化	国内领先	化妆品原料
57	AN 工艺优化	200	-	152.6	中止	产业化	国际领先	化妆品、食品原料
58	透明质酸在无纺布中的应用开发-part1, 一次性口罩内层+HA	85	63.3	84.6	结题	产业化	国内先进	新领域原料
59	PI-008	250	126.06	190.16	小试	技术研究	国际先进	医药原料
60	发酵法制备NMN	310	82.78	107.08	中试	产业化	国际先进	化妆品原料
61	CMHA-001/002 的研制	300	161.07	219.47	小试	产业化	国内先进	化妆品原料
62	WHZ 发酵提取液的制备	200	103.22	157.02	小试	产业化	国内领先	化妆品原料
63	TF 研发项目	400	281.84	358.14	试产	产业化	行业领先	食品
64	EQG 新工艺研发	95	46.31	84.41	结题	产业化	国际领先	化妆品、医药原料
65	高效生产稀有蛋白细胞工厂的构建研究	285	163	192.2	中试	产业化	国际先进	化妆品、医疗器械原料
66	HEP 合成酶工艺研发项目	250	140.55	178.65	测试	技术研究	国际先进	医药原料
67	全细胞催化合成高纯度活性氨基酸	500	300.54	330.74	中试	技术研究	国际先进	化妆品原料
68	重组 YBDB 的小试开发	120	60.46	69.26	小试	技术研究	国内先进	化妆品、器械原料
69	YLQX-HA 衍生	200	107.46	146.76	小试	产业	国内	医疗

	物的制备					化	先进	器械原料
70	PI-009	180	106.53	140.53	小试	技术研究	国际先进	医药原料
71	PTGZ 发酵产物滤液的开发	150	94.01	115.31	小试	产业化	国内先进	化妆品原料
72	HA 衍生物-2 产品的中试和试产研究	370	248.3	248.3	中试	产业化	国内先进	化妆品原料
73	化妆品级抗氧化型 HA 的制备	378	241.98	241.98	小试	产业化	国内先进	化妆品原料
74	医疗器械级抗氧化型 HA 的制备	306	201.79	201.79	小试	产业化	国内先进	医疗器械原料
75	酶法合成 GGGT	300	196.31	196.31	小试	产业化	国际领先	化妆品原料
76	HHKJ 发酵产品的制备	150	109.9	109.9	小试	产业化	国内先进	化妆品原料
77	HA 衍生物-1 试产及工艺优化	234	125.12	125.12	结题	产业化	国内先进	化妆品原料
78	医疗器械用 TMZSX	200	159.3	159.3	试产	产业化	国内先进	医疗器械原料
79	酶法制备 HA 寡糖	180	141.99	141.99	中试	产业化	国际领先	化妆品原料
80	SX 透明质酸的开发	150	120.93	120.93	小试	产业化	国内先进	化妆品原料
81	废液脱盐项目	470	140.92	140.92	小试	产业化	行业领先	化妆品、食品原料
82	高产活性核苷酸类物质的菌株构建	270	53.26	53.26	小试	产业化	国内领先	化妆品、食品原料
83	KQJK-HA 的开发	160	104.36	104.36	结题	产业化	国内先进	食品原料
84	天然产物 LDO 高效细胞工厂构建	210	178.84	178.84	小试	产业化	国内领先	化妆品/医药原料
85	AAP 的重组表达	150	121.27	121.27	小试	产业化	国际领先	化妆品原

								料
86	TTA1 工程菌株的构建	250	121.89	121.89	小试	技术研究	国际领先	食品新原料
87	TTA2 细胞工厂高效合成	250	124.44	124.44	小试	产业化	国内领先	食品/保健品新原料
88	生产高活性氨基酸工程菌株的构建	240	117.16	117.16	测试	产业化	行业先进	化妆品/农业原料
89	PI-010	300	33.28	33.28	小试	产业化	国际领先	化妆品原料
90	食品级 GABA 升级产品开发	30	16.06	16.06	结题	产业化	国内先进	食品原料
91	HA 衍生物-black widow 产品研发	160	75.18	75.18	小试	产业化	国际领先	化妆品原料
92	HA 衍生物-Ultron 产品研发	160	66.71	66.71	小试	产业化	国际领先	化妆品原料
93	LL001	160	64.37	64.37	小试	产业化	国际领先	医药原料
94	HA 稳定性差异批次研究	120	83.89	83.89	小试	基础研究	国内先进	基础研究
95	LL002	180	98.81	98.81	小试	基础研究	国际领先	基础研究
96	YYJ 透明质酸发酵工艺优化	160	94.3	94.3	小试	技术研究	国际领先	工艺改进
97	发酵法制备 HJTG	200	82.45	82.45	小试	产业化	国际领先	化妆品原料
98	CMFJLY 升级产品的开发	150	125.96	125.96	小试	产业化	国内先进	化妆品原料
99	益生菌护肤原料 PF-01 的开发	200	85.48	85.48	小试	产业化	国内先进	化妆品原料
100	益生菌护肤原料 PF-02 的开发	200	56.57	56.57	小试	产业化	国内先进	化妆品原料
101	天然产物 CL11 高效细胞工厂构建	180	91.78	91.78	测试	产业化	国内领先	保健食品原料/化妆品原料
102	降低 HA 中 GM	100	59.7	59.7	小试	基础	国内	基础

	含量的研究					研究	先进	研究
103	活性氨基酸关键酶的改造	100	63.24	63.24	测试	基础研究	国际领先	基础研究
104	益生菌发酵 HZ 原料制备工艺开发	200	54.69	54.69	小试	产业化	国内先进	化妆品原料
105	技术构建高产 YJ 研究	200	1.85	1.85	小试	产业化	国内领先	化妆品、食品原料
106	产功能酶工程菌的构建	280	39.85	39.85	测试	产业化	国际领先	医药原料
107	HA-MD-R 的开发	100	35.31	35.31	小试	产业化	国内先进	医疗器械原料
108	C 蛋白的挖掘及开发	300	16.6	16.6	测试	产业化	国际领先	医疗器械原料
109	医用多糖生物制造关键技术及产业化示范-课题 5	5,826	504.29	504.29	中试	产业化	国际领先	医药原料
110	医用多糖生物制造关键技术及产业化示范-课题 2	45	3.77	3.77	小试	产业化	国际先进	医药原料
111	高值功能性化合物的生物合成与发酵生产	1,800	39.96	39.96	立项	产业化	国际领先	医药原料
112	GABA 超分子活性物开发项目	350	196.24	263.65	结题	产业化	国际领先	化妆品原料
113	基于微流控技术的化妆品开发	400	168.9	247.27	结题	产业化	国际领先	化妆品原料
114	活性氨基酸从头合成工程菌的构建	800	391.35	584.06	小试	产业化	国际领先	化妆品、食品新原料
115	功能糖物质库和信息库的构建	600	299.08	299.08	测试	基础研究	国际领先	食品原料
116	GAE 生产菌株的改造	150	73.67	73.67	小试	产业化	国内领先	食品原料、化妆品原料
117	RGG 模具改造	15	10.64	10.64	结题	技术	国内	医疗

	项目					储备	先进	器械
118	HAFG-DX23	1,500	645.62	1,450.82	临床	产业化	国内先进*	医疗器械
119	交联玻璃酸钠注射液的开发-HAFG-M	1,400	526.88	1,037.85	临床	产业化	国内先进	医疗美容产品
120	HAFG-S	1,000	234.24	775.79	临床	产业化	国内先进*	医疗器械
121	交联玻璃酸钠注射液的开发-临床前研究	1,200	176.12	671.71	小试	产业化	国内先进*	骨科产品
122	HAFG-DX15	1,300	231.11	1,224.89	注册	产业化	国内先进	医疗美容产品
123	鼻腔护理液研究开发	500	152.87	423.64	结题	产业化	国内先进	医疗器械
124	眼科手术用粘弹剂研究开发	1,000	327.28	817.96	临床	产业化	国内先进	医疗器械
125	透明质酸钠凝胶-交联透明质酸钠凝胶研究开发	800	129.5	387.1	临床	产业化	国内先进	医疗器械
126	交联玻璃酸钠注射液的开发-注射用透明质酸钠复合溶液	1,650	790.67	1,347.78	临床	产业化	国内先进	医疗美容产品
127	医用透明质酸钠无菌海绵(三类)	900	101.77	703.95	注册	产业化	国内领先*	医疗器械
128	HAFG-P	3,000	1,002.21	2,211.88	临床	产业化	国际领先	医疗美容产品
129	疤痕修复硅凝胶	600	130.42	491.85	注册	产业化	国内先进	医疗器械
130	透明质酸钠凝胶-护眼用透明质酸钠凝胶贴研究开发	500	127.37	399.26	注册	产业化	国内先进	医疗器械
131	利多卡因麻醉膏	1,000	348.69	630.44	验证	产业化	国内领先	药品
132	动能素	600	121.41	343.16	验证	产业化	国内领先*	医疗美容产品
133	注射用修饰HAFHNJ	800	121.66	316.58	验证	产业化	国内先进	医疗美容产品
134	MWD-II	600	130.64	452.01	注检	产业	国内	医疗

						化	先进	器械
135	ZYX1-1	500	135.54	362.96	注册	产业化	国内先进	医疗器械
136	KQHA 终端产品	600	120.53	321.82	临床	产业化	国内先进	医疗器械
137	计生用品	400	118.66	310.99	注检	产业化	国内领先	计生领域
138	玻璃酸钠眼用产品	600	217.69	539.7	注册	产业化	国内先进*	药品
139	KQHASL	350	124.18	221.28	临床	产业化	国内先进	医疗器械
140	鼻腔喷雾剂的研究开发	250	125.6	217.1	结题	产业化	国内先进	医疗器械
141	护眼凝胶贴研究开发	200	82.88	176.08	终止	产业化	国内先进	医疗器械
142	私护类产品开发	350	120.58	215.08	注册	产业化	国内先进	医疗器械
143	敷料类产品的研究开发	500	282.99	374.69	注册	产业化	国内先进	医疗器械
144	眼部润滑液的研究开发	524	120.64	180.14	注检	产业化	国内先进	医疗器械
145	PL-F	700	126.65	211.25	验证	产业化	国内先进	医疗美容产品
146	PL-H	700	114.53	174.53	验证	产业化	国内先进	医疗美容产品
147	PA-F	609	119.06	179.16	验证	产业化	国内先进	医疗美容产品
148	PA-H	609	124.5	184.8	验证	产业化	国内先进	医疗美容产品
149	YKQ 终端产品	470	130.49	185.69	临床	产业化	国内先进	医疗器械
150	HAIG	300	128.77	195.77	注册	产业化	国内先进	医疗器械
151	HALG	900	137.69	204.79	验证	产业化	国内先进	医疗器械
152	HAVG	323	131.56	191.26	临床	产业化	国内先进	医疗器械
153	HAFG-N	950	277.49	312.49	临床	产业化	国内先进	医疗器械
154	HAMD	300	129.59	163.49	验证	产业化	国内先进	医疗器械
155	HAHS	856	137.71	171.61	验证	产业化	国内先进	医疗器械
156	注射用修饰透明质酸钠凝胶	300	128.07	141.57	验证	产业化	国内先进	医疗器械

157	创面敷料	300	117.57	139.97	注册	产业化	国内先进	医疗器械
158	ZXF	220	116.88	140.78	中试	产业化	国内先进	医疗器械
159	JYFL	210	118.59	146.09	验证	产业化	国内先进	医疗器械
160	创面修复敷料	300	117.3	143.1	验证	产业化	国内先进	医疗器械
161	液体敷料 II	200	53.21	53.21	验证	产业化	国内先进	医疗器械
162	用于皮肤创面辅助治疗而设计开发产品	800	258.53	647.14	注检	取证	行业领先	医疗器械
163	用于非慢性创面及周围皮肤护理而设计开发产品	695	146.1	534.71	注检	取证	行业领先	医疗器械
164	用于非慢性创面护理而设计开发产品	700	175.32	563.93	注检	取证	行业领先	医疗器械
165	用于临床检查时导管或手术器械进入人体自然腔道时润滑而设计开发产品	660	146.1	534.71	注检	取证	行业领先	医疗器械
166	用于阴道润滑和妇科检查时阴道扩张器润滑而设计开发产品	665	149.69	540.53	注检	取证	行业领先	医疗器械
167	RHCD	260	115.05	115.05	验证	产业化	国内先进	医疗器械
168	MRHCD	260	109.47	109.47	验证	产业化	国内先进	医疗器械
169	SHRS	250	113.7	113.7	验证	产业化	国内先进	医疗器械
170	HA 复合配方的功效研究	382	343.88	343.88	结题	技术研究	行业领先	应用研究
171	蛋白基材料的性能表征与应用研究	439	168.8	168.8	功效研究	技术研究	行业领先	应用研究
172	隐形眼镜护理产品	695	104.4	104.4	小试	产业化	国内先进	医疗器械
173	聚合材料在医用敷料领域的应用开发	600	158.06	158.06	小试	取证	行业领先	医疗器械
174	液体护理敷料	200	81.04	81.04	中试	产业化	国内先进	医疗器械
175	聚合材料在医	570	156.92	156.92	小试	取证	国内	医疗



	美填充领域的应用研究						领先	器械
176	皮肤冷却系统	300	48.54	48.54	立项	基础研究	国内先进	医疗设备
177	HAFG-SX20III	2,000	60.37	60.37	注检	产业化	国内先进	医疗器械
178	注射用交联透明质酸钠凝胶	2,000	61.15	61.15	验证	产业化	国内先进	医疗器械
179	液体敷料	300	117.13	140.73	验证	产业化	国内先进	医疗器械
180	HAMD-II	200	45.67	45.67	小试	产业化	国内先进	医疗器械
181	HCVG	200	43.15	43.15	小试	产业化	国内先进	医疗器械
182	透明质酸钠复合溶液	2,000	36.58	36.58	立项	产业化	国内先进	医疗器械
183	LDH 临床前研究和开发	1,000	206.26	206.26	小试	产业化	国内领先	医疗器械
184	超声电穿孔	450	97.67	382.02	中试	产业化	国内先进	医疗设备
185	负压泵	600	283.76	505.08	中试	产业化	国内先进	医疗设备
187	DMS 九针针头	700	176.67	541.93	小试	产业化	国内先进	医疗设备
186	电子注射器	450	57.06	443.27	结题	产业化	国内先进	医疗设备
188	功能性手持 SPSY	500	70.28	236.46	中试	产业化	国内先进	医疗设备
189	清洁大气泡	150	72.8	84.5	立项	基础研究	国内先进	医疗设备
190	胶原蛋白 XMN 研制项目	10	8.01	8.01	结题	技术储备	国内先进	护肤品
191	胶原蛋白 XFS 研制项目	15	9.4	9.4	结题	技术储备	国内先进	护肤品
192	胶原蛋白 SLMM 研制项目	20	13.1	13.1	结题	技术储备	国内先进	护肤品
193	TWGX 测试服务平台的建立和完善	580	133.53	574.05	结题	产业化	国际领先	护肤品
194	头发白转黑原料组合物研究与产品开发	48.6	15.96	26	技术储备	技术储备	行业领先	洗护产品
195	化妆品包装材料的基础研究及应用测试	430	260.4	429.5	验证	产业化	行业领先	护肤品
196	NMZT 技术及其在化妆品中的应用	1,243	346.35	772.65	中试	产业化	行业领先	护肤品
197	基于 O/W/O 多重乳液体系 BB	20	9.46	17.46	小试	技术储备	行业领先	护肤品

	霜及防晒霜的开发研究							
198	基于表面活性剂相行为氨基酸体系洁面产品的产品开发	20	9.46	17.46	小试	技术储备	行业领先	洗护产品
199	基于D相RHF卸妆油的开发研究	20	9.46	17.46	中试	技术储备	行业领先	护肤品
200	敏感肌护肤品的开发	270	140.81	268.81	中试	产业化	行业领先	护肤品
201	TYXPY 菌群精准评估及PFWST 个性化干预体系	420	261.41	419.21	技术储备	产业化	行业领先	护肤品
202	自有原料的跨领域应用	506	231.77	303.37	测试	基础研究	行业领先	HA 的跨领域应用
203	熙衡因复合物研究	120	68.41	84.21	试产完成	产业化	行业领先	护肤品和原料
204	MGJ 状态模拟模型的开发及应用	50	13.81	13.81	基础研究	技术储备及应用	行业领先	护肤品、食品、美容
205	化妆品 BSGX 评价模型与方法的开发及应用	50	14.41	14.41	基础研究	技术储备及应用	行业领先	护肤品、食品、美容
206	皮肤 ZWHH 模型的开发及应用	50	13.33	13.33	基础研究	技术储备及应用	行业领先	护肤品、食品、美容
207	氨基酸表面活性剂与皂基洁面膏体系的研究	145	95.26	101.26	小试	基础研究	行业领先	护肤品
208	玻尿酸护肤品新品开发	180	179.27	179.27	打样	产业化	国内先进	护肤品
209	个人护理品的FGSZH 与 FZT 技术开发	347	159.07	159.07	功效研究	技术研究	行业领先	护肤品
210	自有品牌系列产品开发和测评	3,700	3,602.38	3,602.38	结题	产业化	国内先进	护肤品
211	自有品牌系列	507.09	258.5	258.5	测试	产业	行业	护肤

	新产品研发					化	领先	品
212	HA 复合物研究	195	65.83	65.83	测试	产业化	行业领先	护肤品
213	HA 在 ZJ 中的应用开发-part2	110	84.58	84.58	中试	产业化	行业领先	新产品开发
214	化妆品 BZCS 体系建设	31	1.21	1.21	结题	技术储备	行业内普通	护肤品
215	YYGC	310	78.81	78.81	功效研究	基础研究	国内领先	护肤品
216	头皮用 SH 产品开发	60	0.33	0.33	小试	产业化	国内领先	食品
217	SWJJCL 在次抛包材及面膜布中的应用研究	627	204.52	204.52	测试	产业化	行业领先	护肤品
218	基于 HA 的 NMGSS 载体研究	210	101.98	101.98	测试	基础研究	行业领先	护肤品
219	水光精华类产品研发及海外备案	200	147.51	147.51	中试	产业化	行业领先	护肤品
220	不同分子量 HA 的检测方法开发及应用	50	0.32	0.32	方法开发中	技术储备	行业领先	护肤品
221	化妆品中组分的检测方法开发及应用	140	40.33	40.33	结题	技术储备	行业领先	护肤品
222	化妆品绿色防腐体系的构建	80	23.96	23.96	配方应用	技术储备	行业领先	护肤品、洗护用品
223	口腔 KYJS 平台的开发及应用	60	28.42	28.42	模型建立	技术储备	行业领先	护肤品
224	眼霜模块配方的开发及应用	200	97.84	97.84	基础研究	技术储备	行业领先	护肤品
225	口腔护理日化品原料组合物功效研究	50	6.43	6.43	专利及市场宣称	技术储备及宣称	国际领先	口腔产品
226	CT50 初步功效研究	31	7.25	7.25	结题	产业化	国内先进	护肤品
227	糙米发酵滤液功效研究	44	6.59	6.59	文章及市场宣称	技术储备及宣称	国内领先	护肤品
228	Ectoine+初步功效研究以及细胞刺激平台	53.5	8.45	8.45	专利两篇及方	技术储备及宣	国内领先	护肤品

	建立				法建立	称		
229	不同分子量透明质酸 HA 及 QYSW 的机理与功效研究	210	129.21	129.21	模型建立完成	技术储备	国际领先	护肤品
230	CDGK 技术策略板块建立	31	10.54	10.54	基础研究	基础研究	国内领先	新技术/新技术开发指导
231	C 端 CYCF 技术开发	40	21.13	21.13	专利及市场宣称	技术储备及宣称	行业领先	护肤品
232	基于 FJLHFHXW 的配方技术开发	1,900	139.47	139.47	基础研究	产业化	国际领先	护肤品
233	智能防晒	40	10.54	10.54	专利及市场宣称	配方应用	国际领先	护肤品
234	FSZXJ 的开发与研究	200	36.22	36.22	立项	产业化	行业领先	护肤品
235	LAEPFJY 研究及应用	300	66.59	66.59	立项	产业化	行业领先	护肤品
236	超分子 HA 技术开发	40	10.54	10.54	基础研究	产业化	行业领先	护肤品
237	护眼保健品的开发	400	0.06	225.52	中试	产业化	国际领先	保健食品
238	GABA 口服液	280	0.06	219.99	中试	产业化	国内先进	保健食品
239	HA 便携饮	300	0.06	236.09	中试	产业化	国内先进	保健食品
240	HA 咀嚼片	300	0.06	233.82	中试	产业化	国内先进	保健食品
241	靓肤健骨保健食品	300	0.06	239.63	中试	产业化	国内领先	保健食品
242	益生菌即食粉	300	0.06	220.31	中试	产业化	国内领先	保健食品
243	益生菌咀嚼片	300	0.06	213.94	中试	产业化	国内先进	保健食品
244	透明质酸对 WNM 的保护机理研究	380	51.36	320.76	基础研究	技术储备	国际领先	基础研究
245	透明质酸抑制 ZFXB 增殖与分化的基础研究	320	43.24	305.87	结题	技术储备	国际领先	基础研究
246	透明质酸葡萄糖酸锌口服液	530	38.64	453.98	审批	产业化	国内领先	保健食品

247	改善睡眠胶囊	550	42.41	494.69	取证	产业化	国际领先	保健食品
248	透明质酸餐前饮	60	12.54	59.74	结题	产业化	国内领先	普通食品
249	SR	300	98.68	196.28	产业化	产业化	国内领先	普通食品
250	GD	92	33.6	90.8	结题	产业化	国内先进	普通食品
251	LD01	80	30.37	72.07	结题	产业化	国内领先	普通食品
252	黑零联名乐纯HA酸奶	60	13.69	49.19	结题	上市	国内领先	普通食品
253	LD02	80	22.89	66.29	结题	产业化	国内领先	普通食品
254	LD03	80	24.12	63.62	结题	产业化	国内领先	普通食品
255	透明质酸钠饮品系列开发	265	141.86	258.21	结项	产业化	国内领先	食品
256	协同HA抗幽门螺旋杆菌的开发	450	180.39	310.28	产业化	产业化	国内领先	食品
257	$\gamma$ -氨基丁酸对焦虑和失眠的改善研究	150	51.81	84.77	小试	产业化	国际领先	食品
258	透明质酸钠白芸豆压片糖果(咖啡味)	90	31.11	83.71	产业化	产业化	国内领先	普通食品
259	HABY	96	30.98	95.98	结题	产业化	国内领先	普通食品
260	透明质酸钠 $\gamma$ -氨基丁酸软糖	100	34.2	98.5	产业化	产业化	国内领先	普通食品
261	透明质酸钠叶黄素酯野樱莓味软糖	105	36.93	101.33	结题	产业化	国内领先	普通食品
262	透明质酸钠烟酰胺饮品	40	18.38	33.48	产业化	产业化	国内领先	普通食品
263	HAYW	103	37.32	102.62	中试	产业化	国内领先	普通食品
264	酵母抽提物透明质酸钠饮品	100	33.5	97.9	结题	产业化	国内领先	普通食品
265	五柳泉植物饮	95	43.6	55.5	产业化	产业化	国内领先	普通食品
266	玻尿酸饮品(跨境电商)	95	25.66	37.56	结题	产业化	国内领先	普通食品
267	靓肤健骨压片糖果(跨境电商)	95	41.46	53.56	产业化	产业化	国内领先	普通食品
268	HAJS 研发	80	22.19	36.79	结题	产业化	国内领先	普通食品

269	HADB 研发	80	32.59	45.69	结题	产业化	国内领先	普通食品
270	HAMR 研发	60	28.93	43.63	结题	产业化	国内领先	普通食品
271	HAZM	104	46.12	103.32	结题	产业化	国内领先	普通食品
272	发酵法制备 HsE	3,300	1,127.39	1,432.59	验证	技术储备	国内领先	化妆品、食品原料
273	HAGM	200	47.06	104.66	开发中	产业化	国内领先	普通食品
274	HAFW	200	41.58	99.38	开发中	产业化	国内领先	普通食品
275	HAQP 研发	100	61.92	93.12	产业化	产业化	国内领先	普通食品
276	HAFW 功效研究	90	44.5	71.3	结题	基础研究	国内领先	食品
277	HAFC 功效研究	90	41.87	61.67	结题	基础研究	国内领先	食品
278	HAFM 开发	80	16.93	31.43	结题	产业化	国内领先	食品
279	HAGX	120	45.65	103.75	功效研究	基础研究	国内领先	食品
280	能量魔方 HA 蛋白棒中试项目	5	0.95	2.31	产业化	产业化	国内领先	食品
281	HA&GABA 产品功效测试项目	15	0.26	0.7	技术储备	技术储备	国内领先	食品
282	凝胶糖果技术开发	10	0.69	1.83	技术储备	产业化	国内领先	食品
283	玻尿酸 A5 系列开发	15	0.93	1.12	开发中	产业化	国内领先	食品
284	HA/GABA 功能 A4 开发	10	1.55	1.55	开发中	产业化	国内领先	食品
285	植物胶型凝胶糖果 2 开发	10	1.75	1.85	技术储备	技术储备	行业领先	食品
286	原料技术问题解决方案	11	0.77	0.77	技术储备	技术储备	国际领先	食品
287	WO 系列 XXX 修复系列牙膏	200	3.75	3.75	开发中	产业化	行业领先	口腔护理品
288	HA/GABA A3 饮品开发	40	27.35	27.35	开发中	技术储备	国内领先	食品
289	透明质酸钠 A2 开发	40	22	22	结题	产业化	国内领先	食品
290	透明质酸 A1 口服液开发	40	3.05	3.05	开发中	产业化	国内领先	食品
291	睡眠饮开发	40	0.52	0.52	结题	产业化	国内领先	食品

292	GABA 基础应用研究	20	0.94	0.94	模型建立	技术储备	国内领先	食品
293	HA&GABA 研究项目	105	83.4	83.4	技术储备	技术储备	国内领先	食品
294	HA/GABA 功能 P5 奶粉系列开发	8	0.08	0.08	技术储备	技术储备	国内领先	食品
295	HA/GABA 焙烤类产品系列开发	32	2.99	2.99	产业化及技术储备	产业化	国内领先	食品
296	HA/GABA 粉剂类系列产品开发	80	52.7	52.7	产业化	产业化	国内领先	食品
297	口服透明质酸钠样品制作项目	30	23.61	23.61	结题	产业化	国内领先	食品
298	HA/GABA P4 产品开发	60	45.76	45.76	开发中	技术储备	国内领先	食品
299	益生菌相关信息数据库建设	40	21.82	21.82	技术储备	技术储备	行业领先	食品
300	植物胶型凝胶糖果开发	10	0.06	0.06	结题	技术储备	行业领先	食品
301	P2 压片糖果开发	11	0.3	0.3	结题	产业化	国内领先	食品
302	HA/GABA P1 饮品开发	50	4.04	4.04	开发中	产业化	国内领先	食品
303	HA/GABA P3 食品开发	40	25.94	25.94	开发中	技术储备	国内领先	食品
304	食品法规项目	12	0.37	0.37	技术储备	技术储备	行业领先	食品
305	HA 酒精类产品开发	200	107.73	107.73	开发中	产业化	国际领先	食品
306	预混料开发	20	2.27	2.27	开发中	技术储备	行业领先	食品
307	TG 测试体系搭建和方法建立	130	83.13	83.13	开发中	技术储备	国内领先	食品
308	透明质酸吸收机制研究	60	46.65	46.65	小试	产业化	国际领先	功能性食品
309	HA 用于关节研究	120	4.15	4.15	基础研究	基础研究	国际领先	功能性食品
310	GJ 特定 HA 的开发	50	3.5	3.5	小试	产业化	国内领先	食品
311	用于吞咽障碍人群的增稠组件产品研发	200	139.32	139.32	小试	产业化	国际领先	食品
312	粉体 XW 产品配方开发	50	45.07	45.07	储备完成	技术储备	行业领先	食品

313	HL 产品开发项目	80	47.84	47.84	小试	技术储备	国际领先	食品
314	益生菌与 GABA 协同功效研究	37	14.79	14.79	基础研究	基础研究	国内领先	功能性食品
315	唾液酸的功效研究	45	8.07	8.07	基础研究	基础研究	国际领先	功能性食品
316	眼用特定原料的开发	40	25.54	25.54	小试	产业化	国际领先	食品
317	口腔 YS 产品的开发	350	217.75	217.75	小试	产业化	国内领先	食品、护肤品
318	HH 凝胶糖果	10	0.84	0.84	小试	技术储备	国内领先	食品
319	HHW 凝胶糖果	250	104.03	104.03	小试	技术储备	国际领先	食品
320	食品辅料应用开发	40	1.33	1.33	技术储备	技术储备	国内领先	食品
321	氨基酸多肽蛋白研究平台	40	0.25	0.25	技术储备	技术储备	行业领先	食品
322	GG 体系平台	45	0.4	0.4	技术储备	技术储备	国内领先	食品
323	食品专属 XX 开发	120	61.07	61.07	小试	技术储备	国内领先	食品
324	食品专属 MHJ 及产品开发	55	0.15	0.15	开发中	产业化	国内领先	食品
325	HA/GABA 功能 R 产品开发	70	0.01	0.01	开发中	技术储备	国际领先	食品
326	DT 平台建设	20	0.06	0.06	信息整理	技术储备	行业领先	食品
327	HJ 产品开发	60	22.25	22.25	信息整理	技术储备	行业领先	食品
328	构建微生物细胞工厂合成有机酸	150	106.71	106.71	小试	基础研究	国内领先	保健食品原料
329	TH 功能设计素材库	60	0.08	0.08	信息整理	技术储备	国内领先	食品
330	SA 原料研究	30	21.64	21.64	研究完成	技术储备	国内领先	食品
331	RS 凝胶糖果	50	0.16	0.16	储备完成	技术储备	国内领先	食品
332	MB 功效研究项目	82	33.22	33.22	技术储备	技术储备	国内领先	食品
333	WZ 咸味食品	50	0.68	0.68	储备完成	技术储备	行业领先	食品
334	R 片剂开发	50	0.07	0.07	储备完成	技术储备	国内领先	食品
335	YF 功效研究项	72	36.03	36.03	技术	技术	行业	食品



	目				储备	储备	领先	
336	CY 研究项目	70	0.76	0.76	技术储备	技术储备	行业领先	食品
337	YSTY 研究项目	130	0.19	0.19	技术储备	技术储备	国内领先	食品
合计	/	123,980.19	38,818.80	71,676.21	/	/	/	/

### 情况说明

上述在研项目技术水平结论中，带“\*”结论来自于第三方机构专利查新报告；其他项目技术水平结论来自于公司通过公开渠道信息检索结果。其中，“国内先进”为技术达到国内中上水平；“国内领先”为技术达到国内上等水平；“国际领先”为技术达到国际上等水平。

### 5. 研发人员情况

单位:万元 币种:人民币

基本情况		
	本期数	上期数
公司研发人员的数量(人)	827	571
研发人员数量占公司总人数的比例(%)	19.33	17.77
研发人员薪酬合计	18,971.52	15,013.99
研发人员平均薪酬	22.94	26.29

研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	28
硕士研究生	359
本科	255
专科	167
高中及以下	18
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下(不含30岁)	445
30-40岁(含30岁,不含40岁)	295
40-50岁(含40岁,不含50岁)	78
50-60岁(含50岁,不含60岁)	9
60岁及以上	0

注：研发人员薪酬合计数包括研发人员股权激励费用。

研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

适用 不适用

### 6. 其他说明

适用 不适用

### 三、报告期内核心竞争力分析

#### (一) 核心竞争力分析

√适用 □不适用

##### 1、技术优势

公司高度注重基础研究和应用基础研究，在原有的微生物发酵和交联两大核心技术平台上，公司又分别组建了应用机理研发平台、合成生物学研发平台、配方工艺研发平台、中试转化平台在内的四大自主研发平台。

公司构建了透明质酸生物合成和产业化体系，极大提高了透明质酸的发酵水平、质量和生产规模，直接推动了透明质酸的广泛应用，包括骨科、眼科、普外科、泌尿外科、整形外科、皮肤科等在内的医药和医疗器械领域、化妆品和功能性食品等领域，并创新性地推广至保健食品、普通食品、彩妆、生活用纸、宠物用品等新应用领域。

凭借透明质酸高效交联、乙酰化、阳离子化、巯基化等结构修饰技术体系，公司填补了国内透明质酸真皮填充剂、无菌止血海绵、医用腔道润滑剂等多个产品空白，丰富了透明质酸的多样化的功能，提高透明质酸的亲脂性和毛发皮肤的亲和、附着功能，将显著拓展透明质酸的应用场景。

此外，本公司通过合成生物学技术，已经开展了多种生物活性物的研究项目，在透明质酸酶，硫酸软骨素、肝素、胶原蛋白、麦角硫因、人乳寡糖等产品上已经取得了一定的进展。通过糖链生物合成元件的发掘与改造、体外编辑与组装，开展 100 种以上人乳寡糖的系统性合成，构建了领先的人乳寡糖物质库，强化了公司在功能糖合成生物学领域的国际竞争力。创建相关天然生物活性物合成途径，实现了红景天苷、白藜芦醇、 $\beta$ -胡萝卜素和虾青素的生物合成，为丰富抗氧化剂产品管线奠定了基础。公司将持续不断打造以科技力、产品力、品牌力为核心的企业竞争力，利用核心生物技术，研制开发出更多优质的生物活性物质原料及其相关终端产品。

##### 2、产业化优势

公司拥有经验丰富的研发和产业化人才，对实验室成果能快速实现产业化。公司通过持续的中试研究和生产工艺的技术革新，制定规模化生产的工艺条件，实现产能的不断放大。报告期内华熙天津透明质酸钠生产线投产，公司透明质酸钠产能达到 770 吨，产业化规模位居国际前列，且全球首次实现透明质酸酶和酶切寡聚透明质酸的规模化生产。

公司玻璃酸钠注射液国内率先采用终端湿热灭菌方式，彻底解决了该类产品终端湿热灭菌的技术难题，并被国家药品监督管理局作为该类产品的标准灭菌方式。润百颜®注射用修饰透明质酸钠凝胶已于 2012 年实现产业化生产。

经过持续的技术优化和改进，2022 年公司透明质酸发酵产率达到 13-15g/L，发酵产率略有提高，单位透明质酸的生产成本逐渐下降。发酵产品收率提高、终端产品所用主要原料自产、规模化生产技术突破、生产周期缩短提高生产效率、单耗降低是公司保持成本领先优势、建立成本壁垒的重要手段。

中试转化平台投入使用，大幅度提升公司生物活性物产品的研产转化能力，提升产品产业化转化速度，同时赋能科研院所和高校，助力研发机构实现产业转化和市场转化。

公司终端产品的生产效率也在不断提升，生产成本逐渐下降，规模化效益提高了公司生产竞争力。产能的提升，为公司业务规模快速增长提供充足保障。功能性护肤产品的研发、生产、品质管理等各环节均遵循制药标准，利用在生物医药行业多年的技术和经验积累，在行业内率先将用于滴眼液生产的 B.F.S 无菌灌装工艺应用在功能性护肤品生产之中，其他品类的功能性护肤品也已具备规模化生产能力。

公司已建立完善的质量管理体系，通过 ISO9001 质量管理体系、ISO13485 医疗器械质量管理体系、EFfCI GMP、FSSC 22000、HACCP、ISO22000 食品安全管理体系认证、实验室认可认证；拥有符合美国 cGMP、中国 GMP、ICHQ7 要求的高标准生产线，通过美国 FDA、韩国 MFDS、中国 GMP 现场检查。

### 3、全产业链优势

公司全面掌握透明质酸微生物发酵技术和交联技术，拥有医药、化妆品及食品三大应用领域的原料产品，及骨科、眼科、整形外科等多领域、多管线的医疗终端产品及功能性护肤品，打通了上游原料产品到下游终端产品的全产业链。2021 年 1 月，国家批准公司申报的透明质酸钠作为新食品原料，打开了食品级透明质酸原料在国内的巨大市场空间。公司积极开发更多功能和规格的透明质酸产品，与下游广泛的应用场景深度结合，不断拓展透明质酸产业链。2021 年，公司设立功能性食品板块，将透明质酸在内的多种生活活性物更广泛地应用于食品、计生用品、母婴用品，日用消费品等领域。下游应用优势与上游原料优势结合在一起形成更加稳固的全产业链优势，不断强化华熙透明质酸的市场认知。

### 4、销售渠道优势

原料销售模式采用经销和直销两种，公司在全球 70 多个国家和地区拥有稳定的经销渠道和用户，是多家国际性医药、化妆品、保健食品公司的战略合作伙伴，全球客户超过 4,000 家，在某些国家和地区与客户合作已超过 20 年，关系稳固，客户粘性高。

医疗终端产品采用经销和直销相结合的销售模式，覆盖全国的目标市场及部分国际市场。同时，公司建立专业的医学市场支持团队，定期对临床医生和患者进行学术研讨、培训等，协助进行市场拓展。

### 5、国际化优势

公司医药级玻璃酸钠产品在国际上取得了包括欧盟、美国、韩国、加拿大、日本、俄罗斯、印度在内的注册备案资质 29 项，医疗终端产品在国际取得药械类认证 23 项，打破国际药品、医疗器械技术和法规高壁垒，进入国际市场。

公司已经深化国际化布局，目前已经在美国、法国、日本、香港等国家和地区拥有多家子公司，实现本土化属地办公，打造以客户经理、解决方案专家和交付专家组成的高效“铁三角”管理组织，有效提升国际客户响应效率、客户满意度以及品牌粘性。2022 年，公司原料、医疗终端产品和功能性护肤品销往海外 70 余个国家和地区。

公司通过并购高附加值品牌、与全球顶尖厂商合作等途径，整合吸收全球的新技术、新产品，拓宽终端产品线。2017 年，公司全资收购法国 Revitacare，全面掌握其在皮肤管理领域的先进技术和新产品，进一步丰富了公司的产品线。同时，公司积极开展与国际知名高校的合作研发，不断拓宽产品应用领域。

### 6、团队优势

公司拥有科研实力深厚的研发团队和高效协作的产业化团队，具有不断向产业链下游延伸、不断向各应用领域拓展的成功经验，充分发挥全产业链业务优势，引领产业发展。首席科学家郭学平博士领导的研发团队共 827 人，核心技术人员郭学平、刘爱华、栾贻宏均拥有超过 20 年的透明质酸相关行业从业经历和丰富的研发经验。公司 2021 年先后组建合成生物学研发工作室及上海食品研发中心，从企业及国内外高校引进的工作室负责人及研发管理人员已基本就位，研发团队已初步组建完成。2022 年，公司新增 13 名核心技术人员，增强关键领域核心人才储备力量；合成生物研发团队继续引进高层次人才扩大队伍，为公司研发实力的提升提供强大的智力支持和技术保障；收购益而康 51% 股权，深度融合胶原蛋白领域成熟的研发团队。

公司研发团队在核心技术人员的带领下有力支撑公司基础应用到终端应用的全产业链研发。除了打造稳定的内部研发团队外，公司还与多家世界顶级的科研院所合作，内外协作，多点开花，为公司基础技术研究、产品研发、工艺放大、产业化生产和质量管理全流程提供了有效的人才保证，借助各自优势，加快从研发到产业转化，再到市场转化的进程，保持国际领先性。

公司努力探索并引领产业优、质量高、效益好，可持续的健康产业发展新路径。公司的专业化管理团队具备极强的执行力、丰富的管理经验和卓越的国际化运营能力，对行业发展有深刻的认识，顺应市场变化，深入理解市场及行业发展趋势，迅速调整公司的经营模式、科学制定符合公司实际的发展战略。在管理层的带领下，公司建立了从原料到医疗终端产品及功能性护肤品的全产业链业务体系，不断带动公司整体业绩快速发展。

## (二) 报告期内发生的导致公司核心竞争力受到严重影响的事件、影响分析及应对措施

适用 不适用

### 四、风险因素

#### (一) 尚未盈利的风险

适用 不适用

#### (二) 业绩大幅下滑或亏损的风险

适用 不适用

#### (三) 核心竞争力风险

适用 不适用

##### 1、新产品研发风险

生物医药行业属于技术密集型行业，对技术创新和产品研发能力要求较高，产品研发周期相对较长，持续研发投入是生物医药企业保持市场竞争力的重要手段。在新产品研发的过程中，可能存在因研发技术路线出现偏差、研发投入成本过高、研发进程缓慢而导致研发失败的风险。

##### 2、新产品注册风险

医疗类产品必须经过产品技术要求制定和审核、注册检测或临床试验、质量管理体系考核和注册审批等阶段，才能获得 NMPA 等监管部门颁发的产品注册证书。新产品在国际市场销售还需通过 FDA 注册、CE 认证或其他国际产品质量体系认证或注册。即使取得了产品注册证书、通过了相关国际注册和认证，相关产品亦需要每间隔一段时间重新进行注册和认证，以使得相关注册和认证持续有效，相关产品能够在国内、国际市场持续销售。

由于各个国家注册和监管法规处于不断调整过程中，仍存在未来个别产品不能及时注册的可能性，导致相关产品不能上市销售的风险。此外，本公司及联营公司代理国外医疗产品的国内注册工作时，可能面临因代理产品在其他国家或地区受到处罚、发生诉讼等不利因素导致国内注册工作进度受阻或者注册工作失败的风险。

##### 3、新技术替代风险

公司是典型的研发与技术驱动型企业，目前已形成了透明质酸及其他生物活性物质原料、医疗终端产品、功能性护肤品和功能性食品四大主营业务，上述业务均以生物发酵技术、梯度 3D 交联技术为核心技术支撑。

公司的业务发展起始于其成立初期在以生物发酵法生产透明质酸技术领域的工艺技术突破。但如果未来出现革命性的新技术，且公司未能及时应对新技术的迭代趋势，公司的技术存在被替代的风险，从而对公司的市场竞争力产生不利影响。

#### 4、新产品替代风险

公司主要产品为透明质酸原料及相关终端产品。如果未来出现更为先进的革新原料或产品，在理化性能和生物功能上更具优势，或成本更加低廉，或在部分应用领域存在独特优势，仍可能使得公司核心产品存在被新产品替代、淘汰的风险。

#### 5、核心技术人员流失的风险

公司核心技术人员是公司核心竞争力的重要组成部分，也是公司赖以生存和发展的基础和关键。能否维持技术人员队伍的稳定，并不断吸引优秀技术人员加盟，关系到公司能否继续保持在行业内的技术领先优势，以及研发、生产服务的稳定性和持久性。如果公司对于核心技术人员的激励机制不能落实、人力资源管控及内部晋升制度得不到有效执行，将导致公司核心技术人员流失；如果公司未来存在核心技术人员流失的情况，将会对公司的正常经营、研发进展、市场竞争力及未来发展产生不利影响。

#### 6、商业秘密和核心技术泄露的风险

公司销售的各类产品均依赖于公司长期以来研发与积累的各项核心技术与研发成果。公司通过规范研发管理流程、健全保密制度、申请相关知识产权等方式，实现对公司商业秘密和核心技术的保护。但上述措施仍无法完全避免公司商业秘密和核心技术泄密的风险。未来如果公司保密制度未能得到有效执行，或者出现重大疏忽、恶意串通、舞弊等行为而导致公司的商业秘密或核心技术泄露，将对公司的核心竞争力产生风险。

### (四) 经营风险

√适用 □不适用

#### 1、新产品市场推广风险

公司新产品研发成功后，不论是原料产品、医疗终端产品、功能性护肤品还是功能性食品，均需要结合其产品特征、销售模式、客户结构等因素有针对性地开展市场推广活动，以获得市场的广泛认可，促进产品销量的提升。

如果公司针对新产品制定的市场定位未能适应市场需求，或者公司未能采取适当的市场推广策略、未能有效维护渠道，公司的新产品市场推广存在无法达到预期效果的风险，进而对公司的盈利能力产生不利影响。

#### 2、经销商管理风险

公司部分产品系与经销商合作进行销售。与经销商的合作有利于销售网络的快速扩张，分散建立自有营销网络的投资风险，降低营销成本。公司通过与经销商签订经销合同的方式，对经销商进行规范和管理，但如果经销商不能较好地理解公司的品牌理念和发展目标、或经销商的营销推广能力跟不上公司发展要求、或经销商对零售终端网点的管理不能及时体现公司的营销政策及适应不断变化的竞争环境、或经销商违反合同约定或未按照法规要求销售公司产品等，都将增加营销管理的难度，导致营销网络和产品价格体系的不稳定，对公司的产品、品牌形象产生不利影响，影响公司的销售收入。

#### 3、下游客户可能存在不当宣传或超范围使用公司产品的风险

公司产品主要包括原料产品、医疗终端产品、功能性护肤品、功能性食品。公司销售的相关产品，均已获得相应批准文号，并向具有相应资质的经销商或终端客户销售，销售行为及销售过程合法合规。尽管公司与直接发生业务往来的经销商、直销客户之间均有明确的销售范

围、使用要求及约束措施，并对其宣传文件提前审核或并提出明确要求，对发现的不当宣传及时沟通、发函要求修改或交行业监管部门处理，但仍可能存在部分下游客户在采购公司医疗器械或功能性护肤品后，可能存在对产品使用方法、使用范围宣传不当，或可能存在超范围、超区域违规使用的风险，最终造成影响公司的品牌声誉并对公司的经营造成不利影响的风险。

#### 4、境外经营风险

公司在境外地区拥有多家子公司。公司在境外设立机构并持续开展业务需要拥有一定的国际化管理能力，以及遵守所在国家和地区的法律法规。所以在境外经营过程中存在管理风险，以及法律、政策环境带来的一系列风险。

#### 5、经营资质的续期风险

根据《化妆品监督管理条例》、《医疗器械监督管理条例》、《药品注册管理办法》等境内法律法规，药械生产类企业需要取得生产、注册、销售、出口等系列经营资质，相关资质期满前，公司需及时申请办理证书续期工作。若公司无法在证书到期前及时办理完成续期，将对公司部分产品的生产及销售、出口等造成不利影响。2022年，公司有1项化妆品生产许可证、1项医疗器械经营许可证、1项食品生产许可证、1项原料药印度注册证书、1项原料药国内批准证明文件、3项药品出口销售证明等经营资质陆续到期，其中化妆品生产许可证、医疗器械经营许可证、原料药印度注册证书、原料药国内批准证明文件已在报告期内完成了相应的续期工作。2023年公司有1项药品国内批准证明文件到期，正在准备办理续证手续。

#### 6、供应链管理效率可能下降的风险

随着公司业务规模的扩大，对供应链管理体系的有效性要求越来越高。报告期内，原材料采购周期延长、物流成本增加等因素导致供应链管理难度增大。虽然公司也在积极应对供应链管理各个环节的困难，尽力提高采购、生产、发货效率，但仍然存在供应链管理效率下降的可能。

#### 7、净利润率可能出现下降的风险

由于功能性护肤品业务收入占公司整体业务收入比重持续加大，同时公司加大品牌建设、渠道构建及关键人才引进等战略性投入，公司费用率出现一定程度的提高。尽管公司会积极出台一系列加强费率管控的措施，但公司整体业务的净利润率仍可能出现下降的情形。

### (五) 财务风险

√适用 □不适用

#### 1、存货减值风险

报告期期末，公司存货的账面价值 116,153.67 万元，由于公司业务规模的增长、各子公司备货存货减值风险以及护肤品品类的不断丰富，存货账面价值增加较大。公司存货的可变现净值受到下游市场情况变动的影 响，未来，如果公司下游客户需求、市场竞争格局发生变化，或者公司不能有效拓宽销售渠道、优化库存管理，可能导致存货无法销售，公司或将面临存货减值的风险，进而会给公司经营造成一定的不利影响。

#### 2、折旧和摊销增加的风险

公司募集投资项目已投建并逐步建成投产，公司未来每年将新增较大金额的固定资产折旧及无形资产摊销。如果行业环境或市场需求发生重大不利变化，可能导致募集资金项目无法实现预期收益，则公司存在因为折旧和摊销大幅增加而导致净利润下降的风险。

#### 3、毛利率下降的风险

公司产品的生产与销售情况较为稳定，本报告期内综合毛利率为 76.99%，处于相对较高的水平。但如果未来公司的经营规模、产品结构、客户资源、成本控制等方面发生较大变动，或

者行业竞争加剧，导致公司产品销售价格下降、成本费用提高或客户的需求发生较大的变化，公司将面临主营业务毛利率无法维持较高水平或下降的风险。

#### 4、政府补助政策变化的风险

报告期内，公司计入当期损益的政府补助金额为 12,134.03 万元，占公司利润总额的比重为 10.68%，若未来政府补助政策发生变动或公司不能满足补助政策的要求，可能对公司的经营业绩产生一定的影响。

### (六) 行业风险

适用 不适用

#### 1、行业监管风险

NMPA 负责在全国医药、医疗器械和护肤品市场进行监督管理，并实行生产许可制度，公司主要产品出口地也对医药、医疗器械等各类产品实行严格的许可或者认证及监督管理制度。若公司未来不能持续满足我国以及进口国行业准入政策以及行业监管要求，或者公司出现违法、违规等情形，则可能受到我国以及进口国相关部门的处罚，从而对公司的生产经营带来不利的影响。

国家卫健委、国家广电总局、市场监管总局不断加强对医疗美容服务、电商及直播平台的监管，对于合规性要求逐渐提高，整个产业链将逐步趋向于统一的规范化的标准。若未来监管要求收紧或公司下游销售机构或销售平台不能持续满足监管政策以及行业监管要求，或者公司所在平台出现违法、违规等情形，则可能受到相关部门的处罚，从而对公司的经营销售带来不利的影响。

#### 2、行业竞争加剧的风险

公司在生产透明质酸及其他生物活性物质的发酵技术及交联技术方面，具有一定的技术优势，并以此建立了一定的竞争优势。但随着近年来生物技术的快速发展，公司竞争对手的综合实力有所提高，可能使行业的竞争加剧。

### (七) 宏观环境风险

适用 不适用

2022 年，公司境外销售收入占比 9.94%，产品销往海外多个国家和地区，也在境外设有多家子公司。全球经济形势下行、汇率不稳定以及国际贸易摩擦升级，可能会对公司国际业务产生不良影响。

### (八) 存托凭证相关风险

适用 不适用

### (九) 其他重大风险

适用 不适用

## 五、 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现了 63.59 亿元营业收入，同比增长 28.53%，其中原料产品实现收入 9.80 亿元、医疗终端产品实现收入 6.86 亿元、功能性护肤品实现收入 46.07 亿元；综合毛利率为 76.99%；归属于上市公司股东的净利润为 9.71 亿元，同比增长 24.11%；归属于上市公司

股东的扣除非经常性损益后的净利润为 8.52 亿元，同比增长 28.46%；经营活动产生的现金流量净额为 6.35 亿元。

### (一) 主营业务分析

#### 1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	6,359,191,975.49	4,947,773,755.75	28.53
营业成本	1,463,226,844.07	1,085,252,306.72	34.83
销售费用	3,049,366,727.62	2,436,174,647.38	25.17
管理费用	392,872,365.32	302,989,517.02	29.67
财务费用	-48,656,519.90	-494,686.21	不适用
研发费用	388,187,957.66	284,338,024.26	36.52
经营活动产生的现金流量净额	635,188,642.10	1,276,059,648.05	-50.22
投资活动产生的现金流量净额	-836,222,221.00	-989,864,453.13	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-170,156,665.02	-71,355,891.14	不适用

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

#### 2. 收入和成本分析

适用 不适用

主营业务收入变动说明：本报告期主营业务收入较上年增长 28.53%，主要原因是报告期内，公司继续稳步推进“四轮驱动”业务布局，营业收入整体实现较高速增长，其中功能性护肤品业务同比增长 38.80%，原料业务同比增长 8.31%。

主营业务成本变动说明：主营业务成本随销售收入增长而增长，综合毛利率稳定。

##### (1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
医药制造	6,358,777,651.38	1,463,083,450.65	76.99	28.53	34.82	减少 1.07 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
原料产品	979,966,027.34	278,871,449.72	71.54	8.31	10.84	减少 0.65 个百分点
医疗终端产品	685,942,233.40	131,317,460.54	80.86	-2.00	4.54	减少 1.19 个百分点
功能性护肤品	4,607,213,578.69	996,338,062.15	78.37	38.80	42.83	减少 0.61 个百分点
其他	85,655,811.95	56,556,478.24	33.97	267.87	443.01	减少 21.30 个



						百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
中国	5,726,845,395.68	1,288,647,210.82	77.50	29.63	38.12	减少 1.38 个百分点
境外	631,932,255.70	174,436,239.83	72.40	19.34	14.58	增加 1.15 个百分点
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
经销	1,709,966,358.70	469,661,239.02	72.53	6.43	2.19	增加 1.13 个百分点
直销	4,648,811,292.68	993,422,211.63	78.63	39.16	58.79	减少 2.64 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

功能性护肤品收入较上年增长 38.80%，主要系渠道运营方面，本年度公司深耕天猫平台的同时，高度重视抖音电商渠道布局，建立直播运营团队，同时保持与达人直播合作，护肤品业务在抖音、天猫渠道收入增长迅速。

## (2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年	销售量比上年	库存量比上年
					增减 (%)	增减 (%)	增减 (%)
透明质酸原料 (不含衍生品)	吨	383.91	280.21	288.49	2.23	-2.06	56.12
医疗终端产品-针剂类产品	万支	786.66	848.20	130.22	27.78	68.18	-32.09
功能性护肤品-次抛原液	万支	46,153.83	35,908.67	23,787.12	42.23	27.86	75.65

产销量情况说明

1. 透明质酸钠原料生产量、销售量及库存量分别较去年增加 2.23%、-2.06%、56.12%，济南和东营工厂基本处于满产状态，所以生产量增长幅度较小。因销售备货，期末库存量增加较大。

2. 医疗终端针剂生产量、销售量及库存量分别较去年增加 27.78%、68.18%、-32.09%，主要因为公司骨科产品“海力达”中标集采，销售量有明显提升，库存周转明显提升，库存量大下降。

3. 功能性护肤品-次抛原液生产量、销售量及库存量分别较去年增加 42.23%、27.86%、75.65%，次抛产品因受消费者喜爱，生产量和销售量持续大幅增长。因销售备货，期末库存量增加较大。

### (3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

适用 不适用

### (4). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
医药制造	材料成本	699,747,985.50	47.83	577,859,257.74	53.25	21.09	
医药制造	人工成本	81,550,961.62	5.57	60,282,835.36	5.55	35.28	
医药制造	制造费用	474,065,600.83	32.40	318,945,460.78	29.39	48.64	
医药制造	运费	207,718,902.70	14.20	128,118,834.78	11.81	62.13	
医药制造	合计	1,463,083,450.65	100.00	1,085,206,388.66	100.00	34.82	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
原料产品	材料成本	88,399,648.83	6.04	94,269,160.51	8.69	-6.23	
原料产品	人工成本	37,580,023.16	2.57	31,517,639.36	2.90	19.23	
原料产品	制造费用	136,478,507.67	9.33	110,612,264.49	10.19	23.38	
原料产品	运费	16,413,270.06	1.12	15,204,802.17	1.40	7.95	
原料产品	合计	278,871,449.72	19.06	251,603,866.53	23.18	10.84	
医疗终端产品	材料成本	96,121,778.10	6.57	93,756,613.00	8.64	2.52	
医疗终端产品	人工成本	8,508,831.84	0.58	9,274,052.42	0.85	-8.25	
医疗终端产品	制造费用	22,862,372.97	1.56	17,843,077.29	1.64	28.13	
医疗终端产品	运费	3,824,477.63	0.26	4,742,919.01	0.44	-19.36	
医疗终端产品	合计	131,317,460.54	8.98	125,616,661.72	11.58	4.54	
功能性护肤品	材料成本	485,483,817.36	33.18	383,525,807.78	35.34	26.58	
功能性护肤品	人工成本	35,367,944.22	2.42	19,466,190.61	1.79	81.69	
功能性护肤品	制造费用	305,018,687.79	20.85	188,631,694.44	17.38	61.7	

功能性护肤品	运费	170,467,612.78	11.65	105,946,813.46	9.76	60.90	
功能性护肤品	合计	996,338,062.15	68.10	697,570,506.29	64.28	42.83	
其他	材料成本	29,742,741.21	2.03	6,307,676.45	0.58	371.53	
其他	人工成本	94,162.40	0.01	24,952.97	-	277.36	
其他	制造费用	9,706,032.40	0.66	1,858,424.56	0.17	422.27	
其他	运费	17,013,542.23	1.16	2,224,300.14	0.2	664.89	
其他	合计	56,556,478.24	3.87	10,415,354.12	0.96	443.01	

#### 成本分析其他情况说明

1. 原料产品销售收入较上年增长 8.31%，造成成本增加。由于原料收入占比下降至 15.41%，成本占比降低。

2. 医疗终端收入占比变动不大，成本占比变动也相对较小。

3. 功能性护肤品销售收入较上年增长 38.8%，因此营业成本也随之增加。由于功能性护肤品销售收入占比上升至 72.45%，因此成本占比升高。

4. 其他产品销售收入较上年增长 267.87%，因此营业成本同比均大幅增加。

#### (5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

适用 不适用

#### (6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

#### (7). 主要销售客户及主要供应商情况

##### A. 公司主要销售客户情况

适用 不适用

前五名客户销售额 37,868.07 万元，占年度销售总额 5.95%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元，占年度销售总额 0 %。

##### 公司前五名客户

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

序号	客户名称	销售额	占年度销售总额比例 (%)	是否与上市公司存在关联关系
1	客户一	107,776,529.90	1.69	否
2	客户二	69,276,892.92	1.09	否
3	客户三	68,577,216.25	1.08	否
4	客户四	67,839,577.52	1.07	否
5	客户五	65,210,456.63	1.03	否
合计	/	378,680,673.22	5.95	/

报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

适用 不适用

### B. 公司主要供应商情况

适用 不适用

前五名供应商采购额 33,111.67 万元，占年度采购总额 25.45%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元，占年度采购总额 0%。

### 公司前五名供应商

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

序号	供应商名称	采购额	占年度采购总额比例 (%)	是否与上市公司存在关联关系
1	供应商一	112,758,472.89	8.67	否
2	供应商二	109,629,348.46	8.43	否
3	供应商三	51,585,338.70	3.96	否
4	供应商四	31,518,495.61	2.42	否
5	供应商五	25,625,071.56	1.97	否
合计	/	331,116,727.22	25.45	/

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

适用 不适用

### 3. 费用

适用 不适用

报告期内，公司销售费用为人民币 304,936.67 万元，较 2021 年增长 25.17%。销售费用的变化主要系助力公司销售渠道拓展和布局，公司积极储备营销人才，建立具有行业竞争力的薪酬和激励体系，导致职工薪酬同比增加；公司坚持抖音信息流推广，提升渠道品牌认知发掘消费群体，紧密与各平台头部及中腰部达人带货合作，从而提升品牌知名度及形象推广，使得线上推广费较同期有所增长。

报告期内，公司管理费用为人民币 39,287.24 万元，较 2021 年增长 29.67%。管理费用的变化主要系管理人员及后台部门办公人员增加导致职工薪酬增加；信息化建设及维护、投资业务咨询等导致专业机构服务费增加；办公用固定资产增加导致折旧费用增加。

报告期内，公司研发费用为人民币 38,818.80 万元，较 2021 年增长 36.52%。研发费用的变化主要系本年度在研项目共计 337 个，较去年同期增长 41.00%。研发费用细分项目中，研发人员薪酬(含研发人员股权激励费用)及材料费占整体研发费用的 67.37%。本年度研发人员数量稳步提升的情况下，研发人员薪酬(含研发人员股权激励费用)同比上年度增长 26.36%。研发合作方面，公司继续大力推进与各高校及科研单位的合作，本期委托外部研发费用同比增长 51.29%。

报告期内，公司财务费用为人民币-4,865.65万元，较上年同期减少4,816.18万元。财务费用的变化主要系利息收入同比增加及汇率变动产生汇兑收益。

#### 4. 现金流

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例	变动原因
经营活动产生的现金流量净额	635,188,642.10	1,276,059,648.05	-50.22%	注1
投资活动产生的现金流量净额	-836,222,221.00	-989,864,453.13	不适用	主要系理财业务赎回及股权投资支出增加所致
筹资活动产生的现金流量净额	-170,156,665.02	-71,355,891.14	不适用	主要系支付现金红利及筹资业务保证金所致

注1：主要系本年支付的存货采购款、费用款项增加，导致购买商品、接受劳务支付的现金较上年增长65.70%，支付其他与经营活动有关的现金较上年增长40.59%。

#### (二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

□适用 √不适用

#### (三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

##### 1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
交易性金融资产	530,722,549.61	6.11	846,894,029.27	11.29	-37.33	注1
应收款项融资	9,433,765.07	0.11	950,000.00	0.01	893.03	注2
预付款项	171,764,299.84	1.98	88,182,624.81	1.18	94.78	注3
其他应收款	51,909,847.80	0.60	28,901,514.44	0.39	79.61	注4
存货	1,161,536,727.01	13.38	709,132,554.50	9.45	63.80	注5
其他流动资产	43,167,059.47	0.50	102,190,603.39	1.36	-57.76	注6
长期股权投资	68,226,169.37	0.79	19,002,762.35	0.25	259.03	注7
在建工程	830,447,047.70	9.57	516,723,729.90	6.89	60.71	注8
商誉	247,218,867.42	2.85	67,151,261.48	0.89	268.15	注9
长期待摊费用	116,432,616.52	1.34	31,846,737.26	0.42	265.60	注10
短期借款	139,195,740.46	1.60			不适用	注11

应付票据	31,500,000.00	0.36	46,864,046.09	0.62	-32.78	注 12
应交税费	109,506,248.10	1.26	211,673,321.17	2.82	-48.27	注 13
其他应付款	69,681,216.97	0.80	51,107,518.60	0.68	36.34	注 14
递延所得税 负债	5,656,033.59	0.07	4,118,216.12	0.05	37.34	注 15

#### 其他说明

注 1：主要系上期理财产品到期，本期资金理财品种改变所致。

注 2：主要系年末以银行承兑汇票结算的贷款增加所致。

注 3：主要系本期公司销售规模持续上涨，预付费款及贷款增加所致。

注 4：主要系电商平台应返还的技术服务费尚未收到所致。

注 5：主要系产品备货增加所致。

注 6：主要系增值税留抵税额退税所致。

注 7：主要系增加联营企业投资所致。

注 8：主要系华熙生物科技产业园项目、生命健康产业园建设项目建设投入所致。

注 9：主要系本期收购益而康所致。

注 10：主要系安徽乐美达车间装修费增加所致。

注 11：主要系公司将合并内公司开具的用于购销业务结算的银行承兑汇票贴现所致。

注 12：主要系往期开具银行承兑汇票到期所致。

注 13：主要系 2022 年缴纳 2021 年税费所致。

注 14：主要系押金保证金增加所致。

注 15：主要系益而康评估增值确认递延所得税负债所致。

## 2. 境外资产情况

适用 不适用

### (1) 资产规模

其中：境外资产 515,819,766.50（单位：元 币种：人民币），占总资产的比例为 5.94%。

### (2) 境外资产占比较高的相关说明

适用 不适用

## 3. 截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

详见第十节、七、81“所有权或使用权受到限制的资产”。

## 4. 其他说明

适用 不适用

### (四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

详见本报告“第三节管理层讨论与分析/二、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式、行业情况及研发情况说明/（三）所处行业情况”

## 医药制造行业经营性信息分析

### 1. 行业和主要药(产)品基本情况

#### (1). 行业基本情况

√适用 □不适用

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订）和国家统计局《国民经济行业分类》（GT/T4754-2017），公司属于“医药制造业（分类代码为C27）”，行业类别的说明与公司主要业务的对应情况如下：

代码	类别名称	说明	公司对应业务/产品
C27	医药制造业	-	-
C2710	化学药品原料制造	指提供进一步加工化学药品制剂、生物药品制剂所需的原料药生产活动	利用微生物发酵法生产玻璃酸钠（透明质酸钠）原料药
C2761	生物药品制造	指利用生物技术生产生物化学药品的生产活动	利用自产玻璃酸钠，生产玻璃酸钠注射液等生物化学药品

公司是医药制造业中围绕“透明质酸开发与应用”细分领域的生物企业，公司透明质酸原料产品属于微生物发酵法生产的化学药品原料，是生产相关药品及医疗器械的核心原料；公司医疗终端产品包括玻璃酸钠注射液、医用透明质酸钠凝胶（眼科）、注射用修饰透明质酸钠凝胶、医用润滑剂等医疗器械，均为基于透明质酸原料开发的药品或医疗器械并逐步延伸至功能性护肤品、功能性食品。有关公司所处透明质酸行业的基本情况请见“第三节 管理层讨论与分析”章节之“（三）所处行业情况”。

#### (2). 主要药（产）品基本情况

√适用 □不适用

公司目前已形成以微生物发酵技术、交联技术为支撑的透明质酸原料及其他生物活性物质、医疗终端产品、功能性护肤品和功能性食品四大主营业务，覆盖透明质酸原料及相关终端产品的完整产业链。

##### I. 原料产品

##### ①透明质酸原料类产品

应用于医药领域的透明质酸原料：

产品分类	产品名称	产品应用	核心技术应用情况
滴眼液级	Hyature® 玻璃酸钠	滴眼液，隐形眼镜护理液，外用药物，口服制剂等	微生物发酵技术
注射级	Hyature® 玻璃酸钠	眼科黏弹剂，软组织填充剂，防粘连剂，膝关节炎、骨关节炎和肩周炎改善用药等	
医疗器械级	Hyature® 透明质酸钠	伤口愈合外用制剂，腔道润滑剂，药物载体等	

应用于化妆品领域的透明质酸原料：

产品分类	产品名称	产品应用	核心技术应用情况
透明质酸钠	Hybloom® 透明质酸钠, 高分子/低分子/寡聚透明质酸钠, 透明质酸钠 1% 溶液	天然保湿因子; 优良的润滑性和成膜性; 增稠和稳定乳化作用; 水合角质层, 营养肌肤; 防晒及晒后修护; 用于护肤、护发、彩妆、清洁等产品	微生物发酵技术
	纳诺 HA® 酶切寡聚透明质酸钠	透皮吸收, 深层保湿, 修护受损细胞, 抗氧化, 抗衰老; 用于护肤产品	生物酶切技术
透明质酸钠衍生物	Hyacolor® 油分散透明质酸钠	天然呵护, 保湿滋润, 改善粗糙, 丰唇, 修护; 用于彩妆产品	透明质酸钠微粉化和悬浮分散技术
	cationHA® 高亲和性透明质酸钠	高亲和性, 耐冲洗, 渗透修护, 增强头皮屏障功能, 降低表面活性剂的刺激, 良好的相容性; 用于洗护产品	透明质酸钠与阳离子络合反应技术
	Hymagic®-AcHA 乙酰化透明质酸钠	高吸肤性, 双倍保湿力, 修护皮肤屏障, 增加皮肤弹性; 用于护肤产品	透明质酸乙酰化修饰技术
	Hyacross® 透明质酸弹性体	隐形防护, 抵御紫外线, 隔离污染物, 长效保湿, 增加皮肤弹性, 减少皮肤粗糙度; 用于护肤产品	交联技术
	熙敏修™ 超活透明质酸	透皮吸收, 抑制炎症因子释放, 修护皮肤屏障; 用于护肤产品	生物酶切技术; 喷雾干燥技术
	Hyacross® 透明质酸微珠 TG300	TG300 可替代传统塑料微珠, 起到磨砂去角质、光滑肌肤、促进肌肤血液循环的功效, 特别适合脆弱敏感肌肤。	交联技术

应用于食品领域的透明质酸原料:

产品名称	产品应用	核心技术应用情况
UltraHA® 透明质酸钠	改善皮肤水分、增加皮肤弹性, 促进骨关节健康 用于胶囊、片剂、冲剂、口服液等保健食品; 用于乳及乳制品、饮料类、酒类、可可制品、巧克力和巧克力制品 (包括代可可脂巧克力及制品) 以及糖果、冷冻饮品普通食品中	微生物发酵技术
UltraHA®-GI-001 胃肠道健康专用透明质酸钠 (报告期内推出)	调节菌群、保护黏膜、免疫调节	应用机理研究

应用于新领域的透明质酸原料:

产品名称	产品应用	核心技术应用情况
BiomoiSt® 透明质酸 (口腔专用)	具有改善口腔干燥环境、减轻口腔炎症、修复牙龈损伤等作用; 用于牙膏、漱口水等口腔护理产品	微生物发酵技术
Hyadom™ 透明质酸润滑液	具有润滑、保湿、滋养、易清洗等功能; 用于生殖健康护理产品	微生物发酵技术
HYAPET™ 透明质酸钠	具有养肤亮毛、润滑关节、调理肠胃等作用; 用于宠物功能性食品	微生物发酵技术



产品名称	产品应用	核心技术应用情况
Hygolden®纺织专用玻尿酸（报告期内推出）	具有润滑、保湿、滋养、修复等作用；用于功能性纺织品	微生物发酵技术
Hyfeel®玻尿酸整理剂 SC100（报告期内推出）	具有保湿滋养肌肤，提升穿着舒适性等作用；用于功能性纺织品	微生物发酵技术

## ②其他生物活性物质

产品名称	产品应用	核心技术应用情况
$\gamma$ -氨基丁酸	天然抗衰老因子，舒展皱纹，光滑肌肤，促进细胞新生，修护受损肌肤，促进透明质酸与胶原蛋白合成。用于护肤、护发、彩妆产品；神经维他命，口服 GABA 可以改善睡眠质量和舒缓情绪；用于饮料、糖果等保健食品和普通食品等	微生物发酵技术
熙安颜™依克多因	抗压防护，舒缓修护，防晒，保湿，抗老化；用于医药产品，及护肤、护发、彩妆产品	
Hyafactor®-PGA 聚谷氨酸钠	促进天然保湿因子蓄积，减缓 HA 降解，与 HA 协同增效，增强皮肤持水能力，提高皮肤弹性和柔软度，抑制黑色素合成；用于医药产品，护肤、护发产品，食品	
Hyafactor®-SG 小核菌胶水凝胶	增强皮肤屏障，高效滋润干燥、粗糙肌肤，提供柔滑清爽的肤感；用于护肤产品	
纳豆提取液	保护皮肤屏障，多重保湿；提高细胞活力，减少脂褐素累积；抗炎舒缓，抗氧化；用于护肤产品	
糙米发酵滤液	提高细胞活力；促进细胞新生和组织修护；抗氧化，延缓肌肤衰老；改善肤色；用于护肤产品	
麦角硫因	清除自由基、防止紫外线辐射损伤、调节细胞内的氧化还原反应、参与皮肤细胞内能量调节以及细胞生理保护；用于护肤产品	
Biobloom™微美态 ME-1	ME-1 可调节皮肤微生态，改善因微生态异常而引起的油脂分泌和 pH 失衡；同时 ME-1 可显著上调皮肤免疫相关基因的表达，促进抗菌肽的合成，增强皮肤免疫功能；用于护肤产品、口腔护理品	
Biobloom™微美态 ME-2	ME-2 显著提高 Nrf2 分泌量，激活抗氧化通路，增强细胞抗氧化能力，减少色素沉积，紧致提亮肤色；用于护肤产品	
Biobloom™微美态 ME-3（报告期内推出）	ME-3 显著促进角化包膜相关蛋白及 AQP3 的表达，增强皮肤屏障；促进细胞迁移，修复损伤细胞，修护屏障，强效保湿，对抗敏感；用于护肤产品	
Bioyouth™-FCM 蛹虫草发酵滤液（报告期内推出）	显著促进 HIF-1 $\alpha$ 表达，改善肌肤缺氧；显著促进 LC3B 表达，激活细胞自噬；促生胶原，改善皮肤弹性，提亮肤色；用于护肤产品	

## II. 医疗终端产品

产品分类	产品名称	注册类别	主要品牌	主要用途	核心技术应用情况
骨科注射液	玻璃酸钠注射液	化学药品	海力达	适用于膝关节骨关节炎、肩关节周围炎	终端湿热灭菌技术
眼科黏弹剂	医用透明质酸钠凝胶	III类医疗器械	海视健	眼科手术辅助用医疗器械，用于白内障和人工晶体植入术	终端湿热灭菌技术
软组织填充剂	注射用修饰透明质酸钠凝胶	III类医疗器械	润百颜	适用于面部真皮组织中层至深层注射以纠正中重度鼻唇部皱纹	交联技术
	注射用修饰透明质酸钠凝胶（含利多卡因）		润致		
	注射用交联透明质酸钠凝胶		润致	适用于面部真皮组织浅层到中层注射以纠正额部皱纹	

## III. 功能性护肤品

产品	产品所属细分行业	主要上游原材料	主要下游应用领域	价格主要影响因素
次抛精华	护肤品	透明质酸、发酵液、表面活性剂、营养物添加剂、包装物等	个人护肤品、彩妆	供需因素、产品原材料及包材价格、人工成本、物流成本等
面膜	护肤品	透明质酸、发酵液、表面活性剂、营养物添加剂、包装物等	日用护理	供需因素、产品原材料及包材价格、人工成本、物流成本等
膏霜水乳	护肤品	透明质酸、发酵液、表面活性剂、营养物添加剂、包装物等	个人护肤品、彩妆	用户诉求、价格偏好、产品原材料、包材价格、人工成本、及物流成本等

## IV 功能性食品

产品	产品所属细分行业	主要上游原材料	主要下游应用领域	价格主要影响因素
含透明质酸水	食品	透明质酸、包装物等	饮品	供需因素、产品原材料及包材价格、人工成本、物流成本等
含透明质酸膳食补充剂产品（如软糖等）	食品	透明质酸、包装物等	休闲食品	供需因素、产品原材料及包材价格、人工成本、物流成本等

## 按细分行业、治疗领域划分的主要药（产）品基本情况

√适用 □不适用

细分行业	主要治疗领域	药（产）品名称	注册分类	适应症或功能主治	是否处方药	是否属于中药保护品种（如涉及）	发明专利起止期限（如适用）	是否属于报告期内推出的新药（产品）	是否纳入国家基药目录	是否纳入国家医保目录	是否纳入省级医保目录
医药	骨科	玻璃酸钠注射液（海力达）	原化药6类	膝关节骨关节炎、肩关节周围炎	是	否	-	否	否	是	是

## 报告期内主要药品新进入和退出基药目录、医保目录的情况

□适用 √不适用

## 报告期内主要药品在药品集中采购中的中标情况

□适用 √不适用

情况说明

√适用 □不适用

公司骨科产品——玻璃酸钠注射液（海力达）作为医保乙类处方药，积极参加各省公立医院药品阳光采购平台招标采购。省际联盟集采，玻璃酸钠注射液（海力达）中标省份：黑龙江、山西、内蒙古自治区、辽宁、吉林、四川、西藏、海南、青海、贵州、广东、山西、江西、河南、广西、海南、贵州、青海、宁夏、新疆、新疆生产建设兵团、安徽。截至2022年底，玻璃酸钠注射液（海力达）国内除福建省外，均已实现挂网销售。各省药品招标采购通过后，公司主要通过配送商向医疗终端机构进行配送。

## 按治疗领域或主要药（产）品等分类划分的经营数据情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

治疗领域	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)	同行业同领域产品毛利率情况
骨科	151,650,951.05	30,103,443.86	80.15	22.98	59.11	-4.51	82.19

情况说明

□适用 √不适用

## 2. 公司药（产）品研发情况

### (1). 研发总体情况

适用 不适用

公司拥有持续研发创新能力，科研团队拥有三十余年微生物发酵、生物医药领域的研发经验，在透明质酸原料及医疗终端产品应用等方面不断创造新的成果。截至 2022 年末，公司拥有研发人员 827 人，具有药学、药物制剂、发酵工程、材料学、生物医学工程、分子生物学、微生物学等交叉学科专业背景。

公司坚持科技研发驱动发展的理念，高度重视基础研究和应用研究。公司分别在济南、上海、无锡、北京、法国等多地建有研发中心，其中在济南拥有国际一流的发酵实验室、药品和医疗器械类产品研发实验室、功效及临床前研究实验室、质量分析实验室等；在上海建设具有国际竞争力的材料学研究、新剂型研究、生产技术与工艺研究、功效及临床前研究、皮肤研究、配方研究等重点实验室；北京合成生物学国际创新研发中心设有覆盖天然产物，蛋白质多肽等大分子，功能糖及氨基酸小分子等多类生物活性物的合成技术平台，配有先进实验设备及高通量筛选，小试发酵及代谢分析等分析实验平台，并在天津建成大型中试转化平台及孵化中心；上海食品研发中心主要聚焦于功能性食品产品的开发，设有 11 个实验室；涵盖配方开发、工艺开发、感官评价、产品稳定性测试、理化及微生物检测等功能；已经研发上市 20 多款产品，支持公司食品原料的销售和食品相关事业部的工作发展；无锡食品基础研发中心建有完善的细胞实验平台、动物实验平台和临床评价平台（与医院合作），主要致力于功能食品、特医食品、特殊膳食食品等口服产品的功效临床和床研究，及相关技术和产品的创新创制；公司在法国拥有皮肤管理、生发护发研究团队。公司的科技创新能力也得到国家和山东省各级政府的认可和支持，建立了国家企业技术中心、国家药监局化妆品原料质量控制重点实验室、山东省生物活性物合成生物学重点实验室等科研平台。

聚焦核心技术、坚持研发创新，积极布局新技术、新产品、新领域，是公司在透明质酸领域建立国际领先地位的基础。公司坚实执行“聚焦核心业务的平台型研发”、“合作共赢的全球化研发”、“优化改进型研发”，逐步形成了聚焦、平台化、合作共赢、高效实用的差异化研发策略。2022 年，公司在研项目 337 个，研发投入 38,818.80 万元，同比增长 36.52%，有力地支持了公司的项目研发和创新发展。

### (2). 主要研发项目基本情况

适用 不适用

有关公司产品的研发投入请见“第三节管理层讨论与分析”章节之“（四）核心技术与研发进展——在研项目情况”。

## (3). 报告期内呈交监管部门审批、通过审批的药（产）品情况

√适用 □不适用

报告期内，公司医疗终端产品呈交审批、完成注册情况如下：

序号	产品名称	注册分类	应用领域	取得时间	取证地区	备注
1	注射用修饰透明质酸钠凝胶	三类医疗器械	适用于注射到皮下至骨膜上层用于矫正中面部容量缺失和/或中面部轮廓缺陷	2022年12月14日	中国	新产品
2	透明质酸钠润滑液	二类医疗器械	适用于妇科检查时阴道扩张器的润滑	2022年1月12日	中国	产品延续换证
3	海水鼻部护理液	二类医疗器械	用于急慢性鼻炎、过敏性鼻炎、鼻息肉、鼻窦炎等鼻腔疾病患者的鼻腔清洗，也用于鼻炎手术后及化疗后的鼻腔清洗	2022年9月13日	中国	新产品
4	水凝胶眼贴	二类医疗器械	用于贴敷全麻手术病人或深度昏迷病人的眼外部，通过提供相对密闭的潮湿环境，预防暴露性角膜炎	2022年9月29日	中国	新产品
5	透明质酸钠凝胶	二类医疗器械	用于非慢性创面（如浅表性创面、小创口、擦伤、激光/光子/果酸换肤/微整形术后创面）的护理，为创面愈合提供微环境	2022年1月7日	中国	新产品
6	医用鼻部护理液	二类医疗器械	用于急慢性鼻炎、过敏性鼻炎、鼻息肉、鼻窦炎等鼻腔疾病患者的鼻腔清洗，也用于鼻炎手术后及化疗后的鼻腔清洗	2022年9月13日	中国	新产品
7	医用创面敷料	二类医疗器械	适用于完整皮肤屏障受损后浅表创面的护理	2022年1月7日	中国	新产品
8	医用润滑透明质酸钠凝胶	二类医疗器械	用于导管或内窥镜进入人体自然腔道时的导入润滑	2022年1月7日	中国	新产品
9	医用生物胶	二类医疗器械	用于非慢性创面及周围皮肤的护理，为创面愈合提供微环境	2022年10月12日	中国	新产品

10	透明质酸钠润滑液	二类医疗器械	适用于阴道的润滑和妇科检查时阴道扩张器的润滑	2022 年 1 月 7 日	中国	新产品
11	医用创面敷料	二类医疗器械	用于非慢性创面（如浅表性创面、手术后缝合创面、机械创伤、小创口、擦伤、I 度或浅 II 度的烧烫伤创面、激光/光子/果酸换肤/微整形术后创面）的护理，为创面愈合提供微环境	2022 年 10 月 27 日	中国	新产品
12	医用创面敷料	二类医疗器械	用于非慢性创面（如浅表性创面、手术后缝合创面、机械创伤、小创口、擦伤、I 度或浅 II 度的烧烫伤创面、激光/光子/果酸换肤/微整形术后创面）的护理，为创面愈合提供微环境。	2022 年 8 月 26 日	中国	新产品
13	无菌液体敷料	二类医疗器械	用于非慢性创面及周围皮肤的护理，为创面愈合提供微环境	2022 年 8 月 26 日	中国	新产品
14	Hyprojoint	三类器械	适用于治疗膝关节骨关节炎（OA）的疼痛，这些患者对保守的非药物治疗和简单的镇痛药（例如对乙酰氨基酚）没有充分反应	2022 年 5 月 25 日	乌兹别克斯坦	新产品
15	BioHyalux, Deep, Fine, Lips	三类器械	它适用于中深层真皮植入的面组织增大，用于矫正中度至重度面部皱纹和褶皱；Deep 它适用于中深层真皮注射，以纠正疤痕或深层皱纹或面部年轻化；Fine Lines 它表明用于浅表真皮注射，以纠正细纹和皱纹或面部缺陷；LIPS 它表示用于唇部缺陷或体积增强。	2022 年 1 月	亚美尼亚	新产品
16				2022 年 1 月	格鲁吉亚	
17				2022 年 2 月 8 日	摩尔多瓦	
18				2022 年 3 月 29 日	乌兹别克斯坦	
19				2022 年 5 月 30 日	塔吉克斯坦	
20				2022 年 5 月	阿塞拜疆	
21				2022 年 6 月 13 日	乌克兰	
22				2022 年 9 月 8 日	吉尔吉斯斯坦	
23				2022 年 11 月 23 日	哈萨克斯坦	
24				2022 年 9 月 14 日	厄瓜多尔	
25			2022 年 6 月 28 日	委内瑞拉		

26	Dermallure Shape 1, 2, 3	三类器械	Dermallure shape 1 用于真皮浅层注射以纠正细纹、皱纹或面部缺陷；Dermallure shape 2 用于面部真皮中层至深层注射以纠正中重度皱纹和褶皱；Dermallure shape 3 用于真皮中层至深层注射以矫正疤痕或深度皱纹或面部年轻化。	2022 年 6 月 14 日	俄罗斯	新产品
27	Dermallure Hydra	三类器械	Dermallure Hydra 旨在恢复皮肤水分平衡，改善皮肤结构和皮肤弹性。	2022 年 6 月 8 日	俄罗斯	新产品
28	Dermallure Silk 2	三类器械	适用于面部软组织填充，注射至真皮中层至深层，以纠正中重度皱纹和褶皱。	2022 年 6 月 14 日	俄罗斯	新产品
29	Dermallure Meso-HA	B 类器械	用于非慢性创面（如浅表性创面、小创口、擦伤、激光/光子/果酸换肤/微整形术后创面）的护理，为创面愈合提供微环境。	2022 年 12 月	越南	新产品
30	Dermallure hyaluronic acid repair mask	B 类器械	适用于完整皮肤屏障受损后浅表创面的护理。	2022 年 12 月	越南	新产品

报告期内，公司新增原料产品国际注册情况如下：

序号	产品	证书类型	取证时间
1	纺织专用玻尿酸 Hygolden™ HA-SC	COSMOS 认证	2022 年 11 月 14 日
2	蛹虫草发酵液	COSMOS 认证	
3	唾液酸	COSMOS 认证	
4	透明质酸钠 HA-TLM 3-5S	NaTrue 认证	2022 年 6 月 30 日
5	透明质酸钠 HA-TLM	NaTrue 认证	
6	透明质酸钠 HA-T	NaTrue 认证	
7	透明质酸钠 JP-AE	日本 MF 登记	2022 年 3 月 2 日
8	透明质酸钠	中国台湾 TDMF 登记	2022 年 3 月 15 日
9	依克多因	欧盟 REACH 认证	2022 年 8 月 25 日
10	透明质酸钠 HA-EP-N1.3	欧盟 CEP 注册	2022 年 11 月 16 日
11	依克多因	美国 DMF 登记	2022 年 12 月 30 日

报告期内，公司新增国内化妆品新原料申报并完备案如下：

序号	化妆品新原料名称	备案编号	备案时间
1	水解透明质酸锌	国妆原备字 20220008	2022 年 4 月 20 日
2	水解透明质酸钙	国妆原备字 20220016	2022 年 7 月 12 日
3	N-乙酰神经氨酸	国妆原备字 20220026	2022 年 8 月 19 日

报告期内，公司新增特殊用途化妆品产品如下：

序号	品牌	国产特殊用途化妆品产品名称	国产特殊用途化妆品行政许可证类型	取证时间
1	润熙禾	润熙禾轻透倍护保湿防晒乳	防晒类	2022 年 7 月 12 日
2	丝丽	REVT 丝丽芮缇多效隐形防晒乳	防晒类	2022 年 8 月 19 日

#### (4). 报告期内主要研发项目取消或药（产）品未获得审批情况

适用 不适用

#### (5). 研发会计政策

适用 不适用

有关“研发会计政策”详见本报告第十节五、29 无形资产。

#### (6). 研发投入情况

同行业比较情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

同行业可比公司	研发投入金额	研发投入占营业收入比例 (%)	研发投入占净资产比例 (%)	研发投入资本化比重 (%)
爱美客 (300896.SZ)	173, 113, 507. 55	8. 93	2. 91	
昊海生科 (688366.SH)	182, 191, 781. 51	8. 55	3. 09	
贝泰妮 (300957.SZ)	278, 214, 688. 08	5. 55	4. 97	8. 45



同行业平均研发投入金额	211,173,325.71
公司报告期内研发投入占营业收入比例 (%)	6.10
公司报告期内研发投入占净资产比例 (%)	5.81
公司报告期内研发投入资本化比重 (%)	

研发投入发生重大变化以及研发投入比重、资本化比重合理性的说明

适用 不适用

报告期内，公司研发费用共计人民币 38,818.80 万元，较上年度同比增长 36.52%，研发投入占营业收入比例小幅提升。本年度在研项目共计 337 个，较上年同期增长 41.00%。研发费用细分项目中，研发人员薪酬(含研发人员股权激励费用)及材料费占整体研发费用的 67.37%。本年度研发人员数量稳步提升的情况下，研发人员薪酬(含研发人员股权激励费用)同比上年度增长 26.36%。研发合作方面，公司继续大力推进与各高校及科研单位的合作，本期委托外部研发费用同比增长 51.29%。

### 3. 公司药(产)品销售情况

#### (1). 主要销售模式分析

适用 不适用

#### (2). 销售费用情况分析

销售费用具体构成

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

具体项目名称	本期发生额	本期发生额占销售费用总额比例 (%)
线上推广服务费	1,722,253,822.37	56.48
职工薪酬	531,881,180.32	17.44
广告宣传费	328,644,551.55	10.78
市场开拓费	254,552,018.28	8.35
业务招待费	47,409,653.08	1.55
股份支付	39,340,187.66	1.29
交通与差旅	30,343,569.89	1.00
办公及会议	44,315,313.84	1.45
房租与物业	35,269,946.27	1.16
折旧摊销	7,706,509.99	0.25
其他	7,649,974.37	0.25
合计	3,049,366,727.62	100.00

同行业比较情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

同行业可比公司	销售费用	销售费用占营业收入比例 (%)
爱美客(300896.SZ)	162,674,119.91	8.39
昊海生科(688366.SH)	679,531,794.99	31.90
贝泰妮(300957.SZ)	2,047,880,755.09	40.84
公司报告期内销售费用总额	3,049,366,727.62	
公司报告期内销售费用占营业收入比例 (%)		47.95

销售费用发生重大变化以及销售费用合理性的说明

适用 不适用

报告期内，公司销售费用为人民币 304,936.67 万元，较 2021 年增长 25.17%。销售费用的变化主要系为助力公司销售渠道拓展和布局，公司积极储备营销人才，建立具有行业竞争力的薪酬和激励体系，导致职工薪酬同比增加；公司坚持抖音信息流推广，提升渠道品牌认知发掘消费群体，紧密与各平台头部及中腰部达人带货合作，从而提升品牌知名度及形象推广，使得线上推广费较同期有所增长。

#### 4. 其他说明

适用 不适用

#### (五) 投资状况分析

##### 对外股权投资总体分析

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
1,534,750,876.71	1,117,949,091.96	37.28%

2022 年 4 月 15 日，公司与中煤地质集团有限公司正式签署《产权交易合同》，以人民币 2.33 亿元收购益而康 51% 的股权。2022 年 11 月 1 日，公司取得益而康控制权，将其纳入合并范围。

##### 1. 重大的股权投资

适用 不适用

##### 2. 重大的非股权投资

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目名称	投资预算	项目进度	报告期内投入金额	累计投入金额	项目收益情况	资金来源
华熙生物研发中心提升改造项目	40,066.90	完工	12,905.50	41,120.54	不适用	募集资金
华熙天津透明质酸钠及相关项目	110,692.43	完工	19,799.46	113,591.32	7,647.54	募集资金
华熙生物生命健康产业项目	166,402.50	建设中	18,064.91	46,249.20	不适用	募集资金

##### 3. 以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值	计入权益的累	本期计	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
------	-----	--------	--------	-----	--------	-----------	------	-----

		变动损益	计公允价值变动	提的减值				
交易性金融资产	84,689.40	667.15			294,271.00	325,221.00		53,072.25
应收款项融资	95.00						848.38	943.38
其他权益工具投资					3,000.00			3,000.00
其他非流动金融资产		-86.42			3,300.00			3,213.58
合计	84,784.40	580.73			300,571.00	325,221.00	848.38	60,229.21

证券投资情况

适用 不适用

私募基金投资情况

适用 不适用

衍生品投资情况

适用 不适用

#### 4. 报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

适用 不适用

#### (六) 重大资产和股权出售

适用 不适用

#### (七) 主要控股参股公司分析

适用 不适用

##### 1. 控股公司经营情况及业绩

单位：万元 币种：人民币

公司名称	主要产品或服务	实收资本	总资产	总负债	净资产	营业收入	营业利润	净利润
山东海御	透明质酸原料与终端产品的生产、研发及销售	20,000.00	75,487.05	8,896.63	66,590.42	28,236.29	2,419.13	2,356.20
华熙医疗器械	透明质酸终端产品销售	500.00	41,580.57	27,995.94	13,584.63	154,315.84	12,147.77	8,545.82
华熙美国	透明质酸原料与终端产品的销售	1.27	7,192.04	4,754.11	2,437.93	8,411.30	491.72	330.35
北京海御	透明质酸原料与终端产品的销售	2,000.00	96,871.27	155,379.09	-58,507.81	294,589.72	-12,338.41	-12,296.52
华熙天津	透明质酸原料与终端产品的销售	20,000.00	144,057.37	126,366.93	17,690.44	7,647.54	-3,570.41	-2,900.17

	端产品生产、销售							
Revitacare	透明质酸终端产品的研发及销售	1,832.00	27,623.69	4,003.19	23,620.50	25,733.44	12,793.55	9,265.85
华熙海南	透明质酸终端产品销售	2,000.00	44,329.80	42,005.98	2,323.83	45,118.43	-2,446.57	-2,119.80
佛思特公司	透明质酸原料产品生产、研发及销售	5,000.00	38,452.05	10,962.63	27,489.43	7,393.26	360.64	1,863.68

## 2. 参股公司经营情况及业绩

单位：万元 币种：人民币

公司名称	主要产品或服务	总资产	总负债	净资产	营业收入	净利润
华熙厚源生物科技（海南）有限公司	细胞培养基研发、销售	5,093.59	278.93	4,814.66	20.91	-185.34
Medybloom	肉毒素产品注册和销售	3,809.86	107.20	3,702.66	0.00	-37.72

### (八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 六、 公司关于公司未来发展的讨论与分析

### (一) 行业格局和趋势

适用 不适用

#### 1、行业格局

随着国内发酵法制备透明质酸技术的不断研发，我国透明质酸的发酵技术水平以及产量和质量均已达到国际先进水平，中国已成为全球最大的透明质酸原料生产国之一。华熙生物则是世界最大的透明质酸生产及销售企业。随着微生物发酵生产透明质酸逐步实现大规模产业化，透明质酸在医药、生物医用材料、化妆品、食品等领域的应用得到极大普及和推广，并逐渐扩展至新的应用领域，如肿瘤治疗、组织工程、药物载体、生殖健康、口腔、胃肠、耳鼻喉等，全球对透明质酸的需求不断增长。具体有关公司所处透明质酸行业的格局请见“第三节 管理层讨论与分析”之（二）、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式、行业情况及研发情况说明”之“（三）所处行业情况”。

#### 2、透明质酸行业的机遇和挑战

##### ➤ 行业发展机遇

##### （1）国家产业政策的有力支持

生物医药作为我国“十四五”规划中战略性新兴产业的主攻方向，国务院及有关政府部门先后颁布了《国家“十四五”规划和2035年远景目标纲要》、《“十四五”生物经济发展规划》、《“十四五”医药工业发展规划》等一系列政策，明确了生物医药的发展方向，推动了透明质酸原料和医疗器械终端产业的发展。

##### （2）老龄化及老年性疾病发生率提升，带动医疗终端产品需求

随着我国老龄化进程的加快，眼科、骨科等和患者年龄相关性较强的医疗市场规模将会持续增长。透明质酸广泛应用于眼科、骨科等医疗领域，相关医疗类终端产品的需求将持续增长。

##### （3）可支配收入增长，带动消费者对于健康品质生活追求的持续提升

随着城乡居民购买力水平的提高，居民消费结构及需求层次随之发生变化，消费者对自身健康的需求日益关注，在医疗管理、健康等方面的消费支出逐步增加，有利于透明质酸在生物医用材料、保健食品等应用规模的增长。

#### (4) 技术进步，推动透明质酸应用领域不断扩大

透明质酸钠作为新的生物材料，应用范围越来越广泛，已在眼科、骨科、整形外科、皮肤科、普外科等领域取得了非常广泛的应用，其研究工作的发展也突飞猛进。随着对透明质酸研究的不断深入，越来越多透明质酸的特性及功效被发现，例如透明质酸及其衍生物在软骨和骨组织工程、椎间盘的再生和骨肉瘤的治疗中有很大的应用潜力、在皮肤科药用基质方面也存在一定应用前景；透明质酸作为新食品原料准许在普通食品中添加使用，推动我国透明质酸终端应用场景的进一步放开；透明质酸的口腔护理作用得到较为广泛的普及，一些品牌厂家开始推出含透明质酸的口腔护理产品；透明质酸的私密护理作用在避孕套、人体润滑剂等生殖健康护理产品中得到充分体现；透明质酸的皮肤护理作用也延伸到纺织品、纸品等日用品领域。

未来透明质酸将在医疗、功能性护肤品和食品等领域得到更加广泛的应用，基于其作用与功效会有更多功能定位的新产品问世，进一步带动透明质酸产业链的增长与发展。

#### (5) 化妆品行业新规出台利好优质国货，进口化妆品进入审批趋严

我国首部专门针对化妆品注册备案管理的部门规章《化妆品注册备案管理办法》于2021年5月1日起施行后，配套政策相继出台，国内化妆品企业将承担更多主体责任，进口化妆品进入中国市场难度加大。公司以透明质酸为核心的功能性护肤品作为优质国货产品，有望借此机会，更好的发挥全产业链优势，知识产权优势以及用户服务优势，突出品牌价值，在功能性护肤品领域稳健发展。

### ► 行业发展挑战

#### (1) 中国产品的品牌影响力有待提升

全球透明质酸原料供应市场中，多数中国企业提供的透明质酸原料相对附加值较低，食品级、外用级产品占比较高。随着产品质量提升，中国透明质酸生产企业逐渐取得了一定的市场认可度与知名度，未来会生产并提供更多高质量、高等级、高附加价值的原料产品，与更多全球高端品牌客户建立商业合作。

医疗产品、护肤品等终端市场中，境外国际品牌依托跨国大型企业背书，通过多年消费者教育和消费习惯培养，取得了较高的品牌认可度，一定程度上限制了国内企业品牌的发展。近年来，国内企业逐步重视产品质量，提高产品品质，在透明质酸终端产品领域扭转了消费者对中国制造不够信任的印象，加强了产品的国际竞争力。但国内企业终端产品的定价及品牌影响力、消费者认可度仍需进一步提升。

#### (2) 医疗器械行业已经进入数字化营销的时代

据统计，现在有约74%的医生是通过线上渠道获取专业信息，有130多万医生活跃在医生平台，医生和KOL对数字化方法的接受程度得到提升。医疗器械营销正从传统、封闭、排外的方式向开放、共享、精准的数字化营销模式转变，企业需改善低效传统的营销方式，提高效率、降低成本，向数字化营销转变。

#### (3) 行业监管政策发生变动，需及时应对

##### ①新版《医疗器械监督管理条例》及配套规章实施

新版《医疗器械监督管理条例》于2021年2月9日由国务院公布，并于6月1日起实施。此次条例修订的总体思路：1) 落实药品医疗器械审评审批制度改革要求，夯实企业主体责任；2) 巩固“放管服”改革成果，优化审批备案程序，对创新医疗器械优先审批，释放市场创新活力，减轻企业负担；3) 加强对医疗器械的全生命周期和全过程监管，提高监管效能；4) 加大对违法行为的处罚力度，提高违法成本。新条例明确设立了医疗器械注册人备案人、临床评价、附条件批准、紧急使用、唯一标识追溯、职业化专业化检查员、责任约谈、处罚到人等多项重要制度，对医疗器械注册与备案、生产、经营与使用、不良事件的处理和召回、监督检查、法律责任等作出全面规定。

同时，配套规章如注册、生产、经营管理办法等均在同步修订中。

##### ②《药品上市许可持有人落实药品质量安全主体责任监督管理规定》发布

国家药品监督管理局于 2022 年 12 月 29 日发布了《药品上市许可持有人落实药品质量安全主体责任监督管理规定》，自 2023 年 3 月 1 日起实施。持有人应当依法落实药品质量主体责任行为、药品生产经营活动及其监督管理，按照各质量规范的要求，设立职责清晰的管理部门，配备与药品生产经营规模相适应的管理人员，建立覆盖药品生产全过程的质量管理体系，涵盖药品的非临床研究、临床试验、生产经营、上市后研究、不良反应监测及报告等全生命周期过程，依法对药品研制、生产、经营、使用全过程中药品的安全性、有效性、质量可控性负责。

该规定将有利于落实药品上市许可持有人的质量安全主体责任，进一步加强药品全生命周期质量监督管理，规范药品生产经营活动。

### ③《化妆品监督管理条例》配套规章发布及实施对行业的影响

2021 年年初《化妆品监督管理条例》实施以来，相关配套法规、规范密集推出，化妆品监管体系法规进入逐步具体实施阶段，2021 年 5 月 1 日部分配套法规已启动实施，行业已体现显著变化。未来新规的相继落地和持续实施将对行业产生持续深远影响。

化妆品安全评估方面：自 2022 年 1 月 1 日起，化妆品注册人、备案人申请特殊化妆品注册或者进行普通化妆品备案前，必须依据《化妆品安全评估技术导则》的要求开展化妆品安全评估，提交产品安全评估资料。对于化妆品企业来说，需要尽快适应新规，并按照要求做好提交完整版化妆品安全评估报告的准备。

化妆品注册备案方面：自 2022 年 1 月 1 日起，注册人、备案人申请注册或者进行备案时，应当按照《化妆品注册备案资料管理规定》的要求，提供具有防腐、防晒、着色、染发、祛斑美白功能原料的安全相关信息，功效测评及安全信息要求显著提升了新品的费用成本和时间成本，新品试错成本大幅提升。

化妆品标签更新方面：自 2022 年 5 月 1 日起，申请注册或者进行备案的化妆品，必须符合《化妆品标签管理办法》的规定和要求，一是对化妆品标签进行了定义，明确了化妆品注册人、备案人的主体责任和化妆品标签内容和形式的原则要求；二是规定了化妆品标签应当标注的内容以及各项内容标注的细化要求，对化妆品标签禁止标注的内容进行了规定；三是规定了标签瑕疵的具体情形，明确了相关法律法规的适用情形。该办法的出台对化妆品企业强化功效宣称管理、推进信息公开提出了更高要求。

化妆品质量安全方面：2022 年 12 月 29 日国家药监局颁布了《企业落实化妆品质量安全主体责任监督管理规定》，要求化妆品注册人、备案人、受托生产企业依法落实化妆品质量安全主体责任行为。化妆品注册人、备案人对化妆品的质量安全和功效宣称负责，对其注册或者备案的化妆品从研发、生产、经营全过程质量安全进行管理。该规定将督促企业落实化妆品质量安全主体责任，强化企业质量安全责任意识，规范化妆品质量安全管理行为，保证化妆品质量安全。

### ④卫健委批准华熙申报透明质酸为新食品原料

2021 年 1 月国家卫生健康委批准由华熙生物申报的透明质酸钠（HA）为新食品原料，HA 作为食品的成分添加在境外已有广泛应用，多用于功能性食品、尤其是口服美容类产品。本次 HA 作为新食品原料获批，打开了国内功能性食品的崭新空间。

目前，功能性食品、尤其是口服美容类产品，已处于快速增长阶段。透明质酸食品政策限制的放开，有望带来较大的市场空间，随着中国老龄化的不断加深迫使人们对健康消费的意识愈加强烈，公司有望依托原料端优势和护肤品端的口碑积累，借助强大的创新转化科技平台的支撑，实现向功能食品大市场的全面拓展。

在产品线迅速扩增的同时，企业加强与政府主管部门的政策法规沟通，确保产品配方、广告宣传、包装设计等符合监管要求，明确市场定位，防范风险。

## (二) 公司发展战略

适用  不适用

作为生物科技公司 and 生物材料公司，华熙生物以合成生物科技为驱动，致力于不断提高生命质量、延长生命长度，为人类带来健康、美丽、快乐的生命体验。秉承“让每个生命都是鲜活的”的企业使命，华熙生物主要聚焦在功能糖、蛋白质、多肽、氨基酸、核苷酸、天然活性化合物等有助于生命健康的生物活性物开发和产业化应用。

公司坚信科技创新是发展的原动力，坚持“科学→技术→产品→品牌”的企业发展逻辑，坚持对基础研究和应用基础研究的不断投入，已建成合成生物学研发平台、微生物发酵平台、应用机理研发平台、中试转化平台、交联技术平台、配方工艺研发平台在内的六大研发平台。

公司以合成生物为重点战略，打造集“研发创新、中试及产业转化、市场转化”三力合一的“合成生物全产业链公司”，利用合成生物技术，在多种生物活性物上逐步实现产业转化。

作为全产业链平台型企业，华熙生物的业务模式为“四轮驱动”（生物活性物原料、医疗终端、功能性护肤品、功能性食品）。公司扎根生物活性物质，通过研发平台、产业转化平台、市场转化平台，打造具有竞争力的生命健康消费品，并不断赋能行业发展、助力产业升级。

一直以来，华熙生物坚信企业的生命力来源于持续不断的创新能力和持续不断的经营盈利能力。坚持“三链同构”，力争在产业链上成为行业标准的制定者和引领者，在供应链上成为控制中间环节的关键纽带，在价值链上成为资源优化配置的核心中枢。

未来，华熙生物将秉持“长期主义”发展观，依托科技力、打造产品力、塑造品牌力、从而获得竞争力、使企业真正具备免疫力。做出让中国人自信、自豪的国民产品，成为让世界尊敬、喜爱的民族企业。

### (三) 经营计划

√适用 □不适用

公司四大业务具体经营计划如下：

#### 1、原料业务

2023 年，原料板块将重点关注新业务领域和海外市场的拓展，不断强化自主研发在多领域产品和应用研究的创新，在生产制造、质量控制和全球合规性等环节全面提升，更好为国内外客户提供优质的产品和服务，并通过更多元化的解决方案开发新客户资源。同时，原料板块将继续实践可持续发展战略，完善 CSR 管理体系，减少碳排放，提高 ESG 绩效，助力上下游合作伙伴发展，为行业和社会的可持续发展贡献力量。

医药原料重点关注欧洲、美洲、亚太区等重点国家的市场覆盖，国内加快推进无菌 HA 项目落地；化妆品原料重点关注品牌客户的深度经营和国际市场的品牌塑造，并通过基础研究和应用基础研究平台提高产品力的同时，以定制化产品开发及产品提案+配方+功效数据的解决方案服务客户；食品原料持续强化 UltraHA（透明质酸钠）、Gabarelax（ $\gamma$ -氨基丁酸）、UltraHA®-GI-001（肠道健康专用透明质酸钠）、BLOOMNEST®（N-乙酰神经氨酸）的产品力和品牌力，并持续深耕国内和海外市场。

#### 2、医疗终端产品业务

医美业务方面，公司将在既定管理总则下，根据不同系列产品的业务定位，继续提升销售团队能力，从价格导向销售转化为产品服务销售，同时以单机构贡献值、品类覆盖率为考核指标引导销售团队深挖机构潜力；利用已搭建好的数字化基础设施，精细化管理，提升客户服务效率，优化销售费用支出；完善产品规划和布局，包括于 2022 年注册成功的用于矫正中面部容量缺失和/或中面部轮廓缺陷的单相填充剂及其他待获批产品，做好新品上市的衔接工作。

医药业务方面，2023 年公司将继续深耕骨科、眼科等市场，积极研发引入三类医疗器械及药品，丰富产品管线。通过积极市场推广，进一步增加骨科产品、眼科粘弹剂以及 PRP 产品的挂网销售，进一步提升市场覆盖率。PRP 产品应用场景广阔，公司将进一步拓展在公立医院皮肤科和整形外科的市场推广，联合微交联水光产品，以产品组合拳方式扩大销售额；同时推进增加新适应症的注册申请工作。

#### 3、功能性护肤品业务

润百颜品牌下一步工作规划包括：第一，从大单品到大单品系列延伸，坚定不移地贯彻大单品系列战略，集中营销投入加深用户心智，丰富品类结构，用多个步骤解决消费者不同肌肤问题和护肤场景需求；第二，对品牌重塑升级，定位玻尿酸科技修护美学，强化品牌“科技”标签，夯实“INFIHA”玻尿酸科技，占领“玻尿酸修护”赛道，分别在修护屏障+修护光损伤+修护时光痕迹三种不同的场景，为用户创造更安全高效的护肤体验，打造维稳健康；第三，组织架构升级，

“做大”品牌内容中台，强化品牌情感营销及粉丝营销；建立项目管理制，数字化运营全面赋能从产品端到端的洞察、研发、推广等环节，提升大单品运营效率。

夸迪品牌下一步工作规划包括：第一，产品层面，突出科技力和新的产品成分，打造抗老爆品，依托公司强大科技力背书，在抗老赛道上打造国货精品；第二，渠道层面，一方面保持在传统优势渠道的竞争优势，如天猫、抖音、经销商渠道等，另一方面持续布局新渠道，开拓新的增量市场，全面布局线下渠道，强管理、重服务，管控经销商渠道；第三，品牌传播层面，加重自创内容权重，传递品牌和企业的价值观。

BM 肌活品牌下一步工作规划包括：第一，产品层面，运用公司研发优势，多维提升“洞察-研发-验证”的敏捷产品开发体系，加强对真实消费者需求的积极洞察，把握年轻油性肌肤的护肤机会点，持续充实除糙米系列外，其他产品线进行多维布局，支持各渠道实现差异化的产品策略；第二，渠道层面，积极探索渠道拓展与布局，提升团队运营能力，通过加强品牌数字化赋能，提升用户资产管理及运营效率；第三，品牌建设层面，树立技术壁垒和强化情感链接的双向发力，奠定品牌行业地位的同时，以品牌事件与消费者达到更强沟通，积极强化“Bio-MESO 肌活=油皮护肤”的品牌心智。

米蓓尔品牌下一步工作规划包括：第一，持续深耕敏感肌赛道，强化品牌敏感肌专家心智，打造品牌明星产品系列：多元修护系列和独家专研科技-熙蓓稳科技，通过对核心系列及大单品的打造来塑造米蓓尔敏感肌维稳专家的心智；第二，深入洞悉敏肌护肤需求，进一步开发敏肌进阶功效产品，完善品牌敏肌分级修护产品体系，围绕品牌核心 Z 世代敏肌人群，加强品牌敏肌领域内容输出，打造米蓓尔独有的专业、理性、自在、年轻的品牌内容，与用户建立强情感链接；第三，通过持续精细化运营来提升效率，降低边际成本，以用户为核心，完成拉新的同时加强用户体验与复购。

#### 4、功能性食品业务

水肌泉下一步工作规划：第一、持续聚焦玻尿酸饮用水产品，在市场教育和品牌沉淀取得初步成效的基础上，逐步拓展其他产品；第二、提高运营精细化程度，改进生产工艺和设备，优化物流服务，降低产品成本；第三、深耕线上渠道，提高运营效率，加强抖音自播建设。

黑零下一步工作规划：聚焦“颜值、精力、形体、免疫”四大方向持续研发并推出新品，丰富产品矩阵；同时优化产品口感，提升产品力。

休想角落下一步工作规划：通过优势单品打透“睡出好气色”概念，升级“GABA+口服玻尿酸”配方，提升产品力，提高复购率。

#### (四) 其他

适用 不适用

#### 七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用



## 第四节 公司治理

### 一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》（2018年修订）、《上海证券交易所科创板股票上市规则（2020年12月修订）》等有关法律法规的要求，不断完善法人治理结构和内控制度，提升公司规范运作水平，促进股东大会、董事会、监事会有效制衡、科学决策，维护公司股东的合法权益。

#### 1、 股东与股东大会

公司严格按照《公司章程》及《股东大会议事规则》的要求召集、召开股东大会。公司与股东间建立了畅通的沟通渠道，依法保障股东权利尤其注重保护中小股东的合法权益，报告期内股东大会的召开合法有效。

#### 2、 董事与董事会

公司严格按照《公司法》《公司章程》等有关规定选聘董事，专业结构合理。报告期内，董事均能够认真负责，勤勉尽职，诚信行事，并持续学习，不断提高履职能力，确保了董事会决策科学高效、程序合法合规。董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核委员会，对董事会负责，并制定了各委员会的议事规则。

#### 3、 监事与监事会

公司监事会组成符合相关法律法规。监事会依法检查公司财务，监督董事、高级管理人员执行公司职务的行为，行使公司章程、监事会议事规则规定的其他职权，维护公司及股东的合法权益。

#### 4、 控股股东与公司关系

控股股东与公司人员、资产、财务分开，机构、业务独立，独立核算，公司具有独立完整的业务及自主经营能力，董事会、监事会及其他内部机构独立运作。

#### 5、 信息披露与透明度

公司建立了《信息披露管理制度》，并指定董事会秘书负责信息披露工作，确保披露内容真实、准确、完整、及时。公司信息披露保密机制完善，未发生信息泄密或内幕交易等情形，能够薪酬政策保证投资者公平获得公司信息。同时公司建立了内幕信息知情人登记备案制度，对公司经营、财务以及其他内幕信息事项的知情人做好登记管理工作。

#### 6、 投资者及利益相关者

公司建立了《投资者关系管理制度》，注重投资者沟通，设专人接待来访投资者、回复上证e互动投资者提问、接听或接收并回复投资者电话及邮件，在不违反相关法律法规的情况下尽可能满足投资者信息需求。公司开展了一系列社会活动，履行应尽的社会责任，并注重保护银行、其他债权人、员工、客户、供应商的合法权利。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异：如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

### 二、公司就其与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面存在的不能保证独立性、不能保持自主经营能力的情况说明

适用 不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

适用 不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事对公司构成重大不利影响的同业竞争情况

适用 不适用

## 三、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期	会议决议
2021 年年度股东大会	2022 年 4 月 26 日	www.sse.com.cn	2022 年 4 月 27 日	审议通过以下议案：1、关于审议 2021 年度董事会工作报告的议案；2、关于审议公司 2021 年年度报告及其摘要的议案；3、关于公司 2021 年度财务决算报告的议案；4、关于公司 2021 年度利润分配预案的议案；5、关于续聘公司 2022 年度审计机构的议案；6、关于 2022 年度公司董事、监事薪酬方案的议案；7、关于审议 2021 年度监事会工作报告的议案；8、关于修订《公司章程》并办理工商变更登记的议案；9、关于修订《华熙生物科技股份有限公司股东大会议事规则》的议案；10、关于修订《华熙生物科技股份有限公司董事会议事规则》的议案；11、关于修订《华熙生物科技股份有限公司监事会议事规则》议案；12、关于选举赵燕女士为公司第二届董事会董事的议案；13、关于选举郭学平先生为公司第二届董事会董事的议案；14、关于选举郭珈均先生为公司第二届董事会董事的议案；15、关于选举李亦争先生为公司第二届董事会董事的议案；16、关于选举樊媛女士为公司第二届董事会董事的议案；17、关于选举邹松岩先生为公司第二届董事会董事的议案；18、关于选举王颖千女士为公司第二届董事会独立董事的议案；19、关于选举陈关亭先生为公司第二届董事会独立董事的议案；20、关于选举曹富国先生为公司第二届董事会独立董事的议案；21、关于选举于静女士为公司第二届监事会股东代表监事的议案；22、关于选举赵长美女士为公司第二届监事会股东代表监事的议案
2022 年第一次临时股东大会	2022 年 9 月 19 日	www.sse.com.cn	2022 年 9 月 20 日	审议通过以下议案：1、关于吸收合并全资子公司的议案；2、关于调整华熙生物生命健康产业园项目产能规划的议案

表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

股东大会情况说明

适用 不适用

报告期内，公司共召开两次股东大会，包括一次年度股东大会及一次临时股东大会，相关会议决议按规定进行了刊登、披露。相关股东大会的召集和召开程序、召集人资格、出席会议人员资格、表决程序等均符合有关法律、法规、规范性文件及《公司章程》的规定，会议决议合法有效。

#### 四、表决权差异安排在报告期内的实施和变化情况

适用 不适用

#### 五、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

## 六、董事、监事和高级管理人员的情况

## (一) 现任及报告期内离任董事、监事、高级管理人员和核心技术人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务(注)	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额(万元)	是否在公司关联方获取报酬
赵燕	董事长、总经理	女	56	2019.3	2025.4	0	115,920	115,920	限制性股票归属	402.95	否
刘爱华	董事(离任)	女	60	2019.3	2022.4	0	70,800	70,800	限制性股票归属	389.02	否
	副总经理、核心技术人员	女	60	2019.3	2025.4						
郭学平	董事、副总经理、核心技术人员	男	58	2019.3	2025.4	0	81,000	81,000	限制性股票归属	423.53	否
郭珈均	董事、副总经理	男	47	2019.3	2025.4	0	55,200	55,200	限制性股票归属	206.22	否
LimLingLi (林伶俐) (离任)	董事、副总经理	女	51	2019.3	2022.4	0	-	-	-	94.12	否
张蕾娣 (离任)	董事	女	42	2019.3	2022.4	0	0	0	-	-	是
顾哲毅 (离任)	董事	男	38	2019.3	2022.4	0	0	0	-	-	否
李亦争	董事、副	男	38	2021.1	2025.4	0	0	0	-	216.04	否

	总经理、 董事会秘 书										
樊媛	董事	女	40	2022.4	2025.4	0	18,000	18,000	限制性股 票归属	486.04	否
邹松岩	董事	男	41	2022.4	2025.4	0	9,000	9,000	限制性股 票归属	175.02	否
王爱华	董事 (离任)	女	44	2019.3	2022.4	0	6,300	6,300	限制性股 票归属	67.21	否
马秋慧	董事 (离任)	女	38	2019.3	2022.4	0	0	0	-	-	是
王颖千	独立董事	女	59	2019.3	2025.4	0	0	0	-	15.00	否
肖星 (离任)	独立董事	女	52	2019.3	2022.4	0	0	0	-	4.83	否
臧恒昌 (离任)	独立董事	男	59	2019.3	2022.4	0	0	0	-	4.83	否
陈关亭	独立董事	男	60	2022.4	2025.4	0	0	0	-	10.23	否
曹富国	独立董事	男	56	2019.3	2025.4	0	0	0	-	15.00	否
李俊青 (离任)	独立董事	男	50	2019.3	2022.4	0	0	0	-	4.83	否
于静	监事会主 席	女	41	2021.12	2025.4	0	0	0	-	-	是
赵长美	监事	女	58	2020.6	2025.4	0	0	0	-	23.73	否
李冬妮	职工代表 监事	女	49	2020.6	2025.4	0	0	0	-	39.51	否
栾贻宏	副总经理 (离任)	男	59	2019.3	2022.4	0	0	0	限制性股 票归属、 二级市场 买卖	157.07	否
	核心技术 人员	男	59	2019.3	-						
徐桂欣	副总经理	女	50	2019.3	2025.4	0	44,160	44,160	限制性股 票归属	187.28	否

栾依峥	副总经理、财务总监	男	38	2019.12	2025.4	0	55,200	55,200	限制性股票归属	230.35	是
高屹	副总经理	女	49	2021.2	2025.4	0	12,612	12,612	限制性股票归属	149.94	否
德永达郎 (离任)	副总经理	男	54	2020.4	2022.4	0	0	0	-	19.12	否
石艳丽	核心技术人员	女	51	2018.12	-	1,600	7,300	5,700	限制性股票归属	109.21	否
刘建建	核心技术人员	男	43	2018.12	-	0	0	0	限制性股票归属、二级市场买卖	104.22	否
王瑞妍	核心技术人员	女	38	2022.10	-	0	0	0	-	111.44	否
黄思玲	核心技术人员	女	41	2018.12	-	0	5,850	5,850	限制性股票归属	96.17	否
周伟	核心技术人员	男	37	2022.10	-	0	1,000	1,000	限制性股票归属	100.12	否
陶文文	核心技术人员	女	37	2022.10	-	0	0	0	-	76.83	否
陆震	核心技术人员	男	37	2022.10	-	0	1,128	1,128	限制性股票归属、二级市场买卖	66.62	否
周贤龙	核心技术人员	男	44	2022.10	-	0	0	0	-	63.54	否
李奕恒	核心技术人员	男	39	2022.10	-	0	0	0	-	45.63	否
阚洪玲	核心技术人员	女	58	2022.10	-	0	1,150	1,150	限制性股票归属、	163.48	否

									二级市场 买卖		
王玉玲	核心技术 人员	女	44	2022.10	-	0	1,200	1,200	限制性股 票归属、 二级市场 买卖	95.32	否
刘喆	核心技术 人员	男	40	2022.10	-	0	0	0	-	102.43	否
赵毅	核心技术 人员	男	36	2022.10	-	0	1,500	1,500	限制性股 票归属、 二级市场 买卖	52.12	否
马守伟	核心技术 人员	男	40	2022.10	-	0	0	0	-	61.1	否
王勇志	核心技术 人员	男	47	2022.10	-	0	0	0	-	120.84	否
相茂功	核心技术 人员	男	38	2022.10	-	0	0	0	-	94.82	否
合计	/	/	/	/	/	1,600	487,320	485,720	/	4,785.76	/

姓名	主要工作经历
赵燕	1966年7月出生，中国国籍，生物专业本科毕业，理学学士，美国福坦莫大学工商管理硕士。2000年至2002年，任华熙昕宇投资有限公司的总经理；自2003年至2019年3月任华熙福瑞达生物医药有限公司董事。现任公司董事长兼总经理。
刘爱华	1963年3月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于沈阳药学院药物制剂专业，本科学历。1983年8月至1993年8月，任济南第三制药厂实验室副主任、科研院所所长、副厂长；1993年8月至1998年7月，任济南永宁制药有限公司副总经理兼科研院所所长；1998年8月至2002年11月任山东省生物药物研究院副院长；2002年12月至2016年4月任华熙福瑞达总经理；2016年5月至2018年3月任华熙国际投资集团有限公司副总经理；2018年4月至2019年3月任华熙福瑞达副总经理。现任公司副总经理。
郭学平	1965年1月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于山东大学微生物与生化药学专业，博士学历。国家科技进步二等奖获得者，吴阶平-保罗·杨森医药研究奖获得者，享受国务院特殊政府津贴的专家，山东省有突出贡献的中青年专家。1987年至1998年，任山东省生物药物研究院主任及副院长；2000年至2019年3月任华熙福瑞达生物医药有限公司首席科学家。现任公司董事、副总经理、首席科学家。

郭珈均	1975 年 9 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于美国福坦莫大学，MBA，研究生学历。1998 年 8 月至 2001 年 10 月，任山东省威海市住房公积金管理中心科员；2002 年 1 月至 2008 年 8 月，任华熙国际投资集团有限公司行政部经理；2008 年 9 月至 2012 年 6 月，任华熙生物科技有限公司执行董事；2008 年 8 月至 2018 年 5 月，任华熙国际投资集团有限公司副总经理；2018 年 5 月至 2019 年 3 月任华熙福瑞达生物医药有限公司首席运营官；2019 年 3 月至 12 月任公司董事、副总经理、财务总监、首席运营官。现任公司董事、副总经理、首席运营官。
LimLingLi (林伶俐) (离任)	1971 年 5 月出生，新加坡国籍。毕业于新加坡国立大学经济学专业，荣誉学士学位。1994 年至 1997 年于联合利华新加坡任大客户经理、渠道开发经理；1997 年至 2000 年于英美烟草集团任亚洲区域品牌经理、营销总经理（菲律宾）；2000 年至 2005 年于美国通用汽车担任亚太区品牌经理、亚太区营销管理经理、品牌及战略总监；2005 年至 2006 年于卡夫食品国际公司任亚洲区域品类管理总监；2006 年至 2007 年于百事国际任亚太区品牌总监；2007 年至 2009 年于诺基亚任亚太区手机业务市场总监、诺基亚大中华区主流手机事业群总负责；2009 年至 2014 年于艾尔建公司任亚太区资深总监兼中国区域总经理；2014 至 2018 年于 K2W 集团任首席执行官；2019 年 1 月至 2019 年 3 月任华熙福瑞达首席战略官、副总裁；2019 年 3 月至 2022 年 4 月任华熙生物科技股份有限公司董事、副总经理、首席战略官。
张蕾娣 (离任)	1980 年 4 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于北京大学光华管理学院金融学专业，研究生学历。2003 年 7 月至 2010 年 2 月历任罗兰贝格管理咨询公司咨询顾问、高级咨询顾问、项目经理；2011 年 3 月至 2011 年 9 月，任罗兰贝格管理咨询公司兼职顾问；2011 年 10 月至 2016 年 9 月，任国寿投资控股有限公司直接投资部高级投资总监；2016 年 10 月至今任国寿股权投资有限公司董事总经理；2019 年 3 月至 2022 年 4 月任华熙生物科技股份有限公司董事；2020 年 4 月至今任国寿股权投资有限公司副总经理（主持工作）。
顾哲毅 (离任)	1984 年 6 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于伦敦帝国理工学院管理专业，研究生学历。2007 年 6 月至 2009 年 9 月，任 NMRothschild&Sons 投资银行（香港）分析师；2009 年 9 月至 2011 年 4 月，任瑞银香港投资银行副董事；2011 年 4 月至 2017 年 7 月，任英联（北京）投资咨询中心（有限合伙）投资经理、董事、执行董事；2018 年 2 月至今任宁波梅山保税港区铨杰股权投资管理有限公司董事总经理；2019 年 3 月至 2022 年 4 月任华熙生物科技股份有限公司董事。
李亦争	1984 年 9 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于中央财经大学投资学专业，硕士研究生学历，已取得上海证券交易所科创板董事会秘书资格。2008 年 6 月至 2015 年 4 月任职中信建投证券股份有限公司投资银行部高级副总裁；2015 年 5 月起任广东威创视讯科技股份有限公司战略投资部总经理，自 2016 年 4 月起兼任该公司董事会秘书；2021 年 1 月加入华熙生物科技股份有限公司，现任公司副总经理、董事、董事会秘书。
樊媛	1983 年 5 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，成都中医药大学药理学硕士。2008 年至 2009 年任葛兰素史克（中国）投资有限公司医药代表，2009 年至 2010 年任赛诺菲（杭州）制药有限公司客户经理，2010 年至 2013 年任艾尔建（中国）区域市场经理。自 2013 年加入北京华熙海御科技有限公司，历任医美事业部高级产品经理、CEO 助理、BM 肌活事业部总经理，现任公司董事、个人健康消费品事业群总经理。
邹松岩	1982 年 3 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于山东商业职业技术学院，生物制药专业。2004 年加入华熙福瑞达生物医药有限公司（公司前身），历任华南区销售经理、高级销售经理，现任公司董事、个人护理品原料事业部总经理。



王爱华	1978年4月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于燕山大学管理科学与工程专业，研究生学历。2004年5月至2007年6月，任金诚国际信用评估有限公司评估分析师；2007年7月至2011年9月，任华熙国际投资集团有限公司董事长助理及海外事业部经理；2011年9月至2018年12月，任开曼华熙董事会办公室主任；2019年1月至2019年3月任华熙福瑞达后台管理服务中心总经理。现任公司商务中心总经理，兼任市场监察中心总经理。
马秋慧	1984年8月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于天津大学生物化工专业，研究生学历。2009年8月至2013年3月任华熙福瑞达研究专员、产品经理；2013年3月至2018年8月任华熙国际投资集团有限公司董事长助理、董事长办公室主任；2018年8月至今，任华熙国际投资集团有限公司健康美丽事业部总经理、华熙国际医学皮肤管理科技（北京）有限公司总经理、北京臻瑞尚美医疗美容诊所有限公司总经理；2018年1月至2019年3月任华熙福瑞达董事；2019年3月至2022年4月任华熙生物科技股份有限公司董事。
王颖千	1964年3月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于中国人民大学金融学专业，本科学历。1985年8月至2004年2月，任中国工商银行北京市分行设备信贷处、技术改造信贷处、中长期贷款处、项目信贷处信贷员、副科长、科长；2004年2月至2006年5月，任中国工商银行北京市分行公司业务部、公司业务一部高级客户经理、副总经理；2006年6月至2008年7月，任交通银行北京市分行公司业务部、集团大客户部副高级经理、总经理；2008年7月至2013年4月，任交通银行北京市分行行长助理、副行长。现任国华集团控股有限公司董事局主席、农银人寿保险股份有限公司独立董事、华泰证券（上海）资产管理有限公司独立董事及本公司独立董事。
肖星 （离任）	1971年3月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于清华大学企业管理专业（会计学），博士学历，教育部会计专业教学指导委员会委员，全国会计专业硕士教育指导委员会委员。曾先后赴美国哈佛大学、麻省理工学院斯隆管理学院、威斯康星大学商学院和台湾东吴大学学习和担任高级访问学者，并当选2011年度富布莱特学者。1997年4月至1999年7月，任清华大学经济管理学院助教；1999年7月至2004年12月，任清华大学经济管理学院讲师；2004年12月至2014年12月，任清华大学经济管理学院副教授；2014年12月至今任清华大学经济管理学院教授、博士生导师、会计系主任，清华大学全球私募股权研究院常务副院长；2019年3月至2022年4月任华熙生物科技股份有限公司独立董事。现任理想汽车独立非执行董事、芒果超媒股份有限公司独立董事、爱心人寿股份有限公司独立董事。
臧恒昌 （离任）	1964年3月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于山东大学药学院微生物与生化药学专业，博士学位。1985年7月至1987年9月，任山东医科大学卫生化学教研室助教；1990年7月至1991年4月，任山东医科大学实验动物研究室助教；1991年5月至2000年7月，任山东医科大学实验药厂厂长、工程师、高级工程师；2000年7月至2007年4月，任山东山大康诺制药有限公司总经理、高级工程师、研究员；2007年4月至今任山东大学药学院教授；2019年3月至2022年4月任华熙生物科技股份有限公司独立董事。现任蓝星安迪苏股份有限公司独立董事。
曹富国	1966年12月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于清华大学民商法专业，博士学历。1989年8月至2006年9月，任北京科技大学文法学院副教授、研究中心主任；2006年4月至2009年9月，任北京大学政府管理学院博士后研究人员；2000年2月至2001年1月，任英国诺丁汉大学法学院访问学者；2012年8月至2013年6月，任美国乔治华盛顿大学法学院中美富布莱特访问学者；2006年9月至今任中央财经大学法学院教授、PPP治理研究院院长。现任公司独立董事。

李俊青 (离任)	1972年12月出生,中国国籍,无境外永久居留权,毕业于天津大学管理科学专业,博士学历。1994年9月至1997年7月,任唐山钢铁集团公司线材厂机械维修管理职位;2003年9月至2005年10月,任南开大学经济学院博士后研究人员;2005年12月至今于南开大学经济学院任教,目前担任经济学教授、博士生导师、南开大学学报编辑部主任,南开大学期刊管理中心主任;2019年3月至2022年4月任华熙生物科技股份有限公司独立董事。
陈关亭	1963年3月出生,中国国籍,无永久境外居留权,博士学历,注册会计师、高级审计师、研究员、博士生导师。1985年7月中国人民大学会计学专业本科毕业,1987年7月中国人民大学会计学专业硕士研究生毕业,1996年12月中国人民大学会计学专业博士研究生毕业。1987年7月至1992年8月,1996年12月至1998年7月,在山东省审计厅先后任职助理审计师、审计师和高级审计师。1998年7月至今,在清华大学经济管理学院会计系工作,任职副教授、博士研究生导师。2020年10月至今,在清华大学国有资产管理研究院任职研究员。2023年1月至今,在清华大学经济管理学院数智审计研究中心任职主任、研究员。现兼任永诚财产保险股份有限公司、积成电子股份有限公司、北京德鑫泉物联网科技股份有限公司以及本公司独立董事。
于静	1981年12月出生,毕业于北京物资学院会计专业,本科学历。2004年12月至2011年5月于北京华海同力煤炭发展有限公司任财务部经理,2011年7月至2014年6月于华熙国际投资集团有限公司任财务部经理助理,自2014年7月起入职北京华熙国际酒店管理有限公司,历任财务总监、副总兼财务总监、执行副总兼财务总监。现任北京华熙国际酒店管理有限公司总经理。
赵长美	1964年4月出生,执业药师、医药化工高级工程师,山东大学药学院药学专业,本科学历。历任济南第二制药厂研究所技术员、课题组副组长、华熙福瑞达生物医药有限公司品管部微生物室主管、质量控制实验室主任。现任公司监事,品质管理中心技术顾问。
李冬妮	1973年出生,齐鲁师范学院经济管理专业,曾就职于山东珍珠大酒店任财务出纳,2005年至今就职于华熙生物科技股份有限公司对外事务与综合管理中心。现任公司监事,综合管理一部部长。
栾貽宏	1964年3月出生,中国国籍,无境外永久居留权,1988年7月本科毕业于山东医科大学药学系药学专业,2008年12月获山东大学微生物与生化药理学专业硕士学位。执业药师,工程技术研究员。1988年7月至2000年8月,任济南维尔康生化制药有限公司技术员、车间主任;2000年9月至2004年8月,任济南维尔康生化制药有限公司技术质量副总经理;2004年9月至2019年3月,分别任华熙福瑞达研发部长、质量部长、生产部长、副总经理。2019年3月至2022年4月任华熙生物科技股份有限公司副总经理。现任公司核心技术人员。
徐桂欣	1972年10月出生,中国国籍,无境外永久居留权,毕业于中国人民大学,研究生学历。1995年7月至1996年5月,任三联集团生物产业公司技术员;1996年6月至1997年3月,任金泉集团技术员;1997年4月至2000年1月,任山东博士伦福瑞达制药有限公司沈阳办省区经理;2000年1月至2019年3月任华熙福瑞达物料部经理、销售部经理、销售总监、销售副总经理、常务副总经理。现任公司副总经理。
栾依峥	1985年1月出生,中国国籍,无境外永久居留权,毕业于清华大学经济管理学院会计系,研究生学历,中国注册会计师非执业会员,国际特许金融分析师。2009-2013年历任瑞银证券有限责任公司分析员、经理、副董事,2013-2015年就读于美国西北大学凯洛格商学院,2015-2017年任弘毅投资健康产业部投资经理,2017-2018年任高瓴资本医疗组高级投资经理、副总裁。2019年加入华熙生物,任财务中心总经理。现任公司副总经理、财务总监。
高屹	1973年11月出生,中国国籍,无境外永久居留权,毕业于中央财经大学会计学专业,本科学历。1996年7月至1999年12月任职于

	中国光大集团；2000年1月至2001年2月任职于联想集团；2001年2月至2003年2月任职于国务院发展研究中心；2003年11月至2018年3月先后于华熙国际投资集团有限公司、北京华熙海御科技有限公司、华熙国际医学皮肤管理科技（北京）有限公司担任要职；2018年4月加入华熙生物，任品牌中心总经理，现任公司副总经理，分管知识产权战略管理中心、法务中心、品牌与传播战略中心。
德永达郎 (离任)	1968年7月出生，日本国籍，毕业于日本上智大学，研究生学历。自1993年4月起在株式会社资生堂任职，历任透明质酸制药部副主事、研发战略室主事、透明质酸事业部参事、透明质酸事业部门总负责人。2019年3月至2022年4月任华熙生物科技股份有限公司副总经理。
石艳丽	1971年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于山东大学微生物与生化药学专业，研究生学历。1995年7月至2003年2月任山东金泰生物工程有限公司发酵室主管；2003年2月至2012年3月任华熙福瑞达技术部主管；2012年3月至2018年7月任华熙福瑞达原料研发部部长；2018年7月至2019年2月任华熙福瑞达原料研发总工；2019年2月至2020年8月任华熙生物原料研发总监。现任公司石艳丽工作室负责人。
刘建建	1979年7月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于山东大学药物化学专业，研究生学历。2006年至今，历任华熙生物科技股份有限公司研发主管、副部长、药械研发总监。现任公司刘建建研发工作室负责人。
王瑞妍	1985年7月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于清华大学生命科学专业生物学科，博士学历。2013年7月至2017年2月在中国科学院微生物研究所任助理研究员，中国科学院-世界发展中国家科学院生物技术卓越中心主管；2017年3月至2021年3月在华夏幸福产业研究院任产业研究资深研究员/创新研究板块负责人（总监）；2021年3月加入公司，现任公司生物活性物研发管理总监，研发管理委员会成员。
黄思玲	1981年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于山东大学药物化学专业，研究生学历。2006年至今，历任华熙生物科技股份有限公司研发中心主管、部长、研发平台管理总监。现任公司研发平台管理总监。
周伟	1985年4月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于埃朗根-纽伦堡大学微生物学专业，博士学历，高级工程师，省级产业领军人才。2014年至2020年，任中国科学院天津工业生物技术研究所研究人员。2020年9月加入公司，现任公司蛋白质与多肽研究科学家，主要从事合成生物学关键技术研究，通过设计构建“人工生物体系”，颠覆传统生产工艺，推动功能蛋白、多肽及生物活性物绿色制造关键技术发展及产业化应用。
陶文文	1986年3月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于中国科学院微生物研究所微生物学专业，博士学历。2014年12月至2022年1月就职于诺维信（中国）投资有限公司，任全球家居护理&工业器械清洗研发部门经理（历任研究员、高级研究员、技术经理、研发部门经理），曾主导研发及推进十余个生物酶和微生物产品在全球上市。2022年1月加入公司，现任合成生物学研发中心创新主任及生物活性物研发中心项目管理部负责人，负责北京合成生物学研发中心的建设和管理，以及生物活性物研发项目的管理、推进及落地。
陆震	1985年7月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于齐鲁工业大学发酵工程专业，研究生学历，高级工程师。2013年1月加入公司，现任公司微生物发酵及纯化精制研发科学家，主要负责功能性糖及氨基酸等生物活性物的发酵转化，实现高附加值活性物的低成本规模化制造。

周贤龙	1979 年 3 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于中科院研究生院，在读博士研究生，生物与医药专业，副研究员。曾主持国家级项目 2 项、省市级项目 5 项；发表学术论文 10 篇，发明专利授权 16 项，实用新型 5 项；获得省级科技奖 3 项，市级科技奖 2 项；荣获省级中小企业创新英才、省级“三三三层次人才”、市级青年拔尖人才、市管优秀专家等荣誉称号。
李奕恒	1983 年 12 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于华南农业大学生物化学与分子生物学专业，硕士学历。广东省医学科技奖二等奖获得者，广州开发区 2015 年度优秀技能人才。2010 年 7 月至 2012 年 9 月，就职于普罗米绿色能源（深圳）有限公司，任研发项目负责人；2012 年 10 月至 2021 年 8 月，就职于广州创尔生物技术股份有限公司，任董事、核心技术人员，并历任工艺技术部经理、技术支持部经理等职务。2021 年 9 月加入公司，现任公司药械研发工作室负责人，主要从事蛋白质基生物医用材料及组织再生修复医疗器械的研发工作。
阚洪玲	1964 年 8 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。1987 年毕业于山东师范大学化学专业，工程师。曾获得济南市科学技术委员会科技进步一等奖 1 项，济南市历下科学技术委员会科技进步一等奖 1 项，山东轻工业协会二等奖 1 项，1984 年至 1988 年任山东师范大学化学系科研所技术员；1989 年至 1999 年任济南日用化工厂技术部技术主管；2000 年至 2004 年任山东福瑞达生物化工有限公司（公司前身）技术部技术主管；2004 年至 2013 年任山东福瑞达生物工程有限公司技术部技术主管、研究室主任；2013 年加入华熙福瑞达生物医药有限公司（公司前身），历任护肤品研发总监、研发工作室负责人。现任公司化妆品质量安全负责人、研发工作室负责人、首席配方师。
王玉玲	1978 年 7 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于山东大学微生物与生化药学专业，研究生学历。济南市优秀科技工作者。2001 年至 2006 年任山东省生物药物研究院制剂室课题负责人；2006 年至 2011 年任山东博士伦福瑞达制药有限公司研发部项目负责人；自 2012 年加入公司，历任研发中心主管、副部长、部长，现任公司王玉玲工作室负责人，主要负责功能性皮肤护理产品开发、护肤品功效组合研究及护肤品原料应用研究。
刘喆	1982 年 10 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于清华大学化学工程专业，博士学历。教育部自然科学奖一等奖获得者，国内外发明专利 30 余件。2010 年至 2021 年，曾任美国宝洁公司亚洲研发中心高级科学家与技术带头人。2021 年 1 月加入公司，现任公司个人健康消费品研发管理总监，主要负责公司功能性护肤品的研发战略制定，四大化妆品品牌的技术路线规划，前沿技术开发，以及活性物新赛道的应用开发。
赵毅	1982 年 12 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于吉林大学生物化学与分子生物学，硕士学历。2007 年参加工作，主导和参与申请国家发明专利 20 余项。2019 年 3 月加入公司，现任公司上海研发中心临床研究工作室负责人，主要负责原料和终端产品的人体临床功效与安全研究，相关临床测试模型与方法的开发。
马守伟	1983 年 7 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于中国药科大学药剂学专业，硕士学历。2008 年至 2012 年服务于联合利华（中国）研究中心，2012 年至 2020 年任职于欧莱雅（中国）研究与创新中心。2020 年 10 月加入公司，现任上海研发中心功能性护肤品开发总监，主要负责基础配方技术和功能性产品配方研发。目前共参与申请研发专利数十项，其中授权专利 5 项，开发现象级产品一例。
王勇志	1976 年 2 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于天津科技大学食品科学专业和法国兰斯商学院工商管理专业，双硕士学历。2008 年至 2010 年，任雀巢中国高级研发专家；2010 年至 2014 年，任葛兰素史克中国高级研发经理；2014 年至 2017 年，任康宝莱中

	国及亚太研发总监。2021 年 2 月加入公司，现任公司食品研发上海分中心总经理。王勇志先生拥有 20 多年的食品、保健品、功能食品等品类产品的开发经验，曾负责包括粉剂、液体饮料、口服液、压片糖果、软糖、果冻、能量棒、果酒及白酒等众多剂型的产品上市，并拥有从原料开发到产品应用开发及产品功效研究的完整产品开发经验。
相茂功	1984 年 2 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于山东大学微生物与生化药学专业，研究生学历。2009 年至 2014 年就职于鲁南制药集团；2014 年至 2015 年就职于海大博远海洋生物科技有限公司；2015 年至 2021 年就职于山东众山生物科技有限公司。2021 年 3 月加入公司，现任公司生产管理负责人，高级总监。

## 其它情况说明

√适用 □不适用

公司第一届董事会董事顾哲毅先生通过直接或间接持有公司股东艾睿思（天津）医疗投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“艾睿思”）以及天津华杰海河医疗投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“华杰海河”）份额而间接持有本公司股份。截至 2022 年 12 月 31 日，顾哲毅先生间接持有本公司股票数量为 47,259 股（根据已完成工商变更登记的多层持股比例计算而得）。

**(二) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况****1. 在股东单位任职情况**

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
赵燕	华熙昕宇投资有限公司	董事长	2018年8月7日	—
顾哲毅	West Supreme Limited	董事	2018年7月27日	—
在股东单位任职情况的说明	无			

**2. 在其他单位任职情况**

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
赵燕	华熙国际投资集团有限公司	董事长	2018年7月5日	—
	北京五棵松文化体育中心有限公司	董事长	2013年3月26日	—
	华熙国际（北京）文化商业运营管理有限公司	董事长	2018年7月10日	—
	华熙冰雪体育管理(北京)有限公司	董事	2016年5月3日	—
	北京华熙汇投资本管理有限公司	执行董事	2018年7月4日	—
	北京生物产业孵化基地有限责任公司	董事	2009年6月22日	—
	北京华熙长源体育文化产业发展有限公司	执行董事	2021年5月14日	—
张蕾娣 (离任)	国寿股权投资有限公司	总经理、董事	2020年6月	—
	上海联影医疗科技有限公司	董事	2017年9月20日	—
	中保信投资（深圳）有限公司	董事长	2020年6月23日	—
	国寿成达（上海）健康医疗股权投资管理有限公司	执行董事、总经理监事	2020年6月15日	—
	上海联影智慧医疗投资管理有限公司	董事	2019年5月28日	—
	上海联影智能医疗科技有限公司	董事	2019年5月27日	—
	南京诺唯赞生物科技股份有限公司	董事	2020年3月	—
顾哲毅 (离任)	路特斯（北京）管理咨询有限公司	执行董事、法定代表人	2022年7月21日	—
	北京福爱乐科技发展有限公司	董事	2020年12月29日	—

爱迷你仓（北京）仓储服务有限公司	监事	2017年7月1日	-
天津爱德博瑞企业管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2020年11月19日	-
天津爱德博瑞一号企业管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2020年11月19日	-
山东冠龙医疗用品有限公司	董事长	2020年1月19日	-
天津华希康企业管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2020年12月03日	-
北京华杰瑞众投资管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2020年12月03日	-
天津德利企业管理有限公司	法定代表人、执行董事、经理	2020年09月15日	-
北京天成合利管理咨询有限公司	法定代表人、执行董事、经理	2020年09月09日	-
南京岚煜生物科技有限公司	董事	2020年12月30日	-
海南华翊私募基金管理有限公司	监事	2021年8月17日	-
海南三亚合立企业管理咨询有限公司	总经理	2021年4月23日	-
海南华翊康宁股权投资基金合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2021年12月20日	-
海南合立元新医疗股权投资基金合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2021年12月6日	-
北京速迈医疗科技有限公司	董事	2021年12月2日	-
天津赋远企业管理咨询有限公司	法定代表人、执行董事、总经理	2022年9月26日	-
宁波梅山保税港区铎杰投资管理有限公司	董事总经理	2018年2月	-
East Image Limited	董事	2018年6月19日	-
East Concept Development Limited	董事	2018年7月18日	-
Concord Queen Limited	董事	2020年5月13日	-
Union Harbour Investments Limited	董事	2020年4月14日	-
Mega Premier Limited	董事	2020年4月21日	-
Helix Capital ZHEYI	董事	2020年10月14日	-

	Limited			
	MOV MEDIX Medtech Limited	董事	2021年3月18日	-
	HHF Capital Partners Limited	董事	2021年6月29日	-
	Mangrove Pacific Limited	董事	2021年6月29日	-
	Helices Healthcare Fund Limited	董事	2021年9月10日	-
	HHF Group Limited	董事	2021年9月10日	-
	Helix Harbor Fund L.P.	董事	2021年9月10日	-
	Blossom Aesthetics Limited	董事	2021年9月30日	2022年7月19日
	Pacific Mega Investments Limited	董事	2022年2月8日	-
	Nectar Neuro Limited	董事	2021年9月24日	-
	BJ RUIZHI PTE. LTD.	董事	2021年11月8日	-
	Inibio Co., Ltd.	董事	2021年12月14日	-
	L. A. R. S. - Laboratoire d'Application et de Recherche Scientifique	总裁	2021年2月24日	-
	MOV MEDIX MEDTECH LUXEMBOURG S.à r.l.	经理	2021年12月29日	-
王颖千	国华集团控股有限公司	董事长	2018年6月19日	-
	农银人寿保险股份有限公司	独立董事	2018年3月	2023年6月
	华泰证券（上海）资产管理有限公司	独立董事	2022年12月21日	2025年12月20日
肖星 （离任）	清华大学	经济管理学院教授、博士生导师、会计系主任	2014年12月	-
	理想汽车	独立非执行董事	2021年8月	-
	芒果超媒股份有限公司	独立董事	2019年1月	-
	爱心人寿股份有限公司	独立董事	2017年5月	-
臧恒昌 （离任）	山东大学	药学院教授	2007年5月1日	-
	山东鲁华龙心生物科技股份有限公司	独立董事	2019年3月22日	2022年3月21日
	蓝星安迪苏股份有限公司	独立董事	2021年9月23日	2024年9月23日
曹富国	中央财经大学	法学院教授、PPP 治	2006年9月	-



		理研究院院长		
李俊青 (离任)	南开大学	经济学教授、博士生导师、南开大学学报编辑部主任、南开大学期刊管理中心主任	2005年12月	-
	嘉思特医疗器材(天津)股份有限公司	独立董事	2022年6月	2024年11月
马秋慧	北京合熹科技有限公司	监事	2022年6月	-
	北京新元景昇科技有限公司	监事	2021年11月	-
	北京生物产业孵化基地有限责任公司	监事	2013年11月	-
	广州华熙汇控商业保理有限公司	监事	2017年11月	-
	内蒙古熙和科技有限公司	董事长	2022年8月	-
	北京广熙科技有限公司	执行董事	2022年12月	-
	北京东方大班健身中心有限公司	执行董事	2019年2月	-
	海南新泽元企业管理咨询有限公司	监事	2021年8月	-
	海南新宝华咨询有限公司	监事	2021年8月	-
	于静	北京华熙汇投资资本管理有限公司	经理、财务负责人	2022年3月
天津瑞明投资咨询有限公司		执行董事、经理	2021年10月	-
北京瑞盛美商贸有限公司		执行董事、经理	2019年6月	-
海南熙飞翼商贸有限责任公司		执行董事	2021年12月	-
北京华熙翰墨文化传播有限公司		执行董事、经理	2019年6月	-
北京润熙和美科贸有限公司		监事	2019年6月	-
西藏华瀚鸿涛贸易有限公司		监事	2021年10月	-
四川华熙龙禧投资有限公司		董事	2022年8月	-
东方金诚国际信用评级有限公司		董事	2021年1月	-
北京华熙中环物业管理有限公司		董事	2021年12月	-

	北京生物产业孵化基地有限责任公司	董事	2021年6月	-
	民航房地产开发有限公司	董事	2020年11月	-
	北京华熙颐美投资有限公司	董事	2020年11月	-
栾依峥	珠海越亚半导体股份有限公司	独立董事	2022年6月13日	-
	上海微创电生理医疗科技股份有限公司	独立董事	2020年12月15日	-
在其他单位任职情况的说明	无			

### (三) 董事、监事、高级管理人员和核心技术人员报酬情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	公司董事、监事的薪酬标准，由公司股东大会决定。其中独立董事薪酬实行年度津贴制，由公司董事会制定年度津贴标准，并报股东大会批准执行。 高级管理人员的薪酬由公司董事会下设的薪酬与考核委员会制定，报董事会决定。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	董事、监事、高级管理人员报酬与公司的经营目标完成情况、盈利情况、管理人员分管工作的成效等多方面挂钩，发放额度最终根据考评结果由薪酬与考核委员会确定。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	本公司领取薪酬的董事、监事、高级管理人员的工资和津贴均已全额发放。
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	3,321.87
报告期末核心技术人员实际获得的报酬合计	1,463.89

注：上述“报告期末核心技术人员实际获得的报酬合计”不包含同时担任高级管理人员和核心技术人员报酬。

### (四) 公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
樊媛	董事	选举	董事会换届
邹松岩	董事	选举	董事会换届
陈关亭	独立董事	选举	董事会换届
刘爱华	董事	离任	董事会换届
Lim Ling Li (林伶俐)	董事、副总经理	离任	董事会/高管换届
张蕾娣	董事	离任	董事会换届
顾哲毅	董事	离任	董事会换届
王爱华	董事	离任	董事会换届
马秋慧	董事	离任	董事会换届
肖星	独立董事	离任	董事会换届

臧恒昌	独立董事	离任	董事会换届
李俊青	独立董事	离任	董事会换届
栾贻宏	副总经理	离任	高管换届
德永达郎	副总经理	离任	高管换届
王瑞妍	核心技术人员	聘任	新增认定
周伟	核心技术人员	聘任	新增认定
陶文文	核心技术人员	聘任	新增认定
陆震	核心技术人员	聘任	新增认定
周贤龙	核心技术人员	聘任	新增认定
李奕恒	核心技术人员	聘任	新增认定
阚洪玲	核心技术人员	聘任	新增认定
王玉玲	核心技术人员	聘任	新增认定
刘喆	核心技术人员	聘任	新增认定
赵毅	核心技术人员	聘任	新增认定
马守伟	核心技术人员	聘任	新增认定
王勇志	核心技术人员	聘任	新增认定
相茂功	核心技术人员	聘任	新增认定

## (五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

□适用 √不适用

## (六) 其他

□适用 √不适用

## 七、报告期内召开的董事会有关情况

会议届次	召开日期	会议决议
第一届董事会第二十九次会议	2022年3月10日	<p>审议通过以下议案：</p> <p>议案一关于审议公司 2021 年年度报告及其摘要的议案</p> <p>议案二关于审议 2021 年度总经理工作报告的议案</p> <p>议案三关于审议 2021 年度董事会工作报告的议案</p> <p>议案四关于审议独立董事述职报告的议案</p> <p>议案五关于审议审计委员会年度履职报告的议案</p> <p>议案六关于审议 2021 年度社会责任报告的议案</p> <p>议案七关于审议公司内部控制评价报告的议案</p> <p>议案八关于公司 2021 年度财务决算报告的议案</p> <p>议案九关于公司 2021 年度利润分配预案的议案</p> <p>议案十关于续聘公司 2022 年度审计机构的议案</p> <p>议案十一关于预计公司 2022 年度日常关联交易的议案</p> <p>议案十二关于 2021 年度募集资金存放与实际使用情况的议案</p> <p>议案十三关于 2022 年度公司董事、监事薪酬方案的议案</p> <p>议案十四关于高级管理人员 2021 年度薪酬执行情况的议案</p> <p>议案十五关于调整 2021 年限制性股票激励计划首次授予价格的议案</p> <p>议案十六关于作废 2021 年限制性股票激励计划部分已授予尚未归属的限制性股票的议案</p> <p>议案十七关于 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期符合归属条件的议案</p> <p>议案十八关于提请召开公司 2021 年年度股东大会的议案</p>

第一届董事会第三十次会议	2022年3月31日	审议通过以下议案： 议案一关于修订《公司章程》并办理工商变更登记的议案 议案二关于修订《华熙生物科技股份有限公司股东大会议事规则》的议案 议案三关于修订《华熙生物科技股份有限公司董事会议事规则》的议案 议案四关于修订《华熙生物科技股份有限公司监事会议事规则》议案 议案五关于提名公司第二届董事会非独立董事候选人的议案 议案六关于提名公司第二届董事会独立董事候选人的议案 议案七关于调整公司组织架构的议案 议案八关于将相关议案提交年度股东大会审议的议案
第一届董事会第三十一次会议	2022年4月15日	审议通过以下议案： 关于公司与关联方共同投资设立私募基金的议案
第一届董事会第三十二次会议	2022年4月25日	审议通过以下议案： 关于审议公司2022年第一季度报告的议案
第二届董事会第一次会议	2022年4月26日	审议通过以下议案： 议案一关于选举公司第二届董事会董事长的议案 议案二关于设立专门委员会并选举委员的议案 议案三关于聘任公司总经理的议案 议案四关于聘任公司副总经理、财务总监及董事会秘书的议案
第二届董事会第二次会议	2022年8月29日	审议通过以下议案： 议案一关于审议公司2022年半年度报告及其摘要的议案 议案二关于2022年半年度募集资金存放与实际使用情况的议案 议案三关于吸收合并全资子公司的议案 议案四关于调整华熙生物生命健康产业园项目产能规划的议案 议案五关于聘任证券事务代表的议案 议案六关于提议召开临时股东大会的议案
第二届董事会第三次会议	2022年10月28日	审议通过以下议案： 关于审议公司2022年第三季度报告的议案
第二届董事会第四次会议	2022年12月7日	审议通过以下议案： 关于继续使用闲置募集资金进行现金管理的议案

## 八、董事履行职责情况

### (一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东大会的次数
赵燕	否	8	8	3	0	0	否	2
刘爱华 (离任)	否	4	3	3	1	0	否	1
郭学平	否	8	8	8	0	0	否	1
郭珈均	否	8	8	4	0	0	否	1

LimLingLi (林伶俐) (离任)	否	4	3	3	1	0	否	1
张蕾娣 (离任)	否	4	4	3	0	0	否	1
顾哲毅 (离任)	否	4	4	2	0	0	否	1
李亦争	否	8	8	3	0	0	否	2
王爱华 (离任)	否	4	4	2	0	0	否	1
马秋慧 (离任)	否	4	4	2	0	0	否	1
王颖千	是	8	8	5	0	0	否	2
肖星 (离任)	是	4	3	1	1	0	否	1
臧恒昌 (离任)	是	4	4	4	0	0	否	1
曹富国	是	8	8	8	0	0	否	2
李俊青 (离任)	是	4	3	4	1	0	否	1
樊媛	否	4	4	3	0	0	否	1
邹松岩	否	4	4	4	0	0	否	1
陈关亭	是	4	4	3	0	0	否	1

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	8
其中：现场会议次数	0
通讯方式召开会议次数	3
现场结合通讯方式召开会议次数	5

## (二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

## (三) 其他

适用 不适用

## 九、董事会下设专门委员会情况

适用 不适用

### (1). 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	第一届董事会审计委员会成员：肖星、李俊青、刘爱华；第二届董事会审计委员会成员：陈关亭、王颖千、李亦争
提名委员会	王颖千、郭珈均、曹富国
薪酬与考核委员会	第一届董事会薪酬与考核委员会成员：赵燕、王颖千、李俊青；第二届董事会薪酬与考核委员会成员：王颖千、陈关亭、赵燕

战略委员会	第一届董事会战略委员会成员：赵燕、张蕾娣、王颖千、臧恒昌、LimLingLi(林伶俐)；第二届董事会战略委员会成员：赵燕、王颖千、郭学平、樊媛、邹松岩
-------	---

## (2). 报告期内战略委员会召开 1 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2022 年 3 月 10 日	听取公司经营战略汇报	无	无

## (3). 报告期内审计委员会召开 4 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2022 年 3 月 9 日	审议 2021 年年度报告及其他年度事宜并听取审计部汇报	建议公司更加关注渠道布局和费用管控；建议管理层就品牌建设、渠道布局的举措跟资本市场做好沟通，让市场更好理解公司销售费用高增长与未来发展的关系；建议 2022 年审计计划加强对销售费用的审计	委员关注了交易性金融资产的增量问题以及增加的研发人员的结构布局问题
2022 年 4 月 25 日	审议公司 2022 年第一季度报告并听取审计部汇报	无	无
2022 年 8 月 29 日	审议公司 2022 年半年度报告并听取审计部汇报	建议公司进一步加强品牌建设，未来逐步降低销售费用率	无
2022 年 10 月 27 日	审议公司 2022 年第三季度报告并听取审计部汇报	无	委员关注了公司内审在第三季度对关联交易和财务风险尤其是舞弊风险的关注

## (4). 报告期内提名委员会召开 1 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2022 年 3 月 30 日	审查赵燕女士、郭学平先生、郭珈均先生、李亦争先生、樊媛女士、邹松岩先生作为公司第二届董事会非独立董事候选人的任职资格；审查王颖千女士、陈关亭先生、曹富国先生作为公司第二届董事会独立董事候选人的任职资格	无	无

## (5). 报告期内薪酬与考核委员会召开 1 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2022 年 3 月 9 日	审议公司 2022 年度董事、监事薪酬方案以及高级管理	无	无

	人员 2021 年度薪酬执行情况		
--	------------------	--	--

**(6). 存在异议事项的具体情况**

适用 不适用

**十、监事会发现公司存在风险的说明**

适用 不适用

监事会对报告期内的监督事项无异议。

**十一、报告期末母公司和主要子公司的员工情况****(一) 员工情况**

母公司在职员工的数量	1,483
主要子公司在职员工的数量	2,795
在职员工的数量合计	4,278
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	7
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	1,499
销售人员	1580
技术人员	822
财务人员	59
行政人员	318
合计	4,278
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士	32
研究生	634
本科	1,604
专科及以下	2,008
合计	4,278

**(二) 薪酬政策**

适用 不适用

1、公司薪酬体系以员工的岗位职责为基础，根据员工的工作能力和绩效表现来确定具体薪酬。同时为吸引和保留优秀人才，参考行业市场的薪酬水平，保持外部的市场竞争力。

2、员工薪酬结构包括基本工资、岗位工资、绩效工资、奖金。基本工资是为了保障员工基本生活需要的收入，岗位工资是以岗位价值为基础确定的工资标准，绩效工资是以员工绩效表现为发放依据的浮动收入，奖金是根据公司整体运营情况、业绩达成、员工绩效考核结果确定的收入。

3、公司为员工建立健全多重福利保障制度，按月足额缴纳五险一金，为员工缴纳补充医疗保险基金，同时按时足额缴纳个人所得税。

**(三) 培训计划**

适用 不适用

公司为员工建立了多类别、多层次、多形式的学习发展平台，致力于组织能力和员工个人能力的共同提升以及企业与员工的共同发展。公司针对不同层级、不同专业的员工，建立分序列管

理。根据为员工量身打造的双通道职业模型，完善了人才培养体系，从而满足处于不同阶段、不同领域员工的职业发展需求。公司致力于为员工营造良好的发展环境，满足处于不同阶段、不同领域员工的职业发展需求，为公司组织能力和员工个人能力的共同提升而持续努力。公司全年持续升级优化人才培养体系，推进学习型组织建设，为公司的组织效能提升、可持续健康发展提供充分的人才保障。公司综合运用线上学习平台、线下课堂培训、实地参观走访、工作项目实践、教练反馈辅导等丰富的学习方式，帮助员工拓宽发展空间，实现员工与公司的共赢发展。

公司专设华熙管理高研所，工作职能为提高管理能力、组织能力和运营效率等促进战略执行和业绩增长的相关研究、培训和教练。高研所用专业能力，通过对公司的理解和对市场的研究，产生对公司管理体系和各业务发展策略的可推动性建议，产生适合公司当前需要的管理思想与方法工具，持续推动公司干部理想信念的提升和素质能力的提升，推动公司的变革进步。华熙管理高研所组织公司各业务条线主要负责人的集中学习，在部分业务上组织探索性质的团队学习，产出可推广的案例与方法。高研所通过向专业与标杆学习，向内部优秀实践学习的方式，总结提炼适合当前业务发展和管理提升需要的相应课程、资料与工作方法，进而促进形成更强的内部协调性与凝聚力。

#### (四) 劳务外包情况

√适用 □不适用

劳务外包的工时总数	235,713 小时
劳务外包支付的报酬总额	3,970,692.42 元

## 十二、 利润分配或资本公积金转增预案

### (一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

√适用 □不适用

#### I、分红政策

根据《华熙生物科技股份有限公司章程（2022 年修订）》、《华熙生物科技股份有限公司利润分配管理制度》（以下简称“《利润分配管理制度》”），公司具体利润分配政策如下：

#### 1、利润分配原则

公司在制定利润分配政策和具体方案时，应当重视投资者的合理投资回报，并兼顾公司的长远利益和可持续发展，保持利润分配政策的连续性和稳定性。

#### 2、利润分配的形式

公司可以采取现金、股票、现金与股票相结合或者法律法规允许的其他方式向股东分配利润。

#### 3、利润分配的顺序及期间间隔

公司在选择利润分配方式时，相对于股票股利等分配方式优先采用现金分红的利润分配方式。根据公司现金流状况、业务成长性、每股净资产规模等真实合理因素，公司可以采用发放股票股利方式进行利润分配。在符合现金分红条件情况下，公司原则上每年进行一次现金分红，公司董事会可以根据公司的盈利状况及资金需求状况提议公司进行中期现金分红。公司具备现金分红条件的，公司应当采取现金方式分配股利。公司在实施现金分配股利的同时，可以派发股票红利。

#### 4、现金分红的具体条件

(1) 公司该年度实现的可分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润）为正值且现金流充裕，实施现金分红不会影响公司后续持续经营，不影响募投项目资金的需求。

(2) 公司未来十二个月内无重大投资或重大资金支出等事项发生（不含募投项目）。重大投资或重大资金支出是指公司拟对外投资、收购资产、购买设备或其他经营性现金需求累计支出超过公司最近一期经审计净资产的 20%，且超过 5,000 万元。

公司具体情况已达到前款第（2）项所列标准的，如满足前款第（1）项的规定，经股东大会审议通过的，也可实施现金分红。

#### 5、现金分红比例

公司以现金方式分配利润不少于当年实现的可分配利润的 10%，当年未分配的可分配利润留待下一年度进行分配；公司利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。



#### 6、股票股利分配的条件

公司应注重股本扩张与业绩增长保持同步，如果公司营业收入增长快速，董事会认为公司股本情况与公司经营规模不匹配时，可以在满足每年最低现金分红的基础上进行股票股利分配。股票股利分配预案由董事会拟定，并提交股东大会表决。

#### 7、差异化的现金分红政策

根据公司经营发展的实际情况，公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照公司章程的规定的程序，拟定差异化的现金分红政策：

(1) 公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

(2) 公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

(3) 公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

(4) 公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理；

(5) 现金分红在本次利润分配中所占比例为现金股利除以现金股利与股票股利之和。

#### II、公司 2022 年利润分配预案

2022 年度，公司实现合并报表归属于上市公司股东的净利润 970,918,593.78 元，母公司实现税后净利润 921,309,132.56 元。公司 2022 年度利润分配预案为：公司拟以实施 2022 年度分红派息股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6.1 元(含税)，预计派发现金红利总额为 293,462,018.97 元，占公司 2022 年度合并报表归属上市公司股东净利润的 30.23%，若在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配现金红利金额不变，相应调整分配总额；公司不进行资本公积金转增股本，不送红股。

公司 2022 年度利润分配预案已经公司第二届董事会第五次会议批准通过，尚需公司 2022 年度股东大会审议批准。

### (二) 现金分红政策的专项说明

适用 不适用

是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
分红标准和比例是否明确和清晰	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
相关的决策程序和机制是否完备	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

### (四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	6.10
每 10 股转增数（股）	0
现金分红金额（含税）	293,462,018.97
分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	970,918,593.78

占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率 (%)	30.23
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	0
合计分红金额 (含税)	293,462,018.97
合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率 (%)	30.23

### 十三、 公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

#### (一) 股权激励总体情况

√适用 □不适用

#### 1. 报告期内股权激励计划方案

单位:元 币种:人民币

计划名称	激励方式	标的股票数量	标的股票数量占比 (%)	激励对象人数	激励对象人数占比 (%)	授予标的股票价格
华熙生物科技股份有限公司2021年限制性股票激励计划 (首次授予)	第二类限制性股票	3,840,000	0.8	206	9.6	78 元/股
华熙生物科技股份有限公司2021年限制性股票激励计划 (预留授予)	第二类限制性股票	960,000	0.2	133	4.25	116 元/股

#### 2. 报告期内股权激励实施进展

√适用 □不适用

单位:股

计划名称	年初已授予股权激励数量	报告期新授予股权激励数量	报告期内可归属/行权/解锁数量	报告期内已归属/行权/解锁数量	授予价格/行权价格 (元)	期末已获授予股权激励数量	期末已获归属/行权/解锁股份数量
华熙生物科技股份有限公司2021年限制性股票激励计划 (首次授予)	3,840,000	0	1,085,277	1,085,277	77.59	3,840,000	1,085,277
华熙生物科技股份有限公司	960,000	0	288,006	0	116.00	960,000	0

有限公司 2021 年限制 性股票激 励计划 (预留授 予)							
---	--	--	--	--	--	--	--

注 1: 2022 年 3 月 10 日, 经第一届董事会第二十九次会议及第一届监事会第二十四次会议审议通过, 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期共计 191 名激励对象达到归属条件, 合计归属的限制性股票数量为 1,085,277 股, 合计作废失效的限制性股票数量为 197,210 股, 详见公司于 2022 年 3 月 11 日在上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 披露的《华熙生物科技股份有限公司关于作废 2021 年限制性股票激励计划部分已授予尚未归属的限制性股票的公告》(公告编号: 2022-010)、《华熙生物科技股份有限公司 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期符合归属条件的公告》(公告编号: 2022-011)。

注 2: 2022 年 3 月 10 日, 经第一届董事会第二十九次会议及第一届监事会第二十四次会议审议通过, 2021 年限制性股票激励计划首次授予价格由 78 元/股调整为 77.59 元/股, 详见公司于 2022 年 3 月 11 日在上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 披露的《华熙生物科技股份有限公司关于调整 2021 年限制性股票激励计划首次授予价格的公告》(公告编号: 2022-009)。

注 3: 2021 年限制性股票激励计划预留部分第一个归属期自 2022 年 11 月 1 日起至 2023 年 10 月 31 日止, 截至本报告披露日, 尚未归属。

### 3. 报告期内股权激励考核指标完成情况及确认的股份支付费用

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

计划名称	报告期内公司层面考核指标完成情况	报告期确认的股份支付费用
华熙生物科技股份有限公司 2021 年限制性股票激励计划	已达到目标值	103,854,447.76
合计	/	103,854,447.76

### (二) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

√适用 □不适用

事项概述	查询索引
董事会审议通过限制性股票激励计划	详见公司于 2021 年 1 月 19 日在上海证券交易所网站披露的《华熙生物科技股份有限公司 2021 年限制性股票激励计划(草案)》
股东大会审议通过限制性股票激励计划	详见公司于 2021 年 2 月 4 日在上海证券交易所网站披露的《华熙生物科技股份有限公司 2021 年限制性股票激励计划》
首次授予限制性股票	详见公司于 2021 年 3 月 11 日在上海证券交易所网站披露的《华熙生物科技股份有限公司关于向激励对象首次授予限制性股票的公告》(公告编号: 2021-019)
授予预留限制性股票	详见公司于 2021 年 11 月 2 日在上海证券交易所网站披露的《华熙生物科技股份有限公司关于向激励对象授予预留限制性股票的公告》(公告编号: 2021-050)
首次授予限制性股票第一个归属期归属	详见公司于 2022 年 3 月 11 日在上海证券交易所网站披露的《华熙生物科技股份有限公司关于调整 2021 年限制性股票激励计划首次授予价格的公告》(公告编号: 2022-009)、《华熙生物科技股份有限公司关于作废 2021 年限制性股票激励计划部分已授予尚未归属的限制性股票的公告》(公告编号: 2022-010)、《华熙生物科技股份有限

	公司 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期符合归属条件的公告》（公告编号：2022-011）以及公司于 2022 年 3 月 29 日在上海证券交易所网站披露的《华熙生物科技股份有限公司关于 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2022-015）
--	--

其他说明

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

2018 年 12 月，公司共计 27 名骨干员工作为自然人合伙人通过员工持股平台天津文徽以 2,400 万元持有公司（对应投后估值 78.05 亿元）当时注册资本的 0.3075%。公司参照 2019 年 2 月外部股东入股的估值 150 亿元为公允价格，按照相关差额确认当期股份支付费用 2,213.02 万元。公司上市后，天津文徽对应持股比例 0.2757%。

天津文徽有关股份限售的承诺请参见本年度报告“第六节重要事项”章节之“一、承诺事项履行情况”。

### （三）董事、高级管理人员和核心技术人员报告期内被授予的股权激励情况

#### 1. 股票期权

适用 不适用

#### 2. 第一类限制性股票

适用 不适用

#### 3. 第二类限制性股票

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初已获授予限制性股票数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元）	报告期内可归属数量	报告期内已归属数量	期末已获授予限制性股票数量	报告期末市价（元）
赵燕	董事长、总经理	386,400	0	78.00	115,920	115,920	386,400	135.28
刘爱华	董事、副总经理、核心技术人员	236,000	0	78.00	70,800	70,800	236,000	135.28
郭学平	董事、副总经理、核心技术人员	270,000	0	78.00	81,000	81,000	270,000	135.28
郭珈均	董事、副总经理	184,000	0	78.00	55,200	55,200	184,000	135.28
Lim Ling Li (林伶)	董事、副总经理	36,800	0	78.00	11,040	11,040	36,800	135.28

俐) (离任)								
王爱华 (离任)	董事	21,000	0	78.00	6,300	6,300	21,000	135.28
李亦争	董事、副总经理、董事会秘书	60,000	0	116.00	18,000	0	60,000	135.28
樊媛	董事	60,000	0	78.00	18,000	18,000	60,000	135.28
邹松岩	董事	30,000	0	78.00	9,000	9,000	30,000	135.28
栾贻宏	副总经理、核心技术人员	230,000	0	78.00	69,000	69,000	230,000	135.28
徐桂欣	副总经理	147,200	0	78.00	44,160	44,160	147,200	135.28
栾依峥	副总经理、财务总监	184,000	0	78.00	55,200	55,200	184,000	135.28
高屹	副总经理	42,040	0	78.00	12,612	12,612	42,040	135.28
石艳丽	核心技术人员	19,000	0	78.00	5,700	5,700	19,000	135.28
刘建建	核心技术人员	22,000	0	78.00	6,600	6,600	22,000	135.28
黄思玲	核心技术人员	19,500	0	78.00	5,850	5,850	19,500	135.28
王瑞妍	核心技术人员	12,000	0	116.00	3,600	0	12,000	135.28
周伟	核心技术人员	6,000	0	78.00	1,800	1,800	6,000	135.28
周伟	核心技术人员	6,400	0	116.00	1,920	0	6,400	135.28
陆震	核心技术人员	7,760	0	78.00	2,328	2,328	7,760	135.28
阚洪玲	核心技术人员	20,500	0	78.00	6,150	6,150	20,500	135.28
王玉玲	核心技术人员	17,000	0	78.00	5,100	5,100	17,000	135.28
刘喆	核心技术人员	15,000	0	116.00	4,500	0	15,000	135.28
赵毅	核心技术人员	7,900	0	78.00	2,370	2,370	7,900	135.28
相茂功	核心技术人员	12,000	0	116.00	3,600	0	12,000	135.28
合计	/	2,052,500	0	/	615,750	584,130	2,052,500	/

注：核心技术人员周伟为公司 2021 年限制性股票激励计划首次授予及预留授予激励对象，共计被授予 12,400 股限制性股票。

#### (四) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

√适用 □不适用

报告期内，公司对高级管理人员的考评与公司的经营目标完成情况、盈利情况、管理人员分管工作的成效等多方面挂钩，发放薪酬最终根据考评结果由董事会决定。

公司于 2021 年 1 月正式推出员工限制性股票激励计划，针对公司董事、高级管理人员及核心骨干实施长效激励措施。

#### 十四、 报告期内的内部控制制度建设及实施情况

√适用 □不适用

报告期内，公司在严格依照中国证监会、上海证券交易所及《公司法》、《公司章程》等法律法规体系的要求，根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定，结合内外部环境、公司发展的实际情况对内部控制体系进行适时的评估、更新和完善，提高了企业管理和决策效率的同时，为企业经营管理的合法合规及资产安全提供保障，有效促进公司发展战略的执行。

公司的内部控制涵盖了经营管理的主要方面，本年度重点针对销售收款流程、采购付款流程、生产仓储流程、质量控制流程、财务管理流程、资产管理流程、合同管理流程等高风险领域进行了监督和评价，不存在影响公司经营发展的重大缺陷，纳入评价范围的单位、业务也不存在重大遗漏；公司内部控制建设健全、合理，内部控制执行有效。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

□适用 √不适用

#### 十五、 报告期内对子公司的管理控制情况

√适用 □不适用

为加强公司对控股子公司的管理控制，规范公司内部运作机制，维护公司和投资者合法权益，促进公司规范运作和健康发展，结合公司的实际情况，公司制定了相应的管理措施及相关内部管制管理制度，旨在维护公司整体利益，建立健全公司治理，明确公司与控股子公司财产权益和经营管理责任，规范对控股子公司的管理行为，使控股子公司实现高效、有序运作，以提高公司整体的资产运营质量，最大程度回报股东。

公司分别针对控股子公司的设立、治理结构、财务管理、法务事务管理、人力资源管理、经营投资决策管理、内部审计等事项，依据对控股子公司资产控制和规范运作要求，具体如下：

1、公司向控股子公司委派董事、监事人数原则上占该子公司董事、监事会成员的二分之一以上，代表公司在其所在子公司《公司章程》的授权范围内行使职权。

2、公司根据总体经营计划，在充分考虑控股子公司业务特点、经营情况的基础上，向控股子公司下达考核指标。控股子公司按照公司统一的预算管理要求组织编制下一年度经营计划，并报公司。

3、控股子公司财务管理由公司财务中心垂直管理，执行公司统一的财务管理制度；所有财务人员由财务中心统一招聘、任命、考核和辞退，分/子公司有建议权和知情权；所有财务人员向总部直线领导汇报工作，同时将所支持公司的相关事项及工作汇报给公司负责人。

4、控股子公司的法务管理由公司法务中心垂直管理。公司法务中心对控股子公司的法务人员的工作进行监督及检查，涉及重大事项的，以及控股子公司的涉诉事项，需报公司法务中心审定并出具意见。

5、控股子公司人力资源管理由公司人力资源中心归口管理。公司人力资源中心负责对控股子公司的人力资源工作进行监督及检查，涉及重大事项，需及时报公司人力资源中心审定并出具意见。

6、控股子公司应接受公司《内部审计管理制度》的要求，接受公司审计部对其进行的日常审计活动，审计活动包括但不限于：日常监督、专项审计、离任审计、年度审计。

公司行使对控股子公司重大事项的管理权，同时负有对控股子公司指导、监督和相关服务的义务，控股子公司在公司总体方针目标框架下，依据国家法律、法规以及控股子公司章程的规定，独立经营、自主管理，合法有效地运作企业法人资产。

针对报告期内完成收购的北京益而康生物工程有限公司，公司将益而康公司财务部门纳入公司财务中心垂直管理体系，执行统一的财务管理制度、使用统一的财务系统，委派财务管理人員对益而康公司财务部门直接进行管理，并将其财务人员纳入财务中心统一管理、考核等。通过对益而康公司财务管理一系列整合措施的落实，保证了其财务工作按照公司的统一标准有效运作。

## 十六、 内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

公司聘请致同会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2022 年度内部控制的有效性进行了审计，并出具了华熙生物科技股份有限公司内部控制审计报告，认为公司于 2022 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

## 十七、 上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

## 十八、 其他

适用 不适用

## 第五节 环境、社会责任和其他公司治理

### 一、董事会有关 ESG 情况的声明

公司董事会高度重视 ESG 管理，切实落实环境保护、积极履行社会责任，同时不断完善公司治理结构。

在环境保护方面，公司以合成生物科技为驱动，聚焦合成生物技术研究及相关生物活性物产业化转化，为“绿色制造”及“碳达峰、碳中和”目标的实现提供重要的底层支撑。公司大力发展绿色制造，完成了绿色工厂标准体系建设，形成了国家标准、行业标准互为补充的标准体系，入选山东省绿色制造项目库，并于 2019 年上榜工信部“绿色制造名单”，获评国家级“绿色工厂”。公司坚持加大废水、废气和固体废弃物（一般固废和危险废物）的管控力度，关注各类环保设施的稳定运行，确保污染物的达标排放；制定突发环境污染事件应急预案，做好日常环境自行监测方案。同时，公司也十分关注生活过程中的资源能耗，积极响应国家号召节能减排。

社会责任方面，公司在保障自身经营发展、持续创造经济价值的同时，积极履行社会责任，开展及参与各类公益慈善活动及项目。报告期内积极进行物资捐赠、挖掘保护少数民族非物质文化遗产、开展低碳环保活动、助力脱贫攻坚、乡村振兴、乡村教育等。

完善公司治理方面，报告期内公司共召开股东大会 2 次，董事会 8 次，各专门委员会 7 次，监事会 7 次，拥有成熟、有效的公司治理架构，为公司业务合规、高效运行提供保障。同时，公司十分重视投资者保护，通过建立完整的信息披露体系和丰富的投资者沟通交流，将公司长期价值与经营状况精准传达给广大投资者，公司也十分欢迎机构投资者参与公司治理，为公司的长远发展提供助力。

### 二、环境信息情况

是否建立环境保护相关机制	是
报告期内投入环保资金（单位：万元）	904.96

#### (一) 是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

√是 □否

##### 1. 排污信息

√适用 □不适用

报告期内，母公司华熙生物和控股子公司山东海御、华熙天津被列为重点排污单位。子公司安徽乐美达和东营佛思特未被列入重点排污单位。除上述五家公司主营业务涉及生产，其他子公司主营业务为销售或研发，不涉及生产。以下信息仅包含华熙生物、子公司山东海御、华熙天津。

排放物	主要污染物	单位	2022 年度排放量
废水	废水	万立方米	63.32
	化学需氧量	吨	21.47
	氨氮	吨	1.02
废气	TRVOC	吨	3.68
	非甲烷总烃	吨	1.36
	氨	吨	0.26
	锅炉废气	万立方米	13,178.88
	二氧化硫	吨	2.01
	氮氧化物	吨	4.03

排放物	主要污染物	单位	2022 年度处置量
-----	-------	----	------------



固体废物	一般固废	吨	4,789.41
	危险废物	吨	28.66

报告期内，公司继续加大废水、废气和固体废弃物（一般固废和危险废物）的管控力度，确保持续稳定地满足国家、行业、地方等相关标准。

## 2. 防治污染设施的建设和运行情况

√适用 □不适用

报告期内，主要环保设施建设运行情况如下：

1) 华熙生物、山东海御

排放物	主要污染物	环保设施		
		处理设施名称	最大处理能力	实际运行情况
废水	化学需氧量、氨氮、其他特征污染物	华熙生物科技股份有限公司污水处理站	575 吨/天	有效运行、达标排放
		山东华熙海御生物医药有限公司污水处理站	1,500 吨/天	有效运行、达标排放
废气	氮氧化物	低氮燃烧器	/	有效运行、达标排放

2) 华熙天津

排放物	主要污染物	环保设施		
		处理设施名称	最大处理能力	实际运行情况
废水	化学需氧量、氨氮、其他特征污染物	华熙生物科技（天津）有限公司污水处理站	5,000 吨/天	有效运行、达标排放
废气	TRVOC、颗粒物、非甲烷总烃、氨气、臭气浓度	酸洗、碱洗+水喷淋+活性炭吸附	/	有效运行、达标排放

3) 东营佛思特

排放物	主要污染物	环保设施		
		处理设备名称	最大处理能力	实际运行情况
废水	化学需氧量、氨氮、其他特征污染物	东营佛思特生物工程有限公司污水处理站	2,000 吨/天	有效运行、达标排放
废气	氮氧化物	低氮燃烧器	/	有效运行、达标排放

4) 安徽乐美达

排放物	主要污染物	环保设施		
		处理设施名称	最大处理能力	实际运行情况
废水	化学需氧量、氨氮、其他特征污染物	花山污水处理站	400 吨/天	有效运行、达标排放

废气	非甲烷总烃类	UV 光氧+活性炭吸附设备	5000m <sup>3</sup> /h	有效运行、达标排放
	氮氧化物	低氮燃烧器（锅炉附件）	/	有效运行、达标排放

报告期内，公司各类环保设施均正常稳定运行，有效保证了污染物的达标排放。

### 3. 建设项目环境影响评价及其他环境保护行政许可情况

√适用 □不适用

公司严格遵守《环境影响评价法》、《建设项目环境保护管理条例》等法律法规的要求，建设项目和污染防治设施同步启动建设和运行，确保新建项目污染物排量增幅最小化，实现企业经济与环境的可持续发展。

建设项目环境影响评价及其他环境保护行政许可信息取得情况如下：

行政许可名称	项目文件名称	制作或审批单位	批复文号（备案编号）
环境影响评价文件批复	透明质酸生产基地（一、二期）工程项目	济南市环境保护局	济环字[2011]36号
	化妆品车间项目	济南市环境保护局	济环建审[2008]J112号 济环建管函[2016]G03号
	制剂生产车间项目	济南市环境保护局	济环建审[2011]J103号
	新建透明质酸发酵车间项目	济南市环境保护局	济环字[2011]207号
	综合实验室项目	济南市环境保护局	济环报告表[2016]G69号
	锅炉升级改造项目	济南市环境保护局	济环报告表[2016]G72号
	华熙生物生命健康产业园项目	济南市环境保护局	济环报告表[2019]G27号
	锅炉升级改造项目	济南市生态环境局	济环报告表[2019]G75号
	华熙生物第一厂区研发中心实验室项目	济南市生态环境局	济环报告表[2019]G165号
建设项目环境影响登记表	华熙生物科技股份有限公司废气治理设施升级改造项目	济南市生态环境局	20193701000100000431
	华熙生物生命健康产业园建设项目（二期）	济南市生态环境局	20203701000100000260
	3#天然气锅炉低氮改造项目	济南市生态环境局	20203701000100000344
建设项目竣工环境保护验收审批文件	透明质酸生产基地（一期）工程项目	济南市环境保护局	济环建验[2008]G100号
	透明质酸生产基地（二期）工程项目	济南市环境保护局	济环建验[2010]J002号
	化妆品车间项目	济南市环境保护局	济环建验[2010]J004号
	制剂生产车间项目	济南市环境保护局	济环建验[2013]J47号
	新建透明质酸发酵车间项目	济南市环境保护局	济环建验[2013]J48号
	综合实验室项目	济南市环境保护局	济环建验[2017]G52号
	锅炉升级改造项目	济南市环境保护局	济环建验[2017]G17号
锅炉升级改造项目	济南市生态环境局	济环建验[2019]G174号	

排污许可证	华熙生物科技股份有限公司排污许可证	济南市生态环境局	913701007207237766001P
环境影响评价文件批复	山东华熙海御生物医药有限公司建设透明质酸钠生产基地一期项目	济南市环境保护局	济环字[2012]210号
	功能性护肤品示范车间项目	济南市生态环境局	济环报告表[2020]G155号
建设项目环境影响登记表	山东华熙海御生物医药有限公司废气治理设施升级改造项目	济南市生态环境局	20193701000100000421
	山东华熙海御生物医药有限公司废气治理设施升级改造项目2	济南市生态环境局	20193701000100000463
	锅炉低氮改造工程1	济南市环境保护局	20203701000100000354
	锅炉低氮改造工程2	济南市生态环境局	20203701000100000355
	山东华熙海御生物医药有限公司体育场建设项目	济南市生态环境局	20203701000100000382
	山东华熙海御生物医药有限公司污水处理站臭气处理系统升级改造项目	济南市生态环境局	20203701000100000387
	喷雾干燥废气处理设施升级改造项目	济南市生态环境局	20223701000100000059
	沼气发电废气处理设施升级改造项目	济南市生态环境局	20223701000100000060
建设项目竣工环境保护验收审批文件	山东华熙海御生物医药有限公司建设透明质酸钠生产基地一期项目	济南市环境保护局	济环建验[2015]G56号
	山东华熙海御生物医药有限公司建设透明质酸钠生产基地一期项目(食品级生产线部分)	济南市生态环境局	济环建验[2020]G79号
排污许可证	山东华熙海御生物医药有限公司排污许可证	济南市生态环境局	91370100582231238A001V
环境影响评价文件批复	华熙生物科技(天津)有限公司透明质酸钠及相关项目环境影响报告书	天津经济技术开发区环境保护局	津开环评书[2019]6号
排污许可证	华熙生物科技(天津)有限公司排污许可证	天津经济技术开发区生态环境局	91120116MA06E3EB60001V
建设项目环境影响登记表	喷雾干燥工艺增设除尘设备治理项目	天津经济技术开发区生态环境局	20211201000100000148
建设项目环境影响登记表	酒精回收废气治理设施改造项目	天津经济技术开发区生态环境局	20221201000100000010
建设项目竣工环境保护验收	华熙生物科技(天津)有限公司透明质酸钠项目第一阶段环境保护验收	天津欣国环环保科技有限公司	评审专家签字意见表

	收		
环境影响报告表批复	华熙生物科技（天津）有限公司研发中心项目环境影响报告表的批复	天津经济技术开发区生态环境局	津开环评[2022]90号
环境影响评价文件批复	50吨/年医药级透明质酸及衍生物项目	东营市环境保护局东营经济技术开发区分局	东环开分发[2014]43号
	发酵法生产 L-glutamine 项目	东营市环境保护局东营经济技术开发区分局	东环开分发[2014]42号
	50吨/年医药级透明质酸及其衍生物项目非重大变动说明复函	东营经济技术开发区环境保护局	东开环函[2019]3号
	年产2000万支乙酰化透明质酸钠精华水	东营经济技术开发区管理委员会	东开管环审[2021]69号
	透明质酸衍生物研发及实验项目	东营经济技术开发区管理委员会	东开管环审[2022]79号
	年产2吨无菌药品级透明质酸钠项目	东营经济技术开发区管理委员会	东开管环审[2023]4号
	150吨/年透明质酸钠及其衍生物技改项目	东营经济技术开发区管理委员会	东开管环审[2023]7号
排污许可证	东营佛思特生物工程有限公司排污许可证	东营市生态环境局东营经济技术开发区分局	91370500769733617R001P
环境影响报告表的批复	安徽乐美达新一代透明质酸终端产品生产项目环境影响报告表的批复	安徽巢湖经济开发区环境保护局	巢开环审字[2019]1号
环保验收意见书	合肥市安徽巢湖经济开发区生态环境分局建设项目环境验收意见书	合肥安徽巢湖经济开发区生态环境分局	安巢环验第2020-11号
环境影响报告表的批复	新增三台燃气锅炉年产9000吨热蒸汽项目环境影响报告审批	合肥生态环境局	环建审（2021）21号
排污登记	固定污染源排污登记回执	安徽巢湖经济开发区环境保护局	91340100MA2T1DXU3F001X
排污登记变更	固定污染源排污登记回执	合肥安徽巢湖经济开发区生态环境分局	91340100MA2T1DXU3F001X

#### 4. 突发环境事件应急预案

√适用 □不适用

针对企业运营过程中可能存在的突发环境事件，公司编制了《突发环境污染事件应急预案》及专项应急预案，并在生态环境部门备案。公司根据应急预案制定现场处置方案，并定期进行演练，不断强化环保应急人员的应急处理能力，提高应急响应管理水平。

预案名称	备案号	备案时间	备案单位
华熙生物科技股份有限公司突发环境污染事件应急预案	370101-2020-011-L	2020年 3月26日	济南市生态环境局
山东华熙海御生物医药有限公司突发环境污染事件应急预案	370101-2022-013-M	2022年 6月16日	济南市生态环境局
华熙生物科技（天津）有限公司	120116-KF-2021-	2021年	天津经济技术开

应急预案备案表	087-M	8月5日	发区生态环境局
东营佛思特生物工程有限公司突发环境事件应急预案	东环开分发-202204-018-L	2022年4月14日	东营市生态环境局东营经济技术开发区分局
安徽乐美达生物科技有限公司突发环境事件应急预案（第二版）	34018100600-2022-007-L	2022年8月5日	合肥市安徽巢湖经济开发区生态环境分局

## 5. 环境自行监测方案

适用 不适用

报告期内，公司按照相关法律法规要求编制了自行监测方案，并委托有资质的检测机构定期对废水、废气、噪声等进行监测，出具监测报告。报告期内，公司各项污染物指标均达标排放。

## 6. 其他应当公开的环境信息

适用 不适用

### (二) 报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

报告期内，华熙生物、山东海御、华熙天津、东营佛思特、安徽乐美达 5 个公司未受到环保处罚。

### (三) 资源能耗及排放物信息

适用 不适用

报告期内，公司资源能耗及排放物信息具体见下文详述。

#### 1. 温室气体排放情况

适用 不适用

华熙生物和山东海御委托资质第三方对公司 2022 年温室气体排放情况进行核查，温室气体（二氧化碳）排放总量为 45,814 吨；华熙天津 2022 年温室气体（二氧化碳）排放总量为 8,569.4 吨；东营佛思特 2022 年温室气体（二氧化碳）排放总量为 12,898.63 吨；安徽乐美达 2022 年温室气体（二氧化碳）排放总量为 114.6 万立方米。

#### 2. 能源资源消耗情况

适用 不适用

华熙生物 2022 年水资源消耗量为 25.74 万吨，用电量为 909.8 万千瓦时，天然气消耗量为 306.14 万立方米。

山东海御 2022 年水资源消耗量为 36.46 万吨，用电量为 1,806 万千瓦时，天然气消耗量为 702 万立方米。

华熙天津 2022 年水资源消耗量为 25.47 万吨，用电量为 1,354.02 万千瓦时，蒸汽用量为 25,601 吨。

东营佛思特 2022 年水资源消耗量为 22.58 万吨，用电量为 912.23 万千瓦时，天然气消耗量为 351.43 万立方米。

安徽乐美达 2022 年水资源消耗量为 5.7 万吨，用电量为 189.97 万千瓦时，天然气消耗量为 9.55 万立方米。

#### 3. 废弃物与污染物排放情况

适用 不适用

1) 报告期内华熙生物、山东海御、华熙天津排污情况详见重点排污企业“排污信息”。

## 2) 报告期内东营佛思特主要污染物排放情况:

排放物	主要污染物	单位	2022 全年排放量
废水	废水	万立方米	15.249
	化学需氧量	吨	6.86
	氨氮	吨	0.266
废气	锅炉废气	万立方米	3,786.86
	二氧化硫	吨	1.41
	氮氧化物	吨	1.893

排放物	主要污染物	单位	2022 全年处置量
固体废物	一般固废	吨	519
	危险废物	吨	6.565

注: 一般固废及危险废物委托第三方有资质单位处理, 废水废气达标排放, 不存在私弃、偷排情况。

## 3) 报告期内安徽乐美达主要污染物排放情况:

排放物	主要污染物	单位	2022 全年排放量
废水	废水	万立方米	2.316
废气	非甲烷总烃类	万立方米	1,232.2
	锅炉废气	万立方米	114.6

排放物	主要污染物	单位	2022 全年处置量
固体废物	一般固废	吨	32.1
	危险废物	吨	0.288

## 公司环保管理制度等情况

√适用 □不适用

公司制定了《废气排放管理规定》《危险废物管理制度》、《环保管理制度》等环境保护管理制度, 保障了公司环保管理工作的有效实施。

## (四) 在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

是否采取减碳措施	是
减少排放二氧化碳当量 (单位: 吨)	1,907
减碳措施类型 (如使用清洁能源发电、在生产过程中使用减碳技术、研发生产助于减碳的新产品等)	使用清洁能源发电

## 具体说明

√适用 □不适用

山东海御利用污水处理厌氧段产生的沼气进行发电, 减少碳排放, 减轻环境污染; 充分利用屋顶闲置空间开发光伏发电, 使用绿色能源, 减少碳排放。

华熙天津充分利用屋顶闲置空间开发光伏发电, 使用绿色能源, 以及厂区内照明路灯采用太阳能发电, 降低用电量, 减少碳排放。

东营佛思特积极响应国家碳减排的号召, 厂区照明系统采用太阳能发电照明路灯, 减少用电量。

安徽乐美达积极响应国家碳减排的号召, 园区照明采用太阳能发电照明路灯, 降低用电量; 热蒸汽生产使用燃气锅炉, 利用天然气作为原料, 减少了碳排放。

**(五) 碳减排方面的新技术、新产品、新服务情况**

□适用 √不适用

**(六) 有利于保护生态、防治污染、履行环境责任的相关信息**

√适用 □不适用

报告期内，公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国环境影响评价法》、《中华人民共和国环境保护税法》等法律法规，不断完善环境管理制度，保证各生产环节符合环保法律法规和技术规范的要求。报告期内，公司依照税务规定，完成环境保护税的申报及缴纳。

**三、社会责任工作情况****(一) 主营业务社会贡献与行业关键指标**

华熙生物在保障自身经营发展、持续创造经济价值的同时，始终坚持可持续发展的理念，积极履行社会责任，不断发挥公益价值和效应，为每个人带来健康、美丽、快乐，助力社会的正向发展。

作为生物科技和生物材料企业，华熙生物积极结合并发挥自身在生物材料领域的业务特点和优势，在推动共同富裕、扶贫攻坚、乡村振兴等方面做出贡献。

同时，生物技术、生物材料是国家重点发展的战略性新兴产业，是“十四五”生物经济创新重点，肩负着引领高新技术产业发展，促进经济结构转型的重任。华熙生物以合成生物科技为驱动，不断创新高质量生物材料，为产业升级、经济转型提供新动能。

前沿生物技术“合成生物”是实现绿色制造和“碳达峰、碳中和”目标的重要底层支撑。华熙生物持续聚焦合成生物技术研究及相关生物材料的产业转化，践行绿色制造，助力双碳目标。公司在充分贯彻落实《中国制造 2025》和《绿色制造工程实施指南》基础上，完成了绿色工厂标准体系建设，形成了国家标准、行业标准互为补充的标准体系，入选山东省绿色制造项目库，并于 2019 年上榜工信部“绿色制造名单”，获评国家级“绿色工厂”。

**(二) 从事公益慈善活动的类型及贡献**

类型	数量	情况说明
对外捐赠		
其中：资金（万元）	20.70	用于各慈善机构、公益组织捐赠，助力公益活动开展。
物资折款（万元）	1,292.12	上海市慈善基金会物资 1,150.39 万元，用于防疫及民生保障；陕西妇女儿童基金会、济南高新区慈善总会物资 141.71 万元，用于公益项目开展。
公益项目		
其中：资金（万元）	100.00	中国妇女发展基金会“她公益”项目
救助人数（人）		
乡村振兴		
其中：资金（万元）	8.00	中国思源工程基金会、天津市滨海新区慈善协会、济南高新区慈善总会捐赠，用于支援乡村振兴
物资折款（万元）	11.38	临夏回族自治州、云南省宁蒗县永宁乡忠实完小小学物资捐助
帮助就业人数（人）		

**1. 从事公益慈善活动的具体情况**

√适用 □不适用

### 1) 积极开展物资捐赠

2022年4月，华熙生物通过上海市慈善基金会向上海捐赠了市场价值超过1,000万元的防疫物资和生活物资，用于保障防疫工作和基本民生。

### 2) 传承弘扬民族文化，挖掘保护非物质文化遗产

2022年华熙生物持续开展公益项目“华熙云中”。该项目成立于2011年，旨在关注和挖掘保护散落在中国大地即将消逝的各民族文化非物质文化遗产，并通过艺术展、互动体验、歌舞、美食等表现形式，传承、推广这些文化瑰宝。12年来“华熙云中”已走进了35个民族，超过50个城市，行程逾12万公里，累计帮助300位民族文化、非物质文化遗产传承人走向国内外舞台。

2022年“华熙云中”再一次走进呼伦贝尔，为鄂温克族小鹿艺术团捐赠600平米新排练厅，并以“云中黔歌”为主题，深入贵州大山深处15个少数民族村落，将来自贵州的苗族、侗族、水族、瑶族、彝族等民族文化呈现给公众。同时，“云中公益”官方抖音号也于2022年底正式上线，通过短视频形式记录、分享，让民族文化遗产传承人走进大众视野，积蓄中国传统民族文化力量。

### 3) 聚焦绿色制造、倡导低碳环保

2022年，公司持续聚焦合成生物技术研究及相关生物活性物产业转化，为“绿色制造”提供重要的底层支撑。

公司旗下功能性护肤品品牌润百颜持续发起“颜值银行次抛空管回收计划”公益活动，倡导更加绿色、低碳、环保的生活方式。截至2022年12月，该活动已开展10期，累计回收超534万支空管，共有近7万“颜粉”参与其中。

公司旗下专注口腔护理品牌「WO」于世界环境日开启美护行业内国货品牌首个“零碳物流”合作先锋项目，与消费者一起启动碳中和可持续环保之旅。

### 4) 其它慈善捐赠

2022年，公司陆续向中国健康促进基金会、济南高新区慈善总会、陕西妇女儿童基金会、宁夏回族自治区、浙江省浙商女杰企业发展联合会、山东省普惠中小企业公共服务中心等地方政府、公益组织、社会机构等捐赠物资总价值近200万元，用于支持各类公益项目、慈善活动的开展。

## 2. 巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

√适用 □不适用

### 1) 助力脱贫攻坚

2022年，公司向中国妇女发展基金会“她公益”项目捐赠100万元，用于帮助贫困地区物质和精神双重贫瘠的妇女和家庭，实施贫困关怀、健康救助、女性创业等举措，助力脱贫攻坚。

### 2) 支持乡村振兴、乡村教育

2022年，公司旗下功能性护肤品品牌润百颜携手中华思源工程扶贫基金会与新浪扬帆公益基金，为贵州省遵义市绥阳县青杠塘镇野茶小学捐建音乐教室，助力乡村振兴，聚焦乡村美育。

公司旗下功能性护肤品牌BM肌活组织“小小书包·大大爱”儿童节公益捐赠活动，为云南省宁蒗县永宁乡的“忠实完小小学”的学生捐赠学习用具，助力美丽乡村、乡村教育。

公司携旗下母婴品牌润熙禾向中国少年儿童文化艺术基金会“爱童工程”捐赠爱心物资，用于助力我国乡村振兴及乡村儿童健康水平的提升。

## (三) 股东和债权人权益保护情况

公司股东大会已审议通过《华熙生物科技股份有限公司章程（2022年修订）》作为维护公司股东和债权人的合法权益、规范公司的组织和行为的基本准则，同时针对利润分配、投资者关系管理、信息披露管理等制定了相应的具体制度进行规范，以保护中小投资者权益。

为保护投资者权益，公司、发起人股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员就股份限售、持股及减持意向、规范减持、稳定股价、欺诈发行、填补被摊薄即期回报、利润分配政策、关联交易、同业竞争等方面做出了承诺，具体请见“第六节重要事项”之“一、承诺事项履行情况”。



#### (四)职工权益保护情况

为保护员工权益，公司根据国家政策和物价水平等宏观因素的变化、行业及地区竞争状况、企业发展战略的变化以及公司整体效益情况对员工工资进行整体调整，包括公司总体薪酬水平调整和薪酬结构调整。2022 年，公司员工的年度现金总收入包括：基本工资、岗位工资、绩效工资、销售奖金/项目奖金、专项奖金、年度绩效奖金、津贴补助等。公司按政府规定为员工办理基本养老保险，医疗保险，失业保险，工伤保险，生育保险等五项社会保险；为员工缴存的住房公积金和员工个人缴存的比例为 1:1，属员工个人所有。

依据国家相关法律法规，公司员工享有法定节假日，带薪年假、病假、婚丧假、产假、计划生育手术假、工伤假等权益。公司为进一步加强保障，完善员工福利保障体系，特根据相关岗位的实际情况为员工购买补充医疗保险；每年组织员工进行体检，各地方可根据工作安排单独制定体检方案。

公司高度重视人才发展和培养。报告期内，公司为员工提供的职业培训、发展计划请见“第四节公司治理”之“十一、报告期末母公司和主要子公司的员工情况（三）培训计划”。

#### 员工持股情况

员工持股人数（人）	191
员工持股人数占公司员工总数比例（%）	4.46%
员工持股数量（万股）	108.5277
员工持股数量占总股本比例（%）	0.23%

注：

1、公司于 2021 年实施了限制性股票激励计划，2022 年 3 月 25 日完成了该激励计划首次授予部分第一个归属期的股份登记工作，向 191 名激励对象共计归属限制性股票数量 1,085,277 股。

2、上述员工持股人员占公司员工总数比例为上述激励计划员工持股人数占本报告期末公司员工总数的比例。

3、上述员工持股不包含员工自行从二级市场购买的公司股份。

#### (五)供应商、客户和消费者权益保护情况

公司建立了从原料到终端产品全方位、多样化的客户服务体系，拥有完善的客户服务流程，本着“用心服务”的宗旨，用专业对待每一个客户。公司高度重视消费者的权益，精准洞察消费者需求，加强科研建设，开发新产品，完善产品品类，推动消费升级，持续为每个消费者提供健康美丽快乐的美好体验。

随着公司终端产品业务规模的不断扩大，公司更加重视客户和消费者的权益保护。公司以“消费者满意度”及“售后服务保障”为服务目标，建立完善的消费者售后服务流程，全面覆盖线上、线下各个渠道。

#### (六)产品安全保障情况

为保证产品质量，公司建立了“六品一械”多体系高效融合的全面质量管理体系，通过 ISO9001 质量管理体系、ISO13485 医疗器械质量管理体系、FSSC22000、ISO22000 食品安全管理体系认证，两化融合管理体系、拥有符合美国 cGMP、中国 GMP、ICHQ7 要求的高标准生产线，通过美国 FDA、韩国 MFDS、中国 GMP 现场检查。公司先后 5 次通过药品 GMP 认证检查，自 2012 年至今先后 4 次接受并通过了美国 FDA 的 cGMP 现场检查，获得玻璃酸钠原料药继续出口美国的通行许可。2022 年接受山东省药监局药品生产现场检查和医疗器械合规性检查。

2022 年公司未发生重大产品质量纠纷。公司在完善的质量管理体系保障下，严格执行质量标准、层层把关，确保产品生产过程和检验结果符合公司三级授权质量控制，上市产品均符合所制定的标准要求。

#### (七)在承担社会责任方面的其他情况

适用 不适用

#### 四、其他公司治理情况

##### (一) 党建情况

适用 不适用

##### (二) 投资者关系及保护

类型	次数	相关情况
召开业绩说明会	5	公司自行组织召开 2021 年度业绩说明会、2022 年半年度业绩说明会、2022 年一季度业绩说明会和股东大会；参加上证路演中心统一组织的公司 2021 年年度业绩说明会和 2022 年半年度业绩说明会。
借助新媒体开展投资者关系管理活动	5	通过新媒体平台制作并传播公司 2021 年年度业绩解读视频，2021 年年度业绩、2022 年半年度业绩长图；通过新媒体平台开展线上路演活动，包括 2021 年年度业绩说明会、2022 年半年度业绩说明会暨合成生物科学馆开馆仪式暨胶原蛋白产品发布会等。
官网设置投资者关系专栏	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	专栏网址如下： <a href="https://www.bloomagebiotech.com/investorRelations.html">https://www.bloomagebiotech.com/investorRelations.html</a>

开展投资者关系管理及保护的具体情况

适用 不适用

华熙生物在投资者关系管理方面做了全面、系统的梳理，通过 4R（IR、AR、MR、RR）模型，即价值塑造、价值描述、价值传播、价值实现这四步良性的循环，进行投资者关系管理的实践工作。

首先充分尊重中小投资者，平等对待股东，营造公开透明的市场环境。其次，提升重大会议交流中公司高管的参与度。公司自科创板上市以来，在业绩发布会以及重大活动交流期间，均公司董事长和多位高管出席，有助于投资人全面、正确的理解公司的战略方向、经营情况等。再次，提升投资者关系管理的专业性。公司不断提升投资者关系管理相关人员的专业水平，从各方面提升对公司内部和行业外部的理解和判断。

与此同时，公司积极拓展与投资者沟通的渠道和方式。除了公司路演、IR 电话、投资者关系邮件、上证 e 互动、论坛等传统方式，公司还充分利用精准的数据和 SAAS 工具与投资者进行交流与互动。报告期内，公司先后完成 2021 年年度业绩发布会直播、合成生物科学馆开馆仪式暨胶原蛋白产品发布会直播、业绩解读视频和长图等内容。

其他方式与投资者沟通交流情况说明

适用 不适用

2022 年，公司通过多种方式开展投资者沟通交流活动，包括不限于组织大型公开交流活动、参与证券公司组织的策略会、接待投资者到厂区参观调研、电话会议沟通交流、上证 e 互动等方式，将公司的长期价值与经营情况精准传达给投资者。

##### (三) 信息披露透明度

适用 不适用

根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上市公司信息披露管理办法》以及《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律法规，公司制定了《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》等制度，公司对信息披露、重大信息内部报告等方面进行了规范。其中《信息披露管理制度》对公司信息披露的基本原则、审批程序、各类信息的披露、保密措施等方面进行了明确规定。同时公司还制定了《重大事项审批及披露标准（暂行）》，就规范信息披露日常工作、加强信息披露事务管理给予明确规定，确

保公司切实履行信息披露义务，真实、准确、及时、完整地披露信息，确保所有投资者公平获取公司信息。

在提高市场透明度方面，公司搭建多元化的沟通渠道。除了接待调研、IR 电话接听、投资者关系邮件反馈、上证 e 互动等传统沟通方式，公司积极运用先进的路演平台，搭建 IR 旗舰店，实现多维度、全方位的与中小投资者的互联。

#### **(四) 知识产权及信息安全保护**

适用 不适用

公司设有知识产权战略管理中心，承担核心科技力的保护、知识产权风险的评估与应对、知识产权无形资产的管理与运作等任务。知识产权管理方面，将支持研发项目顺利推进、产品上市、控制企业运营中的 IP 风险、盘活知识产权资产等作为相关工作的重点；知识产权保护方面，公司知识产权部门积极开展专利挖掘布局、侵权风险识别与应对等相关的培训，并与研发工作室及终端事业部形成了知识产权及时布局保护、市场侵权信息收集处理的良好沟通与应对机制；目前整体上通过建立知识产权-研发管理-工作室-事业部密切协作的工作机制，实现产品全生命周期知识产权策略制定与赋能的运行模式，从而打造了知识产权保护的护城河。

#### **(五) 机构投资者参与公司治理情况**

适用 不适用

公司战略投资者人中不乏深耕医疗产业、大健康行业的知名私募基金。其中公司股东国寿成达（上海）健康产业股权投资中心（有限合伙）和 WESTSUPREME LIMITED 分别委派专业人士作为公司第一届董事会外部董事，深度参与公司重大经营事项决策。此外，在历次的股东大会、投资者交流会中，均有机构投资者为公司发展进言献策。

#### **(六) 其他公司治理情况**

适用 不适用

## 第六节 重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### (一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	实际控制人赵燕	注 1	自公司股票上市之日起 60 个月，特定条件下自动延长 6 个月	是	是	不适用	不适用
	股份限售	控股股东华熙昕宇	注 2	自公司股票上市之日起 60 个月，特定条件下自动延长 6 个月	是	是	不适用	不适用
	股份限售	控股股东的一致行动人百信利达	注 3	自公司股票上市之日起 36 个月，特定条件下自动延长 6 个月	是	是	不适用	不适用
	股份限售	国寿成达	注 4	自公司股票上市之日起 36 个月	是	是	不适用	不适用

	股份限售	天津文徽、FortuneAce、中金佳泰、艾睿思医疗、珠海金镓铭、安岱汇智、共青城博仁、SinoRockStar、安徽中安、丰川弘博、汇桥弘甲、信石神农、华杰医疗、民生信托、WestSupreme、SunnyFaithful、苏州厚齐、天津德熙、FCVenus、金晟硕宏、新希望医疗	注 5	自公司股票上市之日起 36 个月	是	是	不适用	不适用
	其他	实际控制人赵燕、控股股东华熙昕宇、一致行动人百信利达、国寿成达、赢瑞物源、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员	关于持股及减持意向的承诺详见公司于上海证券交易所网站披露的上市公告书“第八节重要承诺事项”之“一、发行人控股股东、持有发行人股份的董事和高级管理人员关于股份限售与减持的承诺”之“（二）关于持股及减持意向的承诺”	持有公司股票期间	是	是	不适用	不适用

	其他	实际控制人、公司董事、监事以及高级管理人员、控股股东华熙昕宇、一致行动人百信利达、国寿成达、赢瑞物源、核心技术人员	关于规范减持的承诺，详见公司于上海证券交易所网站披露的上市公告书“第八节重要承诺事项”之“一、发行人控股股东、持有发行人股份的董事和高级管理人员关于股份限售与减持的承诺”之“（三）规范减持的承诺”	持有公司股票期间	是	是	不适用	不适用
	其他	公司、控股股东华熙昕宇以及董事（不含独立董事）、高级管理人员	稳定股价的措施和承诺，详见公司于上海证券交易所网站披露的上市公告书“第八节重要承诺事项”之“二、上市后三年内稳定公司股价的预案及股份回购措施的承诺”	上市后三年	是	是	不适用	不适用
	其他	公司、实际控制人赵燕、控股股东华熙昕宇	关于欺诈发行的股份购回承诺，详见公司于上海证券交易所网站披露的上市公告书“第八节重要承诺事项”之“三、关于欺诈发行上市的股份购回承诺”	长期	否	是	不适用	不适用

	其他	公司、控股股东、实际控制人以及董事、高级管理人员	填补被摊薄即期回报的措施，详见招股说明书“第十节投资者保护”之“五、发行人、发行人的股东、实际控制人、发行人的董事、监事、高级管理人员及核心技术人员以及本次发行的保荐人及证券服务机构等作出的重要承诺、未能履行承诺的约束措施以及已触发履行条件的承诺事项的履行情况”之“（六）填补被摊薄即期回报的措施及承诺”。	长期	否	是	不适用	不适用
	分红	公司、控股股东华熙昕宇、实际控制人赵燕、董事、监事、高级管理人员	利润分配政策的承诺，详见招股说明书“第十节投资者保护”之“五、发行人、发行人的股东、实际控制人、发行人的董事、监事、高级管理人员及核心技术人员以及本次发行的保荐人及证券服务机构等作出的重要承	长期	否	是	不适用	不适用

			诺、未能履行承诺的约束措施以及已触发行条件的承诺事项的履行情况”之“（七）利润分配政策的承诺”。					
其他	公司、实际控制人赵燕、控股股东华熙昕宇、国寿成达、赢瑞物源、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员	未履行承诺的约束性措施，详见公司于上海证券交易所网站披露的上市公司公告书“第八节重要承诺事项”之“五、关于未能履行承诺时的约束措施”	长期	否	是	不适用	不适用	
其他	公司、实际控制人赵燕、控股股东华熙昕宇、一致行动人百信利达、公司董事、监事及高级管理人员	关于信息披露责任的承诺，详见公司于上海证券交易所网站披露的上市公司公告书“第八节重要承诺事项”之“四、关于信息披露责任的承诺”。	长期	否	是	不适用	不适用	
其他	控股股东华熙昕宇、实际控制人	关于社会保险及住房公积金的承诺，详见注 6	长期	否	是	不适用	不适用	
其他	控股股东华熙昕宇	针对公司法国子公司 Revitacare 的 Cytocare 丝丽精华液产品在中国大陆地区的销售行为及宣传行为，详见招	长期	否	是	不适用	不适用	



			股说明书“第十节投资者保护”之“五、发行人、发行人的股东、实际控制人、发行人的董事、监事、高级管理人员及核心技术人员以及本次发行的保荐人及证券服务机构等作出的重要承诺、未能履行承诺的约束措施以及已触发履行条件的承诺事项的履行情况”之“（九）控股股东的其他承诺”					
	解决同业竞争	控股股东	注 7	至不再为控股股东或公司终止上市之较早日	是	是	不适用	不适用
	解决同业竞争	实际控制人	注 8	至不再为实际控制人或公司终止上市之较早日	是	是	不适用	不适用
	解决关联交易	控股股东	注 9	至不再为控股股东或公司终止上市之较早日	是	是	不适用	不适用

	解决关联交易	实际控制人	注 10	至不再为实际控制人或公司终止上市之较早日	是	是	不适用	不适用
--	--------	-------	------	----------------------	---	---	-----	-----

**注 1:** 自发行人股票上市之日起六十个月内，不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购本人直接或间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份。

若公司上市后六个月内股票连续二十个交易日的收盘价均低于本次发行上市时公司股票的发行价，或者公司上市后六个月公司股票期末收盘价低于发行价，本人所持有公司上述股份的锁定期自动延长六个月。股份锁定期届满后两年内，本人若减持公司上市时所持有的公司股份，减持价格不低于发行价。

如果公司上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，上述减持价格及收盘价等须按照上海证券交易所的有关规定进行相应调整。

本人所持发行人股份锁定期届满后，本人减持发行人的股份时将严格遵守法律、法规、规范性文件及上海证券交易所规则的规定。

若不履行本承诺所约定的义务和责任，本人将承担公司、公司其他股东或利益相关方因此所受到的任何损失，违规减持公司股票的收益将归公司所有，若本人未将违规减持所得在减持之日起 10 个交易日内交付公司，公司有权扣留应付本人现金分红中与本人应上交公司收益金额相等的现金分红。

**注 2:** 自发行人股票上市之日起六十个月内，不转让或者委托他人管理本企业直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购本企业直接或间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份。

若公司上市后六个月内股票连续二十个交易日的收盘价均低于本次发行上市时公司股票的发行价，或者公司上市后六个月公司股票期末收盘价低于发行价，本企业所持有公司上述股份的锁定期自动延长六个月。股份锁定期届满后两年内，本企业若减持公司上市时所持有的公司股份，减持价格不低于发行价。

如果公司上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，上述减持价格及收盘价等须按照上海证券交易所的有关规定进行相应调整。

本企业所持发行人股份锁定期届满后，本企业减持发行人的股份时将严格遵守法律、法规、规范性文件及上海证券交易所规则的规定。

若不履行本承诺所约定的义务和责任，本企业将承担公司、公司其他股东或利益相关方因此所受到的任何损失，违规减持公司股票的收益将归公司所有，若本企业未将违规减持所得在减持之日起 10 个交易日内交付公司，公司有权扣留应付本企业现金分红中与本企业应上交公司收益金额相等的现金分红。

**注 3:** 自发行人股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本企业直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购本企业直接或间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份。

若公司上市后六个月内股票连续二十个交易日的收盘价均低于本次发行上市时公司股票的发行价，或者公司上市后六个月公司股票期末收盘价低于发行价，本企业所持有公司上述股份的锁定期自动延长六个月。股份锁定期届满后两年内，本企业若减持公司上市时所持有的公司股份，减持价格不低于发行价。

如果公司上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，上述减持价格及收盘价等须按照上海证券交易所的有关规定进行相应调整。

本企业所持发行人股份锁定期届满后，本企业减持发行人的股份时将严格遵守法律、法规、规范性文件及上海证券交易所规则的规定。

若不履行本承诺所约定的义务和责任，本企业将承担公司、公司其他股东或利益相关方因此所受到的任何损失，违规减持公司股票的收益将归公司所有，若本企业未将违规减持所得在减持之日起 10 个交易日内交付公司，公司有权扣留应付本企业现金分红中与本企业应上交公司收益金额相等的现金分红。

**注 4：**自发行人股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本企业直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购本企业直接或间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份。

如果公司上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，上述减持价格及收盘价等须按照上海证券交易所的有关规定进行相应调整。

本企业所持发行人股份锁定期届满后，本企业减持发行人的股份时将严格遵守法律、法规、规范性文件及上海证券交易所规则的规定。

若不履行本承诺所约定的义务和责任，本企业将根据法律法规的相关规定承担相应的责任。

**注 5：**若发行人申报上市之日距本企业获得发行人股份之日（以工商登记之日为准）不满六个月，则本企业承诺，自发行人股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本企业持有的发行人公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购本企业直接或间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份。

若发行人申报上市之日距本企业获得发行人股份之日（以工商登记之日为准）已满六个月，则本企业承诺，自发行人股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理本企业持有的发行人公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购本企业直接或间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份。

本企业所持发行人股份锁定期届满后，本企业减持发行人的股份时将严格遵守法律、法规、规范性文件及上海证券交易所规则的规定。

若不履行本承诺所约定的义务和责任，本企业将根据法律法规的相关规定承担相应的责任。

**注 6：**

1、如果发生公司职工追索社会保险、住房公积金及因此引起的诉讼、仲裁，或者因此受到有关行政管理机关的行政处罚，由本企业及本人共同及连带地承担相应的赔偿责任。

2、如果社会保障主管部门、住房公积金主管部门要求公司对以前年度的员工社会保险、住房公积金进行补缴，本企业及本人将共同及连带地按主管部门核定的金额无偿代公司补缴。

3、如果因未按照规定缴纳社会保险、住房公积金而给公司带来任何其他费用支出和经济损失，本企业及本人将共同及连带地全部无偿代公司承担。

4、本企业及本人共同及连带地愿意承担因违反上述承诺而给发行人造成的全部经济损失。本承诺持续有效且不可变更或撤销。

**注 7:**

1、本企业确认，截至本函出具日，除发行人及其下属企业外，本企业不存在其他控制的与发行人构成或可能构成直接或间接竞争关系的企业。

2、本企业承诺未来将不会以任何形式参与或从事与发行人及其下属企业构成或可能构成直接或间接竞争的业务或活动，包括但不限于设立、投资、收购、兼并与发行人及其下属企业的主营业务相同或类似的企业。

3、本企业将对自身及未来可能控制的其他企业的生产经营活动进行监督和约束，如果将来本企业及控制的其他企业的业务与发行人及其下属企业的业务出现相同或类似的情况，本企业承诺将采取以下措施解决：

（1）本企业及控制的其他企业从任何第三者获得的任何商业机会与发行人及其下属企业的业务或活动可能构成同业竞争的，本企业及控制的其他企业将立即通知发行人，并尽力将该等商业机会让与发行人或其下属企业；

（2）如本企业及控制的其他企业与发行人及其下属企业因实质或潜在的同业竞争产生利益冲突，则优先考虑发行人及其下属企业的利益；

（3）发行人认为必要时，本企业及控制的其他企业将进行减持直至全部转让相关企业持有的有关资产和业务；

（4）发行人在认为必要时，可以通过适当方式优先收购本企业及控制的其他企业持有的有关资产和业务；

（5）有利于避免同业竞争的其他措施。

4、如因本企业违反上述承诺而给发行人及其他股东造成损失的，本企业自愿承担由此对发行人及其他股东造成的一切损失。

5、本承诺函在以下情形发生时（以较早为准）终止法律效力：（1）本企业不再作为发行人的控股股东；（2）发行人终止在中国境内证券交易所上市。

**注 8:**

1、本人确认，截至本函出具日，除发行人及其下属企业外，本人不存在其他控制的与发行人构成或可能构成直接或间接竞争关系的企业。

2、本人承诺未来将不会以任何形式参与或从事与发行人及其下属企业构成或可能构成直接或间接竞争的业务或活动，包括但不限于设立、投资、收购、兼并与发行人及其下属企业的主营业务相同或类似的企业。

3、本人将对自身及未来可能控制的其他企业的生产经营活动进行监督和约束，如果将来本人及控制的其他企业的业务与发行人及其下属企业的业务出现相同或类似的情况，本人承诺将采取以下措施解决：

（1）本人及控制的其他企业从任何第三者获得的任何商业机会与发行人及其下属企业的业务或活动可能构成同业竞争的，本人及控制的其他企业将立即通知发行人，并尽力将该等商业机会让与发行人或其下属企业；

（2）如本人及控制的其他企业与发行人及其下属企业因实质或潜在的同业竞争产生利益冲突，则优先考虑发行人及其下属企业的利益；

（3）发行人认为必要时，本人及控制的其他企业将进行减持直至全部转让相关企业持有的有关资产和业务；

（4）发行人在认为必要时，可以通过适当方式优先收购本人及控制的其他企业持有的有关资产和业务；

（5）有利于避免同业竞争的其他措施。

4、如因本人违反上述承诺而给发行人及其他股东造成损失的，本人自愿承担由此对发行人及其他股东造成的一切损失。

5、本承诺函在以下情形发生时（以较早为准）终止法律效力：（1）本人不再作为发行人的实际控制人；（2）发行人终止在中国境内证券交易所上市。

**注 9:**

1、不以向发行人拆借、占用资金或采取由发行人代垫款项、代偿债务等任何方式侵占发行人资金或挪用、侵占发行人资产或其他资源；不要求发行人及其下属企业违法违规提供担保；

2、对于本企业及关联方（包括但不限于本企业直接或间接控制的法人及其他组织，在本企业或本企业直接或间接控制的法人及其他组织担任董事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员等）将来与发行人（包括发行人未来的下属企业，下同）发生的关联交易，本企业将尽可能地避免或减少；对于能够通过市场方式与独立第三方之间进行的交易，将由发行人与独立第三方进行；

3、对于无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，将遵循市场公正、公平、公开的原则，并依法签订协议，履行合法程序，并按照有关法律法规、规则以及发行人《公司章程》等有关规定履行信息披露义务和办理有关报批手续，保证关联交易价格公允，不存在通过关联交易操纵利润的情形，切实保护发行人及其他股东的利益；

4、本企业保证不通过关联交易损害发行人及其他股东的合法权益，如有违反上述承诺而损害发行人及其他股东合法权益的，本企业自愿承担由此对发行人造成的一切损失。

本承诺函在以下情形发生时（以较早为准）终止法律效力：①本企业不再作为发行人的控股股东；②发行人终止在中国境内证券交易所上市。

**注 10:**

1、不以向发行人拆借、占用资金或采取由发行人代垫款项、代偿债务等任何方式侵占发行人资金或挪用、侵占发行人资产或其他资源；不要求发行人及其下属企业违法违规提供担保；

2、对于本人及关联方（包括但不限于本人直接或间接控制的法人及其他组织，本人关系密切的家庭成员，本人担任董事、高级管理人员的除发行人及其下属公司以外的法人及其他组织等）将来与发行人（包括发行人未来的下属企业，下同）发生的关联交易，本人将尽可能地避免或减少；对于能够通过市场方式与独立第三方之间进行的交易，将由发行人与独立第三方进行；

3、对于无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，将遵循市场公正、公平、公开的原则，并依法签订协议，履行合法程序，并按照有关法律法规、规则以及发行人《公司章程》等有关规定履行信息披露义务和办理有关报批手续，保证关联交易价格公允，不存在通过关联交易操纵利润的情形，切实保护发行人及其他股东的利益；

4、本人保证不通过关联交易损害发行人及其他股东的合法权益，如有违反上述承诺而损害发行人及其他股东合法权益的，本人自愿承担由此对发行人造成的一切损失。

本承诺函在以下情形发生时（以较早为准）终止法律效力：①本人不再作为发行人实际控制人；②发行人终止在中国境内证券交易所上市。

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

适用 不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用 不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明参见“第十节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“44. 重要会计政策和会计估计的变更”。

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用 不适用

(四) 其他说明

适用 不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：万元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	致同会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	220
境内会计师事务所审计年限	5 年
境内会计师事务所注册会计师姓名	闫磊、张国静
境内会计师事务所注册会计师审计年限	2 年

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	致同会计师事务所（特殊普通合伙）	35
保荐人	华泰联合证券有限责任公司	/

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

## 七、面临退市风险的情况

### (一) 导致退市风险警示的原因

适用 不适用

### (二) 公司拟采取的应对措施

适用 不适用

### (三) 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

## 八、破产重整相关事项

适用 不适用

## 九、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

## 十、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

## 十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

报告期内，公司及控股股东、实际控制人不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

## 十二、重大关联交易

### (一) 与日常经营相关的关联交易

#### 1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

#### 2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

#### 3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额	占同类交易金额的比例 (%)	关联交易结算方式	市场价格	交易价格与市场参考价格差异较大的原因

北京华熙中环物业管理有限公司	集团兄弟公司	租入租出	房屋租金	以市场价格为基础协商确定	/	29,544,497.45	46.68	银行结算	/	/
北京华熙中环物业管理有限公司	集团兄弟公司	租入租出	车位租金	以市场价格为基础协商确定	/	44,571.42	0.07	银行结算	/	/
北京五棵松文化体育中心有限公司	集团兄弟公司	租入租出	房屋租金	以市场价格为基础协商确定	/	368,683.33	0.58	银行结算	/	/
合计				/	/	29,957,752.20	47.34	/	/	/
大额销货退回的详细情况					不适用					
关联交易的说明					1、上述与日常经营相关的关联交易的定价原则均以市场价为基础协商确认；交易价格与市场参考价格均无较大差异。2、同类交易金额指公司于报告期内租赁各类物业的总金额。					

**(二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易****1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

适用 不适用

**2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项**

适用 不适用

**3、临时公告未披露的事项**

适用 不适用

**4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况**

适用 不适用

**(三) 共同对外投资的重大关联交易****1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

适用 不适用

**2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项**

适用 不适用

**3、临时公告未披露的事项**

适用 不适用



**(四) 关联债权债务往来****1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

□适用 √不适用

**2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项**

□适用 √不适用

**3、临时公告未披露的事项**

□适用 √不适用

**(五) 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务**

□适用 √不适用

**(六) 其他**

□适用 √不适用

**十三、重大合同及其履行情况****(一) 托管、承包、租赁事项****1、托管情况**

□适用 √不适用

单位：元

**2、承包情况**

□适用 √不适用

单位：元

**3、租赁情况**

□适用 √不适用

单位：元

**(二) 担保情况**

□适用 √不适用

**(三) 委托他人进行现金资产管理的情况****1. 委托理财情况****(1) 委托理财总体情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类型	资金来源	发生额	未到期余额	逾期未收回金额
理财产品	自有资金	794,500,000.00	340,000,000.00	0
理财产品	募集资金	240,000,000.00	190,000,000.00	0

**其他情况**

√适用 □不适用

公司于2020年12月10日召开第一届董事会第十八次会议，审议通过了《关于继续使用闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司在确保不影响募集资金投资项目建设及募集资金使用安排，并有效控制风险的前提下，在董事会审议通过之日起12个月内将最高不超过13亿人民

币的暂时闲置募集资金进行现金管理，购买安全性高、流动性好、具有合法经营资格的金融机构销售的保本型投资产品，该 13 亿人民币额度可循环滚动使用。

2021 年 12 月 8 日公司召开第一届董事会第二十八次会议及第一届监事会第二十三次会议，审议通过了《关于继续使用闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司在确保不影响募集资金投资项目建设及募集资金使用安排，并有效控制风险的前提下，在董事会审议通过之日起 12 个月内将最高不超过 7 亿人民币的暂时闲置募集资金进行现金管理，购买安全性高、流动性好、具有合法经营资格的金融机构销售的保本型投资产品，该 7 亿人民币额度可循环滚动使用。

2022 年 12 月 7 日，公司召开第二届董事会第四次会议及第二届监事会第四次会议，审议通过了《关于继续使用闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司在确保不影响募集资金投资项目建设及募集资金使用安排，并有效控制风险的前提下，在董事会审议通过之日起 12 个月内将最高不超过 3 亿人民币的暂时闲置募集资金进行现金管理，购买安全性高、流动性好、具有合法经营资格的金融机构销售的保本型投资产品，该 3 亿人民币额度可循环滚动使用。

## (2) 单项委托理财情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

受托人	委托理财类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金来源	资金投向	报酬确定方式	年化收益率	预期收益(如有)	实际收益或损失	实际收回情况	是否经过法定程序	未来是否有委托理财计划	减值准备计提金额(如有)
中国银行	非保本浮动收益	1,000,000.00	2022/6/9	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.37%	/	不适用	已收回	是	是	/
中国银行	非保本浮动收益	1,000,000.00	2022/6/11	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.67%	/	1,507.39	已收回	是	是	/
中国银行	非保本浮动收益	1,000,000.00	2022/6/23	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	3.00%	/	365.24	已收回	是	是	/
中国银行	非保本浮动收益	2,500,000.00	2022/7/6	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	3.00%	/	不适用	已收回	是	是	/
中国银行	非保本浮动收益	1,000,000.00	2022/7/23	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	3.00%	/	6,855.95	已收回	是	是	/
中国银行	非保本浮动收益	1,000,000.00	2022/8/4	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	3.00%	/	232.94	已收回	是	是	/
中国银行	非保本浮动收益	1,500,000.00	2022/8/26	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	3.00%	/	130.48	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	10,000.00	2022/8/26	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	1.97%	/	3.12	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	10,000,000.00	2022/6/24	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	3.03%	/	7,964.95	已收回	是	是	/

招商银行	非保本浮动收益	15,000,000.00	2022/5/20	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	3.19%	/	15,425.00	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	20,000,000.00	2022/5/23	2022/7/22	自有资金	/	合同约定利率	3.31%	/	94,858.66	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	30,000,000.00	2022/6/23	2022/7/23	自有资金	/	合同约定利率	3.65%	/	136,485.01	已收回	是	是	/
招商银行	保本浮动收益	30,000,000.00	2022/5/23	2022/6/23	自有资金	/	合同约定利率	3.00%	/	76,438.36	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	1,500,000.00	2022/6/10	2022/11/18	自有资金	/	合同约定利率	3.03%	/	12,809.67	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	11,000,000.00	2022/8/8	2022/10/12	自有资金	/	合同约定利率	3.65%	/	39,964.65	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	13,000,000.00	2022/8/2	2022/10/12	自有资金	/	合同约定利率	3.65%	/	52,357.56	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	15,000,000.00	2022/6/27	2022/12/27	自有资金	/	合同约定利率	3.65%	/	111,220.96	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	20,000,000.00	2022/7/27	2022/12/28	自有资金	/	合同约定利率	3.65%	/	66,922.55	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	20,000,000.00	2022/8/25	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	3.08%	/	61,663.06	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	5,000,000.00	2022/6/9	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	3.03%	/	8,468.60	已收回	是	是	/
北京银行	非保本浮动收益	10,000,000.00	2022/7/19	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.91%	/	15,640.44	已收回	是	是	/
北京银行	非保本浮动收益	9,000,000.00	2022/10/11	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.30%	/	43,640.49	已收回	是	是	/
长城证券	保本浮动收益	20,000,000.00	2021/9/17	2022/9/13	自有资金	/	合同约定利率	4.80%	/	265,568.12	已收回	是	是	/
民生银行	保本浮动收益	10,000,000.00	2022/3/30	2022/6/30	自有资金	/	合同约定利率	3.35%	/	73,726.03	已收回	是	是	/

民生银行	非保本浮动收益	20,000,000.00	2022/6/27	2022/8/1	自有资金	/	合同约定利率	3.89%	/	86,438.73	已收回	是	是	/
民生银行	非保本浮动收益	20,000,000.00	2022/8/8	2022/9/12	自有资金	/	合同约定利率	3.93%	/	45,867.18	已收回	是	是	/
民生银行	非保本浮动收益	10,000,000.00	2022/7/4	2022/9/12	自有资金	/	合同约定利率	3.89%	/	70,084.49	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	30,000,000.00	2022/7/15	2022/9/13	自有资金	/	合同约定利率	3.56%	/	210,121.34	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	20,000,000.00	2022/8/4	2022/10/5	自有资金	/	合同约定利率	4.45%	/	80,550.10	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	1,200,000.00	2022/2/15	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.54%	/	7,663.71	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	200,000.00	2022/2/16	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.57%	/	220.17	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	2,300,000.00	2022/2/15	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.54%	/	3,470.73	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	2,000,000.00	2022/3/18	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.57%	/	2,045.89	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	1,500,000.00	2022/5/11	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.30%	/	2,777.29	已收回	是	是	/
兴业银行	非保本浮动收益	30,000,000.00	2022/5/20	2022/8/20	自有资金	/	合同约定利率	3.42%	/	264,271.79	已收回	是	是	/
兴业银行	非保本浮动收益	30,000,000.00	2022/5/20	2022/11/20	自有资金	/	合同约定利率	3.02%	/	391,625.27	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	1,000,000.00	2022/6/21	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.98%	/	989.42	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	2,000,000.00	2022/6/21	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.98%	/	1,978.83	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	1,000,000.00	2022/10/14	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.10%	/	1,054.75	已收回	是	是	/

兴业银行	保本浮动收益	20,000,000.00	2022/11/23	2022/12/23	自有资金	/	合同约定利率	2.53%	/	41,589.04	已收回	是	是	/
兴业银行	保本浮动收益	20,000,000.00	2022/12/28	2023/1/31	自有资金	/	合同约定利率	2.70%	/			是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	20,000,000.00	2021/6/28	2022/3/28	自有资金	/	合同约定利率	3.85%	/	522,127.33	已收回	是	是	/
华泰证券	保本固定收益	200,000,000.00	2021/7/9	2022/1/5	募集资金	/	合同约定利率	2.90%	/	2,860,273.97	已收回	是	是	/
兴业银行	非保本浮动收益	30,000,000.00	2021/8/25	2022/1/25	自有资金	/	合同约定利率	3.65%	/	447,511.87	已收回	是	是	/
兴业银行	非保本浮动收益	20,000,000.00	2021/8/30	2022/2/28	自有资金	/	合同约定利率	3.92%	/	377,347.69	已收回	是	是	/
兴业银行	非保本浮动收益	50,000,000.00	2021/9/3	2022/3/3	自有资金	/	合同约定利率	3.92%	/	933,973.78	已收回	是	是	/
首创证券股份有限公司	非保本浮动收益	10,000,000.00	2021/9/16	2022/2/18	自有资金	/	合同约定利率	4.15%	/	209,520.64	已收回	是	是	/
兴业银行	非保本浮动收益	30,000,000.00	2021/10/9	2022/1/10	自有资金	/	合同约定利率	3.60%	/	275,178.08	已收回	是	是	/
天风证券股份有限公司	非保本浮动收益	5,000,000.00	2021/10/12	2022/1/11	自有资金	/	合同约定利率	4.05%	/	55,566.20	已收回	是	是	/
天风证券股份有限公司	非保本浮动收益	12,000,000.00	2021/10/14	2022/1/14	自有资金	/	合同约定利率	4.05%	/	126,395.61	已收回	是	是	/

招商银行	非保本浮动收益	60,000,000.00	2021/10/14	2022/12/14	自有资金	/	合同约定利率	4.20%	/	1,933,114.26	已收回	是	是	/
兴业银行	非保本浮动收益	30,000,000.00	2021/10/20	2022/1/20	自有资金	/	合同约定利率	4.11%	/	327,977.75	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	50,000,000.00	2021/10/22	2022/1/24	自有资金	/	合同约定利率	3.60%	/	469,324.56	已收回	是	是	/
兴业银行	非保本浮动收益	20,000,000.00	2021/10/29	2022/1/29	自有资金	/	合同约定利率	3.60%	/	212,304.17	已收回	是	是	/
民生银行	非保本浮动收益	20,000,000.00	2021/10/25	2022/1/4	自有资金	/	合同约定利率	4.03%	/	208,661.42	已收回	是	是	/
天风证券股份有限公司	非保本浮动收益	15,000,000.00	2021/11/9	2022/2/16	自有资金	/	合同约定利率	4.05%	/	170,761.45	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	100,000,000.00	2021/11/24	2022/1/24	自有资金	/	合同约定利率	3.60%	/	597,936.16	已收回	是	是	/
首创证券股份有限公司	非保本浮动收益	5,000,000.00	2021/11/24	2022/3/30	自有资金	/	合同约定利率	4.15%	/	97,000.00	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	60,000,000.00	2021/11/9	2022/2/9	自有资金	/	合同约定利率	3.70%	/	525,657.07	已收回	是	是	/
中国银行	非保本浮动收益	50,000,000.00	2021/12/7	2022/6/7	自有资金	/	合同约定利率	3.90%	/	972,328.75	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	30,000,000.00	2021/12/22	2022/4/22	自有资金	/	合同约定利率	3.72%	/	329,004.33	已收回	是	是	/
兴业银行	非保本浮动收益	30,000,000.00	2022/1/30	2022/4/30	自有资金	/	合同约定利率	3.10%	/	236,981.87	已收回	是	是	/

招商银行	保本浮动收益	30,000,000.00	2022/2/18	2022/3/21	募集资金	/	合同约定利率	2.90%	/	73,890.41	已收回	是	是	/
招商银行	保本浮动收益	30,000,000.00	2022/3/1	2022/3/31	募集资金	/	合同约定利率	3.00%	/	68,054.79	已收回	是	是	/
民生银行	非保本浮动收益	30,000,000.00	2022/3/1	2022/4/5	自有资金	/	合同约定利率	4.35%	/	63,990.69	已收回	是	是	/
兴业银行	非保本浮动收益	50,000,000.00	2022/3/8	2022/4/8	自有资金	/	合同约定利率	3.55%	/	128,572.93	已收回	是	是	/
兴业银行	非保本浮动收益	75,000,000.00	2022/4/7	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.89%	/	125,747.89	已收回	是	是	/
招商银行	保本浮动收益	50,000,000.00	2022/4/1	2022/4/29	募集资金	/	合同约定利率	3.10%	/	118,904.11	已收回	是	是	/
招商银行	保本浮动收益	50,000,000.00	2022/4/12	2022/5/12	募集资金	/	合同约定利率	2.95%	/	121,232.88	已收回	是	是	/
招商银行	保本浮动收益	50,000,000.00	2022/5/5	2022/5/31	募集资金	/	合同约定利率	2.95%	/	105,068.49	已收回	是	是	/
招商银行	保本浮动收益	50,000,000.00	2022/5/16	2022/6/16	募集资金	/	合同约定利率	3.00%	/	127,397.26	已收回	是	是	/
招商银行	保本浮动收益	20,000,000.00	2022/5/23	2022/6/23	募集资金	/	合同约定利率	3.00%	/	50,958.90	已收回	是	是	/
招商银行	保本浮动收益	80,000,000.00	2022/6/2	2022/6/30	募集资金	/	合同约定利率	2.85%	/	174,904.11	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	18,000,000.00	2022/6/10	2022/9/8	自有资金	/	合同约定利率	3.70%	/	190,730.83	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	9,000,000.00	2022/8/3	2022/10/3	自有资金	/	合同约定利率	4.25%	/	38,911.27	已收回	是	是	/
招商银行	保本浮动收益	43,000,000.00	2022/6/15	2022/6/29	募集资金	/	合同约定利率	2.76%	/	45,521.10	已收回	是	是	/
齐鲁银行	非保本浮动收益	20,000,000.00	2022/6/14	2022/7/19	自有资金	/	合同约定利率	3.65%	/	68,951.21	已收回	是	是	/



招商银行	保本浮动收益	67,000,000.00	2022/6/17	2022/7/18	募集资金	/	合同约定利率	2.95%	/	179,247.95	已收回	是	是	/
招商银行	保本浮动收益	30,000,000.00	2022/6/22	2022/7/22	募集资金	/	合同约定利率	2.95%	/	77,671.23	已收回	是	是	/
招商银行	保本浮动收益	20,000,000.00	2022/6/27	2022/7/27	募集资金	/	合同约定利率	2.95%	/	48,493.15	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	42,000,000.00	2022/6/13	2022/10/9	自有资金	/	合同约定利率	3.70%	/	503,168.32	已收回	是	是	/
民生银行	非保本浮动收益	30,000,000.00	2022/6/27	2022/10/10	自有资金	/	合同约定利率	3.89%	/	244,909.72	已收回	是	是	/
中国银行	非保本浮动收益	50,000,000.00	2022/6/17	2022/8/17	自有资金	/	合同约定利率	3.75%	/	267,662.61	已收回	是	是	/
民生银行	非保本浮动收益	30,000,000.00	2022/7/25	2023/1/16	自有资金	/	合同约定利率	3.84%	/			是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	3,000,000.00	2022/7/1	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.66%	/	22,688.83	已收回	是	是	/
招商银行	保本浮动收益	50,000,000.00	2022/7/1	2022/8/1	募集资金	/	合同约定利率	2.95%	/	125,273.97	已收回	是	是	/
招商银行	保本浮动收益	50,000,000.00	2022/7/11	2022/10/10	募集资金	/	合同约定利率	3.00%	/	373,972.60	已收回	是	是	/
招商银行	保本浮动收益	67,000,000.00	2022/7/20	2022/8/19	募集资金	/	合同约定利率	2.95%	/	162,452.05	已收回	是	是	/
民生银行	非保本浮动收益	30,000,000.00	2022/8/1	2022/11/14	自有资金	/	合同约定利率	3.87%	/	86,066.75	已收回	是	是	/
齐鲁银行	非保本浮动收益	20,000,000.00	2022/7/22	2022/8/26	自有资金	/	合同约定利率	3.60%	/	72,219.58	已收回	是	是	/
兴业银行	非保本浮动收益	20,000,000.00	2022/8/8	2022/10/28	自有资金	/	合同约定利率	4.03%	/	118,384.13	已收回	是	是	/
齐鲁银行	非保本浮动收益	10,000,000.00	2022/7/26	2022/8/30	自有资金	/	合同约定利率	3.60%	/	28,658.49	已收回	是	是	/

民生银行	非保本浮动收益	30,000,000.00	2022/8/29	2023/1/16	自有资金	/	合同约定利率	3.91%	/			是	是	/
招商银行	保本浮动收益	30,000,000.00	2022/7/25	2022/8/25	募集资金	/	合同约定利率	2.95%	/	75,164.38	已收回	是	是	/
招商银行	保本浮动收益	40,000,000.00	2022/7/29	2022/8/29	募集资金	/	合同约定利率	2.90%	/	98,520.55	已收回	是	是	/
民生银行	非保本浮动收益	20,000,000.00	2022/7/4	2022/10/17	自有资金	/	合同约定利率	3.88%	/	170,890.94	已收回	是	是	/
广发银行	非保本浮动收益	30,000,000.00	2022/7/20	2023/1/17	自有资金	/	合同约定利率	3.85%	/			是	是	/
齐鲁银行	非保本浮动收益	20,000,000.00	2022/9/16	2022/10/21	自有资金	/	合同约定利率	3.59%	/	54,781.77	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	30,000,000.00	2022/7/22	2022/10/24	自有资金	/	合同约定利率	3.84%	/	224,564.17	已收回	是	是	/
招商银行	保本浮动收益	80,000,000.00	2022/9/30	2022/10/31	募集资金	/	合同约定利率	2.75%	/	186,849.32	已收回	是	是	/
招商银行	保本浮动收益	50,000,000.00	2022/8/3	2022/11/3	募集资金	/	合同约定利率	3.00%	/	378,082.19	已收回	是	是	/
招商银行	保本浮动收益	40,000,000.00	2022/8/31	2022/9/30	募集资金	/	合同约定利率	2.85%	/	93,698.63	已收回	是	是	/
招商银行	保本浮动收益	50,000,000.00	2022/8/24	2022/9/30	募集资金	/	合同约定利率	2.85%	/	144,452.05	已收回	是	是	/
兴业银行	非保本浮动收益	50,000,000.00	2022/9/5	2022/11/5	自有资金	/	合同约定利率	3.33%	/	228,047.48	已收回	是	是	/
兴业银行	非保本浮动收益	50,000,000.00	2022/9/5	2022/11/5	自有资金	/	合同约定利率	3.33%	/	228,047.48	已收回	是	是	/
兴业银行	非保本浮动收益	30,000,000.00	2022/9/5	2022/12/5	自有资金	/	合同约定利率	3.75%	/	82,749.49	已收回	是	是	/
兴业银行	非保本浮动收益	30,000,000.00	2022/9/1	2023/3/1	自有资金	/	合同约定利率	3.75%	/			是	是	/

浦发银行	保本浮动收益	50,000,000.00	2022/9/1	2022/9/30	自有资金	/	合同约定利率	2.95%	/	118,819.44	已收回	是	是	/
兴业银行	非保本浮动收益	20,000,000.00	2022/8/8	2022/11/6	自有资金	/	合同约定利率	4.84%	/	119,451.23	已收回	是	是	/
招商银行	保本浮动收益	50,000,000.00	2022/10/11	2022/11/11	募集资金	/	合同约定利率	2.75%	/	116,780.82	已收回	是	是	/
招商银行	保本浮动收益	30,000,000.00	2022/10/11	2022/10/31	募集资金	/	合同约定利率	2.56%	/	42,082.19	已收回	是	是	/
招商银行	保本浮动收益	110,000,000.00	2022/11/8	2022/12/8	募集资金	/	合同约定利率	2.75%	/	248,630.14	已收回	是	是	/
招商银行	保本浮动收益	50,000,000.00	2022/11/8	2023/2/8	募集资金	/	合同约定利率	2.80%	/			是	是	/
招商银行	保本浮动收益	30,000,000.00	2022/11/14	2022/12/14	募集资金	/	合同约定利率	2.70%	/	66,575.34	已收回	是	是	/
招商银行	保本浮动收益	110,000,000.00	2022/12/13	2023/1/12	募集资金	/	合同约定利率	2.70%	/			是	是	/
浦发银行	保本浮动收益	100,000,000.00	2022/12/13	2023/1/13	自有资金	/	合同约定利率	3.05%	/			是	是	/
招商银行	保本浮动收益	30,000,000.00	2022/12/16	2023/1/16	募集资金	/	合同约定利率	2.70%	/			是	是	/
浦发银行	保本浮动收益	100,000,000.00	2022/12/27	2023/2/6	自有资金	/	合同约定利率	3.00%	/			是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	15,000,000.00	2022/1/24	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.77%	/	1,595.16	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	7,000,000.00	2022/2/23	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.52%	/	26,572.78	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	5,000,000.00	2022/3/23	2022/5/20	自有资金	/	合同约定利率	2.62%	/	31,980.91	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	5,000,000.00	2022/3/7	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.63%	/	不适用	已收回	是	是	/

招商银行	非保本浮动收益	7,000,000.00	2022/3/14	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.51%	/	不适用	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	8,000,000.00	2022/3/25	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.50%	/	不适用	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	5,000,000.00	2022/4/18	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.54%	/	不适用	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	7,000,000.00	2022/5/11	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.33%	/	不适用	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	10,000,000.00	2022/5/27	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.29%	/	96,433.19	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	5,000,000.00	2022/6/27	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.34%	/	不适用	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	5,000,000.00	2022/7/8	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.53%	/	33,792.68	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	10,000,000.00	2022/9/13	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.17%	/	23,727.13	已收回	是	是	/

注：受托人为银行的理财产品，管理人为银行或全资理财子公司。

对于上表中披露的已收回但实际收益或损失填写为不适用的理财产品，其收益于公司购买的所有该款理财产品全部赎回时一次性到账，故全部收益在赎回最后一笔该款理财产品本金时合并。

#### 其他情况

适用 不适用

#### (3) 委托理财减值准备

适用 不适用

### 2. 委托贷款情况

#### (1) 委托贷款总体情况

适用 不适用

#### 其他情况

适用 不适用

(2) 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3) 委托贷款减值准备

适用 不适用

3. 其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

十四、募集资金使用进展说明

适用 不适用

(一) 募集资金整体使用情况

适用 不适用

单位：元

募集资金来源	募集资金总额	扣除发行费用后募集资金净额	募集资金承诺投资总额	调整后募集资金承诺投资总额 (1)	截至报告期末累计投入募集资金总额 (2)	截至报告期末累计投入进度 (%) (3) = (2)/(1)	本年度投入金额 (4)	本年度投入金额占比 (%) (5) =(4)/(1)
首发	2,368,594,551.24	2,248,954,425.00	2,248,954,425.00	2,248,954,425.00	2,009,610,643.31	89.36	507,698,613.88	22.57

## (二) 募投项目明细

√适用 □不适用

单位：元

项目名称	是否涉及变更投向	募集资金来源	项目募集资金承诺投资总额	调整后募集资金投资总额 (1)	截至报告期末累计投入募集资金总额 (2)	截至报告期末累计投入进度 (%) (3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	是否已结项	投入进度是否符合计划的进度	投入进度未达计划的具体原因	本项目已实现的效益或者研发成果	项目可行性是否发生重大变化, 如是, 请说明具体情况	节余的金额及形成原因
华熙生物研发中心提升改造项目	不适用	首发	400,669,000.00	400,669,000.00	411,205,366.80	102.63 (注3)	不适用 (注1)	是	是	不适用	不适用 (注2)	不适用	不适用
华熙天津透明质酸钠及相关项目	变更后	首发	1,106,924,300.00	1,106,924,300.00	1,135,913,238.00	102.62 (注4)	2022年4月	是	是	不适用	76,475,390.17 (注5)	不适用	不适用
华熙生物生命健康产业园项目	变更后	首发	741,361,125.00	741,361,125.00	462,492,038.51	62.38	2023年第二季度	否	是	不适用	不适用	不适用	不适用

注 1、华熙生物研发中心提升改造项目非新建项目，一直处于使用状态。

注 2、华熙生物研发中心提升改造项目，目的为进一步加强基础研究及新产品研究，在产业链上游巩固技术优势，产业链下游扩大行业应用，不断增加公司的技术储备、产品储备，从而保证公司的科技力、产品力、市场力，间接提升公司的长远盈利能力，故存在无法单独核算经济效益的情况。

注 3、公司研发中心提升改造项目的募集资金部分按规划用于功能多糖及生物活性物等原料研发方向、功能性护肤品研发方向等，随着公司各项业务的收入持续增长，各研发方向上的研发项目数量及费用投入持续增加，公司将募集资金及产生的利息均用于规划的研发项目方向。截至报告期末，华熙生物研发中心提升改造项目累计投入金额比募集资金承诺投资总额多 10,536,366.80 元，系该项目募集资金部分利息收入继续用于研发项目投入所致；截至报告期末该项目募集资金账户余额为 1,104.06 元（含 2022 年下半年交易对方的一笔退款），系该项目募集资金利息收入扣除手续费后的净额。

注 4、截至报告期末华熙天津透明质酸钠及相关项目（以下简称“天津项目”）累计投入金额比募集资金承诺投资总额多 28,988,938.00 元，系该项目募集资金部分利息收入继续投入天津项目所致。天津项目实际投资总额较募集资金承诺投资总额增多，主要系：（1）由于项目地块靠近海边，土层承载力无法满足建设需求，需要对地基额外进行打桩处理，与地基等相关的建筑工程费大幅增加；（2）由于物价上涨原因，工程建设实际支出较当初预算有所增加。详情请见公司于 2021 年 8 月 31 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《华熙生物科技股份有限公司关于调整部分募集资金投资项目建设规划及实施进度的公告》（公告编号：2021-042）。截至报告期末该项目募集资金账户余额为 10,411,636.48 元，系该项目募集资金利息收入扣除手续费后的净额。

注 5、天津项目本年度实现的效益（即该项目实现收入）包含公司使用天津项目产线共线生产的其他生物活性物。

### (三) 报告期内募投变更情况

√适用 □不适用

变更前项目名称	变更后项目名称	变更原因	决策程序及信息披露情况说明
华熙生物生命健康产业园项目	华熙生物生命健康产业园项目	公司根据产品市场需求评估及业务发展规划，调整华熙生物生命健康产业园项目产能规划，有利于公司贴近市场发展趋势，优化资源配置，避免造成资产闲置或浪费。	2022 年 8 月 29 日，公司召开第二届董事会第二次会议及第二届监事会第二次会议，分别审议通过了《关于调整华熙生物生命健康产业园项目产能规划的议案》，同意公司对“华熙生物生命健康产业园项目”（以下简称“健康产业园项目”）部分产能规划进行调整并增加相应投资总额，该议案亦获于 2022 年 9 月 19 日召开的 2022 年第一次临时股东大会审议通过。具体情况详见公司分别于 2022 年 8 月 30 日及 2022 年 9 月 20 日披露的《华熙生物科技股份有限公司关于调整健康产业园项目产能规划的公告》（公告

			编号：2022-031）及《华熙生物科技股份有限公司 2022 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2022-036）。
--	--	--	---



#### (四) 报告期内募集资金使用的其他情况

##### 1、 募集资金投资项目先期投入及置换情况

适用 不适用

2020年4月28日，公司召开第一届董事会第十四次会议、第一届监事会第九次会议，分别审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入的自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金9,519.63万元置换预先投入募集资金投资项目的自筹资金。根据致同会计师事务所（特殊普通合伙）于2020年4月28日出具的致同专字(2020)第110ZA4095号《关于华熙生物科技股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目情况鉴证报告》，截至2020年3月31日，公司以自筹资金投入本次发行募投项目的实际投资额为人民币9,519.63万元。目前，公司已完成使用募集资金置换已投入募投项目的自筹资金人民币9,519.63万元。

##### 2、 用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

适用 不适用

##### 3、 对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

适用 不适用

2022年12月7日，公司召开第二届董事会第四次会议及第二届监事会第四次会议，审议通过了《关于继续使用闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司在确保不影响募集资金投资项目建设及募集资金使用安排，并有效控制风险的前提下，在董事会审议通过之日起12个月内将最高不超过3亿人民币的暂时闲置募集资金进行现金管理，购买安全性高、流动性好、具有合法经营资格的金融机构销售的保本型投资产品，该3亿人民币额度可循环滚动使用。

截至2022年12月31日，公司尚未赎回的可转让大额存单、结构性存款合250,000,000.00元。具体情况详见《华熙生物科技股份有限公司2022年年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》“三、本年度募集资金的实际使用情况”之“（四）对闲置募集资金进行现金管理的情况，投资相关产品情况”。

##### 4、 用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况

适用 不适用

##### 5、 其他

适用 不适用

#### 十五、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

适用 不适用

## 第七节 优先股相关情况

适用 不适用

## 第八节 债券相关情况

一、企业债券、公司债券和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

## 第九节 股份变动及股东情况

### 一、股本变动情况

#### (一) 股份变动情况表

##### 1、股份变动情况表

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					单位：股 本次变动后	
	数量	比例（%）	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例（%）
一、有限售条件股份	385,171,168	80.24				-101,671,168	-101,671,168	283,500,000	58.93
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	364,108,322	75.85				-80,608,322	-80,608,322	283,500,000	58.93
其中：境内非国有法人持股	364,108,322	75.85				-80,608,322	-80,608,322	283,500,000	58.93
境内自然人持股									
4、外资持股	21,062,846	4.39				-21,062,846	-21,062,846	0	0
其中：境外法人持股	21,062,846	4.39				-21,062,846	-21,062,846	0	0
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股	94,828,832	19.76				102,756,445	102,756,445	197,585,277	41.07
1、人民币普通股	94,828,832	19.76				102,756,445	102,756,445	197,585,277	41.07
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	480,000,000	100.00				1,085,277	1,085,277	481,085,277	100.00

##### 2、股份变动情况说明

√适用 □不适用

1、经董事会及监事会审议批准后，公司于2022年3月25日完成了2021年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期1,085,277股的股份登记手续，公司股本总数由480,000,000股增加至481,085,277股，前述归属股份已于2022年3月31日开始上市流通。详情请见公司于2022年3月29日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《华熙生物科技股份有限公司关于2021年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2022-015）。

2、2022年11月7日，101,671,168股首次公开发行限售股上市流通，详情请见公司于2022年10月28日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《华熙生物科技股份有限公司部分首次公开发行限售股上市流通公告》（公告编号：2022-037）。

### 3、股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

√适用 □不适用

公司2021年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期1,085,277股股份归属后，公司股本总数由480,000,000股增加至481,085,277股，对2022年每股收益、每股净资产等指标进行重新计算，重新计算前后对比如下所示：

项目	股本变动前	股本变动后
基本每股收益（元/股）	2.02	2.02
稀释每股收益（元/股）	2.02	2.01
归属于公司普通股股东的每股净资产（元/股）	13.64	13.79

### 4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

□适用 √不适用

#### (二) 限售股份变动情况

√适用 □不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
国寿成达（上海）健康产业股权投资中心（有限合伙）	34,433,286	34,433,286	0	0	首发限售股	2022年11月7日
Fortune Ace Investment Limited	7,754,376	7,754,376	0	0	首发限售股	2022年11月7日
中金佳泰贰期（天津）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	7,173,601	7,173,601	0	0	首发限售股	2022年11月7日
天津华杰海河医疗投资合伙企业（有限合伙）	6,599,713	6,599,713	0	0	首发限售股	2022年11月7日
艾睿思（天津）医疗投资合伙企业（有限合伙）	6,312,769	6,312,769	0	0	首发限售股	2022年11月7日
中国民生信	5,827,215	5,827,215	0	0	首发限售	2022年11

托有限公司					股	月 7 日
WEST SUPREME LIMITED	5,774,548	5,774,548	0	0	首发限售股	2022 年 11 月 7 日
Sunny Faithful Investment Limited	4,617,150	4,617,150	0	0	首发限售股	2022 年 11 月 7 日
珠海金镓铭股权投资基金合伙企业（有限合伙）	4,304,161	4,304,161	0	0	首发限售股	2022 年 11 月 7 日
安岱汇智股权投资基金（湖州）合伙企业（有限合伙）	2,869,440	2,869,440	0	0	首发限售股	2022 年 11 月 7 日
共青城博仁投资管理合伙企业（有限合伙）	2,295,552	2,295,552	0	0	首发限售股	2022 年 11 月 7 日
汉石恒星投资有限公司（注）	1,941,607	1,941,607	0	0	首发限售股	2022 年 11 月 7 日
安徽中安（池州）健康养老服务产业投资合伙企业（有限合伙）	1,434,720	1,434,720	0	0	首发限售股	2022 年 11 月 7 日
苏州厚齐股权投资中心（有限合伙）	1,434,720	1,434,720	0	0	首发限售股	2022 年 11 月 7 日
德熙（天津）商业管理合伙企业（有限合伙）	1,420,373	1,420,373	0	0	首发限售股	2022 年 11 月 7 日
百信利达（天津）商业管理合伙企业（有限合伙）	1,378,723	1,378,723	0	0	首发限售股	2022 年 11 月 7 日
文徽（天津）商业管理合伙企业（有限合伙）	1,323,574	1,323,574	0	0	首发限售股	2022 年 11 月 7 日

宁波梅山保税港区丰川弘博投资管理合伙企业(有限合伙)	1,004,304	1,004,304	0	0	首发限售股	2022年11月7日
FC Venus Holdings Limited	975,165	975,165	0	0	首发限售股	2022年11月7日
宁波汇桥弘甲股权投资合伙企业(有限合伙)	860,832	860,832	0	0	首发限售股	2022年11月7日
芜湖信石神农医疗投资管理合伙企业(有限合伙)	717,360	717,360	0	0	首发限售股	2022年11月7日
苏州金晟硕宏投资中心(有限合伙)	644,091	644,091	0	0	首发限售股	2022年11月7日
新希望医疗健康南京投资中心(有限合伙)	573,888	573,888	0	0	首发限售股	2022年11月7日
合计	101,671,168	101,671,168	0	0	/	/

注：

## 二、证券发行与上市情况

### (一)截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

截至报告期内证券发行情况的说明(存续期内利率不同的债券,请分别说明):

适用 不适用

### (二)公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

经董事会及监事会审议批准后,公司于2022年3月25日完成了2021年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期1,085,277股的股份登记手续,公司股本总数由480,000,000股增加至481,085,277股。

报告期初,公司资产总额为750,374.02万元,负债总额为180,128.03万元,资产负债率为24.01%;报告期末,公司资产总额为868,925.05万元,负债总额为200,795.88万元,资产负债率为23.11%。

## 三、股东和实际控制人情况

### (一)股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	35,878
------------------	--------

年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	37,918
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0

## 存托凭证持有人数量

□适用 √不适用

## (二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

前十名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件股份数 量	包含转 融通借 出股份 的限售 股份数 量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
						股份 状态	数量	
华熙昕宇投资有限公司	0	283,500,000	58.93	283,500,000	283,500,000	无	0	境内非国有法人
国寿成达(上海)健康产业股权投资中心(有限合伙)	0	34,433,286	7.16	0	0	无	0	境内非国有法人
中国民生信托有限公司	0	5,827,215	1.21	0	0	质押	5,827,215	境内非国有法人
天津华杰海河医疗投资合伙企业(有限合伙)	-1,198,517	5,401,196	1.12	0	0	无	0	境内非国有法人
香港中央结算有限公司	4,331,802	5,244,686	1.09	0	0	无	0	境外法人
WEST SUPREME LIMITED	-769,072	5,005,476	1.04	0	0	无	0	境外法人
招商银行股份有限公司-华夏上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	3,115,565	4,744,094	0.99	0	0	无	0	其他
Fortune Ace Investment Limited	-4,766,409	2,987,967	0.62	0	0	无	0	境外法人
中国银行股份有限公司-招商国证生物医药指数分级证券投资基金	未知	2,972,483	0.62	0	0	无	0	其他

艾睿思（天津）医疗投资合伙企业（有限合伙）	-3,522,105	2,790,664	0.58	0	0	无	0	境内非国有法人
前十名无限售条件股东持股情况								
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量						
		种类	数量					
国寿成达（上海）健康产业股权投资中心（有限合伙）	34,433,286	人民币普通股	34,433,286					
中国民生信托有限公司	5,827,215	人民币普通股	5,827,215					
天津华杰海河医疗投资合伙企业（有限合伙）	5,401,196	人民币普通股	5,401,196					
香港中央结算有限公司	5,244,686	人民币普通股	5,244,686					
WEST SUPREME LIMITED	5,005,476	人民币普通股	5,005,476					
招商银行股份有限公司—华夏上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	4,744,094	人民币普通股	4,744,094					
Fortune Ace Investment Limited	2,987,967	人民币普通股	2,987,967					
中国银行股份有限公司—招商国证生物医药指数分级证券投资基金	2,972,483	人民币普通股	2,972,483					
艾睿思（天津）医疗投资合伙企业（有限合伙）	2,790,664	人民币普通股	2,790,664					
安岱汇智股权投资基金（湖州）合伙企业（有限合伙）	2,525,037	人民币普通股	2,525,037					
前十名股东中回购专户情况说明	不适用							
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	China Renaissance Holdings Limited 的全资子公司上海微宏投资有限公司与张俊杰共同投资了天津华杰海河医疗投资合伙企业（有限合伙）、艾睿思（天津）医疗投资合伙企业（有限合伙），China Renaissance Holdings Limited 的全资子公司 Grand Eternity Limited 与张俊杰共同投资了 WEST SUPREME LIMITED，因此，天津华杰海河医疗投资合伙企业（有限合伙）、艾睿思（天津）医疗投资合伙企业（有限合伙）、WESTSUPREME LIMITED 具有关联关系，除此之外，公司不知悉上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。							
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用							

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件  
 适用  不适用

单位：股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
			可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	
1	华熙昕宇投资有限公司	283,500,000	2024-11-06	0	自公司股票上市之日起 60 个月



2	国寿成达（上海）健康产业股权投资中心（有限合伙）	34,433,286	2022-11-07	34,433,286	自公司股票上市之日起 36 个月
3	FortuneAceInvestment Limited	7,754,376	2022-11-07	7,754,376	自公司股票上市之日起 36 个月
4	中金佳泰贰期（天津）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	7,173,601	2022-11-07	7,173,601	自公司股票上市之日起 36 个月
5	天津华杰海河医疗投资合伙企业（有限合伙）	6,599,713	2022-11-07	6,599,713	自公司股票上市之日起 36 个月
6	艾睿思（天津）医疗投资合伙企业（有限合伙）	6,312,769	2022-11-07	6,312,769	自公司股票上市之日起 36 个月
7	中国民生信托有限公司	5,827,215	2022-11-07	5,827,215	自公司股票上市之日起 36 个月
8	WEST SUPREME LIMITED	5,774,548	2022-11-07	5,774,548	自公司股票上市之日起 36 个月
9	Sunny Faithful Investment Limited	4,617,150	2022-11-07	4,617,150	自公司股票上市之日起 36 个月
10	珠海金镒铭股权投资基金合伙企业（有限合伙）	4,304,161	2022-11-07	4,304,161	自公司股票上市之日起 36 个月
上述股东关联关系或一致行动的说明		China Renaissance Holdings Limited 的全资子公司上海微宏投资有限公司与张俊杰共同投资了天津华杰海河医疗投资合伙企业（有限合伙）、艾睿思（天津）医疗投资合伙企业（有限合伙），China Renaissance Holdings Limited 的全资子公司 Grand Eternity Limited 与张俊杰共同投资了 WEST SUPREME LIMITED，因此，天津华杰海河医疗投资合伙企业（有限合伙）、艾睿思（天津）医疗投资合伙企业（有限合伙）、WESTSUPREMELIMITED 具有关联关系，除此之外，公司不知悉上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。			

## 截至报告期末公司前十名境内存托凭证持有人情况表

□适用 √不适用

## 前十名有限售条件存托凭证持有人持有数量及限售条件

适用 不适用

## (三) 截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

## (四) 战略投资者或一般法人因配售新股/存托凭证成为前十名股东

适用 不适用

## (五) 首次公开发行战略配售情况

## 1. 高级管理人员与核心员工设立专项资产管理计划参与首次公开发行战略配售持有情况

适用 不适用

## 2. 保荐机构相关子公司参与首次公开发行战略配售持股情况

适用 不适用

单位:股

股东名称	与保荐机构的关系	获配的股票/存托凭证数量	可上市交易时间	报告期内增减变动数量	包含转融通借出股份/存托凭证的期末持有数量
华泰创新投资有限公司	受同一控股公司控制	1,486,876	2021年11月8日	-1,486,876	0

## 四、控股股东及实际控制人情况

## (一) 控股股东情况

## 1 法人

适用 不适用

名称	华熙昕宇投资有限公司
单位负责人或法定代表人	赵燕
成立日期	2000年01月19日
主要经营业务	项目投资；投资管理；投资咨询；企业管理咨询；企业形象策划；计算机图文设计。
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	报告期末，持有第一创业（股票代码：002797）248,065,566 股股票（含已出借给证金公司的 9,000,000 股）；持有华策影视（股票代码：300133）692,200 股股票；持有宝明科技（股票代码：002992）650 股股票。
其他情况说明	无

## 2 自然人

适用 不适用

## 3 公司不存在控股股东情况的特别说明

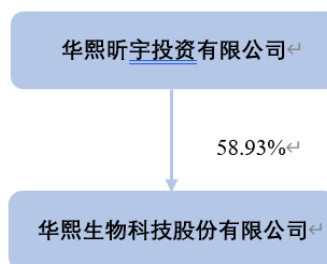
适用 不适用

## 4 报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

## 5 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



## (二) 实际控制人情况

## 1 法人

□适用 √不适用

## 2 自然人

√适用 □不适用

姓名	赵燕
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	是
主要职业及职务	董事长兼总经理
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	曾控股香港上市公司华熙生物科技有限公司（以下简称“开曼华熙”）。开曼华熙为本公司原控股股东，于 2008 年 10 月 3 日在香港交易所主板上市，并于 2017 年 11 月 1 日于香港交易所退市。开曼华熙现已不再持有本公司股权。

## 3 公司不存在实际控制人情况的特别说明

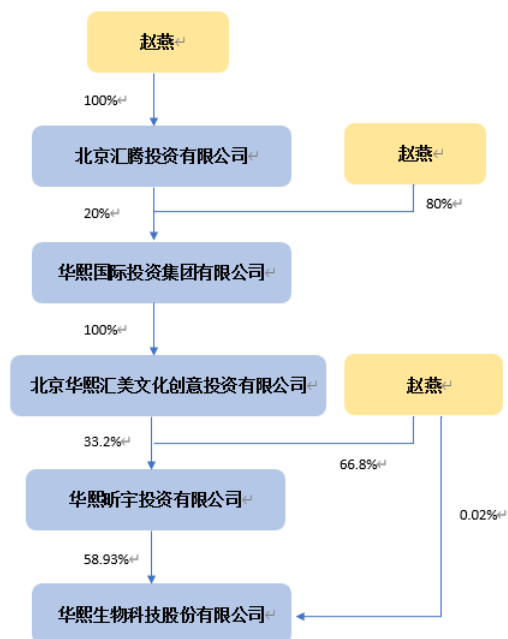
□适用 √不适用

## 4 报告期内公司控制权发生变更的情况说明

□适用 √不适用

## 5 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



## 6 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

## (三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

## 五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

适用 不适用

## 六、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

## 七、股份/存托凭证限制减持情况说明

适用 不适用

## 八、股份回购在报告期的具体实施情况

适用 不适用

## 第十节 财务报告

### 一、审计报告

√适用 □不适用

#### 审计报告

致同审字（2023）第 110A005682 号

华熙生物科技股份有限公司全体股东：

### 一、审计意见

我们审计了华熙生物股份有限公司（以下简称华熙生物公司）财务报表，包括 2022 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2022 年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了华熙生物公司 2022 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2022 年度的合并及公司经营成果和现金流量。

### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于华熙生物公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

### 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

#### （一）商誉减值测试

相关信息披露详见财务报表附注三、20“资产减值”和附注五、17“商誉”。

##### 1、事项描述

于 2022 年 12 月 31 日华熙生物公司合并财务报表中商誉的账面价值为人民币 24,721.89 万元。

根据企业会计准则，管理层须每年对商誉进行减值测试。减值测试以包含商誉的资产组的可收回金额为基础，资产组的可收回金额按照资产组的预计未来现金流量的现值与资产的公允价值减去处置费用后的净额两者之间较高者确定，其预计的未来现金流量以五年期财务预算为基础来确定。在评估可回收金额时涉及的关键假设包括收入增长率、毛利率、费用率及折现率。管理层根据过往表现及其对市场发展的预期编制财务预算，在财务预算的基础上预计未来 5 年内现金流量，其后年度采用的现金流量与第 5 年一致，不会超过资产组经营业务的长期平均增长率。计算

未来现金流现值所采用的税前折现率为 11.85%-14.50%（上期：14.50%）。基于管理层编制的现金流量预测，采用预计未来现金流量折现的模型计算各相关资产组的预计未来现金流量现值。

由于减值测试过程较为复杂，同时涉及重大判断，我们将商誉减值测试确定为关键审计事项。

## 2、审计应对

我们对商誉减值测试执行的审计程序主要包括：

（1）了解、评价了华熙生物公司对商誉减值评估的内部控制的设计有效性，并测试了其中的关键控制执行的有效性；

（2）通过将收入增长率、永续增长率和成本上涨等关键输入值与过往业绩、管理层预算和预测及行业报告进行比较，审慎评价编制折现现金流预测中采用的关键假设及判断；

（3）通过将折现率与同行业类似企业的折现率进行比较，评价折现的现金流量预测中采用的风险调整折现率；

（4）通过对比境外公司上一年度的预测和本年度的业绩进行追溯性审核，以评估华熙生物公司管理层预测过程的可靠性和历史准确性。

## （二）收入确认

相关信息披露详见财务报表附注三、25“收入”和附注五、38“营业收入和营业成本”。

### 1、事项描述

华熙生物公司主要从事各类透明质酸原料和其他衍生品以及透明质酸终端产品的研发、生产和销售。2022 年度主营业务收入为人民币 63.59 亿元。由于销售收入对华熙生物公司财务报表存在重大影响，从而存在管理层为了达到特定目标或期望而操纵收入确认时点的固有风险，我们将收入确认时点识别为关键审计事项。

### 2、审计应对

我们对收入确认执行的审计程序主要包括：

（1）了解和评估管理层对收入确认时点或收入相关的内部控制设计，并测试了关键控制执行的有效性。

（2）我们的信息系统测试团队对信息系统进行一般控制测试及应用控制测试，并关注关键业务数据的完整性和准确性。

（3）查阅客户销售合同对合同及协议进行“五步法”分析，判断履约义务构成和控制权转移时点，并考虑公司收入确认的会计政策以及收入确认时点是否符合协议条款及企业会计准则的要求；

（4）执行分析性程序，将本期主要业务收入、成本以及毛利情况与上年数据进行比较，分析其是否存在异常波动；同时针对出口销售额与海关出口数据、外汇管理局结汇数据进行核对，检查报关单据、发运单据与出口收入配比情况，分析是否存在收入舞弊的可能。

(5) 通过抽样检查销售合同/订单、经销协议，识别与商品所有权上的控制权转移相关的合同条款与条件；通过访谈管理层及了解同行业惯例，对与收入确认有关的关键转移时点进行了分析评估；通过了解物流签收、返利及退货的政策，评估公司收入确认会计政策是否符合企业会计准则规定。

(6) 对客户和收入的真实性进行检查，包括调查重要交易对手的背景信息；对性质重要、金额重大或异常的客户进行函证；对性质重要及金额重大的客户进行收款检查；关注本期新增重大客户及关联方销售的来源和交易合理性；对期后实施特定的检查等。

(7) 我们对临近期末及期后发生的销售执行了截止测试，以确定收入记录在正确的会计期间。

#### 四、其他信息

华熙生物公司管理层对其他信息负责。其他信息包括华熙生物公司 2022 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

#### 五、管理层和治理层对财务报表的责任

华熙生物公司管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估华熙生物公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算华熙生物公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督华熙生物公司的财务报告过程。

#### 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、

伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对华熙生物公司的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致华熙生物公司不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就华熙生物公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

致同会计师事务所  
(特殊普通合伙)

中国注册会计师：闫磊  
(项目合伙人)

中国注册会计师：张国静

中国·北京

二〇二三年三月三十日



## 二、财务报表

## 合并资产负债表

2022 年 12 月 31 日

编制单位：华熙生物科技股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
<b>流动资产：</b>			
货币资金	七、1	1,606,128,994.81	1,806,636,230.61
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	七、2	530,722,549.61	846,894,029.27
衍生金融资产			
应收票据	七、4		4,628,951.00
应收账款	七、5	448,436,857.87	396,636,054.72
应收款项融资	七、6	9,433,765.07	950,000.00
预付款项	七、7	171,764,299.84	88,182,624.81
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七、8	51,909,847.80	28,901,514.44
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	七、9	1,161,536,727.01	709,132,554.50
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	七、13	43,167,059.47	102,190,603.39
流动资产合计		4,023,100,101.48	3,984,152,562.74
<b>非流动资产：</b>			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	七、17	68,226,169.37	19,002,762.35
其他权益工具投资	七、18	30,000,000.00	
其他非流动金融资产	七、19	32,135,783.41	
投资性房地产			
固定资产	七、21	1,899,280,394.38	1,609,162,881.79
在建工程	七、22	830,447,047.70	516,723,729.90
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	七、25	98,703,628.89	116,867,366.42
无形资产	七、26	475,063,369.18	467,261,137.70
开发支出			
商誉	七、28	247,218,867.42	67,151,261.48
长期待摊费用	七、29	116,432,616.52	31,846,737.26

递延所得税资产	七、39	302,589,095.90	246,114,313.69
其他非流动资产	七、31	558,557,276.32	445,457,469.70
非流动资产合计		4,658,654,249.09	3,519,587,660.29
资产总计		8,681,754,350.57	7,503,740,223.03
<b>流动负债：</b>			
短期借款	七、32	139,195,740.46	
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	七、35	31,500,000.00	46,864,046.09
应付账款	七、36	816,838,977.96	643,852,343.36
预收款项			
合同负债	七、38	67,741,209.71	50,827,873.95
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七、39	311,533,052.19	304,085,260.02
应交税费	七、40	109,506,248.10	211,673,321.17
其他应付款	七、41	69,681,216.97	51,107,518.60
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七、43	90,203,608.31	86,064,351.91
其他流动负债	七、44	7,838,529.36	6,032,249.96
流动负债合计		1,644,038,583.06	1,400,506,965.06
<b>非流动负债：</b>			
保险合同准备金			
长期借款	七、45	107,966,763.25	144,180,252.80
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	七、47	52,423,028.77	69,769,740.31
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	七、51	188,681,863.65	182,705,098.78
递延所得税负债	七、30	5,656,033.59	4,118,216.12
其他非流动负债			
非流动负债合计		354,727,689.26	400,773,308.01
负债合计		1,998,766,272.32	1,801,280,273.07
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>			
实收资本（或股本）	七、53	481,085,277.00	480,000,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			

永续债			
资本公积	七、55	3,752,826,726.75	3,569,145,024.17
减：库存股			
其他综合收益	七、57	-9,097,538.43	-23,906,935.98
专项储备			
盈余公积	七、59	253,808,683.26	253,808,683.26
一般风险准备			
未分配利润	七、60	2,155,152,431.75	1,419,965,623.70
归属于母公司所有者权益 (或股东权益) 合计		6,633,775,580.33	5,699,012,395.15
少数股东权益		49,212,497.92	3,447,554.81
所有者权益(或股东权益) 合计		6,682,988,078.25	5,702,459,949.96
负债和所有者权益 (或股东权益) 总计		8,681,754,350.57	7,503,740,223.03

公司负责人：赵燕

主管会计工作负责人：栾依峥

会计机构负责人：侯小玲

### 母公司资产负债表

2022 年 12 月 31 日

编制单位：华熙生物科技股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
<b>流动资产：</b>			
货币资金		1,059,082,983.46	1,182,112,987.07
交易性金融资产		510,716,631.80	824,388,167.00
衍生金融资产			
应收票据			4,428,951.00
应收账款	十七、1	1,638,699,793.70	1,140,747,293.56
应收款项融资		8,233,765.07	600,000.00
预付款项		72,873,601.90	34,535,981.76
其他应收款	十七、2	986,183,019.37	1,010,677,166.36
其中：应收利息			
应收股利			
存货		520,185,999.43	368,874,146.88
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		14,532,661.41	512,852.57
流动资产合计		4,810,508,456.14	4,566,877,546.20
<b>非流动资产：</b>			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	十七、3	1,472,615,093.30	1,117,949,091.96
其他权益工具投资		30,000,000.00	
其他非流动金融资产			

投资性房地产			
固定资产		162,935,930.03	157,552,691.10
在建工程		455,352,045.65	241,909,574.71
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		11,154,658.43	17,721,672.15
无形资产		128,563,071.52	134,131,457.33
开发支出			
商誉			
长期待摊费用		32,030,061.73	10,465,521.57
递延所得税资产		77,136,334.73	56,365,824.53
其他非流动资产		490,309,412.60	389,995,778.99
非流动资产合计		2,860,096,607.99	2,126,091,612.34
资产总计		7,670,605,064.13	6,692,969,158.54
<b>流动负债：</b>			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		171,500,000.00	43,540,000.00
应付账款		416,658,291.51	327,872,654.14
预收款项			
合同负债		11,455,660.12	8,832,467.14
应付职工薪酬		86,308,354.09	72,644,182.74
应交税费		57,515,948.87	136,243,524.86
其他应付款		24,344,366.44	29,296,755.57
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		45,169,573.20	44,543,422.03
其他流动负债		1,314,801.45	1,003,741.88
流动负债合计		814,266,995.68	663,976,748.36
<b>非流动负债：</b>			
长期借款		104,300,000.00	139,100,000.00
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		1,587,546.96	8,843,813.03
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		3,644,797.09	5,738,836.33
递延所得税负债			1,108,225.05
其他非流动负债			
非流动负债合计		109,532,344.05	154,790,874.41
负债合计		923,799,339.73	818,767,622.77
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>			
实收资本（或股本）		481,085,277.00	480,000,000.00
其他权益工具			

其中：优先股			
永续债			
资本公积		3,712,596,762.19	3,526,655,197.39
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		253,808,683.26	253,808,683.26
未分配利润		2,299,315,001.95	1,613,737,655.12
所有者权益（或股东权益）合计		6,746,805,724.40	5,874,201,535.77
负债和所有者权益（或股东权益）总计		7,670,605,064.13	6,692,969,158.54

公司负责人：赵燕

主管会计工作负责人：栾依峥

会计机构负责人：侯小玲

## 合并利润表

2022 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2022 年度	2021 年度
一、营业总收入	七、61	6,359,191,975.49	4,947,773,755.75
其中：营业收入	七、61	6,359,191,975.49	4,947,773,755.75
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本	七、61	5,322,193,479.66	4,165,937,697.00
其中：营业成本	七、61	1,463,226,844.07	1,085,252,306.72
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七、62	77,196,104.89	57,677,887.83
销售费用	七、63	3,049,366,727.62	2,436,174,647.38
管理费用	七、64	392,872,365.32	302,989,517.02
研发费用	七、65	388,187,957.66	284,338,024.26
财务费用	七、66	-48,656,519.90	-494,686.21
其中：利息费用		9,147,373.98	6,494,838.88
利息收入		38,528,347.50	24,422,939.67
加：其他收益	七、67	122,189,239.72	133,071,510.08
投资收益（损失以“-”号填列）	七、68	11,915,224.42	20,646,464.38
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-2,360,456.92	-343,966.00
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			

净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	七、70	-142,577.22	7,394,029.27
信用减值损失（损失以“-”号填列）	七、71	-18,710,674.89	-7,609,542.51
资产减值损失（损失以“-”号填列）	七、72	-15,447,248.44	-29,828,069.51
资产处置收益（损失以“-”号填列）	七、73	-488,680.41	42,844.28
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		1,136,313,779.01	905,553,294.74
加：营业外收入	七、74	6,120,774.40	1,697,128.85
减：营业外支出	七、75	6,322,551.66	17,051,195.09
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		1,136,112,001.75	890,199,228.50
减：所得税费用	七、76	174,731,795.68	114,643,179.38
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		961,380,206.07	775,556,049.12
（一）按经营持续性分类			
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		961,380,206.07	775,556,049.12
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		970,918,593.78	782,334,573.48
2. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		-9,538,387.71	-6,778,524.36
六、其他综合收益的税后净额		14,809,397.55	-23,895,358.17
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
1. 不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2. 将重分类进损益的其他综合收益		14,809,397.55	-23,895,358.17
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			

(3) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
(4) 其他债权投资信用减值准备			
(5) 现金流量套期储备			
(6) 外币财务报表折算差额		14,809,397.55	-23,895,358.17
(7) 其他			
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		976,189,603.62	751,660,690.95
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		985,727,991.33	758,439,215.31
(二) 归属于少数股东的综合收益总额		-9,538,387.71	-6,778,524.36
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		2.02	1.63
(二) 稀释每股收益(元/股)		2.01	1.62

公司负责人：赵燕

主管会计工作负责人：栾依峥 会计机构负责人：侯小玲

### 母公司利润表

2022 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2022 年度	2021 年度
一、营业收入	十七、4	3,227,249,015.69	2,698,368,104.77
减：营业成本	十七、4	1,446,064,811.36	1,013,320,454.48
税金及附加		31,129,520.52	26,425,818.37
销售费用		233,115,558.67	190,561,797.59
管理费用		144,148,556.11	94,646,789.68
研发费用		270,680,594.10	213,997,087.49
财务费用		-47,304,508.47	-913,007.01
其中：利息费用		7,087,787.31	6,423,923.50
利息收入		32,618,368.91	19,700,570.56
加：其他收益		67,335,344.88	112,835,274.11
投资收益（损失以“-”号填列）	十七、4	9,929,988.20	12,631,290.05
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-1,440,890.40	-75,262.87
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		716,631.82	7,388,167.00
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-174,770,444.92	-119,118,027.98
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-1,296,874.18	-13,896,269.67
资产处置收益（损失以“-”号填列）			

二、营业利润（亏损以“－”号填列）		1,051,329,129.20	1,160,169,597.68
加：营业外收入		1,976,923.12	347,554.93
减：营业外支出		4,280,287.11	12,229,968.70
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）		1,049,025,765.21	1,148,287,183.91
减：所得税费用		127,716,632.65	150,541,897.93
四、净利润（净亏损以“－”号填列）		921,309,132.56	997,745,285.98
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）		921,309,132.56	997,745,285.98
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 现金流量套期储备			
6. 外币财务报表折算差额			
7. 其他			
六、综合收益总额		921,309,132.56	997,745,285.98
七、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)			
（二）稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：赵燕

主管会计工作负责人：栾依峥

会计机构负责人：侯小玲

## 合并现金流量表

2022年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2022年度	2021年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		6,713,215,820.69	5,311,586,958.80
客户存款和同业存放款项净增加额			



向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		112,803,989.53	2,142,670.45
收到其他与经营活动有关的现金	七、78(1)	231,668,788.33	203,766,575.27
经营活动现金流入小计		7,057,688,598.55	5,517,496,204.52
购买商品、接受劳务支付的现金		1,831,983,205.64	1,105,599,238.61
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		1,055,145,594.28	707,682,111.09
支付的各项税费		883,591,383.73	542,042,210.32
支付其他与经营活动有关的现金	七、78(2)	2,651,779,772.80	1,886,112,996.45
经营活动现金流出小计		6,422,499,956.45	4,241,436,556.47
经营活动产生的现金流量净额		635,188,642.10	1,276,059,648.05
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金		32,585,907.95	32,526,203.87
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		1,240,403.81	6,000.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		118,813.28	
收到其他与投资活动有关的现金	七、78(3)	3,476,647,163.06	5,039,857,685.93
投资活动现金流入小计		3,510,592,288.10	5,072,389,889.80
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		696,410,707.35	784,209,078.55
投资支付的现金		123,308,333.33	1,960,000.00

质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		155,149,468.42	138,085,264.38
支付其他与投资活动有关的现金	七、78(4)	3,371,946,000.00	5,138,000,000.00
投资活动现金流出小计		4,346,814,509.10	6,062,254,342.93
投资活动产生的现金流量净额		-836,222,221.00	-989,864,453.13
<b>三、筹资活动产生的现金流量:</b>			
吸收投资收到的现金		89,496,642.83	9,979,054.50
其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金		5,290,000.00	9,979,054.50
取得借款收到的现金		137,830,055.54	174,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	七、78(5)		
筹资活动现金流入小计		227,326,698.37	183,979,054.50
偿还债务支付的现金		36,715,304.24	16,185,334.86
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		242,864,860.72	201,014,080.17
其中:子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	七、78(6)	117,903,198.43	38,135,530.61
筹资活动现金流出小计		397,483,363.39	255,334,945.64
筹资活动产生的现金流量净额		-170,156,665.02	-71,355,891.14
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>		29,555,858.19	-19,851,319.36
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>	七、79(4)	-341,634,385.73	194,987,984.42
加:期初现金及现金等价物余额	七、79(4)	1,584,929,686.69	1,389,941,702.27
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>	七、79(4)	1,243,295,300.96	1,584,929,686.69

公司负责人:赵燕

主管会计工作负责人:栾依峥 会计机构负责人:侯小玲

**母公司现金流量表**

2022年1—12月

单位:元 币种:人民币

项目	附注	2022年度	2021年度
<b>一、经营活动产生的现金流量:</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		3,014,947,411.22	2,670,895,037.80
收到的税费返还		221,220.64	
收到其他与经营活动有关的现金		457,325,347.66	293,493,244.90
经营活动现金流入小计		3,472,493,979.52	2,964,388,282.70
购买商品、接受劳务支付的现金		1,637,943,243.15	856,857,904.38

支付给职工及为职工支付的现金		297,377,215.42	226,649,110.09
支付的各项税费		438,694,010.05	274,405,413.19
支付其他与经营活动有关的现金		773,087,960.42	514,871,592.61
经营活动现金流出小计		3,147,102,429.04	1,872,784,020.27
经营活动产生的现金流量净额		325,391,550.48	1,091,604,262.43
<b>二、投资活动产生的现金流量:</b>			
收回投资收到的现金		2,773,892.00	
取得投资收益收到的现金		30,089,740.85	18,413,334.10
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		221,502.29	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		2,877,575,500.00	2,909,357,685.93
投资活动现金流入小计		2,910,660,635.14	2,927,771,020.03
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		212,843,069.88	290,458,093.21
投资支付的现金		327,308,333.33	179,821,423.08
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		2,772,936,000.00	3,583,000,000.00
投资活动现金流出小计		3,313,087,403.21	4,053,279,516.29
投资活动产生的现金流量净额		-402,426,768.07	-1,125,508,496.26
<b>三、筹资活动产生的现金流量:</b>			
吸收投资收到的现金		84,206,642.83	
取得借款收到的现金			174,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		84,206,642.83	174,000,000.00
偿还债务支付的现金		34,800,000.00	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		242,864,860.72	200,948,135.71
支付其他与筹资活动有关的现金		11,419,825.48	11,437,894.24
筹资活动现金流出小计		289,084,686.20	212,386,029.95
筹资活动产生的现金流量净额		-204,878,043.37	-38,386,029.95
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>		17,224,032.84	-6,944,731.80
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>		-264,689,228.12	-79,234,995.58
加：期初现金及现金等价物余额		964,814,363.10	1,044,049,358.68

六、期末现金及现金等价物余额		700,125,134.98	964,814,363.10
----------------	--	----------------	----------------

公司负责人：赵燕 主管会计工作负责人：栾依峥 会计机构负责人：侯小玲

**合并所有者权益变动表**  
2022 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	2022 年度							
	归属于母公司所有者权益						少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本(或股本)	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	小计		
一、上年年末余额	480,000,000.00	3,569,145,024.17	-23,906,935.98	253,808,683.26	1,419,965,623.70	5,699,012,395.15	3,447,554.81	5,702,459,949.96
加: 会计政策变更								
前期差错更正								
同一控制下企业合并								
其他								
二、本年期初余额	480,000,000.00	3,569,145,024.17	-23,906,935.98	253,808,683.26	1,419,965,623.70	5,699,012,395.15	3,447,554.81	5,702,459,949.96
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	1,085,277.00	183,681,702.58	14,809,397.55		735,186,808.05	934,763,185.18	45,764,943.11	980,528,128.29
(一) 综合收益总额			14,809,397.55		970,918,593.78	985,727,991.33	-9,538,387.71	976,189,603.62
(二) 所有者投入和减少资本	1,085,277.00	183,681,702.58				184,766,979.58	55,303,330.82	240,070,310.40
1. 所有者投入的普通股	1,085,277.00	83,121,365.83				84,206,642.83	5,290,000.00	89,496,642.83
2. 其他权益工具持有者投入资本								
3. 股份支付计入所有者权益的金额		100,560,336.75				100,560,336.75		100,560,336.75
4. 其他							50,013,330.82	50,013,330.82
(三) 利润分配					-235,731,785.73	-235,731,785.73	-	-235,731,785.73
1. 提取盈余公积								
2. 提取一般风险准备								
3. 对所有者(或股东)的分配					-235,731,785.73	-235,731,785.73		-235,731,785.73
4. 其他								

2022 年年度报告

(四) 所有者权益内部结转								
1. 资本公积转增资本(或股本)								
2. 盈余公积转增资本(或股本)								
3. 盈余公积弥补亏损								
4. 设定受益计划变动额结转留存收益								
5. 其他综合收益结转留存收益								
6. 其他								
(五) 专项储备								
1. 本期提取								
2. 本期使用								
(六) 其他								
四、本期期末余额	481,085,277.00	3,752,826,726.75	-9,097,538.43	253,808,683.26	2,155,152,431.75	6,633,775,580.33	49,212,497.92	6,682,988,078.25

项目	2021 年度							
	归属于母公司所有者权益						少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本(或股本)	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	小计		
一、上年年末余额	480,000,000.00	3,451,528,646.45	-11,577.81	154,034,154.66	934,205,578.82	5,019,756,802.12	-1,620,254.92	5,018,136,547.20
加：会计政策变更								
前期差错更正								
同一控制下企业合并								
其他								
二、本年期初余额	480,000,000.00	3,451,528,646.45	-11,577.81	154,034,154.66	934,205,578.82	5,019,756,802.12	-1,620,254.92	5,018,136,547.20
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)		117,616,377.72	-23,895,358.17	99,774,528.60	485,760,044.88	679,255,593.03	5,067,809.73	684,323,402.76
(一) 综合收益总额			-23,895,358.17		782,334,573.48	758,439,215.31	-6,778,524.36	751,660,690.95

2022 年年度报告

(二) 所有者投入和减少资本		117,616,377.72				117,616,377.72	11,846,334.09	129,462,711.81
1. 所有者投入的普通股							9,979,054.50	9,979,054.50
2. 其他权益工具持有者投入资本								
3. 股份支付计入所有者权益的金额		117,616,377.72				117,616,377.72		117,616,377.72
4. 其他							1,867,279.59	1,867,279.59
(三) 利润分配				99,774,528.60	-296,574,528.60	-196,800,000.00		-196,800,000.00
1. 提取盈余公积				99,774,528.60	-99,774,528.60			
2. 提取一般风险准备								
3. 对所有者(或股东)的分配					-196,800,000.00	-196,800,000.00		-196,800,000.00
4. 其他								
(四) 所有者权益内部结转								
1. 资本公积转增资本(或股本)								
2. 盈余公积转增资本(或股本)								
3. 盈余公积弥补亏损								
4. 设定受益计划变动额结转留存收益								
5. 其他综合收益结转留存收益								
6. 其他								
(五) 专项储备								
1. 本期提取								
2. 本期使用								
(六) 其他								
四、本期期末余额	480,000,000.00	3,569,145,024.17	-23,906,935.98	253,808,683.26	1,419,965,623.70	5,699,012,395.15	3,447,554.81	5,702,459,949.96

公司负责人：赵燕

主管会计工作负责人：栾依峥 会计机构负责人：侯小玲

母公司所有者权益变动表  
2022 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	2022 年度							
	实收资本 (或股本)	资本公积	减: 库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	480,000,000.00	3,526,655,197.39				253,808,683.26	1,613,737,655.12	5,874,201,535.77
加: 会计政策变更								-
前期差错更正								-
其他								-
二、本年期初余额	480,000,000.00	3,526,655,197.39				253,808,683.26	1,613,737,655.12	5,874,201,535.77
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	1,085,277.00	185,941,564.80					685,577,346.83	872,604,188.63
(一) 综合收益总额							921,309,132.56	921,309,132.56
(二) 所有者投入和减少资本	1,085,277.00	185,941,564.80						187,026,841.80
1. 所有者投入的普通股	1,085,277.00	83,121,365.83						84,206,642.83
2. 其他权益工具持有者投入资本								
3. 股份支付计入所有者权益的金额		102,820,198.97						102,820,198.97
4. 其他								
(三) 利润分配							-235,731,785.73	-235,731,785.73
1. 提取盈余公积								-
2. 对所有者 (或股东) 的分配							-235,731,785.73	-235,731,785.73
3. 其他								
(四) 所有者权益内部结转								
1. 资本公积转增资本 (或股本)								
2. 盈余公积转增资本 (或股本)								
3. 盈余公积弥补亏损								



2022 年年度报告

4. 设定受益计划变动额结转留存收益								
5. 其他综合收益结转留存收益								
6. 其他								
（五）专项储备								
1. 本期提取								
2. 本期使用								
（六）其他								
四、本期期末余额	481,085,277.00	3,712,596,762.19				253,808,683.26	2,299,315,001.95	6,746,805,724.40

项目	2021 年度							
	实收资本（或股本）	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	480,000,000.00	3,411,305,267.18				154,034,154.66	912,566,897.74	4,957,906,319.58
加：会计政策变更								
前期差错更正								
其他								
二、本年期初余额	480,000,000.00	3,411,305,267.18				154,034,154.66	912,566,897.74	4,957,906,319.58
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）		115,349,930.21				99,774,528.60	701,170,757.38	916,295,216.19
（一）综合收益总额							997,745,285.98	997,745,285.98
（二）所有者投入和减少资本		115,349,930.21						115,349,930.21
1. 所有者投入的普通股								
2. 其他权益工具持有者投入资本								
3. 股份支付计入所有者权益的金额		115,349,930.21						115,349,930.21
4. 其他								
（三）利润分配						99,774,528.60	-296,574,528.60	-196,800,000.00
1. 提取盈余公积						99,774,528.60	-99,774,528.60	

2022 年年度报告

2. 对所有者（或股东）的分配							-196,800,000.00	-196,800,000.00
3. 其他								
（四）所有者权益内部结转								
1. 资本公积转增资本（或股本）								
2. 盈余公积转增资本（或股本）								
3. 盈余公积弥补亏损								
4. 设定受益计划变动额结转留存收益								
5. 其他综合收益结转留存收益								
6. 其他								
（五）专项储备								
1. 本期提取								
2. 本期使用								
（六）其他								
四、本期期末余额	480,000,000.00	3,526,655,197.39				253,808,683.26	1,613,737,655.12	5,874,201,535.77

公司负责人：赵燕

主管会计工作负责人：栾依峥

会计机构负责人：侯小玲

### 三、公司基本情况

#### 1. 公司概况

√适用 □不适用

华熙生物科技股份有限公司（以下简称“华熙生物”、“公司”、“股份公司”）于2019年3月6日由原华熙福瑞达生物医药有限公司（以下简称“华熙福瑞达”或“华熙有限”）依法整体变更设立，设立时总股本为430,437,444元人民币。

华熙福瑞达原名山东福瑞达生物化工有限公司（以下简称“山东福瑞达”），是一家在山东省济南市注册的中外合资经营企业，于2000年1月3日取得济南高新技术产业开发区管委会市场监管局颁发的企业法人营业执照，注册号为企合鲁总副字第003884号。公司于2018年6月20日更换领取统一社会信用代码913701007207237766号营业执照。

公司于2019年3月5日全体股东共同签署了《发起人协议》，以2018年9月30日的净资产为基础，以发起方式设立股份有限公司，股本为430,437,444股，每股面值1元。股份公司设立后华熙福瑞达生物医药有限公司更名为华熙生物科技股份有限公司；Bloomage Freda Biopharm USA Inc.更名为Bloomage Biotechnology USA Inc.

本公司2019年第一次临时股东大会决议，申请增加注册资本人民币不超过49,562,556.00元，经中国证券监督管理委员会证监许可（2019）1796号文核准，同意本公司公开发行人民币普通股（A股）不超过49,562,556股。本公司实际公开发行人民币普通股（A股）49,562,556股，每股面值1元，发行后的注册资本变更为人民币480,000,000.00元。

本公司2022年3月10日召开第一届董事会第二十九次会议，审议通过了《关于2021年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期符合归属条件的议案》。鉴于公司2021年限制性股票激励计划首次授予第一个归属期规定的归属条件已经成就，向符合条件的191名激励对象首次授予1,085,277股限制性股票，变更后的注册资本人民币481,085,277.00元。

截至2022年12月31日，本公司股权结构如下：

股东名称	股份	比例%
华熙昕宇投资有限公司	283,500,000.00	58.93
国寿成达（上海）健康产业股权投资中心（有限合伙）	34,433,286.00	7.16
中国民生信托有限公司	5,827,215.00	1.21
天津华杰海河医疗投资合伙企业（有限合伙）	5,401,196.00	1.12
香港中央结算有限公司	5,244,686.00	1.09
WEST SUPREME LIMITED	5,005,476.00	1.04
招商银行股份有限公司—华夏上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	4,744,094.00	0.99
Fortune Ace Investment Limited	2,987,967.00	0.62
中国银行股份有限公司—招商国证生物医药指数分级证券投资基金	2,972,483.00	0.62
艾睿思（天津）医疗投资合伙企业（有限合伙）	2,790,664.00	0.58

前十名以外的其他股东	128,178,210.00	26.64
合计	481,085,277.00	100.00

注册地址：山东省济南市高新技术开发区天辰大街 678 号，法定代表人：赵燕。

公司经营范围：小容量注射剂、原料药、药用辅料、精细化工原料、生物药品原料、透明质酸钠、食品原料、保健食品原料、保健食品、医疗器械产品、化妆品(限于发用类、护肤类化妆品生产)、消毒卫生用品的开发、生产、销售;以及非公司自产精细化工原料、生物化工原料的进出口和批发(涉及许可证经营的,取得相关许可后方可经营)。

本财务报表及财务报表附注业经本公司第二届董事会第五次会议于 2023 年 3 月 30 日批准。

## 2. 合并财务报表范围

√适用 □不适用

公司纳入合并财务报表范围的子公司，分别为山东华熙海御生物医药有限公司（以下简称山东海御）、北京华熙海御科技有限公司（以下简称北京海御）、Bloomage Biotechnology USA Inc.（以下简称华熙美国）、华熙医疗器械销售有限公司（以下简称医疗器械）、香港钜朗有限公司（以下简称香港钜朗）、华熙生物科技（天津）有限公司（以下简称华熙天津）、安徽乐美达生物科技有限公司（以下简称安徽乐美达）、华熙怡兰化妆品（上海）有限公司（以下简称华熙怡兰）、华熙生物科技（海南）有限公司（以下简称华熙海南）、Bloomage Biotechnology Japan Co., Ltd.（以下简称华熙日本）、东营佛思特生物工程有限公司（以下简称东营佛思特）、卓科生物科技（海南）有限公司（以下简称卓科生物）、山东华熙科茵生物科技有限公司（以下简称华熙科茵）、北京华熙荣熙生物技术研究院有限公司（以下简称华熙荣熙）、华熙生物科学技术研究院（北京）有限公司（以下简称华熙研究院）、华熙生物科技（湘潭）有限公司（以下简称华熙湘潭）和北京益而康生物工程有限公司（以下简称益而康）。合并财务报表范围及其变化情况，详见本报告第十节、八“合并范围的变更”、九“在其他主体中的权益”。

## 四、财务报表的编制基础

### 1. 编制基础

本财务报表按照财政部发布的企业会计准则及其应用指南、解释及其他有关规定（统称“企业会计准则”）编制。此外，本公司还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号—财务报告的一般规定》（2014 年修订）披露有关财务信息。

本财务报表以持续经营为基础列报。

本公司会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具外，本财务报表均以历史成本为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

### 2. 持续经营

√适用 □不适用

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

## 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

√适用 □不适用

本公司下列重要会计政策、会计估计根据企业会计准则制定。未提及的业务按企业会计准则中相关会计政策执行。

## 1. 遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2022 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2022 年的合并及公司经营成果和合并及公司现金流量等有关信息。

## 2. 会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

## 3. 营业周期

适用 不适用

本公司的营业周期为 12 个月。

## 4. 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。本公司之境外子公司根据其经营所处的主要经济环境自行决定其记账本位币，编制财务报表时折算为人民币。本公司编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

## 5. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

适用 不适用

### (1) 同一控制下的企业合并

对于同一控制下的企业合并，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，按合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。合并对价的账面价值与合并中取得的净资产账面价值的差额调整资本公积（股本溢价），资本公积（股本溢价）不足冲减的，调整留存收益。

通过多次交易分步实现同一控制下的企业合并

在个别财务报表中，以合并日持股比例计算的合并日应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为该项投资的初始投资成本；初始投资成本与合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

在合并财务报表中，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，按合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量；合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和，与合并中取得的净资产账面价值的差额，调整资本公积（股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并方在取得被合并方控制权之前持有的长期股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益和其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

### (2) 非同一控制下的企业合并

对于非同一控制下的企业合并，合并成本为购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。在购买日，取得的被购买方的资产、负债及或有负债按公允价值确认。

对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉，按成本扣除累计减值准备进行后续计量；对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下的企业合并

在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本。购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，购买日对这部分其他综合收益不作处理，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在处置该项投资时转入处置期间的当期损益。购买日之前持有的股权投资采用公允价值计量的，原计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按成本法核算时转入留存收益。

在合并财务报表中，合并成本为购买日支付的对价与购买日之前已经持有的被购买方的股权在购买日的公允价值之和。对于购买日之前已经持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收益；购买日之前已经持有的被购买方的股权涉及其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日当期收益，由于被投资方重新计量设定收益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

### (3) 企业合并中有关交易费用的处理

为进行企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

## 6. 合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

### (1) 合并范围

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制，是指本公司拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。子公司，是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分、结构化主体等）。

### (2) 合并财务报表的编制方法

合并财务报表以本公司和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由本公司编制。在编制合并财务报表时，本公司和子公司的会计政策和会计期间要求保持一致，公司间的重大交易和往来余额予以抵销。

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，视同该子公司以及业务自同受最终控制方控制之日起纳入本公司的合并范围，将其自同受最终控制方控制之日起的经营成果、现金流量分别纳入合并利润表、合并现金流量表中。

在报告期内因非同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，将该子公司以及业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，将其现金流量纳入合并现金流量表。

子公司的股东权益中不属于本公司所拥有的部分，作为少数股东权益在合并资产负债表中股东权益项下单独列示；子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额，其余额仍冲减少数股东权益。

### (3) 购买子公司少数股东股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资成本与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，以及在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，均调整合并资产负债表中的资本公积（股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

### (4) 丧失子公司控制权的处理

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，剩余股权按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量；处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产账面价值的份额与商誉之和，形成的差额计入丧失控制权当期的投资收益。

与原有子公司的股权投资相关的其他综合收益等，在丧失控制权时转入当期损益，由于被投资方重新计量设定收益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

## 7. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本公司合营安排分为共同经营和合营企业。

### (1) 共同经营

共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- A、确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- B、确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- C、确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- D、按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- E、确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

### (2) 合营企业

合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

## 8. 现金及现金等价物的确定标准

现金等价物是指企业持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## 9. 外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

### (1) 外币业务

本公司发生外币业务，按交易发生日的即期汇率折算为记账本位币金额。

资产负债表日，对外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益；对以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算；对以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，计入当期损益。

### (2) 外币财务报表的折算

资产负债表日，对境外子公司外币财务报表进行折算时，资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目除“未分配利润”外，其他项目采用发生日的即期汇率折算。

利润表中的收入和费用项目，采用与交易发生日即期汇率近似的汇率折算。

现金流量表所有项目均按照与现金流量发生日即期汇率近似的汇率。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列示“汇率变动对现金及现金等价物的影响”项目反映。

由于财务报表折算而产生的差额，在资产负债表股东权益项目下的“其他综合收益”项目反映。

处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

## 10. 金融工具

√适用 □不适用

金融工具是指形成一方的金融资产，并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

### (1) 金融工具的确认和终止确认

本公司于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

- ① 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- ② 该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，终止确认该金融负债或其一部分。本公司（债务人）与债权人之间签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。



以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。

## (2) 金融资产分类和计量

本公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分为以下三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

以摊余成本计量的金融资产

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- 本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；
- 该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

初始确认后，对于该类金融资产采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：

- 本公司管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标；
- 该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，为消除或显著减少会计错配，本公司将部分本应以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

管理金融资产的业务模式，是指本公司如何管理金融资产以产生现金流量。业务模式决定本公司所管理金融资产现金流量的来源是收取合同现金流量、出售金融资产还是两者兼有。本公司以客观事实为依据、以关键管理人员决定的对金融资产进行管理的特定业务目标为基础，确定管理金融资产的业务模式。

本公司对金融资产的合同现金流量特征进行评估，以确定相关金融资产在特定日期产生的合同现金流量是否仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。其中，本金是指金融资产在初始确认时的公允价值；利息包括对货币时间价值、与特定时期未偿付本金金额相关的信用风险、以及其他基本借贷风险、成本和利润的对价。此外，本公司对可能导致金融资产合同现金流量的时间分布或金额发生变更的合同条款进行评估，以确定其是否满足上述合同现金流量特征的要求。

仅在本公司改变管理金融资产的业务模式时，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款，本公司按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

### (3) 金融负债分类和计量

本公司的金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、以摊余成本计量的金融负债。对于未划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的，相关交易费用计入其初始确认金额。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债，按照公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该等金融负债相关的股利和利息支出计入当期损益。

以摊余成本计量的金融负债

其他金融负债采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

### 金融负债与权益工具的区分

金融负债，是指符合下列条件之一的负债：

- ①向其他方交付现金或其他金融资产的合同义务。
- ②在潜在不利条件下，与其他方交换金融资产或金融负债的合同义务。
- ③将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的非衍生工具合同，且企业根据该合同将交付可变数量的自身权益工具。
- ④将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的衍生工具合同，但以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产的衍生工具合同除外。

权益工具，是指能证明拥有某个企业在扣除所有负债后的资产中剩余权益的合同。

如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。

如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是本公司的金融负债；如果是后者，该工具是本公司的权益工具。

#### **(4) 衍生金融工具及嵌入衍生工具**

本公司衍生金融工具包括远期外汇合约、货币汇率互换合同、利率互换合同及外汇期权合同等。初始以衍生交易合同签订当日的公允价值进行计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。因公允价值变动而产生的任何不符合套期会计规定的利得或损失，直接计入当期损益。

对包含嵌入衍生工具的混合工具，如主合同为金融资产的，混合工具作为一个整体适用金融资产分类的相关规定。如主合同并非金融资产，且该混合工具不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理，嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不存在紧密关系，且与嵌入衍生工具条件相同，单独存在的工具符合衍生工具定义的，嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理。如果无法在取得时或后续的资产负债表日对嵌入衍生工具进行单独计量，则将混合工具整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。

#### **(5) 金融工具的公允价值**

金融资产和金融负债的公允价值确定方法见本报告第十节五、43（2）公允价值计量。

#### **(6) 金融资产减值**

本公司以预期信用损失为基础，对下列项目进行减值会计处理并确认损失准备：

- 以摊余成本计量的金融资产；
- 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收款项和债权投资；
- 《企业会计准则第 14 号——收入》定义的合同资产；
- 租赁应收款；
- 财务担保合同（以公允价值计量且其变动计入当期损益、金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的除外）。

##### 预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

在计量预期信用损失时，本公司需考虑的最长期限为企业面临信用风险的最长合同期限（包括考虑续约选择权）。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

#### 应收票据、应收账款和合同资产

对于应收票据、应收账款、合同资产，无论是否存在重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征对应收票据和应收账款划分组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

##### A、应收票据

- 应收票据组合 1：银行承兑汇票
- 应收票据组合 2：商业承兑汇票

##### B、应收账款

- 应收账款组合 1：应收境内企业客户
- 应收账款组合 2：应收境外企业客户
- 应收账款组合 3：应收合并内关联方客户

对于划分为组合的应收票据、合同资产，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄/逾期天数与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

#### 其他应收款

本公司依据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

- 其他应收款组合 1：应收押金和保证金
- 其他应收款组合 2：应收备用金
- 其他应收款组合 3：应收往来款
- 其他应收款组合 4：应收关联方款项

对划分为组合的其他应收款，本公司通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

#### 债权投资、其他债权投资

对于债权投资和其他债权投资，本公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

#### 信用风险显著增加的评估

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：

- 债务人未能按合同到期日支付本金和利息的情况；
- 已发生的或预期的金融工具的外部或内部信用评级（如有）的严重恶化；
- 已发生的或预期的债务人经营成果的严重恶化；
- 现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化，并将对债务人对本公司的还款能力产生重大不利影响。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

如果逾期超过 90 日，本公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。

## 已发生信用减值的金融资产

本公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- 发行方或债务人发生重大财务困难；
- 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- 本公司出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失。

## 预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

## 核销

如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。但是，按照本公司收回到期款项的程序，被减记的金融资产仍可能受到执行活动的影响。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

## (7) 金融资产转移

金融资产转移，是指将金融资产让与或交付给该金融资产发行方以外的另一方（转入方）。

本公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

## (8) 金融资产和金融负债的抵销

当本公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且目前可执行该种法定权利，同时本公司计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的金额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

#### 11. 应收票据

应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

√适用 □不适用

详见本报告第十节五、10 金融工具。

#### 12. 应收账款

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

√适用 □不适用

详见本报告第十节五、10 金融工具。

#### 13. 应收款项融资

√适用 □不适用

详见本报告第十节五、10 金融工具。

#### 14. 其他应收款

其他应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

√适用 □不适用

详见本报告第十节五、10 金融工具。

#### 15. 存货

√适用 □不适用

##### (1) 存货的分类

本公司存货分为原材料、在产品、低值易耗品、库存商品、发出商品等。

##### (2) 发出存货的计价方法

本公司存货取得时按实际成本计价。发出时采用个别计价法计价。

##### (3) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

存货可变现净值是按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

资产负债表日，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备。本公司通常按照单个存货项目计提存货跌价准备，资产负债表日，以前减记存货价值的影响因素已经消失的，存货跌价准备在原已计提的金额内转回。

##### (4) 存货的盘存制度

本公司存货盘存制度采用永续盘存制。

## (5) 低值易耗品和包装物的摊销方法

本公司低值易耗品领用时采用一次转销法摊销。

## 16. 合同资产

### (1). 合同资产的确认方法及标准

√适用 不适用

详见本报告第十节五、38 收入。

### (2). 合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

√适用 不适用

详见本报告第十节五、38 收入。

## 17. 持有待售资产

√适用 不适用

### (1) 持有待售的非流动资产或处置组的分类与计量

本公司主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值时，该非流动资产或处置组被划分为持有待售类别。

上述非流动资产不包括采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产、采用公允价值减去出售费用后的净额计量的生物资产、职工薪酬形成的资产、金融资产、递延所得税资产及保险合同产生的权利。

处置组，是指在一项交易中作为整体通过出售或其他方式一并处置的一组资产，以及在该交易中转让的与这些资产直接相关的负债。在特定情况下，处置组包括企业合并中取得的商誉等。

同时满足下列条件的非流动资产或处置组被划分为持有待售类别：根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，该非流动资产或处置组在当前状况下即可立即出售；出售极可能发生，即已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。因出售对子公司的投资等原因导致丧失对子公司控制权的，无论出售后本公司是否保留部分权益性投资，在拟出售的对子公司投资满足持有待售类别划分条件时，在个别财务报表中将子公司投资整体划分为持有待售类别，在合并财务报表中将子公司所有资产和负债划分为持有待售类别。

初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，账面价值高于公允价值减去出售费用后净额的差额确认为资产减值损失。对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中的各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。

后续资产负债表日持有待售的非流动资产或处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值不得转回。



持有待售的非流动资产和持有待售的处置组中的资产不计提折旧或进行摊销；持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。被划分为持有待售的联营企业或合营企业的全部或部分投资，对于划分为持有待售的部分停止权益法核算，保留的部分（未被划分为持有待售类别）则继续采用权益法核算；当本公司因出售丧失对联营企业和合营企业的重大影响时，停止使用权益法。

某项非流动资产或处置组被划分为持有待售类别，但后来不再满足持有待售类别划分条件的，本公司停止将其划分为持有待售类别，并按照下列两项金额中较低者计量：

①该资产或处置组被划分为持有待售类别之前的账面价值，按照其假定在没有被划分为持有待售类别的情况下本应确认的折旧、摊销或减值进行调整后的金额；

②可收回金额。

## （2）终止经营

终止经营，是指满足下列条件之一的已被本公司处置或被本公司划分为持有待售类别的、能够单独区分的组成部分：

①该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区。

②该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分。

③该组成部分是专为转售而取得的子公司。

## （3）列报

本公司在资产负债表中将持有待售的非流动资产或持有待售的处置组中的资产列报于“持有待售资产”，将持有待售的处置组中的负债列报于“持有待售负债”。

本公司在利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益。不符合终止经营定义的持有待售的非流动资产或处置组，其减值损失和转回金额及处置损益作为持续经营损益列报。终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益列报。

拟结束使用而非出售且满足终止经营定义中有关组成部分的条件的处置组，自其停止使用日起作为终止经营列报。

对于当期列报的终止经营，在当期财务报表中，原来作为持续经营损益列报的信息被重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。终止经营不再满足持有待售类别划分条件的，在当期财务报表中，原来作为终止经营损益列报的信息被重新作为可比会计期间的持续经营损益列报。

## 18. 债权投资

### （1）. 债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

## 19. 其他债权投资

(1). 其他债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

## 20. 长期应收款

(1). 长期应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

## 21. 长期股权投资

适用 不适用

长期股权投资包括对子公司、合营企业和联营企业的权益性投资。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，为本公司的联营企业。

### (1) 初始投资成本确定

形成企业合并的长期股权投资：同一控制下企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额作为投资成本；非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

对于其他方式取得的长期股权投资：支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；发行权益性证券取得的长期股权投资，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

### (2) 后续计量及损益确认方法

对子公司的投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件；对联营企业和合营企业的投资，采用权益法核算。

采用成本法核算的长期股权投资，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，对长期股权投资的账面价值进行调整，差额计入投资当期的损益。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积（其他资本公积）。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，并按照本公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润进行调整后确认。

因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，在转换日，按照原股权的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原股权于转换日的公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动转入改按权益法核算的当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权在丧失共同控制或重大影响之日改按《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》进行会计处理，公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；原股权投资相关的其他所有者权益变动转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。

因其他投资方增资而导致本公司持股比例下降、从而丧失控制权但能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，按照新的持股比例确认本公司应享有的被投资单位因增资扩股而增加净资产的份额，与应结转持股比例下降部分所对应的长期股权投资原账面价值之间的差额计入当期损益；然后，按照新的持股比例视同自取得投资时即采用权益法核算进行调整。

本公司与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照持股比例计算归属于本公司的部分，在抵销基础上确认投资损益。但本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。

### （3）确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断是否由所有参与方或参与方组合集体控制该安排，其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排；如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

当本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%（含 20%）以上但低于 50% 的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策，不形成重大影响；本公司拥有被投资单位 20%（不含）以下的表决权股份时，一般不认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下能够参与被投资单位的生产经营决策，形成重大影响。

### （4）持有待售的权益性投资

对联营企业或合营企业的权益性投资全部或部分分类为持有待售资产的，相关会计处理见附注三、13。

对于未划分为持有待售资产的剩余权益性投资，采用权益法进行会计处理。

已划分为持有待售的对联营企业或合营企业的权益性投资，不再符合持有待售资产分类条件的，从被分类为持有待售资产之日起采用权益法进行追溯调整。

### (5) 减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资，计提资产减值的方法见本报告第十节五、30 长期资产减值。

### 22. 投资性房地产

不适用

### 23. 固定资产

#### (1). 确认条件

适用  不适用

本公司固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。

与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业，并且该固定资产的成本能够可靠地计量时，固定资产才能予以确认。

本公司固定资产按照取得时的实际成本进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入本公司且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；不符合固定资产资本化后续支出条件的固定资产日常修理费用，在发生时按照受益对象计入当期损益或计入相关资产的成本。对于被替换的部分，终止确认其账面价值。

#### (2). 折旧方法

适用  不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20	10.00	4.50
机器设备	年限平均法	10	10.00	9.00
运输设备	年限平均法	5	10.00	18.00
电子及试验检验设备	年限平均法	2-5	10.00	45.00-18.00

#### (3). 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

适用  不适用

当本公司租入的固定资产符合下列一项或数项标准时，确认为融资租入固定资产：

- ①在租赁期届满时，租赁资产的所有权转移给本公司。
- ②本公司有购买租赁资产的选择权，所订立的购买价款预计将远低于行使选择权时租赁资产的公允价值，因而在租赁开始日就可以合理确定本公司将会行使这种选择权。
- ③即使资产的所有权不转移，但租赁期占租赁资产使用寿命的大部分。
- ④本公司在租赁开始日的最低租赁付款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值。
- ⑤租赁资产性质特殊，如果不作较大改造，只有本公司才能使用。

融资租赁租入的固定资产，按租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额的现值两者中较低者，作为入账价值。最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认融资费用。在租赁谈判和签订租赁合同过程中发生的，可归属于租赁项目的手续费、律师费、差旅费、印花税等初始直接费用，计入租入资产价值。未确认融资费用在租赁期内各个期间采用实际利率法进行分摊。

融资租入的固定资产采用与自有固定资产一致的政策计提租赁资产折旧。能够合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产尚可使用年限内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产尚可使用年限两者中较短的期间内计提折旧。

## 24. 在建工程

适用 不适用

本公司在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态时转入固定资产。

在建工程计提资产减值方法见本报告第十节五、30 长期资产减值。

## 25. 借款费用

适用 不适用

### (1) 借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。借款费用同时满足下列条件的，开始资本化：

① 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

② 借款费用已经发生；

③ 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

### (2) 借款费用资本化期间

本公司购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。在符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之后所发生的借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化；正常中断期间的借款费用继续资本化。

### (3) 借款费用资本化率以及资本化金额的计算方法

借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

## 26. 生物资产

适用 不适用

## 27. 油气资产

适用 不适用

## 28. 使用权资产

适用 不适用

### (1) 使用权资产确认条件

使用权资产是指本公司作为承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

在租赁期开始日，使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：租赁负债的初始计量金额；在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；本公司作为承租人发生的初始直接费用；本公司作为承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本公司作为承租人按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》对拆除复原等成本进行确认和计量。后续就租赁负债的任何重新计量作出调整。

### (2) 使用权资产的折旧方法

本公司采用直线法计提折旧。本公司作为承租人能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

### (3) 使用权资产的减值测试方法、减值准备计提方法

使用权资产的减值测试方法、减值准备计提方法见本报告第十节五、30 长期资产减值。

## 29. 无形资产

### (1). 计价方法、使用寿命、减值测试

适用 不适用

本公司无形资产包括软件、客户关系、土地使用权、专利权、商标和特许权等。

无形资产按照成本进行初始计量，并于取得无形资产时分析判断其使用寿命。使用寿命为有限的，自无形资产可供使用时起，采用能反映与该资产有关的经济利益的预期实现方式的摊销方法，在预计使用年限内摊销；无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销；使用寿命不确定的无形资产，不作摊销。

使用寿命有限的无形资产摊销方法如下：

类别	使用寿命	摊销方法	备注
软件	2-10 年	年限平均法	
客户关系	9 年	年限平均法	
土地使用权	50 年	年限平均法	
专利权及非专利技术	10 年	年限平均法	

商标	10 年	年限平均法	
特许权	3 年	年限平均法	按照合同约定期限

本公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，与以前估计不同的，调整原先估计数，并按会计估计变更处理。

资产负债表日预计某项无形资产已经不能给企业带来未来经济利益的，将该项无形资产的账面价值全部转入当期损益。

无形资产计提资产减值方法见本报告第十节五、30 长期资产减值。

## (2). 内部研究开发支出会计政策

√适用 □不适用

本公司将内部研究开发项目的支出，区分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出，同时满足下列条件的，才能予以资本化，即：完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；具有完成该无形资产并使用或出售的意图；无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。不满足上述条件的开发支出计入当期损益。

本公司研究开发项目在满足上述条件，通过技术可行性及经济可行性研究，形成项目立项后，进入开发阶段。

已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日转为无形资产。

## 30. 长期资产减值

√适用 □不适用

对子公司、联营企业和合营企业的长期股权投资、采用成本模式进行后续计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、采用成本模式计量的生产性生物资产、使用权资产、无形资产、商誉、探明石油天然气矿区权益和井及相关设施等（存货、按公允价值模式计量的投资性房地产、递延所得税资产、金融资产除外）的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本公司将估计其可收回金额，进行减值测试。对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或资产组的可收回金额低于其账面价值时，本公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本公司确定的报告分部。

减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，首先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，确认商誉的减值损失。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

### 31. 长期待摊费用

√适用  不适用

本公司发生的长期待摊费用按实际成本计价，并按预计受益期限平均摊销。对不能使以后会计期间受益的长期待摊费用项目，其摊余价值全部计入当期损益。

### 32. 合同负债

(1). 合同负债的确认方法

√适用  不适用

详见本报告第十节五、38 收入。

### 33. 职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

√适用  不适用

本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的职工工资、奖金、按规定的基准和比例为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费和住房公积金，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2). 离职后福利的会计处理方法

√适用  不适用

离职后福利计划包括设定提存计划和设定受益计划。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，企业不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

#### 设定提存计划

设定提存计划包括基本养老保险、失业保险等。

在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

#### 设定受益计划

对于设定受益计划，在年度资产负债表日由独立精算师进行精算估值，以预期累积福利单位法确定提供福利的成本。本公司设定受益计划导致的职工薪酬成本包括下列组成部分：



①服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，当期服务成本，是指职工当期提供服务所导致的设定受益计划义务现值的增加额；过去服务成本，是指设定受益计划修改所导致的与以前期间职工服务相关的设定受益计划义务现值的增加或减少。

②设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息。

③重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。

除非其他会计准则要求或允许职工福利成本计入资产成本，本公司将上述第①和②项计入当期损益；第③项计入其他综合收益且不会在后续会计期间转回至损益，在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

### (3). 辞退福利的会计处理方法

√适用 □不适用

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

实行职工内部退休计划的，在正式退休日之前的经济补偿，属于辞退福利，自职工停止提供服务日至正常退休日期间，拟支付的内退职工工资和缴纳的社会保险费等一次性计入当期损益。正式退休日期之后的经济补偿（如正常养老退休金），按照离职后福利处理。

### (4). 其他长期职工福利的会计处理方法

√适用 □不适用

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照上述关于设定提存计划的有关规定进行处理。符合设定受益计划的，按照上述关于设定受益计划的有关规定进行处理，但相关职工薪酬成本中“重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动”部分计入当期损益或相关资产成本。

## 34. 租赁负债

√适用 □不适用

在租赁期开始日，本公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债（短期租赁和低价值资产租赁除外）。在计算租赁付款额的现值时，采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用承租人增量借款利率作为折现率。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内利息费用，并计入当期损益，按照其他准则规定应当计入相关资产成本的，从其规定。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益，按照其他准则规定应当计入相关资产成本的，从其规定。

租赁期开始日后，因续租选择权、终止租赁选择权或购买选择权的评估结果或实际行使情况发生变化的，重新确定租赁付款额，并按变动后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁期开始日后，根据担保余值预计的应付金额发生变动，或者因用于确定租赁付款额的指数或比率变动而导致未来租赁付款额发生变动的，按照变动后租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

在针对上述原因或因实质固定付款额变动重新计量租赁负债时，相应调整使用权资产的账面价值。使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

### 35. 预计负债

适用 不适用

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本公司将其确认为预计负债：

- (1) 该义务是本公司承担的现时义务；
- (2) 该义务的履行很可能导致经济利益流出本公司；
- (3) 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。本公司于资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，并对账面价值进行调整以反映当前最佳估计数。

如果清偿已确认预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿，则补偿金额只能在基本确定能收到时，作为资产单独确认。确认的补偿金额不超过所确认负债的账面价值。

### 36. 股份支付

适用 不适用

#### (1) 股份支付的种类

本公司股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

#### (2) 权益工具公允价值的确定方法

本公司对于授予的存在活跃市场的期权等权益工具，按照活跃市场中的报价确定其公允价值。对于授予的不存在活跃市场的期权等权益工具，采用期权定价模型等确定其公允价值。选用的期权定价模型考虑以下因素：A、期权的行权价格；B、期权的有效期；C、标的股份的现行价格；D、股价预计波动率；E、股份的预计股利；F、期权有效期内的无风险利率。

#### (3) 确认可行权权益工具最佳估计的依据

等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量应当与实际可行权数量一致。

#### (4) 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务

或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具（因未满足可行权条件的非市场条件而被取消的除外），本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

### 37. 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

### 38. 收入

#### (1). 收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时确认收入。合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

满足下列条件之一时，本公司属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。

②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。

③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司会考虑下列迹象：

- ①本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务。
- ②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。
- ③本公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- ④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。
- ⑤客户已接受该商品或服务。
- ⑥其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

本公司已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）作为合同资产，合同资产以预期信用损失为基础计提减值（参见附注三、10（6））。本公司拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项列示。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务作为合同负债。

同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，净额为借方余额的，根据其流动性在“合同资产”或“其他非流动资产”项目中列示；净额为贷方余额的，根据其流动性在“合同负债”或“其他非流动负债”项目中列示。

(2). 同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

√适用 □不适用

本公司营业收入由销售 HA 原料及产品收入两部分组成，分为内销和外销两种，收入确认具体方法如下：

① 内销收入确认具体方法：

公司内销收入分为线上销售和线下销售两种。

A、线上销售

a、公司自营店铺：公司通过淘宝、天猫、有赞和京东等互联网电商平台直接销售商品，消费者将货款支付至互联网支付平台，公司发出商品，消费者收到货物，公司收到货款时确认收入。

b、平台自营店铺：公司通过京东自营、唯品会、小红书和辣妈学院等电商平台向终端消费者销售商品，根据电商平台定期向公司发出的结算清单并由公司复核后确认收入。

c、授权分销商开设店铺：公司授权分销商在约定的电商平台开设店铺销售公司产品，公司在商品交付客户指定的收货地点、接收方签收后确认销售收入。

B、公司线下销售收入的确认是公司将商品委托第三方物流公司运输到购货方指定地点并由购货方签收确认后确认销售收入。

公司通过实体店销售的收入确认具体方法：公司在产品交付至客户并收到款项时确认销售收入。公司在销售产品的同时授予客户奖励积分的，将销售取得的货款或者应收货款在销售产生的收入与奖励积分的公允价值之间进行分配，将取得的货款或者应收货款扣除奖励积分的公允价值的部分确认为收入、奖励积分的公允价值确认为合同负债，在客户兑换奖励积分时，将原计入合同负债的与所兑换积分相关的部分确认为收入。

②外销收入确认具体方法：

根据公司与客户的销售合同或订单及客户的交货期要求，联系第三方国际货运代理商，国际货运代理服务负责揽货、订舱、收集全套报关单据向海关申报等手续，海关审核无误后货物装船，公司在货物装船并取得提单信息后已获得现时的付款请求权并很可能收回对价时，即在客户取得相关商品的控制权时确认销售收入。

公司与客户之间通常包含提供货物运输服务的履约义务。本公司通常以提供服务完成及商品交付客户时确认销售收入。

### 39. 合同成本

√适用 □不适用

合同成本包括为取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本（如销售佣金等）。该成本预期能够收回的，本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本，不属于存货等其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的，本公司将其作为合同履约成本确认为一项资产：

①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源；

③该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产（以下简称“与合同成本有关的资产”）采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

当与合同成本有关的资产的账面价值高于下列两项的差额时，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

①本公司因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；

②为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

确认为资产的合同履约成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“存货”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

确认为资产的合同取得成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“其他流动资产”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

#### 40. 政府补助

√适用 □不适用

政府补助在满足政府补助所附条件并能够收到时确认。

对于货币性资产的政府补助，按照收到或应收的金额计量。对于非货币性资产的政府补助，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额 1 元计量。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助；除此之外，作为与收益相关的政府补助。

对于政府文件未明确规定补助对象的，能够形成长期资产的，与资产价值相对应的政府补助部分作为与资产相关的政府补助，其余部分作为与收益相关的政府补助；难以区分的，将政府补助整体作为与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益在相关资产使用期限内按照合理、系统的方法分期计入损益。与收益相关的政府补助，用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，计入当期损益；

用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，则计入递延收益，于相关成本费用或损失确认期间计入当期损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。本公司对相同或类似的政府补助业务，采用一致的方法处理。

与日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与日常活动无关的政府补助，计入营业外收入。

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

#### 41. 递延所得税资产/递延所得税负债

适用 不适用

所得税包括当期所得税和递延所得税。除由于企业合并产生的调整商誉，或与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的递延所得税计入所有者权益外，均作为所得税费用计入当期损益。

本公司根据资产、负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税。

各项应纳税暂时性差异均确认相关的递延所得税负债，除非该应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：

(1) 商誉的初始确认，或者具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非该可抵扣暂时性差异是在以下交易中产生的：

(1) 该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

于资产负债表日，本公司对递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

于资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

#### 42. 租赁

(1). 经营租赁的会计处理方法

适用 不适用

经营租赁中的租金，本公司在租赁期内各个期间按照直线法确认当期损益。发生的与经营租赁有关的初始直接费用应当资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。

## (2). 融资租赁的会计处理方法

√适用 □不适用

融资租赁中，在租赁期开始日本公司按租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值，租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。本公司作为出租人按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。本公司作为出租人取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

应收融资租赁款的终止确认和减值按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》和《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》的规定进行会计处理。

## (3). 新租赁准则下租赁的确定方法及会计处理方法

√适用 □不适用

### 租赁的识别

在合同开始日，本公司作为承租人或出租人评估合同中的客户是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益，并有权在该使用期间主导已识别资产的使用。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则本公司认定合同为租赁或者包含租赁。

### 本公司作为承租人

在租赁期开始日，本公司对所有租赁确认使用权资产和租赁负债，简化处理的短期租赁和低价值资产租赁除外。

使用权资产的会计政策本报告第十节五、28 使用权资产。

租赁负债的会计政策本报告第十节五、34 租赁负债。

### 短期租赁

短期租赁是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月的租赁，包含购买选择权的租赁除外。

本公司将短期租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法的方法计入相关资产成本或当期损益。

对于短期租赁，本公司按照租赁资产的类别将下列资产类型中满足短期租赁条件的项目选择采用上述简化处理方法。

### 低价值资产租赁

低价值资产租赁是指单项租赁资产为全新资产时价值低于 4 万元的租赁。

本公司将低价值资产租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法的方法计入相关资产成本或当期损益。

对于低价值资产租赁，本公司根据每项租赁的具体情况选择采用上述简化处理方法。

### 租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：①该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；②增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

除不可抗力事项直接引发的合同变更采用简化方法外，租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，本公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。

其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

本公司作为出租人

本公司作为出租人时，将实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁确认为融资租赁，除融资租赁之外的其他租赁确认为经营租赁。

融资租赁

融资租赁中，在租赁期开始日本公司按租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值，租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。本公司作为出租人按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。本公司作为出租人取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

应收融资租赁款的终止确认和减值按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》和《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》的规定进行会计处理。

经营租赁

经营租赁中的租金，本公司在租赁期内各个期间按照直线法确认当期损益。发生的与经营租赁有关的初始直接费用应当资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。

租赁变更

经营租赁发生变更的，本公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：①该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；②增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

融资租赁发生变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：①假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；②假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》关于修改或重新议定合同的规定进行会计处理。

### 43. 其他重要的会计政策和会计估计

√适用 □不适用

#### (1) 重大会计判断和估计

本公司根据历史经验和其它因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键假设进行持续的评价。很可能导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整风险的重要会计估计和关键假设列示如下：

金融资产的分类

本公司在确定金融资产的分类时涉及的重大判断包括业务模式及合同现金流量特征的分析等。

本公司在金融资产组合的层次上确定管理金融资产的商业模式，考虑的因素包括评价和向关键管理人员报告金融资产业绩的方式、影响金融资产业绩的风险及其管理方式、以及相关业务管理人员获得报酬的方式等。

本公司在评估金融资产的合同现金流量是否与基本借贷安排相一致时，存在以下主要判断：本金是否可能因提前还款等原因导致在存续期内的时间分布或者金额发生变动；利息是否仅包括



货币时间价值、信用风险、其他基本借贷风险以及与成本和利润的对价。例如，提前偿付的金额是否仅反映了尚未支付的本金及以未偿付本金为基础的利息，以及因提前终止合同而支付的合理补偿。

#### 应收账款预期信用损失的计量

本公司通过应收账款违约风险敞口和预期信用损失率计算应收账款预期信用损失，并基于违约概率和违约损失率确定预期信用损失率。在确定预期信用损失率时，本公司使用内部历史信用损失经验等数据，并结合当前状况和前瞻性信息对历史数据进行调整。在考虑前瞻性信息时，本公司使用的指标包括经济下滑的风险、外部市场环境、技术环境和客户情况的变化等。本公司定期监控并复核与预期信用损失计算相关的假设。

#### 递延所得税资产

在很可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，应就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

#### (2) 公允价值计量

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本公司以公允价值计量相关资产或负债，假定出售资产或者转移负债的有序交易在相关资产或负债的主要市场进行；不存在主要市场的，本公司假定该交易在相关资产或负债的最有利市场进行。主要市场（或最有利市场）是本公司在计量日能够进入的交易市场。本公司采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

存在活跃市场的金融资产或金融负债，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。

以公允价值计量非金融资产的，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，优先使用相关可观察输入值，只有在可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

在财务报表中以公允价值计量或披露的资产和负债，根据对公允价值计量整体而言具有重要意义的最低层次输入值，确定所属的公允价值层次：第一层次输入值，是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值，是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值，是相关资产或负债的不可观察输入值。

每个资产负债表日，本公司对在财务报表中确认的持续以公允价值计量的资产和负债进行重新评估，以确定是否在公允价值计量层次之间发生转换。

### 44. 重要会计政策和会计估计的变更

#### (1). 重要会计政策变更

√适用 □不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
财政部于2021年12月发布了《企业会计准则解释第15号》（财会〔2021〕35号）（以下简称“解释第15号”）。	2022年3月30日，公司召开第二届董事会第五次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》。	采用解释第15号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

财政部于 2022 年 11 月发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号）（以下简称“解释第 16 号”）。	2022 年 3 月 30 日，公司召开第二届董事会第五次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》	采用解释第 16 号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。
--	---	---------------------------------

其他说明

无

(2). 重要会计估计变更

适用 不适用

(3). 2022 年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

45. 其他

适用 不适用

六、税项

1. 主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	应纳税增值额	13%/20%/8%/3%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税额	5%/7%
企业所得税	应纳税所得额	25%/15%/16.5%/30%/32.5%/26.5%
教育费附加	实际缴纳的流转税额	3%
地方教育费附加	实际缴纳的流转税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

适用 不适用

纳税主体名称	所得税税率（%）
华熙美国	32.50
捷耀	16.50
钜朗香港	16.50
钜朗卢森堡	30.00
RevitacareSAS	26.50
华熙日本	15.00
BloomageBiotechnology	26.50
除上述以外的其他纳税主体	25.00

2. 税收优惠

适用 不适用

①华熙生物

公司于 2020 年 8 月 17 日复审通过高新技术企业认定（证书编号：GR202037000015），根据《高新技术企业认定管理办法》及《中华人民共和国企业所得税法》的有关规定，公司自获得高新技术企业认定后三年内所得税税率为 15%，故公司 2022 年度按 15% 的优惠税率缴纳企业所得税。

## ②山东海御

公司于 2022 年 12 月 12 日复审通过高新技术企业认定（证书编号：GR202237006691），根据《高新技术企业认定管理办法》及《中华人民共和国企业所得税法》的有关规定，公司自获得高新技术企业认定后三年内所得税税率为 15%，故公司在 2022 年度按 15% 的优惠税率缴纳企业所得税。

## ③东营佛思特

公司于 2021 年 12 月 7 日通过高新技术企业认定（证书编号：GR202137001240），根据《高新技术企业认定管理办法》及《中华人民共和国企业所得税法》的有关规定，公司自获得高新技术企业认定后三年内减按 15% 的税率征收企业所得税，故公司在 2022 年度按 15% 的优惠税率缴纳企业所得税。

## ④华熙海南

公司于 2022 年 10 月 18 日通过高新技术企业认定（证书编号：GR202246000377），根据《高新技术企业认定管理办法》及《中华人民共和国企业所得税法》的有关规定，公司自获得高新技术企业认定后三年内减按 15% 的税率征收企业所得税，故公司在 2022 年度按 15% 的优惠税率缴纳企业所得税。

## ⑤华熙天津

公司于 2022 年 12 月 19 日通过高新技术企业认定（证书编号：GR202212002258），根据《高新技术企业认定管理办法》及《中华人民共和国企业所得税法》的有关规定，公司自获得高新技术企业认定后三年内减按 15% 的税率征收企业所得税，故公司在 2022 年度按 15% 的优惠税率缴纳企业所得税。

## ⑥益而康

公司于 2021 年 10 月 25 日通过高新技术企业认定（证书编号：GR202111001738），根据《高新技术企业认定管理办法》及《中华人民共和国企业所得税法》的有关规定，公司自获得高新技术企业认定后三年内减按 15% 的税率征收企业所得税，故公司在 2022 年度按 15% 的优惠税率缴纳企业所得税。

## ⑦其他子公司

根据《财政部税务总局关于实施小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财税 2021 年第 12 号），以下公司符合上述文件规定，年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 12.5% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。根据《财政部税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财税 2022 年第 13 号）对年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。

公司层级	公司名称	适用年度
二级公司	华熙怡兰	2022 年度
二级公司	卓科生物	2022 年度
二级公司	山东华熙科茵生物科技有限公司	2022 年度
二级公司	北京华熙荣熙生物技术研究有限公司	2022 年度
二级公司	华熙生物科学技术研究院（北京）有限公司	2022 年度
二级公司	华熙生物科技（湘潭）有限公司	2022 年度
三级公司	海南嘉泉生物科技有限公司	2022 年度

三级公司	江苏华熙益能生物科技有限公司	2022 年度
三级公司	北京华熙恒美商贸有限公司	2022 年度
三级公司	杭州华熙海瑞生物科技有限公司	2022 年度
三级公司	青云叁千生物科技有限公司	2022 年度
四级公司	深圳骆驼宝润生物科技有限公司	2022 年度
四级公司	海南小糖球生物科技有限公司	2022 年度

### 3. 其他

适用 不适用

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	4,000.00	43.90
银行存款	1,412,231,251.95	1,667,905,211.09
其他货币资金	193,893,742.86	138,730,975.62
合计	1,606,128,994.81	1,806,636,230.61
其中：存放在境外的款项总额	233,131,346.96	144,058,061.05

其他说明

2022 年末本公司银行存款中含应收利息 252,022.70 元；2022 年末本公司存在受到限制的货币资金 362,833,693.85 元，主要为一年以内大额存单及信用证保证金，详见附注“七、81 所有权或使用权受到限制的资产”；未受到限制的其他货币资金为存放于淘宝、天猫、抖音、京东、有赞等第三方电商平台账户的资金余额。

### 2、交易性金融资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	530,722,549.61	846,894,029.27
其中：		
理财产品	530,722,549.61	846,894,029.27
合计	530,722,549.61	846,894,029.27

其他说明：

适用 不适用

### 3、衍生金融资产

适用 不适用

### 4、应收票据

#### (1). 应收票据分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据		4,628,951.00

商业承兑票据		
合计		4,628,951.00

## (2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

## (3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

## (4). 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

适用 不适用

## (5). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备, 请参照其他应收款披露:

适用 不适用

## (6). 坏账准备的情况

适用 不适用

## (7). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

## 5、应收账款

## (1). 按账龄披露

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中: 1 年以内分项	
1 年以内	459,303,413.58
1 年以内小计	459,303,413.58
1 至 2 年	45,415,468.41
2 至 3 年	4,709,580.78
3 至 4 年	5,398,877.46
4 至 5 年	734,860.29
5 年以上	4,615,563.59
合计	520,177,764.11

## (2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	3,661,059.43	0.70	3,661,059.43	100.00		3,824,059.43	0.85	3,824,059.43	100.00	
按组合计提坏账准备	516,516,704.68	99.30	68,079,846.81	13.18	448,436,857.87	448,105,817.85	99.15	51,469,763.13	11.49	396,636,054.72
其中：										
应收境内企业客户	401,601,994.87	77.20	62,733,971.51	15.62	338,868,023.36	353,187,746.98	78.15	48,142,685.34	13.63	305,045,061.64
应收境外企业客户	114,914,709.81	22.10	5,345,875.30	4.65	109,568,834.51	94,918,070.87	21.00	3,327,077.79	3.51	91,590,993.08
合计	520,177,764.11	100.00	71,740,906.24	13.79	448,436,857.87	451,929,877.28	100.00	55,293,822.56	12.24	396,636,054.72

按单项计提坏账准备:

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
广州市洁宝日用品有限公司	902,000.00	902,000.00	100.00	预计无法收回
武汉贺恩科贸有限公司	1,293,094.40	1,293,094.40	100.00	预计无法收回
斯勤(北京)生物科技有限公司	375,000.00	375,000.00	100.00	预计无法收回
中国武警总医院	330,000.00	330,000.00	100.00	预计无法收回
昆明拉雅文化传播有限公司	268,270.07	268,270.07	100.00	预计无法收回
海军总医院	215,234.10	215,234.10	100.00	预计无法收回
北京丽仁堂医疗美容	140,000.00	140,000.00	100.00	预计无法收回
西安临凯电子信息科技有限公司	69,860.86	69,860.86	100.00	预计无法收回
威海雅德护肤中心	30,000.00	30,000.00	100.00	预计无法收回
北京蓝海易购科贸有限公司(北京)	24,000.00	24,000.00	100.00	预计无法收回
西安丽人医院有限公司	10,000.00	10,000.00	100.00	预计无法收回
上海博卡软件科技有限公司	3,600.00	3,600.00	100.00	预计无法收回
合计	3,661,059.43	3,661,059.43	100.00	预计无法收回

按单项计提坏账准备的说明:

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备:

√适用 □不适用

组合计提项目: 应收境内企业客户

单位:元 币种:人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
未逾期	242,182,877.01	5,495,972.57	2.27
逾期 90 天以内	83,409,975.88	13,266,476.45	15.91
逾期 180 天以内	24,724,857.65	8,743,197.24	35.36
逾期 360 天以内	17,820,031.10	8,456,922.66	47.46
逾期 360 天以上	33,464,253.23	26,771,402.59	80.00
合计	401,601,994.87	62,733,971.51	15.62

按组合计提坏账的确认标准及说明:

□适用 √不适用

组合计提项目: 应收境外企业客户

单位:元 币种:人民币

名称	期末余额
----	------

	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
未逾期	86,806,350.18	235,598.83	0.27
逾期 90 天以内	25,392,765.85	3,008,353.71	11.85
逾期 180 天以内	1,108,194.54	514,997.07	46.47
逾期 360 天以内	240,790.17	220,316.62	91.50
逾期 360 天以上	1,366,609.07	1,366,609.07	100.00
合计	114,914,709.81	5,345,875.30	4.65

按组合计提坏账的确认标准及说明:

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备, 请参照其他应收款披露:

适用 不适用

### (3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

类别	期初余额	本期变动金额			期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	
坏账准备金额	55,293,822.56	15,364,522.74		510,955.28	71,740,906.24
合计	55,293,822.56	15,364,522.74		510,955.28	71,740,906.24

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

### (4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	510,955.28

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明:

适用 不适用

### (5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

单位名称	期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
北京京东世纪贸易有限公司	33,492,494.66	6.44	916,543.46
苏州尚美国际化妆品有限公司	25,245,436.00	4.85	1,476,509.31
LABORATOIRE SKINBIOTECH	23,724,378.64	4.56	231,360.82
北京珂岸生物科技有限公司	18,113,607.90	3.48	839,531.26
莆田康韵医疗器械有限公司	9,316,700.00	1.79	1,504,340.04



合计	109,892,617.20	21.12	4,968,284.89
----	----------------	-------	--------------

其他说明

无

#### (6). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

√适用 □不适用

本期末，本公司无因金融资产转移而终止确认的应收账款。

#### (7). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

√适用 □不适用

本期末，本公司无转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债。

其他说明：

□适用 √不适用

### 6、应收款项融资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	9,433,765.07	950,000.00
合计	9,433,765.07	950,000.00

应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：

□适用 √不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

□适用 √不适用

其他说明：

√适用 □不适用

(1) 本公司及其所属子公司视其日常资金管理的需要将一部分银行承兑汇票进行背书，故将本公司及其所属子公司的银行承兑汇票分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

(2) 本公司及其所属子公司无单项计提减值准备的银行承兑汇票。于2022年12月31日，本公司及其所属子公司认为所持有的银行承兑汇票不存在重大信用风险，不会因银行违约而产生重大损失。

(3) 期末本公司已背书或贴现但尚未到期的应收票据

种类	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据	9,626,833.81	
合计	9,626,833.81	

### 7、预付款项

#### (1). 预付款项按账龄列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	158,477,614.51	92.26	80,974,844.08	91.83
1至2年	9,618,190.50	5.60	5,995,479.86	6.80

2至3年	3,308,952.52	1.93	886,798.21	1.00
3年以上	359,542.31	0.21	325,502.66	0.37
合计	171,764,299.84	100.00	88,182,624.81	100.00

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

**(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况**

适用 不适用

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
北京雅迪文化有限公司	29,008,516.54	16.89
深圳市极创美奥科技有限责任公司	10,884,314.00	6.34
BASELL ASIA PACIFIC LTD.	9,201,026.28	5.36
引力传媒股份有限公司	7,977,280.00	4.64
武汉巨量星图科技有限公司	5,276,363.15	3.07
合计	62,347,499.97	36.30

其他说明

无

其他说明

适用 不适用

**8、其他应收款**

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	51,909,847.80	28,901,514.44
合计	51,909,847.80	28,901,514.44

其他说明：

适用 不适用

应收利息

**(1). 应收利息分类**

适用 不适用

**(2). 重要逾期利息**

适用 不适用

**(3). 坏账准备计提情况**

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**(4). 应收股利**

适用 不适用

**(5). 重要的账龄超过1年的应收股利**

适用 不适用

**(6). 坏账准备计提情况**

适用 不适用

其他说明：

□适用 √不适用

其他应收款

**(7). 按账龄披露**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内	51,622,562.49
1 年以内小计	51,622,562.49
1 至 2 年	5,839,888.58
2 至 3 年	2,653,986.11
3 至 4 年	228,234.38
4 至 5 年	54,019.61
5 年以上	7,600.00
合计	60,406,291.17

**(8). 按款项性质分类情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
备用金	2,001,400.10	1,193,266.87
保证金	27,150,995.47	25,462,590.35
往来款	3,241,755.67	5,360,893.17
其他	28,012,139.93	2,041,839.01
合计	60,406,291.17	34,058,589.40

**(9). 坏账准备计提情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月 预期信用损失	整个存续期预期信 用损失(未发生信 用减值)	整个存续期预期信 用损失(已发生信 用减值)	
2022 年 1 月 1 日 余额	5,157,074.96			5,157,074.96
2022 年 1 月 1 日 余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	3,346,152.15			3,346,152.15
本期转回				
本期转销				
本期核销	51,869.08			51,869.08
其他变动	45,085.34			45,085.34

2022 年 12 月 31 日余额	8,496,443.37			8,496,443.37
--------------------	--------------	--	--	--------------

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

**(10). 坏账准备的情况**

适用 不适用

**(11). 本期实际核销的其他应收款情况**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	51,869.08

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

**(12). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
北京空间变换科技有限公司	其他	11,503,284.00	1 年以内	19.04	1,211,784.14
北京空间变换科技有限公司	保证金	76,000.00	1 年以内、1-2 年	0.13	13,461.37
浙江天猫技术有限公司	其他	9,716,679.12	1 年以内	16.09	903,932.47
浙江天猫技术有限公司	保证金	990,000.00	1 年以内、1-2 年、2-3 年	1.64	206,890.20
北京华熙中环物业管理有限公司	保证金	8,854,229.25	1 年以内、1-2 年、2-3 年	14.66	1,838,185.53
湖北今日头条科技有限公司	保证金	3,070,500.00	1 年以内	5.08	443,670.70
北京雅迪文化有限公司	保证金	2,000,000.00	1 年以内	3.31	301,583.38
合计		36,210,692.37		59.95	4,919,507.79

**(13). 涉及政府补助的应收款项**

适用 不适用

**(14). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款**

√适用 □不适用

本期末，本公司无因金融资产转移而终止确认的其他应收款。

**(15). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债的金额**

√适用 □不适用

本期末，本公司无转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债。

其他说明：

□适用 √不适用

**9、 存货**

**(1). 存货分类**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/ 合同履约成本减 值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/ 合同履约成本减 值准备	账面价值
原材料	177,099,767.48	9,951,930.27	167,147,837.21	159,807,611.50	5,616,374.59	154,191,236.91
在产品	21,626,904.00		21,626,904.00	22,212,559.67	1,611,311.52	20,601,248.15
库存商品	982,440,127.45	25,373,877.43	957,066,250.02	558,944,711.58	32,532,499.47	526,412,212.11
低值易耗品				41,305.49	41,305.49	
发出商品	15,695,735.78		15,695,735.78	7,927,857.33		7,927,857.33
合计	1,196,862,534.71	35,325,807.70	1,161,536,727.01	748,934,045.57	39,801,491.07	709,132,554.50

**(2). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	5,616,374.59	6,198,073.13		1,862,517.45		9,951,930.27
在产品	1,611,311.52			1,611,311.52		
库存商品	32,532,499.47	9,249,175.31		16,407,797.35		25,373,877.43
低值易耗品	41,305.49			41,305.49		
合计	39,801,491.07	15,447,248.44		19,922,931.81		35,325,807.70

项目	确定可变现净值/剩余对价与将要发生的成本的具体依据	本期转回或转销存货跌价准备的原因
原材料	以预计售价减去进一步加工成本和销售费用以及相关税费	本期领用实现销售
库存商品	以资产负债表日的预计不含税售价减去预计税金和费用为依据	本期实现销售

**(3). 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明**

□适用 √不适用

**(4). 合同履约成本本期摊销金额的说明**

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

## 10、合同资产

### (1). 合同资产情况

适用 不适用

### (2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

### (3). 本期合同资产计提减值准备情况

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 11、持有待售资产

适用 不适用

## 12、一年内到期的非流动资产

适用 不适用

期末重要的债权投资和其他债权投资：

适用 不适用

其他说明

无

## 13、其他流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预缴所得税及增值税	8,064,628.80	4,547,159.59
待抵扣/认证进项税	35,102,430.67	97,643,443.80
合计	43,167,059.47	102,190,603.39

其他说明

无

## 14、债权投资

### (1). 债权投资情况

适用 不适用

### (2). 期末重要的债权投资

适用 不适用

### (3). 减值准备计提情况

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

## 15、其他债权投资

### (1). 其他债权投资情况

适用 不适用

**(2). 期末重要的其他债权投资**

适用 不适用

**(3). 减值准备计提情况**

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**16、 长期应收款**

**(1). 长期应收款情况**

适用 不适用

**(2). 坏账准备计提情况**

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

**(3). 因金融资产转移而终止确认的长期应收款**

适用 不适用

**(4). 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额**

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

## 17、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增减变动							期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备		
一、合营企业										
小计										
二、联营企业										
华熙美得妥股份有限公司	17,118,025.22			-188,583.60					1,583,863.94	18,513,305.56
北京华熙洁柔生物技术有限公司	1,884,737.13			-1,350,495.64						534,241.49
海南海熙私募股权投资基金合伙企业（有限合伙）		20,000,000.00		-90,394.76						19,909,605.24
尚海医生集团（深圳）有限公司		10,000,000.00		10,368.72						10,010,368.72
华熙厚源生物科技（海南）有限公司		20,000,000.00		-741,351.64						19,258,648.36
小计	19,002,762.35	50,000,000.00		-2,360,456.92					1,583,863.94	68,226,169.37
合计	19,002,762.35	50,000,000.00		-2,360,456.92					1,583,863.94	68,226,169.37

其他说明  
无



**18、其他权益工具投资****(1). 其他权益工具投资情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
浙江湃肽生物股份有限公司	30,000,000.00	
合计	30,000,000.00	

**(2). 非交易性权益工具投资的情况**

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**19、其他非流动金融资产**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	32,135,783.41	
合计	32,135,783.41	

其他说明：

□适用 √不适用

**20、投资性房地产**

投资性房地产计量模式

不适用

**21、固定资产**

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	1,899,280,394.38	1,609,162,881.79
合计	1,899,280,394.38	1,609,162,881.79

其他说明：

□适用 √不适用

固定资产

**(1). 固定资产情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	其他设备	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	1,269,435,378.85	675,023,774.38	7,555,704.61	67,070,901.23	2,019,085,759.07
2. 本期增加金额	129,008,580.43	300,009,688.77	2,442,353.61	15,779,057.69	447,239,680.50

(1) 购置		28,591,799.79	2,235,784.64	12,146,916.28	42,974,500.71
(2) 在建工程转入	125,946,125.34	267,485,899.74		1,818,866.72	395,250,891.80
(3) 企业合并增加	3,062,455.09	3,106,596.57	94,015.16	851,724.34	7,114,791.16
(4) 外币折算		825,392.67	112,553.81	961,550.35	1,899,496.83
3. 本期减少金额	13,536,698.63	1,578,248.11	993,440.60	1,962,231.99	18,070,619.33
(1) 处置或报废		1,578,248.11	993,440.60	1,962,231.99	4,533,920.70
(2) 转入在建工程	13,536,698.63				13,536,698.63
4. 期末余额	1,384,907,260.65	973,455,215.04	9,004,617.62	80,887,726.93	2,448,254,820.24
<b>二、累计折旧</b>					
1. 期初余额	155,064,350.27	228,225,926.16	3,970,594.69	22,662,006.16	409,922,877.28
2. 本期增加金额	60,838,611.14	76,845,560.52	1,220,046.04	6,684,435.71	145,588,653.41
(1) 计提	60,838,611.14	76,794,323.20	1,204,020.46	6,664,830.78	145,501,785.58
(2) 外币折算		51,237.32	16,025.58	19,604.93	86,867.83
3. 本期减少金额	4,768,524.20	795,142.01	373,251.37	600,187.25	6,537,104.83
(1) 处置或报废		795,142.01	373,251.37	600,187.25	1,768,580.63
(2) 转入在建工程	4,768,524.20				4,768,524.20
4. 期末余额	211,134,437.21	304,276,344.67	4,817,389.36	28,746,254.62	548,974,425.86
<b>四、账面价值</b>					
1. 期末账面价值	1,173,772,823.44	669,178,870.37	4,187,228.26	52,141,472.31	1,899,280,394.38
2. 期初账面价值	1,114,371,028.58	446,797,848.22	3,585,109.92	44,408,895.07	1,609,162,881.79

说明：

- ① 本期折旧额为 145,501,785.58 元。
- ② 本期企业合并增加 7,114,791.16 元，系公司 2022 年 11 月 1 日将益而康纳入合并所形成的益而康合并日期初固定资产公允价值。
- ③ 期末本公司固定资产未出现可收回金额低于账面价值的情况，故未计提固定资产减值准备。

**(2). 暂时闲置的固定资产情况**

适用 不适用

**(3). 通过融资租赁租入的固定资产情况**

适用 不适用

**(4). 通过经营租赁租出的固定资产**

适用 不适用

**(5). 未办妥产权证书的固定资产情况**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
东营佛思特-成品库房	30,802,848.91	产权证书正在办理中
东营佛思特-原料二车间	13,161,613.38	产权证书正在办理中
东营佛思特-动力中心	8,869,066.27	产权证书正在办理中
东营佛思特-中试车间	8,615,842.66	产权证书正在办理中
东营佛思特-原料一车间	29,011,691.76	产权证书正在办理中
东营佛思特-污水处理系统综合工房	13,121,932.35	产权证书正在办理中
东营佛思特-综合楼	42,459,104.20	产权证书正在办理中
东营佛思特-小库房	1,010,962.54	产权证书正在办理中

其他说明：

适用 不适用

固定资产清理

适用 不适用

## 22、在建工程

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	830,447,047.70	516,723,729.90
合计	830,447,047.70	516,723,729.90

其他说明：

适用 不适用

在建工程

### (1). 在建工程情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
在安装设备	222,556,529.45		222,556,529.45	166,412,263.62		166,412,263.62
土建工程	607,890,518.25		607,890,518.25	350,311,466.28		350,311,466.28
合计	830,447,047.70		830,447,047.70	516,723,729.90		516,723,729.90

## (2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
华熙生物科技产业园项目	560,000,000.00	26,383,614.20	214,815,065.64			241,198,679.84	43.07	45.00				自有资金
华熙天津透明质酸钠项目	1,106,924,300.00	179,296,429.57	143,608,661.08	233,462,070.01		89,443,020.64	98.62	98.62				募集资金
生命健康产业园建设项目	1,664,025,000.00	220,162,036.46	194,456,289.64			414,618,326.10	24.92	25.00				募集资金
巢湖年产1000万瓶玻尿酸化妆品生产线技改项目	110,000,000.00	14,529,290.75	76,422,680.17	38,318,809.60	50,532,701.32	2,100,460.00	82.68	83.00				自有资金
东营综合楼	46,700,000.00	43,835,542.26	2,200,547.67	46,036,089.93			98.58	100.00				自有资金
合计	3,487,649,300.00	484,206,913.24	631,503,244.20	317,816,969.54	50,532,701.32	747,360,486.58	/	/			/	/

说明：其他减少系巢湖年产 1000 万瓶玻尿酸化妆品生产线技改项目的装修费用转至长期待摊费用。

### (3). 本期计提在建工程减值准备情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

工程物资

### (4). 工程物资情况

适用 不适用

## 23、生产性生物资产

### (1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

### (2). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

## 24、油气资产

适用 不适用

## 25、使用权资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	办公设备	合计
一、账面原值			
1. 期初余额	150,246,332.43	86,230.63	150,332,563.06
2. 本期增加金额	45,620,549.17	71,832.41	45,692,381.58
(1) 租入	45,155,234.25	71,832.41	45,227,066.66
(2) 租赁负债调整	80,964.52		80,964.52
(3) 外币折算	384,350.40		384,350.40
3. 本期减少金额	15,733,757.71		15,733,757.71
(1) 租赁变更	14,439,021.35		14,439,021.35
(2) 租赁到期	157,515.67		157,515.67
(3) 其他减少	1,137,220.69		1,137,220.69
4. 期末余额	180,133,123.89	158,063.04	180,291,186.93
二、累计折旧			
1. 期初余额	33,459,447.92	5,748.72	33,465,196.64
2. 本期增加金额	50,997,027.11	29,218.22	51,026,245.33
(1) 计提	50,895,236.80	29,218.22	50,924,455.02
(2) 其他增加			
(3) 外币折算	101,790.31		101,790.31
3. 本期减少金额	2,903,883.93		2,903,883.93
(1) 转让或持有待售	876,572.01		876,572.01
(2) 租赁变更	1,490,722.73		1,490,722.73
(3) 租赁到期	157,515.67		157,515.67
(4) 其他减少	379,073.52		379,073.52
4. 期末余额	81,552,591.10	34,966.94	81,587,558.04

四、账面价值			
1. 期末账面价值	98,580,532.79	123,096.10	98,703,628.89
2. 期初账面价值	116,786,884.51	80,481.91	116,867,366.42

其他说明：

无

## 26、无形资产

## (1). 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	软件	专利权及非专利技术	商标	客户关系	特许权	合计
一、账面原值							
1. 期初余额	476,417,645.66	8,028,062.85	21,025,232.82	5,961,981.54	18,143,106.10	7,580,774.72	537,156,803.69
2. 本期增加金额	21,521,379.22	608,799.72	2,778,595.62	154,899.03	510,641.60		25,574,315.19
(1) 购置		600,194.43	2,146,845.62	33,018.87			2,780,058.92
(2) 内部研发							
(3) 企业合并增加	21,521,379.22		351,787.38	7,663.22			21,880,829.82
(4) 外币折算		8,605.29	279,962.62	114,216.94	510,641.60		913,426.45
3. 本期减少金额		599,928.05	350,000.00	1,500,000.00		7,075,471.54	9,525,399.59
(1) 处置		599,928.05	350,000.00			3,679,245.22	4,629,173.27
(2) 其他减少				1,500,000.00		3,396,226.32	4,896,226.32
4. 期末余额	497,939,024.88	8,036,934.52	23,453,828.44	4,616,880.57	18,653,747.70	505,303.18	553,205,719.29
二、累计摊销							
1. 期初余额	37,133,792.42	4,512,461.56	7,517,207.43	2,374,010.06	11,350,711.46	7,007,483.06	69,895,665.99
2. 本期增加金额	10,414,283.02	1,278,658.11	2,331,696.90	800,033.14	2,472,374.27	475,038.27	17,772,083.71
(1) 计提	10,414,283.02	1,269,404.28	2,201,526.97	768,306.11	2,056,237.17	475,038.27	17,184,795.82
(2) 外币折算		9,253.83	130,169.93	31,727.03	416,137.10		587,287.89
3. 本期减少金额		599,928.05	350,000.00	1,500,000.00		7,075,471.54	9,525,399.59
(1) 处置		599,928.05	350,000.00			3,679,245.22	4,629,173.27
(2) 其他减少				1,500,000.00		3,396,226.32	4,896,226.32

4. 期末余额	47,548,075.44	5,191,191.62	9,498,904.33	1,674,043.20	13,823,085.73	407,049.79	78,142,350.11
四、账面价值							
1. 期末账面价值	450,390,949.44	2,845,742.90	13,954,924.11	2,942,837.37	4,830,661.97	98,253.39	475,063,369.18
2. 期初账面价值	439,283,853.24	3,515,601.29	13,508,025.39	3,587,971.48	6,792,394.64	573,291.66	467,261,137.70

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%

**(2). 未办妥产权证书的土地使用权情况**

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**27、开发支出**

适用 不适用



**28、商誉****(1). 商誉账面原值**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少	期末余额
		企业合并形成的	汇率变动	处置	
同一控制下企业合并原通过非同一控制合并形成的商誉-revitacare	67,151,261.48		1,889,986.61		69,041,248.09
非同一控制合并形成的商誉-益而康		178,177,619.33			178,177,619.33
合计	67,151,261.48	178,177,619.33	1,889,986.61		247,218,867.42

其他说明：无

**(2). 商誉减值准备**

□适用 √不适用

**(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息**

□适用 √不适用

**(4). 说明商誉减值测试过程、关键参数（例如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等，如适用）及商誉减值损失的确认方法**

√适用 □不适用

本公司采用预计未来现金流现值的方法计算资产组的可收回金额。管理层根据过往表现及其对市场发展的预期编制财务预算，在财务预算的基础上预计未来5年内现金流量，其后年度采用的现金流量与第5年一致，不会超过资产组经营业务的长期平均增长率。计算未来现金流现值所采用的税前折现率为11.85%-14.50%（上期：14.50%）。根据减值测试的结果，本期期末商誉未发生减值（上期期末：无）。

**(5). 商誉减值测试的影响**

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

**29、长期待摊费用**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
房屋装修费	31,846,737.26	99,624,186.75	15,038,307.49		116,432,616.52
合计	31,846,737.26	99,624,186.75	15,038,307.49		116,432,616.52

其他说明：无

**30、递延所得税资产/递延所得税负债****(1). 未经抵销的递延所得税资产**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
内部交易未实现利润	424,279,165.00	102,670,440.69	310,223,485.83	72,755,864.84
可抵扣亏损	239,356,784.46	36,062,939.81	230,820,195.98	57,399,823.01
坏账准备	82,980,599.78	17,205,731.50	58,307,484.54	12,346,132.04
存货跌价准备	34,414,647.93	6,338,769.41	31,297,346.08	5,632,180.56
因递延收益确认的递延所得税资产	75,438,101.47	11,395,197.36	64,718,726.88	12,472,755.46
未来三年内可税前扣除的公益性捐赠	1,720,492.04	430,123.01		
可结转下年度税前扣除的广告宣传费	476,100,613.73	119,025,153.43	235,525,719.92	58,881,429.98
使用权资产	3,064,994.11	684,380.41	4,300,255.30	929,764.32
预计税前可扣除的股权激励费用	106,988,854.13	17,968,865.38	126,500,879.55	25,696,363.48
合计	1,444,344,252.65	311,781,601.00	1,061,694,094.08	246,114,313.69

## (2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	29,631,551.23	5,656,033.59	9,026,479.15	3,008,525.50
交易性金融资产-公允价值变动收益	722,549.60	108,382.44	7,394,029.27	1,109,690.62
高企新增固定资产加速折旧	60,560,817.74	9,084,122.66		
合计	90,914,918.57	14,848,538.69	16,420,508.42	4,118,216.12

## (3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	9,192,505.10	302,589,095.90		246,114,313.69
递延所得税负债	9,192,505.10	5,656,033.59		4,118,216.12

## (4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

可抵扣暂时性差异	14,573,064.17	11,136,948.02
可抵扣亏损	142,673,434.99	162,591,098.22
合计	157,246,499.16	173,728,046.24

## (5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2022 年		950,708.71	
2023 年	13,765.69	13,765.69	
2024 年	758,835.41	758,835.41	
2025 年	21,351,902.66	21,351,902.66	
2026 年	48,692,358.64	66,782,672.24	
2027 年	71,856,572.59	8,330,138.96	
2028 年		11,724,732.40	
2029 年		5,898,877.42	
2030 年		46,779,464.73	
2031 年			
合计	142,673,434.99	162,591,098.22	

其他说明：

□适用 √不适用

## 31、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
设备款	84,790,896.59		84,790,896.59	62,701,254.12		62,701,254.12
工程款	2,500,761.70		2,500,761.70	1,437,104.13		1,437,104.13
预付投资款	9,000,000.00		9,000,000.00			
超过一年期大额存单	462,265,618.03		462,265,618.03	381,319,111.45		381,319,111.45
合计	558,557,276.32		558,557,276.32	445,457,469.70		445,457,469.70

其他说明：

无

## 32、短期借款

## (1). 短期借款分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款	139,195,740.46	
合计	139,195,740.46	

短期借款分类的说明：

无

**(2). 已逾期未偿还的短期借款情况**

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

**33、交易性金融负债**

适用 不适用

**34、衍生金融负债**

适用 不适用

**35、应付票据**

**(1). 应付票据列示**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票		
银行承兑汇票	31,500,000.00	46,864,046.09
合计	31,500,000.00	46,864,046.09

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0 元。

**36、应付账款**

**(1). 应付账款列示**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
货款	216,253,767.92	196,682,084.62
工程及设备款	285,377,816.08	137,991,074.13
费用款	315,207,393.96	309,179,184.61
合计	816,838,977.96	643,852,343.36

**(2). 账龄超过 1 年的重要应付账款**

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

**37、预收款项**

**(1). 预收账款项列示**

适用 不适用

**(2). 账龄超过 1 年的重要预收款项**

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

**38、合同负债**

**(1). 合同负债情况**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
货款	67,741,209.71	50,827,873.95
合计	67,741,209.71	50,827,873.95

## (2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

## 39、应付职工薪酬

## (1). 应付职工薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	298,580,255.73	969,616,114.03	961,445,868.61	306,750,501.15
二、离职后福利-设定提存计划	2,659,100.25	84,082,955.56	82,649,960.97	4,092,094.84
三、辞退福利	2,845,904.04	6,960,104.18	9,115,552.02	690,456.20
合计	304,085,260.02	1,060,659,173.77	1,053,211,381.60	311,533,052.19

## (2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	291,348,208.44	826,417,138.37	822,300,179.19	295,465,167.62
二、职工福利费		41,557,984.93	41,557,984.93	
三、社会保险费	1,219,985.59	44,682,930.29	43,858,662.40	2,044,253.48
其中：医疗保险费	1,153,848.90	42,108,316.28	41,324,679.04	1,937,486.14
工伤保险费	48,174.30	2,181,211.01	2,157,719.36	71,665.95
生育保险费	17,962.39	393,403.00	376,264.00	35,101.39
四、住房公积金	98,223.80	50,497,159.49	50,405,568.98	189,814.31
五、工会经费和职工教育经费	5,913,837.90	6,460,900.95	3,323,473.11	9,051,265.74
合计	298,580,255.73	969,616,114.03	961,445,868.61	306,750,501.15

## (3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	2,414,147.88	78,841,690.12	77,594,834.32	3,661,003.68
2、失业保险费	244,952.37	5,181,247.12	5,033,881.21	392,318.28
3、企业年金缴费		60,018.32	21,245.44	38,772.88
合计	2,659,100.25	84,082,955.56	82,649,960.97	4,092,094.84

其他说明：

适用 不适用

#### 40、 应交税费

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	20,333,147.78	61,961,889.19
企业所得税	76,427,175.00	135,523,811.60
个人所得税	6,015,717.96	3,125,738.43
城市维护建设税	1,741,952.77	4,199,181.86
教育费附加	1,415,288.51	3,082,936.54
房产税	1,518,032.48	1,928,247.27
土地使用税	812,634.85	435,758.59
其他	1,242,298.75	1,415,757.69
合计	109,506,248.10	211,673,321.17

其他说明：无

#### 41、 其他应付款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	69,681,216.97	51,107,518.60
合计	69,681,216.97	51,107,518.60

其他说明：

适用 不适用

应付利息

##### (1). 分类列示

适用 不适用

应付股利

##### (2). 分类列示

适用 不适用

其他应付款

##### (1). 按款项性质列示其他应付款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
往来款	6,201,089.22	6,380,384.25
押金、保证金	40,367,511.24	25,351,964.92
费用款	18,942,843.32	17,798,823.37
其他	4,169,773.19	1,576,346.06
合计	69,681,216.97	51,107,518.60

##### (2). 账龄超过 1 年的重要其他应付款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**42、持有待售负债**

□适用 √不适用

**43、1年内到期的非流动负债**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年内到期的长期借款	36,537,494.89	36,455,100.28
1年内到期的租赁负债	53,666,113.42	49,609,251.63
合计	90,203,608.31	86,064,351.91

其他说明：

无

**44、其他流动负债**

其他流动负债情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	7,838,529.36	6,032,249.96
合计	7,838,529.36	6,032,249.96

短期应付债券的增减变动：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**45、长期借款****(1). 长期借款分类**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
信用借款	144,504,258.14	180,635,353.08
减：一年内到期的长期借款	36,537,494.89	36,455,100.28
合计	107,966,763.25	144,180,252.80

长期借款分类的说明：

无

其他说明，包括利率区间：

√适用 □不适用

期初利率区间 2.94%-4.75%。期末利率区间 2.54%-4.75%。

**46、应付债券****(1). 应付债券**

□适用 √不适用

**(2). 应付债券的增减变动：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）**

□适用 √不适用

**(3). 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明**

□适用 √不适用

**(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明**

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 47、租赁负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	106,089,142.19	119,378,991.94
减：一年内到期的租赁负债	53,666,113.42	49,609,251.63
合计	52,423,028.77	69,769,740.31

其他说明：2022 年计提的租赁负债利息费用金额为人民币 5,375,663.20 元，计入财务费用-租赁负债利息支出中。

#### 48、长期应付款

项目列示

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

长期应付款

##### (1). 按款项性质列示长期应付款

适用 不适用

专项应付款

##### (2). 按款项性质列示专项应付款

适用 不适用

#### 49、长期应付职工薪酬

适用 不适用

#### 50、预计负债

适用 不适用

#### 51、递延收益

递延收益情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	182,705,098.78	24,489,400.00	18,512,635.13	188,681,863.65	
合计	182,705,098.78	24,489,400.00	18,512,635.13	188,681,863.65	

其他说明：

适用 不适用

计入递延收益的政府补助详见第十节 七、84 政府补助



**52、其他非流动负债**

□适用 √不适用

**53、股本**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	480,000,000.00	1,085,277.00				1,085,277.00	481,085,277.00

其他说明：公司 2022 年 3 月 10 日召开第一届董事会第二十九次会议，审议通过了《关于 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期符合归属条件的议案》。鉴于公司 2021 年限制性股票激励计划首次授予第一个归属期规定的归属条件已经成就，向符合条件的 191 名激励对象首次授予 1,085,277 股限制性股票，变更后的注册资本人民币 481,085,277.00 元。上述事项业经致同会计师事务所 2022 年 3 月 16 日出具致同验字（2022）第 110C000135 号验资报告验证。

**54、其他权益工具****(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况**

□适用 √不适用

**(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表**

□适用 √不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**55、资本公积**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	3,451,528,646.45	150,506,214.76		3,602,034,861.21
其他资本公积	117,616,377.72	103,854,447.76	70,678,959.94	150,791,865.54
合计	3,569,145,024.17	254,360,662.52	70,678,959.94	3,752,826,726.75

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

股本溢价主要增加主要系公司 2021 年限制性股票激励计划首次授予第一个归属期规定的归属条件已经成就，向符合条件的 191 名激励对象首次授予 1,085,277 股限制性股票，收到 191 名激励对象缴纳的认缴股款人民币 84,206,642.83 元，其中计入股本人民币 1,085,277.00 元，计入资本公积（股本溢价）人民币 83,121,365.83 元。对应的其他资本公积 67,384,848.93 元转入股本溢价。

其他资本公积本年增加主要系根据限制性股票激励计划计算的本期应分摊的股权激励费用 103,854,447.76 元。

56、 库存股

适用 不适用

## 57、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益								
其中：重新计量设定受益计划变动额								
二、将重分类进损益的其他综合收益	-23,906,935.98	14,809,397.55				14,809,397.55		-9,097,538.43
其中：权益法下可转损益的其他综合收益								
外币财务报表折算差额	-23,906,935.98	14,809,397.55				14,809,397.55		-9,097,538.43
其他综合收益合计	-23,906,935.98	14,809,397.55				14,809,397.55		-9,097,538.43

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

利润表中归属于母公司的其他综合收益：

项 目	本期发生额				
	本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：所得税费用	减：税后归属于少数股东	税后归属于母公司
一、将重分类进损益的其他综合收益					
1. 外币财务报表折算差额	14,809,397.55				14,809,397.55
其他综合收益合计	14,809,397.55				14,809,397.55

**58、专项储备**

□适用 √不适用

**59、盈余公积**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	253,808,683.26			253,808,683.26
合计	253,808,683.26			253,808,683.26

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

2021年盈余公积已超过注册资本50%后不再计提。

**60、未分配利润**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,419,965,623.70	934,205,578.82
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	1,419,965,623.70	934,205,578.82
加：本期归属于母公司所有者的净利润	970,918,593.78	782,334,573.48
减：提取法定盈余公积		99,774,528.60
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	235,731,785.73	196,800,000.00
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	2,155,152,431.75	1,419,965,623.70

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0 元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润 0 元。

**61、营业收入和营业成本****(1). 营业收入和营业成本情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	6,358,777,651.38	1,463,083,450.65	4,947,219,323.67	1,085,206,388.66
其他业务	414,324.11	143,393.42	554,432.08	45,918.06
合计	6,359,191,975.49	1,463,226,844.07	4,947,773,755.75	1,085,252,306.72

**(2). 合同产生的收入的情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	合计
商品类型	
主营业务：	
原料产品	979,966,027.34
医疗终端	685,942,233.40
功能性护肤品	4,607,213,578.69
其他	85,655,811.95
其他业务：	
咨询服务收入	346,550.25
其他	67,773.86
按经营地区分类	
主营业务：	
境内地区	5,726,845,395.68
境外地区	631,932,255.70
其他业务：	
境内地区	165,961.61
境外地区	248,362.50
合计	6,359,191,975.49

合同产生的收入说明：

□适用 √不适用

**(3). 履约义务的说明**

√适用 □不适用

公司在销售产品的同时授予客户奖励积分的，将销售取得的货款或者应收货款在销售产生的收入与奖励积分的公允价值之间进行分配，将取得的货款或者应收货款扣除奖励积分的公允价值的部分确认为收入、奖励积分的公允价值确认为合同负债，在客户兑换奖励积分时，将原计入合同负债的与所兑换积分相关的部分确认为收入。

**(4). 分摊至剩余履约义务的说明**

□适用 √不适用

其他说明：

无

**62、税金及附加**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	30,317,555.52	25,630,016.85
教育费附加	14,236,760.33	11,697,680.81
地方教育费附加	9,494,099.70	7,798,464.59
房产税	13,961,012.94	5,399,619.22
土地使用税	2,530,409.20	1,784,333.43
印花税	4,485,077.97	3,769,842.51
地方水利建设基金	18,034.46	16,196.78
其他	2,153,154.77	1,581,733.64
合计	77,196,104.89	57,677,887.83

其他说明：

各项税金及附加的计缴标准详见本报告第十节 六、税项

### 63、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	531,881,180.32	460,832,836.38
广告宣传费	328,644,551.55	269,137,027.28
市场开拓费	254,552,018.28	213,340,768.47
交通与差旅	30,343,569.89	31,206,686.85
业务招待费	47,409,653.08	43,568,488.13
线上推广服务费	1,722,253,822.37	1,313,385,608.18
办公及会议	44,315,313.84	28,309,292.33
房租与物业	35,269,946.27	25,658,369.66
折旧摊销	7,706,509.99	6,593,384.02
股份支付	39,340,187.66	38,943,829.19
其他	7,649,974.37	5,198,356.89
合计	3,049,366,727.62	2,436,174,647.38

其他说明：

无

### 64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	179,941,665.58	139,219,769.36
房租与物业	16,289,789.95	11,074,472.83
折旧摊销	43,143,646.73	32,482,625.51
交通与差旅	4,453,183.67	6,417,019.11
专业机构服务费	44,830,152.86	27,140,782.59
办公及会议	27,416,279.87	17,487,929.37
修理费	3,552,381.56	3,229,158.96
物料消耗	22,096,732.12	19,908,671.59
业务招待费	12,958,433.90	12,115,325.64
股份支付	27,221,477.73	27,522,865.64
其他	10,968,621.35	6,390,896.42
合计	392,872,365.32	302,989,517.02

其他说明：

无

### 65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
人工费	165,299,248.72	118,723,431.93
材料费	71,825,907.26	53,950,551.19
折旧费	20,498,575.43	12,536,566.06
无形资产摊销	1,702,608.94	2,934,926.10
委托外部研发	29,367,054.45	19,411,539.77
股份支付	24,415,911.24	31,416,479.55
其他	75,078,651.62	45,364,529.66
合计	388,187,957.66	284,338,024.26

其他说明：

无

**66、财务费用**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
租赁负债利息支出	5,375,663.20	4,589,798.88
银行借款利息支出	9,147,373.98	6,494,838.88
利息收入（负数列示）	-38,528,347.50	-24,422,939.67
汇兑损益	-25,185,782.49	12,052,995.87
手续费及其他	534,572.91	790,619.83
合计	-48,656,519.90	-494,686.21

其他说明：

无

**67、其他收益**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	121,340,340.11	132,348,396.64
个税手续费返还	848,899.61	723,113.44
合计	122,189,239.72	133,071,510.08

其他说明：

政府补助的具体信息，详见本报告第十节 七、84 政府补助

**68、投资收益**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-2,360,456.92	-343,966.00
处置长期股权投资产生的投资收益	71,947.91	-1,549,217.04
结构性存款收益	3,540,725.45	7,262,229.84
理财产品收益	10,663,007.98	15,277,417.58
合计	11,915,224.42	20,646,464.38

其他说明：

无

**69、净敞口套期收益**

□适用 √不适用

**70、公允价值变动收益**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	-142,577.22	7,394,029.27
合计	-142,577.22	7,394,029.27

其他说明：

无

**71、信用减值损失**

√适用 □不适用



单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-15,364,522.74	-5,775,859.36
其他应收款坏账损失	-3,346,152.15	-1,833,683.15
合计	-18,710,674.89	-7,609,542.51

其他说明：

无

**72、资产减值损失**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-15,447,248.44	-29,828,069.51
合计	-15,447,248.44	-29,828,069.51

其他说明：

无

**73、资产处置收益**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产处置利得（损失以“-”填列）	-414,571.89	
使用权资产处置利得（损失以“-”填列）	-74,108.52	42,844.28
合计	-488,680.41	42,844.28

其他说明：

无

**74、营业外收入**

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计	251,445.00	1,400.00	251,445.00
废旧物资处置	2,247,897.17	1,233,472.06	2,247,897.17
其他	3,621,432.23	462,256.79	3,621,432.23
合计	6,120,774.40	1,697,128.85	6,120,774.40

其他说明：

□适用 √不适用

**75、营业外支出**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
公益性捐赠支出	4,963,279.22	12,588,828.77	4,963,279.22
解约支出	367,156.68	200,000.00	367,156.68
非流动资产毁损报废损失	533,549.61	3,906,557.79	533,549.61
其他	458,566.15	355,808.53	458,566.15

合计	6,322,551.66	17,051,195.09	6,322,551.66
----	--------------	---------------	--------------

其他说明：

无

## 76、所得税费用

### (1). 所得税费用表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
按税法及相关规定计算的当期所得税	236,512,476.39	264,811,218.16
递延所得税费用	-61,780,680.71	-150,168,038.78
合计	174,731,795.68	114,643,179.38

### (2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	1,136,112,001.75
按法定/适用税率计算的所得税费用	170,416,800.26
子公司适用不同税率的影响	1,686,893.67
调整以前期间所得税的影响	7,236.45
非应税收入的影响	-1,082,403.00
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	52,078,325.07
税率变动对期初递延所得税余额的影响	7,729,669.53
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-18,300,194.02
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	17,288,177.97
权益法核算的合营企业和联营企业损益	358,452.60
研究开发费加成扣除的纳税影响（以“-”填列）	-46,340,985.81
其他	-9,110,177.04
所得税费用	174,731,795.68

其他说明：

√适用 □不适用

本期其他金额系高新技术企业第四季度新购置的设备、器具允许在税前实行 100%加计扣除。

## 77、其他综合收益

□适用 √不适用

## 78、现金流量表项目

### (1). 收到的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	127,317,104.98	173,703,644.01
往来款	85,679,901.32	16,602,167.77
利息收入	18,671,782.03	13,460,763.49
合计	231,668,788.33	203,766,575.27

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

**(2). 支付的其他与经营活动有关的现金**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
付现费用	2,552,373,828.32	1,841,373,758.85
往来款	98,871,371.57	43,948,617.77
手续费	534,572.91	790,619.83
合计	2,651,779,772.80	1,886,112,996.45

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

**(3). 收到的其他与投资活动有关的现金**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
理财、结构性存款及定期存款	3,476,647,163.06	5,039,857,685.93
合计	3,476,647,163.06	5,039,857,685.93

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

无

**(4). 支付的其他与投资活动有关的现金**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
理财、结构性存款及定期存款	3,364,510,000.00	5,138,000,000.00
与收购相关的费用支出	7,436,000.00	
合计	3,371,946,000.00	5,138,000,000.00

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

无

**(5). 收到的其他与筹资活动有关的现金**

□适用 √不适用

**(6). 支付的其他与筹资活动有关的现金**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
偿还租赁负债支付的金额	47,903,198.43	38,135,530.61
银行承兑汇票保证金	70,000,000.00	
合计	117,903,198.43	38,135,530.61

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

**79. 现金流量表补充资料**

**(1). 现金流量表补充资料**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
<b>1. 将净利润调节为经营活动现金流量：</b>		
净利润	961,380,206.07	775,556,049.12

加：资产减值准备	15,447,248.44	29,828,069.51
信用减值损失	18,710,674.89	7,609,542.51
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	145,501,785.58	101,341,895.43
使用权资产摊销	50,924,455.02	33,872,296.74
无形资产摊销	17,184,795.82	19,116,430.63
长期待摊费用摊销	15,038,307.49	6,963,048.52
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	488,680.41	-42,844.28
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	282,104.61	3,905,157.79
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	142,577.22	-7,394,029.27
财务费用（收益以“-”号填列）	-10,978,878.81	3,289,895.46
投资损失（收益以“-”号填列）	-11,915,224.42	-20,646,464.38
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-59,773,965.59	-149,748,186.94
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-2,006,715.12	-419,851.84
存货的减少（增加以“-”号填列）	-437,816,434.96	-218,534,404.13
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-98,426,640.96	-36,273,402.21
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-72,848,781.35	613,385,072.80
其他	103,854,447.76	114,251,372.59
经营活动产生的现金流量净额	635,188,642.10	1,276,059,648.05
<b>2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：</b>		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
当期新增的使用权资产	45,692,381.58	85,789,309.10
<b>3. 现金及现金等价物净变动情况：</b>		
现金的期末余额	1,243,295,300.96	1,584,929,686.69
减：现金的期初余额	1,584,929,686.69	1,389,941,702.27
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-341,634,385.73	194,987,984.42

**(2). 本期支付的取得子公司的现金净额**

□适用 √不适用

**(3). 本期收到的处置子公司的现金净额**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	金额
本期处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	2,773,892.00
其中：华熙健康	2,773,892.00
减：丧失控制权日子公司持有的现金及现金等价物	2,655,078.72
其中：华熙健康	2,655,078.72

加：以前期间处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	
处置子公司收到的现金净额	118,813.28

其他说明：

无

#### (4). 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	1,243,295,300.96	1,584,929,686.69
其中：库存现金	4,000.00	43.90
可随时用于支付的银行存款	1,151,986,441.05	1,537,722,397.39
可随时用于支付的其他货币资金	91,304,859.91	47,207,245.40
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	1,243,295,300.96	1,584,929,686.69
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

其他说明：

□适用 √不适用

#### 80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

□适用 √不适用

#### 81、所有权或使用权受到限制的资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	362,833,693.85	保证金及一年以内的大额存单
合计	362,833,693.85	/

其他说明：

无

#### 82、外币货币性项目

##### (1). 外币货币性项目

√适用 □不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	19,792,450.88	6.9646	137,846,503.39
港币	9,418,523.18	0.8933	8,413,566.76
欧元	26,430,900.47	7.4229	196,193,931.10
日元	578,782,204.00	0.0524	30,328,187.49
应收账款			
其中：美元	7,901,412.06	6.9646	55,030,174.43

港币	2,973,538.49	0.8933	2,656,261.93
欧元	7,025,049.53	7.4229	52,146,240.16
日元	87,728,530.00	0.0524	4,596,974.97
其他应收款			
其中：美元	27,600.00	6.9646	192,222.96
港币	2,014,789.67	0.8933	1,799,811.61
欧元	382,795.55	7.4229	2,841,453.09
日元	1,417,650.00	0.0524	74,284.86
应付账款			
其中：美元	587,764.62	6.9646	4,093,545.47
港币	141,647.32	0.8933	126,533.55
欧元	2,223,973.98	7.4229	16,508,336.46
日元	117,524.00	0.0524	6,158.26
其他应付款			
其中：美元	11,841.33	6.9646	82,470.13
港币	4,795.58	0.8933	4,283.89
欧元	147,561.07	7.4229	1,095,331.07
日元	685,535.00	0.0524	35,922.03

其他说明：

无

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

√适用 □不适用

境外经营实体	主要经营地	记账本位币	记账本位币选择依据
华熙美国	美国	美元	经营主要货币来源
Revitacare SAS	法国	欧元	经营主要货币来源
华熙日本	日本	日元	经营主要货币来源
Bloomage Biotechnology	法国	欧元	经营主要货币来源

### 83、套期

□适用 √不适用

### 84、政府补助

#### (1). 政府补助基本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
与资产相关的政府补助	21,129,000.00	其他收益	14,641,675.09
与收益相关的政府补助	106,188,104.98	其他收益	106,698,665.02

计入递延收益的政府补助，后续采用总额法计量

补助项目	种类	期初余额	本期新增补助金额	本期结转计入损益的金额	其他变动	期末余额	本期结转计入损益的列报项目	与资产相关/与收益相关
山东省科学技术厅2020年省重大科技创新款	财政拨款	2,825,651.60		1,614,658.08		1,210,993.52	其他收益	与收益相关
交联透明质酸钠填充凝胶研发及产业化	财政拨款	1,440,406.98		400,000.00		1,040,406.98	其他收益	与资产相关
透明质酸高端医用材料与创新药物的研究及产业化	财政拨款	1,417,222.25		1,417,222.25			其他收益	与收益相关
济南市院士专家工作站	财政拨款	55,555.50		55,555.50			其他收益	与收益相关
配套设施补助	财政拨款	20,020,000.00		1,540,000.00		18,480,000.00	其他收益	与资产相关
生物医药和大健康产业专项资金	财政拨款	9,270,833.31		1,250,000.04		8,020,833.27	其他收益	与资产相关
生产车间技术改造	财政拨款	2,520,000.00		970,000.00		1,550,000.00	其他收益	与资产相关
酒精双塔蒸馏高新技术改造	财政拨款	960,000.00		190,000.00		770,000.00	其他收益	与资产相关
医药级透明质酸及其衍生物、发酵法生产专项资金	财政拨款	7,757,750.00		511,500.00		7,246,250.00	其他收益	与资产相关
东八路东工业园项目建设专项资金	财政拨款	4,434,341.64		319,400.04		4,114,941.60	其他收益	与资产相关
天津财政局投资补助	财政拨款	132,003,337.50		9,020,025.00		122,983,312.50	其他收益	与资产相关
医用多糖产业化示范课题	财政拨款		1,792,400.00	399,003.41		1,393,396.59	其他收益	与收益相关
海南政府“2021年支持企业扩投资稳增长扶持奖励资金”	财政拨款		3,549,000.00			3,549,000.00	其他收益	与资产相关
绿色石化产业促进局能源配套（电力扶持）	财政拨款		17,580,000.00	440,750.01		17,139,249.99	其他收益	与资产相关
医用多糖产业化示范补助	财政拨款		1,568,000.00	384,520.80		1,183,479.20	其他收益	与收益相关
合计		182,705,098.78	24,489,400.00	18,512,635.13		188,681,863.65		

## 采用总额法计入当期损益的政府补助情况

补助项目	种类	上期计入损益的金额	本期计入损益的金额	计入损益的列报项目	与资产相关/与收益相关
济南市龙头企业发展资金	财政拨款	36,700,000.00	30,450,000.00	其他收益	与收益相关
北京市怀柔区雁栖镇企业发展资金	财政拨款	10,585,126.00	25,914,033.00	其他收益	与收益相关

鼓励企业创新发展奖励资金	财政拨款	5,580,000.00	14,390,000.00	其他收益	与收益相关
收购佛思特公司扶持奖励资金	财政拨款	18,000,000.00	5,000,000.00	其他收益	与收益相关
人才建设发展资金	财政拨款	2,000,000.00	4,230,645.43	其他收益	与收益相关
“一企一策”财政补贴	财政拨款		3,317,484.25	其他收益	与收益相关
品牌建设扶持资金	财政拨款		3,000,000.00	其他收益	与收益相关
工业扶持发展资金奖励	财政拨款		2,664,000.00	其他收益	与收益相关
培育壮大网络消费市场支持资金	财政拨款		2,473,000.00	其他收益	与收益相关
高新财政高质量发展资金	财政拨款	18,000,000.00	2,000,000.00	其他收益	与收益相关
促进生物医药和大健康产业专项资金	财政拨款	1,000,000.00	2,000,000.00	其他收益	与收益相关
企业研究开发财政补助资金	财政拨款	3,821,100.00	1,718,300.00	其他收益	与收益相关
稳岗补贴	财政拨款	301,937.95	1,518,143.22	其他收益	与收益相关
经济下行防控专项经费	财政拨款	550,000.00	763,100.00	其他收益	与收益相关
助企纾困政策资金	财政拨款		600,000.00	其他收益	与收益相关
经贸发展资金	财政拨款		597,440.00	其他收益	与收益相关
知识产权保护和发展的资金	财政拨款		500,000.00	其他收益	与收益相关
就业补贴	财政拨款	217,703.28	480,457.90	其他收益	与收益相关
科技创新发展资金	财政拨款	691,400.00	430,000.00	其他收益	与收益相关
高新科技经济部生物医药区级配套资金及促外贸稳增长扶持金	财政拨款	500,000.00	350,000.00	其他收益	与收益相关
其他政府补助	财政拨款	221,752.35	244,050.00	其他收益	与收益相关
以工代训补贴	财政拨款	270,400.00	187,051.18	其他收益	与收益相关
加快创新发展助力新旧动能转换政策资金	财政拨款	11,722,000.00		其他收益	与收益相关
省级金融创新发展引导资金	财政拨款	2,000,000.00		其他收益	与收益相关
2020年度房租补助资金	财政拨款	1,271,628.82		其他收益	与收益相关
2020年度济南市第一批知识产权运营服务体系建设专项资金	财政拨款	1,012,000.00		其他收益	与收益相关
市级开放型经济发展引导资金	财政拨款	432,500.00		其他收益	与收益相关
高新技术企业财政补助	财政拨款	200,000.00		其他收益	与收益相关
高新认定奖励金	财政拨款	100,000.00		其他收益	与收益相关
直播经济发展政策项目扶持资金	财政拨款	100,000.00		其他收益	与收益相关
企业专利导航项目资助资金	财政拨款	92,900.00		其他收益	与收益相关
新高赛奖金	财政拨款	80,000.00		其他收益	与收益相关
失业保险返还	财政拨款	65,928.94		其他收益	与收益相关
2020年度市级知识产权专项资金	财政拨款	56,000.00		其他收益	与收益相关



商标国际注册奖励资金	财政拨款	50,000.00		其他收益	与收益相关
创新驱动奖励	财政拨款	50,000.00		其他收益	与收益相关
限上批零住餐企业奖励资金	财政拨款	50,000.00		其他收益	与收益相关
发酵产品协会奖励	财政拨款	6,000.00		其他收益	与收益相关
合计		115,728,377.34	102,827,704.98		

**(2). 政府补助退回情况**

□适用 √不适用

其他说明：

无

**85、其他**

□适用 √不适用

**八、合并范围的变更****1、非同一控制下企业合并**

√适用 □不适用

**(1). 本期发生的非同一控制下企业合并**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例(%)	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
益而康	2022/11/1	233,000,000.00	51.00	收购	2022/11/1	获得控制权	11,866,631.82	4,368,349.41

其他说明：

无

**(2). 合并成本及商誉**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合并成本	益而康
—现金	233,000,000.00
—非现金资产的公允价值	
—发行或承担的债务的公允价值	
—发行的权益性证券的公允价值	
—或有对价的公允价值	
—购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
—其他	
合并成本合计	233,000,000.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	54,822,380.67
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	178,177,619.33

合并成本公允价值的确定方法、或有对价及其变动的说明：

无

大额商誉形成的主要原因：

无

其他说明：

无

**(3). 被购买方于购买日可辨认资产、负债**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	益而康	
	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：	140,405,126.88	116,774,909.62
货币资金	77,850,531.58	77,850,531.58
应收账款	12,959,620.55	12,959,620.55
预付账款	4,939,380.89	4,939,380.89
其他应收款	4,495,855.26	4,495,855.26
存货	10,884,567.01	10,293,534.82
固定资产	7,114,791.16	4,909,338.32
无形资产	21,880,829.82	1,047,097.59
递延所得税资产	279,550.61	279,550.61
负债：	32,910,262.82	29,365,730.23
应付账款	13,335,620.29	13,335,620.29
合同负债	2,241,661.72	2,241,661.72
应付职工薪酬	2,869,288.52	2,869,288.52
应交税费	2,037,522.35	2,037,522.35
其他应付款	8,814,387.50	8,814,387.50
其他流动负债	67,249.85	67,249.85
递延所得税负债	3,544,532.59	
净资产	107,494,864.06	87,409,179.39
减：少数股东权益	52,672,483.39	42,830,497.90
取得的净资产	54,822,380.67	44,578,681.49

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

无

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

无

其他说明：

无

**(4). 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失**

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

适用 不适用

**(5). 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明**

适用 不适用

**(6). 其他说明**

适用 不适用

**2、 同一控制下企业合并**

适用 不适用

**3、 反向购买**

适用 不适用

**4、处置子公司**

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	股权处置价款	股权处置比例 (%)	股权处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的确定依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额	丧失控制权之日剩余股权的比例 (%)	丧失控制权之日剩余股权的账面价值	丧失控制权之日剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益的金额
华熙健康	2,773,892.00	100.00	转让	2022/2/28	标的股权相关权利义务均已转移	71,947.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

其他说明：

□适用 √不适用

**5、其他原因的合并范围变动**

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

□适用 √不适用

**6、其他**

□适用 √不适用

## 九、在其他主体中的权益

## 1、在子公司中的权益

## (1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
山东海御	济南	济南	透明质酸原料与终端产品的生产、研发及销售	100.00		同一控制下合并
医疗器械	济南	济南	透明质酸终端产品销售	100.00		同一控制下合并
北京海御	北京	北京	透明质酸原料与终端产品销售	100.00		同一控制下合并
华熙美国	美国	美国	透明质酸原料与终端产品销售	100.00		投资设立
香港钜朗	香港	香港	投资控股	100.00		股权受让
华熙天津	天津	天津	透明质酸原料与终端产品生产及研发	100.00		投资设立
华熙怡兰	上海	上海	透明质酸原料与终端产品的研发及销售	100.00		投资设立
安徽乐美达	安徽	安徽	透明质酸原料与终端产品生产	100.00		投资设立
华熙海南	海南	海南	透明质酸终端产品销售及研发	100.00		投资设立
华熙日本	日本	日本	透明质酸原料产品销售	100.00		投资设立
东营佛思特	东营	东营	透明质酸原料产品生产、研发及销售	100.00		非同一控制下合并
卓科生物	海南	海南	透明质酸原料产品销售	100.00		投资设立
华熙科茵	济南	济南	透明质酸原料产品销售	100.00		投资设立
华熙研究院	北京	北京	透明质酸终端产品研发	100.00		投资设立
华熙湘潭	湘潭	湘潭	透明质酸终端产品销售	100.00		投资设立
华熙荣熙	北京	北京	透明质酸终端产品研发	100.00		投资设立
益而康	北京	北京	胶原蛋白海绵和人工骨产品生产、研发及销售	51.00		非同一控制下合并

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

无

## (2). 重要的非全资子公司

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额

益而康	49.00	2,140,491.21		54,783,315.01
小糖球	49.00	-6,086,660.72		-6,435,846.78

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### (3). 重要非全资子公司的主要财务信息

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
益而康	10,375.72	2,846.53	13,222.25	1,696.63	345.35	2,041.98						
小糖球	3,351.09	7.29	3,358.39	4,674.07		4,674.07	1,366.25	8.95	1,375.21	1,695.71		1,695.71

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
益而康	1,186.66	436.83		112.82				
小糖球	3,785.65	-1,242.18		995.06	893.47	-983.51		-411.51

其他说明：

益而康合并日为2022年11月1日。益而康本期发生额为2022年11月1日至2022年12月31日的经营成果和现金流量。

### (4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

适用 不适用

### (5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

### 3、在合营企业或联营企业中的权益

适用 不适用

#### (1). 重要的合营企业或联营企业

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
美得妥	香港	香港	销售肉毒素产品	50.00		权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

无

**(2). 重要合营企业的主要财务信息**

适用 不适用

**(3). 重要联营企业的主要财务信息**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期末余额/ 本期发生额	期初余额/ 上期发生额
	美得妥	美得妥
流动资产	201,158.56	95,960.90
非流动资产	37,897,412.56	34,929,814.45
资产合计	38,098,571.12	35,025,775.35
流动负债	1,071,960.00	789,724.91
非流动负债		
负债合计	1,071,960.00	789,724.91
少数股东权益		
归属于母公司股东权益	37,026,611.12	34,236,050.44
按持股比例计算的净资产份额	18,513,305.56	17,118,025.22
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对联营企业权益投资的账面价值	18,513,305.56	17,118,025.22
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
净利润	-377,167.20	-537,406.26
终止经营的净利润		
其他综合收益	3,167,727.88	-1,028,170.44
综合收益总额	2,790,560.68	-1,565,576.70
本年度收到的来自联营企业的股利		

其他说明

无

**(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期末余额/ 本期发生额	期初余额/ 上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计		
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润		
--其他综合收益		
--综合收益总额		
联营企业：		
投资账面价值合计	49,712,863.81	1,884,737.13
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-2,171,873.32	-75,262.87

—其他综合收益		
—综合收益总额	-2,171,873.32	-75,262.87

其他说明

无

(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

适用 不适用

(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

适用 不适用

(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

适用 不适用

(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

适用 不适用

#### 4、重要的共同经营

适用 不适用

#### 5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用

#### 6、其他

适用 不适用

### 十、与金融工具相关的风险

适用 不适用

本公司的主要金融工具包括货币资金、应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款、其他流动资产、交易性金融资产、应付票据、应付账款、其他应付款、短期借款、一年内到期的非流动负债及租赁负债。各项金融工具的详细情况已于相关附注内披露。与这些金融工具有关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。本公司管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

#### 1、风险管理目标和政策

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，力求降低金融风险对本公司财务业绩的不利影响。基于该风险管理目标，本公司已制定风险管理政策以辨别和分析本公司所面临的风险，设定适当的风险可接受水平并设计相应的内部控制程序，以监控本公司的风险水平。本公司会定期审阅这些风险管理政策及有关内部控制系统，以适应市场情况或本公司经营活动的改变。本公司的内部审计部门也定期或随机检查内部控制系统的执行是否符合风险管理政策。

本公司的金融工具导致的主要风险是信用风险、流动性风险、市场风险。

董事会负责规划并建立本公司的风险管理架构，制定本公司的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本公司已制定风险管理政策以识别和分析本公司所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本公司定期评估市场环境及本公司经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本公司的风险管理由风险管理委员会按照董事会批准的政策开展。风险管理委员会通过与本公司其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本公司内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本公司的审计委员会。

本公司通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于单一行业、特定地区或特定交易对手的风险。

#### (1) 信用风险

信用风险，是指交易对手未能履行合同义务而导致本公司产生财务损失的风险。

本公司对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于银行存款、应收票据、应收账款、其他应收款等。

本公司银行存款主要存放于国有银行和其它大中型上市银行，本公司预期银行存款不存在重大的信用风险。

对于应收票据、应收账款、其他应收款，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对客户的财务状况、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

本公司应收账款的债务人为分布于不同行业和地区的客户。本公司持续对应收账款的财务状况实施信用评估，并在适当时购买信用担保保险。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。本公司没有提供任何其他可能令本公司承受信用风险的担保。

本公司应收账款中，前五大客户的应收账款占本公司应收账款总额的 21.13%（2021 年：20.35%）；本公司其他应收款中，欠款金额前五大公司的其他应收款占本公司其他应收款总额的 59.95%（2021 年：54.18%）。

### （2）流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产结算的义务时遇到资金短缺的风险。

管理流动风险时，本公司保持管理层认为充分的现金及现金等价物并对其进行监控，以满足本公司经营需要，并降低现金流量波动的影响。本公司管理层对银行借款的使用情况进行监控并确保遵守借款协议。同时从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

本公司通过经营业务产生的资金及银行及其他借款来筹措营运资金。

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产结算的义务时遇到资金短缺的风险。

### （3）市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括利率风险、汇率风险和其他价格风险。

#### 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。利率风险可源于已确认的计息金融工具和未确认的金融工具（如某些贷款承诺）。

本公司的利率风险主要产生于长期银行借款及应付债券等长期带息债务。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。本公司根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例，并通过定期审阅与监察维持适当的固定和浮动利率工具组合。

本公司密切关注利率变动对本公司利率风险的影响。本公司目前并未采取利率对冲政策。但管理层负责监控利率风险，并将于需要时考虑对冲重大利率风险。

#### 汇率风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。汇率风险可源于以记账本位币之外的外币进行计价的金融工具。

本公司的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。但本公司已确认的外币资产和负债及未来的外币交易（外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为港币、美元、日元和欧元）依然存在外汇风险。

本公司密切关注汇率变动对本公司汇率风险的影响。本公司目前并未采取任何措施规避汇率风险。但管理层负责监控汇率风险，并将于需要时考虑对冲重大汇率风险。

## 2、资本管理

本公司资本管理政策的目的是为了保障本公司能够持续经营，从而为股东提供回报，并使其他利益相关者获益，同时维持最佳的资本结构以降低资本成本。

为了维持或调整资本结构，本公司可能会调整融资方式、调整支付给股东的股利金额、向股东返还资本、发行新股与其他权益工具或出售资产以减低债务。

本公司以资产负债率（即总负债除以总资产）为基础对资本结构进行监控。于 2022 年 12 月 31 日，本公司的资产负债率为 23.02%（2021 年 12 月 31 日：24.01%）。

## 十一、公允价值的披露

### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值



√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
<b>一、持续的公允价值计量</b>				
(一) 交易性金融资产		530,722,549.61		530,722,549.61
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(3) 衍生金融资产				
2. 指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		530,722,549.61		530,722,549.61
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(二) 其他债权投资				
(三) 其他权益工具投资			30,000,000.00	30,000,000.00
(四) 投资性房地产				
1. 出租用的土地使用权				
2. 出租的建筑物				
3. 持有并准备增值后转让的土地使用权				
(五) 生物资产				
1. 消耗性生物资产				
2. 生产性生物资产				
(六) 应收款项融资			9,433,765.07	9,433,765.07
(七) 其他非流动金融资产			32,135,783.41	32,135,783.41
<b>持续以公允价值计量的资产总额</b>		530,722,549.61	71,569,548.48	602,292,098.09
(八) 交易性金融负债				
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
其中: 发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
2. 指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				

持续以公允价值计量的负债总额				
二、非持续的公允价值计量				
（一）持有待售资产				
非持续以公允价值计量的资产总额				
非持续以公允价值计量的负债总额				

## 2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用 不适用

## 3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

内容	期末公允价值	估值技术	输入值
银行理财产品	530,722,549.61	现金流量折现法	产品预计收益率最佳估计数

## 4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

内容	期末公允价值	估值技术	不可观察输入值	范围（加权平均值）
银行承兑汇票	9,433,765.07	票面价值	不适用	N/A
其他权益工具投资	30,000,000.00	账面价值	不适用	N/A
其他非流动金融资产	32,135,783.41	市场法（企业价值倍数）	PE 倍数乘数	20-30

## 5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

## 6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

## 7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

## 8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

## 9、其他

适用 不适用

## 十二、关联方及关联交易

## 1、本企业的母公司情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例 (%)	母公司对本企业的表决权比例 (%)
华熙昕宇投资有限公司	北京	项目投资、投资管理、咨询	90,000	58.93	58.93

本企业的母公司情况的说明

百信利达与华熙昕宇为一致行动人。

本企业最终控制方是赵燕

其他说明：

无

## 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

本企业子公司的情况详见本报告第十节九、1、在子公司中的权益。

## 3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本企业重要的合营或联营企业详见本报告第十节九、3、在合营企业或联营企业中的权益。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

## 4、其他关联方情况

适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
华熙昕宇投资有限公司	持股 5%以上的股东
国寿成达（上海）健康产业股权投资中心（有限合伙）	持股 5%以上的股东
北京五棵松文化体育中心有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
华熙国际文化体育（集团）有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
华熙国际（北京）五棵松体育场馆运营管理有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
四川华熙龙禧投资有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
华熙国际投资集团有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
华熙安宁温泉健康产业投资有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京臻瑞尚美医疗美容诊所有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
成都高新美瑞紫荆皮肤医疗美容诊所有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京臻颐美医疗投资管理有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京华熙鑫隆科技产业发展有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京华熙国际酒店管理有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京华熙中环物业管理有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
江西华熙信江文化旅游发展有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
广州华熙汇控咨询有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
重庆华熙国信体育文化产业发展有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京东方大班健身中心有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京合禧餐饮娱乐管理有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京华熙云中文化传播发展有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京华熙国际时代美术馆有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京华熙翰墨文化传播有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
成都武侯美瑞医疗美容诊所有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
华熙（长沙）文化体育发展有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
重庆华熙国际篮球俱乐部有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
华熙国际（重庆）文化商业运营管理有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业

北京华熙汇投资资本管理有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
西双版纳华熙国际休闲养生发展有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
国寿股权投资有限公司	公司董事张蕾娣及其担任董高的企业及其控制或施加重大影响的企业
海南华熙实业投资有限公司	实际控制人关系密切的家庭成员控制的其他企业
华熙鑫安（北京）物业管理有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
华熙鑫安（重庆）物业管理有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京生物产业孵化基地有限责任公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京华熙文化体育咨询有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
宁波创立实业投资有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京圣翔嘉轩酒店管理有限责任公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
华熙国际文化体育产业发展（成都）有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京华熙汇智项目管理有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京瑞盛美商贸有限公司	公司监事于静及其担任董高的企业及其控制或施加重大影响的企业
海南臻美生活文化发展有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京华熙长源体育文化产业发展有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
华熙冰雪体育管理（北京）有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业

其他说明

无

## 5、关联交易情况

### (1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
北京圣翔嘉轩酒店管理股份有限公司	采购商品	429,616.00	184,868.00
北京华熙国际时代美术馆有限公司	接受劳务	1,747,575.69	920,792.08
北京华熙翰墨文化传播有限公司	接受劳务	472,741.93	157,035.64
华熙厚源生物科技（海南）有限公司	采购商品	206,632.29	
北京华熙中环物业管理有限公司	接受劳务	75,428.56	
北京华熙洁柔生物技术有限公司	采购商品	1,946.91	
南京诺唯赞生物科技股份有限公司	采购商品	13,169.24	
北京华熙汇智项目管理有限公司	采购商品	37,735.84	185,962.22
北京瑞盛美商贸有限公司	采购商品	50,626.42	5,309.76
中国人寿保险股份有限公司	接受劳务	1,490,827.77	36,433.75
北京臻瑞尚美医疗美容诊所有限公司	接受劳务		142,500.00
海南臻美生活文化发展有限公司	采购商品		58,465.00
北京华熙国际酒店管理有限公司	接受劳务	66,837.00	922,933.66
北京牧雨轩餐饮管理有限公司	接受劳务		994.00
北京华熙云中文化传播发展有限公司	接受劳务	25,281.56	

出售商品/提供劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
中国人寿保险股份有限公司	提供劳务	1,344,640.57	

江西华熙信江文化旅游发展有限公司	出售商品	610,442.48	
北京臻瑞尚美医疗美容诊所有限公司	出售商品	373,538.05	982,123.89
华熙美得妥股份有限公司	提供劳务	248,362.50	498,160.00
北京东方大班健身中心有限公司	出售商品	227,517.81	2,467.96
中国人寿保险股份有限公司	出售商品	183,731.86	
北京华熙中环物业管理有限公司	出售商品	84,719.47	75,298.40
四川华熙龙禧投资有限公司	出售商品	76,858.41	159,040.71
北京华熙洁柔生物技术有限公司	出售商品	47,169.81	
华熙上旅全域文化旅游发展有限公司	出售商品	37,876.10	678,044.28
重庆华熙国信体育文化产业发展有限公司	出售商品	34,999.56	59,235.83
华熙安宁温泉健康产业投资有限公司	出售商品	18,448.67	23,610.61
北京华熙国际时代美术馆有限公司	出售商品	18,141.59	
海南华熙实业投资有限公司	出售商品	16,413.81	
成都高新美瑞紫荆皮肤医疗美容诊所有限公司	出售商品	14,955.75	13,484.88
华熙国际文化体育产业发展(成都)有限公司	出售商品	8,597.17	13,192.91
华熙鑫安(北京)物业管理有限公司	出售商品	5,309.73	
成都武侯美瑞医疗美容诊所有限公司	出售商品	4,371.68	30,673.98
重庆华熙国际篮球俱乐部有限公司	出售商品	1,769.91	4,398.23
北京圣翔嘉轩酒店管理股份有限公司	出售商品		49,955.76
广州华熙汇控小额贷款有限公司	出售商品		46,367.25
北京华熙长源体育文化产业发展有限公司	出售商品		36,520.36
西双版纳华熙国际休闲养生发展有限公司	出售商品		18,539.83
北京生物产业孵化基地有限责任公司	出售商品		14,629.39
华熙冰雪体育管理(北京)有限公司	出售商品		10,433.26
山东纳美德生物科技有限公司	出售商品		1,769.91

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

### (2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表:

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

### (3). 关联租赁情况

本公司作为出租方:

适用 不适用

本公司作为承租方：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
北京华熙中环物业管理有限公司	房屋租金					29,544,497.45	19,149,816.58	2,331,676.81	2,138,805.17	18,045,933.34	35,520,862.67
北京华熙中环物业管理有限公司	车位租金	44,571.42				44,571.42					
北京五棵松文化体育中心有限公司	房屋租金	368,683.33				368,683.33					

关联租赁情况说明

√适用 □不适用

**(4). 关联担保情况**

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用**(5). 关联方资金拆借**适用 不适用**(6). 关联方资产转让、债务重组情况**适用 不适用**(7). 关键管理人员报酬**

本公司本期关键管理人员 25 人，上期关键管理人员 25 人，支付薪酬情况见下表：

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	3,299.24	3,522.29

**(8). 其他关联交易**适用 不适用**6、 关联方应收应付款项****(1). 应收项目**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	北京东方大班健身中心有限公司	236,391.12	111,096.64		
应收账款	北京华熙国际时代美术馆有限公司	7,200.00	197.03		
应收账款	北京臻瑞尚美医疗美容诊所有限公司	235,950.00	37,821.77		
应收账款	中国人寿保险股份有限公司	518,779.00	14,196.72		
应收账款	北京臻颐美医疗投资管理有限公司			2,500.00	2,000.00
应收账款	成都高新美瑞紫荆皮肤医疗美容诊所有限公司	154,068.50	123,254.80	152,488.50	121,990.80
应收账款	华熙上旅全域文化旅游发展有限公司			144,530.00	8,509.27
应收账款	北京五棵松文化体育中心有限公司			78,403.20	62,722.56
应收账款	北京生物产业孵化基地有限责任公司	16,531.20	13,224.96	16,531.20	7,997.59
其他应收款	北京华熙中环物业管理有限公司	8,854,229.25	1,838,185.53	8,250,067.71	1,414,409.45
其他应收款	华熙美得妥股份有限公司	1,071,960.00	87,288.30	735,840.00	36,792.00
其他应收款	徐桂欣	100,000.00	5,000.00		

预付账款	北京合禧餐饮娱乐管理有限公司	50,996.00			
预付账款	北京圣翔嘉轩酒店管理股份有限公司	1,194.00			
预付账款	北京五棵松文化体育中心有限公司	301,650.00			
预付账款	北京圣翔嘉轩酒店管理股份有限公司			1,194.00	

**(2). 应付项目**

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
合同负债	北京臻颐美医疗投资管理有限公司	19,911.50	22,058.00
合同负债	重庆华熙国际美术馆有限公司	1,238.94	
应付账款	北京华熙国际时代美术馆有限公司	759,000.00	
应付账款	北京华熙翰墨文化传播有限公司	481,201.65	
应付账款	北京华熙中环物业管理有限公司	107,037.00	
应付账款	北京圣翔嘉轩酒店管理有限责任公司	313,194.70	
应付账款	南京诺唯赞生物科技股份有限公司	4,227.00	

**7、关联方承诺**

□适用 √不适用

**8、其他**

□适用 √不适用

**十三、 股份支付****1、 股份支付总体情况**

√适用 □不适用

单位:股 币种:人民币

公司本期授予的各项权益工具总额	
公司本期行权的各项权益工具总额	1,085,277.00
公司本期失效的各项权益工具总额	123,894.00
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	

**其他说明**

说明:根据公司2021年第一次临时股东大会的授权,公司于2021年3月10日召开第一届董事会第二十一次会议及第一届监事会第十五次会议,审议通过了《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》,确定2021年3月10日为首次授予日,以78元/股的授予价格向206名激励对象授予384万股限制性股票。本激励计划有效期自限制性股票授予之日起至激励对象获授的限制性股票全部归属或作废失效之日止,最长不超过72个月。

根据公司2021年第一次临时股东大会的授权,公司于2021年11月1日召开了第一届董事会第二十六次会议及第一届监事会第二十次会议,分别审议通过了《关于向激励对象授予预留限制性股票的议案》,确定2021年11月1日为预留授予日,以116元/股的授予价格向133名激励对象授予96万股限制性股票。本激励计划有效期自限制性股票授予之日起至激励对象获授的限制性股票全部归属或作废失效之日止,最长不超过72个月。

**2、 以权益结算的股份支付情况**

√适用 □不适用



单位：元 币种：人民币

授予日权益工具公允价值的确定方法	公司股票在科创版的交易价格为基础，并考虑行权价格、年化波动率、年化无风险利率、到期年限、股息收益率等参数，按照 B-S 期权定价模型确定最佳估计数。
可行权权益工具数量的确定依据	在等待期的每个资产负债表日，根据最新取得的可行权人数变动、行权条件完成情况等后续信息，修正预计可行权的限制性股票数量。
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	218,105,820.35
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	103,854,447.76

其他说明

无。

**3、以现金结算的股份支付情况**适用 不适用**4、股份支付的修改、终止情况**适用 不适用**5、其他**适用 不适用**十四、承诺及或有事项****1、重要承诺事项**适用 不适用**2、或有事项****(1). 资产负债表日存在的重要或有事项**适用 不适用**(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：**适用 不适用**3、其他**适用 不适用**十五、资产负债表日后事项****1、重要的非调整事项**适用 不适用**2、利润分配情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	293,462,018.97
经审议批准宣告发放的利润或股利	293,462,018.97

2023年3月30日公司召开第二届董事会第五次会议，审议通过了利润分配方案，公司拟以实施2022年度分红派息股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利6.1元（含税），预计派发现金红利总额为293,462,018.97元，占公司2022年度合并报表归属上市公司股东净利润的30.23%，若在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配现金红利金额不变，相应调整分配总额。本次利润分配方案尚需提交公司股东大会审议。

**3、销售退回**适用 不适用**4、其他资产负债表日后事项说明**适用 不适用

无

## 十六、 其他重要事项

### 1、 前期会计差错更正

#### (1). 追溯重述法

适用 不适用

#### (2). 未来适用法

适用 不适用

### 2、 债务重组

适用 不适用

### 3、 资产置换

#### (1). 非货币性资产交换

适用 不适用

#### (2). 其他资产置换

适用 不适用

### 4、 年金计划

适用 不适用

### 5、 终止经营

适用 不适用

### 6、 分部信息

#### (1). 报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

#### (2). 报告分部的财务信息

适用 不适用

#### (3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

##### 1、 分部报告

根据本公司内部组织结构、管理要求及内部报告制度为依据，本公司的经营及策略均以一个整体运行，向主要营运决策者提供的财务资料并无载有各项经营活动的损益资料。因此，管理层认为本公司仅有一个经营分部，本公司无需编制分部报告。

经营分部是指本公司内同时满足下列条件的组成部分：（1）该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；（2）本公司管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；（3）本公司能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

根据本公司内部组织结构、管理要求及内部报告制度为依据，本公司的经营及策略均以一个整体运行，向主要营运决策者提供的财务资料并无载有各项经营活动的损益资料。因此，管理层认为本公司仅有一个经营分部，本公司无需编制分部报告。

##### 2、 地区信息

本期	中国内地	香港	其他国家或地区	抵销	合计
对外交易收入	8,565,436,533.96	35,296,851.03	361,489,219.85	2,603,444,953.46	6,358,777,651.38

上期	中国内地	香港	其他国家或地区	抵销	合计
对外交易收入	6,464,707,915.04	27,963,722.58	579,425,917.74	2,124,878,231.69	4,947,219,323.67

截至2022年12月31日，本公司不存在其他应披露的其他重要事项。

#### (4). 其他说明

适用 不适用

### 7、 其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

## 8、其他

□适用 √不适用

## 十七、母公司财务报表主要项目注释

## 1、应收账款

## (1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内	1,689,042,708.35
1 年以内小计	1,689,042,708.35
1 至 2 年	26,305,205.13
2 至 3 年	1,750,109.08
3 年以上	
3 至 4 年	7,343,301.37
4 至 5 年	231,900.00
5 年以上	1,336,362.72
合计	1,726,009,586.65

## (2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	902,000.00	0.05	902,000.00	100.00		1,065,000.00	0.09	1,065,000.00	100.00	
按组合计提坏账准备	1,725,107,586.65	99.95	86,407,792.95	5.01	1,638,699,793.70	1,179,588,651.75	99.91	38,841,358.19	3.29	1,140,747,293.56
其中：										
应收境内企业客户	202,834,343.06	11.75	21,673,917.68	10.69	181,160,425.38	174,208,200.48	14.76	19,289,913.72	11.07	154,918,286.76
应收境外企业客户	42,622,149.33	2.47	1,056,764.85	2.48	41,565,384.48	35,868,354.18	3.04	386,303.80	1.08	35,482,050.38
应收合并内关联方	1,479,651,094.26	85.73	63,677,110.42	4.30	1,415,973,983.84	969,512,097.09	82.11	19,165,140.67	1.98	950,346,956.42
合计	1,726,009,586.65	100.00	87,309,792.95	5.06	1,638,699,793.70	1,180,653,651.75	100.00	39,906,358.19	3.38	1,140,747,293.56

按单项计提坏账准备:

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
广州市洁宝日用品有限公司	902,000.00	902,000.00	100.00	预计无法收回
合计	902,000.00	902,000.00	100.00	/

按单项计提坏账准备的说明:

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备:

√适用 □不适用

组合计提项目: 应收合并内关联方

单位:元 币种:人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
未逾期	291,045,794.64	4,460,755.03	1.53
逾期 90 天以内	349,731,075.82	6,446,268.87	1.84
逾期 180 天以内	455,188,387.78	12,743,267.77	2.80
逾期 360 天以内	358,529,781.74	27,448,791.61	7.66
逾期 360 天以上	25,156,054.28	12,578,027.14	50.00
合计	1,479,651,094.26	63,677,110.42	4.30

按组合计提坏账的确认标准及说明:

□适用 √不适用

组合计提项目: 应收境内企业客户

单位:元 币种:人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
未逾期	141,790,680.49	3,058,104.05	2.16
逾期 90 天以内	40,070,510.62	6,423,130.14	16.03
逾期 180 天以内	6,342,874.67	1,721,070.70	27.13
逾期 360 天以内	3,734,834.82	1,755,258.82	47.00
逾期 360 天以上	10,895,442.46	8,716,353.97	80.00
合计	202,834,343.06	21,673,917.68	10.69

按组合计提坏账的确认标准及说明:

□适用 √不适用

组合计提项目: 应收境外企业客户

单位:元 币种:人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
未逾期	36,017,115.26	92,026.27	0.26
逾期 90 天以内	6,082,018.17	718,513.92	11.81
逾期 180 天以内	515,637.54	238,846.30	46.32
逾期 360 天以内			
逾期 360 天以上	7,378.36	7,378.36	100.00
合计	42,622,149.33	1,056,764.85	2.48

按组合计提坏账的确认标准及说明:

□适用 √不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	39,906,358.19	47,620,864.76		217,430.00		87,309,792.95
合计	39,906,358.19	47,620,864.76		217,430.00		87,309,792.95

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	217,430.00

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
北京海御	1,265,583,247.76	73.32	45,168,042.12
华熙海南	50,188,111.20	2.91	1,790,373.60
华熙医疗器械	44,156,231.67	2.56	779,821.66
华熙美国	33,849,361.11	1.96	686,335.01
海南小糖球	27,168,117.24	1.57	5,453,952.20
合计	1,420,945,068.98	82.32	53,878,524.59

其他说明

无

(6). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

适用 不适用

(7). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	986,183,019.37	1,010,677,166.36

合计	986,183,019.37	1,010,677,166.36
----	----------------	------------------

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(4). 应收股利

适用 不适用

(5). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(6). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内	293,008,676.13
1 年以内小计	293,008,676.13
1 至 2 年	433,574,734.63
2 至 3 年	8,395,656.63
3 年以上	
3 至 4 年	633,336,574.44
4 至 5 年	
5 年以上	
合计	1,368,315,641.83

(2). 按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
备用金	1,080,422.75	251,591.66
保证金	3,176,720.54	7,637,505.85
往来款	1,363,058,498.54	1,257,234,505.89
其他	1,000,000.00	536,605.26
合计	1,368,315,641.83	1,265,660,208.66

**(3). 坏账准备计提情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额	136,669,213.19			136,669,213.19
2022 年 1 月 1 日余额在本期				
—转入第二阶段				
—转入第三阶段				
—转回第二阶段				
—转回第一阶段				
本期计提	118,313,829.11			118,313,829.11
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2022 年 12 月 31 日余额	254,983,042.30			254,983,042.30

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

**(4). 坏账准备的情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	136,669,213.19	118,313,829.11				254,983,042.30
合计	136,669,213.19	118,313,829.11				254,983,042.30

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

□适用 √不适用

**(5). 本期实际核销的其他应收款情况**

□适用 √不适用

**(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
------	-------	------	----	---------------------	----------



华熙天津	往来款	1,000,756,537.61	1年以内、1-2年、2-3年、3-4年	73.14	344,740,762.43
华熙海南	往来款	155,000,000.00	1年以内	11.33	8,800,459.85
佛思特公司	往来款	77,465,844.48	1年以内、1-2年	5.66	6,565,941.78
安徽乐美达	往来款	68,120,890.93	1年以内、1-2年、2-3年、3-4年	4.98	10,217,990.33
香港钜朗	往来款	32,687,479.00	1年以内、1-2年	2.39	2,789,933.07
合计	/	1,334,030,752.02	--	97.50	373,115,087.46

## (7). 涉及政府补助的应收款项

□适用 √不适用

## (8). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

□适用 √不适用

## (9). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

□适用 √不适用

其他说明:

□适用 √不适用

## 3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	1,452,171,246.57		1,452,171,246.57	1,116,064,354.83		1,116,064,354.83
对联营、合营企业投资	20,443,846.73		20,443,846.73	1,884,737.13		1,884,737.13
合计	1,472,615,093.30		1,472,615,093.30	1,117,949,091.96		1,117,949,091.96

## (1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备

						期末余额
东营佛思特	289,754,943.16	953,575.50			290,708,518.66	
香港钜朗	236,409,987.52				236,409,987.52	
山东海御	233,321,789.17	4,563,254.43			237,885,043.60	
华熙天津	202,199,499.57	2,325,368.91			204,524,868.48	
华熙海南	56,255,270.97	41,769,468.94			98,024,739.91	
北京海御	50,733,593.40	20,116,498.40			70,850,091.80	
安徽乐美达	10,198,492.72	238,368.75			10,436,861.47	
华熙怡兰	10,000,000.00	138,242.93			10,138,242.93	
华熙荣熙	10,000,000.00	30,302,088.00			40,302,088.00	
华熙科茵	5,000,000.00				5,000,000.00	
医疗器械	4,584,648.51	478,517.89			5,063,166.40	
华熙健康	3,060,000.00		3,060,000.00			
华熙日本	1,464,176.57	108,922.39			1,573,098.96	
香港捷耀	1,097,498.19		412,024.59		685,473.60	
Revitacare	835,053.01	88,409.63			923,462.64	
卓科生物	500,000.00	2,000,000.00			2,500,000.00	
北京恒美	398,130.29	1,470,940.70			1,869,070.99	
华熙美国	251,271.75	25,259.86			276,531.61	
华熙湘潭		2,000,000.00			2,000,000.00	
益而康		233,000,000.00			233,000,000.00	
合计	1,116,064,354.83	339,578,916.33	3,472,024.59		1,452,171,246.57	

## (2). 对联营、合营企业投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

投资单位	期初余额	本期增减变动							期末余额	减值准备期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
二、联营企业											
华熙洁柔	1,884,737.13			-1,350,495.64						534,241.49	
海熙私募		20,000,000.00		-90,394.76						19,909,605.24	
合计	1,884,737.13	20,000,000.00		-1,440,890.40						20,443,846.73	

其他说明：

无

## 4、营业收入和营业成本

## (1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本

主营业务	3,216,800,958.80	1,435,902,649.50	2,698,368,104.77	1,013,320,454.48
其他业务	10,448,056.89	10,162,161.86		
合计	3,227,249,015.69	1,446,064,811.36	2,698,368,104.77	1,013,320,454.48

## (2). 合同产生的收入的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	合计
商品类型	
原料产品	908,742,071.51
医疗终端	358,671,734.28
功能性护肤品	1,890,752,348.85
其他	58,634,804.16
咨询服务收入	10,448,056.89
按经营地区分类	
境内地区	2,834,331,238.55
境外地区	382,469,720.25
境内地区	10,448,056.89
合计	3,227,249,015.69

合同产生的收入说明：

□适用 √不适用

## (3). 履约义务的说明

□适用 √不适用

## (4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

其他说明：

无

## 5、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-1,440,890.40	-75,262.87
处置长期股权投资产生的投资收益	-286,108.00	
理财产品收益	8,234,288.55	12,149,185.25
结构性存款收益	3,422,698.05	557,367.67
合计	9,929,988.20	12,631,290.05

其他说明：

无

## 6、其他

□适用 √不适用

## 十八、 补充资料

## 1、 当期非经常性损益明细表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	-488,680.41	第十节、七、73

越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	118,240,340.11	第十节、七、84
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益	14,203,733.43	第十节、七、68
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	-142,577.22	第十节、七、70
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-201,777.26	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	920,847.52	
减：所得税影响额	-12,759,654.46	
少数股东权益影响额	-998,062.54	
合计	118,774,169.17	

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

## 2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产 收益率(%)	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	15.75	2.02	2.01
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	13.83	1.77	1.77

## 3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

## 4、其他

适用 不适用

董事长：赵燕

董事会批准报送日期：2023年3月30日

## 修订信息

适用 不适用