



# PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Primar General

DISPOZIȚIE nr. 673 din 23.03.2023

*privind aprobarea caietului de obiective elaborat în vederea organizării și desfășurării analizei noului proiect de management al managerului Muzeului Municipiului București*

Primarul General al Municipiului București,

Având în vedere referatul de specialitate al Direcției Cultură, Învățământ, Turism nr. 29053/20.02.2023;

În conformitate cu prevederile:

- art. 7 alin. (1), ale art. 11, ale art. 12 și ale art. 43<sup>^</sup>1 din O.U.G. nr. 189/2008 *privind managementul instituțiilor publice de cultură*, aprobată prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare,
- Anexei nr. 3 din O.M.C. nr. 2799/10.12.2015 *pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și modelului-cadru al contractului de management*
- D.P.G. nr. 161/02.02.2016 *privind aprobarea Regulamentului de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management pentru instituțiile publice de cultură de interes local al Municipiului București*,

În temeiul art. 154 alin. (4), art. 155 alin. (4) lit. a) și alin. (5) lit. a), c) și e) și ale art. 196 alin. (1) lit. b) din O.U.G. nr. 57/2019 *privind Codul administrativ*, cu modificările și completările ulterioare,

## DISPUNE:

**Art. 1** Se aprobă caietul de obiective elaborat în vederea organizării și desfășurării analizei noului proiect de management al managerului Muzeului Municipiului București, instituție publică de cultură de interes local al Municipiului București, conform Anexei, parte integrantă din prezenta dispoziție.

**Art. 2** Caietul de obiective din Anexa la prezenta dispoziție va fi adus la cunoștință publică pe pagina de internet a Muzeului Municipiului București și a Primăriei Municipiului București, precum și prin afișare la sediul Primăriei Municipiului București și la sediul Muzeului Municipiului București.

**Art. 3** Direcția Cultură, Învățământ, Turism, Direcția Informatică și Muzeul Municipiului București vor aduce la îndeplinire prevederile prezentei dispoziții.

PRIMAR GENERAL

Nicuşor DAN



CONTRASEMNEAZĂ,

Secretar General al Municipiului București

GEORGIANA ZAMFIR

AVIZAT,  
DIRECȚIA JURIDIC  
Director Executiv  
ADRIAN IORDACHE



DIRECȚIA CULTURĂ ÎNVĂȚĂMÂNT TURISM  
Director Executiv  
Liliana Maria TODERIUC-FEDORCA

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

## CAIETUL DE OBIECTIVE

elaborat în vederea organizării și desfășurării analizei noului proiect de management  
al managerului Muzeului Municipiului București

Perioada de management este de 5 ani.

### I. Tipul instituției publice de cultură, denumită în continuare *instituția*: muzeu

În temeiul prevederilor din HCGMB nr. 10/2021 *privind aprobarea organigramei, numărului total de posturi, statului de funcții și regulamentului de organizare și funcționare ale Muzeului Municipiului București* modificată prin HCGMB nr. 433/2022, Muzeul Municipiului București, instituție publică de interes local al Municipiului București, este organizat și funcționează cu respectarea prevederilor *Legii Muzeelor și a Colecțiilor Publice* nr. 311/2003 republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Finanțarea Muzeului Municipiului București se realizează din venituri proprii și subvenții din bugetul local, prin bugetul Municipiului București.

Conform actului de organizare a instituției, obiectivele instituției sunt următoarele:

- a) constituirea științifică, dezvoltarea și administrarea patrimoniului cultural;
- b) cercetarea și colecționarea de bunuri culturale, incluzând toate categoriile de obiecte muzeistice (artă plastică și decorativă, arheologie și numismatică, economie, medalistică, arhivistică, bibliografie, cartografie, epigrafie, fotografie, arme, știință și tehnică), în vederea completării patrimoniului muzeal specific;
- c) organizarea evidenței științifice a patrimoniului cultural deținut în administrare;
- d) protejarea, depozitarea, întreținerea, conservarea și restaurarea patrimoniului deținut în administrare, în condiții conforme standardelor naționale și europene;
- e) realizează descărcarea de sarcină arheologică în condițiile legii, în baza solicitărilor;
- f. punerea în valoare și comunicarea publică a patrimoniului cultural aflat în administrare, prin:

1. organizarea de expoziții permanente și temporare atât la sediul MMB, cât și la celelalte obiective de patrimoniu imobil administrate de acesta sau în săli de expoziție adecvate, în țară și străinătate;

2. constituirea și organizarea fondului documentar al Muzeului;

3. organizarea de servicii de documentare deschise pentru public,

4. editarea de publicații științifice și de informare, în legătură cu obiectul specific de activitate;

5. angrenarea publicului, prin mijloace specifice, într-un sistem educațional destinat familiarizării acestuia cu istoria și arta din zona Municipiului București și a împrejurimilor sale;

6. organizarea de evenimente care sa contribuie la mediatizarea activității instituției: simpozioane, mese rotunde, ateliere de creație, activități extra muzeale interdisciplinare, etc.

## **II. Misiunea instituției**

a) Muzeul Municipiului București oferă prin expozițiile sale permanente sau temporare o arie largă de cunoștințe. Privit sub acest aspect, instituția îndeplinește și rolul unui centru de documentare, oferind vizitatorilor o serie de informații curente într-o formă atractivă și vie, ușor accesibilă.

b) Prin modul de organizare a unei expoziții, muzeul poate contribui la stimularea gândirii, spiritului de observație, deducției, etc.

c) Expozițiile cu profit istoric joaca un rol de primă importanță în educarea vizitatorilor, relevându-se trecutul și prezentul orașului, personalitatea și activitatea celor care și-au dăruit întreaga lor muncă ideii de progres, contribuind la îmbogățirea culturii, științei și tehnicii.

d) Expozițiile de arta au un rol important în dezvoltarea imaginației și sensibilității și a simțului estetic.

e) Contactul direct cu mărturia istorică sau opera de arta trezește în vizitator, sentimentul de respect și admirație față de adevăr și perfecțiune.

## **III. Date privind evoluțiile economice și socio-culturale specifice comunității în care instituția își desfășoară activitatea**

Instituția își desfășoară activitatea specifică și funcțională în Municipiul București.

Bucureștii, capitala României, sunt așezați în sud-estul țării, acolo unde în urmă cu câteva sute de ani se întindeau Codrii Vlăsiei din care astăzi se păstrează câteva pâlcuri răzlețe de pădure. Râul Dâmbovița traversează orașul, iar salba de lacuri din nordul capitalei asigură răcoarea și umezeala în timpul toridelor zile de vară.

Mărturiile arheologice, diferitele unelte descoperite în zona în care este amplasat Bucureștiul astăzi, atestă o vechime de 150.000 ani a așezărilor omenești în această zonă.

După primul război mondial (1914-1918), Bucureștiul devine una dintre cele mai frumoase capitale europene, strălucirea vieții culturale și sociale, atmosfera și arhitectura aducându-i pe bună dreptate denumirea "micul Paris".

Astăzi orașul este un amestec de vechi și nou, tradițional și modern, oriental și occidental, fapt care îi dă pe de o parte aspectul unei metropole eclecticice și neorânduite, conferindu-i pe de altă parte originalitate și farmec.

Potrivit Institutului Național de Statistică, Municipiul București găzduiește 1.722.865 persoane în anul 2022, din care 793.263 persoane sunt de sex masculin, iar 929.602 persoane sunt de sex feminin. Cea mai numeroasă categorie de vârstă este cea a persoanelor cuprinse între 40 și 44 de ani, care însumează 150.859 locuitori, respectiv 8,8% din populația rezidentă a Municipiului București. La polul opus se află persoanele din categoria peste 85 de ani cu 40.220 locuitori, urmată de categoria 80-84 de ani cu 35.563 de locuitori.

Bucureștiul este cel mai mare centru cultural al României și se bucură de o viață culturală intensă, dinamică, inovatoare, susținută de numeroase instituții publice de cultură, universități dar și de entități non-guvernamentale de profil.

Concentrarea culturală a Bucureștiului este susținută de multitudinea instituțiilor publice, private, organizațiile non-guvernamentale care activează în spațiul cultural, cultural-social, cultural-educational.

În Municipiul București funcționează 20 de instituții publice de cultură de subordonare locală, din care:

- 16 instituții de spectacol,
- 2 muzee de importanță națională - Muzeul Național al Literaturii Române și Muzeul Municipiului București,
- 1 bibliotecă: Biblioteca Metropolitană București,
- 1 așezământ cultural/instituție care furnizează servicii de educație permanentă: Casa de Cultură „Friedrich Schiller”.

Dacă ne referim numai la spațiul instituțiilor municipale teatrale - identificăm 16 dintre cele mai mari instituții publice de spectacol din capitală ca aflându-se în subordinea autorității locale: Teatrul Municipal „Lucia Sturdza Bulandra”, Teatrul Odeon, Teatrul „C.I. Nottara”, Teatrul de Comedie, Teatrul Tineretului „Metropolis”, Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”, Teatrul Mic, Teatrul „Masca”, Teatrul Evreiesc de Stat, Teatrul de Animație „Țândărică”, Teatrul „Ion Creangă”, Teatrul „Excelsior”, Circul Metropolitan București, Opera Comică pentru Copii, Teatrul „Stela Popescu” și Teatrul Dramaturgilor Români, cu argumentul valorii activității acestora, a prezenței lor permanente în spațiul citadin al influenței lor progresive în educarea și cultivarea locuitorilor, în stimularea consumului cultural de calitate, în inițierea unor activități specifice, în dezvoltarea culturală a orașului pe termen mediu și lung.

Cele 8 organisme prestatoare de servicii publice și de utilitate publică de interes local care activează în sectorul cultural sunt: Centrul de Cultură „Palatele Brâncovenești de la porțile Bucureștiului” Centrul de Proiecte Culturale al Municipiului București - ARCUB, Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București (CREART), Direcția Generală de Arhitectură Peisagistică și Monumente de For Public a Municipiului București. Centrul Metropolitan de Educație și Cultură "Ioan I. Dalles", Centrul Cultural "Expo Arte", Casa Artelor "Dinu Lipatti" și Centrul Cultural "Lumina". Al nouă-lea, Școala de Artă București, s-a reorganizat în anul 2022, devenind serviciu public de interes local al Municipiului București și furnizând în continuare servicii de educație permanentă.

"*Strategia Culturală a Municipiului București 2016-2026*", document de referință elaborat pe baza **Studiului de consum cultural la nivelul orașului București - iulie 2016**, a fost aprobată prin Hotărârea Consiliul General al Municipiului București nr. 152/01.08.2016 (poate fi consultată pe site-ul oficial al Primăriei Municipiului București - [www.pmb.ro](http://www.pmb.ro) la Secțiunea *Monitorul Oficial al Municipiului București - Acte normative*) și cuprinde principalele linii directoare în acest domeniu.

Astfel, au fost articulate șase direcții/ axe strategice și 16 obiective subsumate acestora, sintetizate în *Cadrul Strategic*, după cum urmează:

- I. Înscrierea culturii ca motor al dezvoltării urbane durabile
- II. Asigurarea accesului și încurajarea unei participări generalizate și echilibrate a tuturor cetățenilor orașului la sistemul cultural
- III. Poziționarea Bucureștiului ca o capitală culturală atractivă a spațiului european

- IV. Transformarea paradigmei de gândire în ceea ce privește antreprenorialul creativ
- V. Bucureștiul – oraș "conectiv"
- VI. Creșterea capacității și sustenabilității sectorului cultural.

Strategia vizează includerea dimensiunii culturale ca factor esențial în dezvoltarea armonioasă și echilibrată a unui oraș. Planificarea pe termen lung trebuie să includă toate celelalte planuri de dezvoltare (urbanistic, de mobilitate, social, economic, turistic) și să integreze principiile Strategiei Culturale.

O dezvoltare urbană durabilă include extinderea și reechilibrarea peisajului cultural al orașului, inclusiv accentuarea identității cartierelor și o mai mare implicare a cetățenilor, dar și creșterea coeziunii comunitare. Asta contribuie la valorificarea istoriei orașului, a diverselor cartiere și comunități și la transformarea Bucureștiului într-un loc în care un spațiu public de calitate, patrimoniul construit și arhitectura contemporană se completează și se potențează reciproc în favoarea calității vieții cetățeanului și atractivității crescute a orașului.

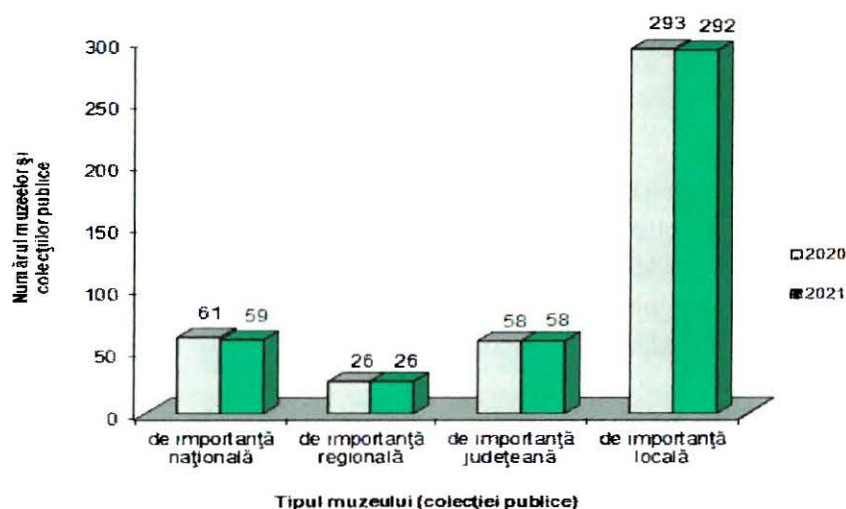
Conform publicației ACTIVITATEA INSTITUȚIILOR CULTURAL ARTISTICE ÎN ANUL 2021, elaborată de Institutul Național De Statistică în anul 2022, numărul bunurilor culturale și naturale, la sfârșitul anului 2021, a fost de 32613 mii, dintre acestea 31420 mii fiind bunuri culturale și piese de muzeu, 1152 mii reprezintă bunuri naturale (plante, animale, faună acvatică etc.) din grădinile botanice, zoologice, acvarii și 29 mii au fost bunuri naturale (plante și animale) din rezervații naturale.

În anul 2021, față de anul 2020, în contextul închiderii sau suspendării activității până la finalul anului a unor unități muzeale, s-a înregistrat o scădere de 932 mii bunuri culturale și naturale expuse publicului. În principal, numărul de bunuri culturale și naturale a scăzut cu 989 mii în cazul muzeelor specializate și cu 254 mii în cazul muzeelor mixte (alte muzee).

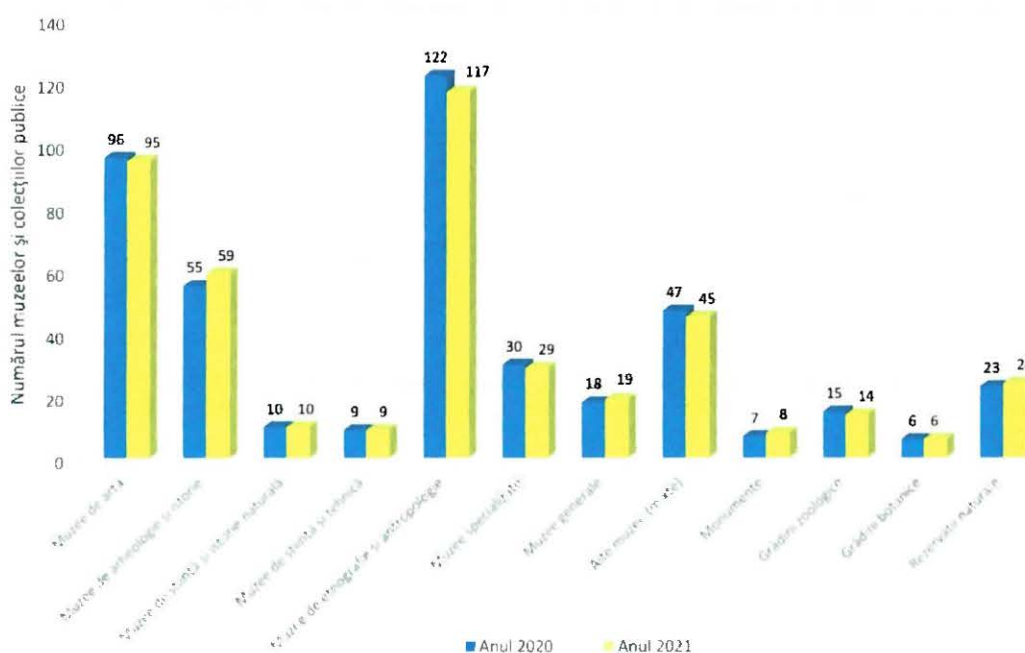
Cu toate acestea, unele muzee au reintrodus bunuri culturale în expozițiile deschise publicului, înregistrate în principal la: muzeele generale (208 mii bunuri culturale), la muzeele de arheologie și istorie (122 mii bunuri culturale), la muzeele de știință și istorie naturală (7 mii bunuri culturale), la grădinile botanice, zoologice, acvarii (o mie bunuri culturale) și la rezervațiile naturale (o mie bunuri culturale).

După aria de acoperire teritorială, după mărimea și importanța patrimoniului, în anul 2021, au funcționat: 59 de muzee și colecții publice de importanță națională (cu 47 filiale și secții), 26 de muzee și colecții publice de importanță regională (cu 43 filiale și secții), 58 de muzee și colecții publice de importanță județeană (cu 151 filiale și secții) și 292 muzee și colecții publice de importanță locală (cu 83 filiale și secții).

## Distribuția muzeelor și colecțiilor publice, după importanța patrimoniului, în perioada 2020–2021



## Numărul muzeelor și colecțiilor publice, după profilul unității, în perioada 2020–2021



În anul 2021, muzeele din România au încercat să recupereze pierderile importante suferite în anul precedent, când activitatea a fost suspendată în timpul stării de urgență și stării de alertă. Cu toate acestea, unele unități muzeale au rămas închise publicului până la finalul anului, față de anul 2020 doar 4 muzee de arheologie și istorie și un muzeu general, un monument și o rezervație naturală fiind înregistrate ca fiind din nou funcționale. În același timp, față de anul precedent, 5 muzee de etnografie și antropologie, un muzeu de artă, un muzeu specializat, două muzee mixte și o grădină zoologică și-au suspendat activitatea.

Numărul vizitatorilor la muzee și colecții publice, înregistrat în anul 2021, a fost de 11405 mii persoane, în creștere cu 43,7% (3466 mii persoane) față de anul precedent. Din totalul vizitatorilor, 7180 mii persoane (63%) au vizitat muzeele și monumentele, 3079 mii persoane (27%) au vizitat grădinile botanice, zoologice și acvariile, iar 1146 mii persoane (10%) au vizitat rezervațiile naturale (Institutul Național De Statistică, 2022).

Referințe:

- Institutul Național de Statistică, 2022, *Activitatea instituțiilor culturale artistice în anul 2021*, disponibil la <https://insse.ro/cms/ro/content/activitatea-unit%C4%83%C5%A3ilor-cultural-artistice-%C3%AEn-anul-2021-0>
- Institutul Național de Statistică, 2022, baza de date tempo online disponibilă la <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table>

#### IV. Dezvoltarea specifică a instituției

Documente de referință, necesare analizei:

- organigrama și regulamentul de organizare și funcționare ale instituției – prevăzute în Anexa nr. 1 la prezentul caiet de obiective;
- statul de funcții al instituției – prevăzut în Anexa nr. 2 la prezentul caiet de obiective;
- bugetul aprobat al instituției – pe ultimii trei ani – prevăzut în Anexa nr. 3 la prezentul caiet de obiective.

##### 4.1. Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent

Muzeul Comunal București a fost înființat la sfârșitul lunii iunie a anului 1921, printr-o Hotărâre a Consiliului Comunal București, la propunerea primarului Gh. Gheorghian, însă lipsa patrimoniului cultural a împiedicat punerea în aplicare a acestei hotărâri.

Ulterior, Primăria a început să organizeze prin Direcția Culturală identificarea și strângerea colecțiilor, precum și căutarea unui sediu, activitate care s-a intensificat abia după anul 1926. Donația lui D. Rosetti din luna iulie 1929 a constituit nucleul de bază al Secției de Preistorie. La data de 31 iulie 1929, muzeului i-a fost atribuit un spațiu în imobilul din calea Moșilor nr. 115, la intersecția cu Bd. Carol I, clădire care nu mai există astăzi, unde a fost organizată o expoziție cu materiale rezultate din cercetările arheologice.

În luna februarie 1930, Consiliul Comunal a aprobat funcționarea muzeului în Casa Moruzi, situată pe calea Victoriei la nr. 117, cunoscută și sub numele de „Casa cu lanțuri” – monument istoric construit la sfârșitul secolului al XVIII-lea și demolat în anul 1941.

Inaugurarea propriu-zisă a instituției muzeale a avut loc pe data de 22 noiembrie 1931, în prezența primului ministru Nicolae Iorga, a primarului general Dem I. Dobrescu, a foștilor primari Matei Gh. Corbescu și Emil Petrescu, precum și a primului director al Muzeului, cunoscutul colecționar dr. George Severeanu.

În anul 1942, Primăria orașului București a achiziționat pentru muzeu imobilul din calea Victoriei, nr. 151 (Casa Filipescu-Cesianu), unde a fost depozitat întregul patrimoniu cultural. În prezent, clădirea a fost consolidată și deschisă ca muzeu.

În 10 decembrie 1956, muzeului îi este atribuit Palatul Suțu (actualul sediu administrativ al instituției, care în prezent găzduiește și expoziția permanentă Timpul Orașului), iar cu ocazia



centenarului Unirii Moldovei cu Țara Românească, la 23 ianuarie 1959, își deschide porțile în noua clădire. În acel moment expoziția permanentă avea la dispoziție 14 săli, a căror organizare respecta cronologia și succesiunea evenimentelor istorice ale orașului.

În urma unificării secțiilor de istorie și artă din anul 1984, a luat naștere Muzeul de Istorie și Artă al Municipiului București.

În 21 octombrie 1999, printr-o Hotărâre a Consiliului General al Municipiului București, instituția și-a recăpătat numele de la întemeiere, Muzeul Municipiului București.

Muzeul Municipiului București este un punct de reper pentru comunitățile culturale bucureștene, precum și pentru mediul academic și științific, având în componența sa 12 muzee și case memoriale.

#### 4.2. Criterii de performanță ale instituției din ultimii trei ani

Nr. Crt.	Indicatori de performanță	2020
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari (online + offline) (lei)	161,99 lei / beneficiar, 17.193.967/106139
2.	Fonduri nerambursabile atrase*	-
3.1.	Număr de expoziții deschise	38 de expoziții (17 expoziții fizice / 21 expoziții online)
3.3.	Număr de coproducții / expoziții realizate în parteneriat la sediile proprii	20 de expoziții (2 online)
3.4.	Număr de spectacole în regim de protocol / expoziții cu rol educativ și de promovare	23 concerte gratuite (offline și online)
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	438
5.	Număr de beneficiari neplătitori	7.886 persoane în muzeu 440.734 persoane în mediul online
6.	Număr de beneficiari plătitori	25881
7.	Număr de spectacole / expoziții, din care:	
	* la sediu	80 piese, concerte, conferințe (online și offline) 58 expoziții (din care 23 online)
	* în turnee / la sediul altor muzee și organizații	4
8.	Număr de proiecte/ acțiuni culturale**	12
9.	Venituri proprii din activitatea de bază (lei)	359.537
10.	Venituri proprii din alte activități (lei)	235.230
11.	Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri, comunicări, conferințe etc.	51

Nr. Crt.	Indicatori de performanță	2021
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari (online + offline) (lei)	52,60 lei / beneficiar, 17.881.124/ 339.944 (290.000 online)
2.	Fonduri nerambursabile atrase* (lei)	40.901
3.1.	Număr de expoziții deschise de MMB	32 de expoziții (30 expoziții fizice / 2 serii mini-expoziții online, 2 itinerante)
3.3.	Număr de coproducții / expoziții realizate în parteneriat la sediile proprii	24 de expoziții
3.4.	Număr de spectacole în regim de protocol / expoziții cu rol educativ și de promovare	20 concerte gratuite (offline și online) și 44 programe educaționale
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	511
5.	Număr de beneficiari neplătitori	14.581 persoane în muzeu 290.000 persoane în mediul online
6.	Număr de beneficiari plătitori	35.363
7.	Număr de spectacole / expoziții, din care:	45 de evenimente culturale, 44 programe educative, 32 expoziții organizate de MMB
	* la sediu	45 de evenimente culturale, 44 programe educative, 30 expoziții organizate de MMB
	* în turnee / la sediul altor muzee și organizații	2 expoziții itinerante, organizate de MMB
8.	Număr de proiecte/ acțiuni culturale**	17 (5 proiecte MMB, 11 proiecte cofinanțate AFCN în care MMB este partener, 1 proiect cofinanțat AFCN organizat de MMB)
9.	Venituri proprii din activitatea de bază (lei)	575.709
10.	Venituri proprii din alte activități (lei)	401.225
11.	Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri, comunicări, conferințe etc.	117 participări

Nr. Crt.	Indicatori de performanță	2022
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari (online + offline)	37,99 lei / beneficiar, 19.381.722/ 510.177 (din care 440.000 online)
2.	Fonduri nerambursabile atrase*	-
3.1.	Număr de expoziții deschise de MMB	23 de expoziții (3 itinerante)
3.3.	Număr de coproducții / expoziții realizate în parteneriat la sediile proprii	26 de expoziții
3.4.	Număr de spectacole în regim de protocol / expoziții cu rol educativ și de promovare	36 concerte gratuite (offline și online) și 66 programe educaționale
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	624
5.	Număr de beneficiari neplătitori	23.760 persoane în muzeu 440.000 persoane în mediul online
6.	Număr de beneficiari plătitori	46.417
7.	Număr de spectacole / expoziții, din care:	194 de evenimente culturale, 66 programe educaționale, 23 expoziții organizate de MMB
	* la sediu	194 de evenimente culturale, 66 programe educative, 20 expoziții organizate de MMB
	* în turnee / la sediul altor muzee și organizații	3 expoziții itinerante, organizate de MMB
8.	Număr de proiecte/ acțiuni culturale**	16 (6 proiecte MMB, 10 proiecte cofinanțate AFCN în care MMB este partener)
9.	Venituri proprii din activitatea de bază (lei)	642.745
10.	Venituri proprii din alte activități (lei)	189.860
11.	Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri, comunicări, conferințe etc.	76

#### 4.3. Scurtă descriere a patrimoniului instituției (sediu, spații, dotări etc.)

MMB administrează următoarele imobile:

1. STR. VASILE ALECSANDRI NR 16 SECTOR 1 – Muzeul de Artă **Frederic și Cecilia-Cuțescu Storck** – muzeu
2. STR. DOMNITA ANASTASIA NR 7, SECTOR 5 – Casa memorială **Gheorghe Tattarescu** – muzeu
3. STR. C. A. ROSETTI NR 8, SECTOR 1 – Muzeul **Theodor Aman** – muzeu
4. STR. ANDREI MURESAN NR. 14A, SECTOR 1 – Muzeul **Victor Babeș** – muzeu
5. STR. 11 IUNIE NR. 38, SECTOR 4 – Colecțiile de Artă **Ligia și Pompiliu Macovei** – muzeu
6. BD. C. I. BRATIEANU NR. 2, SECTOR 3 – Palatul **Sutu** – sediul administrativ și muzeu
7. STR. NICOLAE MINOVICI NR. 1, SECTOR 1 – Muzeul de Artă Populară **Prof. Dr. Nicolae Minovici**

8. CALEA VICTORIEI NR 151, SECTOR 1 – Casa **Filipescu-Cesianu**
9. STR. HENRI COANDA NR. 26, SECTOR 1 – Muzeul **George Severeanu**
10. STR. LASCAR CATARGIU NR. 21, SECTOR 1 – Observatorul Astronomic **Amiral Vasile Urseanu**
11. STR. BERZEI NR. 15–17, SECTOR 1 – Atelier restaurare
12. STR. FRANCEZA NR. 11, SECTOR 1 – Palatul Voievodal **Curtea Veche**
13. STR. ACADEMIEI NR. 15, SECTOR 1 – Galeria de Arta București (neamenajat/risc seismic)
14. STR. LIPSCANI NR. 18–20, SECTORUL 3 – în curs de amenajare PINACOTECA
15. STR. BERZEI NR. 17, SECTOR 1 – Laborator restaurare hârtie, piele și țesături
16. CAL. GRIVITEI NR. 230 B, SECTOR 1 – Depozit Grivița

#### Spații închiriate

1. STR. MARIN SERGHIESCU NR. 12, SECTOR 2 – Depozit și birouri
2. CALEA VICTORIEI NR. 118, SECTOR 1 – Depozit arheologie, spațiu de lucru și birouri
3. STR. MTII. APUSENI NR. 11, SECTOR 6 – Depozit și birouri
4. STR. MOINEȘTI NR. 43 – 45, SECTOR 6 – Depozit arta grafică, pictura, birouri

#### Infrastructura

Situația clădirilor MMB era problematică în 2014 prin prisma asigurării condițiilor optime de depozitare și expunere a patrimoniului, și chiar și a derulării activităților curente.

Prin urmare a început un amplu proces de consolidare, restaurare, chiar extindere a spațiilor și ulterior redeschidere către public a muzeelor asociate MMB. De asemenea s-a realizat un audit al sistemului de securitate, care a fost completat. În prezent situația este următoarea:

##### *Palatul Suțu*

Palatul Suțu este deschis pentru public în întregime, pentru prima oară începând cu anul 2018. Aici se află la etaj spațiul destinat expoziției de bază reconfigurată în anul 2015 alături de un alt spațiu destinat expozițiilor temporare destinate patrimoniului Pinacotecii Municipiului București, începând cu anul 2016. Tot la etaj a fost inaugurat în 2018 un spațiu de expunere permanentă a trei fresce murale restaurate între anii 2017–2018, aparținând mănăstirii Văcărești și bisericii din Popești Leordeni, datate din perioada 1750–1820. Apoi, la parter sunt organizate expoziții cu caracter temporar în trei zone distincte iar holul palatului este destinat evenimentelor din cadrul stagiunii muzeale, demarate încă din anul 2014: concerte de muzică clasică, conferințe, expoziții de mici dimensiuni, lansări de carte, vernisaje, dezbateri.

La parterul palatului, se află și spațiul destinat Secției de Relații Publice, Marketing și Proiecte Culturale precum și secretariatul instituției, Palatul Suțu fiind sediul social al MMB. Pe holul Palatului Suțu, la etaj, a fost amenajată o expunere permanentă de mică sculptură restaurată în 2018, cu obiecte din colecția Storck și din colecția fostului muzeu Atanasie Simu. Aceste bunuri culturale sunt expuse pentru prima oară după mai bine de 50 de ani. A fost igienizată și ultima cameră de la parterul palatului pentru a fi deschisă publicului ceea ce s-a întâmplat în toamna anului 2021.

Holul a fost modernizat prin amenajarea unui info-chioșc modern pentru vânzare bilete, suveniruri și informare turistică precum și depozitare haine și bagaje. Zona cuprinde și un spațiu de ședere pentru vizitatori care este personalizat cu un display care oferă informații și imagini despre colecțiile și proiectele MMB. Tot în hol a fost inaugurat în 2018 un spațiu de vizionare filme documentare realizate de Muzeul Municipiului București.

A fost demarat realizarea unui proiect tehnic pentru obținerea unui certificat de urbanism pentru restaurarea fațadelor dar avizele și proiectul tehnic au fost amânate din cauza subfinanțării din perioada anilor 2019–2020 și a lipsei investițiilor în 2021.

Palatul Suțu este recuperat pentru public în procent de 100%.

#### ***Casa Filipescu–Cesianu***

Spațiul corpului A găzduiește pentru prima oară o expoziție permanentă, în fapt un muzeu nou, cu un profil inedit, antropologie urbană, inaugurat în 2016. Noul concept muzeal, numit Muzeul Vârstelor – de la copilărie la senectute, prezintă publicului, viața la oraș pe o scală de timp de 300 de ani, prin intermediul tuturor vârstelor, de la copilărie la senectute. Au fost făcute angajări de personal, pentru cele cinci posturi noi create pentru acest nou spațiu muzeal. Clădirea anexă, Lapidarium, găzduiește expoziția permanentă pentru 21 de fresce restaurate ale fostei biserici a Mănăstirii Văcărești, care astfel sunt expuse pentru prima oară publicului începând cu 2017. Ea a fost completată cu alte 11 fresce recuperate de la UNARTE, după ce restaurarea lor a fost finalizată în 2017.

În anul 2020 au mai fost aduse în expunere permanentă încă două fresce ale Mănăstirii Văcărești, restaurate în anul 2019, completând astfel expoziția permanentă de aici. Subsolul corpului A este destinat, din anul 2017, expozițiilor temporare ale secției de Arheologie.

Expoziția deschisă aici, «Piatra în epoca omului», valorifică patrimoniul arheologic foarte bogat al MMB. Mansarda Casei Filipescu–Cesianu a devenit începând cu anul 2017 un spațiu multifuncțional unde sunt organizate evenimente ale stagiunii muzeale (piese de teatru, concerte de muzică clasică și contemporană, conferințe și dezbateri, lansări de carte). Începând cu anul 2018, aici se derulează proiectul de conferințe și dezbateri Idei în Agora, destinat publicului specializat sau aflat în curs de profesionalizare universitară. Este un proiect fără precedent în București, coordonat de prof. Sorin Antohi, iar toate aceste conferințe sunt transmise live pe website-ul muzeului și sunt apoi accesibile pe website.

În anul 2018 au fost achiziționate un număr de 20 laptopuri, însoțite de 20 de căști, pentru amenajarea depozitului vizitabil în mansarda casei Filipescu–Cesianu, alături de mobilierul adecvat cercetării online a patrimoniului MMB (10 mese și 20 de scaune). Depozitul vizitabil a fost inaugurat alături de parcul tematic de sculptură al casei Filipescu Cesianu, în septembrie 2018.

Parcul Casei Filipescu–Cesianu găzduiește începând cu anul 2018 o expoziție permanentă de sculptură pe ideea unui parc tematic dedicat mai multor curente: academic, realism socialism. Această expoziție a fost completată în decembrie 2018 cu două bunuri culturale restaurate și care aparțin colecției Cornel Medrea. Parcul poate fi extins în anii următori, cu noi obiecte restaurate, dacă bugetul va permite. Este primul astfel de parc tematic din București.

Spațiul destinat publicului la reședința Filipescu–Cesianu este acum de 100%.

#### ***Muzeul Dr. Nicolae Minovici***

Acest imobil a fost recepționat la 30 decembrie 2015, dar recepția finală a fost încheiată în decembrie 2018. Muzeul a fost reintrodus în circuitul turistic în ziua de 18 mai 2016 prin expoziția temporară Frații Minovici – pionierat medical și univers spiritual, realizată în parteneriat cu INML dr. Mina Minovici. Expoziția permanentă a muzeului dr. Nicolae Minovici a fost amenajată în două etape datorită volumului mare de piese, care au necesitat restaurare. În prima etapă au fost deschise 5 spații, trei la etaj și două la parter. Această primă etapă a fost finalizată în anul 2017.

A doua etapă de amenajare a expoziției permanente a fost finalizată prin inaugurarea integrală a spațiului muzeal de la etaj (încă două spații) în noiembrie 2018. Cu acest prilej a fost lansat și volumul *Minovici, O sută de ani de pionierat (1850-1950)* precum și lansarea albumului filatelic și a medaliei comemorative de 150 de ani de la nașterea dr. Nicolae Minovici.

În parcul muzeului dr. Nicolae Minovici au fost restaurate piesele lirice în 2018 iar în 2019 acestor obiecte li s-au adăugat trei sculpturi de mari dimensiuni semnate Cornel Medrea. Este în proiect așadar organizarea unui al doilea parc tematic de sculptură, pe lângă acela deja existent în parcul Filipescu Cesianu, în anii următori, dacă bugetul va permite. Sala pentru conferințe găzduiește expoziții temporare și evenimente din cadrul Stagiunii Muzeale: concerte de muzică clasică și contemporană, dezbateri, ateliere pentru copii și tineri. Casa grădinarului cu o expunere dedicată țesutului și torsului, începând cu anul 2019, și unde au fost aduse bunuri primite între timp, privind evoluția tehnologiei acestei ocupații domestice, de la războiul de țesut la mașinile de cusut, din secolele XIX și XX.

Spațiul destinat publicului la muzeul dr. Nicolae Minovici este acum de 100%.

#### ***Observatorul Astronomic***

Acest obiectiv a fost reintrodus în circuitul turistic la finalul lunii noiembrie 2016 prin organizarea de expoziții temporare (până la stabilirea microclimatului) și organizare de observații astronomice și conferințe de profil. În anul 2017 a fost inaugurată expoziția permanentă, Fabrica de Stele, completată cu un Planetarium digital. În mansarda și pe terasa Observatorului sunt periodic organizate observații astronomice nocturne dar și diurne. Activitatea Observatorului Astronomic a fost completată în 2018 cu un spațiu la parterul clădirii pentru organizarea de cursuri de astronomie pentru tineri și conferințe tematice.

A fost amenajat un info-chioșc, unde se are în vedere organizarea unei librării muzeale în anii următori.

În anul 2017, la parterul imobilului a fost inaugurat noul sediu al bibliotecii MMB, modernizat și extins.

Spațiul destinat publicului la Observatorul Astronomic este acum de 100% .

#### ***Muzeul Theodor Aman***

În cursul anului 2016 a demarat șantierul de restaurare a plafonului pictat din atelierul lui Theodor Aman, plafon deteriorat de vibrațiile traficului din zonă. Șantierul de restaurare a plafonului a fost finalizat în luna iulie 2017 iar atelierul pictorului a fost reintrodus în circuitul turistic. Începând cu anul 2018 la Muzeul Theodor Aman sunt organizate expoziții temporare cu obiecte din patrimoniul colecției Theodor Aman, multe dintre ele ajungând pentru prima oară în fața publicului, dinamizându-se astfel activitatea muzeului dar și perspectivele de dezvoltare muzeală a acestei case atelier. La Muzeul Theodor Aman se desfășoară ocazional și evenimente din cadrul stagiunii muzeale precum recitaluri de poezie și concerte de muzică clasică.

Spațiul destinat publicului la Muzeul Theodor Aman este de 80% excepție făcând anexele din curte care găzduiesc ateliere de restaurare.

#### ***Muzeul George Severeanu***

Muzeul George Severeanu a fost reintrodus în circuitul turistic în anul 2016 însă începând cu noiembrie 2017 a fost inaugurată expoziția permanentă a muzeului, care valorifică colecția foarte bogată de bunuri culturale antice, unică în București, a familiei Severeanu.

La Muzeul Severeanu sunt organizate evenimente din cadrul Școlii de Vară, destinate copiilor și tinerilor, și anume ateliere de olărit neolitic. Simpozionul de arheologie și numismatică, care se desfășoară începând cu anul 2015, este găzduit în acest muzeu și este organizat de colectivul care își desfășoară aici activitatea. În 2019 a fost eliberată și igienizată cea mai mare sală a casei Severeanu, prin mutarea depozitului de artă contemporană a Pinacotecii, transferat la Depozitul de Artă. Acest spațiu găzduiește expoziții cu caracter temporar, începând cu anul 2021.

Prima expoziție a fost inaugurată în iunie 2021: "Monumentele eternității. Necropole tumulare de la Bârsești".

Spațiul destinat publicului la Muzeul George Severeanu este de 100%

### ***Muzeul Cecilia și Frederic Storck***

A fost întocmit un proiect tehnic de către firma Prodid (arh.Serban Sturdza) care prevede intervenții de ansamblu asupra întregului obiectiv: pavaj, acoperiș, restaurare fresca etc. A fost obținut avizul de intervenție de urgență din partea MCC precum și autorizația necesară acestor intervenții. În 2018 a fost finalizată etapa destinată drenajului din proiectul amintit. Din cauza bugetului restrâns al anilor 2019-2021, nu au putut fi realizate intervențiile programate. În anul 2019 depozitul de patrimoniu al muzeului Storck a fost transferat în Depozitul de Artă, având un spațiu particularizat pentru depozitare și conservare la standarde europene. Pentru prima oară, de la deschiderea acestui muzeu, piesele de patrimoniu sunt conservate conform exigențelor legislației în vigoare. În 2021, proprietarii imobilului, Alvaro și Alexandru Botez, au demarat intenția de a dona clădirea monument Primăriei Municipiului București.

Spațiul destinat publicului la Muzeul Cecilia și Frederic Storck este de 60% deoarece corpul din față al clădirii este ocupat de familia Botez, proprietara acestui imobil.

### ***Curtea Veche***

Acest sit arheologic, închis publicului, conform hotărârii Consiliului de Administrație a MMB, la recomandarea prof. arh. Virgil Polizu dar și conf. legislației în vigoare legate de clădirile cu risc seismic major încă din luna noiembrie a anului 2015, a fost predat Companiei Municipale de Consolidări pentru șantierul de consolidare, restaurare și reabilitare a viitorului muzeu de arheologie și istorie medievală a orașului București. Începând cu iunie 2018 Palatul Voievodal Curtea veche se află în șantier de reabilitare.

### ***Muzeul Victor Babeș***

Acest muzeu a beneficiat de ample investiții în anul 2016, investiții care au însemnat reparații și igienizări integrale la hochparter precum și scara de acces în muzeu alături de gardul exterior reparat integral. La hochparter au fost mutate și utilizate laboratoarele de restaurare metal și ceramică-porțelan, aduse din imobilul Nottara evacuat. În august 2017 muzeul a fost închis pentru public pentru a fi reorganizat și s-a desfășurat un șantier de igienizare a spațiilor muzeale, parter și etaj

În anul 2018 a fost inaugurată parțial expoziția permanentă a Muzeului Victor Babeș, etajul acestuia pentru început, iar parterul a găzduit expoziții temporare de istoria medicinei, muzeul fiind astfel reintrodus în circuitul turistic după un an de investiții. Datorită volumului mare de obiecte care trebuiau restaurate, deschiderea completă a expoziției permanente de la parter a Muzeului Victor Babeș s-a realizat în două etape, prima etapă finalizându-se în iulie 2019. Expoziția permanentă a

fost însă completată cu o nouă expoziție temporară, cu bunuri culturale de valoare muzeală aduse de la Facultatea de Farmacie și Institutul Național «Victor Babeș». De asemenea, expoziția permanentă a fost completată cu elemente de realitate augmentată, care recuperează ludic informații despre câteva dintre antidoturile descoperite de Victor Babeș, pentru babesioză, pelagră și malarie. În 2020 a fost finalizată amenajarea expoziției permanente prin comandarea de logistică muzeală astfel încât, în acest moment, proiectul de reconfigurare expozițională a Muzeului Victor Babeș a fost finalizat. Sunt expuse lucrările savantului Victor Babeș precum și distincțiile primite în timpul vieții sale.

Spațiul destinat publicului la Muzeul Victor Babeș este de 100%.

#### ***Muzeul Pompiliu și Ligia Macovei***

Această casă memorială a avut o serie de îmbunătățiri între anii 2014 și 2015 însă clădirea necesită intervenții de consolidare. De aceea, în anul 2018, a fost realizat un proiect tehnic și un studiu Dali, pentru reabilitarea acestui imobil. În 2020 s-a demarat realizarea unui dosar de clasare a imobilului de secol 19 final, cu ajutorul căruia dorim obținerea clasării imobilului în monument de patrimoniu clasa B, iar acest dosar a fost depus la Ministerul Culturii spre avizare clasare. Tot în anul 2018 a fost igienizat garajul imobilului, unde, în 2019, a fost amenajat un info-chioșc pentru vânzare de bilete, cărți și suveniruri ale muzeului, fiind astfel recuperată pentru public și anexa devenită insalubră.

Spațiul destinat publicului la Muzeul Pompiliu și Ligia Macovei este acum de 100%

#### ***Muzeul Gheorghe Tattarescu***

Din cauza deteriorării acestei clădiri cu valoare de patrimoniu, a fost demarat și finalizat un proiect tehnic și un studiu Dali în anul 2017 și înaintat în 2018 Primăriei Municipiului București pentru a sprijini Direcția de Investiții să aplice pentru fonduri europene. Întârzierea cu care s-a acționat a însemnat reluarea de către Muzeul Municipiului București a demersurilor pentru obținerea avizelor prevăzute în certificatul de urbanism. Au fost realizate și o serie de completări la proiect cerute de ISU pentru cel din urmă aviz, iar după finalizarea lor au fost înaintate Primăriei Municipiului București din luna decembrie 2019, pentru a sprijini Direcția de Investiții să aplice pentru fonduri europene. În anul 2020 au fost finalizate obținerea ultimelor avize și completări ale studiului Dali și DTAC și a fost obținută apoi autorizația de construcție din partea Serviciului de Urbanism al PMB. Patrimoniul a fost transferat în noul Depozit de Artă, corpul A, împreună cu întregul colectiv al muzeului. Imobilul Tattarescu este pus în conservare din decembrie 2017.

#### ***Palatul Dacia-Romania(Pinacoteca Bucuresti)***

Acest imobil de patrimoniu clasa A fost primit în administrare de către Muzeul Municipiului București în august 2019. Din cauza restrângerilor bugetare această clădire a rămas până în prezent dezafectată, fiind debransată de la utilități de către fostul administrator, Institutul *Ellie Wiesel*. În 2020 s-a reușit rebransarea la utilități a acestui imobil (apă, canalizare, termoficare și electricitate) cu verificarea pramului și a sistemului de electricitate și termoficare. De asemenea, a fost finalizat studiul Dali și DTAC(care include și studiul istoric) și conceptul general al organizării galeriilor de artă, important pentru a stabili necesitățile tehnice ale clădirii ; apoi au fost obținute avizele conform certificatului de urbanism iar dosarul privind reabilitarea și restaurarea acestui imobil de patrimoniu a fost înaintat Serviciului de Urbanism al PMB, pentru eliberarea autorizației de construcție.

Parte integrantă a Secției de Artă a Muzeului Municipiului București, Pinacoteca este cea mai importantă colecție de artă care se leagă de dinamica culturală a Bucureștiului. Aceasta a fost



inaugurată în anul 1933 în clădirea care astăzi adăpostește Observatorul Astronomic. Inițial Pinacoteca expunea puțin peste 100 de lucrări, iar peste 5 ani deținea de șase ori mai multe lucrări de artă. Pe parcursul deceniilor, și-a sporit continuu patrimoniul, acesta fiind constituit astăzi din 2.543 lucrări de pictură românească și europeană, 402 lucrări de sculptură, 87 lucrări de artă decorativă și 2.425 lucrări de grafică. Lipsa unui spațiu adecvat de expunere a făcut ca în anul 2013, Primăria București a cumpărat Palatul Dacia-România special pentru acest scop. După o serie de alte etape, prin Hotărârea nr. 419/2019 din 31.07.2019 Palatul Dacia-România s-a dat în administrarea Muzeului Municipiului București pentru amenajarea Pinacotecii Municipiului București, iar în luna august 2019 s-au întocmit și procesele verbale de predare-primire. Deja procesul de proiectare este avansat, și demersurile administrative pentru restaurarea și amenajarea imobilului sunt avansate. Există și un interes foarte mare din partea artiștilor și a colecționarilor, care au început să ofere în dar lucrări pentru organizarea Pinacotecii Bucureștiului.

Este o mare provocare, în București existând deja câteva muzee de artă care prezintă standarde profesionale foarte ridicate: MNAR, MNAC și MARE dar specialiștii Muzeului Municipiului București au elaborat un concept general foarte incitant și adaptat cerințelor vizitatorilor români dar și străini.

#### ***Depozitul MMB din cartierul Crângași***

Acest imobil a fost închiriat în vara anului 2015 pentru depozitarea și organizarea arhivei MMB, care se afla în subsolul insalubru al unui bloc de pe Calea Victoriei dar și pentru depozitul de mobilier de la etajul Palatului Suțu. După închiriere a fost amenajat pentru depozitare și securizat conform normelor în vigoare privind protejarea patrimoniului mobil. La etajul doi al acestui depozit, precum și la parter, a fost transferat patrimoniul colecției CC Nottara evacuată din clădirea închiriată și devenită improprie expunerii.

În anul 2018 a fost demarată organizarea arhivei instituției prin colaborarea cu o firmă specializată, activitate care a fost continuată și în 2019. Din cauza restrângerilor bugetare, amenajarea acestui obiectiv este previzionată a se încheia în următorii ani, în funcție de buget.

În 2019 parte din Colecția Medrea depozitată la parterul clădirii a fost transferată la Depozitul de Artă, unde a fost reunit întregul patrimoniu Medrea. În spațiile eliberate au fost transferate părți ale colecției Nottara, care erau depozitate impropriu, foarte aglomerat, la etajul 2 al aceluiași imobil.

#### ***Depozitul MMB din strada Marin Sergescu***

Aici a fost amenajat și securizat conform normelor în vigoare privind protejarea patrimoniului mobil. Aici a fost transferat patrimoniul de costume și material textil, care se afla la etajul Palatului Suțu. În acest imobil închiriat se află secția de patrimoniu a Muzeului Municipiului București care deservește Depozitul de Istorie.

#### ***Depozitul de Artă – strada Moinești, cartierul Militari***

În anul 2017 a fost închiriat un spațiu nou, modern, pentru depozitarea patrimoniului casei Gheorghe Tattarescu și parțial Pinacoteca, ca urmare a deteriorării fizice a imobilului amintit mai sus, și care a fost pus în conservare. Acest spațiu a fost amenajat din punctul de vedere al securizării pentru partea din față a ansamblului.

În 2019 a fost amenajat Depozitul de Artă al MMB în cele două hale ale ansamblului, prin compartimentarea lor, inclusiv pe înălțime, cu structură metalică și pereți de rigips. A fost transferat cea mai mare parte din patrimoniul Pinacotecii și anume arta contemporană și sculptură. De asemenea, au mai fost transferate din spații inadecvate depozitul de patrimoniu al muzeului Storck

și colecția de sculptura mare și arhiva muzeului Cornel Medrea, o parte dintre lucrări fiind recuperate în cursul anului 2019 din Palatul Parlamentului. În 2020–2021, în acest spațiu nou amenajat, au fost aduse și ultimele obiecte de patrimoniu ale colecției Medrea, aflate în depozitul din Calea Griviței, depozit la care s-a renunțat. Tot în Depozitul de Artă sunt reunite frescele Mănăstirii Văcărești, care au mai rămas de restaurat, precum și tâmpla mare și mică a mănăstirii de la Văcărești. Tot aici a fost amenajat și un spațiu de carantină pentru piesele de patrimoniu, afectate de atacuri de cari și unde pot fi tratate separat de depozit, în așteptarea procesului de restaurare.

Pe parcursul anului 2020, în colaborare cu colegii de la Serviciul Tehnic și nu numai, s-au transferat ultimele obiecte de sculptură din Colecția Medrea în depozitele nou amenajate.

S-a organizat depozitul Colecției Medrea în funcție de criteriile de tipodimensionale, material și cu asigurarea protecției lucrărilor fragile.

#### **Magazia MMB - spațiu administrativ destinat depozitarii obiectelor de inventar**

Acest parter de bloc nu a beneficiat de îmbunătățiri de peste 50 de ani. Devenise insalubru, igrasie foarte prezentă și instalații de termoficare precare, plafon căzut. Investiția a constat în igienizarea totală a acestui spațiu: refacere tencuială și plafon, zugrăvit și vopsit, refacere tâmplărie și căi de acces, compartimentare interioară și geamuri noi.

Aici se află acum Magazia MMB și atelierul MMB, ultimul mutat de la etajul Palatului Suțu. Toate aceste acțiuni au fost realizate între anii 2014–2015.

#### **4.4. Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii trei ani.**

Nr. crt.	Numele programelor și ale proiectelor	Anul 2022
1	<p><b>Programul:</b>  <i>Program de evidență computerizată, conservare și restaurare a patrimoniului cultural mobil.</i> Activitățile din cadrul programului au fost orientate către finalizarea procesului de evidență computerizată a obiectelor de patrimoniu mobil și digitizarea acestora.</p> <p><b>Proiectele:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dezvoltarea digitizării patrimoniului mobil</li> <li>2. Realizarea unei evidențe digitale a fișelor de restaurare la nivelul întregii secții de Restaurare–Conservare.</li> <li>3. Continuarea clasării patrimoniului MMB în categoriile juridice Fond și Tezaur</li> <li>4. Reevaluarea bunurilor culturale de patrimoniu</li> <li>5. Finalizarea evidenței analitice din punct de vedere contabil a patrimoniului MMB</li> <li>6. Continuarea organizării bazei de date a MMB cu vizualizare pe website de către publicul specializat.</li> </ol>	
2	<p><b>Programul:</b>  <i>Programul de cercetare, restaurare.</i> Activitățile din cadrul programului au fost orientate către restaurarea unor ample colecții precum Minovici, Victor Babeș, Pompiliu Macovei și colecțiile de artă alături de Pinacotecă. Principalele direcții ale</p>	

	<p>proiectelor de cercetare ale angajaților muzeului sunt istorie, arheologie, numismatică, antropologie urbană, marketing, management, artă și istoria artei.</p> <p><b>Proiectele:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Demararea unor proiecte de cercetare în parteneriat extern</li> <li>2. Proiect de cercetare arheologică sistematică în situri arheologice preistorice sau de epocă greco-romană</li> <li>3. Program multianual de săpături arheologice preventive</li> <li>4. Proiect de cercetare și restaurare a lucrărilor din patrimoniul Pinacotecii, pe termen mediu, cu un calendar stabilit pentru perioada 2019/2022</li> <li>5. Proiect de restaurare obiecte / documente din colecția Muzeului Simu /2019-2022</li> </ol>	
3	<p><b>Programul:</b></p> <p><i>Programul de valorificare a patrimoniului prin expoziții temporare. Acestea vor avea o tematică actualizată, în contextul unor teme urbane de interes general. Expozițiile s-au articulat în variante demonstrative sau polemice în susținerea și/sau detalierea unor aspecte ce țin de istoria devenirii comunității locale în complexitatea sa socio-culturală. Au fost incluse proiectele expoziționale cu parteneri externi precum și proiectele itinerante.</i></p> <p><b>Proiectele:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Salonul de bandă desenată asociat cu ateliere destinate copiilor și tinerilor – Olimpiada BD la Casa Filipescu-Cesianu;</li> <li>2. Expoziție cu patrimoniul Pinacotecii la etajul Palatului Suțu, cu publicare de catalog – „Lumea satului în pictura românească”;</li> <li>3. Expoziție de arheologie propusă pentru parterul Palatului Suțu și subsolul Casei Filipescu-Cesianu – „Povestea unei biserici de mahala. Sf. Nicolae-Udricani”;</li> <li>4. Expoziție de arheologie/numismatică propusă pentru Muzeul George Severeanu – „Nicolae Titulescu – lider al diplomației românești și europene”;</li> <li>5. Patrimoniul istoric al MMB: expoziții tematice cu profil istoric care valorifică bunurile culturale de patrimoniu aflate în gestiunea Secției Istorie. Proiectele expoziționale au fost: „Moda la porțile Levantului”, „Acte fanariote din colecția Muzeului Municipiului București”, „Sub însemnul regalității: Fotografiile unei tinere principese”, „Cartografii simbolice. Geografie. Astronomie. Biologie”, „Golescu – Memoria unei vechi familii boierești”, „Țările Române. Peisaje în gravura europeană de secol XIX”, „Bucureștiul văzut de Iosif Berman”, la Palatul Suțu; „Știință și etnicitate III – De la raseologia sovietică la monografia antropologică” la Muzeul Nicolae Minovici.</li> <li>6. Expoziții tematice care valorifică patrimoniul de artă: trei expoziții semnal pentru cele trei case de artă deschise: Aman, Macovei, Storck, medalioane expoziționale în expoziția anuală a Pinacotecii, expoziție dedicată donațiilor pentru Pinacoteca București. Expozițiile au fost: „Femeile în reprezentarea plastică a Ligiei Macovei” la Colecția de Artă Ligia și</li> </ol>	

	<p>Pompiliu Macovei; „Balcic, școala de pictură de la malul mării”, „Autoportret. Elena Surdu Stănescu – ATEMPORAL – Sculptură”, „Destinul unei sculptorițe: Henriette Cihoschi”, „Doina LIE 2022” și „Donația Beldiman: Hortensia Masichievici-Mișu – Gravura ca pasiune” la Palatul Suțu; „AMAN ÎN PLEIN-AIR” la Muzeul Theodor Aman; „De la Cap Caliacra la Balcic. Itinerar plastic” la Muzeul Frederic Storck și Cecilia Cuțescu Storck;</p> <p>7. Expoziție tematică cu volume din patrimoniul bibliotecii MMB</p>	
4	<p><b>Programul:</b>  <i>Programul de educație muzeală și dezvoltare de public.</i> Prin proiectele desfășurate în cadrul acestui program s-a urmărit creșterea și diversificarea numărului de vizitatori ai muzeului, precum și educația publicului, în special al celui tânăr, ca viitori consumatori de cultură. Educația muzeală evidențiază potențialul formator al operei de artă și capacitatea sa extraordinară de a stimula deopotrivă sensibilitatea și intelectul.</p> <p><b>Proiectele:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proiect cultural și educațional – Caravana Muzeelor;</li> <li>2. Proiect cultural și educațional – Școala de vară la MMB;</li> <li>3. Proiect cultural și educațional – Ateliere pentru copii;</li> <li>4. Simpozionul de Artă și Istoria artei;</li> <li>5. Simpozionul „Cercetări Arheologice și Numismatice”;</li> <li>6. URBANITAS – Simpozionul de Istorie și Patrimoniu;</li> <li>7. Simpozionul de Antropologie Urbană;</li> <li>8. Conferința de marketing cultural care să cuprindă o secțiune privind marketingul muzeal și o secțiune privind educația muzeală;</li> <li>9. Proiect cultural neconvențional și interdisciplinar pentru dezvoltare de public: Stagiunea Muzeală – concerte și spectacole de teatru organizate la MMB pe parcursul anului.</li> </ol>	
5	<p><b>Programul:</b>  <i>Programul editorial, de promovare, marketing, relații publice, comunicare.</i> Prin temele abordate și conținut, activitățile subsumate acestui program au avut în vedere diversificarea mijloacelor de promovare a patrimoniului Muzeului, a serviciilor ofertei culturale propuse, construcția și consolidarea unui brand cultural care să sprijine imaginea și poziționarea Muzeului în rândul instituțiilor importante de cultură ale metropolei.</p> <p><b>Proiectele:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proiect editorial de promovare a patrimoniului Pinacotecii prin publicarea unui repertoriu dedicat</li> <li>2. Proiect educațional și editorial pentru copii</li> <li>3. Proiect editorial privind emisiunile monetare ale Țării Românești</li> <li>4. Proiect editorial privind obiectele greco-romane din colecția Severeanu</li> <li>5. Proiect editorial: revista de arheologie și numismatică/ revista de artă și istoria artei</li> </ol>	

Nr. crt.	Numele programelor și ale proiectelor	Anul 2021
1	<p>6. Proiect editorial Revista de studii urbane integrate: Urbanitas.</p> <p><b>Programul:</b>  <i>Program de evidență computerizată, conservare și restaurare a patrimoniului cultural mobil.</i> Activitățile din cadrul programului au fost orientate către finalizarea procesului de evidență computerizată a obiectelor de patrimoniu mobil, fixarea digitizarea acestora.</p> <p><b>Proiectele:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dezvoltarea digitizării patrimoniului mobil (proiect pilot pe patru ani 2018-2021).</li> <li>2. Realizarea unei evidențe digitale a fișelor de restaurare la nivelul întregii secții de Restaurare-Conservare. Proiect pilot pentru patru ani 2018-2021.</li> <li>3. Continuarea clasării patrimoniului MMB în categoriile juridice Fond și Tezaur.</li> <li>4. Digitizarea Registrului General de Inventar al MMB.</li> <li>5. Evidența financiar contabilă-analitică a patrimoniului MMB (proiect pilot pe patru ani 2018-2021, cu finalizare în 2021).</li> <li>6. Continuarea organizării bazei de date a MMB cu vizualizare pe website de către publicul specializat.</li> <li>7. Îmbunătățirea evidenței obiectelor de patrimoniu în coroborare cu organizarea inventarierii întregului patrimoniu al MMB. Proiect pilot pe patru ani 2018-2021.</li> </ol>	
2	<p><b>Programul:</b>  <i>Programul de cercetare, restaurare.</i> Activitățile din cadrul programului au fost orientate către restaurarea unor ample colecții precum Minovici, Victor Babeș, Pompiliu Macovei și colecțiile de artă alături de Pinacotecă. Principalele direcții ale proiectelor de cercetare ale angajaților muzeului sunt istorie, arheologie, numismatică, antropologie urbană, marketing, management și istoria artei.</p> <p><b>Proiectele:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Demararea unor proiecte de cercetare în parteneriat extern;</li> <li>2. Proiect de cercetare arheologică sistematică în situl arheologic preistoric Sultana-Malul Roșu;</li> <li>3. Proiect de cercetare arheologică sistematică în situl arheologic neolitic Cumelnița;</li> <li>4. Program multianual de săpături arheologice preventive;</li> <li>5. Proiect de restaurare pe termen mediu a Pinacotecii cu un calendar stabilit pentru perioada 2019/2021.</li> </ol>	
3	<p><b>Programul:</b>  <i>Programul de valorificare a patrimoniului prin expoziții temporare.</i> Acestea au avut o tematică actualizată, în contextul unor teme urbane de interes general. Expozițiile s-au articulat în variante demonstrative sau polemice în susținerea</p>	

	<p>și/sau detalierea unor aspecte ce țin de istoria devenirii comunității locale în complexitatea sa socio-culturală. Au fost incluse proiectele expoziționale cu parteneri externi precum și proiectele itinerante.</p> <p><b>Proiectele:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Salonul de bandă desenată asociat cu ateliere destinate copiilor și tinerilor – Olimpiada BD la Casa Filipescu-Cesianu;</li> <li>2. Expoziție cu patrimoniul Pinacotecii la etajul Palatului Suțu, cu publicare de catalog – Orient versus Occident;</li> <li>3. Expoziție de arheologie propusă pentru parterul Palatului Suțu și subsolul Casei Filipescu-Cesianu – Piatra în Epoca Omului;</li> <li>4. 4. Colecțiile MMB la 100 de ani: proiect expozițional pilot bianual care să prezinte colecțiile MMB. Proiectele expoziționale au fost: „Tudor Vladimirescu și memoria culturală a Revoluției din 1821”; „România în aquaforte văzută de Anton Kaindl”; „Putere și statut. Portrete din Colecția de sculptură a MMB”; „Monumentele României Mari din București”; Dress Code – Parfum de secol XIX; „Romantic și romantism. Diferiți d(o)ar împreună”; „Timp mecanic vs Timp biologic”; „Simboluri în antiteză. Când Iluzia dorește Puterea, iar Cunoașterea devine Speranță”; „Artiști la Muzeu – Ediția a II-a”; „Margareta Pâslaru – Longevitate creatoare”; „Cu bicicleta prin alte timpuri”;</li> <li>5. Expoziții tematice care valorifică patrimoniul de artă: „Ligia Macovei și Lirica lui Tudor Arghezi” la Colecția de Artă Ligia și Pompiliu Macovei; „Atelier Corneliu Baba – Confesiuni” și „Margareta Sterian. Realism magic – Ipostaze” la Palatul Suțu; “Arta ca exercițiu – desenele lui Theodor Aman” la Muzeul Theodor Aman; „Grădina Paradisului. Desene pregătitoare” la Muzeul Frederic Storck și Cecilia Cuțescu Storck;</li> <li>6. Expoziție tematică cu piese din patrimoniul bibliotecii MMB: „Cărți vechi și rare din epoca domniilor fanariote”, la Palatul Suțu;</li> <li>7. Expoziție tematică cu piese din patrimoniul Observatorului Astronomic: Instrumente astronomice artizanale – „Instrumente astronomice artizanale” la Observatorul Astronomic Amiral Vasile Urseanu.</li> </ol>	
4	<p><b>Programul:</b></p> <p>Programul de educație muzeală și dezvoltare de public. Prin proiectele desfășurate în cadrul acestui program se dorește creșterea și diversificarea numărului de vizitatori ai muzeului, educația publicului, în special al celui tânăr, ca viitori consumatori de artă muzeală. În societatea contemporană se conturează tot mai mult rolul muzeelor ca medii în care procesul de învățare este stimulat eficient facilitând asimilarea de cunoștințe noi și completarea informațiilor primite de elevi în cadrul școlii prin contactul direct cu obiectele de patrimoniu. Educația muzeală evidențiază potențialul formator al operei de artă și capacitatea sa extraordinară de a stimula deopotrivă sensibilitatea și intelectul.</p> <p><b>Proiectele:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proiect cultural și educațional – Caravana Muzeelor;</li> <li>2. Proiect cultural și educațional – Școala de vară la MMB;</li> <li>3. Proiect cultural și educațional – Ateliere pentru copii;</li> </ol>	

	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Simpozionul de artă și istoria artei;</li> <li>5. Simpozionul de arheologie numismatică;</li> <li>6. Simpozionul de istorie și patrimoniu;</li> <li>7. Simpozionul de antropologie urbană;</li> <li>8. Proiectul cultural și educațional Școala de Astronomie;</li> <li>9. Organizarea unei campanii de promovare focalizată pe diferitele obiecte de patrimoniu prin proiectul expozițional: Obiectul Lunii;</li> <li>10. Conferința de marketing muzeal care să cuprindă și o secțiune privind dezvoltarea managementului muzeal;</li> <li>11. Proiect cultural neconvențional și interdisciplinar pentru dezvoltare de public: Stagiunea Muzeală - concerte și spectacole de teatru organizate la MMB.</li> </ol>	
5	<p><b>Programul:</b> Programul editorial, de promovare, marketing, relații publice de comunicare. Prin temele abordate și conținut, activitățile subsumate acestui program au în vedere diversificarea mijloacelor de promovare a patrimoniului Muzeului, a serviciilor oferite culturale propuse, construcția și consolidarea unui brand cultural care să sprijine imaginea poziționarea Muzeului în rândul instituțiilor importante de cultură ale metropolei.</p> <p><b>Proiectele:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proiect educațional, vocațional și editorial Cartea pentru copii;</li> <li>2. Proiect editorial: Orientul și spațiul românesc;</li> <li>3. Proiect editorial privind monedele din Țara Românească din perioada lui Vlaicu Vodă (vol.III);</li> <li>4. Proiect editorial: Revista de arheologie și numismatică/ Revista de artă și istoria artei;</li> <li>5. Proiect editorial privind patrimoniul muzeului Macovei;</li> <li>6. Proiect editorial dedicat Colecției Simu;</li> <li>7. Proiect editorial Revista de studii urbane integrate: Urbanitas.</li> </ol>	
<b>Nr. crt.</b>	<b>Numele programelor și ale proiectelor</b>	<b>Anul 2020</b>
1	<p><b>Programul:</b> <i>Program de evidență computerizată, conservare și restaurare a patrimoniului cultural mobil.</i> Activitățile din cadrul programului au fost orientate către finalizarea procesului de evidență computerizată a obiectelor de patrimoniu mobil, fixarea digitizarea acestora.</p> <p><b>Proiectele:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dezvoltarea digitizării patrimoniului mobil (proiect pilot pe patru ani 2018–2021).</li> <li>2. Realizarea unei evidențe digitale a buletinelor.</li> <li>3. Continuarea clasării patrimoniului MMB în categoriile juridice Fond și Tezaur.</li> <li>4. Digitizarea Registrului General de Inventar al MMB.</li> <li>5. Evidența financiar contabilă–analitică a patrimoniului MMB (proiect pilot pe patru ani 2018–2021, cu finalizare în 2021).</li> </ol>	

	<p>6. Continuarea organizării bazei de date a MMB cu vizualizare pe website de către publicul specializat.</p> <p>7. Îmbunătățirea evidenței obiectelor de patrimoniu în coroborare cu organizarea inventarierii întregului patrimoniu al MMB. Proiect pilot pe patru ani 2018-2021.</p>	
2	<p><b>Programul:</b>  <i>Programul de cercetare, restaurare.</i> Activitățile din cadrul programului au fost orientate către restaurarea unor ample colecții precum Minovici, Victor Babeș, Pompiliu Macovei și colecțiile de artă alături de Pinacotecă. Principalele direcții ale proiectelor de cercetare ale angajaților muzeului sunt istorie, arheologie, numismatică, antropologie urbană, marketing, management, artă și istoria artei.</p> <p><b>Proiectele:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Demararea unor proiecte de cercetare în parteneriat extern;</li> <li>2. Proiect de cercetare arheologică sistematică în situl arheologic preistoric Sultana-Malul Roșu;</li> <li>3. Proiect de cercetare arheologică sistematică în situl arheologic neolitic Gumelnița;</li> <li>4. Program multianual de săpături arheologice preventive;</li> <li>5. Proiect de restaurare pe termen mediu a Pinacotecii cu un calendar stabilit pentru perioada 2019/2021;</li> <li>6. Proiect de restaurare obiecte / documente din colecția Muzeului Simu.</li> </ol>	
3	<p><b>Programul:</b>  <i>Programul de valorificare a patrimoniului prin expoziții temporare.</i> Expozițiile au avut o tematică actualizată, în contextul unor teme urbane de interes general. Expozițiile s-au articulat în variante demonstrative sau polemice în susținerea și/sau detalierea unor aspecte ce țin de istoria devenirii comunității locale în complexitatea sa socio-culturală. Au fost incluse proiectele expoziționale cu parteneri externi precum și proiectele itinerante.</p> <p><b>Proiectele:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Salonul de bandă desenată asociat cu ateliere destinate copiilor și tinerilor - Olimpiada BD;</li> <li>2. Expoziție cu patrimoniul Pinacotecii la etajul Palatului Suțu („De la anatomia artistică la opera finită”).</li> <li>3. Expoziție de arheologie propusă pentru parterul Palatului Suțu („Civilizația Gumelnița. Viața în sud-estul României acum 6500 de ani”).</li> <li>4. Colecțiile MMB la 100 de ani: proiect expozițional bianual care să prezinte colecțiile MMB. Proiectele care au avut loc sunt: „Elite și blazoane în vechiul București”; „Tattarescu. Studii de perspectivă”; „Reclama modelează lumea”; Carol Popp de Szathmary, desenator și acuarelist; „Cecilia Cuțescu Storck și Ligia Macovei, o relație inedită: maestru-discipol”; „Moda în Bucureștiul interbelic”; „Caricatură și Umor”.</li> <li>5. Expoziție tematică cu piese sculpturale de mici dimensiuni din Colecția Medrea – „Remember Cornel Medrea. Mentor și Maestru”.</li> <li>6. Expoziție dedicată Muzeului Simu la Palatul Suțu – „Muzeul Simu și Pinacoteca București”.</li> </ol>	



4	<p><b>Programul:</b>  <i>Programul de educație muzeală și dezvoltare de public.</i> Prin proiectele desfășurate în cadrul acestui program s-a vizat creșterea și diversificarea numărului de vizitatori ai muzeului, educația publicului, în special al celui tânăr, ca viitori consumatori de artă muzeală. În societatea contemporană se conturează tot mai mult rolul muzeelor ca medii în care procesul de învățare este stimulat eficient facilitând asimilarea de noi cunoștințe și completarea informațiilor primite de elevi în cadrul școlii prin contactul direct cu obiectele de patrimoniu. Educația muzeală evidențiază potențialul formator al operei de artă și capacitatea sa extraordinară de a stimula deopotrivă sensibilitatea și intelectul.</p> <p><b>Proiectele:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proiect cultural și educațional – Caravana Muzeelor.</li> <li>2. Proiect cultural educațional – Școala de vară la MMB.</li> <li>3. Proiect cultural și educațional – Școala de Astronomie.</li> <li>4. Proiect cultural și educațional – Ateliere pentru copii</li> <li>5. Simpozionul de artă și istoria artei</li> <li>6. Simpozionul de arheologie și numismatică</li> <li>7. Simpozionul de istorie și patrimoniu</li> <li>8. Simpozionul de antropologie urbană</li> <li>9. Organizarea unei campanii de promovare focusată pe diferitele obiecte de patrimoniu prin proiectul expozițional: Obiectul Lunii</li> <li>10. Conferința de marketing muzeal care să cuprindăși o secțiune privind dezvoltarea managementului muzeal</li> <li>11. Proiect cultural neconvențional și interdisciplinar pentru dezvoltare de public: Stagiunea Muzeală.</li> </ol>	
5	<p><b>Programul:</b>  <i>Programul editorial, de promovare, marketing, relații publice, comunicare.</i> Prin temele abordate și conținut, activitățile subsumate acestui program au avut vedere diversificarea mijloacelor de promovare a patrimoniului Muzeului, a serviciilor ofertei culturale propuse, construcția și consolidarea unui brand cultural care să sprijine imaginea MMB și poziționarea Muzeului în rândul instituțiilor importante de cultură ale metropolei.</p> <p><b>Proiectele:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proiect editorial de promovare a patrimoniului Pinacotecii prin publicarea unui repertoriu dedicat</li> <li>2. Promovarea patrimoniului MMB prin realizarea unei expoziții itinerante în străinătate</li> <li>3. Proiect educațional, vocațional și editorial – Cartea pentru copii</li> <li>4. Proiect editorial privind opaițele din colecția Severeanu</li> <li>5. Proiect editorial privind monedele din Țara Românească (vol.II)</li> <li>6. Proiect editorial: revista de arheologie și numismatică/ revista de artă și istoria artei</li> <li>7. Proiect editorial privind patrimoniul muzeului Theodor Aman.</li> </ol>	

8. Proiect editorial privind costumele și accesoriile textile din patrimoniul MMB.
9. Proiect editorial dedicat Colecției Storck.
10. Proiect editorial privind documentele Colecției Severeanu.

#### 4.5. Programul minimal realizat pe ultimii 3 ani

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. Proiecte/program	Denumirea proiectului	Buget prevăzut/program (lei)	Buget consumat la finele anului (lei)
<b>ANUL 2022</b>						
1.	Program de evidență computerizată, conservare și restaurare a patrimoniului cultural mobil	Activitățile din cadrul programului au fost orientate către finalizarea procesului de evidență computerizată a obiectelor de patrimoniu mobil și digitizarea acestora.	6	<p>1. Dezvoltarea digitizării patrimoniului mobil</p> <p>2. Realizarea unei evidențe digitale a fișelor de restaurare la nivelul întregii secții de Restaurare-Conservare.</p> <p>3. Continuarea clasării patrimoniului MMB în categoriile juridice Fond și Tezaur</p> <p>4. Reevaluarea bunurilor culturale de patrimoniu</p> <p>5. Finalizarea evidenței analitice din punct de vedere contabil a patrimoniului MMB</p> <p>6. Continuarea organizării bazei de date a MMB cu vizualizare pe website</p>	100.000	192.960

				de către publicul specializat.		
2.	Programul de cercetare, restaurare.	Activitățile din cadrul programului au fost orientate către restaurarea unor ample colecții precum Minovici, Victor Babeș, Pompiliu Macovei și colecțiile de artă alături de Pinacotecă. Principalele direcții ale proiectelor de cercetare ale angajaților muzeului sunt istorie, arheologie, numismatică, antropologie urbană, marketing, management, artă și istoria artei.	5	<p>1. Demararea unor proiecte de cercetare în parteneriat extern</p> <p>2. Proiect de cercetare arheologică sistematică în situri arheologice preistorice sau de epocă greco-română</p> <p>3. Program multianual de săpături arheologice preventive</p> <p>4. Proiect de cercetare și restaurare a lucrărilor din patrimoniul Pinacotecii, pe termen mediu, cu un calendar stabilit pentru perioada 2019/2022</p> <p>5. Proiect de restaurare obiecte / documente din colecția Muzeului Simu /2019–2022</p>	350.000	225.022
3.	Programul de valorificare a patrimoniului prin expoziții temporare.	Acestea vor avea o tematică actualizată, în contextul unor teme urbane de interes general. Expozițiile s-au articulat în variante demonstrative sau polemice în susținerea și/sau detalierea unor	7	<p>1. Salonul de bandă desenată asociat cu ateliere destinate copiilor și tinerilor – Olimpiada BD la Casa Filipescu–Cesianu;</p> <p>2. Expoziție cu patrimoniul Pinacotecii la etajul Palatului Suțu, cu</p>	250.000	165.368

		<p>aspecte ce țin de istoria devenirii comunității locale în complexitatea sa socio-culturală. Au fost incluse proiectele expoziționale cu parteneri externi precum și proiectele itinerante.</p>	<p>publicare de catalog – „Lumea satului în pictura românească”;</p> <p>3. Expoziție de arheologie propusă pentru parterul Palatului Suțu și subsolul Casei Filipescu-Cesianu – „Povestea unei biserici de mahala. Sf. Nicolae-Udricani”;</p> <p>4. Expoziție de arheologie/ numismatică propusă pentru Muzeul George Severeanu – „Nicolae Titulescu – lider al diplomației românești și europene”,</p> <p>5. Patrimoniul istoric al MMB: expoziții tematice cu profil istoric care valorifică bunurile culturale de patrimoniu aflate în gestiunea Secției Istorie. Proiectele expoziționale au fost: „Moda la porțile Levantului”, „Acte fanariote din colecția Muzeului Municipiului București”, „Sub însemnul regalității: Fotografiile unei tinere principese”, „Cartografii simbolice. Geografie. Astronomie. Biologie”,</p>		
--	--	---	--	--	--

			<p>„Golescu - Memoria unei vechi familii boierești”, „Țările Române. Peisaje în gravura europeană de secol XIX”, „Bucureștiul văzut de Iosif Berman”, la Palatul Suțu; „Știință și etnicitate III - De la raseologia sovietică la monografia antropologică” la Muzeul Nicolae Minovici.</p> <p>6. Expoziții tematice care valorifică patrimoniul de artă: trei expoziții semnal pentru cele trei case de artă deschise: Aman, Macovei, Storck, medalioane expoziționale în expoziția anuală a Pinacotecii, expoziție dedicată donațiilor pentru Pinacoteca București. Expozițiile au fost: „Femeile în reprezentarea plastică a Ligiei Macovei” la Colecția de Artă Ligia și Pompiliu Macovei; „Balcic, școala de pictură de la malul mării”, „Autoportret. Elena Surdu Stănescu - ATEMPORAL - Sculptură”, „Destinul</p>		
--	--	--	--	--	--

				<p>unei sculptorițe: Henriette Cihoschi”, „Doina LIE 2022” și „Donația Beldiman: Hortensia Masichievici-Mișu – Gravura ca pasiune” la Palatul Suțu; „AMAN ÎN PLEIN-AIR” la Muzeul Theodor Aman; „De la Cap Caliacra la Balcic. Itinerar plastic” la Muzeul Frederic Storck și Cecilia Cuțescu Storck;</p> <p>7. Expoziție tematică cu volume din patrimoniul bibliotecii MMB</p>		
4.	Programul de educație muzeală și dezvoltare de public.	Prin proiectele desfășurate în cadrul acestui program s-a urmărit creșterea și diversificarea numărului de vizitatori ai muzeului, precum și educația publicului, în special al celui tânăr, ca viitori consumatori de cultură. Educația muzeală evidențiază potențialul formator al operei de artă și capacitatea sa extraordinară de a stimula deopotrivă	9	<p>1. Proiect cultural și educațional – Caravana Muzeelor;</p> <p>2. Proiect cultural și educațional – Școala de vară la MMB;</p> <p>3. Proiect cultural și educațional – Ateliere pentru copii;</p> <p>4. Simpozionul de Artă și Istoria artei;</p> <p>5. Simpozionul „Cercetări Arheologice și Numismatice”;</p> <p>6. URBANITAS – Simpozionul de Istorie și Patrimoniul;</p>	300.000	10.332 stagione a muzeală + 8453 materiale simpozioane + 3.437 materiale ateliere copii + 12.000 colaborări + resurse interne + 41.134 Simpozioane și

		sensibilitatea și intelectul.		<p>7. Simpozionul de Antropologie Urbană;</p> <p>8. Conferința de marketing cultural care să cuprindă o secțiune privind marketingul muzeal și o secțiune privind educația muzeală;</p> <p>9. Proiect cultural neconvențional și interdisciplinar pentru dezvoltare de public: Stagiunea Muzeală – concerte și spectacole de teatru organizate la MMB pe parcursul anului.</p>		<p>conferințe</p> <p>Total – 75.356</p>
5.	Programul editorial, de promovare, marketing, relații publice, comunicare.	Prin temele abordate și conținut, activitățile subsumate acestui program au avut în vedere diversificarea mijloacelor de promovare a patrimoniului Muzeului, a serviciilor ofertei culturale propuse, construcția și consolidarea unui brand cultural care să sprijine imaginea și poziționarea Muzeului în rândul instituțiilor importante de cultură ale metropolei.	6	<p>1. Proiect editorial de promovare a patrimoniului Pinacotecii prin publicarea unui repertoriu dedicat</p> <p>2. Proiect educațional și editorial pentru copii</p> <p>3. Proiect editorial privind emisiunile monetare ale Țării Românești</p> <p>4. Proiect editorial privind obiectele greco-romane din colecția Severeanu</p> <p>5. Proiect editorial: revista de arheologie și numismatică/</p>	300.000	13.684 București în 5 minute + 159.964 proiecte editoriale

				<p>revista de arta și istoria artei</p> <p>6. Proiect editorial Revista de studii urbane integrate: Urbanitas.</p>		Total – 173.648
Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. Proiecte/program	Denumirea proiectului	Buget prevăzut/program (lei)	Buget consumat la finele anului (lei)
<b>ANUL 2021</b>						
1.	Program de evidență computerizată, conservare și restaurare a patrimoniului cultural mobil	Activitățile din cadrul programului vor fi orientate către finalizarea procesului de evidență computerizată a obiectelor de patrimoniu mobil, fixarea digitizarea acestora.	7	<p>1. Dezvoltarea digitizării patrimoniului mobil (proiect pilot pe patru ani 2018-2021).</p> <p>2. Realizarea unei evidențe digitale a fișelor de restaurare la nivelul întregii secții de Restaurare-Conservare. Proiect pilot pentru patru ani 2018-2021.</p> <p>3. Continuarea clasării patrimoniului MMB în categoriile juridice Fond și Tezaur.</p> <p>4. Digitizarea Registrului General de Inventar al MMB.</p> <p>5. Evidența financiar contabilă-analitică a patrimoniului MMB (proiect pilot pe patru</p>	300.000	245.510



				<p>ani 2018–2021, cu finalizare în 2021).</p> <p>6. Continuarea organizării bazei de date a MMB cu vizualizare pe website de către publicul specializat. Finalizare în 2021.</p> <p>7. Îmbunătățirea evidenței obiectelor de patrimoniu în coroborare cu organizarea inventarierii întregului patrimoniu al MMB. Proiect pilot pe patru ani 2018–2021.</p>		
2.	Programul de cercetare, restaurare.	<p>Activitățile din cadrul programului au fost orientate către restaurarea unor ample colecții precum Minovici, Victor Babeș, Pompiliu Macovei și colecțiile de artă alături de Pinacotecă. Principalele direcții ale proiectelor de cercetare ale angajaților muzeului sunt istorie, arheologie, numismatică, antropologie urbană, marketing, management și istoria artei.</p>	5	<p>1. Demararea unor proiecte de cercetare în parteneriat extern;</p> <p>2. Proiect de cercetare arheologică sistematică în situl arheologic preistoric Sultana–Malul Roșu;</p> <p>3. Proiect de cercetare arheologică sistematică în situl arheologic neolitic Gumelnița;</p> <p>4. Program multianual de săpături arheologice preventive;</p> <p>5. Proiect de restaurare pe termen mediu a Pinacotecii cu</p>	150.000	141.490

				un calendar stabilit pentru perioada 2019/2021.		
3.	Programul de valorificare a patrimoniului prin expoziții temporare.	<p>Acestea au avut o tematică actualizată, în contextul unor teme urbane de interes general. Expozițiile s-au articulat în variante demonstrative sau polemice în susținerea și/sau detalierea unor aspecte ce țin de istoria devenirii comunității locale în complexitatea sa socio-culturală. Au fost incluse proiectele expoziționale cu parteneri externi precum și proiectele itinerante.</p>	7	<p>1. Salonul de bandă desenată asociat cu ateliere destinate copiilor și tinerilor – Olimpiada BD la Casa Filipescu-Cesianu;</p> <p>2. Expoziție cu patrimoniul Pinacotecii la etajul Palatului Suțu, cu publicare de catalog – Orient versus Occident;</p> <p>3. Expoziție de arheologie propusă pentru parterul Palatului Suțu și subsolul Casei Filipescu-Cesianu – Piatra în Epoca Omului;</p> <p>4. Colecțiile MMB la 100 de ani: proiect expozițional pilot bianual care să prezinte colecțiile MMB. Proiectele expoziționale au fost: „Tudor Vladimirescu și memoria culturală a Revoluției din 1821”; „România în aquaforte văzută de Anton Kaindl”; „Putere și statut. Portrete din Colecția de sculptură a MMB”;</p>	250.000	144.636

			<p>„Monumentele României Mari din București”; Dress Code – Parfum de secol XIX; „Romantic și romantism. Diferiți d(o)ar împreună”; „Timp mecanic vs Timp biologic”; „Simboluri în antiteză. Când Iluzia dorește Puterea, iar Cunoașterea devine Speranță”; „Artiști la Muzeu – Ediția a II-a”; „Margareta Pâslaru – Longevitate creatoare”; „Cu bicicleta prin alte timpuri”;</p> <p>5. Expoziții tematice care valorifică patrimoniul de arta: „Ligia Macovei și Lirica lui Tudor Arghezi” la Colecția de Artă Ligia și Pompiliu Macovei; „Atelier Corneliu Baba – Confesiuni” și „Margareta Sterian. Realism magic – Ipostaze” la Palatul Suțu; “Arta ca exercițiu – desenele lui Theodor Aman” la Muzeul Theodor Aman; „Grădina Paradisului. Desene pregătitoare” la Muzeul Frederic</p>		
--	--	--	---	--	--

				<p>Storck și Cecilia Cuțescu Storck;</p> <p>6. Expoziție tematică cu piese din patrimoniul bibliotecii MMB: „Cărți vechi și rare din epoca domniilor fanariote”, la Palatul Suțu;</p> <p>7. Expoziție tematică cu piese din patrimoniul Observatorului Astronomic: Instrumente astronomice artisanale – „Instrumente astronomice artisanale” la Observatorul Astronomic Amiral Vasile Urseanu.</p>		
4.	Programul de educație muzeală și dezvoltare de public.	Prin proiectele desfășurate în cadrul acestui program se dorește creșterea și diversificarea numărului de vizitatori ai muzeului, educația publicului, în special al celui tânăr, ca viitori consumatori de artă muzeală. În societatea contemporană se conturează tot mai mult rolul muzeelor ca medii în care	11	<p>1. Proiect cultural și educațional – Caravana Muzeelor;</p> <p>2. Proiect cultural și educațional – Școala de vară la MMB;</p> <p>3. Proiect cultural și educațional – Ateliere pentru copii;</p> <p>4. Simpozionul de artă și istoria artei;</p> <p>5. Simpozionul de arheologie numismatică;</p>	200.000	41.381

		<p>procesul de învățare este stimulat eficient facilitând asimilarea de cunoștințe noi și completarea informațiilor primite de elevi în cadrul școlii prin contactul direct cu obiectele de patrimoniu.</p>		<p>6. Simpozionul de istorie și patrimoniu;</p> <p>7. Simpozionul de antropologie urbană;</p> <p>8. Proiectul cultural și educațional Școala de Astronomie;</p> <p>9. Organizarea unei campanii de promovare focusată pe diferitele obiecte de patrimoniu prin proiectul expozițional: Obiectul Lunii;</p> <p>10. Conferința de marketing muzeal care să cuprindă și o secțiune privind dezvoltarea managementului muzeal;</p> <p>11. Proiect cultural neconvențional și interdisciplinar pentru dezvoltare de public: Stagiunea Muzeală – concerte și spectacole de teatru organizate la MMB.</p>		
5.	<p>Programul editorial, de promovare, marketing, relații publice, de comunicare</p>	<p>Prin temele abordate și conținut, activitățile subsumate acestui program au în vedere diversificarea mijloacelor de promovare a patrimoniului Muzeului, a</p>	7	<p>1. Proiect educațional, vocațional și editorial Cartea pentru copii;</p> <p>2. Proiect editorial: Orientul și spațiul românesc;</p> <p>3. Proiect editorial privind monedele din Țara Românească din</p>	100.000	76.770

		serviciilor ofertei culturale propuse, construcția și consolidarea unui brand cultural care să sprijine imaginea poziționarea Muzeului în rândul instituțiilor importante de cultură ale metropolei.		<p>perioada lui Vlaicu Vodă (vol. III);</p> <p>4. Proiect editorial: Revista de arheologie și numismatică/ Revista de artă și istoria artei;</p> <p>5. Proiect editorial privind patrimoniul muzeului Macovei;</p> <p>6. Proiect editorial dedicat Colecției Simu;</p> <p>7. Proiect editorial Revista de studii urbane integrate: Urbanitas.</p>		
Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. Proiecte/ program	Denumirea proiectului	Buget prevăzut/ program (lei)	Buget consumat la finele anului (lei)
<b>ANUL 2020</b>						
1.	Program de evidență computerizată, conservare și restaurare a patrimoniului cultural mobil	Activitățile din cadrul programului sunt orientate către finalizarea procesului de evidență computerizată a obiectelor de patrimoniu mobil, fixarea digitizarea acestora.	7	<p>1. Dezvoltarea digitizării patrimoniului mobil (proiect pilot pe patru ani 2018–2021).</p> <p>2. Realizarea unei evidențe digitale a fișelor de restaurare la nivelul întregii secții de Restaurare– Conservare. Proiect pilot pentru patru ani 2018–2021.</p>	100.000	<p>Resurse interne</p> <p>+</p> <p>172.212</p> <p>Clasare dosare</p> <p>+</p> <p>25.179</p> <p>digitizare</p> <p>+</p> <p>3.628</p>

				<p>3. Continuarea clasării patrimoniului MMB în categoriile juridice Fond și Tezaur.</p> <p>4. Digitizarea Registrului General de Inventar al MMB.</p> <p>5. Evidența financiar contabilă-analitică a patrimoniului MMB (proiect pilot pe patru ani 2018-2021).</p> <p>6. Continuarea organizării bazei de date a MMB cu vizualizare pe website de către publicul specializat. Finalizare în 2021.</p> <p>7. Îmbunătățirea evidenței obiectelor de patrimoniu în coroborare cu organizarea inventarierii întregului patrimoniu al MMB. Proiect pilot pe patru ani 2018-2021.</p>		<p>Introducere baza de date și organizare</p> <p>Total – 201.019</p>
2.	Programul de cercetare, restaurare.	Activitățile din cadrul programului au fost orientate către restaurarea unor ample colecții precum Minovici, Victor Babeș, Pompiliu Macovei și colecțiile de artă alături de Pinacotecă.	6	<p>1. Demararea unor proiecte de cercetare în parteneriat extern;</p> <p>2. Proiect de cercetare arheologică sistematică în situl arheologic preistoric Sultana-Malul Roșu;</p> <p>3. Proiect de cercetare arheologică</p>	350.000	<p>Resurse interne</p> <p>+</p> <p>24.677 materiale restaurare / cercetare arheologică</p> <p>+</p>

		Principalele direcții ale proiectelor de cercetare ale angajaților muzeului sunt istorie, arheologie, numismatică, antropologie urbană, marketing, management, artă și istoria artei.		sistematică în situl arheologic neolitic Gumelnița;  4. Program multianual de săpături arheologice preventive;  5. Proiect de restaurare pe termen mediu a Pinacotecii cu un calendar stabilit pentru perioada 2019/2021;  6. Proiect de restaurare obiecte / panouri documente din colecția Muzeului Simu.		8.958 cercetare arheologică  + 2.841 Materiale arheologie  + 27.036 Drepturi de autor  + 8.591 panouri expoziționale + 8.436 pliante, mape, afișe  Total - 80.539
3.	Programul de valorificare a patrimoniului prin expoziții temporare.	Expozițiile au avut o tematică actualizată, în contextul unor teme urbane de interes general. Expozițiile s-au articulat în variante demonstrative sau polemice în susținerea și/sau detalierea unor aspecte ce țin de istoria devenirii comunității locale în complexitatea sa socio-culturală. Au	6	1. Salonul de bandă desenată asociat cu ateliere destinate copiilor și tinerilor – Olimpiada BD;  2. Expoziție cu patrimoniul Pinacotecii la etajul Palatului Suțu („De la anatomia artistică la opera finită”).  3. Expoziție de arheologie propusă pentru parterul Palatului Suțu	250.000	659 materiale ateliere copii + 8961 rame și șevalete + 35.090 materiale expoziționale, mape, pliante, printuri, flyere + 30.240



		<p>fost incluse proiectele expoziționale cu parteneri externi precum și proiectele itinerante.</p>	<p>(„Civilizația Gumelnița. Viața în sud-estul României acum 6500 de ani” – amânată pentru 2021).</p> <p>4. Colecțiile MMB la 100 de ani: proiect expozițional bianual care să prezinte colecțiile MMB. Proiectele care au avut loc sunt: „Elite și blazoane în vechiul București”; „Tattarescu. Studii de perspectivă”; „Reclama modelează lumea”; Carol Popp de Szathmary, desenator și acuarelist; „Cecilia Cuțescu Storck și Ligia Macovei, o relație inedită: maestru-discipol”; „Moda în Bucureștiul interbelic”; „Caricatură și Umor”.</p> <p>5. Expoziție tematică cu piese sculpturale de mici dimensiuni din Colecția Medrea – „Remember Cornel Medrea. Mentor și Maestru”.</p> <p>6. Expoziție dedicată Muzeului Simu la Palatul Suțu – „Muzeul Simu și Pinacoteca București”.</p>	<p>Colecția Ligia și Pompiliu Macovei + 11.507 rame, pliante, rollup-uri, passpartout-uri + 13.230 autocolanți și rame</p> <p>Total – 99.687</p>
--	--	--	---	--

4.	Programul de educație muzeală și dezvoltare de public.	<p>Prin proiectele desfășurate în cadrul acestui program s-a vizat creșterea și diversificarea numărului de vizitatori ai muzeului, educația publicului, în special al celui tânăr, ca viitori consumatori de artă muzeală. În societatea contemporană se conturează tot mai mult rolul muzeelor ca medii în care procesul de învățare este stimulat eficient facilitând asimilarea de noi cunoștințe și completarea informațiilor primite de elevi în cadrul școlii prin contactul direct cu obiectele de patrimoniu. Educația muzeală evidențiază potențialul formator al operei de artă și capacitatea sa extraordinară de a stimula deopotrivă sensibilitatea și intelectul.</p>	11	<p>1. Proiect cultural și educațional – Caravana Muzeelor.</p> <p>2. Proiect cultural educațional – Școala de vară la MMB.</p> <p>3. Proiect cultural și educațional – Școala de Astronomie.</p> <p>4. Proiect cultural și educațional – Ateliere pentru copii</p> <p>5. Simpozionul de artă și istoria artei</p> <p>6. Simpozionul de arheologie și numismatică</p> <p>7. Simpozionul de istorie și patrimoniu (amânat la solicitarea partenerilor pentru 2021, din cauza pandemiei)</p> <p>8. Simpozionul de antropologie urbană</p> <p>9. Organizarea unei campanii de promovare focusată pe diferitele obiecte de patrimoniu prin proiectul expozițional: Obiectul Lunii</p> <p>10. Conferința de marketing muzeal care să cuprindăși o secțiune privind dezvoltarea</p>	300.000	<p>Resurse proprii + 23.685 materiale pentru ateliere + 2.829 pliante, mape, stickuri USB, pixuri, hârtie, cheltuieli organizatorice + 7.215 pliante, mape, stickuri USB, pixuri, hârtie + 36.855 publicare volum + 54.460 campani e de promovare prin publicații și online + 40.740 proiect stagiu ne a muzeală și transmisi i live</p>
----	--	--	----	--	---------	--

				managementului muzeal		
				11. Proiect cultural neconvențional și interdisciplinar pentru dezvoltare de public: Stagiunea Muzeală.		Total - 165.784
5.	Programul editorial, de promovare, marketing, relații publice, comunicare.	Prin temele abordate și conținut, activitățile subsumate acestui program au avut vedere diversificarea mijloacelor de promovare a patrimoniului Muzeului, a serviciilor ofertei culturale propuse, construcția și consolidarea unui brand cultural care să sprijine imaginea MMB și poziționarea Muzeului în rândul instituțiilor importante de cultură ale metropolei.	10	1. Proiect editorial de promovare a patrimoniului Pinacotecii prin publicarea unui repertoriu dedicat 2. Promovarea patrimoniului MMB prin realizarea unei expoziții itinerante în străinătate 3. Proiect educațional, vocațional și editorial - Cartea pentru copii 4. Proiect editorial privind opaițele din colecția Severeanu 5. Proiect editorial privind monedele din Țara Românească (vol.II) 6. Proiect editorial: revista de arheologie și numismatică/ revista de artă și istoria artei 7. Proiect editorial privind patrimoniul muzeului Theodor Aman.	300.000	20.280 promovarea patrimoniului MMB + 32.894 materiale , publicații , flyere, pliante + resurse proprii / interne + 19.425 Revista de artă

				8. Proiect editorial privind costumele și accesoriile textile din patrimoniul MMB.		
				9. Proiect editorial dedicat Colecției Storck.		
				10. Proiect editorial privind documentele Colecției Severeanu.		
						Total – 72.599

#### 4.6. Alte informații

*Numărul de angajați, pe funcții, nivel de studii și grade profesionale (ultimii trei ani)*

Nivel încadrare	2020	2021	2022
<b>Total</b>	<b>136</b>	<b>133</b>	<b>130</b>
grad IA de încadrare – studii superioare	33	31	42
grad I de încadrare – studii superioare	18	17	21
grad II de încadrare – studii superioare	31	27	18
grad IA de încadrare – studii medii	13	13	13
grad I de încadrare – studii medii	10	8	5
Alte categorii (supraveghetori muzeu)	13	12	13
Muncitori calificați și îngrijitori	6	6	5
Funcții de conducere	15	15 (2 interimar)	16 (din care 3 interimar)
Titlul științific de doctor	23	26	26
Înscriși la Studii Doctorale	10	9	10

*Evoluția participării la manifestările științifice ale MMB între anii 2015–2022:*

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Conferința de Marketing Cultural</b>								
Nr. lucrări	8	11	17	15	13	12	9	10
Nr. participanți	39	45	37	35	43	184 (online)	30	43
<b>Simpozionul de Antropologie Urbană</b>						Amânat		
Nr. lucrări	9	12	8	8	8	–	9	12
Nr. participanți	34	41	37	28	21	–	21 (online)	39 (offline și online)

<b>Simpozionul Cercetări Arheologice și Numismatice</b>								
Nr. lucrări	9	35	43	54	39	29	39	35
Nr. participanți	71	93	120	135	114	47	60	42
<b>Simpozionul de Istorie și Patrimoniu Urban</b>						<b>Amânat</b>		
Nr. lucrări	11	9	7	9	11	-	14	15
Nr. participanți	38	40	35	39	41	-	30 (online)	37 (offline și online)
<b>Simpozionul de Artă și Istoria Artei</b>								
Nr. lucrări	-	-	10	10	22	15	11	25
Nr. participanți	-	-	31	49	54	197 (online)	250 (online)	29

Nr. Crt.	Posturi	Anul 2022 HCGMB nr. 433/31.08.2022	Anul 2021 HCGMB nr. 10/29.01.2021	Anul 2020 HCGMB nr. 832/22.11.2018
	Nr. Posturi aprobat la 31 decembrie	155	154	154
1	Personal de conducere	16	16	16
2	Personal de execuție, din care:	114	113	120
3	Personal de specialitate	118	116	115
4	Alte categorii de personal – funcții comune (îngrijitor, guard, muncitor, curier, pompier)	7	8	8
5	Personal funcții de execuție din compartimentele contabilitate, financiar, aprovizionare, investiții, informatizare, R.U., audit, juridic, S.S.M. etc.	14	14	15
	<b>TOTAL POSTURI OCUPATE</b>	<b>130</b>	<b>129</b>	<b>136</b>
	<b>TOTAL POSTURI VACANTE</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>18</b>
	<b>TOTAL POSTURI OCUPATE STAT DE FUNCȚII</b>	<b>130</b>	<b>129</b>	<b>136</b>

6	Premii acordate pentru motivarea personalului	-	-	-
7	Promovări	24	-	-
8	Perfecționarea personalului	3	4	4

## V. Sarcini pentru management

Managementul va avea următoarele sarcini pentru durata proiectului de management:

1. Realizarea și dezvoltarea programelor și proiectelor promovate de către Primăria Municipiului București prin intermediul Direcției Cultură, Învățământ, Turism, în sensul dezvoltării urbane durabile, prin extinderea și reechilibrarea peisajului cultural al orașului, accentuarea identității cartierelor și creșterea coeziunii comunitare. Participarea instituției în cadrul proiectului *Străzi Deschise – București, promenadă urbană* sau în cadrul unui proiect similar.
2. Elaborarea și punerea în aplicare a proiectelor de restaurare, cercetare, punere în valoare și dezvoltare a patrimoniului.
3. Dezvoltarea unor programe în mediul online (ex: realizare expoziții virtuale)
4. Aplicarea unei strategii financiare eficiente pentru creșterea veniturilor proprii în primul an de mandat la minimum 10% din subvenția primită pentru anul respectiv. Începând cu al doilea an de mandat veniturile proprii vor crește cu minimum 7% față de veniturile proprii realizate în anul precedent. Acțiunea anterior menționată se va derula în fiecare an până la finalizarea mandatului.
5. Atragerea de resurse financiare din diverse surse, finanțări și cofinanțări naționale și/sau internaționale, sponsorizări, donații, fonduri nerambursabile. Întocmirea de proiecte în scopul atragerii unor finanțări din fonduri nerambursabile/granturi etc. – minimum o cerere de finanțare depusă la o autoritate finanțatoare, pentru fiecare an de mandat.
6. Elaborarea și aprobarea unei proceduri interne prin care să se reglementeze închirierea către terți a spațiilor aflate în domeniul public al municipiului București și în administrarea instituției, aliniate la cerințele OUG nr. 57/2019 *privind Codul Administrativ*, cu modificările și completările ulterioare. Procedura va fi aprobată prin HCGMB. Exploatarea potențialului spațiilor aflate în folosință gratuită/administrare și punerea în valoare a unor spații neconvenționale în scopul desfășurării de activități cultural-artistice.
7. Raportarea activității specifice la cadrul strategic al Strategiei Culturale a Municipiului București. Realizarea unui plan de acțiuni pentru promovarea orașului București ca oraș „conectiv” și oraș cultural-turistic.
8. Conectarea domeniului cultural cu domeniul educațional, prin realizarea de programe și proiecte de educare a copiilor și a tinerilor prin și pentru cultură, în parteneriate cu instituțiile de învățământ preuniversitar și universitar. Realizarea activităților de educație muzeală, esențiale în educația noilor generații, în sprijinul apropierii acestora de muzeul modern.
9. Realizarea unei strategii de marketing și comunicare a instituției pentru creșterea vizibilității programelor și evenimentelor instituției. Dezvoltarea unei strategii de branding a instituției.

10. Îmbunătățirea sistemului de evidență a patrimoniului gestionat, cu identificarea surselor/posibilităților de digitizare și pregătirea specializată a personalului în manipularea echipamentelor pentru digitizare (după caz).
11. Optimizarea conceptului muzeal și adaptarea fiecărui ansamblu de arhitectura vernaculară la poveștile funcțiunilor și a istoriilor artefactelor predominante sau relevante din compunerea acestuia.
12. Dezvoltarea paginii web a muzeului, inclusiv prin crearea unei aplicații mobile (comunicări ale programului instituției, comunicări ale altor știri, ghid audio etc.), ca sursă de atragere a unui număr însemnat de noi beneficiari, de noi segmente de vizitatori, de asigurare a accesului tineretului, de oferire a informațiilor pentru turiști.
13. Realizarea anuală a unor expoziții temporare care să abordeze teme legate de Bucureștiul contemporan, de traseul istoric, evoluția orașului (trecut și prezent – paralelisme și comparații).
14. Organizarea de seminarii muzeale și întâlniri tematice naționale și internaționale prin colaborarea strategică și relaționarea cu asociații muzeale din țară și din străinătate, comunități de specialiști proveniți din muzee cu specific vernacular, rural, tradițional.
15. Încurajarea și atragerea tinerilor specialiști – în diverse activități de conservare, de restaurare a colecției, în regim de colaborare sau de angajare, asigurând continuitate în activitățile muzeului.
16. Dezvoltarea activităților de valorificare a colecțiilor muzeale prin organizarea de expoziții tematice și realizarea unor publicații cu caracter științific (pentru un public specializat) și pedagogic, de învățare și de popularizare către un public divers și nespecializat (albume, cataloage, studii, suporturi kituri educaționale).
17. Asigurarea participării personalului la vizite de studiu, programe de formare și specializare naționale și internaționale. Încurajarea colaborării specialiștilor instituției cu omologi din țară și/sau străinătate.
18. Configurarea unei agende de cooperare cu comunitățile creative pentru valorificarea prin proiecte comune a colecției muzeului și pentru generarea unor produse și servicii inovative oferite publicului.
19. Organizarea unor activități de mare anvergură care să valorifice o serie de oportunități care au un mare impact asupra publicului, cum ar fi aniversarea instituției, expoziții internaționale, tabere de creație etc..
20. Implicarea în implementarea unei platforme unice (comune) online de vânzare a билетelor, alături de celelalte instituții/servicii publice de cultură de interes local ale Municipiului București (proiect coordonat de PMB).
21. Dezvoltarea unui studiu de vizitator care să identifice profilul consumatorului specific al instituției, dar și nevoile și așteptările publicului de la instituție pentru regândirea sau îmbunătățirea programelor și a proiectelor, a modului de conceptualizare a evenimentelor, de furnizare a tipului de conținut/informație, de interacțiune etc..
22. Realizarea unor programe educative, calibrate pe diferite segmente de vârstă, în vederea punerii în valoare a patrimoniului în scopul cunoașterii, educării și recreerii.
23. Dispunerea măsurilor legale pentru obținerea autorizațiilor și avizelor legale (ex: autorizație de funcționare, aviz ISU pentru spațiile aflate în administrarea instituției etc) și necesare desfășurării activităților în siguranță.

24. Asigurarea implementării standardelor de control intern managerial prevăzute de Ordinul SGG nr. 600/2018 *pentru aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice.*
25. Asigurarea transparenței decizionale și a liberului acces la informațiile de interes public, în condițiile și cu respectarea Legii nr. 544/2001 *privind accesul la informațiile de interes public*, Legii nr. 52/2003 *privind transparența decizională în administrația publică* și ale DPG nr. 690/2021 *privind transparentizarea contractelor încheiate de Primăria Municipiului București și instituțiile subordonate Consiliului General al Municipiului București.*
26. Îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu ordinele/dispozițiile/hotărârile autorității, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției.
27. Transmiterea către autoritate, conform dispozițiilor Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 *privind managementul instituțiilor publice de cultură*, cu modificările și completările ulterioare, a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare.

*\*Indicatorii de performanță corespunzători sarcinilor se redimensionează în situația apariției unor reglementări cu privire la instituirea stării de urgență/alertă, în concordanță cu restricțiile impuse desfășurării activității.*

## **VI. Structura și conținutul proiectului de management**

Proiectul întocmit de candidat este limitat la un număr de 60 de pagini pagini + anexe și trebuie să conțină punctul de vedere al managerului (candidatului) asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management. În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în ordonanța de urgență.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta managerului răspunde la sarcinile formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din *O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură*, cu modificările și completările ulterioare, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

- a) analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;
- b) analiza activității profesionale a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia;
- c) analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;
- d) analiza situației economico-financiare a instituției;
- e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor prevăzute la pct. V;
- f) previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu menționarea resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.



Prima pagină a proiectului de management va fi redactată conform modelului prezentat în Anexa nr. 4 la prezentul Caiet de obiective.

### **MODELUL PROIECTULUI DE MANAGEMENT**

#### **A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:**

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (tipul informațiilor: studii de consum, cercetări, alte surse de informare);
5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/ mediu;
6. profilul beneficiarului actual.

#### **B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:**

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;
2. concluzii:
  - 2.1. reformularea mesajului, după caz;
  - 2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

#### **C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:**

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;
4. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

#### **D. Analiza situației economico-financiare a instituției:**

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:
  - 1.1. bugetul de venituri (subvenții/ alocații, surse atrase/ venituri proprii);
  - 1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);
2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/ indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/ proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

	Total:	Total:	Total:	

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:
- 3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de tarife practicate: preț întreg/ preț redus/ bilet profesional/ bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;
- 3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;
- 3.3. analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;
4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:
- 4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;
- 4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;
- 4.3. analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenție/alocație;
- 4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);
- 4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:
- a) din subvenție;
  - b) din venituri proprii.

**E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:**

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;
2. misiune;
3. obiective (generale și specifice);
4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. strategia și planul de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. proiectele din cadrul programelor;
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

**F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. Crt.	Categorii	Anul I	Anul II	Anul III	Anul IV	Anul V
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(6)

1.	TOTAL VENITURI, din care:					
	1.a. venituri proprii, din care:					
	1.a.1. venituri din activitatea de baza					
	1.a.2. surse atrase					
	1.a.3. alte venituri proprii					
	1.b. subvenții/ alocații					
	1.c. alte venituri					
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care:					
	2.a. Cheltuieli de personal, din care:					
	2.a.1. cheltuieli cu salariile					
	2.a.2. alte cheltuieli de personal					
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:					
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte					
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii					
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente					
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere					
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii					
	2.c. Cheltuieli de capital					

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu;

2.2. în afara sediului.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. Crt.	PROGRAM	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	DENUMIREA PROIECTULUI	Bugetul prevăzut pe program (lei)
Primul an de management					
Anul II de management					
Anul III de management					
Anul IV de management					

Anul V de management					

**VII. Alte precizări**

Relații suplimentare privind întocmirea proiectului de management se pot obține și de la Direcția Cultură, Învățământ, Turism (Bd. Regina Elisabeta nr. 47, sector 5, București, telefon: 021.305.55.00 int. 2052, e-mail: [cultura@pmb.ro](mailto:cultura@pmb.ro) și/sau de la instituție (datele de contact se găsesc pe site-ul oficial al instituției).

*Datele referitoare la instituție sunt preluate din informările și raportările primite de la aceasta, pentru secțiunile 4.2, 4.3, 4.4, 4.5 și 4.6. Site-ul instituției a fost utilizat pentru secțiunea 4.1.*

**VIII.** Anexele nr. 1-4 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.

**Primar General**

**Nicușor DAN**



**ANEXA nr. 1**  
**la Caietul de obiective al Muzeului Municipiului București**

Organigrama și Regulamentul de organizare și funcționare al instituției – aprobate prin H.C.G.M.B. nr. 10/2021 și modificată prin HCGMB nr. 433/2022 se găsesc pe site-ul Primăriei Municipiului București [www.pmb.ro](http://www.pmb.ro), secțiunea MONITORUL OFICIAL AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI – ACTE NORMATIVE EMISE DE PRIMARUL GENERAL SAU CONSILIUL GENERAL AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI.

**ANEXA nr. 2**  
**la Caietul de obiective al Muzeului Municipiului București**

Statul de funcții al instituției – aprobat prin HCGMB nr. 433/2022 se găsește pe site-ul Primăriei Municipiului București [www.pmb.ro](http://www.pmb.ro), secțiunea MONITORUL OFICIAL AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI – ACTE NORMATIVE EMISE DE PRIMARUL GENERAL SAU CONSILIUL GENERAL AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI.

ANEXA nr. 3  
la Caietul de obiective al Muzeului Municipiului București

**Bugetul aprobat și executat al Muzeului Municipiului București  
pe ultimii trei ani**

	<b>Anul 2022</b>	
	<b>HCGMB nr. 151/07.03.2022</b>	
	Buget definitiv (mii lei)	Buget executat (mii lei)
<b>TOTAL VENITURI</b>	<b>20.303</b>	<b>19.381</b>
Venituri proprii	1.300	957
Subvenții	19.003	18.424
Donații	0	
<b>TOTAL CHELTUIELI</b>	<b>20.303</b>	<b>19.381</b>
Cheltuieli personal	11.000	10.617
Cheltuieli cu bunuri și servicii	9.205	8.667
Cheltuieli de capital	98	97
<b>Instituția</b> <b>Muzeul Municipiului București</b>	<b>Anul 2021</b>	
	<b>HCGMB nr. 121/07.05.2021</b>	
	Buget definitiv (mii lei)	Buget executat (mii lei)
<b>TOTAL VENITURI</b>	<b>20.260</b>	<b>17.879</b>
Venituri proprii	1.300	914
Subvenții	18.960	16.965
Donatii	0	0
<b>TOTAL CHELTUIELI</b>	<b>20.260</b>	<b>17.879</b>
Cheltuieli personal	11.500	10.674
Cheltuieli cu bunuri și servicii	7.830	6.276
Cheltuieli de capital	930	929
	<b>Anul 2020</b>	
	<b>HCGMB nr. 67/14.02.2020</b>	
	Buget definitiv (mii lei)	Buget executat (mii lei)
<b>TOTAL VENITURI</b>	<b>18.800</b>	<b>17.194</b>
Venituri proprii	1.200	595
Subvenții	17.600	16.599
Donații	0	0
<b>TOTAL CHELTUIELI</b>	<b>18.800</b>	<b>17.194</b>
Cheltuieli personal	9.869	9.797
Cheltuieli cu bunuri și servicii	7.931	7.397
Cheltuieli de capital	1.000	0

**ANEXA nr. 4**

**la Caietul de obiective al Muzeului Municipiului București**

**PROIECT DE MANAGEMENT  
PENTRU  
MUZEUL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI  
- 5 ANI -**