

Global

87,887

2023

Type Trends Report

字体趋势报告

漢

家

写

AI

定

前言

汉字是中华文化的瑰宝，中华民族五千年文化绵延至今，汉字以其独特的形态和结构，浩瀚广博地抒写着华夏风采。从最初的甲骨文、金文、隶书，到楷书、行书、草书，不同的书写形式和书体，就像是一幅幅光影交错的画面，定格下汉字的嬗变与演化。

字体是汉字的衣裳，在这瞬息万变的信息时代，字体设计早已超越文字本身的表现形式，肩负着信息传递和价值主张的重要责任。从舒适阅读到个性表达，从品牌营销到用户体验，从商业价值到文化遗产，字体都扮演着不可或缺的重要角色。

在社会审美层面，传统与现代的碰撞呈现出多元化的审美趋势，个性多元的视觉风格井喷式迸发。在应用媒介层面，屏幕技术的迭代让人们的阅读方式发生了翻天覆地的变化。在价值主张层面，字体不仅仅是文字阅读的载体。在商业领域，它成为连接品牌与个人、企业与用户的重要桥梁；对于个人用户来说，它是社交媒体蓬勃发展下，个性表达和情感输出的展示窗口。

方正字库基于三十多年的探索与实践，对当下时代审美和字体行业发展进行深度的观察，总结出《2023 字体趋势报告》。我们将梳理全球经济文化交流背景下中文字体行业的发展机遇与挑战，总结时下中文字体应用市场的流行风格，探讨各风格背后的审美理念与设计原则，同时我们还将关注新技术、新标准、新载体带来的影响，以及如何通过有效的应用与实践发挥其作用，为中文字体市场注入新的活力。

字体设计是时代审美的晴雨表，它记录着当下，也展望着未来。我们希望这份报告能够作为观察中文字体设计的一个窗口，透过文字时空光影中 2023 这个片段，为字体设计从业者、字体创作者、平面设计工作者、社会大众提供启发和参考，让更多人能在日常生活中随时随地感受到汉字的力量和美好。

字体因用而生，为用而设计，使用是最好的传承。

目录



1. 千古书法之美



2. 书写的温度



3. 复刻字体



4. 百花齐放的字体创意



5. 同频共振的汉字文化圈



6. 字体全球化



7. 品牌定制



8. 字体变!变!变!



9. 新标准新汉字



10. AI 新世代

2023
字体趋势报告

1

Trends

千古书法之

美

书法，是中华文化中具有历史文化底蕴和独特审美价值的艺术。随着传统文化成为时下流行的热门话题，根植于中国传统书法艺术，将千古书法之美感以现代字库的方式传承，成为中文字体行业一条独特的发展路径和趋势。



01



02



03

近年来，书法字体在中文字体市场受到欢迎。一方面，由于中国人历来的传统审美偏好，书法字体具有的文化气息和艺术感，能塑造一种独特的文化形象；另一方面，书法字体往往具有更加鲜明的视觉特征和张力，各种类型的书体和笔法能够展现不同的艺术效果，为用户带来更加丰富的视觉体验。在产品包装、影视海报、活动宣传、社交媒体、书籍设计等各个视觉领域，书法字体都占据着一席之地。

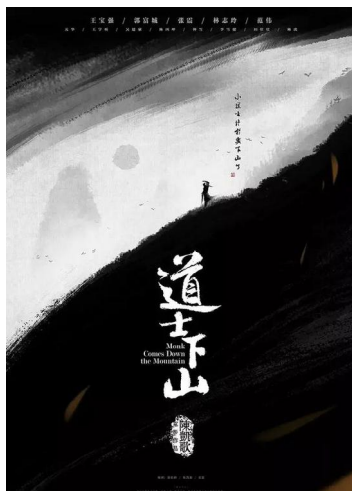
01-02 产品包装 味全
03 产品包装 拉面说



01



02



05



03



04



06

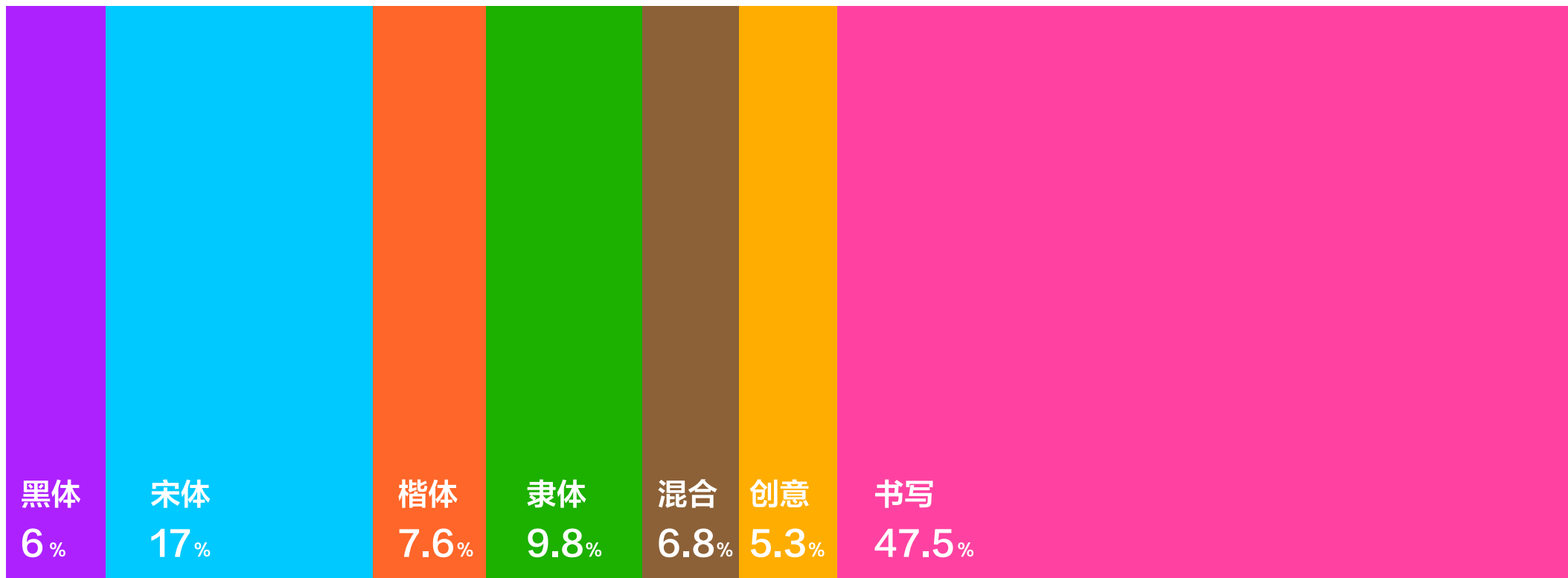


07



08

- 01 电影海报 《影》
- 02 电影海报 《江湖儿女》
- 03 电影海报 《绣春刀2》
- 04 影视剧海报 《延禧攻略》
- 05 电影海报 《道士下山》
- 06-08 产品宣传海报 纯享



地产行业字体风格使用占比情况

以地产行业的字体使用情况为例。我们收集了近一年来多家地产企业的宣传物料，在进行细致的整理分类、风格提取、数据分析之后，我们发现书写类字体在各风格中占据着主流地位，风格占比高达 47.5%。

1. 千古书法之美

1.1 书法经典跨时空传承

在中华文明的灿烂星河中，中国书法以其独特的光芒烛照古今，众多历史人物、优秀书法家、无名氏为我们留下了极具审美价值和文化深蕴的书法瑰宝。

为了传承并发扬书法文化，推进书法经典的跨时空传承，2017年，国家“中华精品字库工程”正式启动。是中华优秀传统文化传承发展工程支持项目，工程由中国文学艺术界联合会、国家语言文字工作委员会共同指导，将精选100位中国历代书法名家的代表作品，开发成电脑字库，中国书法家协会负责开发字体的遴选和质量审核，北京北大方正电子有限公司负责字库的开发工作。现已推出的40款书法精品字库，倡导社会各界广泛使用，让书法经典走入大众日常生活。



01



02



03



04



05

- 01 方正苏軾行书
- 02 方正颜真卿楷书 纯享
- 03 方正甲骨文 蒙牛真果粒
- 04 方正颜真卿楷书 小罐茶
- 05 方正柳公权楷书



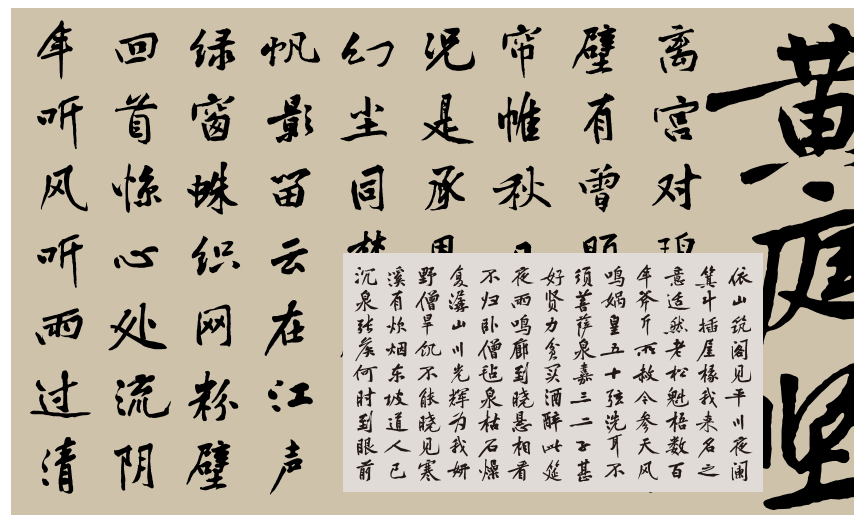
01



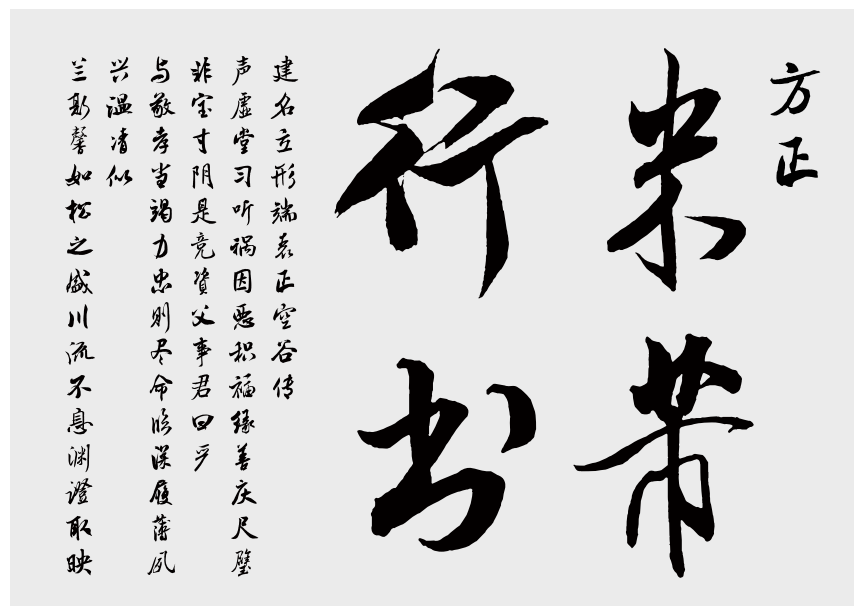
02



03



04



05

01 方正甲骨文
02 方正欧阳询楷书
03 方正赵孟頫行书
04 方正黄庭坚行书
05 方正米芾行书

方正甲骨文

𠄎 𠄎 𠄎 𠄎 𠄎 𠄎 𠄎 𠄎

方正颜真卿楷书

字体传递汉字文化

方正柳公权楷书

字体传递汉字文化

方正欧阳询楷书

字体传递汉字文化

方正赵孟頫楷书

字体传递汉字文化

方正赵孟頫行书

字体传递汉字文化

方正苏轼行书

字体传递汉字文化

方正黄庭坚行书

字体传递汉字文化

方正米芾行书

字体传递汉字文化

方正马王堆帛书

字体传递汉字文化

方正石门颂隶书

字体传递汉字文化

方正乙瑛碑隶书

字体传递汉字文化

方正礼器碑隶书

字体传递汉字文化

方正西狭颂隶书

字体传递汉字文化

方正索靖章草

字体传递汉字文化

方正王献之小楷

字体传递汉字文化

方正爨宝子碑楷书

字体传递汉字文化

方正好太王碑隶书

字体传递汉字文化

方正石门铭楷书

字体传递汉字文化

方正郑文公碑楷书

字体传递汉字文化

方正张猛龙碑楷书

字体传递汉字文化

方正文征明小楷

字体传递汉字文化

方正泰山金刚经隶书

字体传递汉字文化

方正董其昌行书

字体传递汉字文化

方正褚遂良楷书

字体传递汉字文化

方正王铎行草

字体传递汉字文化

方正孙过庭草书

字体传递汉字文化

方正八大山人行楷

字体传递汉字文化

方正李阳冰篆书

字体传递汉字文化

方正鲁迅行书

字体传递汉字文化

方正李邕行书

字体传递汉字文化

方正沈尹默行书

字体传递汉字文化

方正灵飞经小楷

字体传递汉字文化

方正吴玉如行书

字体传递汉字文化

方正杨凝式行书

字体传递汉字文化

方正舒同行书

字体传递汉字文化

方正赵佶瘦金书

字体传递汉字文化

方正启功行楷

字体传递汉字文化

方正文征明行草

字体传递汉字文化

方正刘炳森隶书

字体传递汉字文化



01

01 方正字迹 - 田伯平行书
02 方正龙开胜行书
03 方正管峻楷书

1.2 当代书家传承创新

书法传承离不开现代创新。当代书法家和中文字体行业共同携手，在继承书法艺术传统的基础上，探索新的书法艺术表现形式，融入当代生活。一方面，中国书法家协会的书法专家在毛笔书写和硬笔书写等不同书写方式上，树立了当代书法精品字体创新的典范；另一方面，字体设计师利用设计软件创新书法字体创作方式，别开生面的工具创新为书法艺术注入新的活力和创意。



02



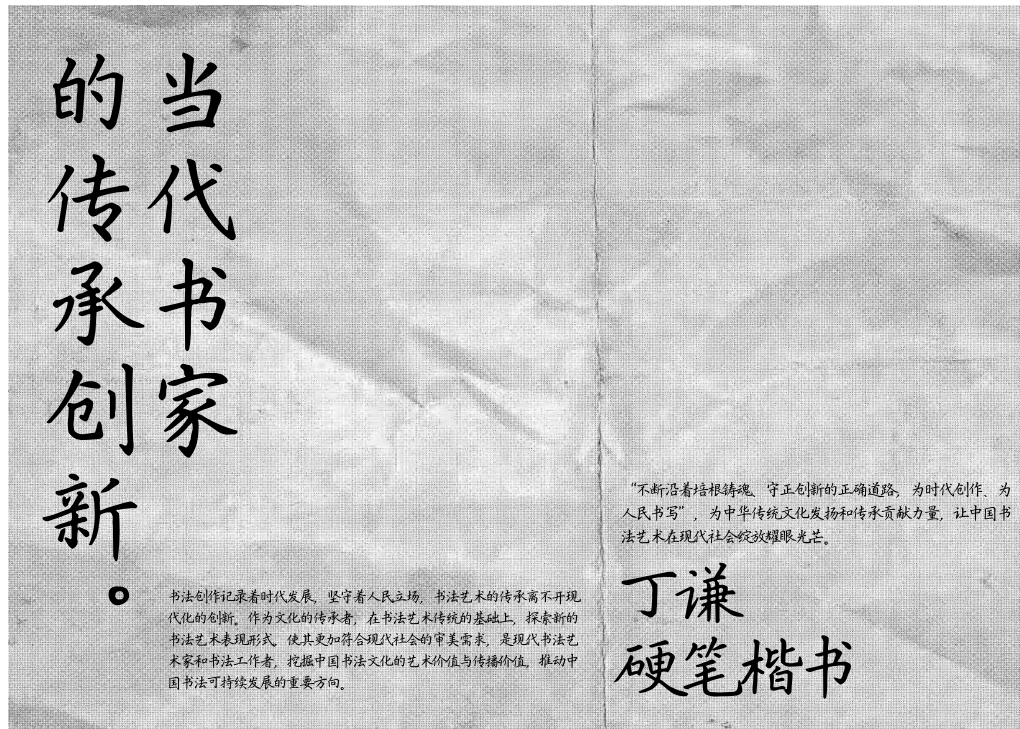
03

1.2.1 毛笔书写

毛笔书写是中华优秀传统文化的重要组成部分，历经千年仍然被广泛传承和发扬。



01



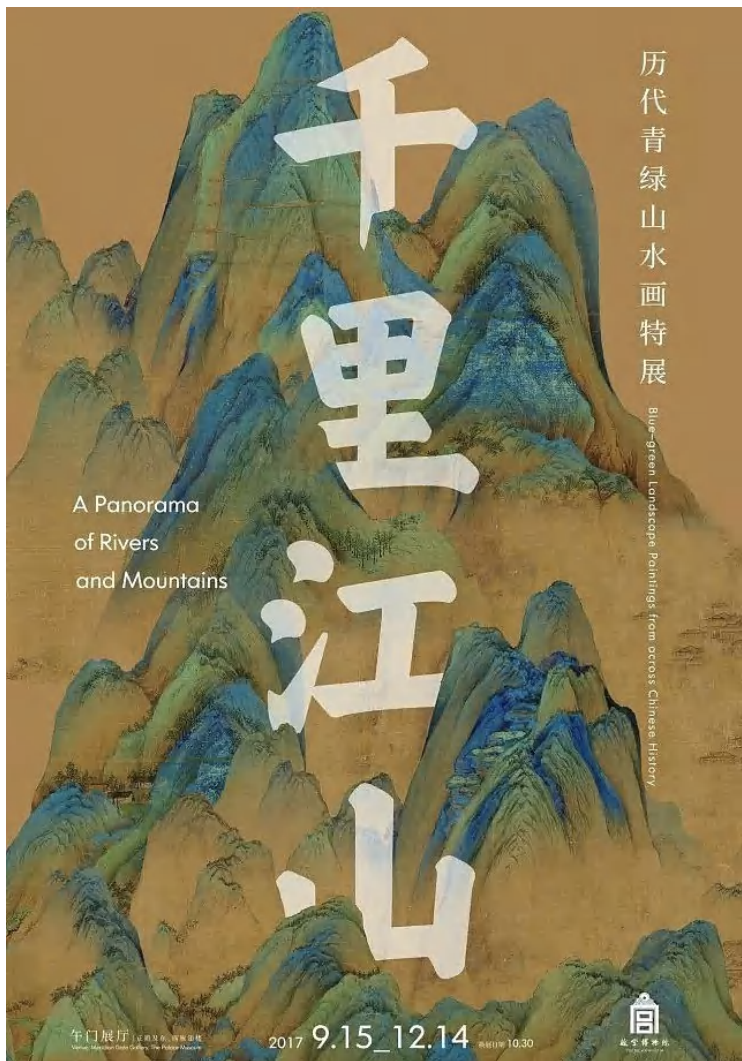
02

1.2.2 硬笔书写

硬笔书写作为传统书写的重要方式之一，在手书年代广受人们的喜爱和关注。

01 方正字迹 - 高惠敬钢笔

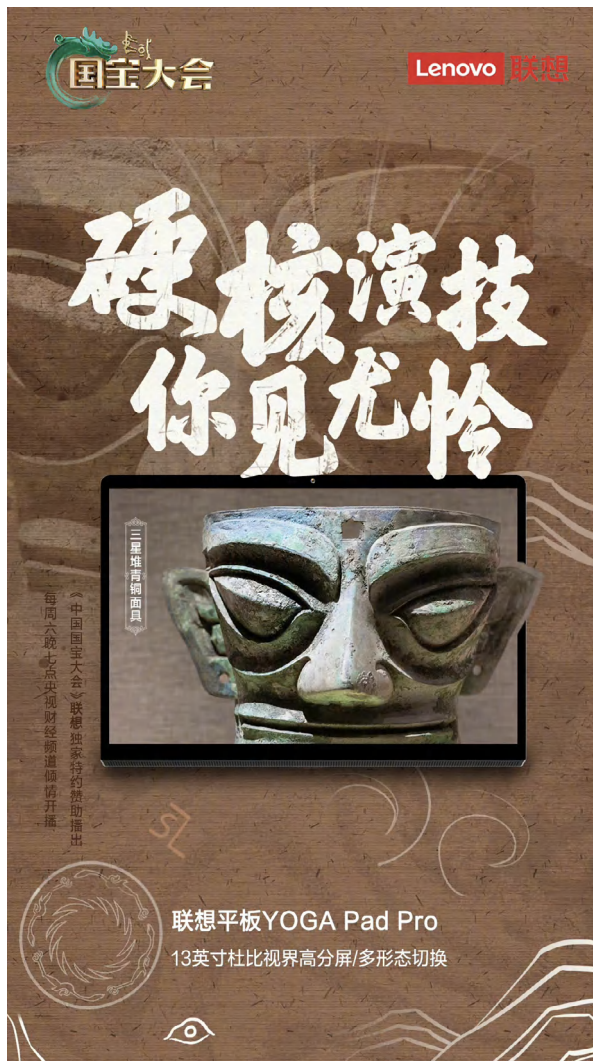
02 方正字迹 - 丁谦硬笔楷书



01

1.2.3 工具创新

随着计算机技术的不断发展，越来越多的字体设计师在借鉴传统书法章法、结体、风格的基础上，利用计算机直接进行书法字体的创作和设计。相较于手写书法字体而言，这一类字体在字面、笔画、灰度等细节上更加平衡统一，从而备受大众喜爱。



02



03



04

- 01 方正书楷 故宫博物院
- 02 方正书楷行 《中国国宝大会》& 联想
- 03 方正书楷 闲鱼
- 04 方正乾隆行书

2023
字体趋势报告



手写字体是一种具有温度的字体，带着“以心传心”的意境和气韵，是对中国传统书法文化的学习和继承。手写字体的每个笔画都由创作者通过手写完成，可以表达出作者的思想、情感和生命力，具有其独特的魅力和价值。越来越多的人使用手写字体，进行个性化、有温度的自我表达，这种趋势在互联网和年轻人群中尤为明显。

2. 书写的温度

手写字体的流行趋势与社交媒体平台的发展密不可分，它为用户提供了更多的表达方式，也为社交媒体平台带来了更多的活力和创新。品牌使用手写字体来突出品牌的特点和个性，从而更好地传递品牌的故事和理念，提高品牌的亲和力、辨识度和记忆度。



01



02



03

- 01 品牌营销海报 京东美妆
- 02 品牌营销海报 小红书
- 03 品牌营销海报 小红书
- 04 品牌营销海报 京东数码
- 05 品牌营销海报 京东数码



04



05

手写字体被广泛应用于电影海报、活动宣传、品牌包装、文化宣传等领域，在个性化表达的当下，成为连接过去和未来、实现人与人之间情感交流的桥梁，在纷繁的书写风格中脱颖而出。



01



02



03



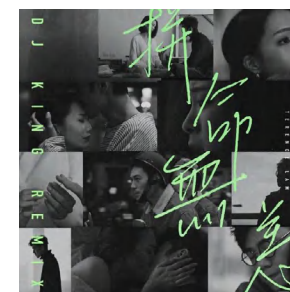
04



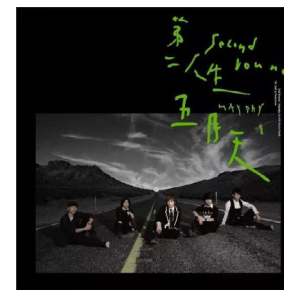
05



06



07



08



09

- 01 电影海报 《热烈》
- 02 电影海报 《最后的告别》
- 03 电影海报 《偶然与想象》
- 04 活动海报 《TFBOYS十年之约》
- 05 音乐专辑 路嘉怡 《不会死》
- 06 音乐专辑 康姆士 《范艾伦的歌声》
- 07 音乐专辑 林家谦 《拼命无恙》
- 08-09 音乐专辑 五月天 《第二人生》

2.1 国潮

国潮风格的手写类字体是一种结合了传统文化元素和现代设计手法的字体风格。以其强烈的视觉冲击力效果和文化认同感，受到了越来越多人的青睐，常用于文化创意产品、广告设计、品牌标识等领域。



01



02



03

01-03 方正古龙武侠体 腾讯明月工作室

04 方正字迹 - 墨尘榜书

05 方正侠客体



04



05

2.2 文艺

文艺风格的手写类字体是一种结合了文艺气息和手写笔触的字体风格，它们大多线条柔和、流畅，字形比例优美，呈现出一种独特的艺术感和浪漫情怀。



01

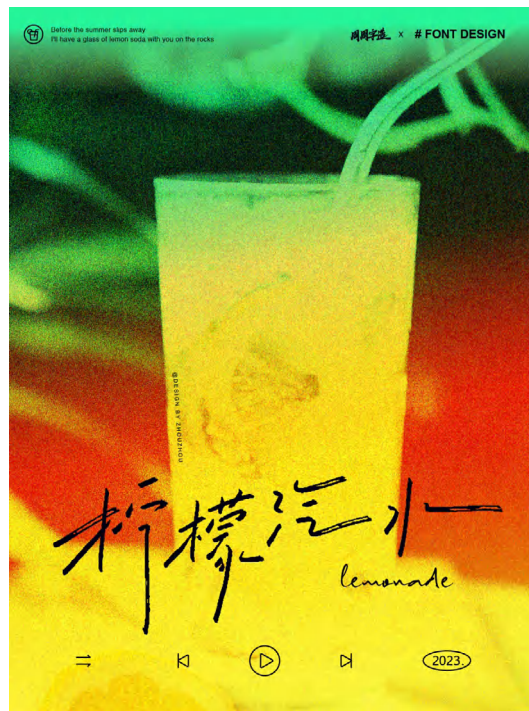
01 方正白舟樱花体 《空芯手帐》书籍
02 方正静蕾加粗版 蒙牛特仑苏



02



01



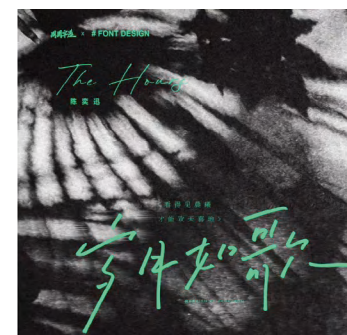
02



03



04



05

01~05 方正字迹 - 漫趣手写体
06 方正字迹 - 阿庆逸行体

2.3 清新

清新风格的手写字体，通常具有简洁流畅的线条，字形比例灵动，其简约而不简单的设计风格 and 轻盈自然的笔触，在快节奏的现代生活中，给人带来一种愉悦和舒适的感受。



06

2.4 力量

随着社交媒体的流行，人们越来越注重自我表达和展示个性，设计师更加青睐于使用具有冲击力和震撼力的手写字体，来实现独特的视觉效果和强大的力量感。力量型的手写字体通常笔画粗壮有力、线条富有动感，其独特的视觉效果和强大的力量感能够吸引人们的眼球，传递出强烈的信息和情感。



01 方正字迹 - 惊鸿体 海尔 & 京东
02 方正字迹 - 劲颜体 欧拉汽车

01



02

2.5 可爱

可爱风手写字体，通常结合了各种可爱、俏皮、甜美的元素，线条柔和、圆润，字形简单而富有趣味性，营造出一种轻松、愉悦、温馨的视觉感受。



01

01 方正超重要体 抖音 & 蜜雪冰城
02 方正字迹 - 喜体 领克



02

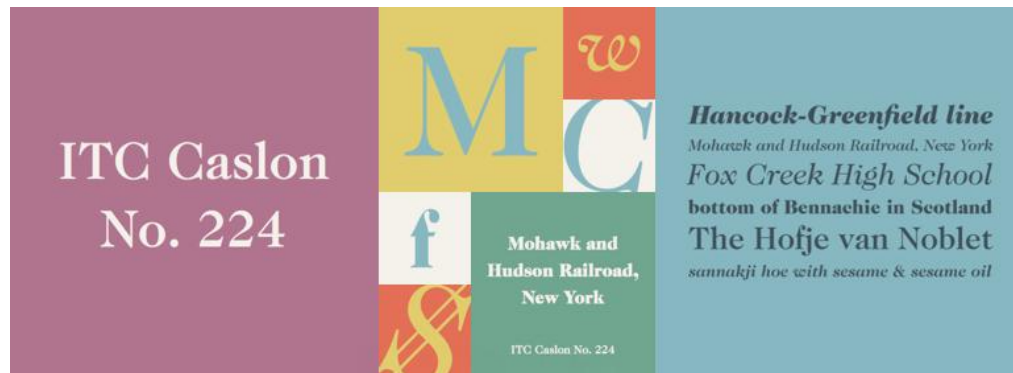
2023
字体趋势报告



数以百万计的雕版、活字既是印刷史的遗珍，也是当代字体设计的超大素材库。一代代书家和刻工们创造的风格多样的字体，在现代社会仍然保有鲜活的艺术价值。以历史为蓝本，通过严谨规范的复刻和再设计，丰富当代字体环境、探索字体设计演变和创新的可能性，成为全球字体设计界的共识。



01



02



03



04

3. 复刻字体

在全球范围内，不同语言、地区的字体设计师们不约而同地选择了从历史中汲取养分。那些在欧美普通印刷品里常见的西文字体大多从活字时代就被广泛使用，如 Garamond、Caslon、Bodoni 等，到了今天依然有不同字体厂商开发、改良这些经典活字，并制作成计算机字库供大众选择。

01 Stempel Garamond
 02 ITC Caslon 224
 03 Bauer Bodoni
 04 Caslon 540
 字体样张来自 Monotype

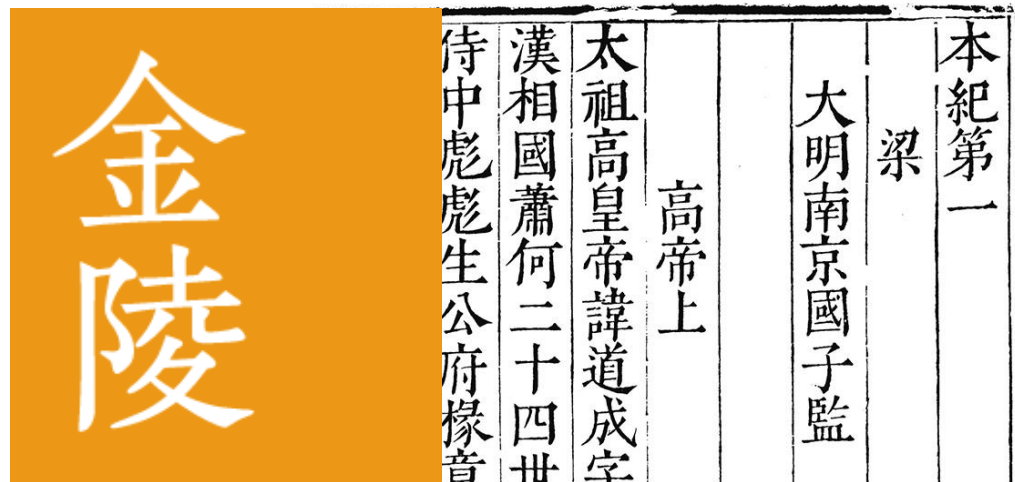
Garamond: 老式罗马正体代表性字体，最早由 16 世纪法国活字制造商 Claude Garamond 设计制作的铅字。
 Caslon: 经典活字字体，最早由英国活字制造商 William Caslon 在 18 世纪前半叶制作开发。
 Bodoni: 极具洗练感的现代罗马正体，最早由意大利的活字制造者 Giambattista bodoni 在 19 世纪初制作。



01



02



03

发展至今的现代日文书写系统是在借鉴汉字的基础上发明的，有一部分日文直接引入了汉字，还有一部分是根据汉字偏旁创造的假名。因此，日本字体设计界一直在尝试推进对中国书法和古代刻本字体的复刻工作。这其中的代表产品有日本字体公司欣喜堂根据中国诸多碑刻、法帖及雕版文本整理、复刻的“汉字书体二十四史”。

01 欣喜堂“汉字书体二十四史”
 02 龙爪：复刻自明孝宗年间发行的儒教教义刻本《周礼》
 03 金陵：复刻自明代南京国子监刻本《南齐书》

中国的印刷历史绵延千年，国内也有不少字体厂商和字体设计师投身于雕版字体的复刻中，各种优质的中文复刻字体出现在大众视野，如厉向晨复刻的康熙字典体，应永会复刻的浙江民间书刻体等。

方正字库较早就介入了古籍字体的复刻再设计工作，开发的两款经典复刻字体——方正清刻本悦宋、方正宋刻本秀楷在市场上广受好评，目前被开发为家族字体，在新时期发挥新的价值。

近两年，方正字库历时 6 年复刻的经典楷书活字——方正汉文正楷，以及与中国美术学院联合打造的具有聚珍仿宋风格的仿宋刻版字体——方正国美进道体，先后上线。这两款复刻字体唤醒并重现了近代中国最重要、最具影响力的两款活字字体基因，为人们提供更为丰富的字体选择。

康熙字典體

01

浙江民間書刻體

02

方正清刻本悦宋

03

方正宋刻本秀楷

04

01 康熙字典体：由设计师厉向晨基于清代编撰的汉字辞书《康熙字典》复刻开发。

02 浙江民间书刻体：由设计师应永会以清代鄞县人袁钧辑录的《郑氏佚书》为原典进行复刻开发。

03 方正清刻本悦宋：由方正字库基于清朝“武英殿”铜活字本《四书章句》复刻开发。

04 方正宋刻本秀楷：由方正字库基于宋代刻本《攻媿先生文集》复刻开发。

孝弟也者其为人之本与
子曰巧言令色鲜矣仁
曾子曰吾日三省吾身为人
谋而不忠乎与朋友交而不
信乎传不习乎
子曰道千乘之国敬事而信
节用而爱人使民以时

子曰学而时习之不亦说乎
有朋自远方来不亦乐乎
不知而不愠不亦君子乎
子曰其为人也孝弟而好
犯上者鲜矣不好犯上而好
作乱者未之有也君子务本
本立而道生

子曰弟子入则孝出则
弟谨而信泛爱众而亲
仁行有余力则以学文
子夏曰贤贤易色事父

子夏曰贤贤易色事父
母能竭其力事君能致
其身与朋友交言而有
信虽曰未学吾必谓之
学矣子曰君子不重则
不威学则不固主忠信
无友不如己者过则勿
惮改曾子曰慎终追远
民德归厚矣子禽问于
子曰贡曰夫子至于是邦
也必闻其政求之与抑
与之与子贡曰夫子温
良恭俭让以得之夫子
之求之也与子曰父在观
其志父没观其行三年
无改于父之道可谓孝

汉文楷

传统优雅

天地玄黄宇宙洪荒
日月盈昃星辰宿列张
寒来暑往秋收冬藏
闰余成岁律吕调阳
云腾致雨露结为霜
金生丽水玉出昆冈
剑号巨阙珠称夜光

匀称

棠

皇裳唐汤章羌王场方
人衣陶殷平戎归食万
官服虞发拱伏宾驹及
鸟乃有周垂臣率白赖
帝字国罪道首体竹木
火文让伐问黎一在草
龙制位民朝育迹鸣化
始制位民朝育迹鸣化

杜稿钟隶漆书壁经府罗将
相路侠槐卿户封八县家给
千兵高冠陪辇驱毂振缨世
禄修富车驾肥轻策功茂实
勒碑刻铭盘溪伊尹佐时阿
衡奄宅曲阜微旦孰营桓公
匡合济弱扶倾绮回汉惠说
感武丁俊义密勿多士实宁
晋楚更霸赵魏困横假途灭

府罗将相路侠槐卿户封八县家给千兵
高冠陪辇驱毂振缨世禄修富车驾肥轻
策功茂实勒碑刻铭溪伊尹佐时阿衡奄
宅曲阜微旦孰营桓公匡合济弱扶倾绮
回汉惠说感武丁俊义密勿多士实宁晋
楚更霸赵魏困横假途灭虢践土会盟何

语

方正汉文正楷

汉文正楷是上世纪三十年代郑午昌（1894—1952）为创造既能表现新时代精神又具有传统内涵的中国独特的印刷文化而开发的楷体活字，是东亚汉字文化圈的代表字体之一。汉文正楷的书写者高云滕（1872—1941），是当时中华书局著名的书法家之一。

汉文正楷是我国近现代历史上创制时间较早，字形、字号最为完备，获得评价极高的正楷活字，在印刷出版史上占有重要的地位。蔡元培先生谓之“中华文化事业之大贡献”。方正字库从

2016年开始进行数字化准备工作，历时6年完成方正汉文正楷简体，将陆续推出繁体以及家族化字库产品。汉文正楷结构端庄均匀，笔画饱满圆润，匀称流畅，具有清朝馆阁体风貌。适合正文及小标题排版使用。



01



02



03



04

01-04 方正汉文正楷样张手册 (设计师 潘焰荣)

书卷History 1928年

汉字所包蕴的感性、直观的美感，所蕴藏的文化，成为美学上的奇迹。手腕与手指的运动轨迹带来了书写性与美感，刀笔相生的线条质感带来了直线与曲线的交融。The perceptual and intuitive aesthetic feeling and culture contained in Chinese characters have become a miracle in aesthetics. The motion track of wrist and finger brings writing and beauty, and the line texture of knife and pen brings the blend of straight line and curve.

China Academy of Art × Founder Type 国美进道体 中国美术学院 × 方正字库

创建于1928年时称国立艺术院，是中国第一所综合性的国立高等艺术学府
Founded in 1928 as the National Academy of Arts, it is China's first comprehensive national higher education institution of art 由中华人民共和国文化部和浙江省人民政府共建，也是最早实施设计学的高等学府。

介绍西洋艺术 Introduction to Western Art 整理
中国艺术 Spring out
术 Compromise Eastern & Western art 创造时代艺术 Art of the Creative Age

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

聚珍做宋版

癸亥初夏錢塘輔之丁仁題

式各種樣張

仿宋元版槧本封面式

会一通

中西须融会古今要通贯
传统活化新实验生气清
墨精技同艺放情怀与想
仁美互激扬心手相还在
中西须融会古今要通贯
传统活化新实验生气清
墨精技同艺放情怀与想
仁美互激扬心手相还在

天地立文心
艺者当自强
蓄行求刚劲
积健铸栋梁
美育引化育
激情塑民情
代代承使命
莘莘勇担当

行一健

上古结绳以
治后世圣人
易之以书契

国立艺术院

之汉一熔精时
美字炉铸神代
内文化设计系新下脉脉对家汉体学立统创教美术为研
在关系设计探索汉字新设计语境和研究的梳理力量通过字设计专家集国内外字学资源汇立足中国美立统作机构研美术学院改中国美术学院所作

历史上的中国美术学院感受时代发展在新文化运动社会视觉变革时感受到字体设计的力量设计了国立美术学院校名
各红门字体这段话可以用高院的话引出出处今天国美再次引领先锋承接国美精神在这里以会议日期引出国美字库会议简单提及哪些人参加
发出国内第一套高规格定制字体国美美术字库标题字体这里以会议日期引出国美字库会议简单提及哪些人参加

历史中的中国美术学院感受时代发展在新文化运动社会视觉变革时感受到字体设计的力量设计了国立美术学院校名
中国美术学院校名红门字体这段话可以用高院的话引出出处今天国美再次引领先锋承接国美精神在这里以会议日期引出国美字库会议简单提及哪些人参加

延伸

九十多年前
在西湖畔
在新文化的
激越浪潮中
国立艺术院创立
带着奋发的
气息
历史中的中国美术学院感受时代发展在新文化运动社会视觉变革时感受到字体设计的力量设计了国立美术学院校名
中国美术学院校名红门字体这段话可以用高院的话引出出处今天国美再次引领先锋承接国美精神在这里以会议日期引出国美字库会议简单提及哪些人参加

和美设计创新研究所是服务于学校及全社会的字体研究和开发机构
和美设计创新研究所是服务于学校及全社会的字体研究和开发机构
和美设计创新研究所是服务于学校及全社会的字体研究和开发机构
和美设计创新研究所是服务于学校及全社会的字体研究和开发机构

和美设计创新研究所是服务于学校及全社会的字体研究和开发机构
和美设计创新研究所是服务于学校及全社会的字体研究和开发机构
和美设计创新研究所是服务于学校及全社会的字体研究和开发机构
和美设计创新研究所是服务于学校及全社会的字体研究和开发机构

方正国美进道体

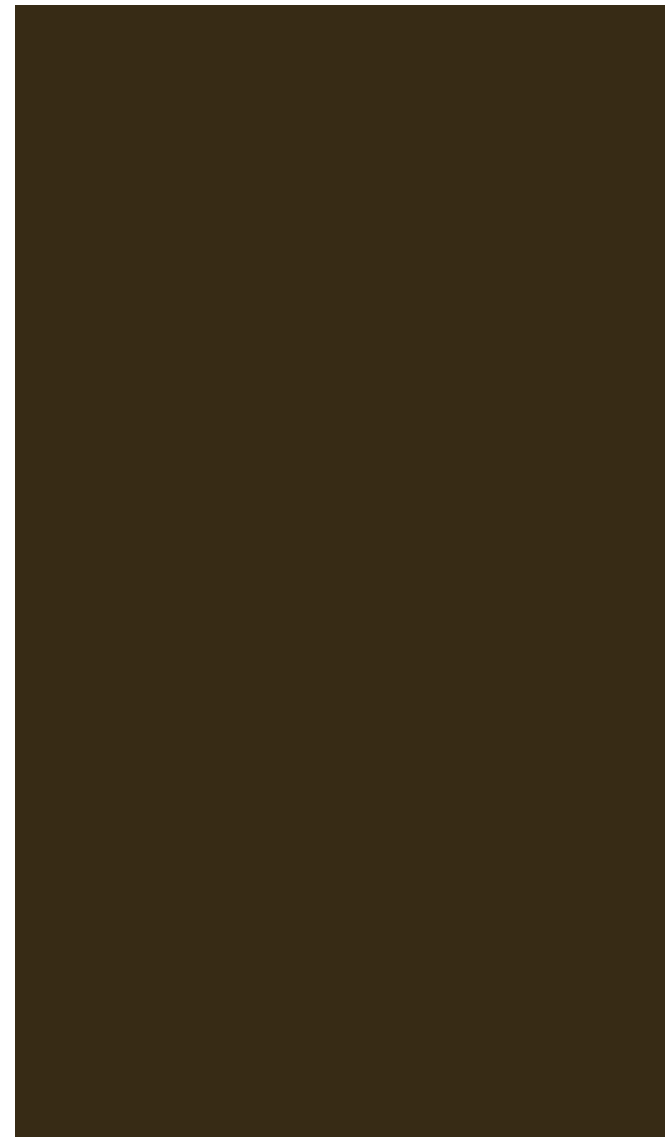
方正国美进道体由方正字库与中国美术学院共同开发，此款字体力求还原国立艺术院（中国美术学院原初机构）校方信笺字体中瘦细的仿宋体风格，整体上遵循横细竖粗的笔画特点，在造型上再现了聚珍仿宋的刻刀质感与盎然古意，其笔画规范、造型统一，强调版刻、书法、印刷在同一款字体中的平衡与共存，力求打破字库中常见规格化、工业化、模式化的视觉形态，在传承中国美术学院文脉的同时，传递国美的温度。



01



02



03

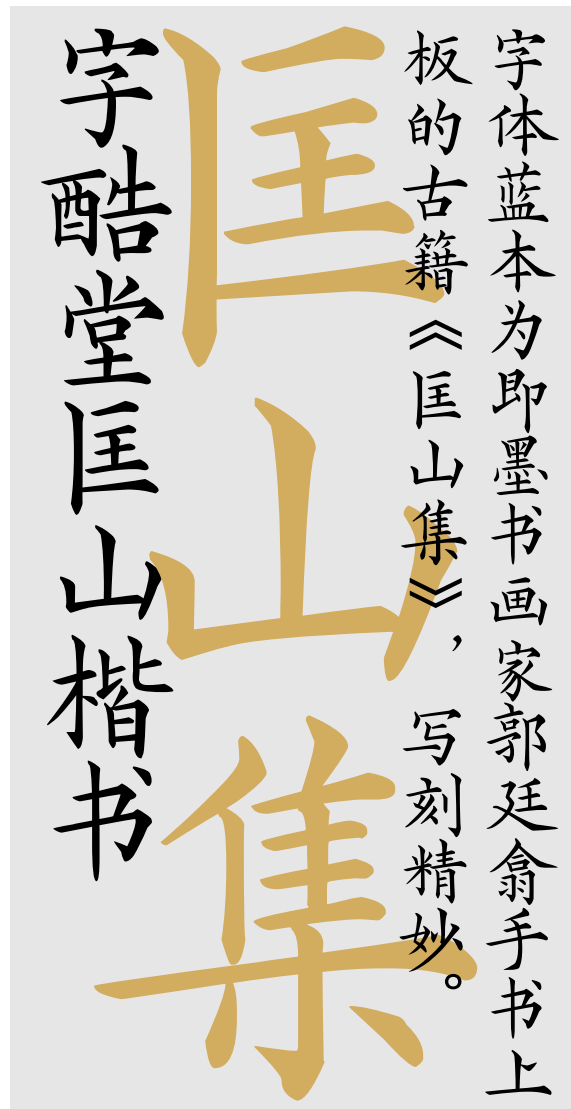
复刻类字体大多数来自古代刻本、金属活字，其本身具有的浓郁历史气息和独特的视觉风格，能够为设计作品增添文化气息和个性特色。经数字化复刻之后，原本的字体细节和精细的线条得到高质量还原和优化，在各种印刷和数字媒体上都有着良好的视觉表现，受到广大设计师的喜爱。

01 方正宋刻本秀楷 浙江省文物局
02 方正聚珍新仿 元气森林
03 方正清刻本悦宋 纯享



01

01 字酷堂清楷《蜀山战纪》
02 字酷堂匡山楷书
03 字酷堂海藏楷 纯享



02



03

2023
字体趋势报告

百花齐放
的字体

Trends

4

创意

字体作为一种文化符号和视觉元素，代表着不同历史时期和文化背景下的思想和艺术表达，字体设计因时而变、因需而变，已经成为现代字体设计的重要特点。

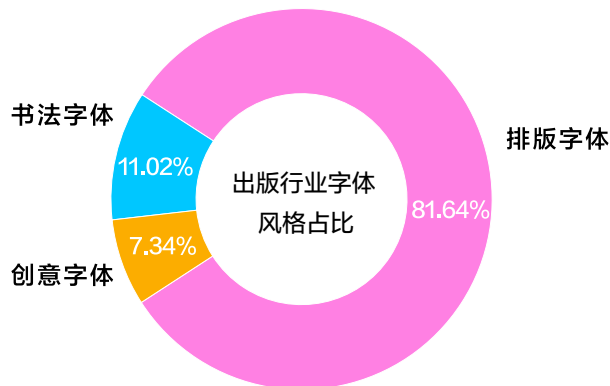
4. 百花齐放的字体创意

4.1 黑宋仿楷经典永传

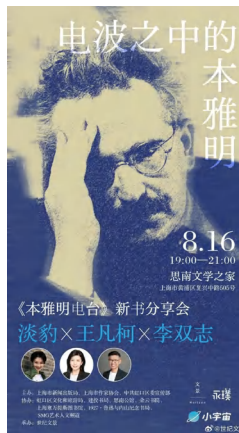
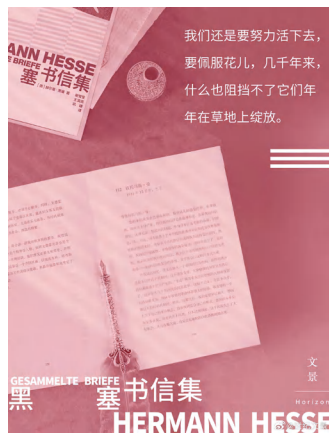
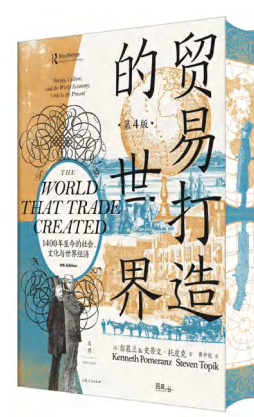
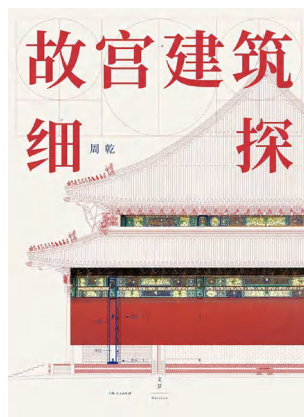
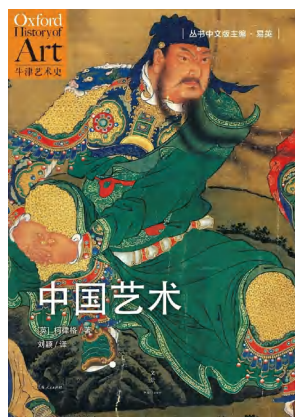
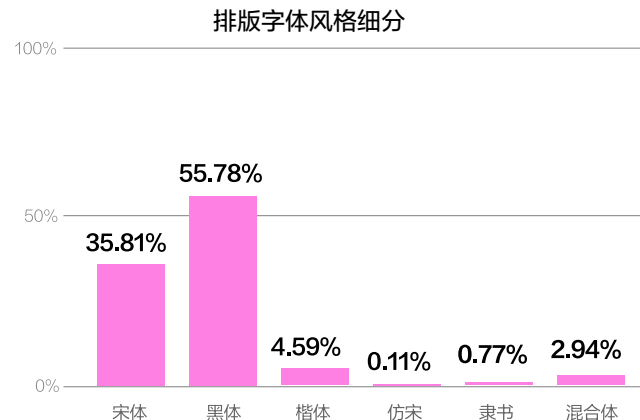
虽然在数字化时代，越来越多的新型字体和设计风格不断涌现，但是黑宋仿楷等基础字体仍然占据着主流地位。它们具有稳定、清晰、易读的优点，适用于各种不同场合和用途，无论是印刷、出版、广告等传统应用领域，还是网页设计、移动应用设计、电子书排版等数字化环境。这些基础字体的兼容性和稳定性得到了长久的验证和保障，能够充分满足不同文本的排版和设计需求，保证文本的可读性和用户体验。

中文字体产品应用最为广泛的当属图书出版行业。在对 22 家出版公司的官方网站、新媒体平台、电商、出版物等全媒体平台近两年字体应用情况进行细致检索、整理和分析后，我们发现，在多达 4 万多份字体应用案例中，排版字体的使用率高达 81.64%，黑、宋、楷、仿宋、隶、混合体这些基础字体凭借着良好的识读效果和稳定性成为经久不衰的选择，而这并不仅仅是某单一行业的个例。

01 出版行业字体使用



出版行业字体使用分析



01

我们对其他行业也进行了类似的数据调研。以家电行业的字体应用为例，通过对家电行业各用字场景进行广泛的素材收集、风格分类、数据分析之后发现，在近两万个字体应用案例中，黑体、宋体等基础风格字体的使用率达到近 98%，这些基础字体的使用场景涉及到品牌宣传、社交平台宣传、企宣手册宣传品、刊物、终端店活动、电商用字、营销用字等各个场景。



02

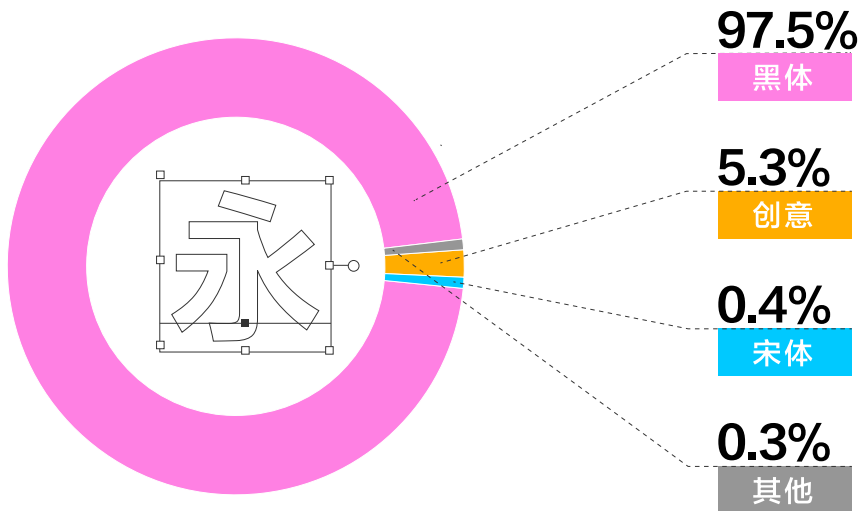
03

05

06

08

家电行业字体使用分析



- 01 产品营销海报 卡萨帝
- 02-03 产品营销海报 美的 Midea
- 04-05 产品营销海报 卡萨帝
- 06 产品营销海报 天猫 & 老板电器
- 07 产品营销海报 天猫 & 卡萨帝
- 08 产品营销海报 集米 JMEY

4.2 创意字体精彩纷呈

创意字体是在传统字体的基础上，通过创新和设计的方式，使字体具有更加独特、个性化和艺术化的特点。它不仅仅是一种简单的文字表达工具，更是一种具有视觉冲击力和情感表达能力的艺术作品。随着科技的进步和时代的发展，人们对字体的需求和喜好不断变化，创意字体的应用场景也不断扩展。字体设计师根据不同的审美风向和设计需求，灵活调整字体的创意和设计风格，以适应不断变化的设计环境和用户需求。



- 01 书籍封面 《足利女童连续失踪事件》
- 02 产品营销海报 京东 & 雀巢咖啡
- 03 展览海报 故宫博物院
- 04 营销海报 浦发银行
- 05 书籍封面 《亲爱的蜂蜜》
- 06 影视栏目海报 《我想和你唱》
- 07 产品营销海报 百威啤酒
- 08 社交媒体海报 新华社
- 09 影视字幕 《丹青中国心》
- 10 营销海报 百度
- 11 产品营销海报 奈雪的茶
- 12 产品营销海报 可口可乐
- 13 营销海报 泰康保险
- 14 产品营销海报 燕京狮王
- 15 产品营销海报 纯甄 & 泡泡玛特

4.2.1 极致的黑

随着互联网时代的到来，越来越多的设计师追求极致的、震撼的、醒目的视觉体验，制作出具有超粗字重和独特创意风格的黑体字，这一类的字体能够在短时间内吸引人们的注意力，并传达出强烈的信息和视觉风格。



01



02



03

01 方正 VDL LOGO 超粗黑
02 方正方魅体
03 方正黑金刚

4.2.2 黑的变奏

黑体以其简洁的线条、现代化的视觉体验而在数字时代广受关注，设计师通过改变字重、粗细、字形、笔画线条等不同的方式进行变化，创造出各式各样的创意黑体，以达到不同的视觉效果和表现力，满足不同设计场景的需要。

01~02 方正 × PCL (绝地求生冠军联赛) 绝地求生官方联赛
03~04 方正速黑 雀巢咖啡
05 方正华思探黑



01



02



03



04



05



01



02



03



04

- 01 方正丽雅黑
- 02 方正耀动黑
- 03 方正兹黑
- 04 方正醒黑

4.2.3 优雅的宋

宋体作为一种传统的汉字字体，在中国的印刷和书写领域中有着广泛的应用。在当下审美趋势中，设计师们喜欢通过巧妙的设计手法，将传统宋体进行优化和改良，使其呈现出更加美观、优雅、人文的视觉风格，“优雅的宋”成为现代设计中广受创作者喜爱的一种风格。



01



02



01



02



03



04



05



- 01 方正天真宋
- 02 方正飞宋
- 03 方正柔宋
- 04 方正时尚碑宋
- 05 方正自留宋

4.2.4 亲切的圆

相较于方整四正的传统字体，圆体字因为它更圆润、柔和的线条，更加平缓的笔画变化节奏，能够营造出一种温馨、亲切的视觉氛围。在借用字体表达更亲切、更温暖的情感体验的考量上，圆体成为一种备受欢迎的字体风格。

- 01 方正自然体
- 02 方正 FW 筑紫 A 圆 苏泊尔
- 03 方正朝歌圆 纯享



01



02



03

4.2.5 融合传统

汉字文化的发展历史悠久，不同历史时期诞生了许多不同的书体及汉字风格，这些传统字体风格发展至今，已经成为现代字体设计非常重要的一个参考和融合的创意源泉，通过不同传统风格元素的组合、拆分、变形，为创意字体设计提供了更加广阔的空间和更多的可能性。



01

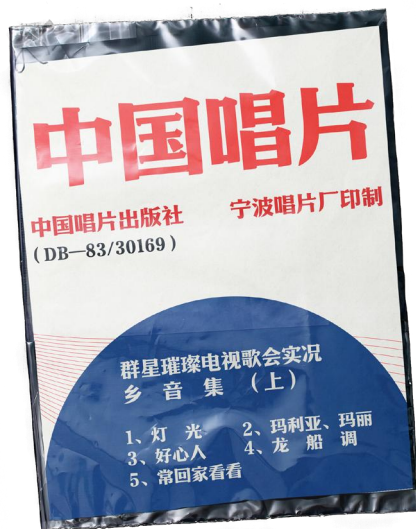


02

- 01 方正华思楷宋
- 02 方正润玉圆宋
- 03 新华新闻体 bold
- 04 方正标语体
- 05 方正威武体
- 06 方正墨韵体 周生生



03



04



05



06

站在这里看到了草原那儿的王太子
 别处的更可爱空气是那儿的清新
 天空是那儿的明朗使我总想起高歌
 曲表手我清心的愉快在王太子底下
 碧千里而并不茫茫四面都有小
 丘平地是绿的的小丘也是绿的羊
 群会见了小丘会见了下羊走
 在羊群里都停蹄天边的绿毯绣上
 了白色的点儿花那些小丘的轮廓
 是那儿的柔美那儿的用绿色渲染
 不用墨线勾勒的中国画那样得到
 处翠色欲流轻轻流入云际这种
 境界既使人惊叹又叫人舒服既
 愿久立四望又想坐下低吟一首奇
 丽的小诗在这境界里连骏马和

蒙古马
 民族风

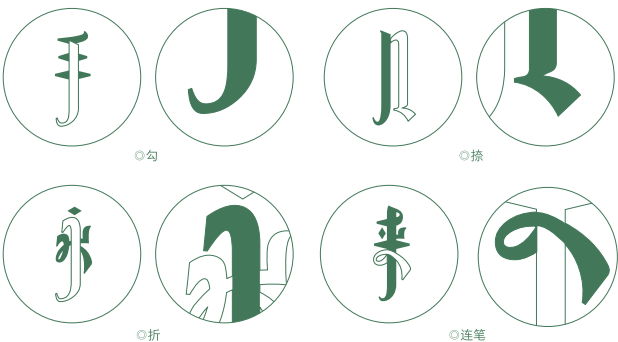
01



02



05



03



04



05

4.2.6 真正民族风

中国是一个地域辽阔的多民族国家，以汉字设计为载体，以地域文化为创意源泉，深层挖掘和探索地域文化特征，通过提炼和归纳创造出新的视觉符号元素，实现不同地域文化间的对话和传播。

01-04 方正草原体
 05-06 方正丝路体



4.2.7 百变 POP

POP 字体本身，就是流行文化和大众文化的一个代表，这种字体通常具有鲜明、简洁、明快的字形特点，不仅符合现代设计的审美需求，还具有非常强的艺术感染力，能够直接触动人们的情感，对于 POP 字体的百变演绎，是现代字体设计的一个重要创作方向。

01-04 方正 FW 童趣 POP 水溶 C100



01



02



03

01 方正光辉体
02 方正大道熊猫体

03 方正字迹 - 青柠体
04 方正小圆书体



04

4.2.8 加点装饰

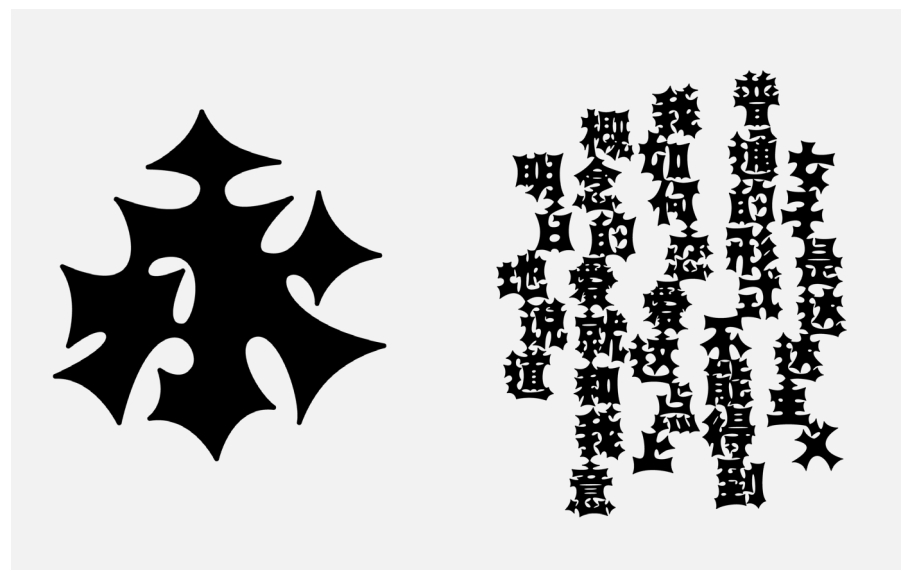
在字体设计中，通过巧妙地运用各种装饰性元素，可以打造出独特的创意字体，让字体更加生动有趣、富有艺术感。这些装饰性元素包括但不限于线条、图案、花纹、点缀等，不同细节元素的组合和排列，可以让字体更加生动有趣，给人以深刻的视觉印象。



01



02



03

01 方正郝刚哥特体
02 方正趣味高光体
03 方正野玫瑰体

5

Trends

同频共振的汉字文化圈

汉字文化圈，是指汉字文化由内向外拓展而形成的共同的汉字文化因素覆盖的地区和人群组成的系统。除中国外，东亚地区的日本、韩国、朝鲜、蒙古，以及东南亚的马来西亚、新加坡、越南等国，都曾长期以汉字为交流工具，同属“汉字文化圈”。

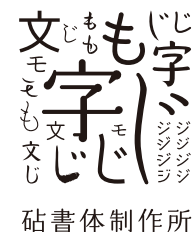
随着科技、交通和区域经济的发展，汉字文化圈各国之间呈现出多元互动的交流趋势。在字体设计领域，各国创作者以汉字为共同的文化载体，将字体作为汉字文化外延的重要展现形式，通过同频共振的携手创新，让本国的文字走向更加宽广的世界舞台，共同构建字体的汉字文化圈。

5.1 “引进来” ——日韩字体中文化

近些年，日韩的字体设计呈现出丰富多彩的发展现状，为了满足国内各界用字需求，适应时代审美和多元化字体创意发展需要，日文、韩文字体的中文化开发，成为当下汉字文化圈交流的一个重要途径。

在日韩字体厂商的授权下，中文字体厂商在其字体基础上，按照中国国家文字规范，重新调整笔画的空间结构，优化和规范笔画线条，统一调整字库的重心、布白、字面、字重，设计补足简体字，来实现日韩字体的中文化开发。

方正字库与日本字体厂商 Fontworks 合作的【方正 FW 筑紫书体】系列、与株式会社视觉设计研究所合作的【方正 VDL】系列、与欣喜堂（Kinkido）合作的系列复刻字体、与砧书体制作所合作的方正砧书圆、与韩国字体设计公司 Yoondesign Group 合作的方正 Yoonche 前卫黑家族，是日韩字体中文化的代表性产品。





Fontworks

「筑紫书体」系列是 Fontworks 的旗舰产品，字体源于日本明治时期诞生的活字字体，是一系列将金属铅字特征与新颖现代的设计手法结合的高品质字体，包含明朝体、黑体和圆体等风格。

「筑紫书体」系列的魅力在于优美的字形与舒展的线条，呈现出有机的曲线美及文字组合时的稳定感。设计师利用字符原本的形状，创造一种别致的怀旧感和温暖。

「筑紫书体」系列独一无二的视觉风格，使其无论在日本的电视、游戏、网络等是数字媒体中使用，还是在书籍装帧和包装设计等纸质媒体应用，都能给观者带来一种张力和高级感。此系列的多款产品曾斩获 2010 年东京 TDC 奖、2017 年 Good Design Award、2018 年东京 TDC 奖等国际设计奖项的认可，受到汉字文化圈的广泛关注，成为各领域设计师必备的字体。

01 筑紫书体原日文字体应用

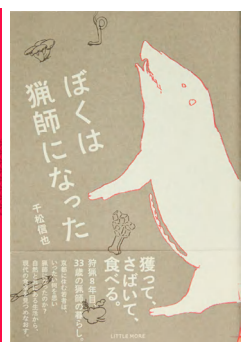
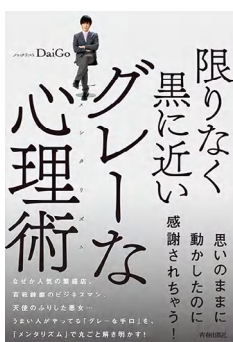
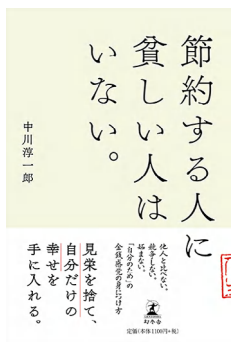
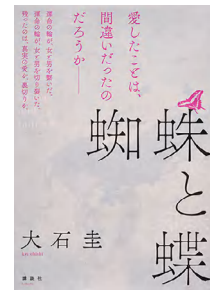


ノースマンらしさを残しながら
進化した、生ノースマン

和菓子と洋菓子の融合した第3のお菓子として生まれたノースマン。

あんこを虫役にするために薄めてしっとりしたパイで包んでいます。さらに今回は生クリームをたっぷり入れ、お馴染みの味をリッチに進化させました。

あんこ、パイ、生クリームが合わる食感と風味のハーモニーをお楽しみください。



01

【方正FW筑紫书体】系列

方正FW筑紫A圆

永

永 永 永
永 永 永

花 春
鸟 夏
风 秋
月 冬

方正FW筑紫古典S明朝

永

永

花 春
鸟 夏
风 秋
月 冬

方正FW筑紫古典L明朝

永

永

花 春
鸟 夏
风 秋
月 冬

方正FW筑紫V老明朝

永

永 永 永
永 永 永

花 春
鸟 夏
风 秋
月 冬

方正FW筑紫明朝

永

永 永 永
永 永 永
永 永 永

花 春
鸟 夏
风 秋
月 冬

方正FW筑紫V标题明朝

永

永

花 春
鸟 夏
风 秋
月 冬

方正FW筑紫古典S黑

永

永

花 春
鸟 夏
风 秋
月 冬

方正FW筑紫古典L黑

永

永

花 春
鸟 夏
风 秋
月 冬

方正FW筑紫老式黑体

永

永

花 春
鸟 夏
风 秋
月 冬

方正FW筑紫黑

永

永 永 永
永 永 永
永 永 永

花 春
鸟 夏
风 秋
月 冬

01

【方正FW筑紫书体】系列是方正字库对「筑紫书体」系列中文化开发的字体产品，涵盖8个字体家族，共计35款字体。方正字库在延续「筑紫书体」独特风格的基础上，针对部分汉字进行了重新设计，使得整体字形更为舒展，体现出文字本身的优雅气息，正式推出之后在中国市场，尤其是书籍设计等专业领域引起广泛的重视与应用。

01「方正FW筑紫书体」系列



01

01~04 方正 FW 筑紫黑 时光梅酒
05 方正 FW 筑紫明朝 黎晓亮：三个展



02



03



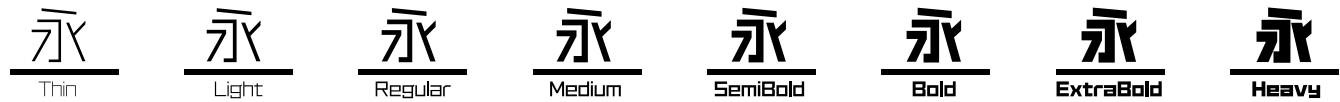
04



05

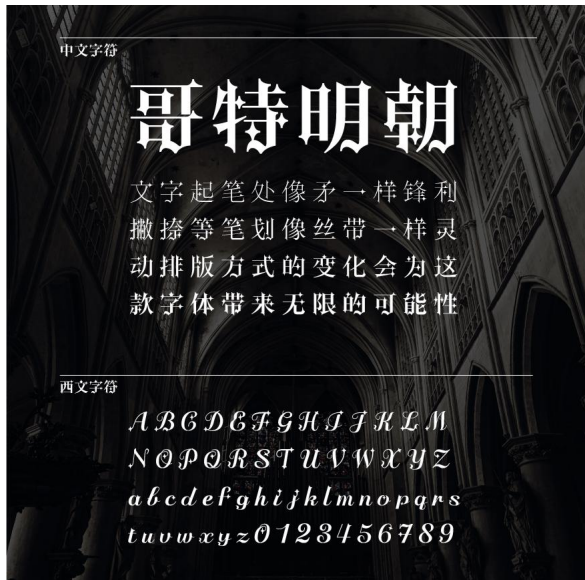
1988 年成立株式会社视觉设计研究所。致力于寻找与传统照排和活字印刷字体具有明显差异的“新概念字体”。通过赋予文字情绪和印象的设计表达，创造新时代以屏幕显示为核心的字体设计，打破传统字体的常识和概念，强调高可读性的通用字体设计。方正字库与视觉研究所（VDL）达成合作，将对视觉研究所的14款字体进行中文化开发，目前发布两款中文化字体产品：方正 VDL LOGO 超粗黑、方正 VDL 哥特明朝家族、方正 VDL 角锐黑家族。

方正VDL 角锐黑家族



01

01 方正 VDL 角锐黑家族
02 方正 VDL 哥特明朝家族



02



欣喜堂 (Kinkido) 由字体设计师今田欣一创办, 字体的来源在于书籍的历史。欣喜堂作为一家活字书体设计公司, 专注于古籍印刷字体的电脑化处理。他们近几年开发的“汉字二十四史”系列, 走出了一条与众不同的字体设计之路, 给其他字体设计公司和设计师带来了很大的启发。目前, 方正字库与欣喜堂已经完成金陵、龙爪、萤雪、志安、铭石等五款字体的中文化开发。

- 01 方正金陵家族
- 02 方正龙爪体
- 03 方正萤雪体
- 04 方正铭石体
- 05 方正志安体

06-08 方正龙爪体《龙与花之歌》书籍设计 (设计师 虞琼洁)

金陵

明刻本《南齐书》

方正金陵家族

01

◎字体原型来自明代南京周子鑑刻本南齐书南京古铜金陵版。方正金陵家族包含两款数字重作，为复刻字體保留了濃厚的雕版韵味，适用于富有文化历史感的设计。

◎字体原型来自明代南京周子鑑刻本南齐书南京古铜金陵版。方正金陵家族包含两款数字重作，为复刻字體保留了濃厚的雕版的韵味，适用于富有文化历史感的设计。

01

龙爪

明刻本《周礼》

方正龙爪体

02

◎源自明孝宗年间发行的儒教教义刻本周礼其笔画粗挺，展示水平方向折笔收笔如龙爪一握，刚健敦名。龙爪字形风格介于硬撇字和软撇字之间，形感更趋个性鲜明。

◎源自明孝宗年间发行的儒教教义刻本周礼其笔画粗挺，展示水平方向折笔收笔如龙爪一握，刚健敦名。龙爪字形风格介于硬撇字和软撇字之间，形感更趋个性鲜明。

02

萤雪

清刻本《钦定全唐文》

方正萤雪体

03

◎源自清代嘉庆年间的钦定全唐文方正萤雪带有清代刻本的韵味，刚柔并济，字形端莊秀美，灵动以之排出的正文温润清秀，透出一股典雅的人文气息。

◎源自清代嘉庆年间的钦定全唐文方正萤雪带有清代刻本的韵味，刚柔并济，字形端莊秀美，灵动以之排出的正文温润清秀，透出一股典雅的人文气息。

03

铭石

晋代墓志铭所用隶书

方正铭石体

04

◎中国晋代墓志铭所用隶书被稱為銘石體，外形在制作時增加了雕刻的细节，与現代隶书接近，字体介于隶楷之间，接近楷书简化了隶书的一些波挑挑脚。

◎中国晋代墓志铭所用隶书被稱為銘石體，外形在制作時增加了雕刻的细节，与現代隶书接近，字体介于隶楷之间，接近楷书简化了隶书的一些波挑挑脚。

04

志安

元代刊本《分类补注李太白诗》

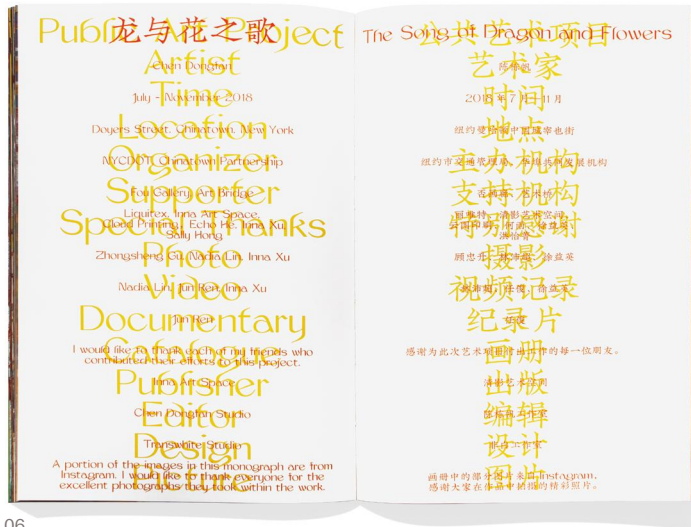
方正志安体

05

◎志安體漢字部分源自元代編定刊本分類補注李太白詩的志安體，或為其有現代感的鋪舍體，可以應用於文本裝潢，展示新穎設計感。

◎志安體漢字部分源自元代編定刊本分類補注李太白詩的志安體，或為其有現代感的鋪舍體，可以應用於文本裝潢，展示新穎設計感。

05



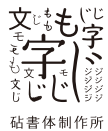
06



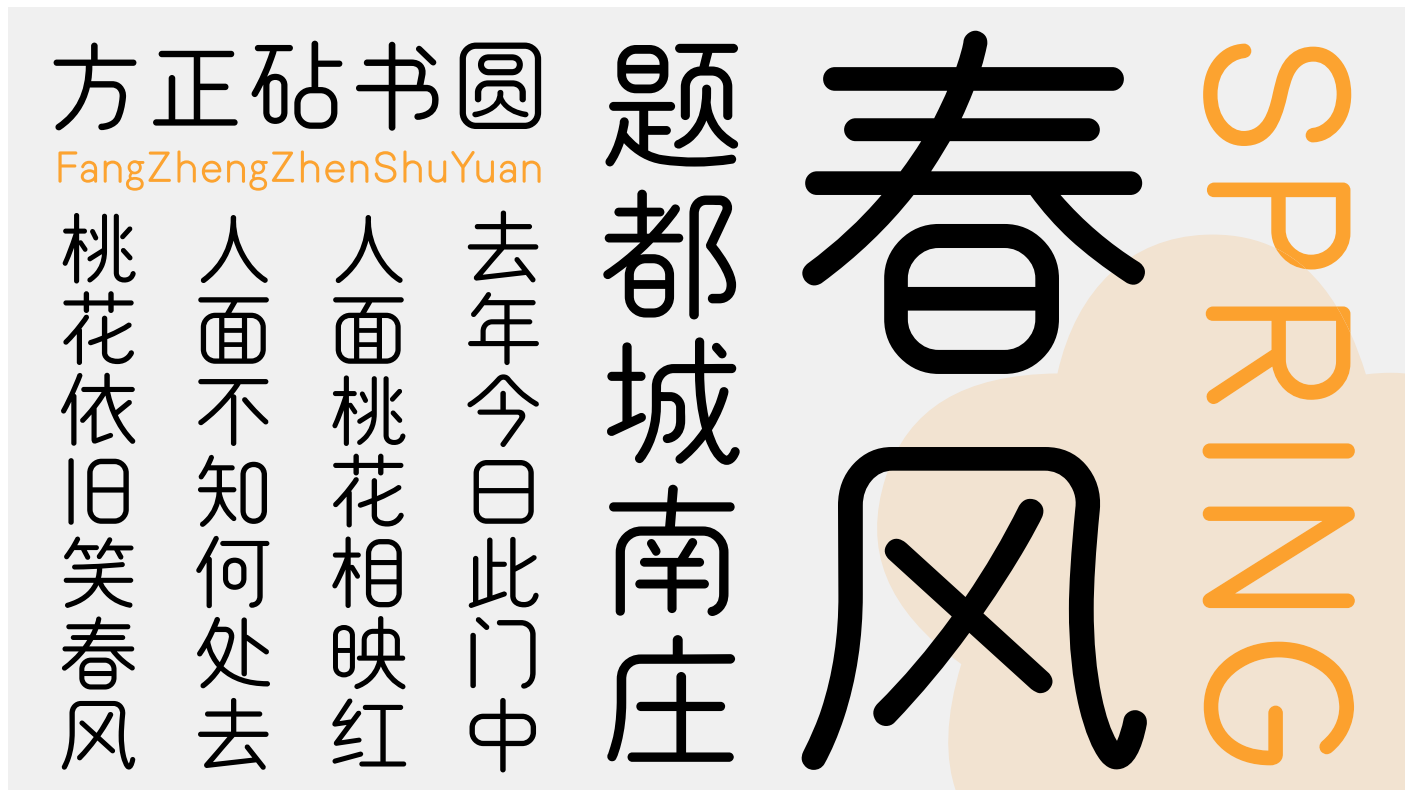
07



08



方正砧书圆是一款由方正字库与日本砧书体制作所联合推出的中文化圆体产品，字体款式具有篆书的特点，带有悠久时光流淌的宁静和可爱的温柔之感。



01



02



03

01~03 方正砧书圆

Yoondesign group

方正 Yoonche 前卫黑是方正字库与韩国 Yoondesign Group 联合推出的一款中文化家族字体。Yoonche 前卫黑具有韩文所独有的视觉美学，强调字符中几何形状的个人性表达，中性平衡的的字形创意唤起字符本身具有的哲学。

01~04 方正 Yoonche 前卫黑家族

方正 Yoonche 前卫黑家族

Yoonche 前卫黑具有韩文所独有

Light

视觉美学强调字符几何形状的个人性

Regular

表达中性平衡的字形创意唤起字符

Medium

本身具有的哲学 Yoonche 前卫黑

Bold

01

青岛
啤酒节
QINGDAO BEER FESTIVAL

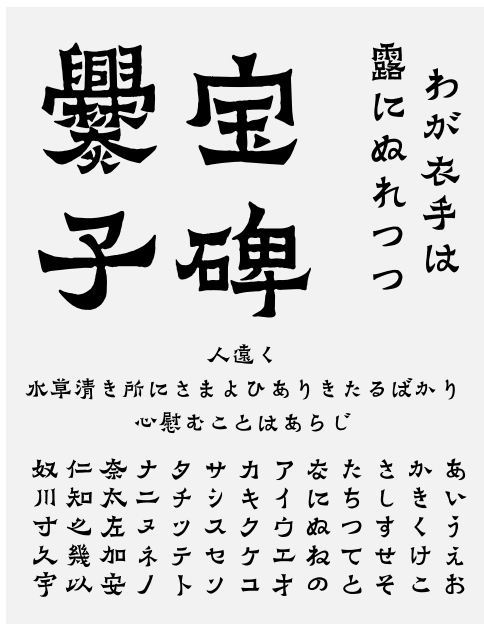
02



03



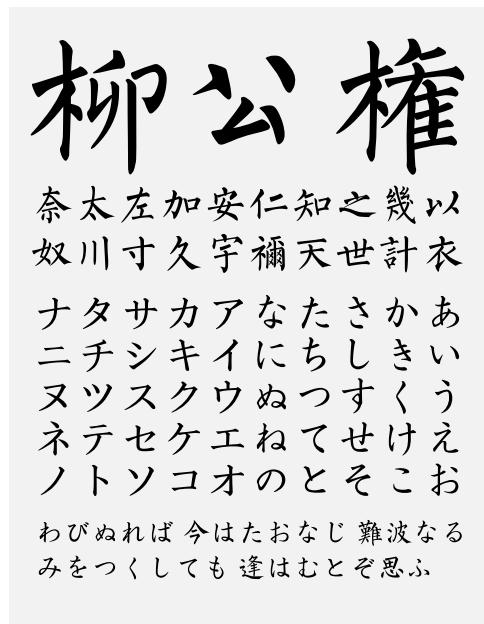
04



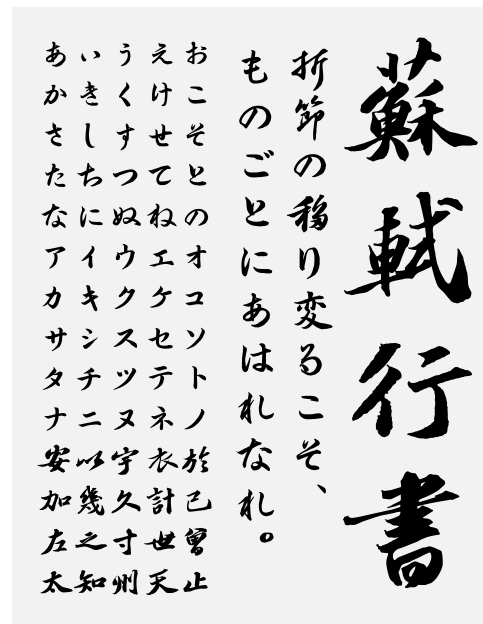
01



02



03

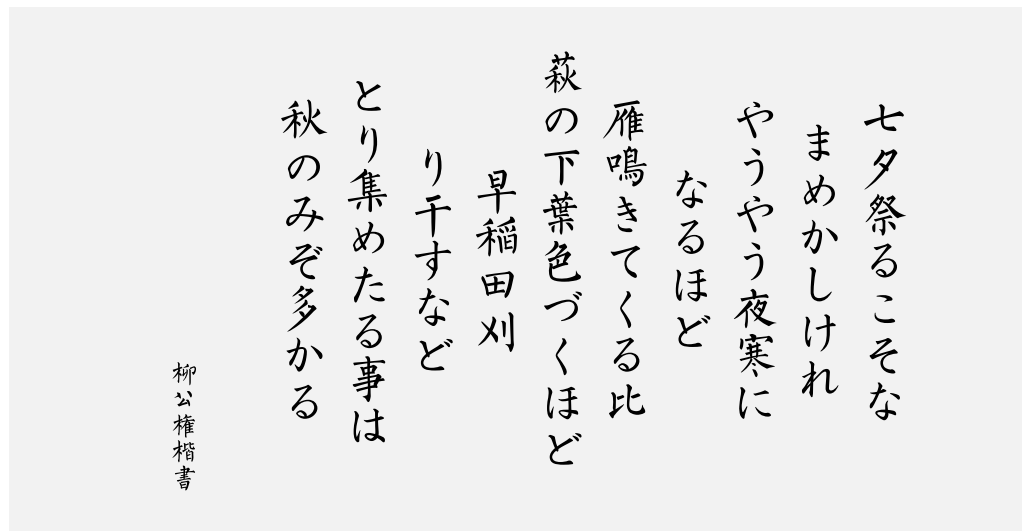


04

5.2 “走出去”——中文字体日文化

中国是汉字文化发源地。为了传承并弘扬汉字文化，让中文精品字库走向更广阔的世界，在延续中文字体风格的基础上，将中文字体开发成便于其他国家可以使用的语言文字，是汉字文化圈交流的重要举措。

中日两国具有深厚的文化渊源和悠久的交流历史，中文字体日文化开发也是两国字体文化交流的重要方式。目前，方正字库已实现中华精品字库工程中方正颜真卿楷书、方正纓宝子碑楷书、方正苏軾行书、方正柳公权楷书四款精品字库的日文化开发，经典字体方正铁筋隶书和方正行楷的日文字库也已在日本销售。



05

- 01 方正纓宝子碑日文
- 02 方正顔真卿体日文
- 03 方正柳公权体日文
- 04 方正苏軾行书日文
- 05 方正柳公权体日文

5.3 少林功夫体

跨语言的区域文化交流常常仰仗于一些具备地区文化共性的符号。功夫作为中国传统文化的代表之一，有着悠久的历史 and 深厚的文化底蕴，在汉字文化圈也拥有广泛的认知度。

方正少林功夫体由方正字库与少林寺联合打造，取材自少林寺《千崖万壑碑》，是一款榜书风格的标题字体。起笔末端还原毛笔书法质感，融合飞白牵丝的设计元素，兼具石刻的硬朗朴素，以及书法的细节情绪。功夫体是一款包含多语言文种的超大字库，覆盖全球 174 个国家地区的语言体系。作为少林寺独特的文化符号，功夫体将少林功夫文化与汉字结合，为大众日常文化交流带来便利。



01



02



03



04



05



06

01-06 方正少林功夫体

扫二维码或进入网址查看少林功夫体

<https://www.foundertype.com/index.php/FontInfo/index/id/6581>



字体 Trends

6

Globalization

全球化

随着经济全球化和设计全球化的深入发展，语言文字的全球化交流变得越来越普遍，字体全球化已经成为必然。

面对这样的机遇和挑战，中文字体行业通过开发国内多民族语言字库，同时打造全球化多语种字体产品，推进全球字体厂商合作、服务商业品牌全球化多语种需求，推动世界各地、各民族间的往来与共同发展。



01



03



05



02



04

6. 字体全球化

6.1 少数民族文

中国是一个多民族国家，拥有 56 个不同的民族，很多民族都有自己独特的语言和文字。这些语言和文字既是中华文化的瑰宝，也是世界文化的宝贵财富。方正字库有面向大陆字体市场的中文简、繁体字库 2700 余款，有专门面向港澳台市场开发 BIG5 字体 52 款，还有 117 款不

同民族语言的字体，包括蒙文字体 36 款、藏文字体 7 款、维文字体 10 款、彝文字体 8 款、朝文字体 17 款、哈萨克文字体 10 款、柯尔克孜文字体 10 款、傣文字体 7 款、八思巴文 2 款等。这些字体不仅满足了不同民族的使用需求，促进了民族文化的传承和发展，也帮助各民族走向世界。

- 01 蒙文
- 02 维文
- 03 藏文
- 04 彝文
- 05 朝文

SCRIPTS	LANGUAGES
عربي	Arabic, Dari, Farsi, Kabyle, Tajiki
հայերեն	Armenian
中文	Mandarin, Hànyǔ Pīnyīn
Кириллица	40+ languages including: Belarusian, Bulgarian, Chechen, Macedonian, Mongolian, Russian, Ruthenian, Serbian, Shor, ...
देवनागरी	Hindi, Marathi, Nepali ...
ქართული	Georgian
Ελληνικά	Greek
עברית	Hebrew, Yiddish
Latin	200+ Latin and 250+ Latin Extended, including: Czech, Dinka, English, Estonian, German, Hausa, Icelandic, Kabiye, Polish, Portuguese, ...
ລາວ	Lao
ໄທ	Thai, Sanskrit, Pali



6.2 全球化字体产品

跨文化交流已经成为全球交流的必然趋势，通过设计人员和技术人员的专业设计和研发，打造全球化多语言文种字体产品，将是中文字体行业的重要探索方向。

方正兰亭黑 Pro Global

方正兰亭黑 Pro Global 是方正字库第一款全球字库，和西文字库厂商 TypeTogether 合作发布，有 8 个字重，支持 200 多种语言，为数字媒体的跨平台应用带来更优秀的体验。

Typography

方正雅意黑

Multipurpose and Multilingual
多用途多文种的字体

Nice user experience
良好的用户体验

Excellent layout experience.
丰富的排版体验

Paddington **Croissant**
Almond & Pear Tart

Record

Hamster **St. Bride**
Fish&Chips £6.5

Tangerine **Clarkson**
Pecorino Cheese

Victory **Edinburgh**
24 Maskelyne

Portchester **Reading**
Park House

24 Maskelyne **Board ST. Mall**

Park House **Peaky Blinders**

Bournemouth **Swanage**
Salt & Vinegar

The Old Stable

Flexible

Multiple Stylist Sets &
Alternate forms
Eight weights

Eye-Pleasing

Versatile



Grace

Friendly & Clean

More than
1800 Glyphs
Latin|Greek|Cyrillic

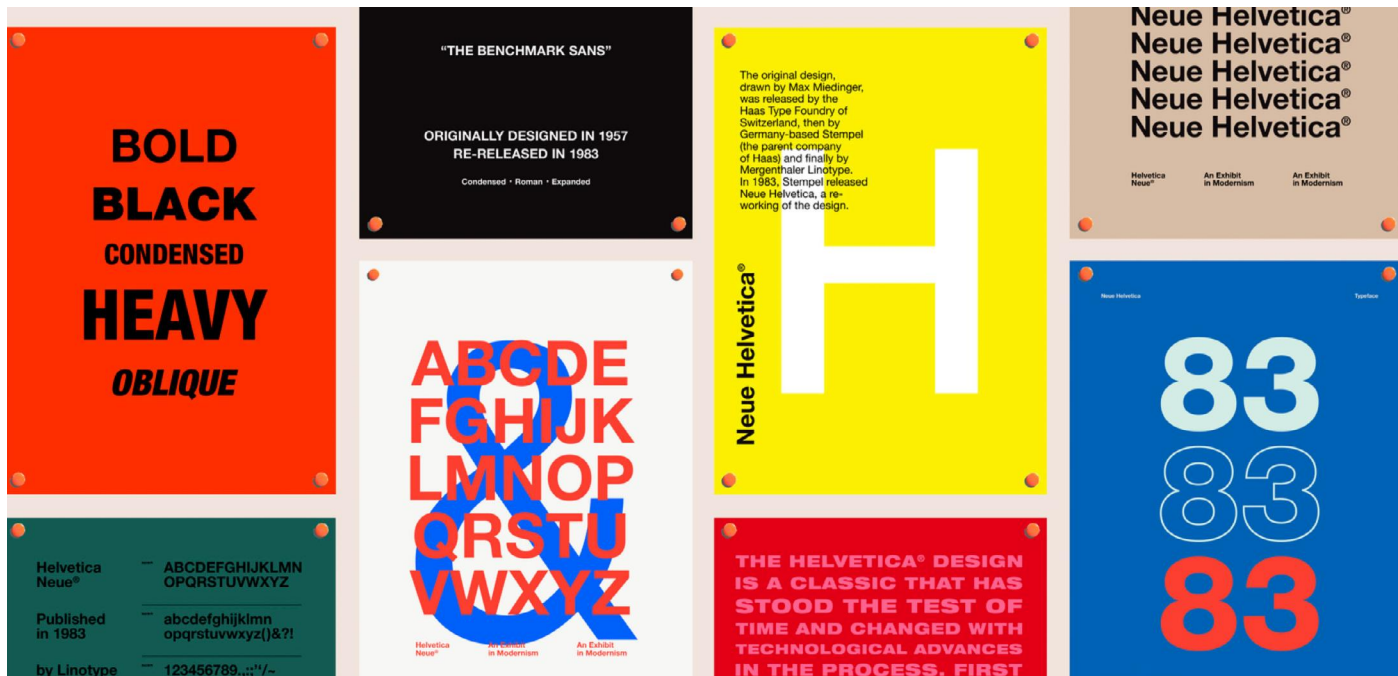
Humanist



方正雅意黑

方正雅意黑是方正字库最新推出的一款多用途、多文种的字体，中文部分和微软雅黑一致，可以满足复杂多元的现代印刷和屏幕显示的需要。

雅意黑支持多语言与多文种匹配，覆盖中文、拉丁、希腊、西里尔等文种，除英语，希腊语，俄语之外，还支持西欧、中欧、南欧、东欧、西亚、中亚、东南亚、南太、非洲等国家语言的本地化字形，加入了丰富的 OpenType 特性设置，提供更加良好的用户体验和丰富的排版体验。



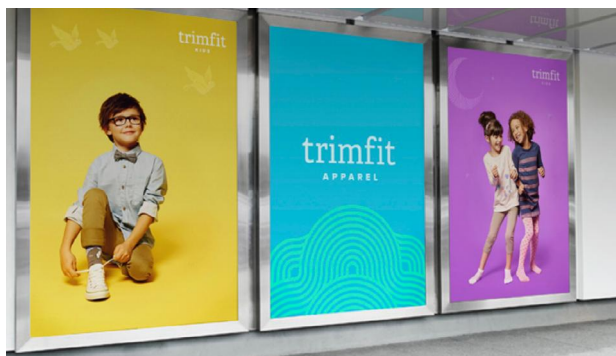
01



04



05



02



03



06

6.3 全球厂商合作

在设计全球化的趋势下，国内的设计师对不同语言文种字体产品的需求与日俱增。方正字库与 Monotype、Typetogogether、Production Type、Fontfabric、Cadson Demak、株式

会社视觉研究所等多家国际知名字库厂商合作，提供超过 1 万多款外文字体选择，可支持全球 95% 以上语言，给国内设计师提供更丰富的用字选择，给中国企业提供更全面的用字解决方案。

- 01 Monotype 代表作品
- 02 Typetogogether 代表作品
- 03 Cadson Demak 代表作品
- 04 Production Type 代表作品
- 05 Fontfabric 代表作品
- 06 株式会社视觉研究所代表作品

一款会呼吸的动态字体
一款會呼吸的動態字體

A dynamic font that can breathes

Амьсгалах динамик фонт

Μια δυναμική γραματοσειρά που αναπνέει

خط ديناميكي يتنفس

6.4 全球多语种字体定制

为了在全球范围内拓展市场，提高品牌知名度和影响力，越来越多的中国大型企业走向国际市场，全球多语种定制字体成为企业品牌国际化的优先选择。

多家定制字体客户选择方正字库全球化多语种定制服务，打造可覆盖简体中文、繁体中文、拉丁文（含拉丁拓展）、日文、韩文、西里尔文、希腊文、阿拉伯文、蒙古文、希伯来文、老挝文、缅甸文、柬埔寨文、越南文、泰文等文种的定制字体，增加品牌产品和体验在全球市场的统一性，助力品牌业务出海。

HONOR Sans

作为一款专为荣耀量身定制的品牌字体和系统内嵌字体，HONOR Sans 立足国际视野，被打造为一个包含中文简体、中文繁体、拉丁文、希腊文、西里尔文、阿拉伯文等多语种字符的全球性定制字体，在塑造全球统一的品牌视觉风格基础上，满足 MagicOS 服务全人群、全场景的愿景。

探東あい한국어München
EspañaFrançaisNederland

探東あい한국어München
EspañaFrançaisNederland

探東あい한국어München
EspañaFrançaisNederland

**探東あい한국어München
EspañaFrançaisNederland**

**探東あい한국어München
EspañaFrançaisNederland**

**探東あい한국어München
EspañaFrançaisNederland**

PICO Sans

为了满足品牌国际化的战略需求，PICO Sans 的超大字符集支持简繁体中文、日、韩、英、德、法、荷兰、西班牙语等多个语种，更好地满足了 PICO 品牌在全球市场中的用字需求，为多个国家和地区的用户提供了更为全面的服务。

2023 字体趋势报告



企业在塑造品牌形象的过程中，为确立一个既强烈又统一的视觉形象，固定选用一款或多款符合品牌形象的字库产品，就是品牌定制字体。品牌定制字体是品牌视觉识别的重要部分，有助于企业建立统一的品牌形象，传递企业价值主张，彰显品牌独特美感，加深用户对品牌的认同感。

随着国内品牌营销和数字设计的发展，定制字体已经成为越来越多中国企业的选择。在近几年的定制风潮中，中文定制字体在品牌诉求、风格审美和服务模式上均呈现出全新的面貌和趋势。

7. 品牌定制

7.1 品牌诉求多元化

随着市场竞争的加剧，品牌定制字体的诉求也变得越来越多元化，定制字体不再只是为了突出品牌形象和识别度，还涉及到更多的因素和需求。

7.1.1 形象塑造

相较于品牌 logo 及品牌色彩的视觉维度，字体所赋予的能量逐渐被发掘出来，品牌定制字体成为品牌形象塑造的重要手段。通过打造独一无二的定制字体，企业可以完善品牌的视觉资产，以更具独特性的形象符号触达用户，突出品牌的独特性和识别度，从而更好地传达品牌形象和企业价值，增强大众的认知度和信任度。



01



02



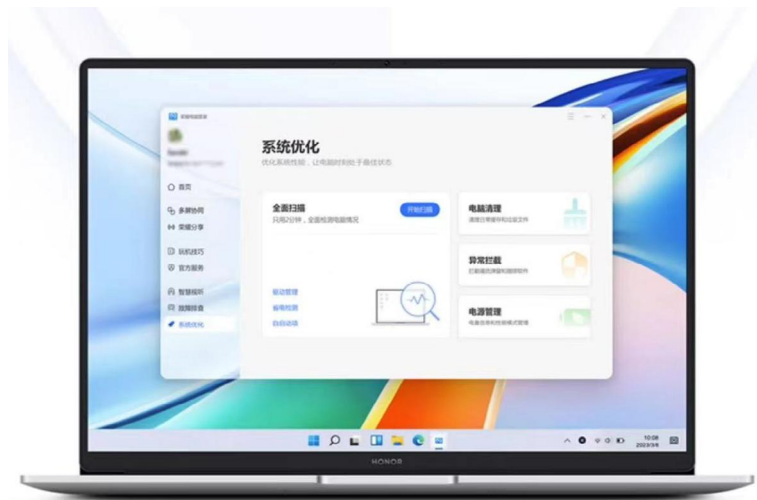
03



- 01 美团体
- 02 京东朗正体
- 03 携程跃动体

7.1.2 体验驱动

数字时代，以电子屏幕为载体的产品随处可见，各品牌的用户群体对不同产品及相关功能有着指向性和差异化的诉求。越来越多的品牌通过定制字体，提升品牌识别度、文本可读性、信息一致性、用户互动感和设计美观度，为用户提供优质、舒适、流畅的产品体验，增强用户对品牌的好感度与重视度，以此提升品牌的竞争优势。



01



02



03

01 HONOR Sans 用于终端显示
02 PICO Sans 用于 VR 设备显示
03 红旗旗妙体用于车载系统显示

7.1.3 传播共鸣

品牌视觉是品牌营销传播和形成社会共鸣的重要因素之一，随着字体的社会认知度提升，品牌定制字体在营销传播层面的价值逐渐显现。越来越多的企业选择以定制字体为锚点，展现品牌文化内涵和社会价值观，提升品牌的社会共鸣，从而实现营销传播效能的最大化。

喜茶灵感体 Hey Font



01

02



03



04



05

01-05 喜茶灵感体 喜茶包装及海报应用



01



02



03



04

01~06 北京冬奥会、冬残奥会专用字体及其应用



05



06

喜茶灵感体 腾讯体 微软雅黑 PICO Sans

HONOR Sans 京东朗正体

美团体 阿里普惠体 GDC体 abC艺术书体

美的无界联动体 俊黑 红旗旗妙体

品尚黑 阿里智能黑 韵动黑 壹基金壹家人体

iQOO type 可口可乐在乎体文本体

01

01 黑体风格的品牌定制字体

7.2 风格审美多样化

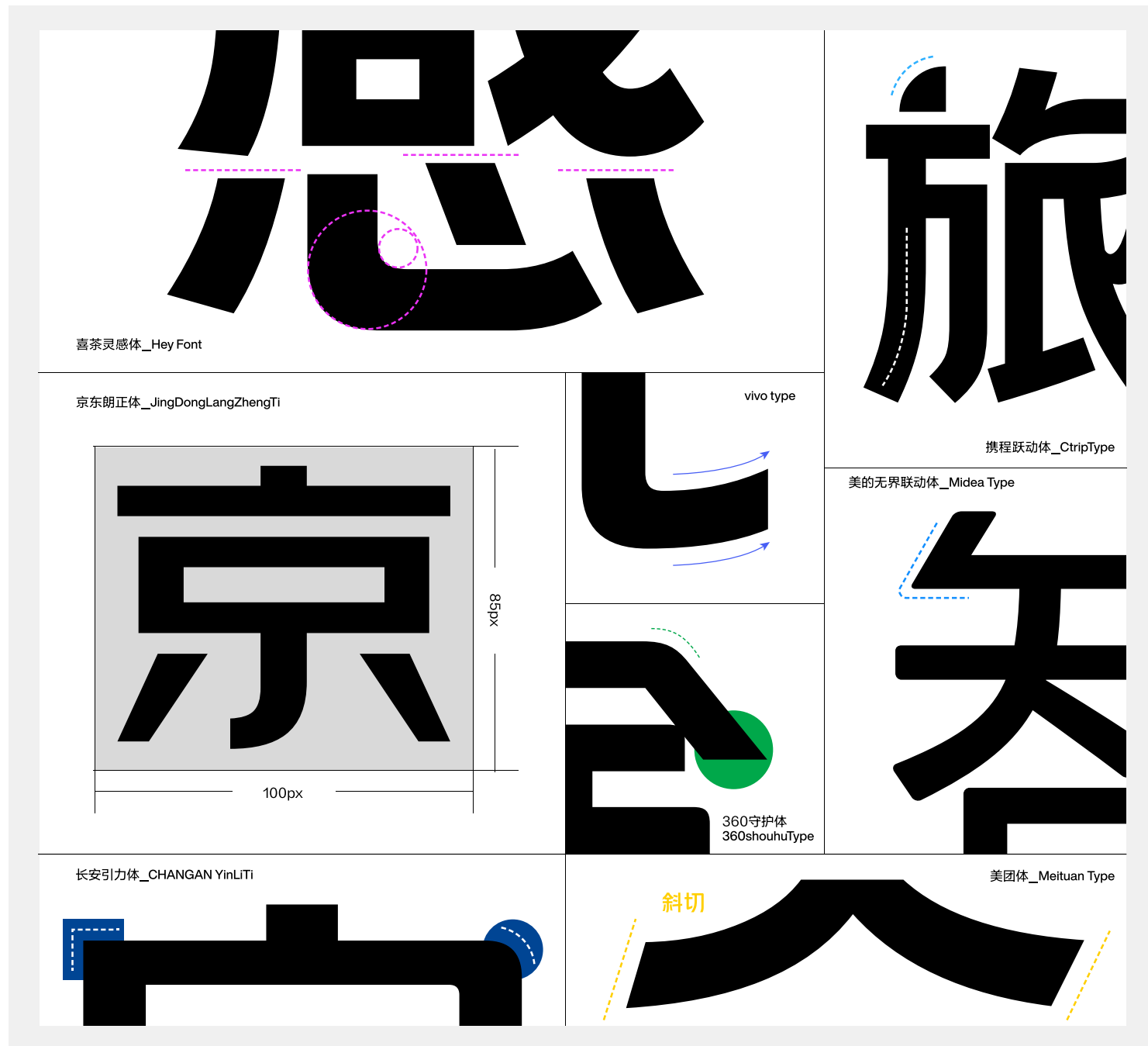
品牌定制的多元诉求，驱动品牌定制字体的风格审美呈现出多样化的趋势，传统、古典、创新、现代、时尚、前卫……不同定制字体风格和设计元素的选择，成为品牌独特性和个性化的重要体现。

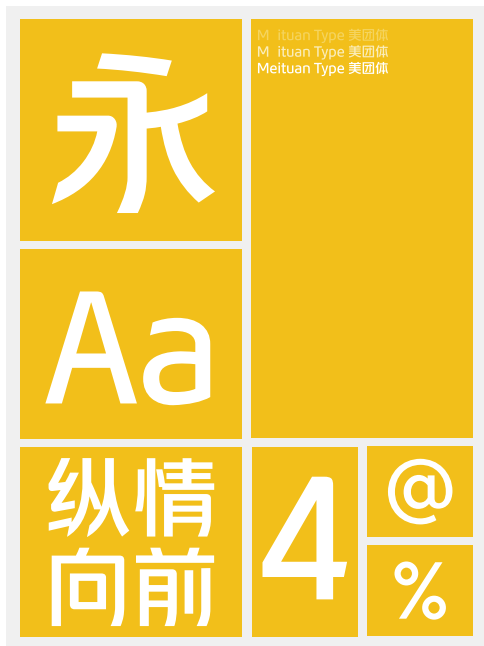
7.2.1 黑体的主流审美

黑体字在视觉上给人以专业稳重、现代简洁的感受，能够帮助品牌塑造独特的形象和风格，提高品牌形象的信任感和权威感；在功能上具有良好的可读性和辨识度，可适用于品牌不同尺寸、不同媒介、不同场景中，尤其适配于数字屏显环境。因此黑体是当下品牌定制字体中的主流风格。

7.2.2 创意黑体的张力

在黑体时尚专业、简洁明了的主流审美基础上，越来越多的企业选择添加各种具有不同视觉效果和表现力的创意元素，来打造独特的品牌字体。这种创意黑体在设计时更加注重品牌基因的融合，能更好地突出品牌的个性和特点，让消费者在众多品牌中更容易识别和记忆。





01



02



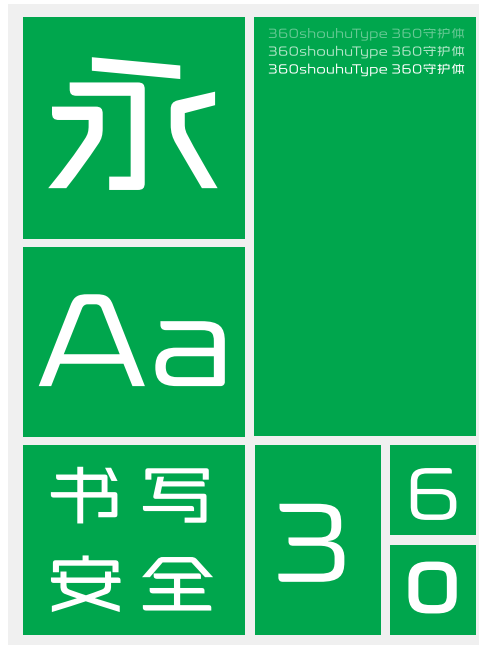
03



04



05



06



07

- 01 美团体
- 02 红旗旗妙体
- 03 美的无界联动体
- 04 京东朗正体
- 05 vivo type
- 06 360 守护体
- 07 方正 × PCL (绝地求生冠军联赛) 体

7.2.4 楷书的无限潜力

楷书是中国书法中最具代表性的字体之一，它的笔画流畅、端庄、秀丽，具有独特的艺术魅力。楷书作为一种高雅、正式、规范的书写方式，代表着汉字传统文化的精髓。因此，一些希望与中国传统文化建立深度联系的企业选择楷书风格的定制字体，以此强调品牌的文化属性，赢得消费者的认可和信任。



01 可口可乐在乎楷体

01

7.2.5 中式定制新玩法

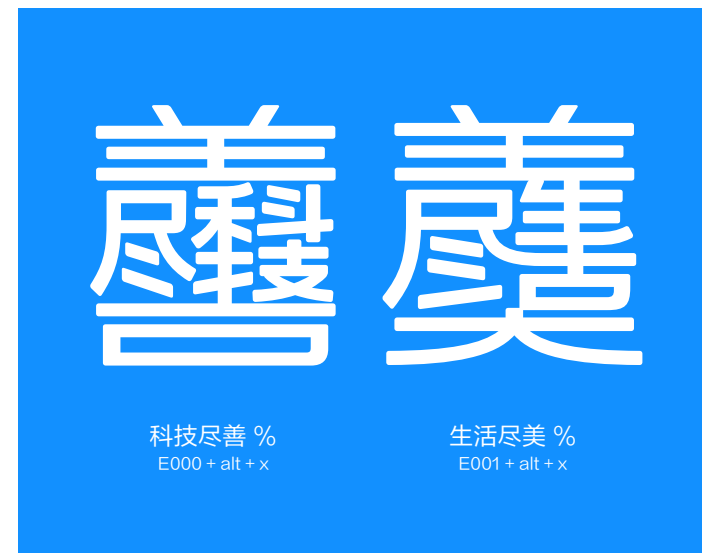
合体字，是中华传统民俗文化中的一个特别概念。随着中文定制字体风格的创新化探索，合体字也成为企业品牌定制字体的重要元素，在商业领域中得到了广泛运用。不少企业选择将合体字作为品牌定制字体的特别“彩蛋”，通过巧妙的组合和设计，打造出具有特色、辨识度和记忆度的品牌形象。



01



02



03

- 01 可口可乐在乎楷体 合体字
- 02 锅圈二十四节气 合体字
- 03 美的无界联动体 合体字



01



04

7.3 服务模式精细化

从方正字库为微软公司设计屏幕显示字体微软雅黑开始，中文字体设计行业的品牌定制兴起不过十几年的时间。随着中国品牌的崛起和国际化进程的加速，越来越多的企业开始重视品牌形象的建设，品牌定制字体作为品牌形象的重要组成部分也逐渐受到关注。在这种背景下，中文字体设计行业开始不断优化品牌定制字体服务模式，以满足企业的个性化需求。



02



03

01 淘宝 标识字体定制
02-03 广汽传祺 & 埃安 西文定制
04 中国足球协会超级联赛 CSL Sans 西文及数字定制

7.3.1 “小而美”——小字符集微定制

数字化时代，企业的业务范围、服务场景、传播诉求均呈现出高度细分的趋势。相较于打造全方位统一的品牌字体而言，越来越多的企业希望能针对某一垂直业务或独立应用场景，定制包含少量字符的专用字体。因此，轻量的小字符集“微定制”成为品牌定制的一个全新需求。

اےبےعربى لآلآل	阿拉伯文（阿拉伯语、波斯语、豪萨语、普什图语、乌尔都语）
Ελληνικά	希腊文（希腊语）
Цириллиц	西里尔文（保加利亚语、俄语、蒙古语、乌克兰语）
日本語	日文（日语）
한국어	韩文（韩语）
ខ្មែរ	高棉文（柬埔寨语）
देवनागरी	天城文（尼泊尔语、印地语）
ນະຊຸນ	老挝文（老挝语）
বাংলা	孟加拉文（孟加拉语）
မြန်မာ	缅甸文（缅甸语）
සුනිකෝඨි වනාහි	僧伽罗文（僧伽罗语）
தமிழ்	泰米尔文（泰米尔语）
ไทย	泰文（泰语）
היברית	希伯来文（希伯来语）

01

7.3.2 “多而全”——全球多语种定制

经济全球化的趋势下，企业需要在不同国家和地区的市场开展业务，包括一些小语种地区的消费者，成为企业新兴市场开拓的目标。帮助企业打造符合多元语言环境的全球多语种或小语种字体，以提高品牌在这些市场中的认知度和用户体验，确保品牌形象在全球范围内的一致性和可识别性，也是品牌定制服务的一个重要方向。

01 品牌定制咨询文种及语言



01



02



03

01 vivo type 外语文种
02 HONOR Sans 希腊 & 西里尔文应用
03 PICO Sans 韩文 & 日文应用

7.3.3 “因需而变” ——定制长期服务

品牌定制字体是企业非常重要的品牌资产。随着企业发展战略及社会审美风潮的演变，品牌形象和策略可能会发生变化，因此，对品牌定制字体进行更新和调整，以保持与时俱进的形象和风格，变得越来越必要。通过长期的维护和管理，确保品牌定制字体的可用性和完整性。这种因需而变的长期服务，可以帮助企业适应不断变化的市场需求，并提高品牌形象和用户体验，成为品牌定制服务的必然趋势。



01 方正字库为 vivo 品牌提供定制长期服务

01

2023 字体趋势报告

8

Trends

字体变!变!

变!

在数字媒介的飞速发展中，电子屏幕等媒介载体已和人们的生活如影随形，适应数字化的时代产物——可变字体，也在近年获得了飞速的发展。作为一种可以根据不同需求和环境进行变化调整的字体形式，可变字体具有更高的灵活性和适用性。它的出现不仅满足了现代设计对字体多样性和个性化的需求，也为用户提供了更加优质和舒适的视觉体验。

可变字体在现代字体设计中的地位和价值已经得到了广泛的认可，主流的设计软件厂商、字体厂商，都在积极地开发、设计和支持可变字体。

8. 字体变! 变! 变!

2016 年底, Adobe、Apple、Google、Microsoft 联合发布 OpenType v1.8 字体格式规范, 允许单个字体文件同时支持多个字体形态, 它可以将几个字体紧凑地封装在单个字体文件中, 通过定义字体内的变化来实现单轴或者多轴设计空间。可变字体的概念被正式提出。

前所未有的自由度

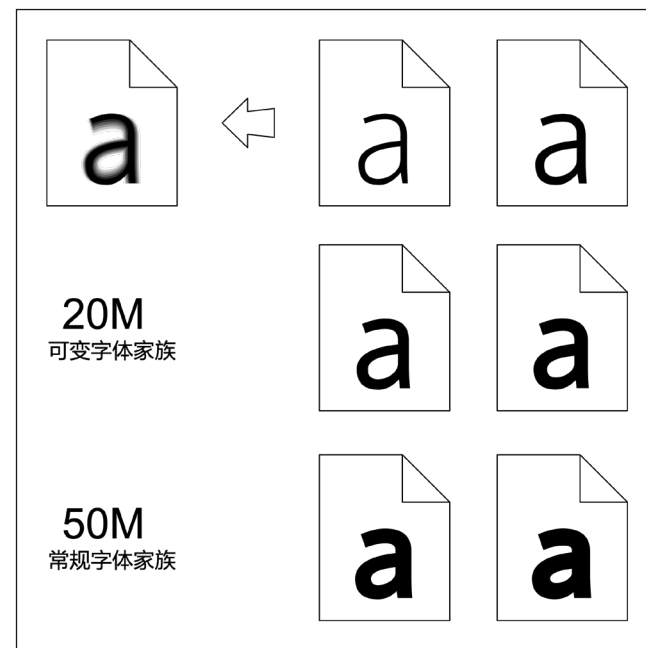
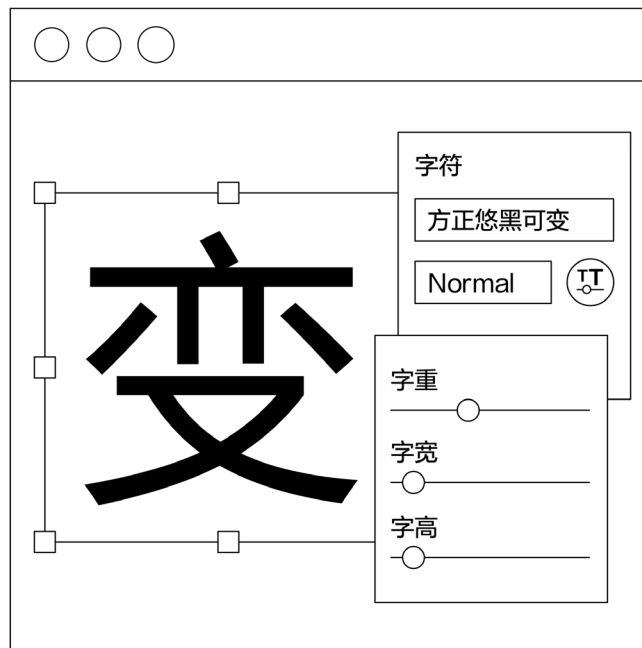
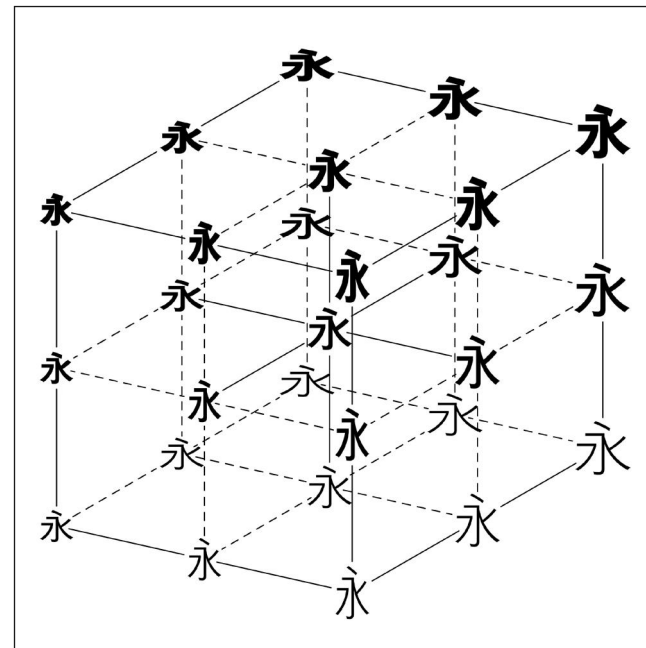
可变字体包含单轴或者多轴设计空间, 通过调整可用轴来控制文本精确的字重、字宽、字高、中宫等, 实现字形平滑连续的细微调整。设计师能够轻易获取满足不同版式设计需求的字形。

小体积 大能量

以一套包含 6 款字重的家族字体为例, 6 个字体文件大小接近 50MB。然而, 而支持字重轴变化的可变字体文件大小仅为 20MB 左右。在更小的空间实现更大的变化。

操作简单 滑动即变

以设计师常用的软件 Illustrator 操作界面为例, 用户只需在字符面板中点击变量字体按钮, 即可看到该款可变字体拥有的可变轴, 通过调整滑块获取满足需求的字体样式。





方正字库以丰富的字体设计经验为基础，积极探索可变字体技术，率先推出了包括方正可变兰亭黑、可变悠黑、可变悠宋等 50 款中文可变字体产品，满足创意者各种不同的需要。

扫二维码或进入网址查看动态可变字体

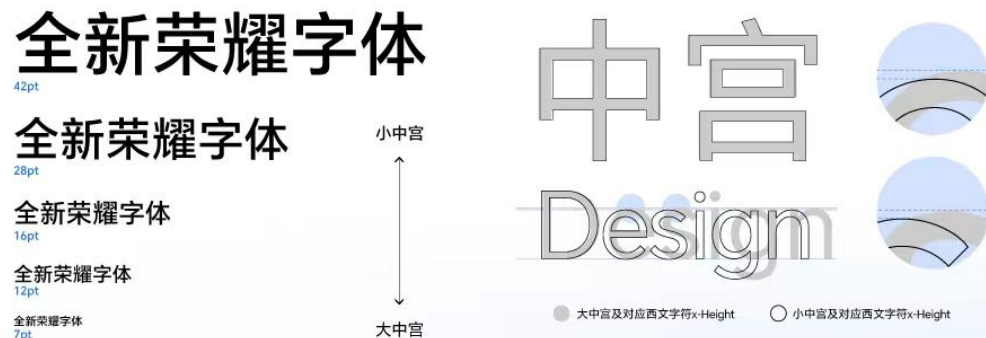
<https://www.foundertype.com/index.php/variableFont/index.html>





多家具有前瞻视野的企业率先在品牌定制字体中运用可变字体技术，以此更好地传达品牌形象和价值观，提高品牌的可识别性和视觉冲击力，为品牌视觉创造更多的设计自由度。

2022年，荣耀携手方正字库，共同打造全球首款支持字重、中宫双重无级可变的全新系统定制字体——HONOR Sans，通过连续平滑地调整可变轴，可以精准地控制文字的笔画粗细和



中宫、字重双重可变



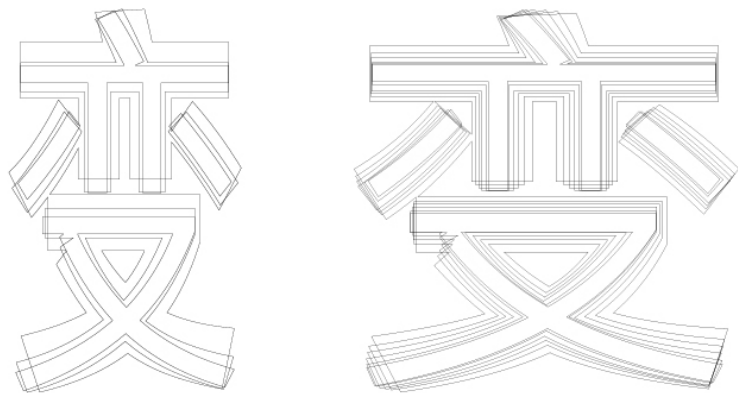
方正字库 FounderType

结构松紧。小字号使用时，匹配较大的中宫，文字清晰易读；大字号使用时，匹配较小的中宫，文字俊秀挺拔。基于荣耀提升全场景全人群阅读体验的目标，HONOR Sans 以智慧的科技探索和有温度的阅读关怀，让用户在阅读中感受生机，在目光下探索未来。

PICO Sans

简中、繁中、日、韩、英、德、法、荷兰、西班牙语
GB18030-2000、BIG5、BIG5-HKSCS2016、WIN1252

移动滑块调整字宽、字重



字宽可变



2022 年，方正字库与 PICO 品牌发布了首款专为 VR 系统应用设计的定制字体——PICO Sans。PICO Sans 作为科技先锋 VR 品牌的定制字体，首次实现了字重、字宽二维可变。字体粗细、宽窄的无级变化，使得字体能够广泛适应不同的应用场景。嵌入 VR 系统的 PICO Sans 可变字体，对用户而言意味着拥有更加个性化的字体选择，用户可根据个人需求，随意调节字体的宽扁粗细，寻找到最为舒适的阅读效果。

100%

界

96%

A

探索无限可能
探索无限可能
探索无限可能
探索无限可能
探索无限可能
探索无限可能
探索无限可能

JOURNEY TO INFINITY
JOURNEY TO INFINITY
JOURNEY TO INFINITY
JOURNEY TO INFINITY
JOURNEY TO INFINITY
JOURNEY TO INFINITY
JOURNEY TO INFINITY

方正字库持续关注中文可变字体，首次探索并实现了中文字体 5 个不同维度的可变，包括字重可变、字宽和字高可变、中宫可变以及风格可变。在不断的开拓中也积累了丰富的实际案例，这些产品不仅满足了品牌及创意者的不同表达需求，同时也极大推动了可变字体技术在中文字体设计领域的应用发展进程。

永 永

字重

Weight

永 永

风格

Style

永 永

字宽

Width

西 西

中宫

Optical size

永 永

字高

Height

2023
字体趋势报告

87, 887

新汉字

标准

Trends

9

中华五千年历史文化的传承，历代古籍众多，造就了汉字的多样性，生僻字成为汉字信息处理的特有问题。2022年7月19日，《信息技术中文编码字符集》（GB 18030-2022）强制性国家标准发布，将从2023年8月1日正式实施。

9. 新标准，新汉字

GB18030-2022 标准共收录 87887 个汉字，全面覆盖了《通用规范汉字表》的全部汉字，可覆盖我国绝大部分人名、地名用生僻字及古籍文献、科技等专业领域用字，包含我国 10 种少数民族文字，包含蒙古文、藏文、维哈柯文、朝鲜文、德宏傣文、彝文、傣僳文、滇东北苗文、西双版纳新傣文、西双版纳老傣文。

标准规定了三级实现要求：实现级别 1 包含 27584 个汉字；实现级别 2 在级别 1 的基础上增加 196 个汉字，覆盖《通用规范汉字表》；实现级别 3 包含全部 87887 个汉字，政务服务、公共服务的等行业信息产品和系统应达到级别 3 的要求。

ICS 35.040
CCS L 71



中华人民共和国国家标准

GB 18030—2022
代替 GB 18030—2005

信息技术 中文编码字符集

Information technology—Chinese coded character set

2022-07-19 发布

2023-08-01 实施

国家市场监督管理总局 发布
国家标准化管理委员会

国家标准 GB18030-2022 字符表

(包含 87887 个汉字)

GB 2312-80

GBK

GB 18030-2000

GB 18030-2005

GB 18030-2022

GB 2312-80

1980 年中国颁布的第一个汉字编码国家标准。本标准规定 6763 个汉字，同时收录了自造拉丁字母、日文假名、希腊字母、俄文字母在内的 882 个字符，基本满足了文字的计算处理需要。

GBK

1995 年中国颁布的技术规范标准文件，全称为《信息技术—汉字内码规范（GBK 1.0）》，不是国家标准，包含 21083 个汉字以及 883 个其他字符。

GB 18030-2000

2000 年中国颁布的国家标准，全称为《信息技术—汉字内码规范（GB 18030-2000）》，包含 27833 个汉字、两套基本 CJK 扩展字母和 CJK 扩展一汉字扩充 A 级汉字。

GB 18030-2005

2005 年中国颁布的国家标准，全称为《信息技术—汉字内码规范（GB 18030-2005）》，包含 27884 个汉字、两套基本 CJK 扩展字母和 CJK 扩展一汉字扩充 A 级汉字，并包含 6 种少数民族文字。

GB 18030-2022

2022 年中国颁布的国家标准，全称为《信息技术—汉字内码规范（GB 18030-2022）》，包含 87887 个汉字、两套基本 CJK 扩展字母和 CJK 扩展一汉字扩充 A 级汉字，并包含 6 种少数民族文字。

方正字库积极参与国家标准的制定

方正字库积极参与国家标准的制定，为国家标准 GB 2312-80、GBK、GB 18030-2000、GB 18030-2005、GB 18030-2022 提供了大量的技术支持和专家意见。

愁傲慄慄慄慄慄慄慄慄慄慄
憊懂愁愁憊憊憊憊憊憊憊
憊憊憊憊憊憊憊憊憊憊憊憊
儉儉儉儉儉儉儉儉儉儉儉儉
懷懂勳勳勳勳勳勳勳勳勳應
懊懋懋懋懋懋懋懋懋懋懋懋
憊懋懋懋懋懋懋懋懋懋懋懋
憊懋懋懋懋懋懋懋懋懋懋懋
敷敷敷敷敷敷敷敷敷敷敷敷
敦敦敦敦敦敦敦敦敦敦敦敦
敲敲整敵敵敵敵敵敵敵敵敵

坳坳坳坳坳坳坳坳坳坳坳坳
柳藪蛭蛭蛭蛭蛭蛭蛭蛭蛭
路踣躄躄躄躄躄躄躄躄躄躄
磨躄躄躄躄躄躄躄躄躄躄躄
珈鞅鞅鞅鞅鞅鞅鞅鞅鞅鞅鞅
備倖霏授墻醞禡啖鈿戔
蛄蛄蛄蛄蛄蛄蛄蛄蛄蛄蛄蛄
行珎珎珎珎珎珎珎珎珎珎珎
舍佻佻佻佻佻佻佻佻佻佻
傷僧像儻尫堯鳧弁羞罔
罵蜂削隴蕩撓羣箬肢牒

幽傑傑傑傑傑傑傑傑傑傑傑
劬劬劬劬劬劬劬劬劬劬劬
傑傑傑傑傑傑傑傑傑傑傑
傑傑傑傑傑傑傑傑傑傑傑
傑傑傑傑傑傑傑傑傑傑傑
傑傑傑傑傑傑傑傑傑傑傑
傑傑傑傑傑傑傑傑傑傑傑
傑傑傑傑傑傑傑傑傑傑傑
傑傑傑傑傑傑傑傑傑傑傑
傑傑傑傑傑傑傑傑傑傑傑
傑傑傑傑傑傑傑傑傑傑傑
傑傑傑傑傑傑傑傑傑傑傑

勸儻儻儻儻儻儻儻儻儻儻儻
顛鑫鑫鑫鑫鑫鑫鑫鑫鑫鑫
倂倂倂倂倂倂倂倂倂倂倂倂
倂倂倂倂倂倂倂倂倂倂倂倂
倂倂倂倂倂倂倂倂倂倂倂倂
倂倂倂倂倂倂倂倂倂倂倂倂
倂倂倂倂倂倂倂倂倂倂倂倂
倂倂倂倂倂倂倂倂倂倂倂倂
倂倂倂倂倂倂倂倂倂倂倂倂
倂倂倂倂倂倂倂倂倂倂倂倂
倂倂倂倂倂倂倂倂倂倂倂倂
倂倂倂倂倂倂倂倂倂倂倂倂

01

01 方正兰亭黑、方正新楷体、方正中等线、方正宋一

方正字库一向以推动中文字库技术进步、促进中文印刷字体的发展为己任，积极参与国家标准和相关国际标准的制定，并为国家特殊领域的用字需求提供解决方案。

2004年，方正字库受公安部委托，将公安部从全国各地派出所收集来的人名和地名生僻字进行整理、分析，开发了方正人口信息生僻字全面解决方案满足二代身份证和护照的要求。

最新的方正人口信息生僻字全面解决方案全面贯彻强制性中文信息标准 GB18030-2022，方正字库已有4款实现 GB18030-2022 标准级别3要求的字体产品：方正宋一、方正中等线、方正新楷体、方正兰亭黑，每款字体产品均包含标准要求的87887个汉字字符，可以和公安人口信息字库同步，完全覆盖现有二代身份证公民信息中的所有生僻字。

公安部



01

国家税务总局



02

中信银行



03

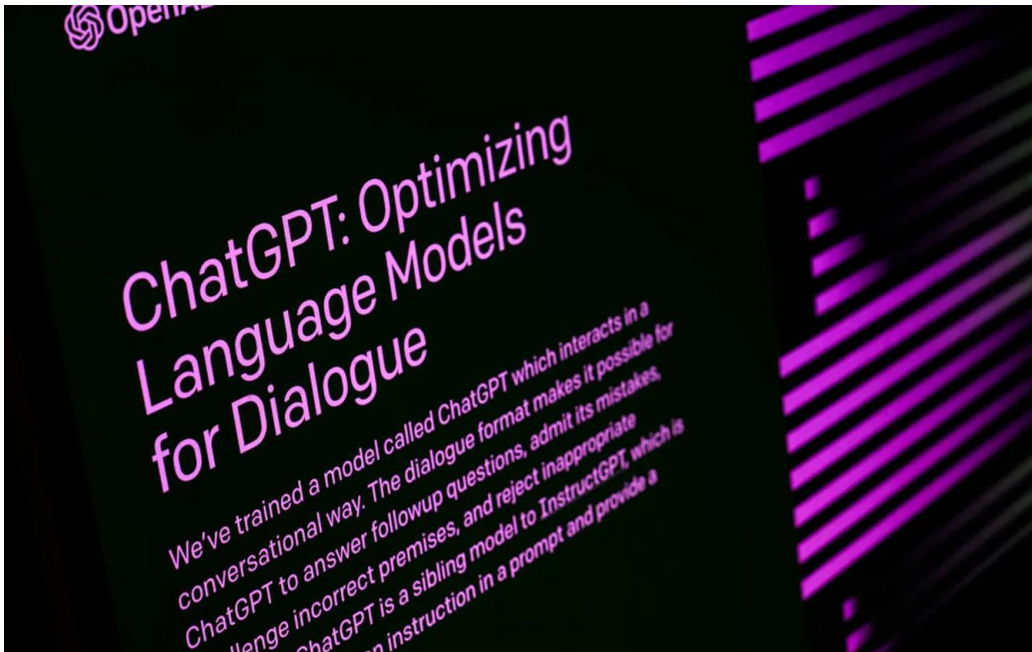
方正人口信息字库整体解决方案已经在公安部人口信息管理系统、派出所综合信息管理系统、第二代身份证制作系统、护照制作系统，以及社保、医疗、银行等领域的信息系统中应用，特别在金融领域，方正字库和全国各大银行紧密合作，国家开发银行、中国工商银行、中信银行已完成系统改造，还有不少银行正在紧锣密鼓实施过程中，将有效解决人名、地名缺字问题。

01 二代证制证系统
02 个人所得税 APP
03 中信银行系统

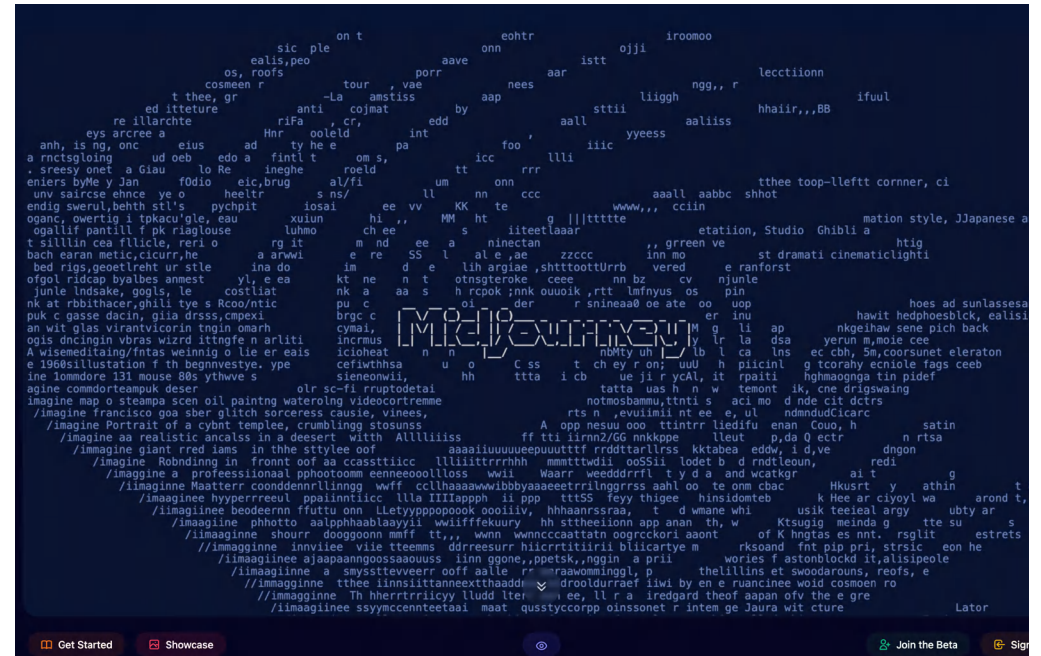
2023
字体趋势报告



人工智能的快速发展，正在深刻影响着人类社会的各个领域，包括经济、文化、教育、医疗、交通等，字体行业也面临着新的发展机遇和挑战。



01



02

10. AI 新世代

今天我们看到以 ChatGPT、Midjourney 为代表的生成式人工智能技术的崛起，它们在文本、图像生成等领域都取得了显著的成果，掀起一片惊涛骇浪。

ChatGPT 是一种聊天机器人，可以模拟人类的自然语言交流，对用户的提问进行理解和回答，实现智能化的交流。

Midjourney 则可以将文本输入转换为逼真的图像。

- 01 ChatGPT
- 02 Midjourney

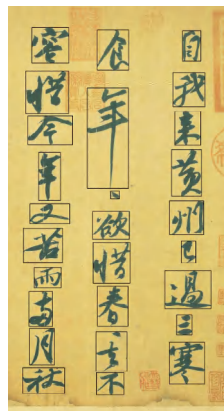
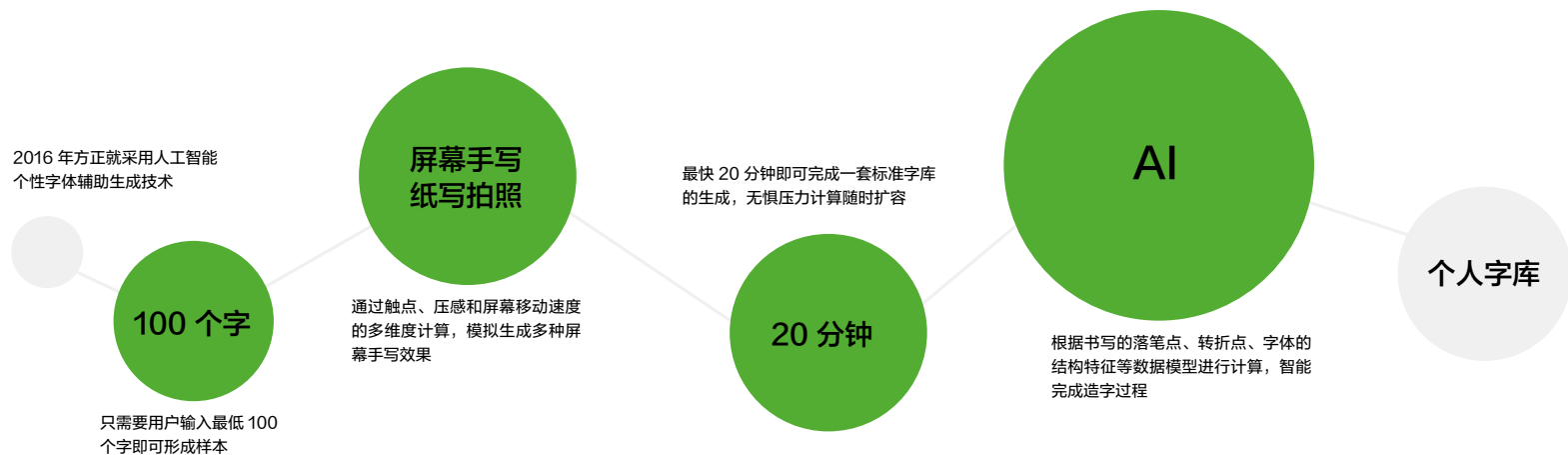
随着人工智能技术的不断发展和应用，字体行业也将迎来更加广阔的发展前景。方正字库运用人工智能技术，提升字体设计效率，让设计师将重心回归创意，挖掘字体更多可能性。

手迹造字 APP

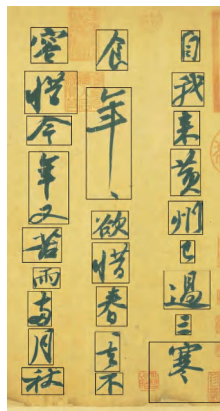
2016年，方正字库采用北京大学王选计算机研究所的人工智能个性字体辅助生成技术，在各大手机应用商店推出“手迹造字”APP，普通个人只要手写100个汉字，最快20分钟即可产生一套包含6763汉字的完整个人字库，目前此功能也已在华为主题商店、WPS上线。

中华精品字库工程

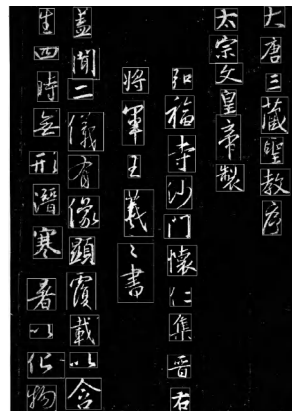
方正字库使用AI辅助中华精品字库工程开发，如在书法家进行原书法风格仿写的2000个汉字的基础上，由AI生成其余汉字，再由字体设计师进行精细调整；也可以使用AI高效地帮助设计师切字、高效识别和风格抓取后，生成字体，方便字体设计师进行后续的精细化调整。



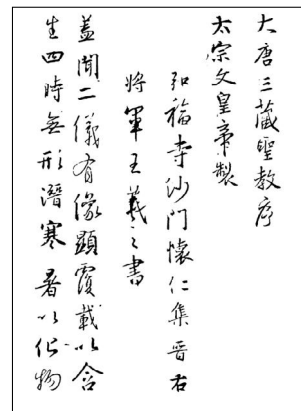
01



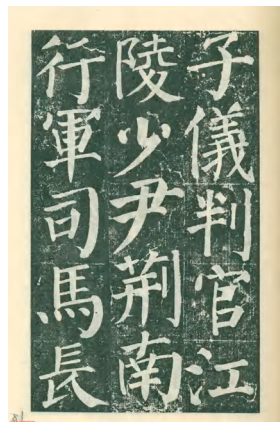
02



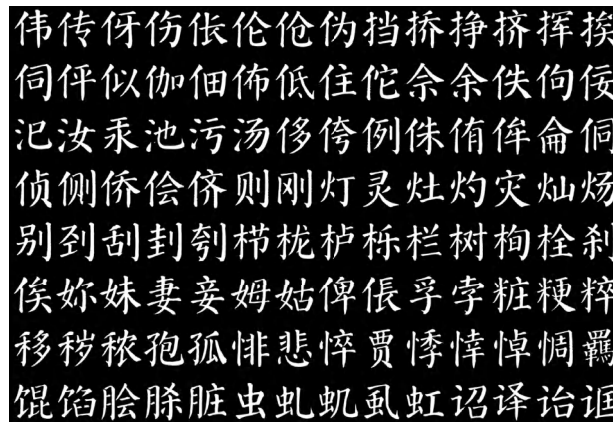
03



04



05



06

01~04 碑贴切字识别

05~06 AI生成、设计师再精细调整的字库

扫码下载手迹造字 APP



附录一

字体趋势大家谈 (按姓名拼音序)

字体设计趋势的变化，关系着整个设计行业审美风尚的演变。为了更好地洞察中文字体设计动态和趋势，我们邀请到不同领域的合作伙伴、设计专家、专业学者，一起来分享他们对于中文字体设计趋势的见解，共同探讨中文字体设计的未来发展方向。



顾正友

中国中文信息学会汉字字形专委会委员，深圳市平面设计协会会员，字体设计师

在未来的 3 到 5 年间，相信 AI 人工智能技术在中文库设计领域也将日趋成熟。到那时，一键生成各类风格的相对成熟的字体将成为现实，当然这仅限于手写的、卡通的以及美术类字体；那些带有传统的书写温度的，有人文气息的，又适合于现代场景的精品字体，AI 技术应该很难自动生成，还需要字体设计师的创意以及精雕细琢。

此外，那些流行的爆款类字体有些共性，它们都是一些字形独特，简洁又富有张力的，适合于排版的字体，在其中富有动感的现代手写类字体也占有一定的比例，相信这类字体在未来的 3-5 年间将继续流行。只是，如何让这些字体更具品质、质感？这是我们设计师应该去思考的。



韩文斌

七月合作社联合创始人，平面设计师、插画师、艺术指导

目前中文库设计的最大难点在于其背后几万字的工作量，但现在人工智能的发展已经可以解决非常复杂的图像。在不远的将来，是不是可以借助 AI 强大的算法给字库设计带来一些帮助，比如说在设计师建立的一些最基本的笔画和字体结构的基础上去生成一套字，这样就能大大地减少设计师做字库耗费的时间和精力，突破目前的一些壁垒。



José Scaglione

TypeTogether 公司联合创始人

对于字体设计来说，这真是一个令人兴奋的时代。随着不同文字系统之间的相互影响，我们从其他文化和全球其他地区获得了很多的学习机会，平面设计师对文字交流在数字世界中的重要性非常感兴趣，这也引发了企业的兴趣，他们开始理解字体设计的重要性。因此，作为字体设计商和字体出版商，我们的角色是确保我们提供最高质量的字体，同时我们努力追求原创性，确保我们创造出新颖的字体。为此，新的字体设计应当尊重我们丰富的书写和书法历史，未来的字体设计必须理解书写和书法，这比以往任何时候都重要。



广煜

A Black Cover Design 联合创始人、艺术指导

字体发展趋势可能未来会向着个性化、个人化、定制化去发展。去年人工智能的爆发，在技术上已经慢慢的可以支持字体开发，个人字体设计师或者说某一个字库不再像原来那样需要大量的人力去执行才能完成。希望以后字库会越来越多，然后我们能看到更多的设计师做出更多优质的字库。



郝君军

北京布白文化传播机构创作总监

字库产品目前流行或者应用最广泛的还是黑体这一大类别，当然有一些小众的、具有传统基因的一些现代字型，应用的也很广泛。未来希望能有更多元、更丰富的字库产品出现，也希望那些真正好看又好用的字体能够被广泛应用。



李响

United Design Lab (UDL) 合伙人

方正字库在优质正文字体的基础上，加入了越来越多的创意字体、书法字体和各种风格的定制字体，也有越来越多的品牌与方正字库联合推出自己的品牌专属字体。丰富的生态，让设计师为品牌提供设计服务的过程中有了丰富的字体选择。



刘弥嘉

设计师, cheeerSTUDIO 合伙人

字库产品在当下已经越来越被广泛使用, 在设计师的自主设计, 与企业合作的形象设计和产品设计中, 都能看到十分丰富的字体样式。近年来, 越来越多企业定制字体的出现, 更是呈现了字库产品的多元与独特。尤其在当下流行的趋势里, 字体的分量被凸显, 那些一成不变的太过老式的字体, 已经不足以满足现在的使用环境, 可变字体就应运而生, 更加顺应了现在许多多媒体的设计语境。更多的可变形态、拥有节奏与韵律的画面呈现, 使得开放性的字体设计成为画面的主体, 这也会是未来更有发展趋势和持续性的路径。



刘永清

华思品牌设计机构创始人

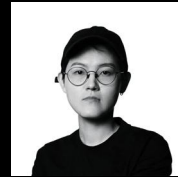
字体因用而生, 从应用的角度谈趋势, 可以分为商业应用跟文化类应用两个方向。商业应用在这个新媒体的时代, 毋庸置疑就是要”“吸引眼球”, 当一个内容的主题出现, 它就要匹配一个好的标题字来吸睛。所以说在字体设计的时候, 从商业的角度上来说, 一定要做这种引人注目、标新立异、很有张力的设计, 这样可以解决字体设计作为媒介信息载体在商业应用中的底层逻辑。第二, 在文化字体方向, 在标准的宋体、楷体上进行创新, 根据当下的时代感、流行美和传统的文化属性进行崭新的嫁接, 推陈出新, 创造出属于这个时代的新学风。



丸冈照登

白舟书体株式会社 CEO

汉字以及手写字体是从中国传入日本的, 但是经过日本的武士时代完成了独特的演变。白舟书体公司制作的字体沿袭了日本的传统, 同时增加了新的趣味感。听说白舟书体作为一种日式手写字体在中国也很受欢迎, 希望日本的手写字体能为中国设计师的作品注入新的活力, 并拓宽设计范围。对于字体行业的未来愿景, 我们相信有关字体的国际交流与文化交流将会更加活跃, 从而带动新字体的开发与协作, 这种合作不单单是制作公司对彼此字体的引进或输出, 而应是跨越国界相互协力创造新的文化。



王苑箝

STUDIO DPI 联合创始人、艺术指导

在这几年的设计实践当中, 其实可以感知到市场中不仅仅是设计师, 包括商业品牌、文化项目等, 大家都越来越意识到字体设计, 特别是中文字体设计的独特作用。更具风格辨识度、更加创新的字体设计也越来越受拥抱。而可变字体, 在网页, APP 甚至 AR、VR 等跨媒介端口口中的使用也会越来越多。此外, 可变字体除了现在“字宽、字重”等设计之外, 在结构变化、动态响应, 包括交互适配等维度, 也还有更多发展的可能性。



虞琼洁

非白工作室创始人、艺术指导

在数字媒体时代, 字体的可交互性和可变性应该是接下来的发展趋势; 还有就是在全球的语境中, 中文字体如何更好的适配多语言的混排, 也是字体设计师和平面设计师要共同面对的研究命题。



张昊

深圳市平面设计协会顾问 & 第十届主席

字库产品的繁荣发展和社会进步是紧密相关的, 是物质文明和精神文明的共同体现, 目前字库产品的数量越来越多, 大家开始追求提升品质和填补空白。关于趋势, 第一是传统文化和未来科技两个方向, 都将会有更多的创作; 第二是定制性, 特别是轻量级的定制性的字库会越来越多; 第三, 人工智能会更深度的参与到造字中来, 成为便利的新工具; 第四, 随着 5G 技术, 穿戴设备和超薄技术等发展, 动态字库和可变字库将会得到更广泛的商业应用。



张弥迪

平面设计师, 杭州聿书堂创始人

近年来, 中文字体得到了充足的发展, 尤其是企业定制字体, 还有书法字体, 创意字体。希望在未来可以涌现出更多的优秀字体作品, 尤其是正文字体, 比如宋体字、黑体字。

附录二

参考书目

- [1] 《字体摩登：字体书与中国现代文字设计的再发现（1919-1955）》周博，吴帆，刘畅．中信出版社，2017
- [2] 《中国现代文字设计图史》周博．北京大学出版社，2018
- [3] 《字体传奇：影响世界的 Helvetica》（挪威）拉斯·缪勒，（德）维克托·马尔塞，李德庚．重庆大学出版社，2013
- [4] 《聚珍仿宋体研究》孙明远．科学出版社，2018
- [5] 《文本造型》（荷）扬·米登多普，杨慧丹，刘钊，罗琮．中信出版社，2018
- [6] 《如何创作字体：从草图到屏幕》（墨）克里斯托巴尔·埃内斯特罗萨，（西）劳拉·梅塞格尔，（阿根廷）何塞·斯卡廖内，黄晓迪．中信出版社，2019
- [7] 《中文字体应用手册 I：方正字库（1986-2017）》杨林青．理想国 | 广西师范大学出版社，2017
- [8] 《中国近现代平面设计和文字设计发展历程研究——从 1805 年至 1949 年》孙明远．厦门大学出版社，2021
- [9] 《TYPOGRAPHY 字誌》
- [10] 《字腔字冲：16 世纪铸字到现代字体设计》（荷）弗雷德·斯迈尔斯，税洋珊，刘钊，滕晓铂．北京大学出版社，2021
- [11] 《西文字体：字体的背景知识和使用方法》（日）小林章，刘庆．中信出版社，2014
- [12] 《西文字体 2：经典款字体及其表现方法》（日）小林章，陈嵘，刘庆．中信出版社，2015
- [13] 《街道文字：在世界的街角，发现文字的秘密》（日）小林章．脸谱出版社，2015
- [14] 《字型之不思議》（日）小林章，葉忠宜．脸谱出版社，2013
- [15] 《方寸之间：汉字文字设计文集》孙明远，文化艺术出版社，2023
- [16] 《西文排版：排版的基础和方式》（日）高冈昌生，陈嵘，刘庆．中信出版社，2016
- [17] 《字体设计的规则与艺术》（英）Karen Cheng，张安宇．人民邮电出版社，2014
- [18] 《Theory of Type Design》（荷）Gerard Unger,nai010 publishers，2018



出品

方正字库

统筹

张建国

黄学钧

汪文

高雪

王海朝

内容撰写

何媚

王婧潼

李泽文

装帧设计

道贞言

张文婷

翟树杰

吴昊轩

内容支持

张依晨

梁标

何诗旸

荣绯

霍佳倩

说明

本报告引用的字体及应用案例，目的是用于介绍、说明相关的字体应用趋势，如需使用请联系版权方，未经授权请勿将本报告的内容及引用案例用作其他用途。



87,887

创

Global

变

刻

新 变 写 定 AI

