



PLAN MUNICIPAL DE CULTURA TIERRA AMARILLA PMC TIERRA AMARILLA 2022-2026



Municipalidad de
Tierra Amarilla

22 Diciembre 1891



Ministerio de
las Culturas,
las Artes y
el Patrimonio

Gobierno de Chile



Contenido

Introducción	3
1. MARCO TEÓRICO	4
2. ANTECEDENTES COMUNALES	8
Historia.....	8
Antecedentes Geográficos	8
Clima	9
Geomorfología	10
Hidrografía	11
Antecedentes Demográficos.....	11
Antecedentes Económicos	13
Indicadores de salud.....	13
Antecedentes Educativos.....	13
Turismo.....	14
3. ANTECEDENTES CULTURALES Y ARTÍSTICOS	14
Cartografía Cultural	14
Patrimonio Inmaterial.....	14
Imaginario Minero	15
El Pueblo Colla y el mundo andino	15
Carnaval del Toro Pullay	16
Bailes Chinos	17
Leyendas Tierramarillanas	18
Catálogo 2018-2019.....	19
Artistas, cultores/as y artesanos/as de Tierra Amarilla y el Valle de Copiapó	19
Artistas, cultores/as, artesanas, artesanos y agrupaciones culturales.....	24
Patrimonio Material	30
4. Marco Metodológico.....	36
Metodología participativa.....	36
Actividades ejecutadas	37
5. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	38
Encuentro Agentes Culturales	39
Encuentro Jóvenes	40
Encuentro Equipo Municipal.....	42



Encuentros sectorial Los Loros	44
Encuentros sectorial San Antonio	44
Encuentro Agrupación Cultural, área de Educación y Actores Culturales	45
Encuesta comunitaria	47
6. IMAGEN OBJETIVO	50
Visión Cultural Comunal	50
Misión Cultural Comunal	51
7. LINEAMIENTOS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	51
8. PLAN DE FINANCIAMIENTO	55
Definición de Programas y Proyectos	¡Error! Marcador no definido.
Cartera de Proyectos	55
Fuente de Financiamiento	63
9. PLAN DE CONTROL Y SEGUIMIENTO	69
Sistema de Seguimiento	70
Indicadores de Seguimiento	71
Matriz de Avance y Actividades (Efectividad)	71
Sistema de Evaluación de Impacto	72
Sistema de Evaluación de Logros	72
BIBLIOGRAFIA	73
ANEXOS	74



Introducción

El presente documento es un instrumento de planificación de carácter indicativo, que contempla los lineamientos para la actualización del Plan Municipal de Cultura de la comuna de Tierra Amarilla correspondiente al período 2022-2026. El mismo, se desarrolla en atención a la necesidad de fortalecer la gestión de la Cultura Municipal y el trabajo en materia cultural ejecutado por el municipio con la comunidad. En este sentido, el instrumento se confecciona con base a una planificación estratégica, donde se definen objetivos alcanzables a mediano y largo plazo en materia de desarrollo cultural a nivel comunal. En cuanto a los antecedentes de dicha planificación estratégica, los mismos surgen de un diagnóstico colectivo cuyo objetivo fue determinar y caracterizar a modalidad de acción participativa la situación cultural actual de la comuna en cuanto a brechas, necesidades, así como potencialidades.

Para ello, el proceso de elaboración del plan comprende un diálogo entre los diversos actores que se relacionan directa o indirectamente con el ámbito de la cultura local; se procura una participación ciudadana y de representantes de todas las áreas tales como funcionarios municipales, gestores comunales, organizaciones sociales, músicos, clubes, artesanos/as, entre otros, que a partir de sus distintas experiencias, conocimientos, perspectivas, opiniones y expectativas muestran una realidad en conjunto de una visión de futuro con respecto a los distintos ámbitos del desarrollo cultural para la comuna.

En consecuencia, este plan se presenta como un instrumento de gestión para el desarrollo, que busca orientar las acciones y visualizar de manera asertiva, realista y coherente las necesidades de la comunidad en el plano de cultura local. Por lo tanto, el desarrollo y aplicación del presente instrumento debe ser entendido como un proceso sistemático y deliberado, estratégico, diverso e inclusivo, de manera que esté destinado a transformar las actuales condiciones patrimoniales, culturales e identitarias que caracterizan a los ciudadanos del territorio, obteniendo así mejoras sustantivas de las condiciones de vida de la población en general.

Por consiguiente, para llevar adelante este proceso se emplean diversas técnicas y matrices metodológicas, entre las cuales destacan talleres participativos mediante grupos de discusión, entrevistas semiestructuradas individuales y grupales, sistematización de problemáticas y necesidades culturales de la comunidad, considerando el desarrollo de asambleas de validación para las actividades anteriormente mencionadas. No obstante, el desarrollo de una pandemia debido al COVID-19 han marcado el contexto actual sobre el cual se vive, siendo necesarias medidas de distanciamiento social, cuarentenas, zonas de aislamiento y regulaciones de prevención, es necesario realizar este tipo de actividades e intervenciones en su mayoría haciendo uso de las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación), bajo el desarrollo de actividades informáticas participativas, encuestas y entrevistas on-line, entre otros.



1. MARCO TEÓRICO

Para comenzar y de acuerdo con lo que menciona Bernal (2010), todo proceso de investigación debe realizarse dentro de un marco de referencia o conocimiento existente, es decir, es necesario ubicar el trabajo a realizar dentro de una teoría, un enfoque o una escuela, sobre la cual fundamentarse. En este sentido, el estudio detallado de las generalidades y especificidades de los elementos relacionados al quehacer cultural en los territorios, consolidan un punto de partida o plataforma teórica para el desarrollo del plan.

Algunos conceptos básicos que se deben considerar para este documento son los siguientes:

➤ **Cultura**

según la UNESCO la cultura debe ser considerada como: “El conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias” (UNESCO, 2001). Tanto la cultura, como el patrimonio y la memoria son indispensables para la construcción del tejido social y su identidad, es aprendida, compartida y se adapta al dinamismo social.

La cultura debe entenderse como una conexión entre el pasado y el presente, en la cual se comunican los sentidos y experiencias comunes entre quienes habitan el territorio (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2017).

La cultura adquiere formas diversas a través del tiempo y del espacio, es decir, se transforma con el paso del tiempo y sucesos, pues, cada vez se reconoce mayor pluralidad de las identidades y se les integra en la conformación de grupos humanos. (UNESCO, 2001).

➤ **Patrimonio Cultural**

La UNESCO describe El patrimonio cultural como un producto y un proceso que proporciona recursos a las sociedades los cuales se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras. (UNESCO).

El patrimonio cultural abarca: monumentos; conjuntos –construcciones aisladas o reunidas con valor universal dentro de la historia, el arte o la ciencia–; y lugares –obras del hombre u obras conjunto hombre y naturaleza con valor histórico, etnológico o antropológico–.

El patrimonio inmaterial se entiende como todo tipo de expresiones, conocimientos o representaciones que se reconozcan tradicionales, artes del espectáculo, de uso social como rituales, conocimientos, técnicas tradicionales.

Por otro lado, dentro del patrimonio natural, se pueden reconocer: los monumentos de formaciones físicas o biológicas; formaciones geológicas o que posean hábitat de especies amenazadas; y lugares naturales que pretendan conservación de la belleza natural.

En este sentido, se considera que el patrimonio es importante para el desarrollo de la cultura, aporta revalorización de las identidades y conocimientos intergeneracionales, también es una importante fuente de inspiración e innovación para la cultura actual y del futuro (UNESCO). El patrimonio promueve el acceso a la pluralidad cultural y posee una gran importancia económica para el turismo.



➤ **Identidad Local**

Tanto la identidad individual como la colectiva están relacionadas con la cultura, por lo que, alcanzan reglas, normas y valores dentro de los grupos sociales. La identidad se caracteriza por la diversidad de culturas y subculturas que conviven. En la actualidad un aspecto importante por la que es influenciada la identidad es por la globalización, información, comunicación, tecnologías, entre otros.

La identidad Local “Está constituida por aquellos monumentos, sitios, tradiciones, creencias y objetos que son valiosos para la comunidad y le dan sentido de pertenencia a sus habitantes.” (Aguilera, 2007).

La identidad local se puede vincular a la identidad regional, la cual “alude a un sentimiento de pertenencia y a un sistema cultural de referencia. No existe grupo sin cultura, y la cultura, como expresión de la identidad, se transmite, aprende y reproduce mediante los procesos de socialización” (SubDERE, 2013:8). Dentro de la identidad local podemos encontrar componentes tangibles e intangibles, reconocibles a través de arraigo geográfico, productivo, artístico, entre otros.

➤ **Turismo Cultural**

El turismo es reconocido como un “fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico”.

Es decir, que lo podemos comprender como las actividades realizadas por personas que visitan un lugar, a través de éste, es necesario sacar el máximo potencial que le pueda entregar desarrollo local al lugar, por ejemplo, sacar provecho del local artesanal, de las comunidades rurales, restaurantes, etc., es necesario el trabajo colectivo de los habitantes para respetar la diversidad cultural e identidad local.

“La conservación del patrimonio histórico y cultural genera beneficios socioeconómicos, contribuyendo al desarrollo de los territorios y sus comunidades, lo que resulta fundamental y debe ser considerado en el desarrollo turístico basado en la cultura y las tradiciones de una comunidad”. (SubTurismo, 2012:57)

Respecto al turismo es en el cual los visitantes se interesan en el intercambio cultural con la cultura local, su visita es motiva por conocer costumbres, tradiciones, sitios históricos, etc., elementos que caractericen la identidad del destino.

“El turismo cultural es entonces aquel tipo especial de turismo que incorpora los aspectos culturales, sociales y económicos en su oferta y demanda de bienes y servicios. Busca rentabilizar económica y socialmente el espacio local o lugar donde se desarrolla y se centra en que las personas viajan con la intención de desarrollar actividades turísticas que les permitan acercarse y comprender culturas distintas. Es decir, conocer los estilos de vida, costumbres, tradiciones, festividades, historia, arquitectura y monumentos del lugar visitado.” (CNCA, 2015:5). Se hace indispensable que la comunidad y sus habitantes participen dentro de las actividades culturales, pues son ellos quienes empapan de identidad y son parte del desarrollo, ejecución y conservación del turismo cultural.



➤ **Cultura y el desarrollo local**

La cultura y el desarrollo local apuntan al rescate de lo propio aumentando el capital cultural y a la vez el desarrollo económico. Respecto a esto la UNESCO menciona:

“hacer de la cultura y de su gestión un activo para el desarrollo local, un activo en tanto sirva como fuente de inspiración y de empleo para la juventud, como caldo de cultivo para la creación de nuevos lenguajes creativos que puedan convertirse, por ejemplo, en atractivos turísticos y en productos y servicios de exportación”. (2014)

➤ **La ciudad mirada desde la cultura**

El crecimiento urbano y territorial, ha llevado a muchos cambios culturales, frente a las condiciones de vida, y las nuevas necesidades que se han adquirido. La ciudad en el último tiempo ha concentrado gran diversidad cultural por lo que a la vez se enfrenta a nuevos desafíos. En este sentido, es importante definir ¿Qué se entiende por ciudad? El INE (2019), define ciudad como una “entidad urbana que cuentan con más de 5.000 habitantes, con la excepción de las entidades urbanas que tienen menos de 5.000 habitantes pero que cumplen con la característica político-administrativa de capital regional o provincial” (2019:4). Por otra parte, la ciudad mirada desde la cultura no hace referencia solo a lo definido como espacio físico-urbano y número de habitantes, sino que también como “un sistema de representaciones e imaginarios” en permanente reformación y donde el consumo simbólico que influye en la forma de vivir y en la configuración del espacio (Hernández y Quevedo, 2010).

“uno de los espacios de representación cultural de los grupos humanos. En él tienen cabida las relaciones sociales marcadas por su historia, religión, expresiones culturales y formas de hacer, estar y de concebir el mundo, diferenciándose de un “otro” que a su vez tiene sus propias prácticas culturales” (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2017:32).

Es decir, en el territorio existe espacio para las relaciones sociales, las cuales poseen su propia historia, formas de vida, diferenciándose de otro, pues tiene sus propias prácticas culturales. Como señala Giménez (1999) citado en Política Nacional de Cultura (CNCA, 2017-2022) “los territorios están “tatuados” por su cultura y su historia, forjando la “identidad territorial” de las comunidades que lo habitan” (22).

➤ **Gestión Cultural**

El concepto de Gestión Cultural es una disciplina que aún se mantiene en proceso de construcción. Se remonta desde los años ochenta –sus inicios en Europa y luego Latinoamérica-, es impulsada a través de la puesta en práctica de las políticas culturales por parte de los Estados.

Dentro del Manual de Atalaya de apoyo a la gestión cultural se expone como conclusión que; La gestión cultural, tiene fundamento en su acción y su razón de ser social y sirve al ámbito cultural, ésta responde a las demandas –culturales- que tienen los territorios, a la vez deben responder a las peticiones de los creadores de tales proyectos. Cumple la labor de mediador entre territorio y proyectos creativos. La gestión cultural cumple un rol social, para que la cultura gane un espacio público, esto se lleva a cabo, a través de herramientas profesionales y capacidades personales para ejecutar tareas que incluyan elementos creativos, sociales y territoriales (González y Ben, 2014).

Dentro de las tareas de la Gestión cultural es poder crear –gestionar- espacios para el encuentro entre el ciudadano y las manifestaciones culturales (centros culturales, teatros, museos, etc. Pues dentro de estas manifestaciones se puede dar alcance al rescate y valoración de la historia y



memoria local como parte de la identidad y patrimonio cultural. Por otro lado, la UNESCO define gestión cultural como:

“el conjunto de saberes y de prácticas de gestión en los ámbitos de las artes y la cultura. En tanto que ciencia, la gestión refleja un corpus de teorías, de conocimientos y de métodos prestados de la economía, de las humanidades, de las ciencias sociales, del marketing, de las ciencias de la administración, de las finanzas, etc. La especificidad de la gestión cultural, en el sentido más amplio, remite a la especificidad de un campo (o de un sistema de actividades) y de productos (materiales e inmateriales) así como servicios “que no son mercancías o servicios como los demás”.

El rol del gestor cultural es Investigar, administrar, de Animación Cultural, que tiene como finalidad estimular y la participación de las comunidades de la vida sociopolítica en que está integrada (UNESCO).

➤ **Participación ciudadana**

El concepto de participación ciudadana no tiene una definición precisa universalmente aceptada. No obstante, la participación ciudadana es reconocida como un componente de las políticas y la gestión pública, como un objetivo de la acción pública (establecida por medio de la Ley 20.500), clave para lograr el involucramiento de las personas en las labores estatales y privadas, permitiéndonos vigorizar y mejorar los niveles de transparencia, eficacia y pertinencia territorial de las políticas. La participación ciudadana ha cumplido un rol esencial para el desarrollo de los procesos culturales, lo que ha promovido la creación de instituciones y fortalecido las iniciativas relacionadas a la industria cultural.

➤ **Política Cultural (Nacional y Regional)**

La Política Nacional de Cultura adopta un enfoque de derecho y de territorio, conjunto a instrumentos como la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas; y la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (Unesco, 2005), ratificado por Chile el año 2007, el que reconoce que “la diversidad cultural de los pueblos constituye un patrimonio común de la humanidad y es uno de los motores del desarrollo sostenible, por lo cual debe respetarse, valorarse y preservarse, en provecho de todos.” (CNCA, 2017:16)

La finalidad de la política cultural es:

Facilitar el acceso equitativo, la transparencia y el equilibrio en los flujos de bienes y servicios culturales, así como la libre circulación de los artistas y profesionales de la cultura.

Reconocer la complementariedad de los aspectos económicos y culturales del desarrollo sostenible

Garantizar el respeto de los derechos humanos y las libertades fundamentales de expresión, información y comunicación, como condición indispensable para la creación y distribución de expresiones culturales diversas. (UNESCO,2018. P.7.)

La Política Nacional posee principios, los cuales cumplen el rol de orientar la acción pública en cultura con la finalidad del bien común. Algunos de estos principios son la promoción de la diversidad cultura, la democracia, el patrimonio como bien público, reconocimiento de los Pueblos Originarios, libertad de creación y expresión, entre otros. Estos principios apuntan a que la cultura sea un derecho garantizado por el Estado y que posibiliten una participación para todas las personas.

En esta línea las políticas Regionales reúnen las características de cada territorio a nivel Nacional, a través de esto, logra llegar a la diversidad cultural y a sus respectivas necesidades, y con lo anterior, fija criterios que oriente la acción pública para el desarrollo cultural.



“...las Políticas Culturales Regionales construidas participativamente entre el Estado y la ciudadanía, buscan promover el desarrollo cultural de la región, teniendo a las personas como foco central de la actividad pública, promoviendo un rol activo, con líneas y estrategias de trabajo acordes a las necesidades de cada territorio” (CNCA).

2. ANTECEDENTES COMUNALES

Historia

Tierra Amarilla, reconocida como la capital minera de la región, se ha caracterizado por su rico patrimonio cultural y su identidad anclada a la minería. Se piensa que los primeros y primeras habitantes se dedicaban a la extracción de diversos minerales, lo que se transformó en una fuente económica vigente hasta la actualidad. La comuna fue fundada el 22 de diciembre de 1891, siendo Baltasar Pinto Garmendia su primer alcalde.

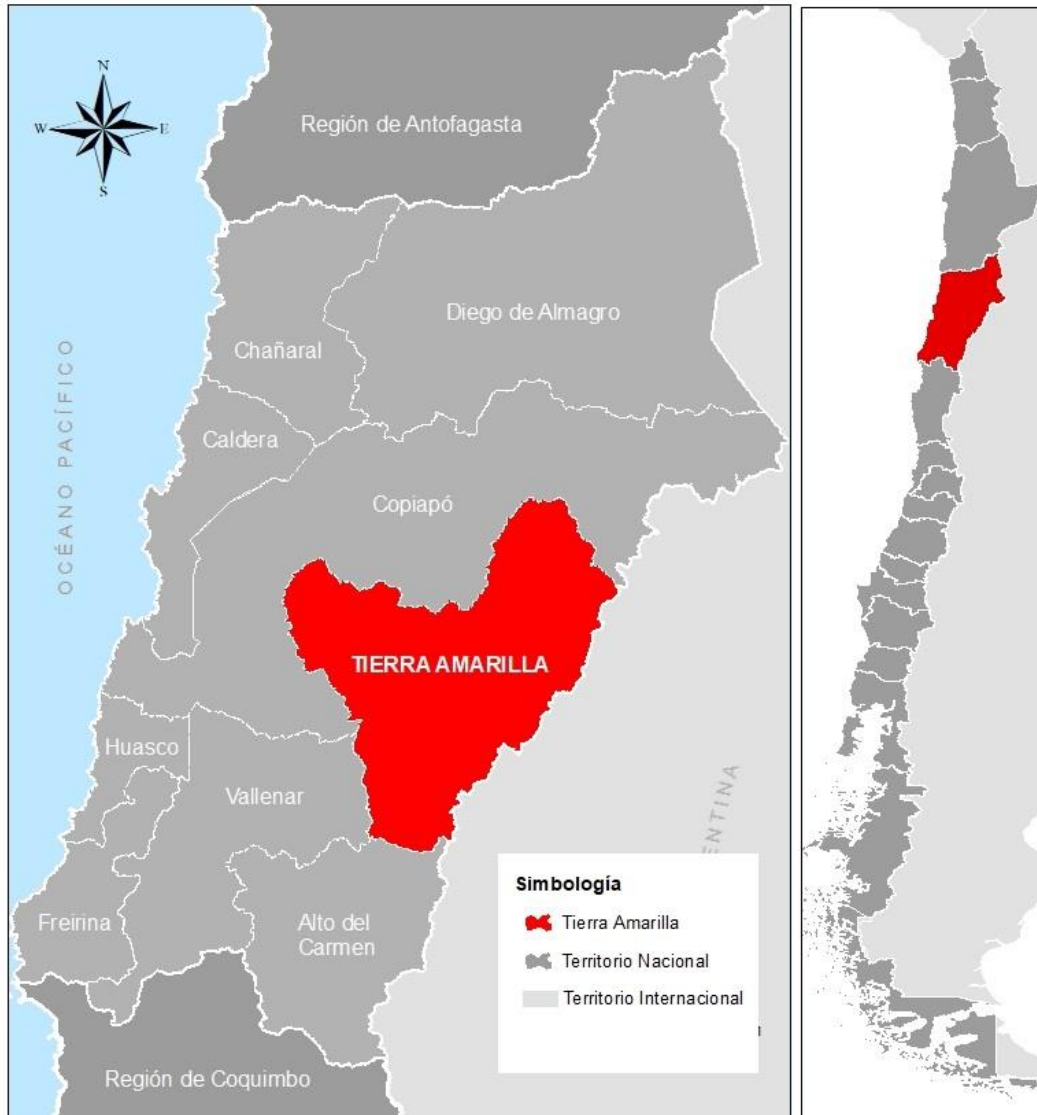
Según AtacamaGo, los pueblos originarios de la zona fueron Los Molles, el pueblo Animas y luego los Diaguitas (venidos desde Argentina). También existió presencia de los Collas, Changos e Incas que llegaron desde el altiplano Perú Boliviano.

El topónimo de Tierra Amarilla proviene de la lengua aymará, específicamente de la palabra Kellollampu (kello = tierra, llampu = amarilla). Sin embargo, existen otras hipótesis respecto a su origen, “como que provendría de Huerto de Oro por el amarillo de la flor del chañar que se da en abundancia en la comuna. Otra posibilidad es por el color amarillento que presentan en su superficie los cerros de alcaparrosa a la entrada de Tierra Amarilla” (subderes, s.f.).

Antecedentes Geográficos

Tierra Amarilla, es una comuna localizada en la provincia de Copiapó, en la región de Atacama. Según la clasificación de regiones naturales de la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO) se ubica al interior del Norte Chico, entre los 27°28'00" latitud sur y los 70°16'00" longitud oeste, distante a 16km de la capital Regional Copiapó. La comuna limita al norte con Copiapó, al suroeste Vallenar, al sur con Alto del Carmen y al este con la República de Argentina.

Tierra Amarilla posee una extensión de 11.191 km² abarcando un 14,89% de la superficie total regional de Atacama (que alcanza los 75.176 km²).



Fuente: Elaboración propia (2022).

Clima

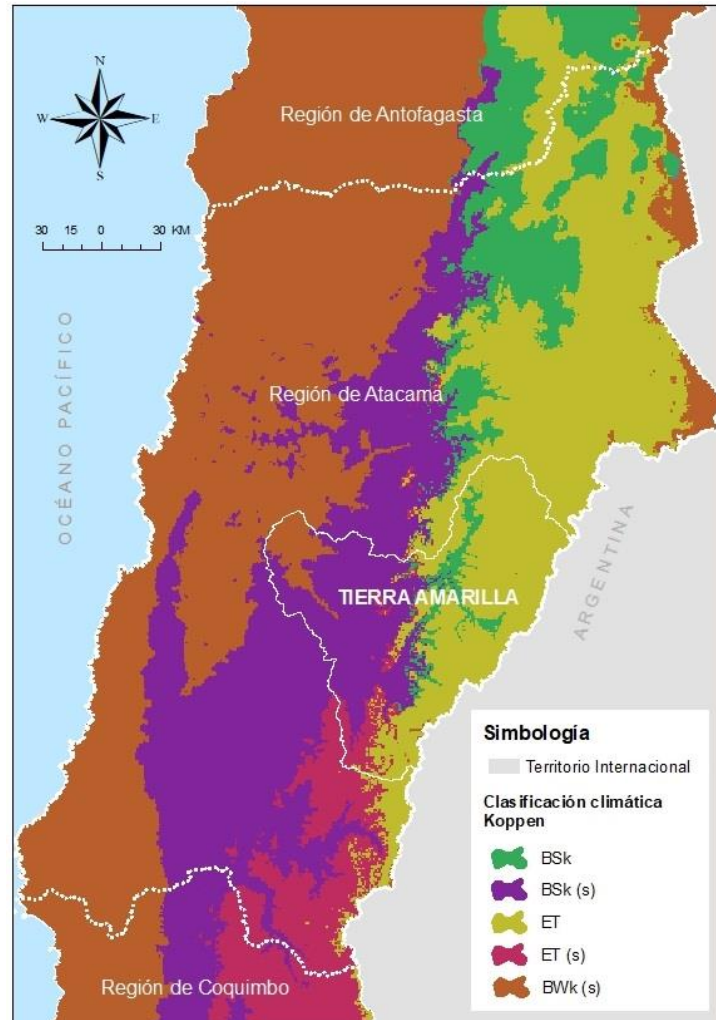
El clima de Tierra Amarilla posee características desérticas y áridas, debió a las escasas precipitaciones que se presentan durante el año. En la zona de valles, se registran altas temperaturas durante el verano (30°C promedio) y en invierno las temperaturas son moderadas (con un mínimo promedio de 4°C), lo que favorece la actividad agrícola. En los sectores más altos las temperaturas son extremas, siendo las medias anuales inferiores a los 10°C.

Según la clasificación climática de Koppen, en la comuna se registran al menos cinco tipos de climas, de oeste a este encontramos:

- BWk (s) Clima desértico frío
- BSk (s) Clima semiárido



- BSk Clima semiárido:
- ET (s) Frío de Tundra
- ET Clima de tundra



Fuente: Elaboración propia (2022).

Geomorfología

En términos geomorfológicos podemos señalar que el relieve de la región es irregular y accidentado. El sector precordillerano tiene alturas medias de 3.000 y 4.500 metros, aquí se localiza la cordillera de Domeyko que “presenta un conjunto de serranías en sentido transversal” (Biblioteca del Congreso Nacional, 2021).

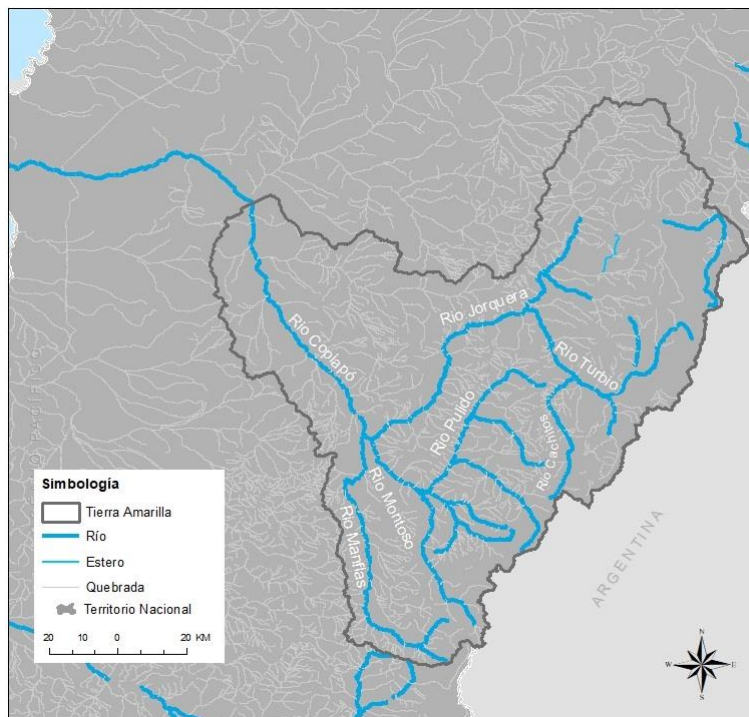
Reinaldo Börgel (1983), señala que Tierra Amarilla se “inserta de este a oeste en las formaciones correspondientes a sierras transversales del tronco maestro andino, precordillera de Domeyko y pampa ondulada o austral” (SitRural 2021).



Hidrografía

Respecto a la hidrografía, podemos señalar que numerosos ríos nacen en la montaña, los cuales poseen un régimen de alimentación pluvionival, es decir, el escurrimiento de agua está condicionada por precipitaciones y el deshielo de las altas cumbres. Estos ríos son quienes tributan al río Copiapó que nace de la unión de Jorquera, Pulido y Manflas.

El río Copiapó “a lo largo de sus 162 kilómetros cursa en sentido noreste, cruzando las ciudades de Copiapó y Tierra Amarilla, entre las cuales recibe la confluencia de la quebrada Paipote, siguiendo en esa dirección hasta su desembocadura al océano Pacífico. La cuenca presenta un relieve muy irregular y accidentado, predominando la alternancia de los valles transversales” (ONEMI, 2018 en Sit Rural 2021). La morfología asociada a terrazas fluviales y vegas permiten que este río se utilice en numerosas faenas agrícolas.



Fuente: Elaboración propia (2022).

Antecedentes Demográficos

Según datos del censo 2017, la comuna de Tierra Amarilla cuenta con una población total de 14.019 habitantes, de los cuales 7.796 son hombres, es decir el 55,61%. Mientras que la población femenina alcanza un 44,39% del total, con un número de 6.223 mujeres residentes.

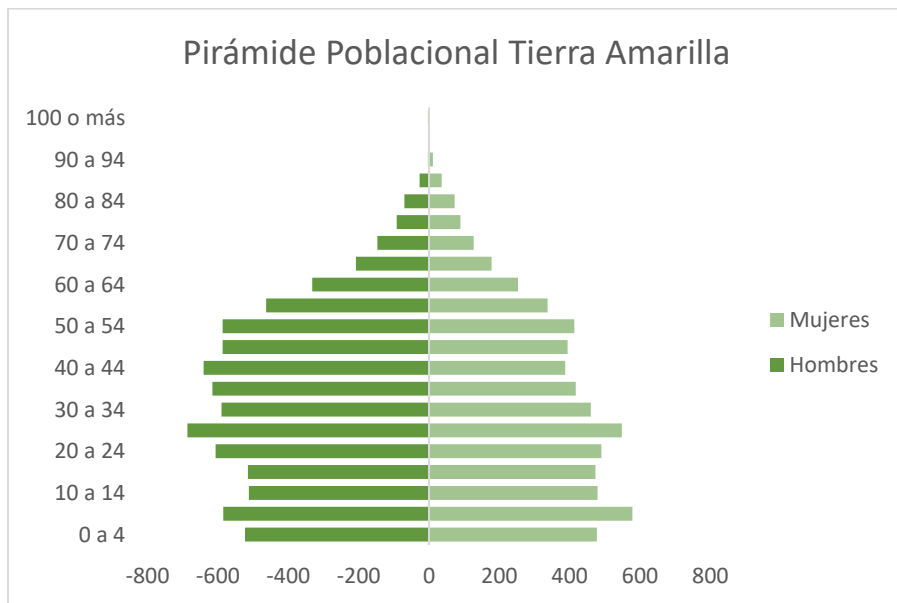
La densidad poblacional en 2017 era de 1,2 habitantes por kilómetro cuadrado, cifra inferior a la densidad de la región de Atacama que alcanza los 3,81 habitantes por kilómetro cuadrado.

El índice de masculinidad en el año 2017 fue de 125,28 (que corresponde al número de hombres por cada 100 mujeres), cifra superior al promedio regional de 101,89 y nacional que solo alcanza un 95,9.



La población de Tierra Amarilla reside mayoritariamente en zonas urbanas, pues el 67,4% de la población censada en 2017 declaró vivir en sectores de estas características, mientras que solo un 32,6% reside en áreas rurales.

En cuanto a los grupos etarios de habitantes, podemos señalar que el 28,18% de la población corresponde a menores de 15 años; 29,67% tiene entre 15 y 29 años, el 27, % de los residentes habituales de la comuna se encuentran en el rango etario de 30 a 44 años; el 30,08% posee ente 45 a 64 años y el 9,54% son adultos mayores de 65 años.



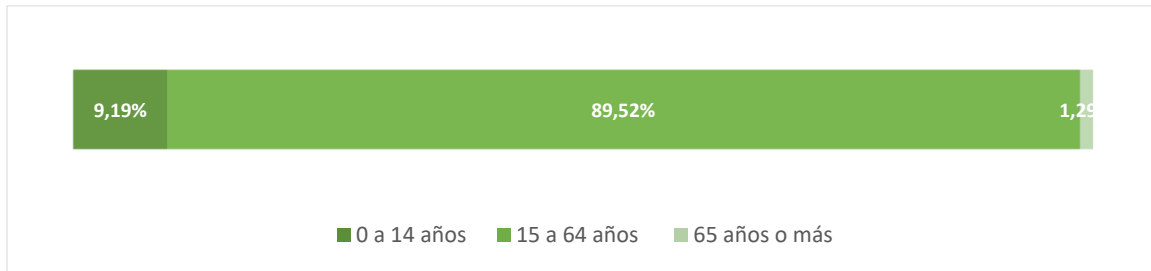
Fuente: Elaboración propia en base Censo 2017.

Migración internacional

Según consigna el censo 2017 la migración internacional en Tierra Amarilla alcanza un 4,86% de habitantes (544), los cuales declaran haber nacido en el extranjero y que se encontraban residiendo en Chile al momento del censo 2017.

De universo total de migrantes internacionales en la comuna 284 corresponden a personas de sexo masculino y 260 a mujeres, es decir, el índice de masculinidad alcanza los 109,2. Con un promedio de 30,9 años.

En cuanto a los grupos etarios de migrantes internacionales, podemos señalar que 50 son menores de 15 años; 487 personas se encuentran en el rango etario de 15 a 64 años; y 7 son adultos mayores de 65 años. Ante estos datos podemos señalar que el índice de dependencia corresponde a un 11,7



Fuente: Elaboración propia en base Censo 2017.

Antecedentes Económicos

La economía de la comuna se desarrolla a través de actividades relacionadas a la agricultura, especialmente el cultivo de vid, y la minería donde los pirquineros poseen una gran importancia local. “Dentro de los proyectos mineros de la región de Atacama, el 40% de ellos corresponde a la comuna de Tierra Amarilla. La pequeña minería, asienta sus explotaciones de minerales de oro, plata y cobre, con yacimientos de la envergadura de la Compañía Minera Candelaria y Punta del Cobre” (Tierra Amarilla Informa, s.f. en Sit Rural 2021).

Según el servicio de impuestos interno, el tamaño del mercado de Tierra Amarilla en el año 2018 fue de US\$ 115 millones, y son las pequeñas empresas la principal fuente de trabajo, con 1.900 trabajadores al año 2018, seguido de las medianas, micro y grandes empresas. El rubro económico con mayor cantidad de trabajadores en el año 2019 era la agricultura, ganadería y silvicultura, con 2.650 colaboradores, seguido de la construcción, con 1.484 trabajadores/as. La administración pública alcanzó una cifra de 694 y la explotación de minas y canteras 1.025.

Indicadores de salud

Según la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, Tierra Amarilla cuenta con 3 establecimientos de salud, entre ellos, un centro de salud familiar, posta de salud rural y un servicio de urgencia rural. Al año 2019, la comuna tenía un total de 15.854 personas inscritas en el servicio de Salud municipal, es decir, el 48,9% de la población total.

El centro hospitalario más cercano se trata del Hospital Regional Copiapó San José del Carmen, ubicado a 16km de la zona urbana de tierra amarilla.

Antecedentes Educativos

La comuna cuenta con 10 dependencias educacionales de tipo municipal, las cuales alcanzan una matrícula total de 2.338 estudiantes. Además, existen 2 instituciones con dependencia administrativa de tipo particular subvencionada, que cuenta con 293 estudiantes al año 2019.

Del total de los niños, niñas y jóvenes matriculados en 2020, 235 corresponden a la educación parvularia, 1.509 a enseñanza básica, 224 a educación especial, 94 a enseñanza media científico-humanista, y 535 a enseñanza media técnico profesional y artística. Adicionalmente, existen 53 matrículas en enseñanza técnico-profesional para adultos.

Las cifras en términos de calidad de educación (medidas a través del SIMCE 2018 en 4to básico) son levemente inferiores en comparación al nivel regional y de nivel país, pues la comuna promedia 233 puntos en las pruebas de lectura y matemáticas; mientras que la región promedia 260 y el país 266.



Turismo

La comuna posee diversos atractivos turísticos en torno a las culturas originarias y la extracción minera, un gran ejemplo de esto se trata del Monumento histórico “Pucara de Punta Brava”, considerado uno de los sitios arqueológicos más importantes del valle Copiapó según el servicio nacional de turismo. Aquí se pueden visitar instalaciones mineras preincaicas y pinturas rupestres.

Otro Monumento histórico de la comuna se trata del Palacio Incaico del Puerta que “constituye una interesante muestra de manifestaciones culturales y consta de dos cementerios tumulares, un pequeño palacio Incaico y otras estructuras”. (Servicio Nacional de Turismo, 2012 en Sit Rural 2021).

La comuna, cuenta con un tercer monumento histórico, el “Acueducto de Amolanas” que fue construido en 1890 por obreros españoles para transportar agua del río hasta una caída de 16mtrs de altura, accionando una turbina matriz de una planta faenadora de minerales.

La casa e iglesia de la Ex Hacienda Nantoco (También declarado monumento histórico) es el reflejo del opulento pasado minero de la región. Se trata de una hacienda de valores arquitectónicos únicos en su zona.

3. ANTECEDENTES CULTURALES Y ARTÍSTICOS

Cartografía Cultural

La cartografía cultural nos permite dimensionar y caracterizar actores artístico-culturales, manifestaciones colectivas, espacios naturales y culturales de la comuna, además de ubicarlos territorialmente. Asimismo, dicha caracterización cultural comunal, permite profundizar en la especificidad de cada territorio y de cada práctica cultural.

Este sistema de información territorial consiste en el levantamiento de información sobre artistas, gestores/as locales, manifestaciones artísticas, bienes patrimoniales, lugares de interés histórico cultural, agrupaciones y organizaciones culturales, los cuales conforman el patrimonio material e inmaterial.

La información obtenida ha sido recopilada a partir de información primaria levantada, es decir en base a bases de datos y catastros institucionales, sitios web patrimoniales, registros nacionales, instrumentos de planificación comunal, etc.

En este sentido, la cartografía cultural presentada a continuación cuenta con una radiografía cultural comunal a modo de diagnóstico. La cual contribuye a los procesos de desconcentración de la gestión y administración financiera de la actividad cultural, aporta en la coordinación y en el mejoramiento de los sistemas de registro y medición de las instancias, y además permite ampliar redes de trabajo y mejorar las convocatorias a las instancias culturales.

En esta instancia, la cartografía cultural de la comuna de Tierra Amarilla se divide en dos partes, la primera parte hace referencia al patrimonio inmaterial de la comuna y la segunda trata el patrimonio tangible y los monumentos nacionales declarados.

Patrimonio Inmaterial

Los antecedentes encontrados sobre los principales elementos y manifestaciones que caracterizan el patrimonio cultural inmaterial de Tierra Amarilla hacen referencia a 4 grandes ámbitos: la vinculación con la minería, ganadería, con la población indígena del pueblo Colla y las tradiciones religiosas.



Imaginario Minero

En primer lugar, el patrimonio inmaterial de Tierra Amarilla se expresa mediante tradiciones orales y expresiones que se vinculan con el imaginario minero, al igual que las técnicas artesanales tradicionales de los oficios mineros.

Como parte del patrimonio cultural inmaterial y del imaginario minero se incluye el origen de **la Señora del Loreto** como patrona de Tierra Amarilla. La historia de tras de esta patrona narra que a mediados del siglo XIII llega a Copiapó Pedro Arenas- devoto de esta patrona- con el fin de catar minas. Cuevas notó que en el sector de Tierra Amarilla no existía ninguna capilla, por lo que se prometió que si descubría alguna mina en el lugar construiría una capilla para comunidad. El 17 de diciembre de 1783 Pedro encontró una veta de plata, la que luego sería conocida como veta de Loreto, el origen del mineral Pampa Larga. Tras su descubrimiento cumplió su promesa y construyó un templo para Tierra Amarilla, dicho espacio se transformó en un lugar de encuentro en donde se llevaron a cabo festividades religiosas que reunieron a varias comunas y pueblos de la región. Lamentablemente, en 1989 dicho templo se incendió y fue el 6 de enero de 1901 cuando se consagró la **Parroquia a Nuestra Señora del Loreto**.

Siguiendo la línea de los mitos y leyendas que conforman el imaginario minero tierramarillano, el descubrimiento de Chañarcillo en 1832 por Juan Godoy, posee dos leyendas asociadas al mundo minero. Por una parte, existe una leyenda minera que ha creado el **mito del alicanto**, el ave que cuida las riquezas mineras en la montaña, la que ha sido transmitida en forma oral por generaciones, por otra parte, existe otra versión del descubrimiento de Chañarcillo que sostiene que la veta de plata la cuidaba un zorro rojo, animal que se le apareció a Godoy el día que descubre el yacimiento (Álvarez 1979: 43).

Otros mitos y leyendas son relatados por el reconocido historiador Alejandro Aracena Sares, quien ha realizado publicaciones entorno a los mitos y leyendas mineras de Atacama e imaginarios y a desarrollado importantes labores entorno al patrimonio cultural de Tierra Amarilla.

El Pueblo Colla y el mundo andino

En relación con las comunidades del pueblo Colla, es importante señalar que estos fueron habitantes de Tierra Amarilla, un pueblo que permaneció oculto de la historia de Chile hasta principio de los años 90' y son reconocidos como portadores de una cultura ancestral vinculada al mundo andino. Tras ello, el **Carnaval del Toro Pullay** se muestra como una de las pocas festividades culturales ligadas al mundo andino que perdura hasta los días de hoy en la comuna.

Desde una perspectiva historiográfica, el asentamiento colla en el territorio nacional es relativamente nuevo, y se le atribuye a una migración desde el noroeste argentino hacia la cordillera de Atacama en la segunda mitad del siglo XIX. La incorporación a la Ley indígena de este pueblo se realiza el 5 de octubre de 1993, dicha incorporación permitió la conformación de comunidades y fue en 1995 cuando por primera vez una comunidad colla fue reconocida legalmente; la comunidad Indígena Colla de Potrerillos, luego, en los años posteriores, se fueron incluyendo varias comunidades colla perteneciente a la región y a la comuna de Tierra Amarilla.

Hoy por hoy, las comunidades colla conservan expresiones culturales que los identifican y forman parte de su patrimonio cultural inmaterial. En base al Estudio Diagnóstico del Pueblo Colla, realizado el 2011 por el CNCA, a continuación, se pueden observar las principales manifestaciones culturales colla en las comunidades de la Región de Atacama.



Áreas	Manifestaciones Culturales	Tipos
Religiosidad, ritos y fiestas	Fiestas y ceremonias	Año nuevo colla - La señalada - El día de los muertos o día de las almas - El floreo - Solsticio de verano
	Ritos	La Vilancha – Rito Funerario con perro – Los Convidaos
	Lugares sagrados	Apachetas – Sitios sacros
	Técnicas	
	Hierbas Medicinales	
	Cantos	Vidala – Vidalita – La Baguala
	Instrumentos	Caja Chayera – Quenchos – Tambor Vidalero
Danza	Ceremonias en que se danza	
Gastronomía	Preparaciones tradicionales	
Patrimonio Material Artesanal	Artesanías	Talabartería - Textiles - Alfarería
Minería Tradicional	Sindicatos de mineros colla	
Construcción	Viviendas transhumanantes	Majada

Fuente: Patrimonio Inmaterial de la Cultura Colla según Consejo Nacional Cultura y las Artes (2011).

A estas manifestaciones culturales, se le suman algunas festividades tradicionales importantes, como el Carnaval del Toro Pullay, Día de las Almas y la Pa'Wa, asimismo, se reconoce la presencia de leyendas que tienen relación con los colla y con otros pueblos originarios, las cuales serán mencionadas más adelante.

Carnaval del Toro Pullay

Una de las festividades más populares es el **Carnaval del Toro Pullay**, se dice que la palabra Pullay hace referencia a un antiguo término vinculado a los ritos agrarios andinos a la Pachamama, no obstante, respecto al origen del carnaval existen varias teorías que son parte del imaginario colectivo entorno a esta festividad popular. A partir de las distintas teorías se ha podido concluir que, a pesar de que el carnaval no posea un origen claro, se ha transformado en una leyenda de la cual cada tierramarillano/a conoce una versión: que es un hombre rico y malo que trataba mal a sus trabajadores, él cual es ahorcado y quemado por el pueblo, quienes posteriormente celebran su muerte. Otra teoría menciona que la festividad del Pullay se relaciona con una niña que llora un desamor, entre otras versiones.



En el Carnaval participan ciertos personajes, que son personificados por tierramarillanos/as, entre estos se encuentran:

- *El Pullay*: muñeco de tamaño natural, relleno de paja vestido de la forma elegante (terno, zapatos lustrados, fino sombrero y guantes blancos). Un caballero elegante de pies a cabeza. El Pullay va montado en un burro, afirmado en un empotrado de madera que se introduce entre las piernas a fin de mantenerlo erguido sobre el animal
- *La viuda*: personaje que es representado por un hombre que en forma satírica representa a la mujer del Pullay. Vestida totalmente de negro, se hace acompañar de un muñeco chico simulando un hijo.
- *Toros y caballos*: quienes personifican a los toros y caballos acompañan al Pullay cuando lo pasean por las calles de la comuna.
- *El cura y el diablo*: son dos personajes, representantes antagónicos del mal y el bien, quienes luchan arduamente por el "alma" y destino del difunto Pullay.

Las mujeres no son parte de las personificaciones del carnaval, solo hombres se disfrazan de mujeres, como de la viuda, un personaje conocido como la "loca de la cartera", el que se incorporó con el tiempo. Las mujeres de Tierra Amarilla o visitantes solo son observadoras del carnaval.

El carnaval finaliza con la quema del Pullay, dentro de las dinámicas que se dan en el desarrollo de la festividad, los personajes van danzando, haciendo paradas en distintos lugares de la ciudad y finalizan celebrando la muerte de este personaje principal.



Bailes Chinos

Los bailes chinos tienen su origen en el minero que bajaba de la montaña a bailar a la Virgen en su día. Desde el Norte Chico hasta la zona central del país se realizan estos bailes en veneración a la Virgen, particularmente en Tierra Amarilla hay dos activos: el de Cancha de Carrera y el de Los Loros.

Tierra Amarilla es una de las comunas que activamente participa en la preservación del único patrimonio cultural inmaterial que Chile ha inscrito en la Unesco en el 2014. Los Bailes Chinos poseen una fuerte presencia tanto a nivel regional como comunal, territorios en donde predominan las danzas seculares y acervos culturales.

Los Bailes Chinos hacen referencia a un estilo de danza ritual y un tipo de agrupación ceremonial que reúne diversos elementos ancestrales de los distintos pueblos nativos prehispánicos, y de la religiosidad colonial española. Asimismo, es reconocida como una expresión de devoción mestiza, que tiene presencias entre Iquique y Valparaíso, la cual rinde culto a santos y símbolos católicos con arraigo en tradiciones locales. Mediante esta danza se expresa la fe por intermedio de la música y el canto, con motivo de la celebración de fiestas conmemorativas.



Los Bailes Chinos son un instrumento de participación en la vida social, que prestigian a los que participan en ellos, igualmente, constituyen modelos de integración y cohesión sociales que cuentan con la adhesión de casi totalidad de las comunidades locales y, además, confieren un sentimiento de identidad y solidaridad a quienes los practican.

Antiguamente quienes eran parte de esta danza eran comúnmente los mineros, no obstante, hoy no bailan estrictamente mineros, sino cofradías danzantes que subsisten por cultores que le hicieron alguna promesa a la Virgen y se han ido incorporando mujeres.

Leyendas Tierramarillanas

Como ya se adelantó anteriormente, Alejandro Aracena Siales es un historiador que ha escrito entorno a las leyendas y mitos populares del norte del país, Aracena transcribe de la tradición oral veinticinco leyendas de variados rubros: algunas corresponden al imaginario de los pueblos originarios; otras muestran a los buscadores y guardadores de tesoros y también de raíces religiosas. A continuación, se señala una breve reseña de algunas leyendas tierramarillanas relatadas por este reconocido autor:

- **La turquesa doncella celeste del desierto florido**

Un minero de la zona cuenta que en los llanos de Castilla hay dos cerros maléficos: diablo gran y diablo chico. La historia cuenta que una hermosa niña, de nombre turquesa subió a los cerros y nunca regreso, su llanto se escucha por las mañanas en el desierto florido. Hoy por hoy se conoce por el nombre turquesa a un mineral semiprecioso que se extrae en el lugar.

- **El Pata de Cabra**

Al pueblo un día cualquiera llegó un niño de tez blanca, cabello rubio y ojos azules, quien tenía una pequeña cojera. Un día, jugando a la pelota con los niños del barrio descubrieron su pierna, delgada y con dos pezuñas en sus extremos, apodándolo como el pata de cabra. Desde su llega el pueblo se volvió más próspero las familias fueron favorecidas con agua y una plata para procesar mineral.

- **Guaña-guaña**

Los viejos mineros de Tierra Amarilla, los que trabajaron en la Mina Loreto, cuentan que en las noches de luna llena y cuando las sombras oscuras de los altos cerros se hacen menos negras, aparece el burro llamado guaña-guaña. Es de color overo, patas blancas y sobre su lomo lleva cargas de plata, que brillan tan intensamente, que forman a su alrededor una estela argentinífera enceguedora (Aracena, 2006).

- **Tololo Pampa**

Tololo Pampa es una ciudad que se le aparece a los viajeros de noche, los acoge con sus luces, fiestas y hoteles. Al día siguiente, el visitante de aquella ciudad fantasma amanece durmiendo a pleno sol.

- **El Yastay**

El Yastay, es un enorme guanaco, jefe de los relinchos o de la manda de guanacos, la historia cuenta que aparece para evitar que cazadores maten a los animales, otros señalan que tiene cabeza de diablo o de cristo. Cuando tiene rostro de cristo, traslada de lugar a las manadas para protegerlas, cuando su rostro es de diablo ataca a cazadores.



- **El Alicanto**

El alicanto es otra criatura mitológica del desierto y corresponde a un ave con alas de color dorado que brilla durante la noche. Se caracteriza por alimentarse de oro y plata, por lo que era perseguida por los mineros en busca del apreciado mineral. El Alicanto al descubrir la presencia humana, rápidamente los desorientaba con su vuelo y el color de sus alas.

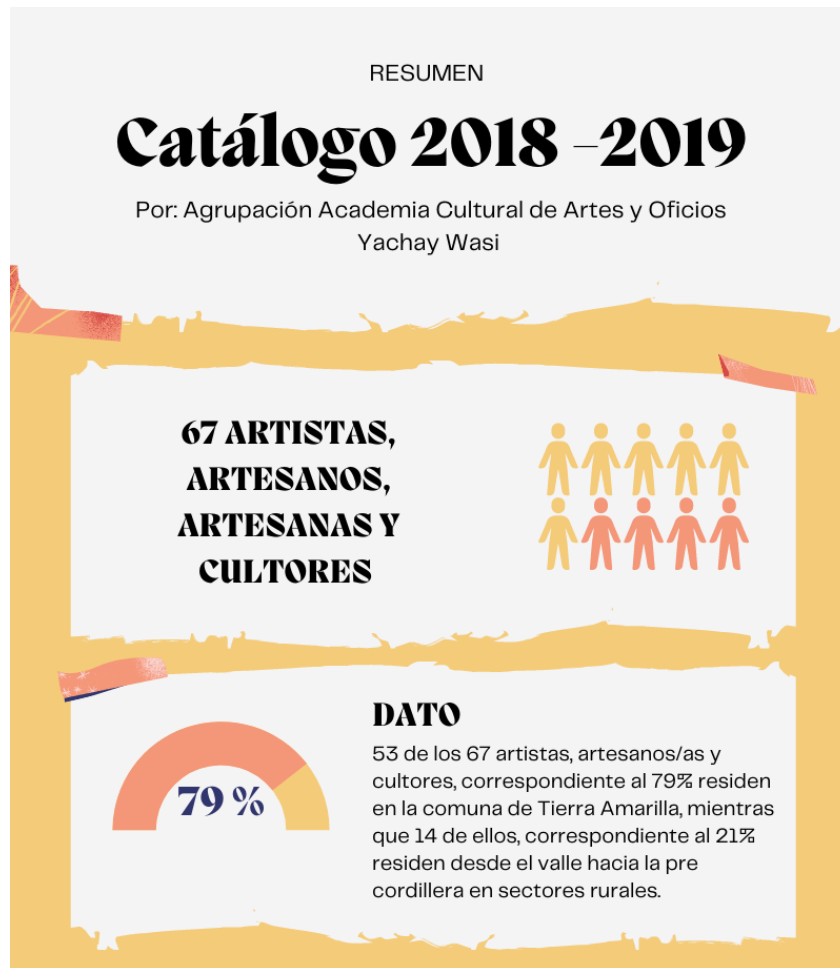
- **Leyenda de los frutos sagrados**

La leyenda de los frutos sagrados narra que a tres jóvenes doncellas se les dio un fruto, los del chañar, del algarrobo y los de las mollacas, de las que con su trabajo y esfuerzo sacarán el dulzor y el sabor que cada una esconde. De la mollaca nace un manjar dulce y delicioso, además de la chicha de mollaca; del chañar nace el arropo y la chispeante chicha de chañar; y del algarrobo el pan llamado palla y la aloja.

Catálogo 2018-2019

Artistas, cultores/as y artesanos/as de Tierra Amarilla y el Valle de Copiapó

A partir del Catálogo realizado en el periodo de 2018-2019 en el contexto del proyecto denominado "Primer encuentro entre Artistas, Artesanos, Artesanas y Cultores de Tierra Amarilla y el Valle de Copiapó" es posible conocer e identificar no solo la vida artesanal de Tierra Amarilla, sino que también reconocer e identificar a los y las agentes culturales presentes en el territorio. La realización de este Catálogo cultural fue financiado por el concurso FNDR, postulado y adjudicado por la **Agrupación Academia Cultural de Artes y Oficios Yachay Wasi** de la comuna de Tierra Amarilla a fines de año del 2018.



Fuente: Elaboración propia (2022).

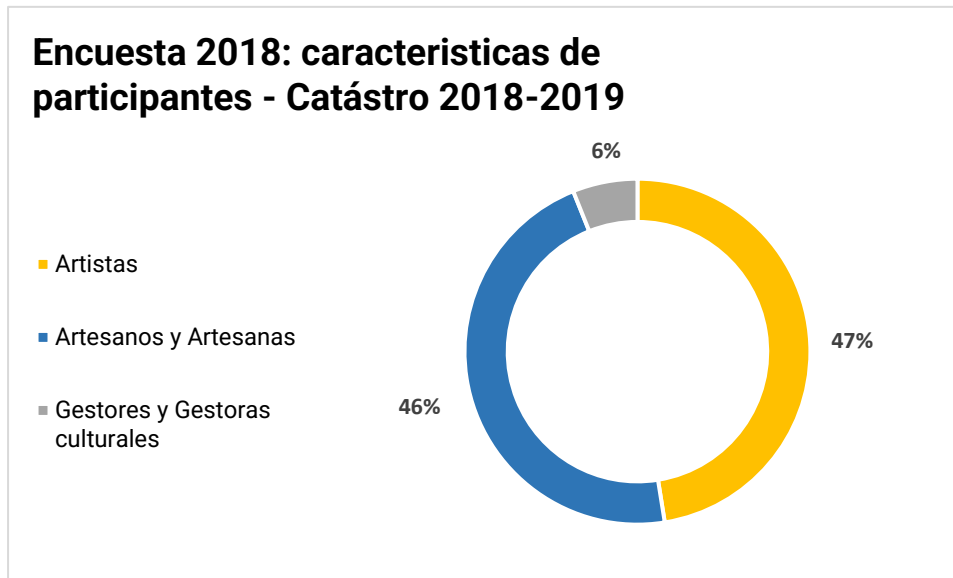
Posterior a un trabajo prolijo de levantamiento información y del análisis de los datos, fue posible descubrir que en la comuna de Tierra Amarilla existen un total de 67 artistas, artesanos, artesanas y cultores de los/as cuales 53 residen en la comuna de Tierra Amarilla y 14 residen desde el valle hacia la pre cordillera en sectores rurales. Dichos resultados se pueden visualizar en el siguiente gráfico:



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Catálogo 2018 -2019 - Artistas cultores y artesanos de Tierra Amarilla y el Valle de Copiapó.



A los datos graficados se les suman los resultados de una encuesta aplicada en 2018 con 67 participantes, en donde un 47,8% son artista que desarrollan prácticas artísticas ligadas a la música, encontrando intérpretes de géneros como el folklor, música urbana y popular. Otros ámbitos artísticos desarrollados en Tierra Amarilla serían las artes visuales, el teatro y la poesía.

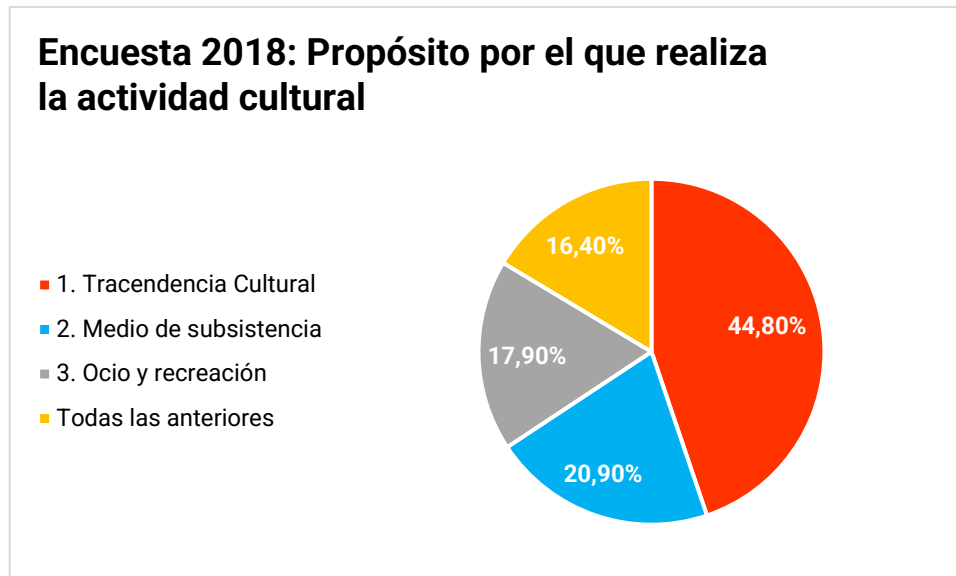


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Catálogo 2018 -2019 - Artistas cultores y artesanos de Tierra Amarilla y el Valle de Copiapó.

En relación con artesanos y artesanas, a partir de la participación de 31 de ellos/as en la encuesta, correspondientes al 46,3% de encuestados, es posible señalar que la práctica de la artesanía tiene distintas características según el territorio. Por una parte, en las zonas precordilleranas y algunos sectores del valle se desarrollan oficios tradicionales como: la fabricación de arlope y derivados del chañar, textiles en lana de oveja, apero para montura de caballos y talabartería. Mientras que, por otra parte, en los sectores urbanos se llevan a cabo trabajos en lana vellón, orfebrería con materiales mixtos, confección de máscaras, trabajos en madera, piedra y minerales, reciclaje textil y productos gastronómicos.



El 6% de quienes participaron en la encuesta corresponden a gestores y gestoras culturales, destacando el trabajo que impulsan creando iniciativas culturales y artísticas. Resaltando los y las representantes del pueblo colla.



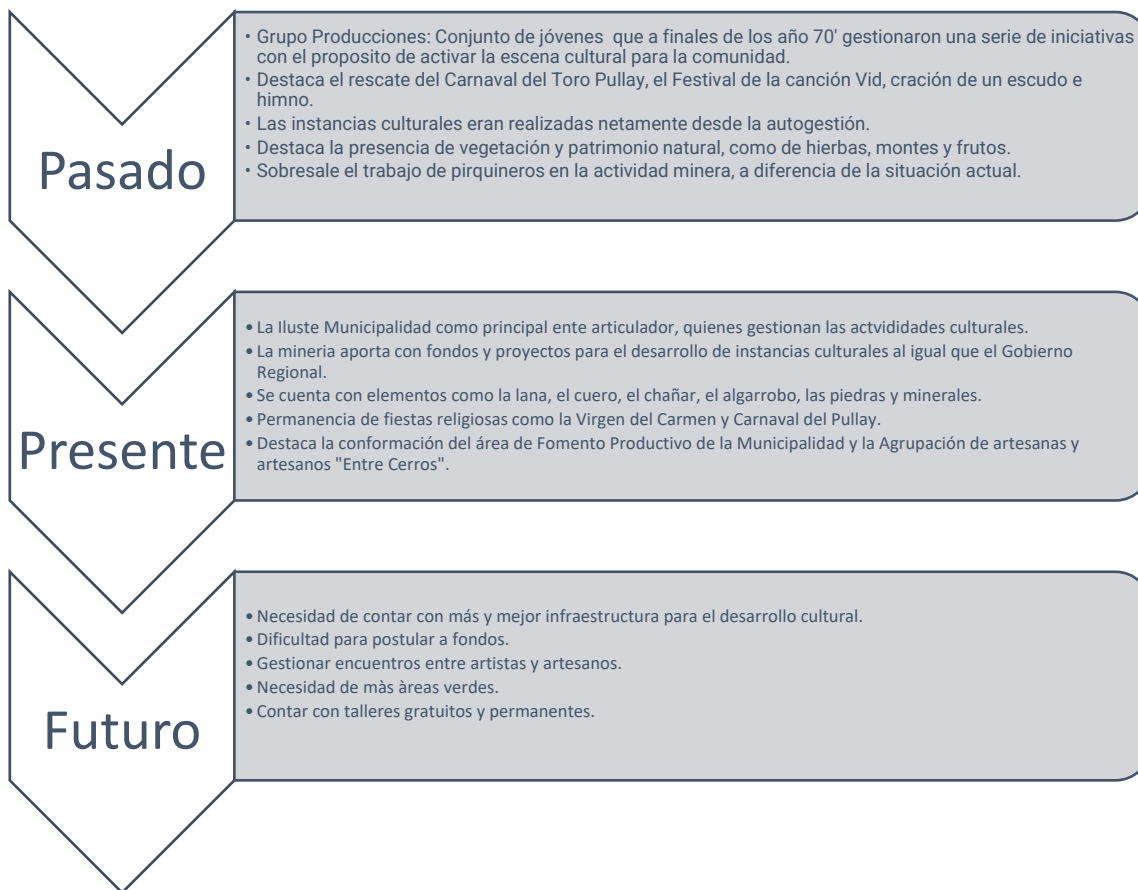
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Catálogo 2018 -2019 - Artistas cultores y artesanos de Tierra Amarilla y el Valle de Copiapó.

Respecto al propósito o motivación por la que realizan su actividad cultural, destaca el compromiso por promover la cultura y tradiciones de la zona.

Por otra parte, desde una visión crítica, se le consultó respecto a las dificultades que han tenido para poder desarrollar su actividad cultural, al respecto se señaló que existe una falta de infraestructura tanto para el desarrollo del arte u oficio como para la difusión, realización y exposición de estos mismos. Desde el mundo artesanal destaca la dificultad por conseguir insumos y recursos de producción, debido a los altos costos de estos en la zona y la escases de productos. Asimismo, se hizo referencia a la desvalorización del arte y la cultura en sus distintas manifestaciones, tanto de la institucionalidad pública como por parte de la ciudadanía en general. A lo anterior se le suman las escasas instancias educativas y de enseñanza respecto a las prácticas culturales y artísticas. En esta línea resulta fundamental contribuir en las dificultades que poseen los artistas, artesanos/as y gestores/as mediante la presente planificación municipal, pues son quienes contribuyen día a día al rescate de las tradiciones y elementos que componen la identidad local.

Cartografía social de la escena cultural tierramarillana

En un trabajo de mapeo colectivo, en el contexto del proyecto denominado “Catálogo 2018 -2019 - Artistas cultores y artesanos de Tierra Amarilla y el Valle de Copiapó”, con un grupo de análisis se fueron recogiendo impresiones y plasmando ideas de las raíces históricas de la cultura tierramarillana. A partir de la aplicación de esta herramienta metodológica se pudieron concluir los siguientes puntos:



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Catálogo 2018 -2019 - Artistas cultores y artesanos de Tierra Amarilla y el Valle de Copiapó.

Respecto al pasado, destaca la presencia de un grupo conocido como Grupo Producciones, quienes gestionaban las instancias culturales de la comuna en los años 70'. Se recuerda el rescate de festividades populares como el Carnaval del Toro Pullay, el Festival de la canción Vid, la creación de un escudo e himno y la presencia de vegetación. Asimismo, el trabajo minero era visto de otra manera, principalmente era liderado por perquineros, situación distinta a la realidad actual.

En el presente se reconoce a la Municipalidad como el principal gestor cultural comunal, mientras que la minería aporta con fondos para desarrollar alguna que otra actividad cultural. Destacan la presencia de algunos elementos culturales como la lana, el cuero, el chañar, el algarrobo, las piedras, minerales y las festividades populares. En esta misma línea se valorizan las agrupaciones culturales que se conforman entorno a estos trabajos como por ejemplo las agrupaciones de artesana.

El futuro debiese responder a las necesidades en materia cultural que hoy se reconocen, como la falta de infraestructura cultural el desconocimiento entorno a la postulación y formulación de proyectos culturales, la falta de instancias de socialización entre artistas y artesanos/as, la necesidad de contar con áreas verdes y una oferta permanente de talleres culturales.



Artistas, cultores/as, artesanas, artesanos y agrupaciones culturales

El Catálogo y el trabajo investigativo realizado, reconoce un total de 67 artistas, artesanos, artesanas y cultores, quienes serán detallados a continuación, mediante una sistematización en 5 grandes grupos:

- **Artistas, Cultores y Artesanos:** en primera instancia los artesanos, artesanas, artistas y cultores identificados se caracterizan por fabricar y crear objetos con sus propias manos muy particulares y propios. Destaca la actividad artesanal que elabora artículos a partir del cuero, chañar, la lana de oveja, madera, así como también la producción de jarabes, licores y la orfebrería. Se reconocen dos agrupaciones de artesanos/as: La Agrupación de artesanas y artesanos "Entre Cerros" y la Agrupación de Artesanas Fortaleza de Mujer, en la primera se realizan actividades artesanales diversas como cosmetología natural, bordados, tejidos, trabajo en madera, etc. Mientras que en la segunda se prioriza el trabajo entorno a la madera y la lana.

Artistas, Cultores, Artesanos y Artesanas		
Nombre	Actividad Cultural	Dirección
Rodrigo Rojas	Talabartería, confección de lazos en cuero de cabra, vacuno, oveja. Trabajo en Perlón.	Río Jorquera
Martina Godoy	Producción de lana de oveja. Confección de textiles en telar de palo plantado.	Pastos Grandes, Junta del Potro
Jorge Godoy	Fabricación de lazos y correas en cuero de vacuno.	Pastos Grandes, Junta del Potro
Sonia Gordillo	Producción de lana de oveja. Confección de textiles en telar de palo plantado.	Río Jorquera
Eva Bórquez Veragua	Producción de lana de oveja. Confección de textiles en telar de palo plantado.	Río Jorquera
Odilia Latorre	Fabricación de erropes de chañar y algarrobo, elaboración de chica, vino dulce y harina de algarrobo.	Los Loros
Edith Cruz	Producción de lana natural talabartería, mosaico en piedra y paisajes en minerales, cultora del pueblo colla.	Los Loros
Marcelo Díaz	Curtido de cuero, talabartería, trenzado de perlón, trabajos en crin de caballo.	Los Loros
Zoilo Jerónimo	Talabartería, artesanía en minerales, práctica de saberes ancestrales, rituales ceremoniales, medicina. Reconocido cultor del pueblo Colla. Yatiri del pueblo Colla. *Reconocido como Tesoro Humano Vivo por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.	Tierra Amarilla
Silvia Salazar	Trabajo en lana y cortadera.	Tierra Amarilla



Héctor Lizana	Talabartería	Tierra Amarilla
Eliana Monardez	Producción de errope de chañar. Recolección de plantas medicinales.	Tierra Amarilla
Daniel Rivera	Creador de instrumentos de viento en caña, zampoñas y quenás. Interprete música andina. Participa activamente como músico en los grupos Los Vilchas y Runamanta.	Tierra Amarilla
Genoveva Muñoz	Artesanía en minerales y metales reciclados	Tierra Amarilla
Jesús Ahumada	Esculturas en fierro, piedra y madera. Pintura al óleo y murales.	Tierra Amarilla
Rodrigo Valladares y Masiel Villalba	Producción de Cerveza Artesanal.	Tierra Amarilla
Cecilia Cruz	Producción de lana de oveja. Confección de textiles en telar de palo plantado. Artesanías en minerales, orfebrería. Cultura del pueblo Colla.	Río Jorquera
Mario Muñoz	Diseño confección de máscaras. Orfebre en cobre, bronce, alpaca y plata. Confección de arrope y derivados del chañar.	Tierra Amarilla
<i>Agrupación de artesanas y artesanos "Entre Cerros"</i>		
Estela Aróstica	Producción de lana de oveja. Confección de textiles en telar y tejidos.	Junta del Potro
Inés Vásquez	Bordados en textiles y punto cruz.	Tierra Amarilla
Luis Véliz	Artesanía en piedra lipartia, murales.	Tierra Amarilla
Margarita Báez	Producción de arrope de Chañar.	Tierra Amarilla
Héctor Lizana	Talabartería.	Tierra Amarilla
Orlinda Vega	Fundición de figuras en Loza. Trabajo de Vellón y madera.	Tierra Amarilla
Natalia Neyra	Proceso de Lana Natural. Trabajos en palillo y crochet.	Tierra Amarilla



Elsa Rojas	Producción de mermeladas de frutas	Tierra Amarilla
Hilda Tamayo	Producción de plantas	Tierra Amarilla
María Castillo	Tejido de mandalas	Tierra Amarilla
María Morales	Madera y cerámicas	Tierra Amarilla
Vicente López	Trabjo con hilo de cobre	Tierra Amarilla
Natalia Rojas	Fieltro	Tierra Amarilla
Paula Abarca	Cosmética natural	Tierra Amarilla
Delfina Marcoleta	Manualidades	Tierra Amarilla
Fabiola Rivera	Diseño de vestuario textil con material reciclado	Tierra Amarilla
Agrupación de Artesanas Fortaleza de Mujer		
Francisca Gordillo	Tallado en madera, tejidos.	Tierra Amarilla
Berta Carvajal	Tallado en madera, Vellón.	Tierra Amarilla
Patricia Carrizo	Tallado en madera, vellón y tejidos.	Tierra Amarilla
Juan Ortiz	Tallado en madera.	Tierra Amarilla
Mireya Rojas	Tallado en madera.	Tierra Amarilla
Inés Reinoso	Tallado en madera.	Tierra Amarilla
Lucía Casas	Tallado en madera, Vellón.	Tierra Amarilla
Nancy Villaroel	Tallado en madera, tejidos.	Tierra Amarilla
Sandra Pereira	Tallado en madera, tejidos.	Tierra Amarilla

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Catálogo 2018 -2019 - Artistas cultores y artesanos de Tierra Amarilla y el Valle de Copiapó.

- **Artes gráficas, artes visuales, literatura, teatro, danza y música – Artistas:** en segunda instancia, se encuentran los y las artistas, que se relacionan con el mundo de las artes gráficas, artes visuales, literatura, teatro, danza y música, de ellos destaca la actividad cultural ligada a la poesía, pintura, realizaciones audiovisuales y muralismo, reconociendo igualmente a tatuadores en el territorio. Cabe señalar que algunos de estos artistas han publicado libros de poesía como



“Después del Aire” de Nury Larco o “Tierra Amarilla...un poema inconcluso” de Jaime González. Además, muchos de los trabajos de estos/as artistas han sido reconocidos a nivel regional y nacional.

En la comuna se reconocen músicos ligados a la música de diversos géneros, como Hip Hop, Rap hasta folclore, ranchera e instrumental.

Artes gráficas, artes visuales, literaturac teatro, danza y música - Artistas		
Nombre	Actividad Cultural	Dirección
Mirtha Colman	Artista visual muralista escultora, poeta.	Pueblo de San Fernando
Jaime Zavala	Dibujo, pinjntura, ilustraciones.	Tierra Amarilla
José Noriega	Audiovisualista.	Tierra Amarilla
Enrique y Richard Carrizo (Estudio 108 Tatuajes)	Diseños y ejecución de tatuajes.	Tierra Amarilla
Nury Larco	Poeta.	Tierra Amarilla
Gilian Flores	Poeta y pintora.	Tierra Amarilla
Eduardo Molina	Declamación de poemas.	Tierra Amarilla
Jaime González	Escritor y músico.	Tierra Amarilla
Fernando Cavajal	Dibujo, diseño de murales y tatuajes.	Tierra Amarilla
Fabiola Rivera	Práctica y profesora de danza afro. Malabarista.	Tierra Amarilla
Músicos		
Camilo Espejo Jofre	Cantautor e intérprete de música trova y popular.	Tierra Amarilla
Eduardo Vallejo	Compositor e intérprete de música andina, popular y folclórica.	Copiapó
Marcelo Moraleda	Cantautor, género Hip Hop, Rap.	Tierra Amarilla
Alan Molina Duran	Cantautor, género Hip Hop, Rap.	Tierra Amarilla
José Soto	Cantautor, género Hip Hop, Rap.	Tierra Amarilla



Necthor Quevedo	Compositor musical Folk Ambient.	Tierra Amarilla
Daniel Vega	Baladas y balada ranchera, música cristiana. Autor y compositor.	Tierra Amarilla

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Catálogo 2018 -2019 - Artistas cultores y artesanos de Tierra Amarilla y el Valle de Copiapó.

- **Artes gráficas, artes visuales, literatura teatro, danza y música - Agrupaciones Culturales:** en un tercer momento, se reconocen algunas agrupaciones culturales en la comuna, quienes desarrollan una labor colectiva, voluntaria, solidaria y de activación social a través de la cultura y el arte en el territorio. De las agrupaciones identificadas las más antigua datan de 1996 aproximadamente y otras más reciente se fundaron entre 2011 y 2018. Cabe señalar que en la comuna se encuentran presentes agrupaciones que buscan rescatar las tradiciones locales que son parte de la identidad local como la danza morena, bailes caporales andinos, entre otras prácticas culturales. También, existen agrupaciones ligadas al mundo cuequero, teatral y del ballet.

Artes gráficas, artes visuales, literatura teatro, danza y música - Agrupaciones Culturales		
Nombre	Actividad Cultural	Dirección
Compañía de Teatro Atenas	Compañía de Teatro.	Tierra Amarilla
Ballet Folclórico de Tierra Amarilla BAFOTI	Talleres y presentaciones de música: instrumento y canto.	Tierra Amarilla
Agrupación Mi Vida es la Cueca	Enseñanza de cueca para niños, jóvenes y adultos.	Tierra Amarilla
Club de Cueca Feliza Riqueva Manque	Taller de cueca para niños, jóvenes y adultos.	Tierra Amarilla
Agrupación social cultural folclórica Orus	Danza morena, tinku, saya, diablada y cueca.	Tierra Amarilla
Agrupación de Caporales Kellollampu	Presentación artística de bailes caporales andinos.	Tierra Amarilla
Orquesta Crisol	Taller y presentación de música instrumento y canto.	Tierra Amarilla
Coro de profesores de Tierra Amarilla	Cantos Corales de música folclórica latinoamericana.	Tierra Amarilla

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Catálogo 2018 -2019 - Artistas cultores y artesanos de Tierra Amarilla y el Valle de Copiapó.



- **Grupos Musicales:** coincidentemente los grupos musicales al igual que las agrupaciones culturales ligadas a la música, representan géneros variados, destacando en ellos la composición e interpretación de música como el folclore latinoamericano, música andina y tropical.

Grupos Musicales		
Nombre	Actividad Cultural	Dirección
Banda Walitroques	Fusión Popular y latinoamericana	Tierra Amarilla
Grupo Kamaskil	Composición e interpretación de folclor latino	Los Loros
Runamanta	Música andina	Tierra Amarilla/ Copiapó
Banda Veta Surcada	Composición e interpretación de música rock fusión	Tierra Amarilla
Los inconfundibles de Tierra Amarilla	Composición e interpretación de música tropicalailable	Tierra Amarilla
Grupo Kumbia 3	Composición e interpretación de música fusión cumbia	Tierra Amarilla
Grupo Versos	Balada	Tierra Amarilla/ Copiapó
Banda Terra Band	Jazz fusión, Rock, Pop.	Tierra Amarilla/ Copiapó

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Catálogo 2018 -2019 - Artistas cultores y artesanos de Tierra Amarilla y el Valle de Copiapó.

- **Gestores y gestoras culturales:** son reconocidos por gestionar el rescate de actividades culturales tradicionales y del patrimonio cultural material e inmaterial, algunos ejemplos de estas acciones serian el trabajo que se realiza entorno al carnaval del Pullay, tradiciones y costumbres de los pueblos indígenas y de la identidad minera, investigaciones culturales y postulaciones a fondos culturales en general.



Gestores y gestoras culturales		
Nombre	Actividad Cultural	Dirección
Nelson Vieytes	Organización y gestión de actividades culturales.	Tierra Amarilla
Claudia Navarrete	Cultura de tradiciones y costumbres de los pueblos indígenas.	Tierra Amarilla
Alejandro Aracena	Historiados, escritor, guía de turismo patrimonial, experto en identidad mineral local.	Tierra Amarilla
Pía Acuña Molina	Gestión de proyecto artística y culturales, fotógrafa.	Tierra Amarilla
Alejandra Castillo	Promotora de la cosmovisión andina facilitadora de bailes caporales y confección de vestuario andino.	Tierra Amarilla
Mirko Silva	Formulación y postulación de proyecto sociales y culturales.	Tierra Amarilla

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Catálogo 2018 -2019 - Artistas cultores y artesanos de Tierra Amarilla y el Valle de Copiapó.

Patrimonio Material

El patrimonio cultural tangible de Tierra Amarilla incluye, por una parte, inmuebles y sitios que actualmente no poseen un buen estado de conservación, reconocimiento ni documentación, y, por otra parte, incluye inmuebles que han sido declarados monumentos nacionales.

Respecto a los monumentos nacionales de la comuna, el Consejo de Monumentos Nacionales (CMN), desde 1925 ha estado encargado de la proyección y tuición del patrimonio monumental, este organismo técnico estatal ejerce la protección y tuición del patrimonio cultural y natural de carácter monumental, velando por la identificación, protección oficial, supervisión, y puesta en valor. De igual manera, busca ser un aporte a la identidad y al desarrollo humano. Para ello cuenta con una herramienta legal, la que corresponde a la Ley N° 17.288.



Al respecto, la comuna posee los siguientes monumentos nacionales declarados:

Monumento	Categoría	Tipología
ACUEDUCTO DE AMOLANAS	Monumentos Arqueológicos e histórico	Infraestructura Ferroviaria
CASA E IGLESIA DE LA EX HACIENDA DE NANTOCO	Monumentos Históricos	Inmueble Residencial Vivienda
PUCARÁ DE PUNTA BRAVA	Monumentos Arqueológicos e histórico	Inmueble Sitios arqueológicos y paleontológicos Arqueológicos
PALACIO INCAICO DE LA PUERTA	Monumentos Arqueológicos e histórico	Inmueble Sitios arqueológicos y paleontológicos Arqueológicos
CASA DE JOSÉ JOAQUÍN VALLEJOS	Monumentos Históricos	Inmueble Residencial Vivienda
ESTABLECIMIENTO METALURGISTA DE VIÑA DEL CERRO	Monumentos Arqueológicos e histórico	Inmueble Sitios arqueológicos y paleontológicos Arqueológicos

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Consejo Monumentos Nacionales de Chile (2022)¹.

El Centro histórico de Tierra Amarilla

En la línea del patrimonio material, se encuentra el centro histórico y cívico de Tierra Amarilla el cual posee varios hitos de relevancia; la Iglesia nuestra Señora de Loreto, la Ex-municipalidad, la municipalidad actual, la biblioteca municipal, el registro civil, la estación de bomberos, comercio local, la plaza de Independencia, la plaza Balmaceda, y las viviendas de fachada continua en Avenida Miguel Lemeur. Dentro de todos estos inmuebles y considerando su estado de conservación, es posible destacar 4 de ellos: la plaza de la Independencia, la ex municipalidad, la casa esquina y la iglesia Nuestra Señora de Loreto.

¹

Recuperado de:
<https://www.monumentos.gob.cl/monumentos?f%5B0%5D=localizacion%3A187&f%5B1%5D=localizacion%3A192>



Fuente: Elaboración propia (2022).

Plaza de la independencia

La plaza de La Independencia está acompañada de la Iglesia Nuestra Señora de Loreto, ambas ubicadas en el centro histórico y cívico frente a la Av. Miguel Lemeur.

En Tierra Amarilla en el casco histórico existen dos plazas importantes: la Balmaceda y la Independencia, esta última fue cedida por la congregación de la iglesia a la Municipalidad de Tierra Amarilla, quien se ocupó de ella hasta 1963, año en que fue devuelta a la congregación. Ese mismo año se inauguró la plaza municipal Balmaceda. La plaza de la independencia fue remodelada el año 1989 y nuevamente en el año 2011 mediante una re-composición de los pavimentos y mobiliario urbano. Cabe destacar, que en torno a la plaza se encuentran diversos inmuebles relacionados directamente con la iglesia, además de otras casonas en las esquinas.

Ex municipalidad de Tierra Amarrilla

Se encuentra en la esquina norte de la plaza de La Independencia, es un inmueble en forma de L, la cual originalmente funcionaba como la Municipalidad de Tierra Amarilla, la que hoy está ubicada frente a la plaza Balmaceda.

Casa Esquina

La Casa Esquina se encuentra ubicada en la esquina sur de la plaza de La Independencia, posee una planta en forma de L con un corredor en su fachada sur hacia su patio interior. Su uso original era de vivienda y sus usos actuales son de local comercial y oficina.



Iglesia Nuestra Señora de Loreto

La iglesia es reconocida como un lugar histórico que es parte de la memoria colectiva y del origen de la comuna. Es una iglesia estilo neo-gótica, la cual se comenzó a construir en 1896 a cargo del arquitecto José Miguel Retornano quien finaliza las obras en el año 1904. El año 1991 se restaura la iglesia gracias a donaciones de los fieles. Alrededor de la plaza que acompaña la iglesia existen otros espacios que son utilizados por monjas y párrocos, como por ejemplo la casa del párroco la cual posee una planta cuadrada y líneas sencillas en sus fachadas.

La Exestación de Ferrocarril Tierra Amarilla

La Ex - estación de Tierra Amarilla, se encuentra alejada del centro cívico e histórico de la ciudad, está ubicada entre las calles Ignacio Carrera Pinto y Ferrocarril. Se construye debido a que en 1832 Juan Godoy descubre la veta de plata de Chañarillo, este evento transforma la realidad del valle de Copiapó generando un interés productivo en la zona. En 1849 se construye la línea férrea de Caldera a Copiapó, ésta es extendida en el año 1854 desde la ciudad de Copiapó a la estación Pabellón punto donde aparecía un ramal que comunicaba con Chañarillo. En el año 1865 se amplía nuevamente la línea desde la estación Pabellón hasta San Antonio, última estación del valle. Dentro de la actual comuna de Tierra Amarilla existieron 17 estaciones, siendo la ex-estación de ferrocarril la única que se mantiene hasta los días de hoy.

Mina El Tránsito

En la Mina El tránsito se inauguró el Museo minero de sitio en 1995 por la Ilustre Municipalidad de Tierra Amarilla y la Universidad de Atacama, desde cuyo pique se observa la mina de cobre La Candelaria, contraste notable entre la minería de ayer y la moderna. En la mina Tránsito empezó a extraerse cobre en 1743. Comenzó a funcionar en 1825 y fue en 1881 cuando cerró sus operaciones.

Hoy es reconocido como un lugar que guarda objetos y fotografías relacionadas con la industria minera de la zona.

Iglesia Nuestra Señora de Loreto



Ex - estación de Tierra Amarilla



Mina El Tránsito





Hacienda Nantoco Iglesia y casona

Es un conjunto arquitectónico ubicado al sureste de Tierra Amarilla en la localidad rural de Nantoco, compuesto por una casona, parte de lo que fue la iglesia de Nantoco, jardines en el frente y un terreno baldío posterior.

Es un lugar con mucha historia minera e industrial, que representa lo que fue el auge minero entre los siglos XVIII y XIX. A medida que fueron pasando los años y producto de las consecuencias del terremoto de 1978, tanto la iglesia como la casona se fueron deteriorando, debido a aquello, en el año 1984 se declaran ambos inmuebles Monumentos Históricos.

La casa de José Joaquín Vallejos

El inmueble fue construido durante los primeros años del siglo XIX, es una casa de tipo colonial, con una materialidad heredera de la técnica colonial en la que destaca el adobe para los muros y las tejas de arcilla cocida en las cubiertas del techo.

La casa fue adquirida por José Joaquín Vallejo, reconocido inversionista de las mineras de los alrededores de Copiapó y de la construcción del primer ferrocarril del país. Debido a que este empresario invirtió en la construcción del ferrocarril, que uniría Caldera con Copiapó, su casa la construyó frente a la estación de trenes de Totoralillo. Desde su rol cultural, Jotabeche - como también era conocido - destacó como escritor y periodista, fue reconocido por ser exponente del costumbrismo y del nacionalismo literario, desarrollándose en los círculos ilustrados y políticos, debatiendo con importantes figuras de la época como Andrés Bello y Domingo Faustino Sarmiento.

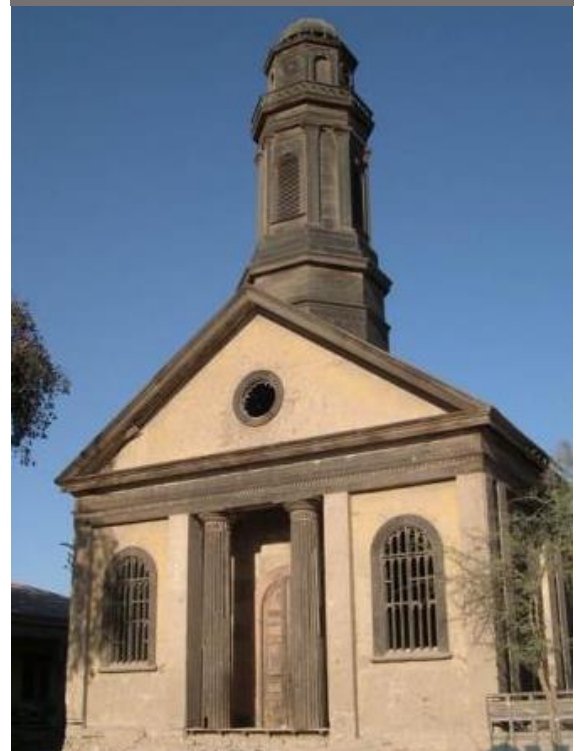
Debido al valor cultural de este inmueble en Tierra Amarilla en 1977 el Consejo de Monumentos Nacionales declaró su residencia Monumento Histórico.

El Pucará de Punta Brava

Los pucará o púkara, son ruina arqueológicas que hacen referencia a construcciones características de los pueblos andinos, principalmente de la cultura atacameña y de los tiempos de la dominación inca a partir del siglo XV, estas construcciones de piedras cumplían la función de protección de las aldeas al estilo de un fuerte o fortaleza, poseían subdivisiones internas para vivienda, acopio y otras funciones.

Si bien no se sabe exactamente el origen de estas ruinas, se le relaciona con el período de dominación incaica en Chile y la construcción prehispánica, en esta línea, fue que en 1982 fue declarada Monumento Nacional por su valor arqueológico.

Hacienda Nantoco Iglesia y casona



La casa de José Joaquín Vallejos



Pucará de Punta Brava





El Palacio Incaico La Puerta

El Palacio Incaico de la Puerta es un sitio arqueológico en donde se pueden ver restos de dos cementerios destinados a enterramientos de tipo tumular. Los túmulos eran un montón de piedras acumuladas hacia el cielo con dos o tres metros de diámetro, solían reproducir las jerarquías sociales y las proyectaban más allá de esta vida, en el intento desesperado por la búsqueda de inmortalidad. Bajo estas piedras se ponían los cuerpos con sus objetos queridos.

En este sitio se han desarrollado diversas investigaciones desarrollándose distintas teorías al respecto, la que han concluido que los habitantes de La Puerta eran probablemente los responsables de las sepulturas en los cementerios. Debido al valor histórico, arqueológico y cultural de este lugar, es declarado Monumento Histórico en 1982.

Los sitios incas en el valle, conocido como Valle Hermoso estaban todos conectados. Muy cerca de la aldea cordillerana Los Loros, es posible encontrar una tercera instalación inca, el Centro Metalúrgico Incaico, conocido también, como Viña del Cerro.

El establecimiento Metalurgista inca Viña el Cerro

El sitio arqueológico fue descubierto en 1968, no obstante, se cree que estuvo en funcionamiento desde fines del siglo XV hasta 1536, está ubicado en una cima saliente de la sierra Titiriteros, ubicación estratégica por los fuertes vientos de norte a sur, los que contribuirían en la fundición de los metales que ahí se trabajarían.

El complejo se compone de cuatro rectángulos amurallados. La primera, es probable que haya servido para administrar las faenas. La segunda unidad, se compone de un rectángulo con muro perimetral de piedras en doble hilera que habría servido de habitación para los administradores del recinto. La tercera, dedicada específicamente al trabajo metalúrgico, posee hornos para la fundición del cobre, que habrían empleado carbón vegetal de espino, algarrobo y chañar como combustible. La última unidad contigua a una vertiente habría servido para abastecer de agua a trabajadores y faenas productivas.

Al igual que los otros sitios arqueológicos de la región se han realizado distintas excavaciones e investigaciones de este lugar, específicamente en 1968, 1971, 1974 y 1981, las cuales permitieron encontrar variados

El Palacio Incaico La Puerta



El Palacio Incaico La Puerta



Establecimiento Metalurgista inca Viña el Cerro



Establecimiento Metalurgista inca Viña el Cerro

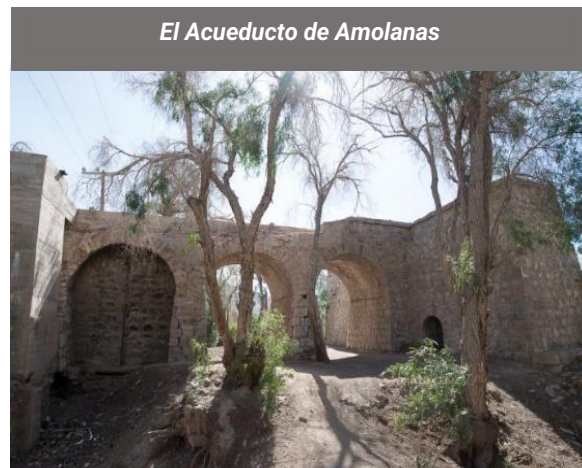




restos materiales como aros, collares y tierras de colores para pintura facial que dan cuenta de la vida realizada en torno al centro metalúrgico.

El Acueducto de Amolanas

Con el objetivo de aplicar nueva tecnología para extraer mineral de las mineras de la región, un conocido empresario: Agustín Edwards Ossandón, construyó esta estructura con el objetivo de transportar agua desde el río hasta una turbina que generaría energía eléctrica para el funcionamiento de la planta faenadora. Fue construido en 1890 como parte del complejo industrial, construcción de 85 m. de largo, en base a piedra canteada y cemento, destacando los trece arcos que sostienen la estructura hasta la cascada artificial de 16 m. de altura que pone fin al trayecto. Se mantuvo operativo hasta 1928, año en que fue desconectado debido a la construcción del Embalse Lautaro.



Fue declarado Monumento Histórico en 1983 por constituir un testimonio del esfuerzo desplegado en las actividades mineras e ilustrar la historia de Chile.

4. Marco Metodológico

Metodología participativa

Para la ejecución, formulación y validación del Plan Municipal de Cultura de la comuna, se considera necesaria la implementación de una metodología participativa. La elaboración de este mismo se llevó a cabo bajo la consigna de un proceso participativo y abierto a la comunidad. Por lo mismo, se decide aplicar la estructura de investigación e intervención acción-participativa, la cual nos permite producir conocimientos en conjunto a los diversos actores que intervienen y confluyen dentro del territorio.

La metodología de la acción participativa implica un proceso en donde se genera un conocimiento colectivo, en el que las y los participantes no solo recogen y analizan información, sino que también actúan sobre sus problemas con el propósito de encontrarles soluciones y promover la transformación social, económica, política y cultural, además de mejorar sus condiciones de vida.

Para la recolección de información, se consideró oportuno la utilización de un método mixto, es decir, se desarrolló un diseño de investigación en el cual se recolectaron, analizaron y combinaron datos cualitativos y cuantitativos. Asimismo, los recursos para la obtención de la información fueron fuentes primarias y secundarias.

Metodología implementada		
Revisión de información secundaria	Encuentros de Co-codiseño	Encuesta comunitaria
	Entrevistas a grupos focales o Focus Group	
	Conversatorios sectoriales	

Fuente: Elaboración propia (2021).



Respecto a los instrumentos para la obtención de información primaria, se consideró pertinente la realización de diálogos participativos, un espacio de reflexión abierto a la comunidad, en donde se intercambian ideas y se genera un diálogo horizontal entre los miembros de la comunidad (artistas culturales, vecinos/a, funcionarios municipales) respecto a las distintas temáticas relacionadas al ámbito de la cultura, las artes y el patrimonio local. Dicho proceso consta de 3 momentos, en un primer momento se realiza una contextualización de la jornada y presentación sobre las materias a debatir, en un segundo momento se genera un diálogo abierto, en donde se intercambian ideas, argumentos, opiniones, se reconocen fortalezas, problemáticas y aspiraciones, y en un tercer momento se dan a conocer las conclusiones. A lo anterior, se suman entrevistas grupales e individuales que se realizaron a informantes claves, además de un levantamiento de información secundaria.

Paralelamente, se aplicó una encuesta dirigida abierta a la comunidad, encuesta que permitió conocer e identificar las características principales en torno a la cultura y gestión cultural de la comuna, además de las preferencias por parte de la comunidad y complementar el levantamiento de información.

Asimismo, se realizó una revisión de fuentes secundarias facilitadas por el municipio, de fuentes secundarias y de fuentes primarias. La información levantada de fuentes primarias se hizo mediante entrevistas a funcionarios municipales y actores claves de la comuna, ligados al quehacer artístico cultural de la comuna. El trabajo realizado a partir de las fuentes secundarias consistió en revisar, analizar y sistematizar antecedentes bibliográficos de documentos, como del último PMC, bases de datos municipales, datos estadísticos de INE, entre otros.

Validación

El equipo consultor validó el presente documento el día (xx) con el Consejo municipal de la Ilustre Municipalidad de Tierra Amarilla Con la finalidad de dar cuenta a los representantes de dicho estamento sobre el trabajo que se llevó a cabo entorno al Plan Municipal de Cultura, periodo 2022-2026. En ese contexto, se dieron a conocer las actividades, etapas, objetivos del informe, los resultados obtenidos, programas y proyectos a desarrollar, los cuales fueron aprobados por ambos estamentos.

A esto se suma la revisión de documento de don Alejandro Aracena, quien tuvo la oportunidad de realizar una revisión minuciosa del documento contribuyendo a su vez con iniciativas e ideas de proyectos, lo que nos permitió contar con la mirada y experiencia de un relevante actor cultural de la comuna².

Actividades ejecutadas

Las actividades ejecutadas fueron las siguientes:

ACTIVIDADES EJECUTADAS		
ACTIVIDAD	FECHA	MODALIDAD
Encuentro Agentes Culturales	7 de enero	Zoom

² El encuentro con don Alejandro Aracena se llevó a cabo el 19 de abril, su verificador será adjunto como anexo en el presente documento.



Encuentro Jóvenes	15 de febrero	Zoom
Encuentro Equipo Municipal	3 de marzo	Zoom y formulario digital
Encuentro sectorial: Los Loros	26 de enero	Presencial
Encuentro sectorial: San Antonio	27 de enero	Presencial
Encuentro Agrupación Cultural	1 de febrero	Zoom
Encuentro Educación y actores culturales	23 de marzo	Zoom

Fuente: *Elaboración propia (2021).*

5. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

Considerando la necesidad y el requisito del Municipio de contar con información sobre las distintas necesidades culturales y sociales que afectan a las localidades de la comuna de Tierra Amarilla, se elaboró un diagnóstico en base a las instancias de participación. Se realizó un trabajo de co-diseño en conjunto a los distintos sectores que componen la comuna de Tierra Amarilla bajo este mismo formato, se llevó a cabo un levantamiento de información junto a actores culturales, representantes de las agrupaciones culturales, del ámbito educativo, entre otros.

En el marco de elaborar un diagnóstico participativo, desde una perspectiva inclusiva y descentralizada, se realizaron diálogos focalizados con agentes de la comunidad artística, además de los trabajos sectoriales. De esta forma, se elaboró un diagnóstico y planificación desde una mirada descentralizada territorialmente e inclusiva que involucró a representantes de diversos ámbitos.



PARTICIPACIÓN DE ACTORES CULTURALES, FUNCIONARIOS DE DISTINTAS UNIDADES, JUNTAS DE VECINOS, JÓVENES, GESTORES CULTURALES, AGRUPACIONES CULTURALES, FOLCLÓRICAS Y ARTÍSTICAS, GESTORES

METODOLOGÍA

Revisión de información secundaria:

"Primer encuentro entre Artistas, Artesanos, Artesanas y Cultores de Tierra Amarilla y el Valle de Copiapó" (Yachay Wasi), trabajos de Aracena Siare, estadísticas nacionales, monumentos nacionales, diagnóstico de patrimonio inmaterial, etc.)

Encuentros de co-diseño y encuentros:

Encuentro Agentes Culturales
Encuentro Jóvenes
Encuentro Equipo Municipal
Encuentro Agrupación Cultural
Encuentro Educación y actores culturales

Encuentros sectoriales:

Sector Los Loros
San Antonio

Encuesta comunitaria digital

Fuente: Elaboración propia (2022).

El diagnóstico participativo, pretende abordar problemáticas comunes, fortalezas y aspiraciones, desde la experiencia de la comunidad, para así contar con una planificación que considere la realidad empírica entorno a la cultura.

Encuentro Agentes Culturales

Los agentes culturales, respecto a las fortalezas en el ámbito cultural, hicieron referencia a la riqueza patrimonial, histórica y a la valorización de las agrupaciones locales y artistas, quienes desde la autogestión contribuyen significativamente al desarrollo cultural comunal. Algunas instancias culturales que han sido impulsadas desde la autogestión serían: actividades de radio teatro, instalación de bibliotecas en los fundos para temporeros, bibliotecas en los consultorios, ferias multiculturales, entre otras iniciativas. Además, se hizo mención a la riqueza de tesoros humanos vivos, quienes poseen relatos significativos de la memoria e historicidad de la comuna.

Como la mayoría de los gestores y gestoras locales trabajan desde la autogestión, es necesario potenciar un trabajo en red y de articulación.



En el ámbito de las problemáticas, se expresó una preocupación respecto al estado del patrimonio y de los inmuebles culturales, asimismo, se hizo énfasis en la situación de la gestión cultural, ya que señalaron a ver tenido malas experiencias con gestiones culturales municipales pasadas, transparentando una desconfianza por parte de la ciudadanía respecto a la realización de las actividades que se pueden ejecutar en la comuna. Otro ámbito de las problemáticas, es la falta de capital cultural que existe en la población, en este sentido, se vuelve necesario generar un plan de audiencias y públicos que permita mejorar esta barrera y crear instancias de educación cultural. A lo anterior se suma, la necesidad de habilitar un espacio que congrege la cultura comunal.

Respecto a las aspiraciones y proyectos, se hizo referencia a algunas iniciativas que serán señaladas en la siguiente matriz resumen, las cuales se relacionan con las problemáticas anteriormente identificadas.

Fortalezas	Problemáticas	Aspiraciones y proyectos
<ul style="list-style-type: none">• Riqueza histórica.• Riqueza patrimonial.• Artistas locales• Adultos/as mayores con conocimiento respecto a la historia local.	<ul style="list-style-type: none">• Falta trabajo respecto al rescate patrimonial.• Falta mejorar gestión cultural.• No existe capital cultural.• Problemas de drogas.• Falta de planificación a nivel de gestión	<ul style="list-style-type: none">• Recuperación de relatos de adultos/as mayores.• Formación de audiencias y públicos en etapas tempranas.• Mejorar educación cultural.• Crear redes entre actores culturales.• Mesa de cultura.• Calendario anual de artistas locales.• Generar encuentros entre actores culturales• Mejorar las instancias comunitarias.• Plan de difusión

Encuentro Jóvenes

En el encuentro con jóvenes, en un comienzo se reconocieron malas experiencias en cuanto a la cultura con administraciones pasadas, hoy por hoy valoran la disposición de la nueva administración por mejorar el desarrollo cultural. Consideran que es importante generar un trabajo en relación a la difusión de los trabajos culturales que se realizan en la comuna, asimismo, se señaló que la difusión es fundamental, y que la difusión en la comuna es muy tardía de las instancias culturales que se han





desarrollado en la común, muchas veces no se hace con la anticipación adecuada.

Valoran el trabajo que se ha desarrollado en conjunto a la administración cultural actual, como grabaciones con productoras y la consideración de invitarlos a ser parte del PMC, reconocen que en general la relación con la nueva administración a sido positiva, no obstante, creen que la comunicación puede mejorar. Ven esta relación como una posibilidad de reivindicar la música urbana y el folclore, géneros que muchas veces son mal mirados o pasa a un segundo plano cuando se realizan espectáculos.

Consideran que existe una necesidad de articular los trabajos, crear redes y encuentros entre los agentes culturales y las agrupaciones, en este sentido, es fundamental trabajar en base a un catastro actualizado, que permita conocerse entre los actores que se desenvuelven en el ámbito cultural.

Como ideas de proyectos, manifiestan la necesidad de seguir generando instancias relacionadas a la música en general y la música urbana.

Fortalezas	Problemáticas	Aspiraciones y proyectos
<ul style="list-style-type: none">• Disposición de la gestión municipal para trabajos relacionado a la música urbana.	<ul style="list-style-type: none">• Malas experiencias con administraciones culturales pasadas.• Desvalorización de artistas locales.• Necesidad de articular y crear redes	<ul style="list-style-type: none">• Instancias de música urbana.• Generar instancias para mejorar el capital cultural.• Incorporar a adultos/as mayores y adultos/as.• Generar convenios con artistas locales.• Incorporar en perfonero por los barrios en la difusión.• Gestionar una muestra musical todos los fines de año.• Generar una instancia con tambo andino.• Poner atención en el tema de los horarios de las actividades (horario familiar para actividades).• Actualicar o guiarse por un catastro actualizado de artistas, agentes culturales, músicos, etc.• Crear redes y articular a agentes culturales locales y agrupaciones.



Encuentro Equipo Municipal

Para el levantamiento de información del equipo municipal, se realizó un encuentro digital y se aplicó un formulario web.

La aplicación del formulario, tuvo por objetivo poder conocer el trabajo que realizan las respectivas unidades que tiene vinculación con la cultura, así como las que podrían realizarse a futuro, asimismo, se hizo un levantamiento de información respecto a los conocimientos que tienen los/as funcionarios/as a modo personal o colectivo sobre las problemáticas a solucionar a través del plan o iniciativas. La fecha límite de respuestas fue el 11 de marzo de 2022.



El formulario representa a los y las participantes que se vinculan con las siguientes oficinas y programas: Oficina de Asuntos Religiosos, Departamento de cultura y patrimonio, Desarrollo Local Inclusivo, Programa Vínculos del Subsistema de Seguridades y Oportunidades., Senda previene, OPD, Oficina de discapacidad, OMIL, oficina de organizaciones comunitarias.

El formulario se centró en 3 grandes preguntas, las cuales serán indicadas a continuación con sus respectivas respuestas:

Pregunta	Respuestas
¿Existen iniciativas o acciones que se ejecutan actualmente por su unidad y tienen vinculación a la cultura? Podría indicarnos.	De las 11 personas que respondieron, 5 de ellos reconocen no tener vinculación con el ámbito cultural. Por otra parte, 6 de los y las participantes reconocieron vincularse con la cultura mediante la asistencia a las instancias culturales o mediante programas y campañas, como, por ejemplo: las campañas de prevención, promoción y sensibilización referentes a la creación de una cultura preventiva para evitar el consumo problemático de drogas dentro de los establecimientos educacionales.
¿Existen iniciativas o acciones que se podrían realizar a futuro de manera conjunta entre su unidad y la de cultura? Podría indicarnos.	Algunas iniciativas que se proponen realizar en conjunto a la unidad de cultura fueron: <ul style="list-style-type: none"> - Restaurar los patrimonios culturales tales como lo son las iglesias antiguas y dar a conocer las festividades religiosas de nuestra comuna. - Gestionar talleres recreativos, festivos y ferias costumbristas. - Crear una organización cultural para personas mayores, que contenga oferta programática relacionada a la recreación, aprendizaje y desarrollo cultural. - Gestionar exposiciones de cuadros de trabajos realizados con usuarios - Desarrollar campaña preventiva respecto al ámbito de las drogas en actividades culturales comunitarias como, por ejemplo: Carnaval del toro pullay, Tocatas Móviles, pasacalle folclórico andino, etc. - Promover los derechos de los niños y niñas mediante actividades culturales.



	<ul style="list-style-type: none">- Gestionar el cine inclusivo: ciclo de exposición de películas que tengan como temática la discapacidad.
En base a las funciones que desarrolla y su relación con la comunidad, ¿qué cosas cree(en) se debería impulsar o mejorar en materia cultural dentro de la comuna?	Algunas ideas en relación a que debería impulsar o mejorar en materia cultural dentro de la comuna fueron: <ul style="list-style-type: none">- Tener más concursos culturales.- Desarrollar capacitaciones para formar gestores culturales e impulsar el desarrollo cultural en la comuna.- Impulsar actividades culturales que fomenten un envejecimiento activo de la población mayor. Realizar distintas actividades concientizadoras que promuevan el reconocimiento, valorización y buen trato de las personas mayores.- Impulsar el trabajo cultural inclusivo en cuanto a potenciar habilidades de personas en situación de discapacidad que se relacionen con el arte, como es el canto, baile, pinturas, artesanías entre otros.- Patrimonio e identidad cultural desde un enfoque de sentido de pertenencia.- potenciar los deportes y los espacios de esparcimiento y entretenimiento para la población infanto juvenil.

Por otra parte, en el encuentro digital que se llevó a cabo se hizo mención a las fortalezas, problemáticas, aspiraciones y los proyectos. Al comienzo de la actividad varios/as de los/as funcionarios/as de las distintas unidades reconocieron como un avance la elaboración del Plan Municipal de la comuna, asimismo, se demostró disposición por contribuir desde las distintas áreas al desarrollo del PMC. Luego, hicieron referencia a la importancia del Carnaval del Toro Pullay, y la necesidad de generar instancias culturales con enfoque deportivo que contribuya a generar buenos hábitos y que permita provechar los espacios municipales, como el estadio.

Fortalezas	Problemáticas	Aspiraciones y proyectos
<ul style="list-style-type: none">• Carnaval del Toro Pullay.• Disposición por contribuir al Plan de las unidades.	<ul style="list-style-type: none">• Necesidad de generar instancias deportivas.	<ul style="list-style-type: none">• Reconocer un casco histórico.• Actividades deportivas y culturales.• Viculación entre el deporte y la cultura.• Protección del patrimonio local.



Encuentros sectorial Los Loros

En el encuentro sectorial en Los Loros, en los aspectos positivos respecto al ámbito cultural se identificaron a cantores y cantoras locales, trabajos en maderas y vellón. Reconocen y valoran algunos espacios culturales como su sede, media luna y la cancha.

Desde un aspecto negativo, transparentan sentirse muy afectados por la situación de la pandemia, principalmente por las consecuencias del encierro y los contagios locales. Indicaron que existe poca participación en instancias culturales de jóvenes y que

en el ámbito de la gestión hace falta un gestor territorial como un monitor. Igualmente, hicieron notar su preocupación por la drogadicción y alcoholismo que afecta al territorio y a sus habitantes.

Las iniciativas propuestas por la comunidad se centraron en el anhelo de que se realicen actividades en su territorio.



Fortalezas	Problemáticas	Aspiraciones y proyectos
<ul style="list-style-type: none">• Cantores y cantoras locales.• Trabajos en maderas y vellón.• Espacios Culturales (sede, media luna y la cancha).	<ul style="list-style-type: none">• Problemáticas de drogadicción y alcoholismo.• Baja participación de jóvenes.	<ul style="list-style-type: none">• Talleres de lanas con materiales en el sector Los Loros.• Plan de audiencias y públicos para jóvenes.• Actividades entorno al telar.• Contar con monitor en el sectors Los Loros.• Gestioanr actividades para adultos mayores.

Encuentros sectorial San Antonio

En el encuentro sectorial en San Antonio, respecto a las fortalezas se hizo referencia a la celebración de San Antonio de Padua que existe en el sector y indicaron que cuando existen instancias culturales la participación de las personas es positiva.



Al igual que los otros encuentros, se indicó que en el sector hay problemas de drogas y alcohol. Cabe señalar que esta problemática afecta a todos los sectores de la comuna, reconociéndose como un problema comunal.

En relación a las problemáticas, se transparenta la pérdida de algunas festividades tradicionales como la Fiesta del Carmen y la falta de espacios para realizar actividades culturales, pues el sector no cuenta con sede.

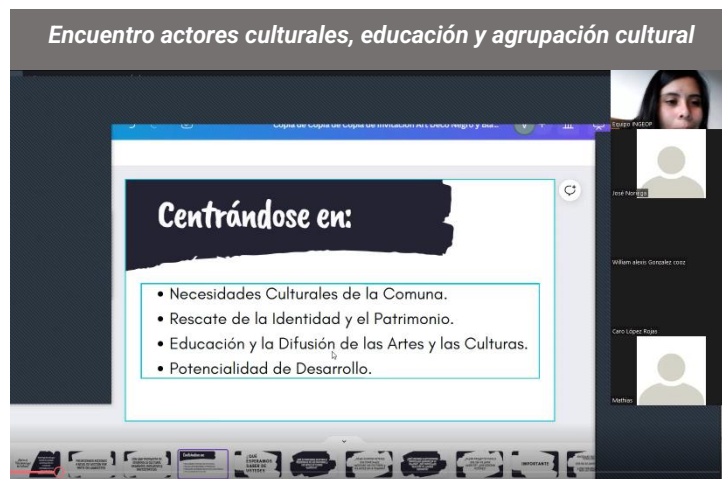
Las aspiraciones proyectos e iniciativas, se centraron en la realización de actividades para el sector de San Antonio, en donde también se considere el ámbito turístico y el anhelo de contar con un espacio que contribuya al desarrollo cultural y deportivo en la zona, como una multicancha techada.

Fortalezas	Problemáticas	Aspiraciones y proyectos
<ul style="list-style-type: none">• Celebración San Antonio de Padua.• Positiva participación ciudadana.	<ul style="list-style-type: none">• Problemáticas de drogadicción y alcoholismo.• Faltan actividades para el público joven.• No cuentan con sede social.• Falta un lugar para el deporte y la cultura.	<ul style="list-style-type: none">• Actividades para la familia y los jóvenes en la localidad.• Priorizar actividades para fines de semana.• Gestionar circuito turístico del valle de los loros (ruta patrimonio cultural y natural).• Estudio de factibilidad para multicancha techada (para deporte y cultura).

Encuentro Agrupación Cultural, área de Educación y Actores Culturales

En relación a las fortalezas se mencionó el resguardo del patrimonio de agrupaciones locales y la existencia de gestores y agrupaciones culturales. En la comuna se valoran las acciones que se realizan para la protección y valorización del patrimonio local por parte de gestores culturales. Asimismo, se transparenta una valorización del patrimonio natural, como del valle.

A nivel local se reconocen varias gestiones que nacen desde artistas, artesanos/as y agentes culturales, quienes enriquecen la cultura local y día a día trabajan para conservar las tradiciones locales y elementos culturales. Esto se refleja





en la obtención de algunos programas y fondos como el Programa Quiero mi Barrio, adjudicación de proyectos mediante FNDR, etc.

Desde el ámbito de las problemáticas, se hizo referencia a la falta de equipamiento e infraestructura, difusión deficiente, deficiente gestión cultural, falta de recursos y actividades culturales limitas.

La falta de equipamiento e infraestructura cultural fue una de las temáticas a las que más se hizo referencia en las instancias participativas. Al respecto se señaló que si bien existen plazas y espacios que se pueden solicitar para desarrollar actividades, no se cuenta con un espacio adecuado, con condiciones mínimas para el desarrollo de actividades ligadas a las artes y la cultura. Además, considerando la riqueza de agentes culturales y agrupaciones culturales, se vuelve aún más necesario contar con equipamientos y espacios que permitan el desarrollo artístico cultural de la comuna.

En las actividades se señaló que la difusión por parte del municipio ha sido insuficiente entorno a las iniciativas que se desarrollan en la gestión cultural, en este sentido, se expresa la necesidad por mejorar dichas medidas mediante una planificación de la comunicación, en donde se potencie la difusión mediante redes sociales.

En las instancias realizadas se hizo referencia a las malas experiencias con las administraciones municipales en cuanto a la gestión cultural, las cuales han afectado al desarrollo cultural comunal. Cabe señalar que recientemente el municipio ha cambiado su administración, lo que puede significar una oportunidad para mejorar la gestión cultural a nivel municipal.

En relación a los recursos destinados a la gestión cultural se mencionó que los recursos monetarios que se les designan al ámbito cultural son insuficientes para la demanda. En este sentido, se vuelve necesario crear medidas estratégicas que permitan a los agentes culturales acceder a fondos, ya sean municipales, regionales o nacionales, en esta línea, se vuelve fundamental apoyar las iniciativas que nacen desde la autogestión en las postulaciones a fondos, en la creación de políticas públicas municipales que permitan mejorar los recursos destinados al ámbito cultural, entre otras medidas.

En el encuentro se hizo referencia a la falta de vida cultural que afecta a la comuna, lo que se refleja en las pocas actividades culturales abiertas a la comunidad. Asimismo, consideran que es importante realizar actividades dirigidas a adulto/as mayores y a niños/as y jóvenes. En relación con la centralización, se hizo señaló la importancia de llevar la cultura a los barrios y población, pues son lugares con mucha violencia y problemas de droga.

Respecto a las aspiraciones, inactivas y proyectos propuestos por los y las participantes, se señalaron algunos ámbitos como: la articulación entre municipio y agentes culturales y creación de nuevos espacios culturales, medidas para mejorar los recursos culturales, educación cultural y oferta cultural.

Consideran que es importante crear redes y una buena articulación entre el municipio y agentes culturales, en donde el apoyo a la autogestión por parte del municipio sea directo. Algunas iniciativas propuestas fueron, crear convenios con artistas locales, trabajar con las personas del catálogo: "Primer encuentro entre Artistas, Artesanos, Artesanas y Cultores de Tierra Amarilla y el Valle de Copiapó", crear políticas internas culturales para mejorar la articulación.

En relación a la infraestructura cultural, la comunidad anhela a largo plazo contar con un espacio cultural, asimismo se hizo referencia a que les gustaría contar con algunos equipamientos para poder desarrollar talleres o instancias culturales.



Considerando la problemática de la falta de recursos para desarrollar actividades culturales, se propusieron algunas iniciativas como: crear un fondo cultural municipal dirigido a agrupaciones y agentes culturales, y generar instancias de capacitación para postulación de proyectos mediante un acompañamiento permanente.

Considerando las características a nivel cultural de la comuna, en las instancias se reflexionó en torno a la importancia de la educación cultural y a la necesidad de generar acciones que permitan mejorar el desarrollo cultural a largo plazo. En este sentido, se vuelve fundamental crear una línea que haga referencia a la educación cultural y gestionar actividades en establecimientos educacionales.

En relación con la oferta cultural se propuso que debiese ser descentralizada, es decir que considere a los barrios y los distintos sectores de la comuna, que se tome en cuenta a adultos/as mayores, niños/as y jóvenes y establecimientos educacionales. Algunas propuestas fueron: gestionar instancias culturales en los barrios y poblaciones, crear una feria mensual de economía local, desarrollar ferias itinerantes, potenciar el Puyai y crear nuevas instancias culturales.

Fortalezas	Problemáticas	Aspiraciones y proyectos
<ul style="list-style-type: none">• Resguardo del patrimonio.• Existencia de gestores y agrupaciones culturales.	<ul style="list-style-type: none">• Falta de equipamientos e infraestructura.• Difusión deficiente.• Falta mejorar la gestión cultural.• Falta de recursos.• Actividades culturales limitadas.• Problemas de droga	<ul style="list-style-type: none">• Articulación ente el municipio y actores culturales.• Creación de nuevos espacios culturales.• Medidas para mejorar los recursos culturales.• Mejorar la educación cultural.• Mejorar la oferta cultural.• Plan de difusión.• Convenios con artistas locales.• Activar un salón cultural con equipamiento• Fondo cultural municipal dirigido a agrupaciones y agentes culturales.• Gestionar actividades en establecimientos educacionales.• Gestionar instancias culturales en los barrios y poblaciones• Crear una feria mensual de economía local• Desarrollar ferias itinerantes.• Potenciar el Puyai.• Crear nuevas instancias culturales.• Plan de audiencias y públicos.

Encuesta comunitaria

Como ya se mencionó anteriormente, se aplicó un instrumento enfocado en identificar la participación y preferencia en actividades culturales de los habitantes de la comuna de Tierra Amarilla. El instrumento utilizado nos permitió identificar un perfil de los habitantes, su participación en actividades culturales previo a la pandemia, sus gustos y preferencias en actividades artístico-culturales y difusión, así como obtener opiniones sobre la gestión cultural de la comuna y propuestas para su desarrollo.

Los objetivos de la aplicación del instrumento fueron:

1. Conocer el comportamiento de los habitantes de Tierra Amarilla respecto a la participación en actividades culturales prepandemia.
2. Identificar el perfil cultural de los habitantes.



3. Conocer el interés programático de los habitantes.

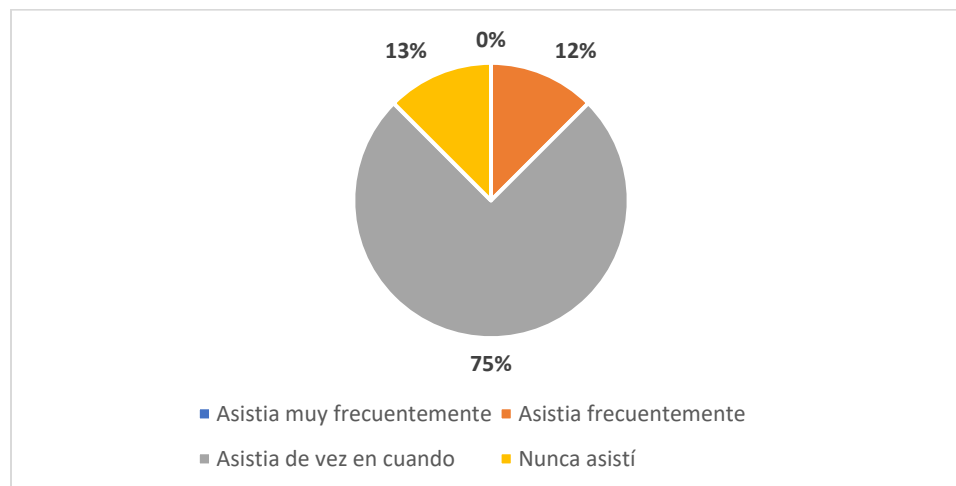
Este fue presentado como un cuestionario digital desde la plataforma Google forms, conteniendo nueve preguntas de dos secciones: la primera sobre información personal (“queremos saber un poco sobre usted”), y la segunda dirigida a la participación cultural (“con respecto a la cultura y las artes queremos saber”).

Se aplicó una encuesta que fue respondida por un grupo focal de 8 participantes representada mayoritariamente por mujeres, correspondiente a un 62,5%, mientras que solo un 37,5% de quienes respondieron fueron hombres. La mayoría de ellos/as son adultos/as que tienen entre 36 y 45 años. Respecto a los sectores la dispersión de los/as encuestados/as, los participaron reconocieron se de los sectores: Los loros, Población Luis Uribe, Villa Los Forjadores y Barrio Emergencia Nantoco.

Participación Cultural Prepandemia y Gestión

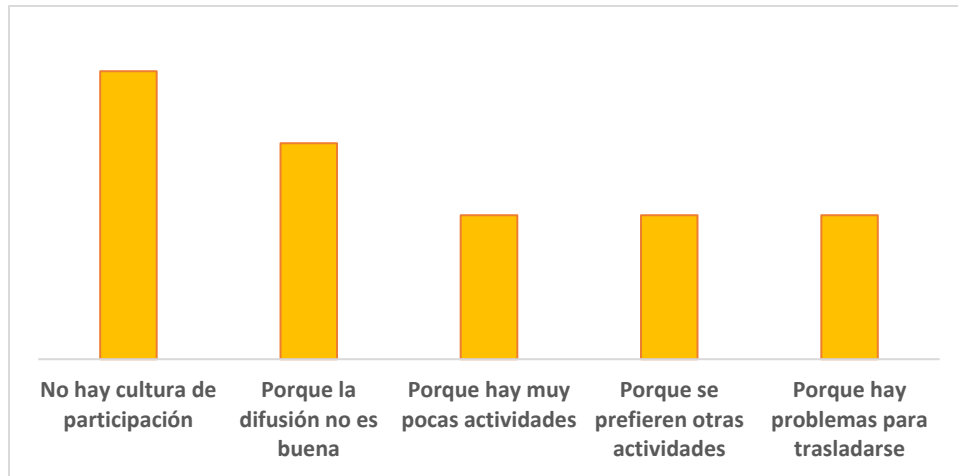
Es posible identificar que previo a la situación sanitaria a raíz del COVID-19, la población de Tierra Amarilla tenía una alta participación en las actividades culturales realizadas en la comuna. La mayoría de los encuestados, correspondiente a un 87,5%, reconoce haber asistido a las actividades previas a la situación sanitaria.

Respecto a la frecuencia en la asistencia a eventos culturales, es posible identificar que los habitantes de la comuna reconocen “asistir de vez en cuando”, correspondiente a un 75%.



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada (2022).

Respecto a las razones estimadas para dar explicación a la inasistencia de la población a las actividades culturales realizadas en la comuna la opción que más adhesión obtuvo es aquella referida a la falta de cultura de participación y la deficiente difusión.

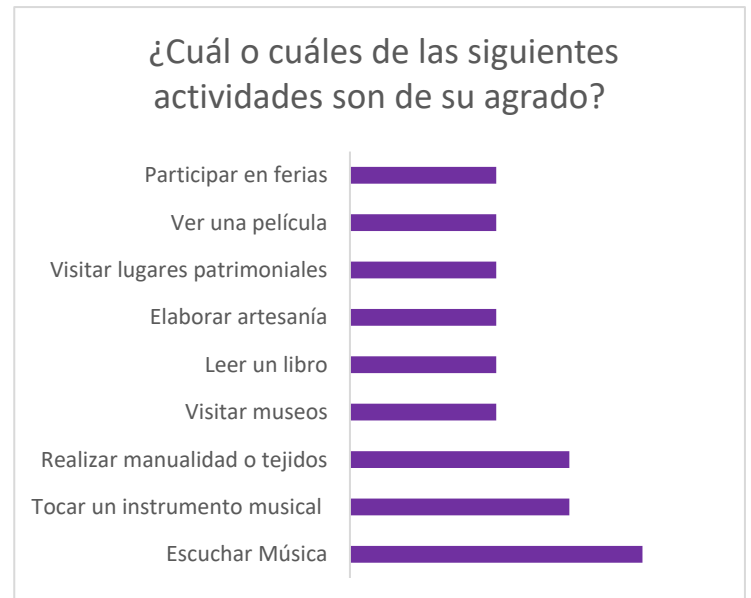
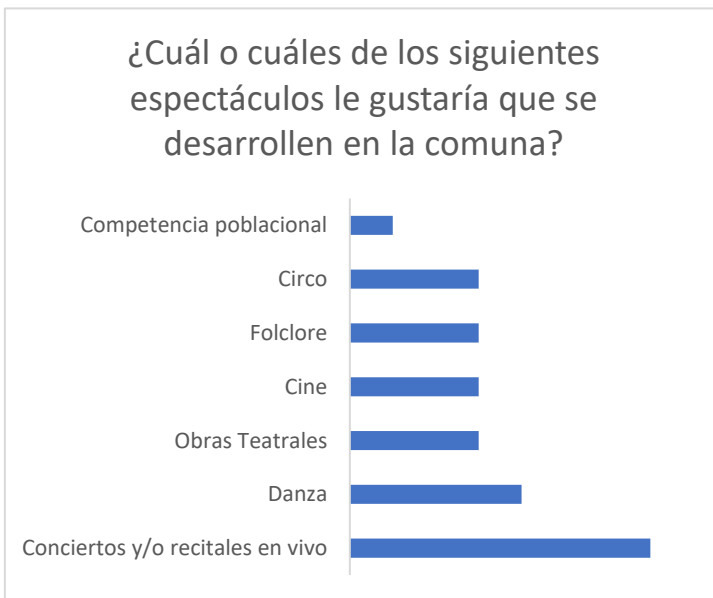


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada (2022).

Esta tendencia deja en evidencia la necesidad de generar un plan de audiencias y públicos, que se adecúe a las barreras que se encuentran presentes en el territorio, y que permita el acceso de las distintas generaciones a las culturas y el arte. Además, nace la urgencia de reformular las formas y medios de difusión con la finalidad de entregar la información necesaria a la comunidad sobre las diferentes ofertas culturales y promover la participación de todos los sectores.

Perfil de Consumo Cultural

Las preferencias de consumo cultural de la comuna fueron pesquisadas a través de 2 preguntas enfocadas a los gustos y deseos de actividades de los/as vecinos/as. La primera enfocada a la preferencia de tipos de espectáculos que desean que se realicen en la comuna, y la segunda relacionada con el agrado en la realización de diferentes actividades.



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada (2022).

La información recogida en la pregunta “¿Cuál o cuáles de los siguientes espectáculos le gustaría que se desarrollen en la comuna?” marca una tendencia general por los espectáculos relacionados

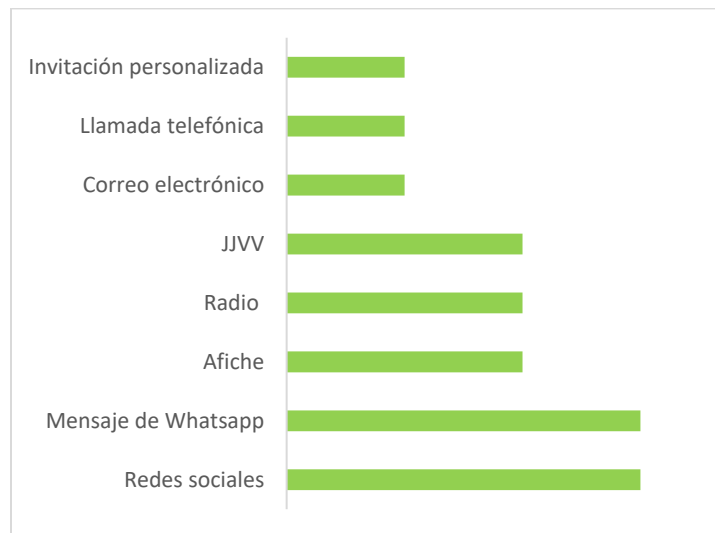


a la música como conciertos y/o recitales en vivo. Mientras que las actividades del gusto de quienes respondieron la encuesta es escuchar música.

Difusión Cultural

La difusión de las actividades culturales ya se manifestó en los ítems anteriores como una de las principales preocupaciones de la ciudadanía en relación con la participación de las actividades realizadas por la comuna. Este eje de gran relevancia para la correcta implementación del Plan Municipal de Cultura fue considerado en este instrumento bajo la consulta directa al grupo focal de Tierra Amarilla sobre el medio de su preferencia.

De esta forma es posible visualizar de forma clara y consistente cuales son los canales que utiliza la población para informarse sobre los eventos de la comuna. Esta información puede ser extrapolada a otros ámbitos de interés para el municipio, dejando constancia de los medios utilizados por la población los cuales pueden ser utilizados para la promoción de actividades diversas.



Fuente: Elaboración propia a partir de información identificada en actividades participativas (2022).

Existe una preferencia por la utilización de redes sociales (Facebook e Instagram) y mensajes de Whatsapp como medio de difusión para actividades culturales. Esto puede explicarse debido a que es un medio de constante uso, el cual se ha masificado a todas las generaciones. Las redes sociales se transforman en un elemento clave para la difusión debido a su poder de transmisión instantánea de la información, el bajo costo y masificación de esta.

6. IMAGEN OBJETIVO

Visión Cultural Comunal

La visión cultural comunal corresponde a la imagen objetivo de la comuna en materia cultural, que hace alusión tanto al desarrollo cultural de Tierra Amarilla como al horizonte al que se busca llegar mediante un trabajo estratégico sobre la situación actual diagnosticada. Este horizonte se compone de las expectativas y anhelos culturales de la comunidad, que serán, finalmente, la carta guía de las



acciones estratégicas municipales en cultura. En consideración con estos elementos, se formula la siguiente visión cultural:

“Tierra Amarilla, busca ser una comuna con un desarrollo cultural integrador, consagrado y comprometido con su comunidad, especialmente con sus agrupaciones culturales, músicos, artesanos/as, artistas y gestores culturales, mediante el apoyo y difusión de las diversas expresiones culturales-artísticas locales, asimismo, busca promover las redes locales, la participación comunitaria, la valorización y protección del patrimonio cultural material e inmaterial, la educación cultural, las tradiciones, la identidad e historia de Tierra Amarilla”

Misión Cultural Comunal

La misión cultural, por otro lado, refiere al compromiso que asume la Municipalidad para con los elementos culturales diagnosticados que requieren de un trabajo estratégico para dar cumplimiento a los objetivos del Plan Municipal de Cultura. De esta forma, y en acuerdo con las autoridades políticas, personal administrativo, profesional, técnico y colaborador de la Municipalidad de Tierra Amarilla, se formula la siguiente Misión Municipal Cultural:

“Ser un municipio que, unido a la comunidad, promueven el desarrollo y fortalecimiento de la cultura local, de manera íntegra, descentralizada y participativa, comprometidos con sus agentes culturales desde una perspectiva de derechos, promoviendo la valorización y rescate del patrimonio cultural material e inmaterial, potenciando asimismo la educación, el turismo cultural y la identidad local”

7. LINEAMIENTOS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

A continuación, se presentan los lineamientos y objetivos estratégicos, elaborados en base a la visión cultural comunal y fundamentados en la Política Regional de Cultura de la región de Atacama, considerando los ejes temáticos del diagnóstico participativo presentados en el apartado anterior:

LINEAS ESTRATEGICAS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
L1: GESTIÓN CULTURAL MUNICIPAL	<p><u>Objetivo:</u> Propiciar las condiciones necesarias para que el Municipio de Tierra Amarilla logre implementar una gestión cultural integradora, forjando una relación estrecha y vinculante con las agrupaciones culturales, artesanos/as, músicos, artistas locales y los y las vecinos, y promoviendo la difusión de instancias culturales.</p> <p><u>Línea Estratégica:</u> Consolidación de una gestión cultural articulada desde el Municipio de Tierra Amarilla, transformándose en un agente clave para el desarrollo artístico cultural de la comuna en articulación con las agrupaciones culturales, cultores, músicos y artesanos/as y la ciudadanía.</p>
L2: ESTRATEGIA DE AGRUPACIONES CULTURALES, MÚSICOS, ARTESANOS/AS, ARTISTAS GESTORES LOCALES Y FORMACIÓN DE LIDERAZGOS	<p><u>Objetivo:</u> Promover e impulsar el desarrollo de las agrupaciones culturales, músicos, cultores, artesanos/as locales y la diversidad de la comuna, mediante acciones de valorización, promoción, fomento y difusión de los trabajos artístico-culturales y el incendio de liderazgos.</p> <p><u>Línea Estratégica:</u> Fomentar el trabajo asociativo, las redes y participación entre los distintos agentes de la cultura, las artes y el patrimonio, fortaleciendo el trabajo de las organizaciones culturales del territorio, fomentando el desarrollo cultural artístico, y a su vez la formación de liderazgos de la comuna mediante el apoyo y creación de iniciativas artístico-culturales.</p>



L3: EDUCACIÓN CULTURAL	<p><u>Objetivo:</u> Fomentar la formación de públicos y audiencia, con énfasis en los establecimientos escolares de todos los niveles educativos, a fin de generar un capital cultural y acercar a la primera infancia y jóvenes a las artes y la cultura.</p> <p><u>Línea Estratégica:</u> Potenciar la educación cultural y artística, y la generación de audiencias culturales, mediante acciones pedagógicas y de valorización del patrimonio local, a fin de asegurar el acceso y la democracia cultural.</p>
L4: RECUPERACIÓN Y VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL, TRADICIONES E IDENTIDAD	<p><u>Objetivo:</u> Fomentar el conocimiento, rescate y valoración del patrimonio cultural material e inmaterial y natural de Tierra Amarilla, desde un enfoque de sentido de pertenencia.</p> <p><u>Línea Estratégica:</u> Diseñar e implementar acciones de valorización y rescate del patrimonio cultural material e inmaterial, la identidad local y la memoria comuna.</p>
L5: OFERTA ARTÍSTICO CULTURAL	<p><u>Objetivo:</u> Diseñar y establecer una oferta programática artístico cultural descentralizada y participativa, que propicie una oferta diversa y permanente, además de un acceso de tipo democrático a la cultura local.</p> <p><u>Línea Estratégica:</u> Diseñar y establecer una oferta programática artístico cultural descentralizada, inclusiva, multigeneracional y con participación de gestores, artistas y agentes locales, que considere las expectativas culturales de la comunidad y atienda las dificultades de accesibilidad territorial propias de la comuna, asegurando el acceso universal de todas y todos.</p>

Líneas estratégicas, programas culturales y proyectos

De acuerdo con el diagnóstico realizado por los y las habitantes de Tierra Amarilla, y la institucionalidad municipal, se establecen una serie de programas y proyectos que permitirán darle continuidad al proceso de implementación de Plan Municipal de Cultura durante los próximos 4 años.

LINEAMIENTO	PROGRAMA	PROYECTOS Y ACCIONES
L1: GESTIÓN CULTURAL MUNICIPAL	Programa de mejoramiento y apoyo a la gestión cultural municipal.	1) Formación de funcionarios en Gestión Cultural y Fondos de Cultura
		2) Gestionar convenios con artistas locales
		3) Crear el Fondo cultural municipal dirigido a agrupaciones y agentes culturales locales
		4) Creación de mesa de cultura
		5) Gestionar monitores en los sectores de la comuna
		6) Capacitar a monitores en el ámbito turístico e histórico.
	Programa de espacios e inmuebles culturales y equipamiento.	7) Creación y equipamiento de Salón Cultural
		8) Estudio de factibilidad para multicancha techada en San Antonio
		9) Estudio de factibilidad casa de la cultura
		10) Gestionar instalación de baños en Museo Minero Transito



		11) Estudio de factibilidad Museo Minero Transito
		12) Diseño de la restauración del Museo Minero Transito
	Programa de vinculación educación, cultura y deportes.	13) Articulación educación-cultura
		14) Intercambio cultural con ciudades fronterizas (noroeste de Argentina)
		15) Desarrollo de actividades de vinculación deporte-cultura
	Programa de Difusión de actividades culturales de la comuna.	16) Diseño e implementación de Plan de Difusión de programación cultural
L2: ESTRATEGIA DE AGRUPACIONES CULTURALES, MÚSICOS, ARTESANOS/AS, ARTISTAS GESTORES LOCALES Y FORMACIÓN DE LIDERAZGOS	Programa de apoyo a agrupaciones culturales, agentes y gestores.	17) Capacitación abierta dirigida a los y las gestores/as culturales de la comuna
	Programa de fortalecimiento y difusión de gestores culturales, músicos, artistas locales.	18) Muestra musical de artistas locales
		19) Catastro de artistas, agentes culturales, músicos.
		20) Desarrollo de Festival "Talento Local" de Tierra Amarilla
		21) Gestionar el "Encuentro de artistas y gestores Culturales de Tierra Amarilla"
	Programa de promoción para artesanos y artesanas locales y el fortalecimiento del trabajo artesanal local.	22) Creación circuito integrado de Ferias de Artesanía con enfoque turístico de Tierra Amarilla
	Programa para la formación de audiencias y públicos y educación cultural en establecimientos	23) Desarrollo de Plan de Desarrollo de Públicos de Tierra Amarilla
	Programa para la formación de liderazgos e incentivo organizacional	24) Jornada de formación de liderazgos para jóvenes
		25) Incentivo y creación de una comunidad para la creación y realización de una granja étnica
		26) Incentivar la creación de un agrupación juvenil para la valorización y recuperación de rocas y piedras preciosas
L3: EDUCACIÓN CULTURAL	Programa para la formación de audiencias y públicos y educación cultural en establecimientos	27) Creación de cápsulas audiovisuales con relatos locales de la historia de Tierra Amarilla y las tradiciones.
		28) Implementar "Feria de exposición, educativa en establecimientos educacionales de Tierra Amarilla"
		29) Implementar viajes de Estudio Culturales para niñas, niños y adolescentes
		30) Crear actividad pinta tus derechos en establecimiento educacionales



L4: RECUPERACIÓN Y VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL, TRADICIONES E IDENTIDAD	Programa de valorización y rescate del patrimonio cultural material	31) Creación de material audiovisual sobre el patrimonio inmaterial de la comuna.
		32) Actividad cultural Tambo Andino
		33) Apoyar y potenciar la gestión del Carnaval del Toro Pullay
		34) Diseño de estrategia de protección y visibilización del Casco Histórico de Tierra Amarilla
		35) Elaboración e instalación de paneles interpretativos de la historia y el patrimonio local.
		36) Realización de concurso de microcuentos (100 palabras) dirigido a niños/as, adultos/as y jóvenes
		37) Implementación de Talleres artísticos y patrimoniales para adultos mayores
	Programa para la recuperación del patrimonio minero y sitios atractivos	38) Investigación técnica respecto a la recuperación de termas de la comuna
		39) Investigación técnica respecto a circuito minero
	Programa para el fortalecimiento del patrimonio natural con enfoque turístico	40) Crear circuito turístico del valle de Los Loros
41) Diseño e implementación de Reseñas históricas en la Plaza de Armas		
42) Celebración Día de la Minería (10 de agosto) en dependencias del Museo Minero Transito		
43) Instalación de tren como atractivo turístico en la calle ferrocarril junto a oficina de información turística		
L5: OFERTA ARTÍSTICO CULTURAL	Programa de desarrollo de cartelera cultural	44) Gestionar instancias culturales en los barrios y poblaciones
		45) Feria mensual de economía local
		46) Actividad cultural para adultos/as mayores
		47) Creación "Concurso arte y creatividad de Tierra Amarilla"
	Programa de desarrollo de cartelera cultural con enfoque inclusivo y de prevención	48) Crear Festival de Cine Inclusivo
		49) Crear campañas preventivas respecto al ámbito de las drogas en actividades culturales comunitarias
	Programa de descentralización artístico cultural	50) Implementación Talleres de Artes y Oficios en los distintos sectores de la comuna
		51) Talleres de Lanas en sector Los Loros



	Programa de co-creación de programación anual de artística-cultural	52) Desarrollo de Encuentro Participativo "Programación Artístico Cultural de Tierra Amarilla"
		53) Desarrollo de Programación artístico cultural de Tierra Amarilla

8. PLAN DE FINANCIAMIENTO

Cartera de Proyectos

PROGRAMA	PROYECTOS Y ACCIONES	DESCRIPCIÓN	PRIORIDAD	MONTO \$MM	TIPO DE FINANCIAMIENTO
Programa de mejoramiento y apoyo a la gestión cultural municipal.	1) Formación de funcionarios en Gestión Cultural y Fondos de Cultura	Implementar jornadas de capacitación que permitan fortalecer los conocimientos en materia de gestión cultural y los distintos fondos de cultura, destinado a los distintos funcionarios municipales vinculados al área de la cultura.	2022	16	Fondos municipales/ Red Cultura
	2) Gestionar convenios con artistas locales	Gestionar un convenio o política local entre el municipio y artistas locales en donde se priorice la participación de estos en las instancias culturales desarrolladas por el municipio en la comuna, a fin de valorar el desarrollo artístico cultural local.	2023	-	-
	3) Crear el Fondo cultural municipal dirigido a agrupaciones y agentes culturales locales	Crear un fondo cultura municipal que permita a las agrupaciones locales postular y acceder a fondos monetarios a fin de mejorar el acceso a recursos para gestionar proyectos culturales.	2022	10	Fondos municipales
	4) Creación de mesa de cultura	Crear la "Mesa de Agentes Culturales y agrupaciones culturales", a fin de planificar y crear actividades locales semestral y anualmente.	2022	-	-
	5) Gestionar monitores en los sectores la comuna	Implementación de Monitores para los sectores, a fin de vincular las actividades	2022	-	-



		artísticas culturales con todos los sectores más lejanos de la comuna y entregar un carácter democrático al acceso a dichas instancias			
	6) Capacitar a monitores en el ámbito turístico e histórico.	Capacitar a monitores una vez identificados respecto a conocimiento turístico e histórico que permita fomentar el turismo y el conocimiento en torno a la historia local en los sectores y comuna.	2023	-	-
Programa de espacios e inmuebles y equipamiento culturales	7) Creación y equipamiento de Salón Cultural	Activar y crear un salón cultural con equipamiento adecuado en cuanto al tipo de actividad artística que se desarrolle en el lugar, a fin de que las agrupaciones y artistas locales cuenten con un espacio municipal de libre acceso para su desarrollo artístico	2023	20	Fondos municipales/ Fondo Glosa 7% FONDR/ Programa de financiamiento de infraestructura cultural pública y/o privada MINCAP
	8) Estudio de factibilidad para multicancha techada en San Antonio	Gestionar un estudio de factibilidad para multicancha techada en San Antonio que permita el desarrollo deportivo y cultural en el sector.	2024	30	Fondos municipales/Fondo Glosa 7% FONDR
	9) Estudio de factibilidad casa de la cultura	Gestionar un estudio de factibilidad para la creación de la casa de la cultura de Tierra Amarilla, un espacio que permita el desarrollo artístico de todos/as los agentes culturales locales.	2024	30	Fondos municipales/Fondo Glosa 7% FONDR Ley Valdés
	10) Gestionar instalación de baños en Museo Minero Transito	Este proyecto nace como una primera medida para valorizar el Museo Minero Transito que permita utilizar el espacio de mejora manera y fomentar su uso.	2022	10	Fondos municipales/Fondo Glosa 7% FONDR
	11) Estudio de factibilidad Museo Minero Transito	Este proyecto nace como una segunda medida para la valorización del Museo, que implica gestionar el estudio de factibilidad para el Museo Minero	2024	30	Fondos municipales/Fondo Glosa 7% FONDR
	12) Diseño de la restauración del Museo Minero Transito	Este proyecto considera la realización de un diseño para la restauración del Museo Minero Transito	2025	50	Fondos municipales/Fondo Glosa 7% FONDR
	Programa de vinculación educación,	13) Articulación educación-cultura	Generar los mecanismos para lograr la articulación áreas de educación y cultura, a fin de	2023	1



cultura y deportes.		potenciar la integración entre estas dos áreas y mejorar la comunicación estratégica entre ambas.			
	14) Intercambio cultural con ciudades fronterizas (noroeste de Argentina)	Gestionar redes con actores claves que permitan generar instancias culturales con ciudades fronterizas que se caractericen por su desarrollo cultural.	2023	-	-
	15) Desarrollo de actividades de vinculación deporte-cultura	Desarrollar serie de actividades de vinculación deporte y cultura, a fin de aprovechar las instancias con la comunidad para difundir la cultura y el deporte.	2023	1	Fondos municipales/ Fondo Nacional para el Fomento del Deporte
Programa de Difusión de actividades culturales de la comuna.	16) Diseño e implementación de Plan de Difusión de programación cultural	Desarrollar un Plan de Difusión de las actividades culturales locales que incluya creación de redes sociales y perifoneó en los sectores y barrios locales.	2022	-	-
Programa de apoyo a agrupaciones culturales, agentes y gestores.	17) Capacitación abierta dirigida a los y las gestores/as culturales de la comuna	Generar una instancia anual para apoyar las capacitaciones para proyectos culturales enfocado en artistas locales y agrupaciones culturales. En donde se facilite el conocimiento en cuanto a la postulación a fondos concursables, con un acompañamiento permanente que permita la adjudicación de fondos y crear instancias locales de cultura	2023	16	Fondos Programa Mejoramiento de la Gestión Municipal (PMGM)
Programa de fortalecimiento y difusión de gestores culturales, músicos, artistas locales.	18) Muestra musical de artistas locales	Gestionar una muestra musical de artistas locales, en conjunto a músicos locales tanto del ámbito urbano, folclórico como de todos los géneros musicales.	2023	5	Red Cultura, Modalidad Fortalecimiento de la planificación y la gestión cultural local MINCAP/ Fondo de la Música
	19) Catastro de artistas, agentes culturales, músicos.	Actualización del Catastro de artistas, agentes culturales, músicos y agrupaciones cultural a fin de contar con una base de datos que permita el contacto y las redes con estos.	2022	-	-
	20) Desarrollo de Festival "Talento Local" de Tierra Amarilla	Desarrollar Festival "Talento Local" de Tierra Amarilla, que incluya muestras de música, teatro, fotografía, literatura, etc., a fin de visibilizar y	2024	30	Fondart Regional, Línea Organización de Festivales, Ferias y Carnavales MINCAP



		potenciar los artistas y talentos emergentes de la comuna.			
	21) Gestionar el "Encuentro de artistas y gestores Culturales de Tierra Amarilla"	Gestionar "Encuentro de artistas y gestores Culturales de Tierra Amarilla" en donde participen todos/as los/as artistas locales, músicos, agrupaciones, agentes culturales, funcionarios, entre otros actores relevante. A fin de generar redes y crear instancias culturales locales de formar comunitaria y fortalecer el desarrollo artístico cultural comunal.	2024	5	Fondo de fortalecimiento de Organizaciones patrimoniales, Programa Red Cultura, Fondo de Apoyo a Organizaciones Culturales y Colaboradoras
Programa de promoción para artesanos y artesanías locales y el fortalecimiento del trabajo artesanal local.	22) Creación circuito integrado de Ferias de Artesanía con enfoque turístico de Tierra Amarilla	Crear un circuito integrado de Ferias de Artesanías, que vincule turísticamente las distintas localidades de Tierra Amarilla, permitiendo la comercialización de productos artesanales locales y el desarrollo del turismo cultural.	2023		Fondos municipales
Programa para la formación de audiencias y públicos y educación cultural en establecimientos	23) Desarrollo de Plan de Desarrollo de Públicos de Tierra Amarilla	Desarrollar, siguiendo las orientaciones del Plan Nacional de Desarrollo y Formación de Públicos 2021 – 2024, un Plan de Desarrollo de Públicos de Tierra Amarilla.	2022	-	-
Programa para la formación de liderazgos e incentivo organizacional	24) Jornada de formación de liderazgos para jóvenes	Desarrollar una semana con instancias para la formación de liderazgos en jóvenes, en donde se trabaje en conjunto a los establecimientos educacionales y estudiantes de la comuna.	2023	-	-
	25) Incentivo y creación de una comunidad para la creación y realización de una granja étnica	Fomentar la creación de una comunidad para gestionar una granja étnica ubicada en el sector de Pabellón, que permita valorizar la flora y fauna local, a fin de recuperar el pozo, la medicina integral animales silvestre, entre elementos patrimoniales naturales.	2023	-	Conadi
	26) Incentivar la creación de una agrupación juvenil para la valorización y recuperación de	Desarrollar instancias que permitan activar el interés en jóvenes por el resta y valorización de rocas y piedras preciosas, como instancias relacionadas a estas temáticas en	2024	5	Fond Culturales



	rocas y piedras preciosas	establecimientos o talleres abierto al público jóvenes y niños.			
	27) Creación de cápsulas audiovisuales con relatos locales de la historia de Tierra Amarilla y las tradiciones.	Crear capsulas audiovisuales de la historia local a partir de un trabajo colaboración entre estudiantes de la comuna y adultos mayores, en donde estos puedan participar en el levantamiento de información, en entrevistas a adultos/as mayores, etc.	2023	15	Fondo Fomento Audiovisual
	28) Implementar "Feria de exposición, educativa en establecimientos educacionales de Tierra Amarilla"	Gestionar que en establecimientos educacionales se realice una feria de exposición, compuesta por artesanos/as locales, en donde se den a conocer los trabajos culturales de artesanos/as, bordadoras y culturales locales y se realicen talleres de las artesanías locales. Lo anterior, con el propósito de educar a niños/as y jóvenes, acercarlos a la identidad local y fortalecer la cultura en los colegios. Se propone que esta feria dure el tiempo suficiente para que todos los cursos puedan visitarla y se parte de esta misma.	2024	15	Fondos Ley SEP/ Fondos Educación y Cultura/ Fondos Municipales
	29) Implementar viajes de Estudio Culturales para niñas, niños y adolescentes	implementar Proyecto de Viajes de Estudio Culturales para niñas, niños y adolescentes pertenecientes a establecimientos educativos de la comuna (tanto privados como públicos), que involucren visitas a espacios patrimoniales y artísticos, a fin de incentivar el consumo cultural en el proceso formativo de los/as estudiantes de Tierra Amarilla.	2024	40	Fondos Educación y Cultura/ Fondos Municipales
	30) Crear actividad pintura derechos en establecimiento educacionales	Gestionar actividad artística que involucre el conocimiento de los derechos de los niños y niñas mediante actividades culturales.	2022	5	Fondos Ley SEP/ Fondo de Fomento al Arte en la Educación/ Fondos Municipales
Programa de valorización y rescate del patrimonio cultural material	31) Creación de material audiovisual sobre el patrimonio inmaterial de la comuna.	Diseñar y crear material audiovisual que aborde el patrimonio cultural inmaterial de Tierra Amarilla a fin de dar	2022	10	Fondo Fomento Audiovisual



		a conocer y valorizar las tradiciones.			
	32) Actividad cultural Tambo Andino	Diseñar y crear material audiovisual que aborde el patrimonio cultural inmaterial de Tierra Amarilla a fin de dar a conocer y valorizar las tradiciones.	2022	5	Fonde cultura Nacional o regional/ Fondos Municipales
	33) Apoyar y potenciar la gestión del Carnaval del Toro Pullay	Generar las acciones necesarias para potenciar y apoyar el Carnaval local del Toro Pullay, a fin de potenciarlo y mejorar su gestión tanto a nivel de difusión como de ejecución	2022	-	-
	34) Diseño de estrategia de protección y visibilización del Casco Histórico de Tierra Amarilla	Diseñar una estrategia de protección y visibilización del Casco Histórico de la comuna en conjunto con las distintas oficinas municipales vinculadas.	2023	2	Fondo del Patrimonio Cultural (MINCAP) / Fondos Municipales
	35) Elaboración e instalación de paneles interpretativos de la historia y el patrimonio local.	Diseñar una estrategia de protección y visibilización del Casco Histórico de la comuna en conjunto con las distintas oficinas municipales vinculadas.	2024	5	Fondo del Patrimonio Cultural (MINCAP) / Fondos Municipales
	36) Realización de concurso de microcuentos (100 palabras) dirigido a niños/as, adultos/as y jóvenes	Desarrollar un concurso de microcuentos, en donde la temática sea el patrimonio cultural material e inmaterial de Tierra Amarilla, con categorías Infantil, juvenil y adultos/as.	2022	1	Fondos Municipales
	37) Implementación de Talleres artísticos y patrimoniales para adultos mayores	Implementar, en conjunto a las organizaciones de adultos/as mayores y funcionarios municipales correspondientes, una serie de talleres artísticos y patrimoniales orientados a adultos mayores de la comuna, donde se aborden diversas expresiones artísticas a convenir con los interesados.	2024	10	Fondo Nacional Adulto Mayor SENAMA
Programa para la recuperación del patrimonio minero y sitios atractivos	38) Investigación técnica respecto a la recuperación de termas de la comuna	Gestionar una Investigación técnica respecto a la recuperación de termas de la comuna, a fin de que el municipio pueda generar acciones en dichos sitios de atracción.	2024	-	-



	39) Investigación técnica respecto a circuito minero	Gestionar una Investigación técnica respecto a circuito minero a fin de Implementar un circuito minero que incluya mina los lugares como: San Francisco, Carmen alto, Museo Minero Transito, una ruta que permita unir el valle de la región de Atacama y se fomente un camino interior hasta la comuna de Serena.	2024	-	-
Programa para el fortalecimiento del patrimonio natural con enfoque turístico	40) Crear circuito turístico del valle de Los Loros	Diseñar e implementar una serie de Reseñar históricas de Tierra Amarilla, instaladas en diversos puntos de la plaza o casco histórico, que permitan dan a conocer mejor la comuna a los turistas y a los habitantes de Tierra Amarilla.	2023	5	Fondos Municipales
	41) Diseño e implementación de Reseñas históricas en la Plaza de Armas	Diseñar e implementar una serie de Reseñar históricas de Tierra Amarilla, instaladas en diversos puntos de la plaza o casco histórico, que permitan dan a conocer mejor la comuna a los turistas y a los habitantes de Tierra Amarilla.	2023	2	Fondos Municipales
	42) Celebración Día de la Minería (10 de agosto) en dependencias del Museo Minero Transito	Gestionar una festividad en el Museo minero Transito en donde se lleve a cabo la Celebración del Día de la Minería el 10 de agosto.	2024	3	Fondos Municipales
	43) Instalación de tren como atractivo turístico en la calle ferrocarril junto a oficina de información turística	Instalar un tren pequeño como atractivo turístico en la calle Ferrocarril junto a una oficina de información turística que permita potenciar la identidad minera y el patrimonio.	2025	5	Fondos Municipales
Programa de desarrollo de cartelera cultural	44) Gestionar instancias culturales en los barrios y poblaciones	Promover el desarrollo de actividades culturales en los barrios (una vez al semestre) a fin de acercar la cultural y el arte a vecinos y vecinas a fin de democratizar el acceso a la cultura.	2022	4	Fondos Municipales
	45) Feria mensual de economía local	Crear una feria mensual de economía local de carácter itinerante, en donde puedan participar los artesanos/as locales o emprendimiento que se relacionen con el ámbito cultural.	2022	2	Fondos Municipales



	46) Actividad cultural para adultos/as mayores	Gestionar actividades culturales que fomenten un envejecimiento activo de la población mayor. Realizando distintas actividades concientizadoras que promuevan el reconocimiento, valorización y buen trato de las personas mayores.	2023	2	Fondo Nacional Adulto Mayor SENAMA
	47) Creación "Concurso arte y creatividad de Tierra Amarilla"	Crear un Concurso abierto a la comunidad, con diversas categorías etarias, que abarque múltiples áreas de la creatividad (a convenir) como literatura, poesía, pintura y fotografía.	2023	1	Fondos Municipales
Programa de desarrollo de cartelera cultural con enfoque inclusivo y de prevención	48) Crear Festival de Cine Inclusivo	Crear un ciclo de cine inclusivo, en donde puedan asistir las personas en situación de discapacidad y las películas se adecuen a la situación de estos. Impulsando un trabajo cultural inclusivo que permita el acceso de ellos al arte, permitiendo una experiencia cultural.	2024	3	Fondos Municipales/ Convocatorias Fondo de Artes Escénicas
	49) Crear campañas preventivas respecto al ámbito de las drogas en actividades culturales comunitarias	Desarrollar campañas preventivas respecto al ámbito de las drogas en actividades culturales comunitarias como, por ejemplo: en el Carnaval del Toro Pullay, e instancias culturales locales.	2022	1	Fondos Municipales
Programa de descentralización artístico cultural	50) Implementación Talleres de Artes y Oficios en los distintos sectores de la comuna	Implementar una serie de Talleres de Artes y Oficios en los distintos sectores de la comuna, aprovechando espacios como establecimientos educacionales y sedes sociales.	2024	15	Fondart Regional Línea Actividades Formativas MINCAP
	51) Talleres de Lanás en sector Los Loros	Gestionar taller de lana en sector Los Loros que incluya materiales y se promueva y masifique el trabajo cultural artesanal relacionado a la lana, a fin de fortalecer a su vez el conocimiento de estas técnicas.	2024	5	Fondart Regional Línea Cultura Tradicional y Popular
Programa de co-creación de programación	52) Desarrollo de Encuentro Participativo "Programación	Implementar Encuentro Participativo anual para la elaboración de la "Programación Artístico Cultural de Tierra Amarilla", en	2023	1	Red cultural/Fondos Municipales



anual de artística-cultural	Artístico Cultural de Tierra Amarilla”	formato híbrido (presencial con transmisión digital), a fin de recopilar las expectativas y propuestas ciudadanas en materia de programación anual y así elaborar una oferta cultural adecuada a la demanda ciudadana.			
	53) Desarrollo de Programación artístico cultural de Tierra Amarilla	Desarrollar la Programación artístico cultural anual de Tierra Amarilla a partir de los datos recopilados en el encuentro participativo, junto con propuestas de agentes culturales locales e iniciativas municipales.	2023	-	-

Fuente de Financiamiento

A continuación, se detallan potenciales fuentes de financiamiento para cada una de los proyectos e iniciativas del Plan de Inversiones del Plan Municipal de Cultura de Tierra Amarilla:

Fuente de Financiamiento	Descripción	Información y postulaciones
Fondo del libro y la lectura	El objetivo de este Fondo, creado por la Ley 19.227 de 1993, es fomentar y promover proyectos, programas y acciones de apoyo a la creación literaria, la promoción de la lectura, la industria del libro, la difusión de la actividad literaria, el fortalecimiento de las bibliotecas públicas y la internacionalización del libro chileno.	https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondo-libro-lectura/
Programa otras instituciones colaboradoras	Este Programa tiene como objetivo general fortalecer y dar continuidad a aquellas instituciones y organizaciones culturales chilenas, de derecho privado y sin fines de lucro que, con un mínimo de cinco años de trayectoria hayan demostrado ser un aporte para el sector cultural en el cual operan, así como para la región y la comunidad en la que se insertan.	https://www.cultura.gob.cl/programa-otras-organizaciones-colaboradoras/
Programa Red Cultura: Fortalecimiento de la Gestión Cultural Local	El objetivo de esta convocatoria es involucrar a la ciudadanía en su propio desarrollo cultural local, mediante la participación activa en los procesos de planificación cultural, en contexto con la realidad local, contribuyendo a una gestión y administración eficaz y eficiente de los espacios culturales, con énfasis en el desarrollo de las capacidades de gestión cultural, la gestión de públicos y el trabajo en red, que permitan la sostenibilidad de dichos espacios.	http://www.redcultura.cl/
Fondo de Protección Ambiental	El Fondo de Protección Ambiental (FPA), es el primer y único fondo concursable de carácter nacional con que cuenta el Estado de Chile para apoyar iniciativas ambientales presentadas por la ciudadanía. Fue creado por la Ley 19.300 sobre Bases Generales del Medio Ambiente, con el propósito de otorgar financiamiento a proyectos orientados a la protección o reparación del medio ambiente, la preservación de la naturaleza, la conservación del patrimonio ambiental, y la creación de una cultura que tienda al desarrollo sustentable del país. Al mismo, podrán presentarse personas naturales o jurídicas, públicas o privadas, que cumplan los requisitos específicos señalados para cada concurso en las bases especiales, pudiendo ser organizaciones sociales e instituciones chilenas sin fines de lucro como: Juntas de vecinos, clubes deportivos, centros de padres, agrupaciones culturales y ambientales, comunidades y asociaciones indígenas, Organismos no gubernamentales ONG's, Asociaciones gremiales, entre otros.	http://fpa.mma.gob.cl/



Programa de fortalecimiento de organizaciones culturales	<p>El objetivo del programa es favorecer la circulación de bienes y servicios culturales mediante el fortalecimiento de las organizaciones culturales privadas, sus procesos de gestión y/o el fomento del trabajo asociativo entre las organizaciones. El programa cuenta con tres instrumentos de apoyo a las organizaciones culturales:</p> <ul style="list-style-type: none">• Encuentros formativos para agentes intermediadores: Para fortalecer las competencias de los equipos de trabajo mediante la realización de encuentros formativos en temáticas propias de la gestión cultural.• Fortalecimiento de la gestión y programación de agentes intermediadores: Se entrega financiamiento para la gestión administrativa y de programación de un espacio o agente cultural.• Apoyo a redes asociativas de agentes intermediadores: Se otorga financiamiento para la conformación o funcionamiento de redes de agentes y espacios culturales, que, en conjunto, impulsen acciones que pongan en circulación bienes y servicios culturales.	https://www.cultura.gob.cl/programas/fortalecimiento-organizaciones/
Programa Red Cultura: Financiamiento de Iniciativas Culturales Comunitarias Asociativas	<p>Red Cultura es un programa nacional cuyo propósito es aumentar la planificación cultural con participación local en las comunas que cuentan con municipios, para contribuir a la promoción del desarrollo cultural y artístico del país. El objetivo de esta convocatoria es contribuir al fortalecimiento de Organizaciones Culturales Comunitarias (OCC) en vínculo con sus pares, insertas en una localidad, que aporten a la integración social y al fortalecimiento de la identidad y diversidad cultural.</p>	http://www.redcultura.cl/
Fondos Concursables del Programa Explora de Conicyt	<p>Fondo Concursable que co-financiar propuestas que fomenten la valoración o la divulgación de la ciencia, la tecnología y la innovación que espera Aumento en el número de niños, niñas y jóvenes que valoran la ciencia y la tecnología a través del desarrollo las competencias científicas y transversales definidas por el Programa EXPLORA.</p>	https://www.conicyt.cl/
Fondo Nacional de Fomento al Deporte	<p>Permite acceder a un financiamiento, total o parcial, destinado a proyectos, programas, actividades y medidas de fomento, para el desarrollo del deporte en sus diversas modalidades.</p>	http://www.ind.cl/
Fondo de la Equidad de Género (FEG)	<p>El fondo tiene por objeto contribuir al financiamiento de proyectos nacionales, regionales o locales, de programas y actividades de educación y difusión, destinados a fortalecer la participación, asociatividad, y liderazgo de las mujeres en el marco de la equidad de género y los derechos humanos de las mismas. Contiene 3 lineamientos:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Autonomía de la Mujer., que tenga por objeto el emprendimiento y la autonomía económica de la mujer.2. Conciliación de la vida laboral, familiar y personal, que tengan por finalidad la compatibilidad de los intereses y necesidades laborales, familiares y personales, desde una perspectiva de equidad de género.3. Corresponsabilidad de madres y padres, destinado a desarrollar medidas de responsabilidad común de los padres y madres en la educación, el cuidado y el desarrollo integral de los hijos /as. Acciones y medidas que tengan por objeto la prevención, atención y reparación de la violencia contra las mujeres.	https://www.fondos.gob.cl/ficha/sernam/eg/equidad-de-genero
IberCultura Viva	<p>Programa de cooperación técnica y financiera entre gobiernos. Creado para fortalecer las políticas culturales de base comunitaria de los países iberoamericanos, busca apoyar tanto las iniciativas gubernamentales de los países miembros como las desarrolladas por organizaciones culturales comunitarias y pueblos originarios en sus territorios. Estos apoyos se realizan mediante convocatorias públicas.</p>	http://iberkulturaviva.org/?lang=es
Financiamiento de infraestructura cultural pública y/o privada	<p>El Programa de financiamiento de infraestructura cultural pública y/o privada tiene como objetivo aumentar la cobertura de infraestructura cultural del país, apoyando a organizaciones culturales privadas sin fines de lucro y a municipalidades, por medio del financiamiento total o parcial de proyectos de diseño de arquitectura y especialidades, y la ejecución de proyectos de construcción y/o habilitación de infraestructura culturales, debiendo asegurarse su sostenibilidad en el tiempo.</p>	https://www.fondosdecultura.cl/
Fondo concursable para orquestas juveniles	<p>El Programa tiene por objetivo ampliar la cobertura de orquestas juveniles e infantiles en nuestro país, al tiempo de brindar herramientas</p>	https://foji.cl/fondos.html



	para el fortalecimiento del movimiento orquestal de norte a sur, presentando múltiples modalidades de postulación.	
Fondo Participa	Tiene como Objetivo fortalecer la participación de los jóvenes en organizaciones sociales en beneficio del desarrollo de sus comunidades, la promoción de nuevas oportunidades y favorecer la construcción de tejido social en los territorios de intervención.	https://www.injuv.gob.cl/fondoparticipa2020
Fondo Nacional de Proyectos Inclusivos	El objetivo de este fondo es financiar iniciativas que contribuyan a la inclusión social de personas con discapacidad asociadas a las siguientes áreas: <ul style="list-style-type: none">○ Ayudas Técnicas y Tecnologías de apoyo○ Cultura○ Deporte○ Inclusión Laboral○ Comunicación Inclusiva desde una Perspectiva de Derechos○ Emergencias y Desastres Naturales	https://www.senadis.gob.cl/pag/532/1756/fondo_nacional_de_proyectos_inclusivos
Ministerio de las Culturas, Artes y el Patrimonio		
FONDART Nacional	El objetivo de este fondo es apoyar el desarrollo de las artes, la difusión de la cultura y la conservación del patrimonio cultural de Chile. Entre sus líneas se encuentran: <ul style="list-style-type: none">• Línea de Circulación Internacional• Arquitectura• Diseño• Artesanía• Artes de la Visualidad• Infraestructura• Fomento a la Economía Creativa• Organizaciones de Festivales, Ferias y Encuentros• Becas Chile Crea	https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondart-nacional/lineas-de-concurso/
FONDART Regional	El Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes, FONDART, tiene como objetivo apoyar el desarrollo de las artes, la difusión de la cultura y la conservación del patrimonio cultural de Chile a nivel regional. <ul style="list-style-type: none">• Línea de Circulación Nacional• Culturas Regionales• Pueblos Originarios• Creación en Artesanía• Cultura Tradicional y Popular• Culturas Migrantes• Difusión• Organización de festivales, Ferias y Carnavales• Infraestructura• Actividades Formativas• Creación Artística	https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondart-regional/lineas-de-concurso/



Fondo de la Música	<p>El Consejo de Fomento de la Música Nacional apoya la difusión, promoción y desarrollo de la creación musical y la industria musical chilena a través del Fondo de Fomento de la Música Nacional. Para postular se encuentran los siguiente lineamientos y convocatorias:</p> <ul style="list-style-type: none">• Convocatoria Extraordinaria Programa Iberorquestas Juveniles• Línea Asistencia a Ferias y Mercados Internacionales• Línea de Apoyo a la Circulación de la música chilena• Apoyo para actividades virtuales, presenciales o mixtas, de fomento a la industria musical• Línea de apoyo al desarrollo de la industria musical• Línea para la difusión online de la música chilena.	<p>https://www.fondosde cultura.cl/fondos/fondo-musica/lineas-de-concurso/</p>
Fondo Fomento Audiovisual	<p>El Fondo de Fomento Audiovisual financia la producción y distribución de obras cinematográficas, creación de guiones, equipamiento, formación profesional, investigación y difusión de las nuevas tendencias creativas y de innovación tecnológica. Entre los fondos se encuentran los siguientes programas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Programa de Apoyo para la Participación en Mercados Internacionales• Programa de Apoyo para la Participación en Instancias Competitivas y Formativas Internacionales:• Programas de Públicos del Audiovisual.	<p>https://www.fondosde cultura.cl/fondos/fondo-audiovisual/lineas-de-concurso/</p>
Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras	<p>El Programa se orienta en entregar apoyo y financiamiento a organizaciones culturales intermediadoras que ofrecen a sus públicos programación, contenidos y/o productos artísticos, con el fin de que puedan fortalecer sus capacidades y aumentar sus posibilidades de sostenibilidad. Este programa busca dar continuidad a los programas Fortalecimiento de Organizaciones Culturales (Ex Intermediación Cultural) y Otras Instituciones Colaboradoras.</p>	<p>https://www.fondosde cultura.cl/fondos/paoc/lineas-de-concurso/</p>
Becas Chile Crea	<p>Este fondo entrega financiamiento a proyectos de formación académica de magister, master, maestrías, diplomados, postítulos, seminarios, congresos y becas de perfeccionamiento como pasantías, talleres, cursos, en Chile y en el extranjero.</p>	<p>https://www.fondosde cultura.cl/fondos/becas-chile-crea/lineas-de-concurso/</p>
Fomento al Arte en la Educación	<p>El FAE, apoya el desarrollo de proyectos de educación artística orientados a la formación inicial, actualización, perfeccionamiento docente, definición de marcos curriculares específicos, actividades de difusión, extensión, así como al fortalecimiento de la formación de estudiantes con talentos artísticos sobresalientes, en los establecimientos educacionales del país.</p>	<p>https://www.fondosde cultura.cl/fondos/fondo-fae/</p>
Fondo del Patrimonio Cultural	<p>Es un fondo concursable de financiamiento público, destinado a beneficiar el patrimonio cultural de la nación en todas sus formas. Este fondo aporta recursos para la ejecución total o parcial de proyectos, programas, actividades y medidas de identificación, registro, investigación, difusión, valoración, protección, rescate, preservación, conservación, adquisición y salvaguardia del patrimonio, en sus diversas modalidades y manifestaciones, y de educación en todos los ámbitos del patrimonio cultural, material e inmaterial, incluidas las manifestaciones de las culturas y patrimonio de los pueblos indígenas.</p>	<p>https://www.fondosde cultura.cl/fondos/fondo-patrimonio/lineas-de-concurso/</p>
Financiamiento de Infraestructura Cultural Pública y/o Privada	<p>Consiste en un programa de financiamiento que tiene como objetivo aumentar la cobertura de infraestructura cultural del país, apoyando a organizaciones culturales privadas sin fines de lucro y a municipalidades, por medio del financiamiento total o parcial de proyectos de diseño de arquitectura y especialidades, y la ejecución de proyectos de construcción y/o habilitación de infraestructura culturales, debiendo asegurarse su sostenibilidad en el tiempo.</p>	<p>https://www.fondosde cultura.cl/fondos/fondo-infraestructura/lineas-de-concurso/</p>
Programa Red Cultura	<p>Red Cultura es un programa nacional cuyo propósito es aumentar la planificación cultural con participación local en las comunas que cuentan con municipios, para contribuir a la promoción del desarrollo cultural y artístico del país. El objetivo de esta convocatoria es contribuir al fortalecimiento de</p>	<p>http://www.redcultura.cl/</p>



	<p>Organizaciones Culturales Comunitarias (OCC) en vínculo con sus pares, insertas en una localidad, que aporten a la integración social y al fortalecimiento de la identidad y diversidad cultural.</p> <p>El objetivo es involucrar a la ciudadanía en su propio desarrollo cultural local, mediante la participación activa en los procesos de planificación cultural, en contexto con la realidad local, contribuyendo a una gestión y administración eficaz y eficiente de los espacios culturales, con énfasis en el desarrollo de las capacidades de gestión cultural, la gestión de públicos y el trabajo en red, que permitan la sostenibilidad de dichos espacios.</p>	
Programa Fortalecimiento de Organizaciones Culturales (PAOCC)	<p>El objetivo del programa es favorecer la circulación de bienes y servicios culturales mediante el fortalecimiento de las organizaciones culturales privadas, sus procesos de gestión y/o el fomento del trabajo asociativo entre las organizaciones. El programa cuenta con tres instrumentos de apoyo a las organizaciones culturales:</p> <ul style="list-style-type: none">• Línea Fortalecimiento de la Gestión y Programación: Modalidad Trayectoria• Línea Fortalecimiento de la Gestión y Programación: Modalidad Continuidad• Línea Redes Sectoriales de Espacios Culturales y Línea Fortalecimiento de la Gestión y Programación: Modalidades Agentes Culturales y Espacios Culturales• Actividades formativas y de asistencia técnica• Línea de Fortalecimiento de la Gestión y Programación, modalidades Agentes Culturales y Espacios Culturales• Línea de Fortalecimiento de la Gestión y Programación, modalidad Continuidad.	<p>https://www.cultura.gob.cl/programas/fortalecimiento-organizaciones/</p>
Programa Otras Instituciones Colaboradoras	<p>El programa busca fortalecer y dar continuidad a aquellas instituciones culturales chilenas, de derecho privado y sin fines de lucro que, con un mínimo de cinco años de trayectoria, hayan demostrado ser un aporte para el sector cultural en el cual operan, así como para la región y la comunidad en la que se insertan.</p>	<p>https://www.fondosdecultura.cl/otras-instituciones-colaboradoras/</p>
Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos	<p>El objetivo de este Fondo es entregar recursos a través de la presentación de proyectos destinados a solucionar carencias en museos que no reciben financiamiento directo del Estado con la finalidad de mejorar sus condiciones generales, equipamientos y colecciones, de forma que estos museos puedan entregar mejores servicios a la comunidad en las mejores condiciones físicas y técnicas, causando impactos positivos en su entorno.</p>	<p>https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondo-museos/lineas-de-concurso/</p>
Ministerio de Relaciones Exteriores (DIRAC)		
Fondos DIRAC	<p>Los Fondos de Asuntos Culturales del Ministerio de relaciones Exteriores de Chile tiene como objetivo principal difundir, promover y potenciar la presencia cultural de Chile en el exterior. Poniendo en valor la Cultura como expresión de nuestra identidad nacional, desarrollando un programa orientado a la difusión, circulación e inserción internacional de las diferentes creaciones artísticas en las siguientes áreas: Música, Cine y Audiovisual, Literatura, Patrimonio, Artes Visuales, Diseño, Arquitectura, Artes Escénicas (Teatro y Danza) y Artesanía. Para lo anterior cuenta con una serie de concursos y programas en las siguientes áreas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Arquitectura• Artes Visuales• Artesanías• Artes Escénicas• Cine y Audiovisual• Diseño• Literatura	<p>https://www.dirac.gob.cl</p>



	<ul style="list-style-type: none">• Música• Patrimonio	
Fondo Iberoamericanos	Este Fondo apoya iniciativas que fortalezcan el sistema de cooperación iberoamericano, en un espacio en el cual converge un modelo de cooperación horizontal entre países de América Latina y la península ibérica. En este sentido se ofrecen Becas para chilenos/as y extranjeros, como por ejemplo para perfeccionamiento y formación de chilenos y chilenas en el exterior.	https://www.agci.cl/
Fondo de ProChile	<p>Pro-Chile, contribuye al desarrollo sostenible del país, mediante la internacionalización de las empresas chilenas y la promoción de bienes y servicios, para el impulso de la diversificación de las exportaciones, la atracción de la inversión extranjera y del turismo, así como el fortalecimiento de la imagen país, a través de una red nacional e internacional de personas especializadas y comprometidas.</p> <p>Ofrece recursos públicos para desarrollar estrategias comerciales, aprovechar convenios que apoyen a salir los productos y servicios y estudios con formación comercial. Pretende potenciar la imagen de Chile en el extranjero, mediante diversas herramientas de promoción de productos y/o servicios, participando en ferias internacionales, misiones comerciales y más actividades, especialmente diseñada lograr consolidar exportaciones y diversificar los mercados de destino.</p>	https://www.prochile.gob.cl/
Corporación de Fomento de la Producción (CORFO)		
Fondo de Corfo	<p>La Corporación de Fomento de la Producción, apoya el emprendimiento, la innovación y la competitividad, fortaleciendo, el capital humano y las capacidades tecnológicas. Ofreciendo Subsidios, capacitaciones, créditos, capital de riesgo, incentivo a mujeres y otros incentivos. Dirigidos a nuevos emprendimientos, a ideas de negocios, a aumento de venta, de innovación, etc. El alcance territorial de estos fondos es a nivel nacional, internacional y regional.</p> <ul style="list-style-type: none">• PAR Impulsa Industrias Creativas: Busca apoyar a empresas del sector de Industrias Creativas, en la reactivación de su actividad, recuperando y/o mejorando su potencial productivo y su gestión, en el marco de la coyuntura social, económica y sanitaria, a través del otorgamiento de financiamiento de planes de trabajo de inversión y/o capital de trabajo. <p>https://www.corfo.cl/sites/cpp/par-impulsa-industrias-creativas</p>	https://www.corfo.cl/sites/cpp/programasyconvocatorias
Fondo Sercotec	El Servicio de Cooperación Técnica, busca brindar apoyo a los emprendedores y empresas de menor tamaño a través de asesoría, capacitación y aportes económicos para que logren resultados sostenibles, con el propósito de contribuir con la reactivación económica del país. En este sentido se ofrecen apoyos económicos, asesorías, capacitaciones, acceso a digitalización y financiamiento para emprendedoras/es.	https://www.sercotec.cl/
Otras Instituciones		
Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR)	Este fondo administrado por la Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo y los Gobiernos Regionales es un programa de inversiones públicas, con fines de compensación territorial, destinado al financiamiento de acciones en los distintos ámbitos de infraestructura social y económica de la región, con el objetivo de obtener un desarrollo territorial armónico y equitativo. Su distribución (regional) opera en función de variables socioeconómicas y territoriales. El 2% del FNDR se destina a proyectos culturales de municipios y otras instituciones sin fines de lucro. Esto se realiza a través de concursos públicos gestionados por cada Gobierno Regional.	información en sitios web de cada Gobierno Regional.
Fondo Cultura y Educación	Fondo de la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (CONADI) creado en 1995, enfocado en el desarrollo y la conservación del patrimonio cultural material e inmaterial de los pueblos indígenas de Chile; y el establecimiento	http://www.conadi.gob.cl/



	de las bases educacionales en beneficio de las nuevas generaciones y sus proyecciones.	
Financiamiento Ley Sep (Mineduc)	<p>La Subvención Escolar Preferencial (SEP) es una ley que entrega recursos del Estado para mejorar la equidad y calidad educativa de los establecimientos educacionales subvencionados y municipales del país.</p> <p>El objetivo de la SEP es mejorar la calidad y equidad de la educación en los establecimientos educacionales que atienden alumnos cuyas condiciones socioeconómicas pueden afectar su rendimiento escolar; para avanzar hacia una educación con mejores oportunidades para todos.</p>	<p>https://www.ayudamineduc.cl/ficha/antecedentes-generales-sep-12</p>

Estrategia de Difusión y Comunicación

Para promover la convocatoria de los públicos y democratizar el acceso a la cultura mediante la entrega de oportuna información, es que resulta preciso elaborar una estrategia de difusión y comunicación estratégica de actividades culturales.

El Plan de Comunicaciones del Plan de Municipal de Cultura pretende difundir de manera efectiva todas las instancias culturales y actividades que se realicen en la comuna de manera digital y presencial. El alcance dependerá del tipo de contenido, la situación y contexto país que estemos viviendo y también de las posibilidades de acceso que tenga el público ya sea para llegar al lugar en donde se realice la actividad, o bien poder conectarse desde un televisor, computador o celulares.

Para esto, cobra relevancia la elaboración de un discurso coherente y directo, y una identidad visual distintiva y atractiva, donde se puedan identificar con facilidad los objetivos culturales de la Municipalidad, y que se encuentre en sintonía con las necesidades y expectativas culturales de la comunidad de Tierra Amarilla, identificadas mediante el diagnóstico participativo elaborado en el marco del PMC y, a la vez, con los lenguajes, costumbres y hábitos de la ciudadanía.

Para cumplir con los objetivos de difusión y comunicación, considerando las variables mencionadas, se sugiere considerar los siguientes elementos para orientar la comunicación y difusión de actividades culturales:

- Identificar el modo en el que las distintas audiencias se informan respecto a las actividades culturales. Para esto, es preciso considerar las posibles brechas en el acceso a la información, como brechas de acceso a la digitalidad, en el caso de los adultos mayores, o la imposibilidad de acceder a la red, para las zonas con dificultad de conexión a internet. Asimismo, se sugiere considerar las preferencias de plataformas en función de los distintos públicos. Respecto a lo último, diversos estudios han asociado el uso de las distintas redes sociales a grupos etarios diferenciados, como se muestra a continuación:
- Reconocer los puntos clave dentro de la comuna donde se puede realizar entrega de información cultural, como flayers y trípticos. Se sugiere considerar puntos de alto flujo, como centros de salud, plazas y servicios públicos.
- Difundir las actividades culturales con la suficiente anticipación, es decir, considerar al menos 7 días de antelación para las actividades como muestras y shows y, para el caso de las convocatorias de inscripción a talleres formativos, difundir con mayor anticipación, reforzando semana a semana la entrega de información.

Acciones Comunicacionales y Sugerencias

Para lo anterior se proponen algunas acciones como organizarán campañas de publicidad, las cuales contarán con una expectativa, lanzamiento, mantención y cierre, abordadas por temporadas o



semestres una vez iniciado el trabajo en 2022 y confirmada la programación 2022. Para el primer semestre se trabajará en torno al concepto “Reactivando al mundo cultural”, el cual busca cumplir dos objetivos: dar a conocer la constante preocupación del Municipio para mantenerse activo pese a las condiciones contextuales y sanitarias que vive Chile en estos momentos. Y segundo, concientizar en el público y audiencias respecto a la necesidad de apoyo que necesita la cultura en estos momentos.

❖ Redes sociales:

Crear redes sociales exclusivas de la unidad de cultural del municipio en donde se vaya actualizando semanalmente la información mediante gráficas oficiales de cada actividad que se realice ya sea en Instagram, Twitter y/o Facebook. Redes mediante las cuales idealmente se muestre el proceso creativo, infografías y novedades de las creaciones en cartelera.

❖ Gestión de prensa:

Todas las obras y actividades contarán con piezas gráficas e invitaciones que serán enviadas vía mail a una base de datos que contenga los contactos de personas que estén interesadas en las instancias culturales, esta base estará a cargo del encargado/a de cultura. Esta gestión de prensa igual aborda radios locales, diarios, agrupaciones locales, invitaciones mediante whatsapp, por mencionar algunos.

❖ Otras acciones comunicacionales

A su vez, se puede gestionar instancias más didácticas en donde se regalen entradas para actividades, esto dependiendo del público objetivo de la actividad. Por ejemplo, si se realiza una actividad dirigida a jóvenes se pueden regalar entradas en algunos de los establecimientos educacionales de la comuna. Para esto es fundamental corroborar y hacer un seguimiento a esta iniciativa y a la asistencia de quienes reciben estas entradas a fin de evaluar la continuidad de esta medida a las siguientes actividades. Otra metodología que se suma al resto de metodologías, que fue propuesta en las instancias participativas, es el desarrollo de perifoneo en las poblaciones, barrios y sectores alejados.

9. PLAN DE CONTROL Y SEGUIMIENTO

Sistema de Seguimiento

Un Plan de Control y Seguimiento se puede entender como aquella serie de estrategias que permitirán, a la Municipalidad y a la empresa consultora, identificar y cuantificar el impacto social y los resultados parciales de los programas propuestos en la Cartera de Proyectos del Plan Municipal de Cultura de Tierra Amarilla. A continuación, se indican las herramientas que permitirán evaluar, corregir y mejorar el proceso de implementación de los programas para el período 2022-2026.

Un sistema de seguimiento se puede entender como una estrategia que permite recopilar información durante el proceso de ejecución de las actividades propuestas en el PMC, con el propósito de evaluar resultados parciales y mejorar la toma de decisiones y la implementación de estas.



Indicadores de Seguimiento

Los indicadores de seguimiento permiten, por su parte, identificar el grado de avance de cada uno de los proyectos propuestos en la Cartera de proyectos del PMC. Para esto, resulta relevante diferencias cuatro tipos diferentes de indicadores, que posteriormente serán asignados a cada uno de los programas respectivamente:

- De **Logro**: Permiten medir el avance en el cumplimiento de metas concretas. Para la aplicación de este método, es preciso que las metas correspondan a objetivos verificables.
- De **Actividad**: Permiten establecer el grado de eficiencia en la utilización de los recursos, comparando el gasto estimado con el gasto real.
- De **Impacto**: Permiten medir el impacto social de los programas. Dichos indicadores, desde una perspectiva cualitativa, permiten describir los resultados en términos de satisfacción, valoración, así como las transformaciones observables en las comunidades con las que se han implementado las políticas.
- De **Efectividad**: Permiten medir el grado de cumplimiento de los objetivos en función de lo proyectado y cuantas personas se han beneficiado de los programas en función de lo estimado en el diseño.

En los anexos (anexo 1) se presentarán los indicadores parciales para cada uno de los programas formulados de la Cartera de proyectos del PMC.

Matriz de Avance y Actividades (Efectividad)

Una matriz de avance de proyectos y actividades tiene como función evaluar los indicadores de actividad y efectividad a través de una sencilla recopilación de información del avance de cada proyecto. A continuación, se anexa un ejemplo de matriz de avance de proyectos que, a la vez, está compuesta de los siguientes ítems:

- **Líneas estratégicas**: Referidas a los distintos campos de acción focalizada que buscan dar respuesta a las necesidades manifestadas por los distintos actores (vecinos, cultores, artesanos gestores, municipales, entre otros) que estuvieron presentes en las actividades participativas.
- **Proyectos**: Correspondientes a las acciones que se consideran necesarias para lograr el cumplimiento de los objetivos estratégicos del plan.
- **Avances**: Se refiere al grado de avance en la ejecución de cada proyecto, expresado en proyectados y reales. Donde por un lado se debe indicar el avance estimado proyectado en la carta Gantt a la fecha de evaluación, y por el otro, el avance concretado a la fecha de la realización del control. En caso de que el proceso se haya completado a la fecha, se debe indicar en el registro como "finalizado".
- **Recursos**: Se refiere a los fondos disponibles para la ejecución del proyecto, cuyo registro se mide con la relación estimado vs. Gastados. En ese sentido, se debe colocar en el ítem de proyectados el monto establecido previamente en el diseño del Plan, y en reales, colocar los recursos utilizados para la ejecución de cada proyecto.
- **Beneficiarios**: Este ítem se refiere a la población que vio atendidas sus necesidades a través de la implementación de un proyecto. Es por ello que, en la matriz se debe registrar los beneficiarios en los casos correspondientes, relacionados con los indicadores establecidos previamente.

Ejemplo de Matriz de avance de proyectos:



Línea estratégica:					
Proyecto	Avances		Recursos		Número
	Proyectados	Reales	Proyectados	Reales	Beneficiarios
Fecha de control:					

Fuente: Elaboración propia (2021).

Sistema de Evaluación de Impacto

Según Cohen & Martínez (1995), la medición de impacto se realiza mediante la comparación entre el estado inicial de la población objetivo (línea base) y la situación existente luego de un tiempo de operación del proyecto (línea comparativa). Así, la evaluación de impacto se centra en los cambios en la situación de la población que se han logrado a través de la implementación de los programas. Para este objetivo, se realiza una comparación entre el diagnóstico elaborado para el Plan Municipal de Cultura con información recopilada en actividades participativas y conversación con los actores sociales y agentes vinculados a la cultura y las artes en la comuna. Para este fin, se proponen la realización de una mesa comunitaria cultural comunal. Esta mesa contempla la participación de actores definidos previamente vinculados al ámbito cultural y artístico de Tierra Amarilla. Su objetivo es abrir conversación y obtener retroalimentación en torno a, tanto los avances de los programas y actividades propuestos en el Plan Municipal de Cultura como los cambios que ha experimentado el escenario cultural tras su implementación. Para la realización de este encuentro, se proponen las siguientes actividades participativas:

Philips 6/6

Esta técnica sirve para optimizar la participación en actividades numerosas. Se divide el grupo en subgrupos de 6 personas, en donde se discutirá sobre los logros y avances en los proyectos por un tiempo determinado previamente y mediado por un facilitador. Posteriormente, un vocero de cada grupo expone en la pizarra las conclusiones y se abre un proceso de retroalimentación entre todos los participantes de la actividad.

Análisis FODA

Esta técnica permite identificar una situación considerada problemática por la Mesa Comunitaria y dividirla en cuatro casillas de análisis: fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Para su aplicación se plantea un tema, vinculado a las conclusiones de la actividad anterior, y se realiza una lluvia de ideas sobre los elementos de "logro", tanto internos (fortalezas) como externos (oportunidades) y los elementos de "fracaso" internos (debilidades) y externos (amenazas). Esta técnica servirá para retroalimentar en torno a cómo corregir y mejorar la implementación de los proyectos y actividades.

Sistema de Evaluación de Logros

Los indicadores de logro, como se mencionó anteriormente, permiten medir el avance en el cumplimiento de metas concretas, mediante un sencillo sistema de valoración del nivel de cumplimiento de cada proyecto. En este, se debe indicar un porcentaje aproximado de avance de cada uno de los proyectos de la Cartera de proyectos del PMC, considerando la siguiente escala:



- Sin Efectividad: 0% a 25% de logro
- Poco Efectivo: 26% a 50% de logro
- Efectivo: 51% a 100% de logro

En los anexos (anexo 2) se incluirá la matriz para la evaluación de logros de los proyectos del PMC.

BIBLIOGRAFIA

Álvarez Gómez, Oriel. (1979) Atacama de Plata. Santiago: Oro Impresor.

Aracena Siares, Alejandro (2006a) Leyendas mineras de Atacama. Copiapó: Tamarugal Editores.

Aracena Siares, Alejandro (2006b) Imaginario de Atacama: mitos y leyendas. Corporación Cultural Club Copiapó. Santiago: Impresos Jemba.

Hamilton, N. (2015). Patrimonio Cultural Inmaterial Tierra Amarilla. Recuperado de: <https://www.procultura.cl/archivos/tierra-amarilla-diagnostico-de-patrimonio-inmaterial.pdf>

Atacama Go. (s. f.). Tierra Amarilla. Atacama.go.cl. Recuperado marzo de 2022, de <http://www.atacama-go.cl/attractivo/inicio/102>

BCN. Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. (s. f.). Reportes Estadísticos 2020 de Tierra Amarilla Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. bcn.cl. Recuperado en marzo de 2022, de https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas_v.html?anno=2020&idcom=3103

Instituto Nacional de Estadísticas (INE). (s. f.). Características de la inmigración internacional en Chile. www.ine.cl. Recuperado marzo de 2022, de <https://ine-chile.maps.arcgis.com/apps/MapSeries/index.html?appid=735c91b747814ac49ee61b47ed792961>

Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo. (s. f.). Tierra Amarilla. Recuperado en marzo de 2022, de <https://www.subdere.gov.cl/divisi%C3%B3n-administrativa-de-chile/gobierno-regional-de-atacama/provincia-de-copiap%C3%B3/tierra-amarilla>

SIT RURAL. (2021, marzo). Características Demográficas y Socioeconómicas Comuna de Tierra Amarilla. CIREN, Ministerio de Agricultura. Recuperado marzo de 2022, de https://www.sitrural.cl/wp-content/uploads/2021/11/Tierra_Amarilla_demografico.pdf

SIT RURAL. (2021, marzo). Recursos Naturales de la Comuna de Tierra Amarilla. CIREN, Ministerio de Agricultura. Recuperado marzo de 2022, de https://www.sitrural.cl/wp-content/uploads/2021/11/Tierra_Amarilla_rrnn.pdf

SIT RURAL. (2021, marzo). Atractivos Turísticos de la Comuna de Tierra Amarilla. CIREN, Ministerio de Agricultura. Recuperado marzo de 2022, de https://www.sitrural.cl/wp-content/uploads/2021/11/Tierra_Amarilla_turismo.pdf



ANEXOS

Anexo 1

PROGRAMA	TIPO DE INDICADOR
Programa de mejoramiento y apoyo a la gestión cultural municipal.	
Programa de espacios e inmuebles culturales y equipamiento.	
Programa de vinculación educación, cultura y deportes.	
Programa de Difusión de actividades culturales de la comuna.	
Programa de apoyo a agrupaciones culturales, agentes y gestores. Programa de fortalecimiento y difusión de gestores culturales, músicos, artistas locales.	
Programa de promoción para artesanos y artesanas locales y el fortalecimiento del trabajo artesanal local.	
Programa para la formación de audiencias y públicos y educación cultural en establecimientos	
Programa para la formación de liderazgos e incentivo organizacional	
Programa para la formación de audiencias y públicos y educación cultural en establecimientos	
Programa de valorización y rescate del patrimonio cultural material	
Programa para la recuperación del patrimonio minero y sitios atractivos	
Programa para el fortalecimiento del patrimonio natural con enfoque turístico	
Programa de desarrollo de cartelera cultural	
Programa de desarrollo de cartelera cultural con enfoque inclusivo y de prevención	
Programa de descentralización artístico cultural	
Programa de co- creación de programación anual de artística-cultural	



Anexo 2

LINEAMIENTO	PROYECTOS Y ACCIONES	Sin efectividad	Poco efectivo	Efectivo
L1: GESTIÓN CULTURAL MUNICIPAL	1) Formación de funcionarios en Gestión Cultural y Fondos de Cultura			
	2) Gestionar convenios con artistas locales			
	3) Crear el Fondo cultural municipal dirigido a agrupaciones y agentes culturales locales			
	4) Creación de mesa de cultura			
	5) Gestionar monitores en los sectores de la comuna			
	6) Capacitar a monitores en el ámbito turístico e histórico.			
	7) Creación y equipamiento de Salón Cultural			
	8) Estudio de factibilidad para multicancha techada en San Antonio			
	9) Estudio de factibilidad casa de la cultura			
	10) Gestionar instalación de baños en Museo Minero Transito			
	11) Estudio de factibilidad Museo Minero Transito			
	12) Diseño de la restauración del Museo Minero Transito			
	13) Articulación educación-cultura			
	14) Intercambio cultural con ciudades fronterizas (noroeste de Argentina)			
	15) Desarrollo de actividades de			



	vinculación deporte-cultura			
	16) Diseño e implementación de Plan de Difusión de programación cultural			
L2: ESTRATEGIA DE AGRUPACIONES CULTURALES, MÚSICOS, ARTESANOS/AS, ARTISTAS GESTORES LOCALES Y FORMACIÓN DE LIDERAZGOS	17) Capacitación abierta dirigida a los y las gestores/as culturales de la comuna			
	18) Muestra musical de artistas locales			
	19) Catastro de artistas, agentes culturales, músicos.			
	20) Desarrollo de Festival "Talento Local" de Tierra Amarrilla			
	21) Gestionar el "Encuentro de artistas y gestores Culturales de Tierra Amarilla"			
	22) Creación circuito integrado de Ferias de Artesanía con enfoque turístico de Tierra Amarilla			
	23) Desarrollo de Plan de Desarrollo de Públicos de Tierra Amarilla			
	24) Jornada de formación de liderazgos para jóvenes			
	25) Incentivo y creación de una comunidad para la creación y realización de una granja étnica			
	26) Incentivar la creación de un agrupación juvenil para la valorización y recuperación de rocas y piedras preciosas			
	27) Creación de cápsulas audiovisuales con relatos locales de la historia de Tierra Amarilla y las tradiciones.			
L3: EDUCACIÓN CULTURAL	28) Implementar "Feria de exposición, educativa en establecimientos educacionales de Tierra Amarilla"			
	29) Implementar viajes de Estudio Culturales para niñas, niños y adolescentes			



	30) Crear actividad pintas tus derechos en establecimiento educacionales			
L4: RECUPERACIÓN Y VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL, TRADICIONES E IDENTIDAD	31) Creación de material audiovisual sobre el patrimonio inmaterial de la comuna.			
	32) Actividad cultural Tambo Andino			
	33) Apoyar y potenciar la gestión del Carnaval del Toro Pullay			
	34) Diseño de estrategia de protección y visibilización del Casco Histórico de Tierra Amarilla			
	35) Elaboración e instalación de paneles interpretativos de la historia y el patrimonio local.			
	36) Realización de concurso de microcuentos (100 palabras) dirigido a niños/as, adultos/as y jóvenes			
	37) Implementación de Talleres artísticos y patrimoniales para adultos mayores			
	38) Investigación técnica respecto a la recuperación de termas de la comuna			
	39) Investigación técnica respecto a circuito minero			
	40) Crear circuito turístico del valle de Los Loros			
	41) Diseño e implementación de Reseñas históricas en la Plaza de Armas			
	42) Celebración Día de la Minería (10 de agosto) en dependencias del Museo Minero Transito			
	43) Instalación de tren como atractivo turístico en la calle ferrocarril junto a oficina de información turística			
	44) Gestionar instancias culturales en los barrios y poblaciones			



L5: OFERTA ARTÍSTICO CULTURAL	45) Feria mensual de economía local			
	46) Actividad cultural para adultos/as mayores			
	47) Creación "Concurso arte y creatividad de Tierra Amarilla"			
	48) Crear Festival de Cine Inclusivo			
	49) Crear campañas preventivas respecto al ámbito de las drogas en actividades culturales comunitarias			
	50) Implementación Talleres de Artes y Oficios en los distintos sectores de la comuna			
	51) Talleres de Lanás en sector Los Loros			
	52) Desarrollo de Encuentro Participativo "Programación Artístico Cultural de Tierra Amarilla"			
	53) Desarrollo de Programación artístico cultural de Tierra Amarilla			

Verificador

