



MERCADO

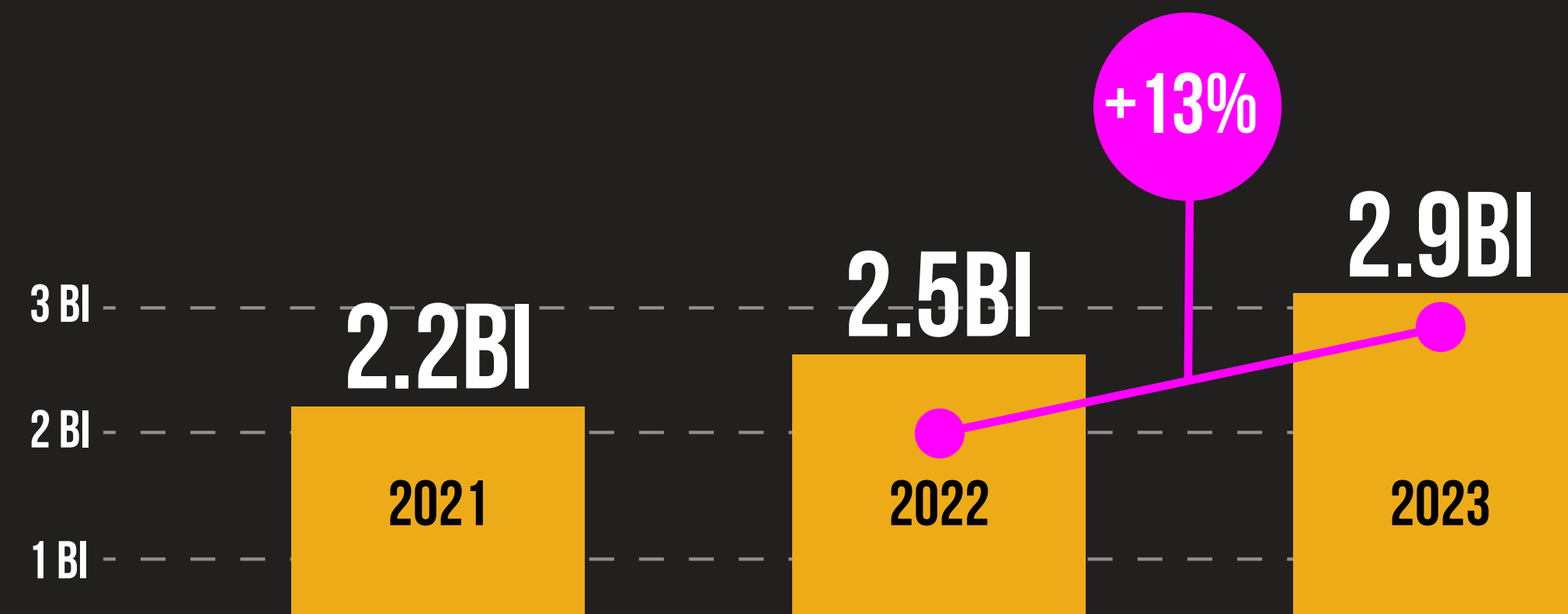
BRASILEIRO

DE MÚSICA 2023



MERCADO BRASILEIRO DE MÚSICA 2023

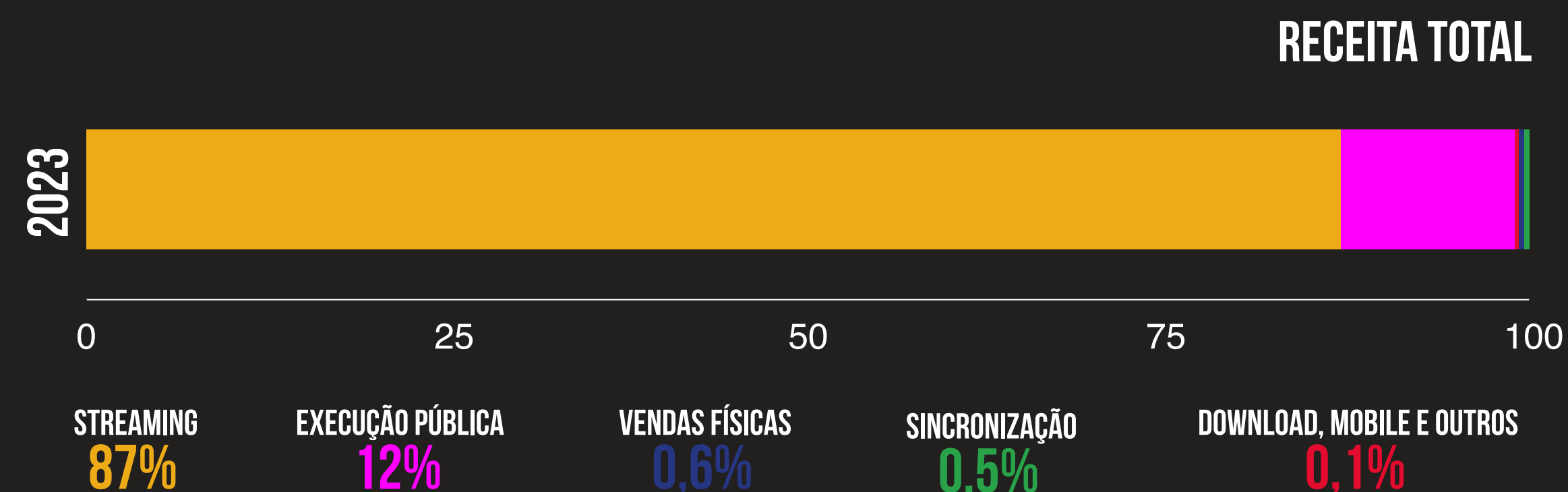
Pelo 7º ano consecutivo o mercado fonográfico brasileiro apresenta **crescimento em seus valores totais**, atingindo em 2023 **R\$ 2,864 bilhões**, o que representa um crescimento de 13,4% em relação ao ano anterior. O Brasil ocupa atualmente **a 9ª posição geral no ranking mundial do IFPI**.



PANORAMA GERAL DO MERCADO

Considerando apenas as vendas digitais e físicas, o mercado brasileiro cresceu 14,5%, com faturamento de R\$ 2,5 bilhões em 2023. A arrecadação de direitos conexos de execução pública para produtores, artistas e músicos somou R\$ 336 milhões, um aumento de 4% em relação a 2022. As receitas de sincronização alcançaram R\$ 14 milhões um valor 87% maior que o ano anterior. O mercado total atingiu R\$ 2,9 bilhões, o que representa que, em valores nominais e em moeda local, o setor mais que triplicou seu faturamento nos últimos 6 anos (2017 a 2023).

O crescimento do mercado em 2023 foi, mais uma vez, majoritariamente influenciado pelas receitas de streaming, que subiram 14,6 %, atingindo R\$ 2,5 bilhões. **Os valores desta modalidade são responsáveis por 99,2% do total das vendas físicas e digitais e 87,1% das receitas totais do setor em 2023.**



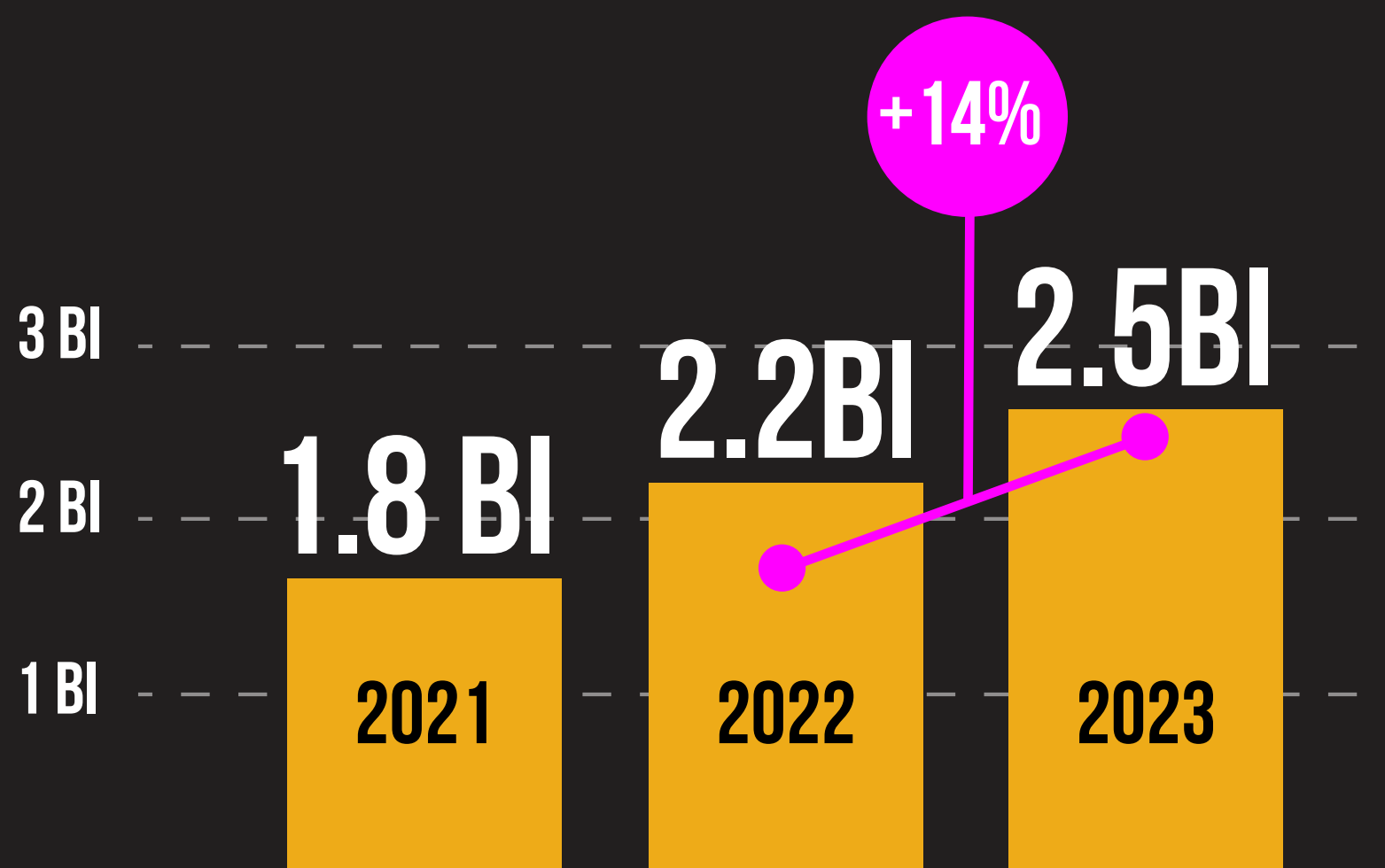
STREAMING DE ÁUDIO

As receitas com assinaturas em plataformas digitais como Spotify, Deezer, Apple Music, Youtube Music, Napster, Amazon Music, entre outros, alcançaram R\$ 1,6 bilhão, com crescimento de 21,9% em relação a 2022. Já o faturamento gerado por streaming remunerado por publicidade (ad-supported), foi de R\$ 442 milhões, com uma pequena queda de 1% em relação ao verificado em 2022.

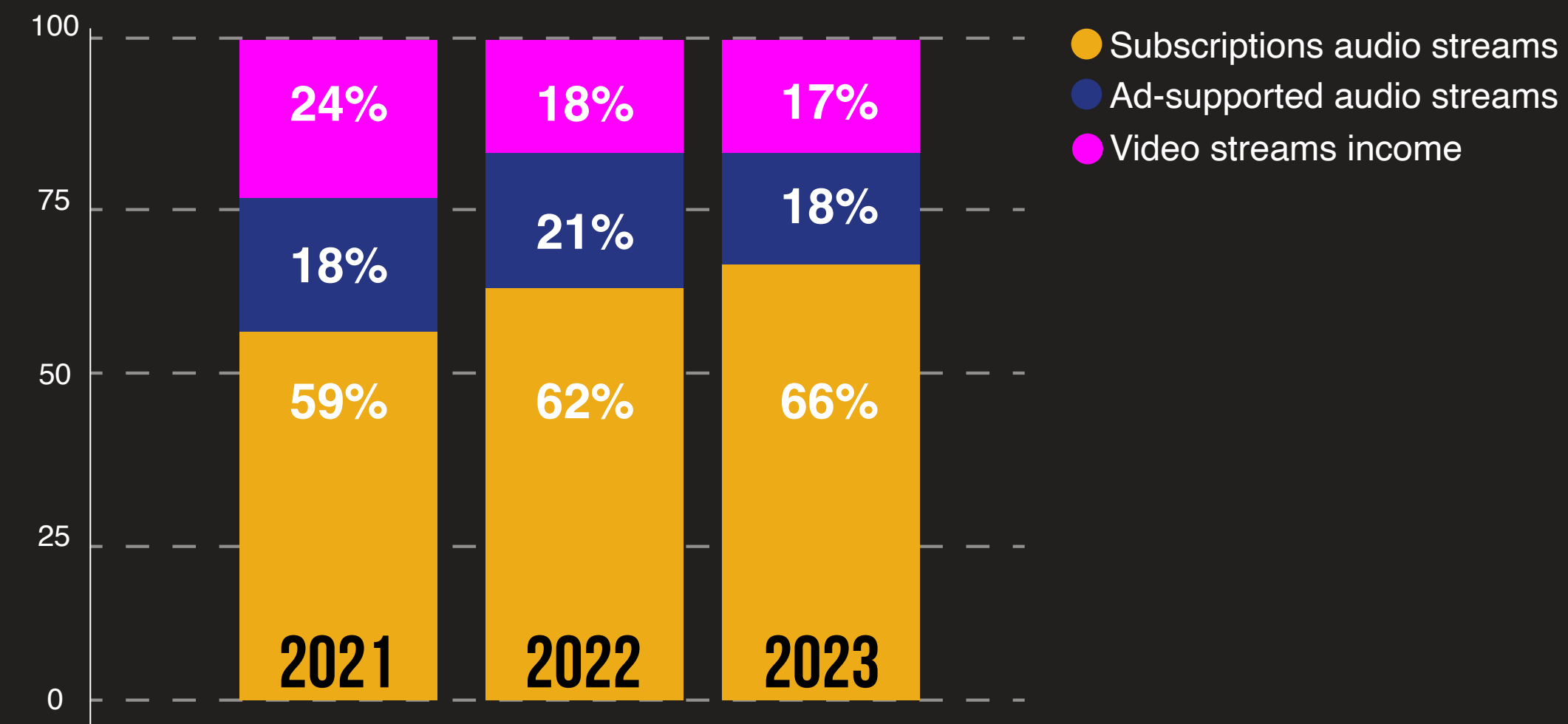
STREAMING DE VÍDEO

Os vídeos musicais em streaming com interatividade, e remunerados exclusivamente por publicidade, geraram recursos de R\$ 415 milhões em 2023, com crescimento de 7,3% se comparados a 2022.

RECEITAS DIGITAIS TOTAIS



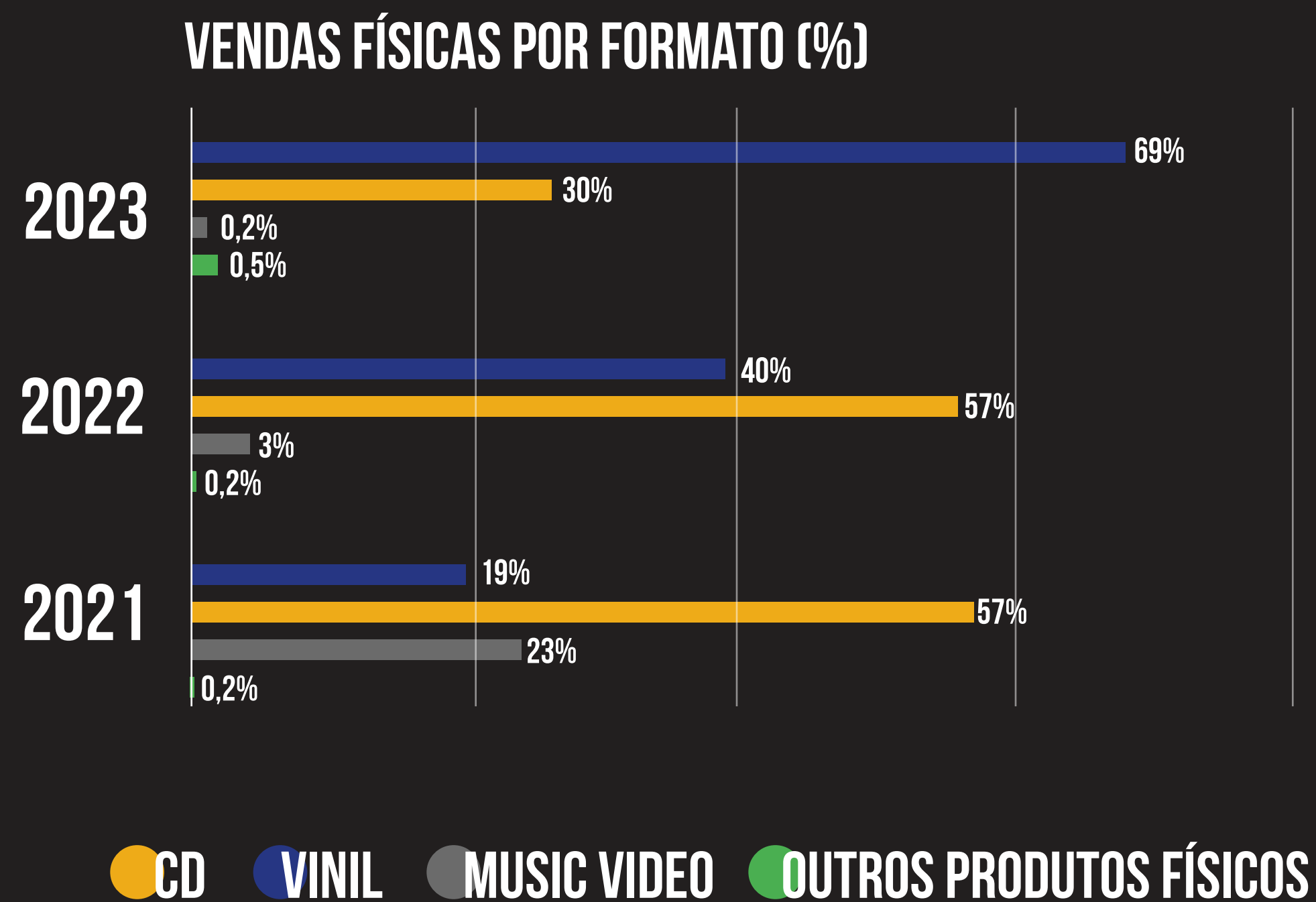
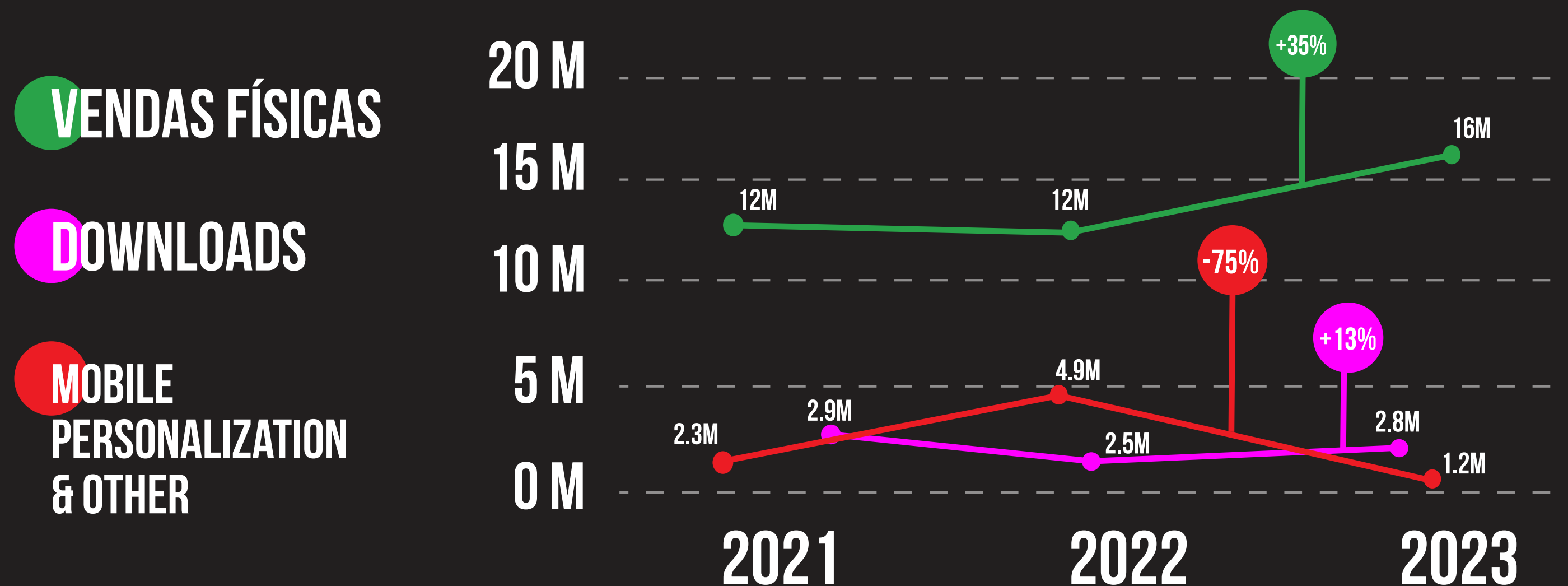
RECEITAS DE STREAMING (%)



VENDAS FÍSICAS, DOWNLOADS, MOBILES E OUTROS

As receitas de vendas físicas representaram apenas 0,6% do total das receitas da indústria fonográfica brasileira, porém atingiram seu maior patamar desde 2018 com faturamento de R\$ 16 milhões, crescimento de 35,2 % em relação ao ano anterior. O crescimento do mercado físico foi puxado pelas vendas de discos de Vinil, que alcaçaram R\$ 11 milhões em 2023, alta de 136,2% e passaram a ser o formato físico mais comercializado. As vendas de CDs tiveram faturamento de R\$ 5 milhões, DVDs com vendas de R\$ 0,4 milhão e outros formatos R\$ 0,7 milhão.

As receitas com downloads, mobile & outros, somaram R\$ 4 milhões em 2023.





Segundo Paulo Rosa, presidente da Pro-Música:

“Os números de 2023 do mercado fonográfico brasileiro continuam a apresentar crescimento acima da média mundial divulgada pelo IFPI em Londres. O Brasil cresce 13,4%, comparado a 10,2% de incremento no mercado mundial. É assim há pelo 7 anos consecutivos, refletindo principalmente a consolidação do streaming como modelo de distribuição musical dominante, tanto em nosso País como em todos os mercados de música do planeta. Esse crescimento é resultado dos contínuos investimentos feitos pelo setor de produção fonográfica em geral, nos artistas e na criação e promoção de música nacional gravada bem como em sua distribuição digital, o que retroalimenta o mercado de streaming, e contribui decisivamente para torná-lo cada vez mais diverso e consistente, fato comprovado pela presença maciça de música brasileira (93,5%) entre as mais acessadas em todas as plataformas de streaming musical operando no Brasil. Em 2023 chegamos no Brasil a algo em torno dos 22,5 Milhões de assinantes de plataformas de streaming musical, sem contar os usuários que as utilizam mediante suporte de publicidade, nas plataformas que também têm esse modelo. No total, mais de 50 Milhões de brasileiros estão atualmente engajando-se com a música de sua preferência através das plataformas de streaming, números que indicam que, tanto na subscrição como no modelo remunerado por publicidade, há ainda um espaço considerável para seguir crescendo no País. Apesar dos bons resultados até o momento, o setor se preocupa com o uso de ferramentas robotizadas para criação de streams falsos, tipo de 'impulsionamento' que constitui prática ilegal e fraudulenta, e os impactos negativos que o uso de Inteligência Artificial Generativa podem vir a causar no ecossistema do mercado de música gravada, Quanto a este último assunto, em discussão atualmente no Congresso Nacional, estamos trabalhando e esperamos que todos os setores criativos, música inclusive, tenham a devida e justa proteção nas novas regulações sobre o uso responsável de IA no Brasil e no mundo.”

TOP 200

MÚSICAS MAIS
ACESSADAS EM
PLATAFORMAS
DE STREAMING
EM 2023

Chart compiler



Fontes



POSIÇÃO	MÚSICA	ARTISTA
1	Leão	Marília Mendonça
2	Nosso Quadro	AgroPlay & Ana Castela
3	Erro Gostoso (Ao Vivo)	Simone Mendes
4	Bombonzinho (Ao Vivo)	Israel & Rodolfo, Ana Castela
5	Seu Brilho Sumiu (Ao Vivo)	Israel & Rodolfo, Mari Fernandez
6	Oi Balde (Ao Vivo)	Zé Neto & Cristiano
7	Lapada Dela (Ao Vivo)	Grupo Menos É Mais & Matheus Fernandes
8	Tá Ok	Dennis & Mc Kevin o Chris
9	Traumatizei (Ao Vivo)	Henrique & Juliano
10	Duas Três	Guilherme & Benuto, Ana Castela & Adriano Rhod
11	Não Vitalício (Nunca Mais) (Ao Vivo)	Matheus & Kauan, Mari Fernandez
12	Eu Gosto Assim (Ao Vivo)	Gustavo Mioto & Mari Fernandez
13	Coração de Gelo	Wiu
14	A Culpa É Nossa (Ao Vivo)	Maiara & Maraisa
15	Love Gostosinho (Ao Vivo)	Felipe Amorim & Nattan

TOP 200

MÚSICAS MAIS
ACESSADAS EM
PLATAFORMAS
DE STREAMING
EM 2023

Chart compiler



Fontes



POSIÇÃO	MÚSICA	ARTISTA
16	Novo Balanço	Veigh, Bvga Beatz, Prod Malax & Supernova Ent
17	Solteiro Forçado	Ana Castela
18	Zona De Perigo	Leo Santana
19	Manda Um Oi (Ao Vivo)	Guilherme & Benuto & Simone Mendes
20	Quando Apaga A Luz (Ao Vivo)	Gustavo Mito & Mc Don Juan
21	Faz Um Vuk Vuk (Teto Espelhado)	MC Kevin o Chris & Dj Nk Da Serra
22	Haja Colírio (Feat. Hugo & Guilherme) (Ao Vivo)	Guilherme & Benuto
23	Palhaça (Ao Vivo)	Naiara Azevedo & Ana Castela
24	Pactos (Ao Vivo)	Matheus & Kauan, Jorge & Mateus
25	Roça Em Mim	Zé Felipe, Ana Castela & Luan Pereira
26	Saudade Da Minha Vida (Ao Vivo)	Gusttavo Lima
27	Pátio Do Posto (Ao Vivo)	Zé Neto & Cristiano
28	Dona De Mim	Ana Castela
29	Melhor Só	KayBlack, Baco Exu Do Blues & Marquinho No Beat
30	Let's Go 4 (Feat. Mc Davi, Mc Don Juan, Mc Kadu, Mc GH Do 7, Mc GP & TrapLaudo)	Mc IG, Mc PH, Mc Ryan SP & Mc Luki

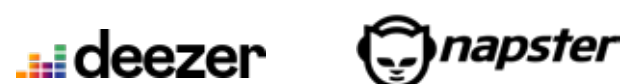
TOP 200

MÚSICAS MAIS
ACESSADAS EM
PLATAFORMAS
DE STREAMING
EM 2023

Chart compiler



Fontes



POSIÇÃO	MÚSICA	ARTISTA
31	Toca O Trompete	Felipe Amorim
32	Barulho Do Foguete (Ao Vivo)	Zé Neto & Cristiano
33	Novidade Na Área	Mc Livinho & Dj Matt D
34	Felina	Wiu & Mc Ryan SP
35	Namorando Ou Não (Ao Vivo)	Clayton & Romário, Luan Santana
36	Canudinho (Ao Vivo)	Gusttavo Lima & Ana Castela
37	Halls Na Língua	Kadu Martins
38	Ela Pirou Na Dodge Ram	Luan Pereira & Mc Ryan SP
39	Perdoou Nada (Ao Vivo)	Israel & Rodolfo, Jorge & Mateus
40	Mágica (Ao Vivo)	Hugo & Guilherme
41	Mala Dos Porta-Mala (Ao Vivo)	Gusttavo Lima, Matheus & Kauan
42	Sem Aliança No Dedo	Mc Xenon & Os Gemeos da Putaria
43	Flowers	Miley Cyrus
44	Ballena (Feat. Pedro Lotto & Fepache)	Vulgo FK, MC PH & Veigh
45	Meio Termo (Ao Vivo)	Luan Santana

TOP 200

MÚSICAS MAIS
ACESSADAS EM
PLATAFORMAS
DE STREAMING
EM 2023

POSIÇÃO	MÚSICA	ARTISTA
46	Um Mês E Pouco (Ao Vivo)	Zé Neto & Cristiano
47	5 Regras (Ao Vivo)	Jorge & Mateus
48	Luz do Luar	Mc Tato & DJ Ak beats
49	085 (Ao Vivo)	Mc Rogerinho
50	Dentro Da Hilux	Luan Pereira, MC Ryan SP & Mc Daniel



CLIQUE AQUI
E CONFIRA ATÉ O **TOP 200**
EM NOSSO SITE

Chart compiler



Fontes





pro-musicabr.org.br

Para outras informações da Pro-Música Brasil
Produtores Fonográficos associados, favor contatar:

LUPA
COMUNICAÇÃO

Pedro Franco
Gerente de Comunicação Institucional
pedro@lupa.inf.br
+55 21 99162-6172